



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือ
ระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ
ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียง
เศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น
๑,๔๓๘,๒๕๘.๓๓ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสามหมื่นแปดพันสองร้อยห้าสิบบาทสามสิบสามสตางค์) ตาม
รายการ ดังนี้

ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสินค้า และบริการอุตสาหกรรมไมซ์ใน กรอบความร่วมมือระเบียง เศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC)	จำนวน	๑	งาน
---	-------	---	-----

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี
กลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อ

เสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.buinesseventsthailand.com

หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๕๒ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันจันทร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล tuangrat_n@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง
เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๐ มีนาคม
๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสรายุโรจน์ สุกข์ชูโต)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. **ชื่อโครงการ :** การพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตเอนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC)
2. **งบประมาณ :** วงเงิน 1,300,000 (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
3. **หลักการและเหตุผล :**

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเขตเอนสอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor: AWC) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใน 6 จังหวัดอันดามัน ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ ระนอง พังงา สตูล และตรัง โดยเน้น 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Magnet Cluster) ดังนี้ 1) บริการรักษาพยาบาล และการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก 2) นวด/สปาเพื่อสุขภาพ และเสริมความงาม 3) การพำนักระยะยาว (Long Stay) / Real Estate / Retirement Destination 4) ยา/ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และอาหารเพื่อสุขภาพ 5) โรงแรมและที่พักส่งเสริมสุขภาพ 6) Green Wellness and Green Logistic ภูมิณีเวชภัณฑ์ และอาคารเพื่อสุขภาพ 7) ดิจิทัล Wellness 8) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 9) บุคลากรเฉพาะด้าน และ 10) Soft Power ทั้งนี้ สสพ. ในฐานะผู้ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมไมซ์ได้ทำการศึกษาเรื่องความสนใจของนักท่องเที่ยวออกมาทั้งหมด 6 กลุ่มจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงในระดับเมกะเทรนด์ 4 เรื่องตามผลการศึกษาของ MICE Foresight โดยหนึ่งในนั้นคือเรื่อง Health-Tech Innovation ที่เหมาะสมกับการใช้ไมซ์เป็นแพลตฟอร์มโดยผ่านการจัดกิจกรรมตามห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของรัฐบาล ต้องการปักหมุดให้พื้นที่อันดามันเป็นมหาอำนาจของโลกด้านสุขภาพ จากสถิติอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตในระดับดีขึ้น โดยมีโรงพยาบาลที่ได้รับรองมาตรฐาน JCI 69 โรงพยาบาล เป็นอันดับที่ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศไทยติดอันดับ 6 โลกที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆในภูมิภาคเอเชีย

ดังนั้นการจัดทำกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเขตเอนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) ถือเป็นการรังสรรค์กิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใหม่ๆให้มีความหลากหลาย ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยว และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความสนใจด้าน Health and Wellness หรือด้านสุขภาพองค์รวม เข้ามาในพื้นที่อันดามันมากขึ้น นอกจากนี้การจัดทำกิจกรรม Fam Trip ถือเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ให้บริการมีความน่าสนใจในการเลือกพื้นที่อันดามันของประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางทั้งการจัดงานไมซ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นอีกด้วย

T. Napalen

4. วัตถุประสงค์ :

4.1 เพื่อพัฒนาเส้นทาง และสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้าน Health and Wellness หรือด้านสุขภาพองค์รวม เข้ามาในพื้นที่อันดามันมากขึ้น

4.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานสถานที่จัดกิจกรรม และ/หรือชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ ที่เชื่อมโยงกับระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง

4.3 เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เลือกพื้นที่อันดามันของประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางทั้งการจัดงานไมซ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

4.4 เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่อันดามันของประเทศไทย

4.5 เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้พื้นที่อันดามันของประเทศไทยเป็นมหาอำนาจของโลกด้านสุขภาพ

4.6 เพื่อสร้างงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์และเชื่อมโยงวิถีชีวิต ในพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามันของประเทศไทย ผ่านการจัดกิจกรรมตามห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน :

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) ตามขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน 1 แผนงาน

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูลของพื้นที่เป้าหมายใน 6 จังหวัดอันดามัน เพื่อทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางในการคัดเลือกกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการที่มีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้พร้อมรองรับกลุ่มตลาดและลูกค้านักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือกกิจกรรมและสถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อนำมาจัดทำเส้นทางอย่างน้อย 3 เส้นทาง โดยในแต่ละเส้นทางจะต้องมีองค์ประกอบที่สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวไมซ์ได้อย่างน้อย จำนวน 6 กิจกรรมหรือสถานที่ และมีผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดไมซ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกจาก 6 กลุ่มจังหวัดอันดามัน ทั้งนี้จะต้องมีการนำเสนอเพื่อผ่านความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อน

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญของกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการตามข้อ 5.3 เช่น หน่วยงานที่รับผิดชอบ เบอร์ติดต่อ เว็บไซต์ ของสถานที่ที่ได้รับการคัดเลือกให้บรรจุอยู่ในเส้นทางต่างๆ

5.5 ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อไปถ่ายรูปใหม่ได้เท่านั้น เพื่อใช้ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์และคู่มือวางแผนการจัดกิจกรรม ทั้งนี้รูปภาพที่ผ่านการคัดเลือกและถูกบรรจุอยู่ในสื่อให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน.

5.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือวางแผนการจัดกิจกรรมตามข้อ 5.3 พร้อมข้อมูลตามข้อ 5.4 ในรูปแบบ Digital file (E-Book หรือ E-Brochure) ภาษาไทย จำนวน 1 Digital file และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 Digital

file เพื่อให้ สสบน. นำไปเผยแพร่กิจกรรมในกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ผู้จัดการประชุม (Meeting Planner) ผู้จัดงาน (Organizer) บริษัท จัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) และสมาคมหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์หรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

5.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอสำหรับเผยแพร่ในรูปแบบภาษาไทยและ/หรือ ภาษาอังกฤษ มีความยาววิดีโอไม่เกิน 3 นาที จำนวน 3 วิดีโอ ตามการจัดทำเส้นทางข้อ 5.3

5.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ให้กับผู้ประกอบการตามข้อ 5.3 จำนวน 1 ครั้ง โดยนำเสนอสถานที่ประชุมจาก 6 จังหวัดอันดามัน จำนวน 1 จังหวัด โดยจะต้องผ่านการเห็นชอบจาก สสบน. ก่อนการจัดกิจกรรม ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวนอย่างน้อย 15 คน

5.9 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Fam Trip จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน โดยเลือกเส้นทางตัวอย่างจากข้อ 5.3 มาจำนวน 1 เส้นทาง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมประเมินศักยภาพของสถานที่และกิจกรรมต่างๆ โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก เช่น บริษัท จัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) สมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ สื่อ หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน

5.10 ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรม Showcase จำนวน 1 ครั้ง ให้อยู่ในระยะเวลาการจัดกิจกรรมตามข้อ 5.9

5.11 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรม ตามข้อ 5.9 โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที

5.12 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจและสรุปเป็นรายงานผลความพึงพอใจ ตามกิจกรรมข้อ 5.8 และ 5.9

5.13 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

5.13.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

5.13.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

5.14 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลรายงานตามข้อ 5.5 – 5.13 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

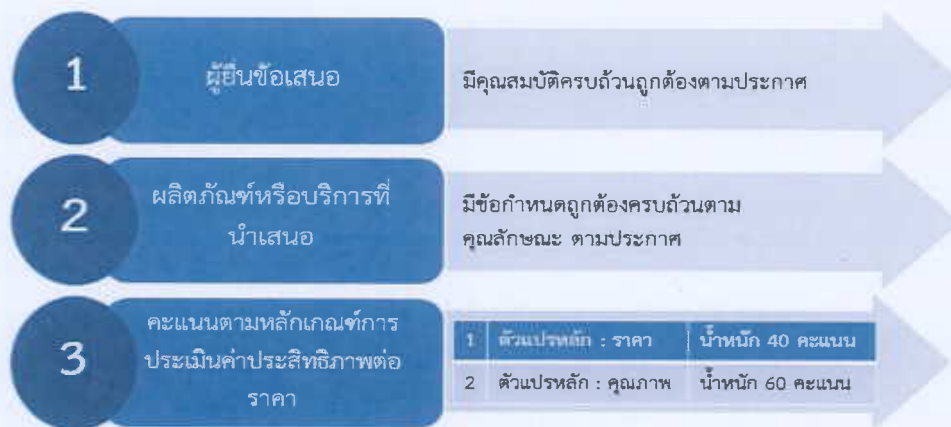
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

T. Napalen

- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 5 อย่างชัดเจน

T. Napalai

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปร	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5 และสามารถดำเนินการได้จริง (10 คะแนน)	10
ตัวแปรที่ 2	การนำเสนอสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ - พิจารณาจากการนำเสนอรายชื่อกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการที่มีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จาก 6 จังหวัดอันดามัน ตามข้อ 5.3 (10 คะแนน) - พิจารณาจากรูปแบบการออกแบบคู่มือเส้นทางตามข้อ 5.6 (10 คะแนน)	20
ตัวแปรที่ 3	การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ - พิจารณาจากการนำรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ตามข้อ 5.8 (15 คะแนน) - พิจารณาจากการนำรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 5.9 (15 คะแนน) - พิจารณาจากการนำรายละเอียดกิจกรรม Showcase ตามข้อ 5.10 (15 คะแนน)	45
ตัวแปรที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา (10 คะแนน)	10
ตัวแปรที่ 5	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และ/หรือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ใน 6 กลุ่มจังหวัดอันดามัน (15 คะแนน)	15
รวม		100

T. Napalai

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

7.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

7.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	
ตัวแปรรองที่ 1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)	
	พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5 และสามารถดำเนินการได้จริง (10 คะแนน)	
	1-2 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน
	3-4 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5
	5-6 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5 ตรงตามขอบเขตงานแต่ยังไม่ครบถ้วน
	7-8 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5 ตรงตามขอบเขตงานได้อย่างครบถ้วน
	9-10 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5 ตรงตามขอบเขตงานได้อย่างครบถ้วนและสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้

T. Napalai

ตัวแปรครั้งที่ 2	การนำเสนอสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (20 คะแนน)	
	2.1 พิจารณาจากการนำเสนอรายชื่อกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการที่มีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามข้อ 5.3 (10 คะแนน)	
	1-2 คะแนน	มีการจัดเตรียมรายชื่อกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ แต่ไม่ได้นำเสนอ
	3-4 คะแนน	มีการจัดเตรียมรายชื่อกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ พร้อมทั้งนำเสนอ แต่ไม่มีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามข้อ 5.3
	5-6 คะแนน	มีการจัดเตรียมรายชื่อกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ พร้อมทั้งนำเสนอ และมีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามข้อ 5.3 แต่ไม่ครบถ้วน
	7-8 คะแนน	มีการจัดเตรียมรายชื่อกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ พร้อมทั้งนำเสนอ และมีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามข้อ 5.3 ครบถ้วน
	9-10 คะแนน	มีการจัดเตรียมรายชื่อกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ พร้อมทั้งนำเสนอ และมีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามข้อ 5.3 และมีความน่าสนใจพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว
	2.2 พิจารณาจากรูปแบบการออกแบบคู่มือเส้นทางตามข้อ 5.6 (10 คะแนน)	
	1-2 คะแนน	มีการจัดเตรียมข้อมูลรูปแบบการออกแบบคู่มือเส้นทางตามข้อ 5.6
	3-4 คะแนน	มีการจัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอรูปแบบการออกแบบคู่มือเส้นทางตามข้อ 5.6 แต่ยังไม่สอดคล้องกับเนื้อหาของโครงการ
	5-6 คะแนน	มีการจัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอรูปแบบการออกแบบคู่มือเส้นทางตามข้อ 5.6 แต่ยังไม่ครบถ้วน
	7-8 คะแนน	มีการจัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอรูปแบบการออกแบบคู่มือเส้นทางตามข้อ 5.6 ครบถ้วน
	9-10 คะแนน	มีการจัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอรูปแบบการออกแบบคู่มือเส้นทางตามข้อ 5.6 ครบถ้วน และหลากหลายรูปแบบอย่างสร้างสรรค์น่าสนใจ เหมาะกับการขายให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว

T. Napalaw

ตัวแปรครั้งที่ 3	การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (45 คะแนน)	
	3.1 พิจารณาจากการนำรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ตามข้อ 5.8 (15 คะแนน)	
	1-3 คะแนน	มีการจัดเตรียมข้อมูลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ตามข้อ 5.8 แต่ไม่ได้นำเสนอ
	4-6 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ตามข้อ 5.8 แต่บางส่วนยังไม่ครบถ้วน
	7-9 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ตามข้อ 5.8 ครบถ้วน พร้อมออกแบบเนื้อหาการประชุม
	10-12 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ตามข้อ 5.8 ครบถ้วน พร้อมออกแบบเนื้อหาการประชุมและเสนอรายชื่อวิทยากร
	13-15 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ตามข้อ 5.8 ครบถ้วน พร้อมออกแบบเนื้อหาการประชุมและเสนอรายชื่อวิทยากร และผู้เข้าร่วมประชุมสามารถนำไปปรับใช้ได้
	3.2 พิจารณาจากการนำรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 5.9 (15 คะแนน)	
	1-3 คะแนน	มีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 5.9
	4-6 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 5.9 แต่ไม่ครบถ้วน
	7-9 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 5.9 และรายละเอียดการศึกษาข้อมูลเส้นทาง
	10-12 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 5.9 และรายละเอียดการศึกษาข้อมูลเส้นทาง รวมไปถึง Concept ของการจัดกิจกรรม
	13-15 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 5.9 และรายละเอียดการศึกษาข้อมูลเส้นทาง รวมไปถึง Concept ของการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งนำเสนอร่างกำหนดการ ที่สามารถเกิดขึ้นได้จริง
	T. Nopalan	

	3.3 พิจารณาจากการนำรายละเอียดกิจกรรม Showcase ตามข้อ 5.10 (15 คะแนน)	
	1-3 คะแนน	มีการจัดทำข้อมูลกิจกรรม Showcase แต่ไม่ได้มีการนำเสนอ
	4-6 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase แต่ยังไม่ครบถ้วน
	7-9 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase พร้อมนำเสนอรายชื่อผู้ประกอบการ แต่ไม่สอดคล้องกับกิจกรรม
	10-12 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase พร้อมนำเสนอรายชื่อผู้ประกอบการสอดคล้องกับกิจกรรม
	13-15 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Showcase พร้อมนำเสนอรายชื่อผู้ประกอบการสอดคล้องกับกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจและสร้างสรรค์
ตัวแปรครั้งที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา (10 คะแนน)	
	1-2 คะแนน	บริษัทเพิ่งเริ่มดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	3-4 คะแนน	บริษัทเริ่มดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความสัมพันธ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	5-6 คะแนน	บริษัทเริ่มดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้
	7-8 คะแนน	บริษัทเริ่มดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์ที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	9-10 คะแนน	บริษัทเริ่มดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์ที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และมีประสบการณ์ที่เคยจัดกิจกรรม Fam Trip/ Workshop

T. Napaku

ตัวแปรครั้งที่ 5	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และ/หรือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ใน 6 กลุ่มจังหวัดอันดามัน (15 คะแนน)	
	1-3 คะแนน	ไม่มีความรู้เรื่องอุตสาหกรรมไมซ์
	4-6 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถระบุ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้
	7-9 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้
	10-12 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ หรืออุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ใน 6 กลุ่มจังหวัดอันดามัน และสามารถระบุ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้
	13-15 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ใน 6 กลุ่มจังหวัดอันดามัน พร้อมทั้งระบุ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้

7.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวม
สูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

7.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุด
จากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่
อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการ
จัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

8. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 210 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

9. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 5.1 ในแบบรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 5.2 - 5.4 ในแบบรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัด จากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 5.14 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อม ไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด	ภายใน 210 วัน นับถัด จากวันที่ทำสัญญา

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

10.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

10.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

10.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

12. อาการแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมปี 1 บาท

13. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

14. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

15. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

T. Napaluri

16. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

17. ข้อเสนอสิทธิ

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปรราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน
4. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.
5. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

T. Napalan

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

1. นางสาวดวงรัชนี นภาลัย

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักฯภาคใต้

Email: tuangrat_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052

2. นายพัฒนชัย สิงหะวาระ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สำนักฯภาคใต้

Email: pattanachai_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6081

T. Napolus

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การพัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือ ระเบียงเศรษฐกิจทะเลอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร		1,300,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	14 ก.พ. 2567	เป็นเงิน	1,438,258.33 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

- | | |
|--|-----------------------|
| <p>3.1 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ
อุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจทะเล
อันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor
(AWC) ตามขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน 1 แผนงาน/
รวบรวมข้อมูลของพื้นที่เป้าหมายใน 6 จังหวัดอันดามัน /
คัดเลือกกิจกรรมและสถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความ
เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อนำมาจัดทำ
เส้นทางอย่างน้อย 3 เส้นทาง/นำเสนอข้อมูลสำคัญของ
กิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและ
บริการ/ถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง
ในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อไปถ่ายรูปใหม่ได้เท่านั้น</p> | <p>318,860.00 บาท</p> |
| <p>3.2 จัดทำคู่มือวางแผนการจัดกิจกรรม พร้อมข้อมูล ในรูปแบบ
Digital file (E-Book หรือ E-Brochure) ภาษาไทย จำนวน
1 Digital file และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 Digital file /</p> | |

จัดทำวิดีโอสำหรับเผยแพร่ในรูปแบบภาษาไทยและ/หรือ
ภาษาอังกฤษ มีความยาววิดีโอละไม่เกิน 3 นาที จำนวน 3
วิดีโอ

208,650.00 บาท

- 3.3 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ให้กับผู้ประกอบการ
จำนวน 1 ครั้ง ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีผู้ประกอบการเข้า
ร่วมจำนวนอย่างน้อย 15 คน/จัดกิจกรรม Fam Trip
จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน จำนวน 1 เส้นทาง
จำนวน 15 คน/จัดกิจกรรม Showcase จำนวน 1 ครั้ง/
จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรม โดยมีความยาวไม่เกิน 3
นาที/จัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจและสรุปเป็น
รายงานผลความพึงพอใจ/จะต้องจัดทำสรุปผลรายงาน ใน
รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลัง
เสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk
จำนวน 1 ชุด

910,748.33 บาท

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 บริษัท โซ แอปปี จำกัด
- 4.2 บริษัท เค อินเตอร์เนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด
- 4.3 บริษัท เจอร์นี ทู เอเชีย จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวดวงรัชนี นภาลัย