



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาระบบ Thai MICE Connect ภายใต้โครงการพัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาระบบ Thai MICE Connect ภายใต้โครงการพัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๑๑,๒๖๖.๖๗ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาระบบ	จำนวน	๑	งาน
Thai MICE Connect ภายใต้			
โครงการพัฒนานวัตกรรมและ			
Digital Service เพื่อสนับสนุนการ			
จัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ

การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่ผ่านการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

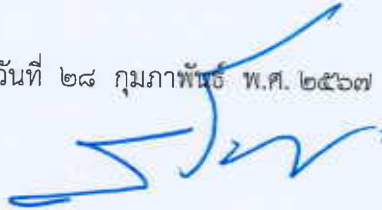
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.buinesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๕๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๔๒ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสพ. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และนัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ในวันอังคารที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทาง Zoom Meeting โดยจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลัง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล narasak_m@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.buinesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสรายุโรจน์ สุทัศนชูโต)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์

๒. ชื่อกิจกรรม

ปรับปรุงและพัฒนาระบบ Thai MICE Connect

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

รหัสงบประมาณ 2-67IN05003

๔. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางตรงทางเศรษฐกิจ เกิดกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน เช่น การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมองค์กรนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติ โดยก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนั้นการจัดงานไมซ์ยังก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางอ้อมที่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบเงิน อาทิ การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทยด้วย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยรวมทั้งเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้ก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางในระดับโลก สสปน. จึงได้พัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในทุกจังหวัดและทุกภูมิภาคของไทย และเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการของ

๗๗

ผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ ทั้งฝั่งอุปสงค์และฝั่งอุปทานของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ รายต่อปี และมีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ทำให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาระบบเว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ Thai MICE Connect ให้รองรับการใช้งานของผู้ประกอบการไมซ์ทั้งฝั่งผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๕.๒ เพื่อบำรุงรักษาเว็บไซต์ Thai MICE Connect ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

๕.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์มีช่องทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงได้ ลดช่องว่างการทำธุรกิจในรูปแบบเดิม ผ่านช่องทางการทำธุรกิจผ่านเว็บไซต์ Thai MICE Connect

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการซึ่งประกอบไปด้วย

๖.๑.๑ แผนการดำเนินการตามขอบเขตงานตลอดทั้งโครงการ

๖.๑.๒ แผนการส่งมอบงานตามโครงการ

๖.๑.๓ โครงสร้างทีมงานและผู้รับผิดชอบ

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวิเคราะห์เว็บไซต์ Thai MICE Connect จากการแสดงผลฝั่งผู้ใช้งาน (Frontend) โดยอ้างอิงจากเว็บไซต์ที่ให้บริการใกล้เคียงกันไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ โดยมีหัวข้อการวิเคราะห์อย่างน้อยดังนี้

๖.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่พิกหรือสถานที่จัดงานที่ถูกระบุอยู่ในเนื้อหาบทความ (Content) เพื่อให้เกิดการซื้อขายจากการนำเสนอบทความ

๖.๒.๒ รูปแบบการนำเสนอการจัดแพ็คเกจที่จัดเรียงตามหมวดหมู่ เช่น แพ็คเกจแบ่งตามสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทกิจกรรม หรือ จัดเรียงตามจังหวัด เป็นต้น

๖.๒.๓ รูปแบบการนำเสนอข้อมูลสถานที่ รวมไปถึงวิธีการและขั้นตอนการใช้งาน เช่น ที่พัก สถานที่จัดงาน ที่สามารถค้นหา เพื่อทำการจองและชำระเงินผ่านระบบออนไลน์

๖.๒.๔ รูปแบบการเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ระดับสมาชิกและสิทธิพิเศษอื่นๆ

๖.๒.๕ รูปแบบการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน (Personalized Marketing)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องนำผลสรุปที่ได้จากข้อ ๖.๒ นำไปปรับปรุงภายใต้โครงการนี้ ซึ่งจะต้องคำนึงถึงความเป็นไปโดยยึดถือการใช้งานในภาพรวมโครงการเป็นสำคัญ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงฟังก์ชันการใช้งานทั้งในส่วนของการแสดงผล (Frontend) และส่วนบริหารจัดการระบบ (Backend) ดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ปรับปรุงการแสดงผลหน้าจอหลัก (Landing Page) ดังนี้

- ๑) สามารถแสดงรูปภาพที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Popup ในหน้าจอหลักได้ (Landing Page)
- ๒) สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ รูปภาพได้ โดยกำหนดขนาดให้เหมาะสมกับการแสดงผล
- ๓) สามารถกำหนดปิด Popup เพื่อไม่ให้แสดงผลในครั้งต่อไปได้
- ๔) สามารถบันทึกรูปภาพในรูปแบบ Template ที่สามารถนำกลับไปใช้ซ้ำได้
- ๕) ปรับปรุงการแสดงรายชื่อธุรกิจที่ใกล้เคียงกันและธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในรูปแบบ Tabs
- ๖) ปรับปรุงหัวข้อ “โปรโมชั่น” โดยให้แสดงการเลือกหัวข้อให้โดดเด่น
- ๗) ปรับปรุงหัวข้อ “เข้าร่วมธุรกิจกับเรา” ดังนี้
 - ออกแบบการแสดงความและรูปภาพที่นำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ได้รับเมื่อจดจากเมนู “เข้าร่วมธุรกิจกับเรา”
 - แสดงข้อมูลสิทธิประโยชน์ที่ได้รับสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปและสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
 - แสดงปุ่มการสมัครสมาชิกสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
 - ปรับปรุงและออกแบบตัวเลือกข้อกำหนดเงื่อนไขการให้บริการให้สวยงาม
- ๘) ปรับปรุงการแสดงผลสถิติจำนวนผู้เข้าชมบทความไม่ซ้ำได้

๖.๔.๒ ปรับปรุงการแสดงผลข้อมูลและบทความให้อยู่ในรูปแบบเว็บไซต์ย่อย (Microsite) ดังนี้

- ๑) สามารถคลิกดูข้อมูลเว็บไซต์ย่อยได้จากเมนูหลัก โดยเว็บไซต์ย่อยจะต้องแยกออกมาเป็นพาร (Path) ที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน
- ๒) ออกแบบเว็บไซต์ย่อยให้สามารถแสดงผลได้อย่างสวยงามบนหน้าจอแล็ปท็อป รวมไปถึงเรียกใช้งานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่บนระบบปฏิบัติการได้แก่ Android และ IOS ได้
- ๓) สามารถกำหนดชื่อหมวดหมู่ย่อยที่อยู่ภายใต้เว็บไซต์ย่อยได้ เช่น หมวดหมู่การจัดงานในรูปแบบ Low Carbon หมวดหมู่การจัดงานที่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น
- ๔) สามารถแสดงข้อมูลสถานประกอบการ เช่น คำอธิบายสถานประกอบการ เวลาเปิดปิด เป็นต้น
- ๕) สามารถแทรกภาพและข้อความเพื่อบรรยายถึงสถานที่นั้นๆรวมถึงแนบลิงก์ได้
- ๖) สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ ช้อน เนื้อหาและชื่อหมวดหมู่ย่อยได้
- ๗) สามารถจัดเรียงลำดับการแสดงเนื้อหาตามที่กำหนดได้ เช่น จัดเรียงเนื้อหาตามพฤษภาคม จัดเรียงเนื้อหาตามวันที่เผยแพร่ เป็นต้น

๘) สามารถบันทึกฉบับร่างได้ (Save Draft)

๙) สามารถแสดงสถานที่หรือประเภทที่ใกล้เคียง รวมไปถึงสถานที่ที่แนะนำโดย สสปน. ได้

๑๐) สามารถแสดงข้อมูลสถานที่ในรูปแบบเส้นทางการจัดงานไม่ซ้ำได้

๑๑) รองรับการแสดงผลข้อมูลสถานที่จากภายนอกเว็บไซต์ได้ ในกรณีที่ไม่มีข้อมูลอยู่ในฐานข้อมูลได้

๖.๔.๓ ปรับปรุงการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบแฟกเกจดังนี้

๑) สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ ซ่อน ชื่อแฟกเกจรวมไปถึงคำอธิบายต่างๆได้

๒) สามารถกำหนดรายชื่อธุรกิจเพื่อนำเสนอในรูปแบบแฟกเกจเดียวกันได้ เช่น Team Building จะมีข้อมูลธุรกิจที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้แฟกเกจดังกล่าว เป็นต้น

๓) สามารถเลือกรายชื่อธุรกิจเพื่อนำเสนอในรูปแบบแฟกเกจผ่านการเลือกจากฐานข้อมูลแบบกล่องตัวเลือก (Checkbox)

๔) สามารถบันทึกข้อมูลแฟกเกจในรูปแบบ Template ที่สามารถนำกลับไปใช้ซ้ำได้

๕) สามารถแทรกภาพและข้อความเพื่อบรรยายถึงสถานที่นั้นๆรวมถึงแนบลิงก์ได้

๖) สามารถบันทึกฉบับร่างได้ (Save Draft)

๖.๔.๔ ปรับปรุงการกรอกรายละเอียดของบัญชีธุรกิจดังนี้

๑) ปรับปรุงการกำหนดให้บังคับแนบริปูภาพธุรกิจไม่น้อยกว่า ๔ รูป

๒) ปรับปรุงการกำหนดให้บังคับกรอกสำหรับข้อมูลรายละเอียดอื่นๆ

๖.๔.๕ ปรับปรุงการแจ้งเตือนการรับข้อมูลข่าวสารดังนี้

๑) ปรับปรุงการแสดงผลหัวข้อการแจ้งเตือนให้อยู่ในรูปแบบเมนูย่อย

๒) ปรับปรุงให้สามารถยกเลิกข่าวสารธุรกิจ (Unsubscribed) ได้จากอีเมลโดยไม่ต้องเข้าสู่ระบบ

๖.๔.๖ ปรับปรุงการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านเครื่องมือ Application Programming Interface (API) กับระบบภายใน สสปน. ดังนี้

๑) ปรับปรุงการแสดงผลหัวข้อปฏิทินกิจกรรมไม่ซ้ำ ที่เชื่อมต่อกับ API ได้

๒) ปรับปรุงการแสดงผลหัวข้อบทความอื่นๆ ที่เชื่อมต่อกับ API ได้

๖.๔.๗ ปรับปรุงปุ่มแจ้งเตือนในสถานะ Wait for Sending และ In Progress เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถส่งข้อความจากระบบไปยังอีเมลของผู้ประกอบการให้กลับมาแก้ไขข้อมูล พร้อมทั้งแสดงสัญลักษณ์หลังจากใช้งาน

๖.๔.๘ ปรับปรุงแบบสอบถาม (Survey) ในรูปแบบลำดับคะแนน (Rating Scale) ในกรณีที่ผู้ใช้งานมีการขอเสนอราคาผ่านระบบเสร็จสิ้นให้แสดงแบบสอบถามพร้อมช่องคำถามแบบปลายเปิด และสามารถดูผลแบบสอบถามได้

๖.๔.๙ ปรับปรุงฟังก์ชันการส่งแบบฟอร์มสำรวจไปยังอีเมลของผู้ประกอบการในกรณีที่มีการตอบใบเสนอราคากลับผ่านระบบ โดยกำหนดให้ส่งอีเมล ๑๔ วันหลังจากวันที่สิ้นสุดวันที่จัดงาน ทั้งนี้แบบฟอร์มสำรวจจะออกแบบให้ใช้งานง่ายและมีคำถามที่ไม่ซับซ้อน

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องบำรุงรักษาเว็บไซต์ Thai MICE Connect ดังต่อไปนี้

๖.๕.๑ บำรุงรักษาระบบลงทะเบียนผ่าน Email , Facebook , Line และ SMS ที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

๖.๕.๒ บำรุงรักษาการเชื่อมโยงข้อมูลแผนที่บน Google Map ที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

๖.๕.๓ บำรุงรักษาการเชื่อมโยงชุดข้อมูลเลขทะเบียนพาณิชย์ที่ใช้งานภายใต้โครงการในรูปแบบ ในรูปแบบ RESTful API ระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมดิจิทัล (องค์การมหาชน)

๖.๕.๔ บำรุงรักษาโดเมนหลักและโดเมนย่อยที่อยู่ภายใต้ www.thaimiceconnect.com พร้อมทั้งต่ออายุ SSL Certificate ให้ครอบคลุมการใช้งานตลอดทั้งโครงการไปจนถึงสิ้นสุดการบำรุงรักษาตามข้อ ๖.๑๔

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องทดสอบระบบตามโครงการฯ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ จัดทำแผนการทดสอบระบบ เอกสารทดสอบระบบ (Test Document)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทดสอบ และติดตามประเมินผล พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์เป็นไปตามแผน หากพบข้อผิดพลาดให้ทำการแก้ไขและทดสอบซ้ำจนแล้วเสร็จ

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างและ สสปน. ต้องทำการทดสอบบนระบบ UAT (User Acceptance Test) ร่วมกัน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งระบบตามโครงการฯ ที่ได้พัฒนาเสร็จสิ้นแล้วบนระบบที่ใช้งานจริง (Production) บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่สสปน. กำหนด หลังจากที่ได้ทดสอบบนระบบ UAT เรียบร้อยแล้ว

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคู่มือภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด และจัดประชุมเพื่อฝึกอบรมการใช้งานระหว่างเจ้าหน้าที่ สสปน. ที่เกี่ยวข้องให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยดำเนินการจัดประชุมในรูปแบบ Offline หรือ Online

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับจากวันตรวรับงานงวดที่ ๔ โดยในกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ปกติภายใน ๘ ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์ อีเมล หรือช่องทางอื่นๆจากผู้ดูแลระบบ

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

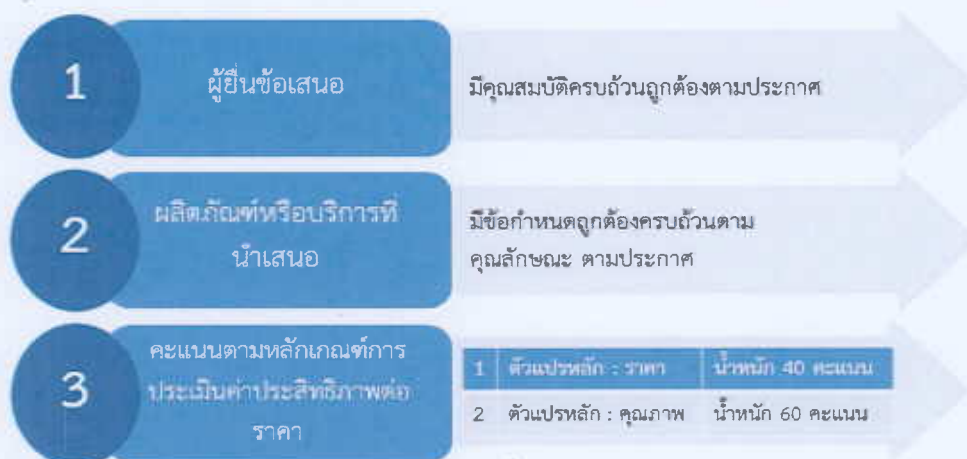
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กฤษ

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	คะแนน								
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนโครงการ									
	๑.๑ การนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect (๑๐ คะแนน)									
	<table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect และสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน</td><td>๑ - ๕</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect และสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน</td><td>๖ - ๑๐</td></tr></table>		ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect	๐	มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect และสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๑ - ๕	มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect และสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	๖ - ๑๐
	ความหมาย		ระดับคะแนน							
	ไม่มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect		๐							
มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect และสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๑ - ๕									
มีการนำเสนอแผนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect และสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	๖ - ๑๐									
๑.๒ การกำหนดโครงสร้างบุคลากรและความรับผิดชอบที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม (๑๐ คะแนน)										
<table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการกำหนดโครงสร้างบุคลากรที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม</td><td>๑ - ๑๐</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการกำหนดโครงสร้างบุคลากรที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม	๐	มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม	๑ - ๑๐				
ความหมาย	ระดับคะแนน									
ไม่มีการกำหนดโครงสร้างบุคลากรที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม	๐									
มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม	๑ - ๑๐									

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	คะแนน									
ตัวแปรรองที่ ๒	การวิเคราะห์และการดำเนินงานโครงการ										
	๒.๑ การวิเคราะห์เว็บไซต์ (๑๐ คะแนน)										
	<table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ขึ้นไปให้บริการใกล้เคียงกันและสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน</td><td>๑ - ๕</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ที่ให้บริการใกล้เคียงกันและสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน</td><td>๖ - ๑๐</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์	๐	มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ขึ้นไปให้บริการใกล้เคียงกันและสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๑ - ๕	มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ที่ให้บริการใกล้เคียงกันและสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	๖ - ๑๐		
	ความหมาย	ระดับคะแนน									
	ไม่มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์	๐									
	มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ขึ้นไปให้บริการใกล้เคียงกันและสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๑ - ๕									
	มีการนำเสนอการวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศรวมกันไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ที่ให้บริการใกล้เคียงกันและสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	๖ - ๑๐									
	๒.๒ ขั้นตอนการดำเนินงานและการบำรุงรักษาเว็บไซต์ (๑๐ คะแนน)										
	<table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและการบำรุงรักษาเว็บไซต์</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการกำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาเว็บไซต์และสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน</td><td>๑ - ๕</td></tr><tr><td>มีการกำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาเว็บไซต์และสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน</td><td>๖ - ๑๐</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและการบำรุงรักษาเว็บไซต์	๐	มีการกำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาเว็บไซต์และสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๑ - ๕	มีการกำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาเว็บไซต์และสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	๖ - ๑๐		
	ความหมาย	ระดับคะแนน									
ไม่มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและการบำรุงรักษาเว็บไซต์	๐										
มีการกำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาเว็บไซต์และสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๑ - ๕										
มีการกำหนดขั้นตอนการบำรุงรักษาเว็บไซต์และสามารถตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	๖ - ๑๐										
๒.๓ ตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์ (๑๐ คะแนน)											
<table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์</td><td>๑ - ๑๐</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์	๐	มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์	๑ - ๑๐					
ความหมาย	ระดับคะแนน										
ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์	๐										
มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์	๑ - ๑๐										
๒.๔ องค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (๒๐ คะแนน)											
<table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงาน</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานแต่ไม่ครบถ้วน</td><td>๑ - ๕</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน</td><td>๖ - ๑๐</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและสามารถตอบข้อซักถามชัดเจน</td><td>๑๑ - ๒๐</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงาน	๐	มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานแต่ไม่ครบถ้วน	๑ - ๕	มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๖ - ๑๐	มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและสามารถตอบข้อซักถามชัดเจน	๑๑ - ๒๐	
ความหมาย	ระดับคะแนน										
ไม่มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงาน	๐										
มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานแต่ไม่ครบถ้วน	๑ - ๕										
มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและสามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน	๖ - ๑๐										
มีการนำเสนอองค์ประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและสามารถตอบข้อซักถามชัดเจน	๑๑ - ๒๐										

๗๓๗

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	คะแนน	
ตัวแปรรองที่ ๓	ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์	๑๐	
	๓.๑ ความเข้าใจบทบาทและการดำเนินงานของ สสปน. (๕ คะแนน)		
	ความหมาย		ระดับคะแนน
	ไม่มีความเข้าใจบทบาทและการดำเนินงานของ สสปน.		๐
	มีความเข้าใจบทบาทและการดำเนินงานของ สสปน. ระดับต่ำ		๑
	มีความเข้าใจบทบาทและการดำเนินงานของ สสปน. ระดับปานกลาง		๓
	มีความเข้าใจบทบาทและการดำเนินงานของ สสปน. ระดับสูง		๕
	๓.๒ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ (๕ คะแนน)		
	ความหมาย		ระดับคะแนน
	ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ		๐
ตัวแปรรองที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์	๒๐	
	๔.๑ ข้อมูลบริษัทและความน่าเชื่อถือ (๕ คะแนน)		
	ความหมาย		ระดับคะแนน
	ข้อมูลบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า ๑ ล้านบาท		๐
	ข้อมูลบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท		๓
	ข้อมูลบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ ๕ ล้านบาท ขึ้นไป		๕
	๔.๒ ประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จทั้งภาครัฐและเอกชน (๑๕ คะแนน)		
	ความหมาย		ระดับคะแนน
	ไม่มีประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ		๐
	มีประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จมากกว่า ๑ โครงการ		๑ - ๔
มีประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จมากกว่า ๓ โครงการ	๕ - ๘		
มีประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จมากกว่า ๕ โครงการ	๑๐ - ๑๕		
รวม		๑๐๐	

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสบน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสบน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๖.๑ อย่างละเอียดในรูปแบบรายงานพิมพ์สีภาษาไทย และ Flash drive ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document และ PDF จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการวิเคราะห์โครงสร้างระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ Thai MICE Connect ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๖.๒ และ ๖.๓ ในรูปแบบรายงานพิมพ์สีภาษาไทย และ Flash drive ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document และ PDF จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Thai MICE Connect ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๖.๔ ๖.๕ ๖.๖ และ ๖.๗ ในรูปแบบรายงานพิมพ์สีภาษาไทย และ Flash drive ที่บรรจุรายงานในรูปแบบ Word document และ PDF อย่างละ ๑ ชุด ประกอบไปด้วย ๑) ส่งมอบรายงานความคืบหน้าการปรับปรุงเว็บไซต์ Thai MICE Connect ที่ได้ดำเนินการแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ในข้อที่ ๖.๔ ๒) ส่งมอบรายงานสรุปบำรุงรักษาเว็บไซต์ Thai MICE Connect ตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ในข้อที่ ๖.๕ ๓) ส่งมอบรายงานความคืบหน้าการทดสอบระบบ (UAT) ที่แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ในข้อที่ ๖.๖	ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	๔) ส่งมอบรายงานความคืบหน้าการติดตั้งบนระบบที่ใช้งานจริง (Production) ที่แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า <u>ร้อยละ ๕๐</u> ตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ในข้อที่ ๖.๗	
๕	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบรูปเล่มภาษาไทย ๑ ชุด และ Flash drive ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๑ ชุดดังต่อไปนี้ ๑) ส่งมอบรายงานสรุปการปรับปรุงเว็บไซต์ Thai MICE Connect ที่ได้ดำเนินการแล้ว <u>ร้อยละ ๑๐๐</u> ตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ตามข้อที่ ๖.๔ ๒) ส่งมอบรายงานสรุปผลการทดสอบระบบ (UAT) ฉบับสมบูรณ์ ที่ดำเนินการเสร็จสิ้น <u>ร้อยละ ๑๐๐</u> ตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ในข้อที่ ๖.๖ ๓) ส่งมอบรายงานการติดตั้งบนระบบที่ใช้งานจริง (Production) ฉบับสมบูรณ์ ที่ดำเนินการเสร็จสิ้น <u>ร้อยละ ๑๐๐</u> ตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ในข้อที่ ๖.๗ พร้อมทั้งแผนผังโครงสร้างฐานข้อมูล (E-R Diagram) และรายละเอียดของข้อมูลในฐานข้อมูล (Data Dictionary) ๔) ส่งมอบคู่มือการใช้งานพร้อมทั้งรายงานสรุปตามข้อที่ ๖.๘ ๕) ส่งมอบแผนการบำรุงรักษาระบบตามข้อที่ ๖.๙ ๖) ส่งมอบ Source Code ที่บรรจุไฟล์อยู่ใน Flash drive จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑.เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๔. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผล

ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตาม มาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ขอสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็น ประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็น ค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่ บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วน ดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามขอบเขตงานนี้ และผู้รับจ้างจะ ยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้าง ช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่า จ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิก สัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการ คัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้อง ได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสิน ของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวกฤษกร เตกิตติพงษ์

ตำแหน่ง : ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม

Email : krisakorn_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐

๒. นายนราศักดิ์ ม่วงแก้ว

ตำแหน่ง : ผู้จัดการ ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม

Email : narasak_m@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒-๖๙๔-๖๐๔๒

๗๖

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	ปรับปรุงและพัฒนาระบบ Thai MICE Connect		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		700,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	20/02/2567	เป็นเงิน	711,266.67 บาท
ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)				
3.1	ค่าพัฒนาระบบ		506,183.34	บาท
3.2	ค่าบริหารโครงการ		151,583.33	บาท
3.3	ค่าบำรุงรักษาระบบ		53,500.00	บาท
4.	แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	The Expansion Co., Ltd.			
4.2	บริษัท ลานเกียร์ เทคโนโลยี จำกัด			
4.3	บริษัท พรอดิจิไนน์ จำกัด			
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง			
	นางสาวกฤษกร เตกิตติพงษ์			