

### สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศไทย – สีโอโหรทัศน์

สัญญาเลขที่ ๒๖-๑๙๗

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๘๘๘ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๗ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้จ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจะระบุเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ อาคาร ปิยะเพลส หลังสวน ห้องที่ ๑๕ F ชั้นที่ ๑๕ เลขที่ ๒๙/๑ ซอยหลังสวน ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวนันตรา บุณโนมปล้มปี ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๔๑๒๐๖๗๔๕๕๔ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

#### ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้จ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศไทย – สีโอโหรทัศน์ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ ผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดตี่เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

#### ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๔๐ (สี่สิบ) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจัดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจัดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า



Nontorn Boonyarat **JCP**  
JITTA CHANAWAN CO., LTD.

Legal

ความได้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ ๐๐๔๑๕๕๕๐ จำนวน ๑๓๒,๗๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาก่าจ้างตามสัญญา นามบอให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งไว้ในที่ทราบ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพันข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมาบอให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมาบอให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมาบอให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมาบอไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพันจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย




Legal

## ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๖๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๗๓,๖๘๑.๔๙ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสามพันหกร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทห้าสิบเก้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๓๘๘,๒๕๐.๐๐ บาท (สามแสนแปดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้าง ได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๖๖๓,๗๕๐.๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๖๖๓,๗๕๐.๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๕ (สามสิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๔๙๙,๒๕๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นเก้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

## ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน ..... บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ ..... ของราคากำไร ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ทางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น ..... เดือนตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะระทำตามเงื่อนไขข้อ เกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้



Nontawat Wongyuth  
JCP  
JAPAN CONVENTION & EXHIBITION PLANNING CO., LTD.

Legal

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญา เท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้าง ล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อ พิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด .....-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก ผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด .....-.....วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้าง ล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๕ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า ในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ .....-.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวด สุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

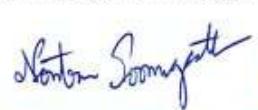
๕.๔ กรณีจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระนี้หรือเพื่อชดใช้ ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืน เงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบวกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน .....-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้ หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืน หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้妄หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หาก ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับ ใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้妄หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงิน ค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้




Legal

## ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างไม่ได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

## ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ..... (.....) ปี นับถ้วนจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ซักซ้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในกรณีทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ..... (.....) วัน นับถ้วนจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้อุทกค่าใช้จ่ายเอง ทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรืบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่อง หรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบ ชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้



Nontan Boonyarat **JCP**  
JAPAN CONVENTION & EXHIBITION PLANNING

Legal

## ข้อ ๔ การจ้างซ่อม

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่างอีกท่อหนึ่ง เว้นแต่การจ้างซ่อมงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างซ่อมงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากการรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างซ่อม หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างซ่อมนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างซ่อมงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างซ่อมตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

## ข้อ ๕ ความรับผิดชอบผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดูแลความเสียหาย หรือภัยนตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างซ่อมด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น เมื่อจะเกิดขึ้นเพราเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดูแลความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างซ่อม (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าด้วยแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที



JCP  
JAPAN CONVENTION & EXHIBITION PLANNING

Legal

## ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญานิวัต์กับลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทடแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง  
ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้อีกว่า  
ผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยนตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

## ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา  
ผู้ว่าจ้างทรงไว้วางใจที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วย  
ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาร้องเป็นเหตุขอขยายเวลา  
ส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

### ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถ้วนถี่ถ้วน  
แล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากการหลักการทำงานวิศวกรรมหรือ<sup>ก</sup>  
ทางเทคนิค ผู้รับจ้างคงลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้ว<sup>ก</sup>  
เสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้อธิบายเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้น<sup>ก</sup>  
จากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้<sup>ก</sup>

*Norton Soesayoga* **JCP**  
JAKARTA CLOTHING PARTNERS

## Legal

### ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราเร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาก่อสร้างที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถ้วนจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ นี้ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

### ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินได้ฯ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

### ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถ้วนจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกด้วยค่าปรับด้านภายนอกตามที่ระบุไว้ในสัญญา หรือค่าใช้จ่ายที่หักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วน ตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถ้วนจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าไหร่ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

  
Norton Soongyot & Co., Ltd.

Legal

## ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติกรรมอันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน ออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถ้วนจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ เรียกร้อง ในกรณีที่จะของงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้ว ตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในคุณพินิจของ ผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

## ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญา omnibook และคง ร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภารณ์ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล รูปภาพและภาพเคลื่อนไหว เบอร์โทรศัพท์ เพื่อจัดทำสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่ง ข้อมูลข่าวสาร และเพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด ระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา



JCP

Legal

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องซึ่งนิยมโดยความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.businesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะ เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็น ในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติ หน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและ ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไข ของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้าง ทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วน บุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วน บุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุ ด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

- (ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- (ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจาก ผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)
- (ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)
- (ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสาร ที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม
- (จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการ ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผล ข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตาม

*Nootee Saengsute*

มาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลับ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๙) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลับหรือทำลาย หรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลับหรือ ทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๑๐) กรณีที่ผู้รับจ้างพบพฤติกรรมใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลับ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ ด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๑) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้อง ระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้าง ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

- (ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด
- (ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด
- (ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมี ปรากฏ)
- (ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๒) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๓) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่างบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้าง ช่างเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่างภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้อง รับผิดชอบผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่าง

(๑๔) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา แล้วแต่กรณี อย่างไรก็ได้ การลืมผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลับหรือทำลาย ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๕) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหาย ขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูล

*Natn Roongpatt*  
Legal



ส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้ อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญา ต่างยืนถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

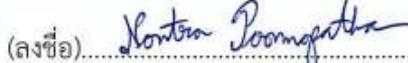
(ลงชื่อ)  ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตธร อิศรารงกุณ อุยธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ)  ผู้รับจ้าง

(นางสาวนันตรา บุณโนนปัณปั้น)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด



(ลงชื่อ)  พยาน (ลงชื่อ)  พยาน

(นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา)

ผู้จัดการอาชีวะ ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร

ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

(นางสาวอภิษญา โคกนรัตน์)

บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๖๑๑๙๔๓๕๐๗

เลขคุณสัญญา ๖๗๐๑๒๔๐๐๐๘๘





Legal





### ๗.๙.๖ ໄຟເຕັກທະບົວຄວາມຮ່າຍ

卷之六

សាខាសាស្ត្រ ៨ នគរបាលភ្នំពេញ ២៥៦៧

ເລກທະບຽນລຳດັບ 0105560025231 ເລກທະບຽນ  
ກິດຕູ້ (ເຈົ້າມາດີຄາກ) ພຣີເສດຖະກິດ (ພະແນກໃຫຍ່) ລ້າວຕີ

“**ก** ที่นี่เป็นที่ตั้งของบ้านเรือน”

ផ្លូវ : តាមពាណិជ្ជកម្មជាកំរាប  
ដែលបានរាយ 15F

卷之三

வினாக்கள் 29 / 1

ନୀତିବିଜ୍ଞାନ / ରାଜ୍ୟ ପାଇଁ ମହିଳାଙ୍କ ଉପରେ

印地文 二四三

ເວລັກ / ທີ່ານລາຍ ປະທວງວິຈີນ

ผู้ติดไฟไหม้ที่บ้านที่ 10330  
ถ.สีลม แขวงสีลม เขตสีลม กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย  
โทรศัพท์: 099-4000112165 โทรสาร: 099-4000112165  
อีเมล: [fire@firethai.com](mailto:fire@firethai.com) เว็บไซต์: [www.firethai.com](http://www.firethai.com) บริษัทจัดการอุบัติเหตุและภัยธรรมชาติแห่งประเทศไทย (มหาชนกการจัดการอุบัติเหตุ)

## អិកចានាការ និងបោរិយាយ នគរូបរាល

三六二

林子門

ແກ່ວະດີ/ຕິ້າພະນະ ດູວະໂຫ

加利福尼亞州立大學

ໄລເຊີເກາຮ່ອງສະຄຸງໃໝ່ເປັນຕົວວິທີສ່ານຮັກຕະຫຼາສາຂະລາມເກົ່າປຶກຕົວດາກະນຸ່ມຕົກຕ່າງໆ ທີ່ຕໍ່ 4  
ລັກນົມຂອງຫຼາສ້າງ ລ້ວງໜ້າທົກດີ ຕັ້ນນີ້ :



	บาท	สตางค์
ภูมิคุ้มกันอาชญากรรม	2,481,308	41
ส่วนราชการและองค์กร ในประเทศ	2,482	00
รวมทั้งหมด	2,482	00

กับความต้องการของผู้อ่านที่ต้องการความเข้าใจในเชิงลึกและมีรายละเอียดมากขึ้น

卷之三

Digitized by srujanika@gmail.com

三

ນາງສາວກຸກົມ ປັວເກມ

សំរាប់ប្រជាជន និងប្រជាធិបតេយ្យ

ໄປເຕີຍກົດລະບອບເວົາເຈົ້າໃຫຍ່ເວົາເຈົ້າທີ່ມີຄວາມສັນຕະພາບໃຫຍ່ເວົາເຈົ້າ

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

๑. ชื่อโครงการ บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์

๒. ชื่อกิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศไทย - สื่อโทรทัศน์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

**๔. หลักการและเหตุผล**

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเทคโนโลยีงานนานาชาติ หรือที่เรียกว่า อุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย พร้อมสร้างความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางไม่ซุ่มภัย เพื่อรับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาติ โดยตั้งใจไม่ซุ่มภัยมาจัดในประเทศไทย กระจายรายได้และความเริ่มไปยังท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ ด้วยเหตุนี้กลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงาน คือ การสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานของประเทศไทย สื่อสารผ่านช่องทางสื่ออุปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมบูรณาการบริหารจัดการสื่อทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อคลังแจ้ง และอื่นๆ เป็นต้น การสนับสนุนการจัดงานของสื่อทั้งในและต่างประเทศที่จะมาจัดงานในประเทศไทย และการร่วมกับพันธมิตรในการบริหารจัดการสื่อ เพื่อเป็นการตอกย้ำบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ดึงงานมาจัดในประเทศไทย และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานไมซ์ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในสายตาคนเดินทางไมซ์ต่างประเทศที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในประเทศไทยถึงความสำคัญของการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย ในการสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายด้วยวัตกรรมและสร้างความยั่งยืนร่วมกัน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยรวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางไมซ์ ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า

**๕. วัตถุประสงค์**

๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แก่กลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย

๕.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์

๕.๓ เพยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ของ สสปน. และสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วประเทศในวงกว้าง

Legal  
1 จาก 10

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการและต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ รวมถึงกลยุทธ์และแนวคิดในการจัดทำแผนการเผยแพร่สื่อตามข้อ ๖.๒-๖.๓

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ในประเทศ ดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ จัดทำสกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี ในรายการข่าวเช้าหัวเรี่ยว หรือ ข่าวเที่ยงไทยรัฐ หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๒.๒ จัดทำสกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่อง 3HD ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง

๖.๒.๓ จัดทำสกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่อง 3HD ในรายการโหนกระแส หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำซองทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕ ครั้ง รายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทาง สสปน. อายุน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการของ สสปน. ตลอดทั้งโครงการ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของ สสปน. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวนেื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปรายละเอียดการดำเนินงาน ผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ สสปน. เป็นรายเดือนในรูปแบบ Soft file โดยนำส่งทุกวันที่ ๒๘ ของเดือนผ่านทาง e-mail

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทางเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด

## ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

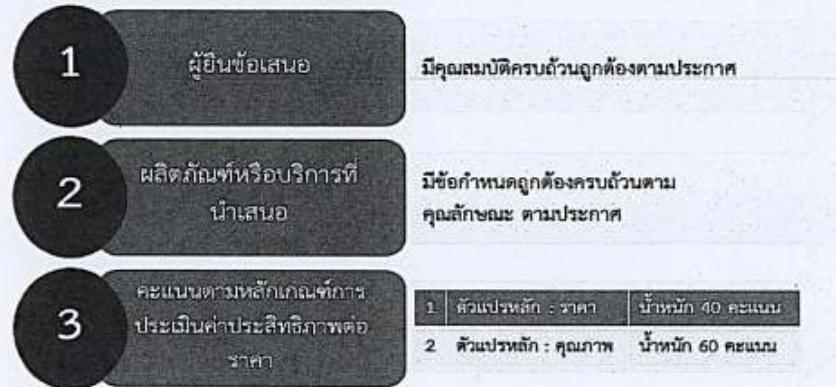
มาตรฐาน ๖๔ กрайใต้บังคับมาตรฐาน ๔๑ และมาตรฐาน ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อายุน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

Legal

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกจับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเรียนข้อให้เป็นผู้ที่ดูแลงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะดังห้ามอันดามที่คณะกรรมการนโยบายประปากำหนด ในรายกิจจาบุกเบิกฯให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

#### ๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๑ แบบ		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน  
ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอรำคำโดยแสดงรายละเอียดราคายแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อ蜒งชัดเจน

Legal

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงานผลิตและบริหารจัดการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ ประกอบด้วย ๑.๑) พิจารณาจากการนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ (๓๐ คะแนน) ๑.๒) พิจารณาจากเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน) ๑.๓) พิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาในการผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน)	๕๐
ตัวแปรองที่ ๒	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พัฒกิจของ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๒.๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พัฒกิจของ สสปน. (๑๐ คะแนน) ๒.๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๐ คะแนน)	๖๐
ตัวแปรองที่ ๓	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซึ่งสื่อให้แก่บริษัททั้งในและต่างประเทศ หากเคยมีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๓.๑) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซึ่งสื่อ (๑๐ คะแนน) ๓.๒) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซึ่งสื่อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๐ คะแนน)	๖๐
ตัวแปรองที่ ๔	ข้อเสนออื่นๆ พิจารณาจากการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ทางบริษัทนำเสนอให้แก่ สสปน. (๑๐ คะแนน)	๑๐
รวม		๑๐๐

Legal  
4 จาก 10

Nontawit Soomjai JCP

S

ขั้นตอนการพิจารณาและวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้

ตัวแปร	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน															
ตัวแปรของที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ (๕๐ คะแนน) ๑.๑) พิจารณาจากการนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ (๓๐ คะแนน)															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนออย่างมีกลยุทธ์ในกระบวนการเผยแพร่สื่อ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๑ ปัจจัย</td> <td>๑-๑๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๒ ปัจจัย</td> <td>๑๑-๒๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๓ ปัจจัยขึ้นไป</td> <td>๒๑-๓๐</td> </tr> </tbody> </table>		ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนออย่างมีกลยุทธ์ในกระบวนการเผยแพร่สื่อ	๐	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๑ ปัจจัย	๑-๑๐	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๒ ปัจจัย	๑๑-๒๐	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๓ ปัจจัยขึ้นไป	๒๑-๓๐				
ความหมาย	ระดับคะแนน															
ไม่มีการนำเสนออย่างมีกลยุทธ์ในกระบวนการเผยแพร่สื่อ	๐															
มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๑ ปัจจัย	๑-๑๐															
มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๒ ปัจจัย	๑๑-๒๐															
มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุม วัดถูประสงค์โครงการ ๓ ปัจจัยขึ้นไป	๒๑-๓๐															
	๑.๒) พิจารณาจากเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน)															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับ โครงการ ๑-๒ ประเภท</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับ โครงการ ๓ ประเภทขึ้นไป</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table>		ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ	๐	มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับ โครงการ ๑-๒ ประเภท	๑-๕	มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับ โครงการ ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐						
ความหมาย	ระดับคะแนน															
ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ	๐															
มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับ โครงการ ๑-๒ ประเภท	๑-๕															
มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับ โครงการ ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐															
	๑.๓) พิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาในการผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน)															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. หรืออุตสาหกรรมไม้ซึ่ง</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทั้ง สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table>		ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง	๐	มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. หรืออุตสาหกรรมไม้ซึ่ง	๑-๕	มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทั้ง สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง	๖-๑๐						
ความหมาย	ระดับคะแนน															
ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง	๐															
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. หรืออุตสาหกรรมไม้ซึ่ง	๑-๕															
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทั้ง สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง	๖-๑๐															
ตัวแปรของที่ ๒	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง (๒๐ คะแนน) ๒.๑) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและพันธกิจของ สสปน. (๑๐ คะแนน)															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>		ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๑	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๖	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๑๐
ความหมาย	ระดับคะแนน															
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐															
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๑															
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๔															
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๖															
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๘															
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๑๐															

	<p>๒.๒) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซี (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซี</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีน้อยที่สุด</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีน้อย</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีปานกลาง</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีมาก</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีมากที่สุด</td><td>๑๐</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซี	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีน้อยที่สุด	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีน้อย	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีปานกลาง	๖	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีมาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีมากที่สุด	๑๐		
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซี	๐																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีน้อยที่สุด	๒																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีน้อย	๔																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีปานกลาง	๖																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีมาก	๘																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีมากที่สุด	๑๐																
ตัวแปรอองที่ ๓	<p>ความพร้อมและประสบการณ์ (๒๐ คะแนน)</p> <p>๓.๑) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อ (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อ</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อในประเทศไทย</td><td>๑-๕</td></tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อในประเทศไทยและต่างประเทศ</td><td>๖-๑๐</td></tr> </tbody> </table> <p>๓.๒) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไม้ซี</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซี</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อที่ให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซีภายในประเทศไทย</td><td>๑-๕</td></tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซีทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ</td><td>๖-๑๐</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อ	๐	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อในประเทศไทย	๑-๕	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อในประเทศไทยและต่างประเทศ	๖-๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซี	๐	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อที่ให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซีภายในประเทศไทย	๑-๕	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซีทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ	๖-๑๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อ	๐																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อในประเทศไทย	๑-๕																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อในประเทศไทยและต่างประเทศ	๖-๑๐																
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซี	๐																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อที่ให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซีภายในประเทศไทย	๑-๕																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการข้อสื้อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซีทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศ	๖-๑๐																
ตัวแปรอองที่ ๔	<p>ข้อเสนออื่นๆ (๑๐ คะแนน)</p> <p>พิจารณาจากการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ทางบริษัทนำเสนอให้แก่ สสปน.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ชั่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑-๒ ประเภท</td><td>๑-๕</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ชั่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๓ ประเภทขึ้นไป</td><td>๖-๑๐</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม	๐	มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ชั่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑-๒ ประเภท	๑-๕	มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ชั่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐								
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม	๐																
มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ชั่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑-๒ ประเภท	๑-๕																
มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ชั่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐																

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอด้วยตนเองทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๔.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คัดแนนรวม ด้วยประที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไปจึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๔.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คัดแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๙ (๒))

๔.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คัดแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คัดแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรของที่มีนาหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจจัดซื้อตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราค่าต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๔.๕ ในกรณีที่มีผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสปน. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาก่อนที่ได้คัดแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เข้ามายื่นข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนี้โดยขึ้นกับความเหมาะสม

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๕๐ วันนับถ้วนจากวันที่ทำสัญญา

#### ๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรูปเปลี่ยนรายงานแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถ้วนจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงาน พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเปลี่ยนรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๑ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๓ จำนวน ๑ ครั้ง	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถ้วนจากวันที่ทำสัญญา

Legal

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงาน พร้อมคิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๑ จำนวน ๑ ครั้ง</li> <li>๒. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๒ จำนวน ๑ ครั้ง</li> <li>๓. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๓ จำนวน ๑ ครั้ง</li> </ol>	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถ้วนจากวันที่ทำสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานส่วนที่เหลือครบทั้งโครงการ และ ส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งหมดตามข้อ ๖.๔ พร้อมหนังสือยืนยันการเผยแพร่สื่อจากทางสถานี จำนวน ๒ ชุด บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๒๕๐ วัน นับถ้วนจากวันที่ทำสัญญา

### ๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

๑.๑ งวดที่ ๑ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราเรื้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑.๒ งวดที่ ๒ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราเรื้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑.๓ งวดที่ ๓ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราเรื้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑.๔ งวดที่ ๔ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราเรื้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

### ๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสปน. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคารื้อหรือจ้าง

*legal*  
*A*

### **๑๓. อาการแสดงปี**

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้อookค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดงปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัชฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดงปี ๑ บาท

### **๑๔. อัตราค่าปรับ**

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในการนี้ที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ สสปน. เสร็จสิ้น

### **๑๕. การยกเลิก**

สสปน. สงวนสิทธิยกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานล่วงไปอย่างหรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และขอให้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

### **๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร**

เอกสาร/ข้อมูล/ขึ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

### **๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล**

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของ สสปน. ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### **๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์**

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกตั้งกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

### **๑๙. การจ้างช่วง**

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกด้วยนึง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนึ่งสิ่งจาก สสปน. แล้ว การที่ สสปน. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่

9 จาก 10  
Legal

เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นระหบนาทีตามสัญญา นี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิด และความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราอย่างต่ำ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสปน. ในการยกเลิก สัญญา

#### หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันลื่นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการ ตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งล้วน

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก โดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับ ความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจาก หน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

#### ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา<sup>ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร</sup>  
Email: somkamon\_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

๒. นางสาวสารณัณฑ์ ธีราอนาเวอร์ต<sup>ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร</sup>  
Email: saranun\_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๑๒

Legal

Nontan Boonpatt



# โศร์งการบริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อ เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

โดยบริษัท เจพี (ประเทศไทย) จำกัด



Legal

# บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

เจพี เป็นบริษัทตัวแทนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแบบครบวงจร มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทั้งด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการตลาด เช่น การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดฝึกอบรม สัมมนาด้านการตลาด และยังทำหน้าที่เป็นตัวแทนซื้อขาย รวมถึงวางแผนการซื้อสื่อให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

ทีมงานของเราระบุกขอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในแขนงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ทีวี วิทยุ อาห์ ออก โฆษณา รวมถึงด้านสื่อดิจิทัล และมีความชำนาญด้านเทคโนโลยีและซอฟแวร์ จึงสามารถนำเสนอประสิทธิภาพในการสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถใช้ได้ก็ตาม ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามเพื่อรับทราบข้อมูลเพิ่มเติมได้



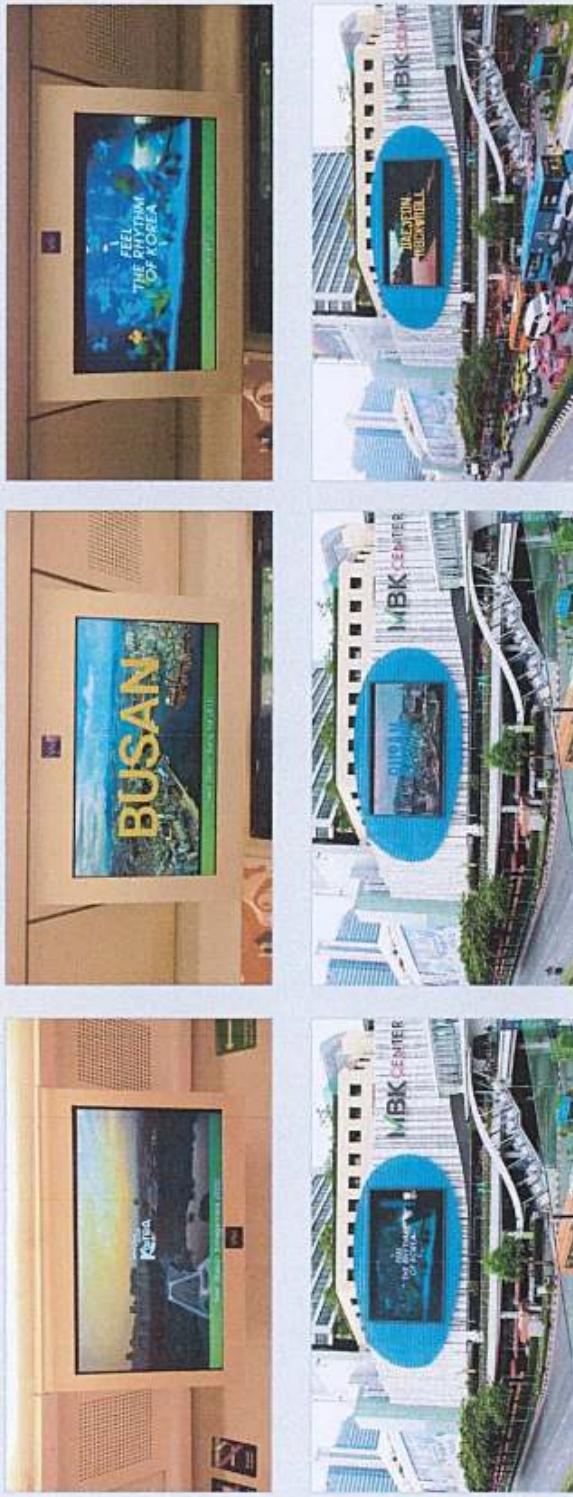
Legal

Notarized  
Somapathep  
JCP

# ประสบการณ์ด้านการวางแผนและซื้อสื่อในประเทศไทย

## (1) การท่องเที่ยวเกาหลี (KTO)

เลือกซื้อ outdoor (BTS, MBK Center) ที่สามารถเข้าถึงคนจำนวนมากในประเทศไทย เพื่อให้ทราบบุคลากรของประเทศไทย การนำเสนอการบริโภคและการใช้เวลาในประเทศ



## ประสบการณ์ด้านการวางแผนและซื้อสื่อในประเทศไทย

(2) กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน จังหวัดระนอง  
จัดทำ stemming และ wordcloud ที่เกี่ยวกับการยกระดับสินค้าเกษตรภาค  
ให้กับผู้ประกอบการ จ.ระนอง รวมถึงประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อโทรทัศน์



## ประสบการณ์ด้านการวางแผนและซื้อขายในประเทศไทย

(3) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เส็บ  
วางแผนซื้อขายห้องพักราคาถูก (ไทยรัฐ ซอง 7 อมรินทร์) และซื้อขายออนไลน์ ที่หมายถึงกับกลุ่มเป้าหมาย



Legal

JPP (THAILAND) LIMITED  
Jontara Prompathip & Partners  
律師事務所

JPP (THAILAND) LIMITED

ປະຈຸບປາການຝ້າຕ່ານກາງຮາມແນວໃຈລະຫວ່າງແລະຫຼອສ້ອຕ່າງປະເທດ

(1) Tuk Tuk Bangkok Watch

การวางแผนและซื้อตั๋วของ Business Traveller Asia-Pacific เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการเดินทาง



Legal

**APP** APPAREL INDUSTRY PUBLISHERS  
Montauk Long Island

## ประสบการณ์ด้านการวางแผนและซื้อตั๋วประเทศ

### (2) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC)

เลือกตั๋วพิเศษและออนไลน์ที่อยู่ในกลุ่ม MICE ทุกภูมิภาค (APAC, US, Europe) เพื่อประเมินมาตรฐานอุตสาหกรรม

The collage consists of five screenshots from the QSNCC website:

- Top Left:** A banner for "BANGKOK'S QSNCC TO HOST ICCA 2023". It features a large image of the QSNCC building at night and text about the venue's role in hosting the International Congress & Convention Association (ICCA) 2023.
- Top Right:** A section titled "INTERVIEW WITH SIRIKIT". It includes a photo of a woman, likely Sirikit, and text about her involvement in the development of the QSNCC.
- Middle Left:** A section titled "INTERNATIONAL STANDARDS IN MEETINGS, CONVENTIONS AND BUSINESS EVENTS". It shows a photo of a person in a suit and text about the QSNCC's commitment to international standards.
- Middle Right:** A section titled "INTERNATIONAL STANDARDS IN MEETINGS, CONVENTIONS AND BUSINESS EVENTS". It shows a photo of a person in a suit and text about the QSNCC's commitment to international standards.
- Bottom Left:** A section titled "QSNCC BUILT FOR THE FUTURE". It shows a photo of a modern building and text about the QSNCC's facilities and infrastructure.
- Bottom Right:** A section titled "QSNCC BUILT FOR THE FUTURE". It shows a photo of a modern building and text about the QSNCC's facilities and infrastructure.

Legal

## ประสบการณ์ด้านการวางแผนและซื้อสื้อต่างประเทศ

### (3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT)

วางแผนการซื้อออนไลน์ VICE และประสานงานในการถ่ายทำ เพื่อโปรโมทเมืองไทย Visit Thailand Year 2023



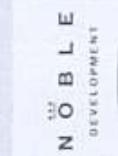
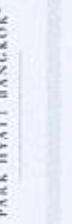
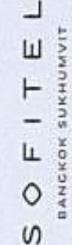
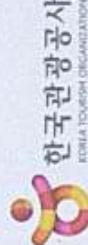
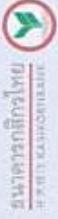
မြန်မာရှိသူများ၏အကြောင်းအရာ

(4) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (BOI)

วางแผนการซื้อสื่อออนไลน์ Nikkei เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และป้องกันภัยการลักทรัพย์ในตลาดญี่ปุ่น



ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานต่างๆ ทั่วไปในประเทศไทยและต่างประเทศ



Legal

ក្នុងការបង្កើតរបស់ខ្លួន និងក្នុងការបង្កើតរបស់ពីរដូចជាអាជីវកម្ម និងភាពរោងចក្ខុវិក និងការបង្កើតរបស់ពីរដូចជាអាជីវកម្ម និងភាពរោងចក្ខុវិក



Legal

**JCP**  
JOURNAL OF CLIMATE  
PUBLICATIONS

## ทีมงาน

### นันดร บุณโนบปลื้มก์

- ประสบการณ์กว่า 10 ปี ใน การวางแผนทั้งสื่อ ต่างประเทศและในประเทศไทย
- ทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆ มากมาย



### นิตยา เพชรชัย (ผู้ประสานงาน)

- ประสบการณ์ด้านการทำงาน TV Production กว่า 10 ปี โดยปรับสถานะงานและควบคุมภาระผลิตรายการโทรทัศน์ในทุกรอบบูนาก
- มีประสบการณ์ในการจัดทำสัญญาประชาสัมพันธ์ ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน



### อภิชญา โลภนรัตน์ (ผู้ประสานงาน)

- รับผิดชอบดูแลการพัฒนาพัฒนาครรภอย่าง พฤหัส แลเดอกชน
- ประสบการณ์กว่า 5 ปี ใน การวางแผนกลยุทธ์ และประสานงานกับสื่อต่างๆ.



### วรรณี ห้ออ้มพวนวงศ์

- ร่วมงานกับเบเนฟิซิทในประเทศไทยมากว่า 25 ปี รู้จักและมีความสัมพันธ์กับสื่อต่างๆ ในประเทศไทยเป็นอย่างดี
- มีความชำนาญเป็นพิเศษในกัมม FMCG



Legal

## ขอบเขตการดำเนินงานตาม TOR

รายการละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน
(1) จัดทำสกู๊ปแบบผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พัฒน์มิตร หรือ จัดทำสกู๊ปประจำสำนักเพื่อนำเสนอขออนุมัติวาระ แลงกิกกรรม ต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที พร้อมเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์อย่างยื้อไว้ ในรายการข่าวเช้าพากเพียบ หรือ ช่วงที่เป็นไฮไลท์ หรือ รายการที่ได้รับการเน้นช่องจาก สสปน.	5 ชั่วโมง / 5 ครั้ง
(2) จัดทำสกู๊ปผู้อำนวยการ สสปน. และ/หรือ พัฒน์มิตร หรือ จัดทำสกู๊ปประจำสำนักเพื่อนำเสนอขออนุมัติวาระ แลงกิกกรรม ต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของ 3HD ในรายการเรื่องเด่นยืนหนึ้น หรือ รายการที่ได้รับความเห็นชอบจาก สสปน.	4 ชั่วโมง / 4 ครั้ง
(3) จัดทำสกู๊ปผู้อำนวยการ สสปน. และ/หรือ พัฒน์มิตร หรือ จัดทำสกู๊ปประจำสำนักเพื่อนำเสนอขออนุมัติวาระ แลงกิกกรรม ต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของ 3HD ในรายการโทรศัพท์ทางราษฎร์ หรือ รายการที่ได้รับความเห็นชอบจาก สสปน.	4 ชั่วโมง / 4 ครั้ง
(4) จัดทำช่องทางสื่อโทรทัศน์เพื่อบroadcast ประจำสำนักเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะก่อนขึ้นของ สสปน. ในช่วงรายการข่าวพิเศษที่หัวข้อใหม่ทุกวัน เช่น การจัดทำหัวข้อประสาทงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทาง สสปน. เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดส่งให้กับสื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ ตรวจสอบ/คุมทำงานของ สสปน. ตลอดพัทธิกรรมการ	25 ครั้ง
(5) ดำเนินการจัดทำผู้ประสาทงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทาง สสปน. เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดส่งให้กับสื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ ตรวจสอบ/คุมทำงานของ สสปน. ตลอดพัทธิกรรมการ	1 ครั้ง

Legal

## ขอบเขตการดำเนินงานตาม TOR

รายการเชิงดิจิตรัตดำเนินงาน	จำนวน
(6) แจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของ สสปน. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อ ดำเนินการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	ตลอดโครงการ
(7) จัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และ วัตถุประสงค์ของการผู้รับผิดชอบข้อมูลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เช่น รหัสผ่านสำหรับ เฟื่องคุณครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันภัยานน์กับการ ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล	ตลอดโครงการ
(8) ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปรายละเอียดการดำเนินงาน ผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประมวลผลการเผยแพร่องศาต่อ ต่างๆ ให้แก่ สสปน. เป็นรายเดือนในรูปแบบ Soft file โดยนำเสนอทุกวันที่ 28 ของเดือนผ่านทาง e-mail	ตลอดโครงการ
(9) จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดห้องโครงการ อพท. สรุปรายละเอียดผลการผลิตชั้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่ว่าต่อไป ซึ่งทางเป็นรูปเบ็ดรวมรายงาน พร้อมร่วบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประมวลผล และคติปฏิบัติการเผยแพร่องศาต 2 ชุด External Drive	2 ชุด

Legal

## ว่าด้วยการจัดการความเสี่ยง

1

เพื่อสร้างการรับรู้ และคาดคะเน  
ให้ได้ทันท่วงที ของ  
องค์กรและอุตสาหกรรมในไทย  
ให้แก่กลุ่มนักลงทุน

2

เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจและสร้าง  
ความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของ  
ประเทศไทยในการแข่งขัน  
ทางการค้าและเศรษฐกิจโลก

3

เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การ  
ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ  
นโยบาย สภาพป. และสร้างการรับรู้  
ไปยังกลุ่มนักลงทุนที่เป็น  
ประชาชนทั่วประเทศในวงกว้าง

หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาเข้าชมเว็บไซต์ www.jcpthailand.com

Legal

JCP THAILAND LIMITED

JCP

# กลยุทธ์การเผยแพร่สื่อ

เรตติ้งรายการ

การประเมินระดับ  
หลังเผยแพร่สื่อ

ผู้ประกาศ /  
ผู้ดำเนินรายการ

วัน/เวลา  
ออกอากาศ

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากต้องการอ่านเพิ่มเติม

JPP (THAILAND) LIMITED

JPP  
JOURNALISTS PUBLISHING PLAZA

Legal

# สื่อโทรทัศน์และรายการที่ระบุตามขอบเขตงาน



## รายการ ข่าวเช้าเที่ยงวัน

ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ 06:30 – 08:30 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 0.545 (ก.y. – พ.y. 2566)

ที่รับ  
ชม

## รายการ ข่าวเพียงไทยรัฐ

ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ 11:00 – 13:30 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 0.484 (ก.y. – พ.y. 2566)



## รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้

ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ 16:30 – 18:00 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 1.302 (ก.y. – พ.y. 2566)

ผล

## รายการ โหนกระแส

ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ 12:35 – 13:15 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 1.451 (ก.y. – พ.y. 2566)

หมายเหตุ: สำหรับเปรียบเทียบความหมายของ หัวไดร์บารอตุ้มจากสปน.

IP (THAILAND) LIMITED



Legal

Monica Somphat



## ผลตีดรายการรุ่งข่าว ช่องไทยรัฐทีวี

รายการ	ผลตีด ปีงบประมาณ 2566						ผลตีด ปีงบประมาณ 2566	
	All 15+	BKK 15+	URBAN 15+	RURAL 15+	All 15+	BKK 15+	URBAN 15+	RURAL 15+
1 ข่าวเช้าพิเศษ	0.596	0.917	0.976	0.385	0.488	0.697	0.854	0.308
2 ข่าวเช้าพิเศษ เศรษฐ์ - อภิสิทธิ์	0.574	1.002	0.855	0.375	0.506	0.930	0.755	0.319
3 ข่าวเพื่อไทยรัฐ	0.515	1.073	0.733	0.308	0.432	0.915	0.588	0.264
4 ข่าวเช้านักข่าว จันทร์ - อาทิตย์	0.774	1.303	1.098	0.535	0.758	1.388	0.973	0.535
5 ไทยรัฐนิตยสาร 1 ขั้นนำ - อาทิตย์ (เวลา 19.00-20.00 น.)	1.795	1.716	1.789	1.815	1.750	2.068	1.962	1.600
6 ไทยรัฐนิตยสาร 2 ขั้นนำ - อาทิตย์ (เวลา 20.15 - 22.40) เสาร์-อาทิตย์ (เวลา 20.15 - 22.00)	1.959	2.014	2.507	1.750	1.831	2.054	2.448	1.558
7 ข่าวไปรษณีย์	0.435	0.545	0.617	0.344	0.380	0.619	0.562	0.260
8 คลื่นลมข่าว จันทร์ - ศุกร์	0.645	1.104	1.071	0.385	0.627	1.139	1.033	0.363
9 คลื่นลมข่าวจังหวัดและท้องถิ่น - อาทิตย์	0.709	1.470	1.080	0.399	0.599	1.329	0.982	0.292
10 ข่าวเช้า พิเศษ	0.250	0.463	0.293	0.185	0.175	0.328	0.187	0.135
11 ไทยรัฐข่าว	0.420	0.782	0.560	0.286	0.466	0.812	0.614	0.333
12 ข่าวเช้านักข่าว เศรษฐ์ อาทิตย์ (เงิน 8 น.m. 65)	0.543	1.089	0.763	0.338	0.505	0.912	0.787	0.309
13 ไทยรัฐนิตยสาร อาทิตย์ (เงิน 8 น.m. 65)	1.975	1.990	2.384	1.824	1.806	2.058	2.298	1.571

ที่มา: Nielsen Thailand  
หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากผู้ส่ง

JPP (THAILAND) LIMITED



Legal

Montra Somphat

ไทยรัฐ TV



รายการจากช่องวันทั้งหมด

“ครบรสทุกเช้า เข้าใจง่ายๆทุกเรื่องราว

ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ 06:30 – 08:30 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 0.545 (ก.ย. – พ.ย. 2566)

✓ สกูปไม่ต่ำกว่า 1 บท

ผู้ประกาศฯ:

- ณัฐรัตน์ นุ่มหนาด
- อารียา เพื่องประดิษฐ์กิต
- ทัชชร วงศานันช์

ไทยรัฐ ว 32



วันใหม่ เช้านี้

เพื่อเนยานเช้า คุยกروب柿 สดกึ่งใจ

05.30 บ

จับกธร - ศุกร์

หมายเหตุ: สถานะจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากส่วน

IP (THAILAND) LIMITED

Legal

วันใหม่ เช้านี้



เรตติ้งรายการช่องท้าท่วมเชีย



2nd Description (grouped) ช่วงเวลาเชิงวัน	Day of week	Channel	Target	All 15+
			Level 2\Variable	TVR
Mon		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.533
Tue		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.517
Wed		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.570
Thu		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.538
Fri		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.569
<b>Summary Columns</b>			<b>0.545</b>	

▶ วันพุธมีเรตติ้งสูงสุด ◀

ผู้ให้: Nielsen Thailand

หมายเหตุ: สถานีจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากต้องการขอข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

Natthan Jitromgat  
Manager

ไทยรัฐ TV



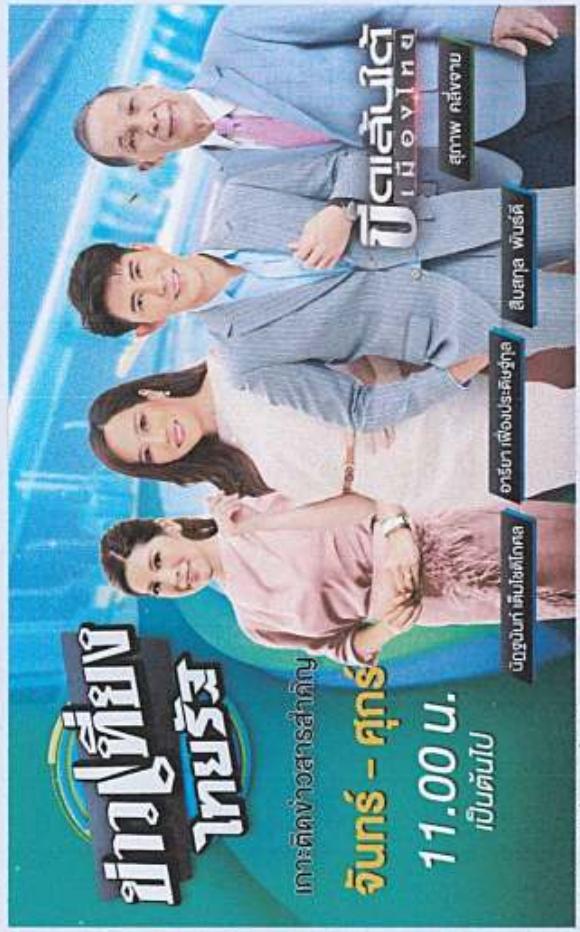
รายการช่าวที่เปลี่ยน  
“โลกติดข่าวสารสำคัญ”

ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ 11:00 – 13:30 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 0.484 (ก.ย. – พ.ย. 2566)

✓ สกูปมั่นคงกว่า 1 นาที

ผู้ประกอบการฯ:

- ณัฏฐินนทน์ เต็มใจติดโลก
- อารียา เพื่องประดิษฐ์กุล
- สืบสกุล พันธ์ดี



ไทยรัฐ TV 32

เบอร์ติดต่อ: 0 2127 1222 | www.thairath.co.th | Facebook | Twitter | YouTube | Instagram

หมายเหตุ: สถานะเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม

JPP (THAILAND) LIMITED

JPP

legal



เรตติ้งรายการร้าวที่ยังไม่รู้

2nd Description (grouped) ช่องที่ยังไม่รู้	Day of week 曜日	Channel チャネル	Target	
			Level 2\Variable NEWS : OTHER NEV	All 15+ TVR
Mon		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.473
Tue		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.476
Wed		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.507
Thu		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.493
Fri		THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEV	0.467
<b>Summary Columns</b>			<b>0.483</b>	

▶ วันพุธมีเรตติ้งสูงสุด ◀

ที่มา: Nielsen Thailand

หมายเหตุ: สถานะจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากผู้สนับสนุน.

JPP (THAILAND) LIMITED



Legal



ສູງອັນດຸບແຫ່ງເຕັກ ເຊີ້ມ ລາວພະບາຍດີ ພະນັກງານ

- ออกเอกสารใบอนุญาตประกอบธุรกิจ



กิจกรรมที่นักเรียนต้องการได้คุณความหมายของหารือรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

JCP  
400 1768118021 LIMITED

Legal



## เกรตติ๊งรายการช่อง 3

Variable	TVR	Year	2nd Description (grouped)	Variable	TVR
Month \ Target	Total Individuals A15+ NW	Year	ไตรมาสและปี	Month \ Target	Total Individuals A15+ NW
กันยายน	0.300	2023	กันยายน	September	0.367
ตุลาคม	0.341		ตุลาคม	October	0.411
พฤศจิกายน	0.313		พฤศจิกายน	November	0.305
ธันวาคม	0.355		ธันวาคม	December	0.322
กันยายน เสาร์-อาทิตย์	0.318		กันยายน เสาร์-อาทิตย์	September	0.316
ตุลาคม เสาร์-อาทิตย์	0.356		ตุลาคม เสาร์-อาทิตย์	October	0.580
พฤศจิกายน เสาร์-อาทิตย์	0.329		พฤศจิกายน เสาร์-อาทิตย์	November	0.650
ธันวาคม เสาร์-อาทิตย์	0.367		ธันวาคม เสาร์-อาทิตย์	December	0.514
กันยายน	0.297		กันยายน	September	0.563
ตุลาคม	0.327		ตุลาคม	October	0.484
พฤศจิกายน	0.318		พฤศจิกายน	November	0.546
ธันวาคม	0.350		ธันวาคม	December	1.349
กันยายน	0.544		กันยายน	September	1.477
ตุลาคม	0.607		ตุลาคม	October	1.323
พฤศจิกายน	0.467		พฤศจิกายน	November	1.430
ธันวาคม	0.518		ธันวาคม	December	1.292
กันยายน	0.545		กันยายน เสาร์-อาทิตย์	September	1.418
ตุลาคม	0.585		ตุลาคม เสาร์-อาทิตย์	October	1.058
พฤศจิกายน	1.281		พฤศจิกายน เสาร์-อาทิตย์	November	1.139
ธันวาคม	1.406		ธันวาคม เสาร์-อาทิตย์	December	1.190
กันยายน	1.109		กันยายน	September	1.111
ตุลาคม	1.219		ตุลาคม	October	1.106
พฤศจิกายน	1.147		พฤศจิกายน	November	1.189
ธันวาคม	1.251		ธันวาคม	December	5.668
กันยายน	1.830		กันยายน	September	5.821
ตุลาคม	1.961		ตุลาคม	October	5.266
พฤศจิกายน	1.838		พฤศจิกายน	November	5.540
ธันวาคม	1.694		ธันวาคม	December	5.734
กันยายน	1.568		กันยายน เสาร์-อาทิตย์	September	5.999
ตุลาคม	1.684		ตุลาคม เสาร์-อาทิตย์	October	2.031
พฤศจิกายน	1.317		พฤศจิกายน เสาร์-อาทิตย์	November	2.109
ธันวาคม	1.170		ธันวาคม เสาร์-อาทิตย์	December	2.569
กันยายน	1.096		กันยายน	September	2.711
ตุลาคม	1.191		ตุลาคม	October	2.470
พฤศจิกายน	1.067		พฤศจิกายน	November	2.615
ธันวาคม	0.945		ธันวาคม	December	1.258
กันยายน	1.067		กันยายน	September	1.348
ตุลาคม	0.945		ตุลาคม	October	1.552
พฤศจิกายน	1.518		พฤศจิกายน	November	1.648
ธันวาคม	1.713		ธันวาคม	December	1.520
กันยายน	1.258		กันยายน	September	1.629
ตุลาคม	1.369		ตุลาคม	October	
พฤศจิกายน	1.244		พฤศจิกายน	November	
ธันวาคม	1.107		ธันวาคม	December	

ที่มา: Nielsen Thailand

หมายเหตุ: สำหรับผลลัพธ์ที่ไม่รวมช่วงเวลาที่ไม่มีข้อมูล ทางไดร์บาร์อาจถูกลบออก



รายการเรื่องเด่นเย็นนี้  
“เรื่องสำคัญ คนสำคัญ ทันกระแส”

ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ 16:30 – 18:00 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 1.302 (ก.ย. – พ.ย. 2566)

✓ สกูปมั่นคงกว่า 2 นาที

ผู้ประกาศนำ:

- ภาณิต อภิญญาท
- ปริญดา คุณธรรมพันธุ์

ดู 3 พร้อม

3 HD

Rating ↑

A 15+ View : 220,000 Viewer (2.8)  
A 15+ DJ : 412,000 Viewer (2.0)

ดู 3 พร้อม ดู 3 พร้อม ดู 3 พร้อม

3+ NEWS

3+ NEWS

หมายเหตุ: สำหรับกลุ่มเป้าหมายเด็กและวัยรุ่น ต้องคำนึงความเหมาะสม หากได้รับการอุบัติจากผู้ดูแล

JPP (THAILAND) LIMITED

National Broadcast JPP

Legal



Year	Day Part	2nd Description (grouped)	Variable		TVR
			Day of week\Target	Total Individuals A15+ NW	
2023	02.00 - 25.59 (MT) เรื่องเดินเขิน		Mon	1.192	1.307
			Tue	1.200	1.312
			Wed	1.199	1.308
			Thu	1.195	1.311
			Fri	1.160	1.269
<b>Summary 02:00 - 25.59 (MTWTF--)</b>				<b>1.189</b>	<b>1.302</b>

▶ วันอังคารมีเรตติ้งสูงสุด ◀

ที่มา: Nielsen Thailand

หมายเหตุ: สามารถปรับเปลี่ยนไปได้ตามความเหมาะสม หากใช้ช่วงการอุ่นเครื่องก็จะต่าง

JGPI (THAILAND) LIMITED

Legal

Monter Sonwate



Morton Sompong JCP

JPP (THAILAND) LIMITED

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากส่วน

Legal



## รูปแบบการเผยแพร่สื่อในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้

- ผู้ประกาศนำพูดโดยเนื้อหาสำคัญ



## รายการโทรทัศน์

“มาร่วมตีแผ่กระแสแท้จริงที่สุดในสังคม กับรายการใหม่กรวยແดส์”

ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ 12:35 – 13:15 น.  
เรตติ้งเฉลี่ย 1.451 (ก.ย. – พ.ย. 2566)

✓ สกูป์มั่นมากกว่า 1 นาที

ผู้ดำเนินรายการ:

- กรวย ภานุพholay



หมายเหตุ: สำหรับกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน ห้ามให้เด็กดูรายการนี้เด็ดขาด

JPP (THAILAND) LIMITED

**JPP**  
www.jppthailand.com

Leads



เรตติ้งรายการโทรทัศน์

Year	2nd Description (grouped)	TVR		
		Day of week \ Target	Total Individuals	A15+ NW
2023	ใหม่กระแส	Mon	1.313	1.466
		Tue	1.325	1.472
		Wed	1.300	1.453
		Thu	1.260	1.406
		Fri	1.317	1.458
<b>Summary Sep - Nov 2023</b>		<b>1.303</b>	<b>1.451</b>	
<b>Summary Columns</b>		<b>1.303</b>	<b>1.451</b>	

▶ รับอัปเดตเรตติ้งทุกวัน ◀

ที่มา: Nielsen Thailand

หมายเหตุ: สำหรับเป้าหมายของแต่ละช่องทางพิจารณาตามพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากส่วนบุคคล

Legal

Shonbor Loampit

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกนำข้อมูลทางการค้าของบริษัทฯ ไปใช้ในทางอื่นๆ

Legal



## รูปแบบการนำเสนอพร้อมกับในรายการโทรทัศน์

- ออกอากาศในช่วงเช้าและบ่ายของรายการโทรทัศน์ทั่วประเทศ

## รายละเอียดการจัดทำชิ้นงานประมาณพื้นที่

การผลิต  
ชิ้นงาน

การวางแผน  
และเนื้อหา

หมายเหตุ: สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ดำเนินความหมายรวม หากได้รับการอนุมัติจากลูกค้า.

JPP (THAILAND) LIMITED



Notion Jomjat

Legal

# รายละเอียดการจัดทำขั้นงานประชามหัมพันธ์

- การวางแผนและเนื้อหาที่จะนำเสนอ

บทบาท หน้าที่ พนักงาน ของทีม  
บริษัทฯ

แบบดี/ แคมเปญส่งเสริม  
อุตสาหกรรมไมซ์  
ที่ใช้ในประเทศไทยและต่างประเทศ

MICE Day 2024  
(วันที่ 26 เม.ย. ของทุกปี)

พิธีทางการรับมอบ  
อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปี 2567

Sustainability

ศักยภาพของประเทศไทยในการ  
รองรับการจัดงาน/ งานใหญ่โลกที่ เช่น  
FIFA Congress 2024

ความร่วมมือกับภาครัฐ

Innovation

การดำเนินงานภายใต้มาตรฐาน  
ต่างๆ เช่น MICE Standard Day,  
TMVS, AMVS, TSEMS

หมายเหตุ: สำหรับเป็นไปได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากผู้สนับสนุน.

JPP (THAILAND) LIMITED

Nonstop Support

Logos

# รายละเอียดการจัดทำชิ้นงานประชามติชนพันธ์

## • เทคนิคการผลิตชิ้นงาน

1. วางแผนเดินในกราฟนำเสนอด้วย
2. เก็บส่วนตัวให้สอดคล้องกับประชุมเดิน สะท้อนบทบาทของ สสบปน. และอุตสาหกรรมไม่ต้องใช้เวลาในภาคผนวกเพิ่มมาก
3. ใช้ที่นั่งที่มีความหลากหลายและสามารถอ่านได้จากห้องน้ำ สำหรับผู้ที่ต้องเดินทางไกล
4. คงสีแบบปกอ่อนสักปี
5. จัดทำกราฟที่ประกอบ เช่น การถึงตัวเลขขนาด infographic เพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น
6. ชิ้นงานประชุมเดินในสีทึบเพื่อเป็นการสรุปเนื้อหาที่นำเสนอในตอนนั้นๆ และให้เข้าใจเนื้อหามากยิ่งขึ้น
7. มีการใช้ภาพที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นุ่มนวลภาพและเข้าใจมากขึ้น



หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากต้องการอุดมคุณภาพสูง

JEP (THAILAND) LIMITED

**JEP**  
JETT GROUP

Leyac

JCP  
JAPAN  
CHAMBER  
OF COMMERCE

JCP (THAILAND) LIMITED

Japan Chamber  
of Commerce

การจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน คือความสำเร็จที่สำคัญที่สุดของบริษัท

Legacy



ตัวอย่างรูปแบบสื่อ

## การดำเนินมาตราการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล



การสัมภาษณ์ : ก่อนการสัมภาษณ์ ทีมท่าราชมนตรี นำหน่วยงานที่ส่งก้าด พร้อมเจ้าหน้าที่และอัยศรีที่จะนำการสัมภาษณ์ไปออกอากาศ พร้อมและประดิษฐ์ในการสัมภาษณ์ให้สุ่มภาษาโดยรอบก่อนหัดครั้ง

การจัดเก็บข้อมูล : ทางบริษัทฯ จะจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นและเสียงพากย์หนวด บันทึกใน External Hard Disk เพื่อนำมาส่งมอบให้กับ สถาบัน เมื่อจบโครงการ

หมายเหตุ : สำหรับสิ่งแวดล้อมที่ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากสถาบัน.

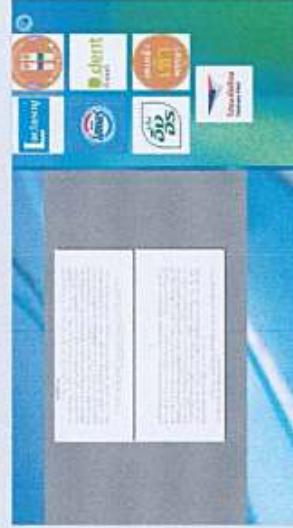
Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

JPP  
Jewelry Protection Project

# ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ของ สสปน. ในช่วงรายการήก้าวทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวน 25 ครั้ง

- เผยแพร่ในรายการช่องทางทั่วไป เช่น ช่องไทยรัฐ-อ้าทิตี้ ออกอากาศเวลา 07:00 – 09:00 น.



หมายเหตุ: สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากส่วน

JPP (THAILAND) LIMITED

JPP

Nontan Jompet

จ๊ะ

ສີທຣິປະໂຮຍໝນເພີມເຕີມ

1. เมย์แพร่ตรารัศมีถ้วยตักษณ์ทององค์กร เพื่อเป็นกำลังใจในการงาน 23 ครั้ง (รวมเป็นจำนวน 48 ครั้ง)
  2. ให้ footage งานที่ถ่ายทำสรุจนั้นเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ
  3. เมย์แพร่ถุงปูบ่วงประชุมสัมมلن์ ในรายการรัฐมนตรีเข้ามาต่อรู้ ซึ่ง 3 ความหมาย 2 นาที จำนวน 1 ครั้ง (ทาง สสปน. เป็นผู้ส่งข้อมูลและภาพให้)



แม่สอด เทศบาลตำบลแม่สอด เวลา 06:00 – 06:30 น.  
แม่สอด เทศบาลตำบลบ้านแม่สอด เวลา 04:30 – 05:20 น.  
แม่สอด เทศบาลตำบลบ้านแม่สอด เวลา 03:50 (ก.ม. – พ.บ. 2566)

ด้วยการเผยแพร่ครั้งลักษณะนี้ อาทิ กิจกรรมของ โลโก้ที่ขยายการ VTR รายการช่วงเช้าทั่วประเทศฯ-อาทิตย์ ซึ่งทางเครือข่าย  
ออกอากาศเวลา 07:00 – 09:00 น.

TURBULENT FLOW REGULARIZATION BY MAGNETIC FIELDS

JEP

2020

## แผนการดำเนินงาน (Timeline)

- สรุปแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ภายใน 60 วันนับจากวันทำสัญญา หลังจากทำสัญญา ที่มีงานจะจ้องสื่อเพื่อทำการเผยแพร่หรือโครงการ
- วางแผนเผยแพร่สื่อ เดือนละ 1 ครั้ง/รายการ โดยประมาณ ทั้งนี้ ต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับแบบแผนงานของ สสบปน.
- โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและได้รับอนุมัติจาก สสบปน.
- หลังจากการเผยแพร่แล้วที่มีงานจะรวมถึง เครติฟ แอดคำนวนจำนวนผู้รับรู้ โดยนำส่งเป็นรายงานประจำเดือน ทุกวันที่ 28 (soft file) ทางอีเมล



หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากสสบปน.

JEP THAILAND LIMITED

JEP

Lease

Nonor Nonor

## แผนการเผยแพร่สื่อ

สื่อโทรทัศน์	รายการ	วันออกอากาศ
ไทยรัฐทีวี	ข่าวเช้าทั่วไป	วันพุธ
ช่อง 3	เรื่องเดนเย็นดี้	วันอังคาร
ไทยรัฐทีวี	โหนกระแส	วันอังคาร

### หมายเหตุ

กรณีที่เป็นสถานการณ์พิเศษได้ตามบันทึกไว้ เป็นของจังหวัดสถานการณ์ต่างๆ อาทิ ทางสถานีฯ จดออกอากาศ ปรับผู้บรรยายการ ติดภัยดราภัย เป็นต้น ทางทีมงานจะดำเนินการ ดังนี้

- แจ้งทาง สสปน. ทราบบันทึก ทางโทรศัพท์ และทางอีเมล พร้อมออกหมายชี้แจงเรียกเขยคุณ
- นำเสนอแผนการเผยแพร่เพื่อทาง สสปน. ที่จราณใหม่ โดยพิจารณาจากอยู่ที่การเผยแพร่หรือ แต่ดำเนินการจดลงเวลาเผยแพร่ในทันทีหลังจากที่ได้รับการอนุมัติ จราณ สสปน.

หมายเหตุ: สำนักวาระปล่อยแบบลงใต้ดินความหมายของ หาดีรับการอนุมัติจากส่วน

JPP THAILAND LIMITED

Legal



Monogram

## การประเมินผลการรับรู้

การประเมินผลการรับรู้ ใช้การวัดผลจากโปรแกรม Arialhna ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการประมาณผลลัพธ์ โดย บริษัท Nielsen ได้ระบุการยอมรับเรื่องการวัดผลตั้งแต่ปัจจุบันไปยังอนาคตให้แก่ทั่วโลก ซึ่งจะบอกข้อมูล ดังนี้

- ตัวเลข Rating
- จำนวนคนรับรู้ โดยคำนวณจาก Rating  $\times$  จำนวนประชากร /100

ตัวอย่างการประมาณผลลัพธ์ดังจำนวนคนรับรู้ จัดทำโดยสื่อห้องเรียน

Month	Date	Day of week	Start time	Variable	TVR					
					Total Individual	A15+ NW	A15+ BU	A15+ BKK	A15+ RURAL	A15+ URBAN
November	01/11/2023	Wed	16.40	เรื่องสอนเรียน	1,236	1,374	2,520	3,727	0,697	1,742
	02/11/2023	Thu	16.33	เรื่องสอนเรียน	1,296	1,419	2,690	4,144	0,668	1,753
	03/11/2023	Fri	16.32	เรื่องสอนเรียน	1,252	1,385	2,414	3,656	0,777	1,485
	04/11/2023	Sat	17.27	เรื่องสอนเรียน(เลือก-อ่าน)	1,008	1,097	1,703	2,421	0,736	1,241
	05/11/2023	Sun	15.57	เรื่องสอนเรียน(เลือก-อ่าน)	0,772	0,848	1,852	1,925	0,255	1,805
			17.32	เรื่องสอนเรียน(เลือก-อ่าน)	1,234	1,295	2,143	2,657	0,794	1,684
	06/11/2023	Mon	16.34	เรื่องสอนเรียน	1,154	1,284	2,371	3,143	0,642	1,873
	07/11/2023	Tue	16.30	เรื่องสอนเรียน	1,066	1,190	2,070	2,663	0,669	1,753
	08/11/2023	Wed	16.35	เรื่องสอนเรียน	1,180	1,293	2,305	3,168	0,695	1,750
	09/11/2023	Thu	16.37	เรื่องสอนเรียน	1,516	1,664	2,968	3,953	0,894	2,334
	10/11/2023	Fri	16.30	เรื่องสอนเรียน	1,559	1,711	2,982	4,094	0,960	2,266
	11/11/2023	Sat	17.25	เรื่องสอนเรียน(เลือก-อ่าน)	1,265	1,349	1,907	2,292	1,020	1,659
	12/11/2023	Sun	17.25	เรื่องสอนเรียน(เลือก-อ่าน)	1,188	1,312	2,046	2,575	0,878	1,706



หมายเหตุ: สามารถปรับเปลี่ยนค่าความ渺茫ตาม ทางผู้รับสารอาจมีความสับสน

JPP (THAILAND) LIMITED

จีพีพี  
JPP

จีพีพี

วันที่ 19 ธันวาคม 2566

เรื่อง ยืนยันราคาภาระรวมสิ่งแวดล้อมภาพถ่ายฯ ผ่านการซื้อขายในประเทศไทย-สีโอโตรัคโน'

เรียน คณะกรรมการพิจารณาผล โครงการบริหารจัดการซื้อและสนับสนุนการจัดงานซื้อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดราคายกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกาศเชิญชวนประกวดราคา  
ภาระรวมสิ่งแวดล้อมภาพถ่ายฯ ผ่านการซื้อขายในประเทศไทย-สีโอโตรัคโน' ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ซึ่ง  
บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด ได้เสนอราคาโดยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ใน  
ราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วจำนวน 2,660,000 บาท (สองล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) และได้มีการนำเสนอ  
รายละเอียดของงานให้กับทาง ตสปน. เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566

จากที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และมีการต่อรองราคาที่ทาง  
บริษัทนำเสนอไปดังกล่าว ทางบริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด มีความยินดีในการปรับลดราคาง และยืนยันการ  
เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 2,655,000 บาท (สองล้านหกแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ  
ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและรับทราบ

ขอแสดงความนับถือ

*Nontan Soomgauth*

**JCP**  
JPP (THAILAND) LIMITED

(นางสาวนันตรา บุญเนินปั้มภ์)

กรรมการผู้จัดการ

ผู้ประสานงาน

นางสาวภิญญา ศิภานรัตน์

โทร. 089 810 2159

Legal

*Nontan Soomgauth* **JCP**  
JPP (THAILAND) LIMITED

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ข้อ	ขอบเขตการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ฝ่ายการต่างประเทศ - สื่อโทรทัศน์	จำนวนเงิน
1	นำเสนอแผนการดำเนินงานทั่วโลก การรวมถึงกลยุทธ์และแนวคิดในการจัดทำแผนการเผยแพร่องค์ความรู้ของประเทศไทยในประเทศ - สื่อโทรทัศน์	-
2	จัดทำถู๊ปสื่อภาษาญี่ปุ่นบริหาร สนับสนุน และ/หรือ พัฒนา มีความต้องการที่จะนำเสนอข้อมูลช่วงเวลา และกิจกรรมต่างๆ ของ สนับสนุน ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของไทยรัฐทีวี ในรายการช่วงเช้าทั่วประเทศ หรือ ช่วงที่ยังไทรรัฐ หรือรายการที่ได้รับความเห็นชอบจาก สนับสนุน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง	979,700.00
3	จัดทำถู๊ปสื่อภาษาญี่ปุ่นบริหาร สนับสนุน และ/หรือ พัฒนา มีความต้องการที่จะนำเสนอข้อมูลช่วงเวลา และกิจกรรมต่างๆ ของ สนับสนุน ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของ 3HD ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ หรือรายการที่ได้รับความเห็นชอบจาก สนับสนุน จำนวนไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง	706,200.00
4	จัดทำถู๊ปสื่อภาษาญี่ปุ่นบริหาร และ/หรือ พัฒนา มีความต้องการที่จะนำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สนับสนุน ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของ 3HD ในรายการใหม่และเด่นเย็นนี้ หรือรายการที่ได้รับความเห็นชอบจาก สนับสนุน จำนวนไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง	599,200.00
5	จัดทำถูกสื่อภาษาญี่ปุ่นบริหาร และ/หรือ พัฒนา มีความต้องการที่จะนำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สนับสนุน ในช่วงรายการช่วงเวลาของไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า 25 ครั้ง	74,900.00
6	ดำเนินการจัดทำถูกสื่อภาษาญี่ปุ่นบริหาร เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางญี่ปุ่นอย่างน้อย 1 คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ศักดิ์ด้านและระหว่างประเทศ พร้อมจัดส่งให้แก่ที่อยู่ต่างๆ ให้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลต้องกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการของญี่ปุ่น ตลอดทั้งโครงการ	295,000.00
7	ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและเอกสารเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ญี่ปุ่น จำนวน 1 ฉบับ สำเนา 1 ฉบับ ให้แก่ญี่ปุ่น จำนวน 1 ฉบับ สำเนา 1 ฉบับ ในรูปแบบ Soft file โดยนำเสนอทุกวันที่ 28 ของเดือนผ่านทาง e-mail	
8	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและเอกสารเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่และช่องทาง จำนวน 2 ชุด พร้อมบรรบายนี้ให้แก่ทางญี่ปุ่น ภาคประกอบ และคดีปากการเผยแพร่เชิง บันทึกลง External Drive จำนวน 2 ชุด	
จำนวนเงินรวมที่เสนอราคานี้		2,655,000.00
สองล้านหกแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน		

หมายเหตุ เป็นราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

Nontan Domngost

**JPP**  
THAILAND LIMITED

Nontan Domngost  
**JPP**  
THAILAND LIMITED

Legal



ที่ E10091220674554

## สำนักงานทะเบียนทุนส่วนบริษัทกลาง

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105560025231 ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เอพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

2. กรรมการของบริษัทมี 2 คน ตามรายชื่อต่อไปนี้

1. นางสาวนนตรา บุณโภณปั้นก์ 2. นางสาวอภิญญา ศوغนรัตน์/

3. จำนวนหุ้นหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้ดังนี้ กรรมการหนึ่งคน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

4. ทุนจดทะเบียน 2,000,000.00 บาท / สี่ล้านบาทถ้วน/

5. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคลเลขที่ 29/1 ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ หลังจาก ข้อที่ 15 ของหนังสือ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร/

6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 15 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนาย ทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 30 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2566

97

(นางสาวประชิต วิทยาบำรุง)

ມະນີຍາກ

សិរីសាស្ត្រកិច្ចការណ៍

Nontra Sompath

JCP

ค่าเดือน : หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจากต้นฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร

DBD

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์  
Department of Business Development  
Ministry of Commerce

หนังสือรับรองฉบับนี้สำเนาไว้ในปูมเปาไฟที่ได้รับการอนุมัติ ผู้ใช้การตรวจสอบบัญชีการทางการที่ทำหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง สามารถตรวจสอบรายการในแบบฟอร์ม QR Code และเว็บไซต์กรม (www.bdd.go.th) ได้ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

ກ່າວລໍານໍາສູງກົງ  
ຫຼຸມເພື່ອກັດ

Ref:E6610091220674554

ออกให้ ณ วันที่ : 2023-11-30 T15:52:25+0700





ที่ E10091220674554

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

## หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220674554

- นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2565
- หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
- นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

รับรองให้ถูกต้อง

*Newton Doomsatt*

**JCP**  
JITRAJARO LTD.

Legal



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์  
Department of Business Development  
Ministry of Commerce

หนังสือรับรองฉบับนี้สร้างในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถดาวน์โหลดไฟล์นี้ได้โดยการคลิกที่ลิงก์ที่แนบมา สามารถตรวจสอบภายในระบบผ่านทาง QR Code และนำไปใช้กับเว็บไซต์ ([www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)) ได้ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

ดาวน์โหลดไฟล์  
ดูรายละเอียด

Leading Business  
Towards Digital  
Transformation



Ref:E6610091220674554

ออกให้ ณ วันที่ : 2023-11-30 T15:52:25+0700

2/4

วัดอุทิศที่ประดิษฐ์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี..... 15 .. ข้อ ดังนี้

( ๑ ) จังหวัดการันต์ เช่นเดียวกับ จังหวัดการ์ดิโน่ ภารกุลการ์ด บ้านปูรุ่ง ใช้แบบอักษรไทยประทัดกันเป็นชื่อหน้าที่ของหัวหน้าส่วนราชการ ตลอดจน  
ตอกผลของหัวหน้าส่วนนั้น

( 2 ) ขาย โอน จ่าย ยืม จำนำ และกู้ปีก่อน และร้านนาทักรพย์สิน โดยประการอื่น

( 3 ) เป็นนาบทึน ลั่วแทน ลั่วแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การพาณิชย์ให้ส่วนลด และการค้าหลักทรัพย์

( 5 ) ทำการขัดถี่งสำนักงานสาขาวิชารือแต่งตั้งด้วยเห็น ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

( 6 ) เข้าเป็นหันส่วนจำกัดความรับผิดในทั้งหุ้นส่วนจำกัด เป็นสต็อกหันในบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชน์จำกัด

( 7 ) บริษัทมีสิทธิออกหันในราคางานกว่าบันถือคำหันที่ตั้งไว้

( 8 ) ประกอบธุรกิจบริการรับค้าประภัณฑ์สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้าประภัณฑ์สิน ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศไทยหรือเดินทางออกไปค้างประเทศไทยตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยการและกฎหมายอื่น

( 9 ) ประกอบด้วยกิจกรรมการรับเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำปัญหาที่เกี่ยวกับด้านนบริหารงาน พาณิชยกรรม อุดสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาดและการตัดจ้าหน่าย

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

Nontree Trongjai

JCP  
JOURNAL OF CLIMATE

Legal



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์  
Department of Business Development  
Ministry of Commerce

ກ່າວສຳນັກງານ  
ລຸດທະບຽນ

Leading Business  
Towards Digital  
Transformation



วัดอุทิปประสังก์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี..... 15 ..... ข้อ ดังนี้

(10) ...ทั่วการเดินทาง ประยุกต์งานรวมถึงเชิญชวน คิดคือ ประชาสัมพันธ์ ท่านนักท่องเที่ยว ให้สนับสนุนการดำเนินการอันได้ด้วยงานการวัฒนาและอนุรักษ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งงานเกี่ยวกับการรณรงค์โฆษณา (advertising campaign) ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่เรื่องที่สำคัญในกระบวนการท่องเที่ยวและงานบริการทางประเทศ

(11) ประกอบธุรกิจบริการวางแผน จัดทำ ให้คำปรึกษาแนะนำ เกี่ยวกับการวางแผนค่าใช้จ่าย ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ ศินค้า พลิตภัณฑ์ กิจกรรม งานการทุศ และงานบริการทุกประเภท รวมถึงการวิเคราะห์คู่แข่ง การจัดทำงบประมาณ การเดือดสื่อโฆษณา การรับจัดทำ จัดทำ พลิต ออกรูปแบบเดือนบัญชีสัปดาห์ สัปดาห์สัปดาห์พิมพ์ แบบกระดาษ และสัปดาห์พิมพ์พิเศษทรูนิคส์

( 12 ) ประกอบธุรกิจบริการรับออกแบบ จัดทำ จัดหา และผลิต ข้อมูล ภาระภาษี ภาษีอาชญากรรม เนื่องจากมีความต้องการที่จะรับออกแบบ จัดทำ จัดหา และผลิต ข้อมูล ภาระภาษี ภาษีอาชญากรรม ให้กับบุคคล หรือนิติบุคคล ที่ต้องการใช้ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานบริการดังกล่าว

(13) ประกอบธุรกิจบริการอุปกรณ์และบริการจัดการเว็บไซต์และบัญชีที่อยู่สังคมออนไลน์ (social media account) ทุกประเภท ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางแผนยุทธ์ การออกแบบ และการพัฒนารูปถ่ายยุคเนื้อหา และข้อมูลในหน้าเว็บไซต์ และบัญชีที่อยู่สังคมออนไลน์ดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สินค้า ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม งานการศึกษา และงานบริการอุปกรณ์และบริการจัดการเว็บไซต์และบัญชีที่อยู่สังคมออนไลน์ (social media account) ทุกประเภท

(14) ประกอบธุรกิจบริการวางแผน คูณ จัดการ ดำเนินงาน ประสานงานกับที่อื่น เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ การประชุม สัมมนา งานสังสรรค์ เพื่อการรณรงค์โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สินค้า ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม งานการถูกศอก และงานบริการ ทุกประเภท ให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(15) ประกอบกิจการโฆษณา รวมถึงเป็นตัวแทนที่อ้าง (media representative) และ/หรือ ตัวกลางในการติดต่อซื้อขายเพื่อการโฆษณาทางสื่อสังคมที่มีผลกระทบและเชิง ผลกระทบอันดู

សំណងគាំរាងកំណែ

*Monten Tsvetayev* **JCP**  
JOINT COMMITTEE FOR PEACE

JCP  
J.C. PENNEY

## Legal



ଶ୍ରୀମଦ୍ଭଗବତ

0 - 1 0 3 5 - 6 0 0 2 5 - 2 3 - 1

ก. พ. ๒๐๙๖

ใบทะเบียนนกชี้มูลค่าเพิ่ม

ଓଡ଼ିଆ (ବାନ୍ଦା ମହାନ୍ତିର) ମହାନ୍ତିର ପରିବାର

ခုချမှတ်မြန်မာရွေ့ကျင်းမှုမြို့၏ အမြတ်ဆင့် ပေါ်လေသူများ

મનુષી

พัฒนาการทางด้านภาษาและคำนวณ

160

卷之三

• 6

THE JOURNAL OF CLIMATE

ԵՐԵՎԱՆԻ ԱՐԵՎ

卷之三

*[Signature]*

៤៨

សេចក្តីថ្លែងការណ៍នាំ

Legal

卷之三

124

ก็จะเป็นไปตามที่ต้องการ ถ้าคุณรู้ว่าคนที่คุณต้องการซื้อของนั้นอยู่ที่ไหน แต่ถ้าคุณไม่รู้ ก็ต้องลองสำรวจดู แต่ถ้าคุณลองแล้วก็ยังไม่พบ คุณก็ต้องลองเปลี่ยนสถานที่ หรือเปลี่ยนวันเวลา ให้ลองสำรวจในวันอื่น หรือในเวลาอื่น อาจจะมีผลลัพธ์ที่ดีกว่า

107226

01003000-25600321-1-04-000031

01003000

แคชเชียร์เช็ค  
Cashier's Cheque

A/C PAYEE ONLY



วันที่  
Date

2 2 1 2 2 0 2 3  
๒๕๖๓ ๐๘ ๒๐ ๒๐ ๖๗ ๒๓ ๒๐ ๒๓

00818550

จ่าย  
Pay

สำนักงานส่งเสริมการค้าและบริการสหกรณ์ (องค์กรมหาชน)

จำนวนเงิน  
Amount

1480 0818550 1194

B

\*\*\*\*\* 132,750.00

 Bangkok Bank ธนาคารกรุงเทพ

สำนักงานใหญ่ (1194)  
1031 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

Branch No.

Branch No.

Account No.

Amount

081 00818550 002 1194 0000000 208 02

Nontan Soonyarat  
  
Legal



## นโยบายความเป็นส่วนตัว

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

### ๑. บทนำ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ต่อไปในนโยบายนี้เรียกว่า “สสปน.”) ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล (รวมเรียกว่า “ข้อมูล”) ของลูกค้า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือบริการ คู่ค้าและผู้ให้บริการ ผู้จัดทำสินค้า ผู้ดีดต่อทางธุรกิจ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมด้า กรรมการ ผู้รับมอบอำนาจ ผู้แทน ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นที่มีความสัมพันธ์ในรูปแบบเดียวกันของบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับ สสปน. และหน่วยงานพันธมิตรของ สสปน. ผู้เข้าชมหรือใช้งานเว็บไซต์ รวมทั้งระบบแอปพลิเคชัน อุปกรณ์ หรือช่องทางการสื่อสารอื่นเช่นช่องคุณภาพโดย สสปน. ผู้เข้าร่วมโครงการและร่วมกิจกรรม (นิสิต นักศึกษา อาจารย์ในสถาบันการศึกษา วิทยากร) ผู้เข้าร่วมงานแสดง ผู้สื่อข่าว อินฟลูเอนเซอร์ บล็อกเกอร์ (รวมเรียกว่า “ท่าน”) และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในเรื่องการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของท่านเป็นสำคัญ เพื่อให้ท่านสามารถเชื่อมั่นได้ว่า สสปน. มีความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลของท่านตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) และนโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับงานธุรกิจ (“นโยบาย”) รวมถึง กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ท่านได้ทราบและเข้าใจรูปแบบ วัตถุประสงค์ วิธีการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (รวมเรียกว่า “การประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิต่าง ๆ ของท่านภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการโดย สสปน. รวมถึงเจ้าหน้าที่และบุคคลที่เกี่ยวข้องผู้ดำเนินการแทนหรือในนามของ สสปน. โดยมีเนื้หาสาระดังต่อไปนี้

### ๒. คำนิยาม

“สำนักงาน”	หมายความว่า สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ “สสปน.”
“ข้อมูลส่วนบุคคล”	หมายความว่า ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมถึง ข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ ถือแก่กรรมโดยเฉพาะ
“ข้อมูลส่วนบุคคลที่ อ่อนไหว”	ได้แก่ เชื้อชาติ เม่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา หรือ ปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสุขภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลเชิงพาท (เช่น ข้อมูลจำลอง ลายนิ้วนิ้ว ข้อมูลจำลองใบหน้า หรือข้อมูลจำลองม่านตา เป็นต้น)

Legal



๗) ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับท่านที่ สสปน.ได้รับจากคู่สัญญาหรือพันธมิตรทางธุรกิจและจากบุคคลที่สามที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการให้บริการ เช่น ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นคู่สัญญา กับ สสปน.

๘) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ สสปน.ได้รับเกี่ยวกับตัวท่านจากข้อมูลสาธารณะ (public records) และ/หรือ

๙) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่ใช้สำนักงานกฎหมาย

นอกจากนี้ ยังหมายความรวมถึงกรณีที่ท่านเป็นผู้ให้ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่นๆ แก่ สสปน. ดังนั้น ท่านจึงมีหน้าที่รับผิดชอบในการแจ้งรายละเอียดตามนโยบายนี้ หรือนโยบายของกิจกรรมหรือบริการ แล้วแต่กรณี ให้บุคคลดังกล่าวทราบ ตลอดจนขอความยินยอมจากบุคคลนั้นหากเป็นกรณีที่ต้องได้รับความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลแก่ สสปน.

ทั้งนี้ ในกรณีที่ท่านปฏิเสธไม่ให้ข้อมูลที่มีความจำเป็นในการให้บริการของ สสปน. อาจเป็นผลให้ สสปน. ไม่สามารถให้บริการนั้นแก่ท่านได้ทั้งหมดหรือบางส่วน

#### ๔. ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

สสปน. พิจารณากำหนดฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามความเหมาะสมและ ตามบริบทของการให้บริการ ทั้งนี้ ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ สสปน. ใช้ ประกอบด้วย

ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล	รายละเอียด
๔.๑ เป็นการจำเป็นเพื่อการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือการให้อำนาจรัฐที่ สสปน. ได้รับ	เพื่อให้ สสปน. สามารถใช้อำนาจรัฐและดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะตามพันธกิจ สสปน. ซึ่งกำหนดไว้ตามกฎหมาย เช่น - พระราชบัญญัติจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการค้าประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๔๕ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม รวมถึง กฎ ระเบียบ คำสั่งและมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
๔.๒ เพื่อการปฏิบัติหน้าที่ด้านกฎหมาย	เพื่อให้ สสปน. สามารถปฏิบัติตามทักษะกฎหมายที่ควบคุม สสปน. เช่น พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ พระราชบัญญัติองค์กรมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร รวมถึง กฎ ระเบียบ คำสั่งและมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และ การดำเนินการตามคำสั่งศาล เป็นต้น

Legal



## ๖. ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่ สสปน. เก็บรวบรวม

สสปน. อาจเก็บรวบรวมหรือได้มาซึ่งข้อมูลดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริการที่ท่านใช้หรือบริโภคความลับพื้นฐานที่ท่านมีกับ สสปน. รวมถึงข้อพิจารณาอื่นที่มีผลกับการเก็บรวบรวม ข้อมูลส่วนบุคคล โดยประเภทของข้อมูลที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้เป็นเพียงกรอบการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ของ สสปน. เป็นการทั่วไป ทั้งนี้ เอแพชข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือบริการที่ท่านใช้งานหรือมีความลับพื้นฐานที่เกี่ยวนั้นที่จะมีผลบังคับใช้

ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล	รายละเอียดและตัวอย่าง
๖.๑ ข้อมูลเฉพาะตัวบุคคล	ข้อมูลระบุชื่อเรียกของท่านหรือข้อมูลจากเอกสารราชการที่ระบุข้อมูลเฉพาะตัวของท่าน (รวมถึงสำเนาบัตรที่เกี่ยวข้อง) เช่น คำนำหน้าชื่อ ชื่อ นามสกุล ลายมือชื่อ เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน สัญชาติ เลขที่หนังสือเดินทาง หมายเลขใบประกอบการ หมายเลขอุบัติการ ประกอบวิชาชีพ (สำหรับแต่ละอาชีพ) เป็นต้น
๖.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของบุคคล	ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวท่าน เช่น วันเดือนปีเกิด เพศ ส่วนสูง อายุ ภาษาพูด รูปถ่าย ข้อมูลพฤติกรรม ความสนใจของ เป็นต้น
๖.๓ ข้อมูลสำหรับการติดต่อ	ข้อมูลเพื่อการติดต่อท่าน เช่น เบอร์โทรศัพท์บ้าน เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ที่อยู่สำนักงาน แผนที่ตั้งสำนักงาน ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์ แผนที่ตั้งของที่พัก ชื่อผู้ใช้งานในสังคมออนไลน์ (Line ID, Facebook ID, MS Teams) เป็นต้น
๖.๔ ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานและการศึกษา	ประวัติการศึกษา เช่น ตำแหน่ง หน่วยงาน หมายเลขอุบัติการ เดินทาง (กรณีต่างชาติ) สถานที่ทำงาน ตำแหน่ง หน้าที่ ความเชี่ยวชาญ ประวัติการทำงาน ประเภทของอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา วุฒิการศึกษา
๖.๕ ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของ สสปน.	รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมหรือบริการของ สสปน. เช่น ชื่อบัญชี ผู้ใช้งาน รหัสผ่าน หมายเลขอุบัติการ Single Sign-on (SSO ID) รหัส OTP ข้อมูลการชำระทางคอมพิวเตอร์ ข้อมูลระบบทิ้กต้มถ่าย วิดีโอ บันทึกเสียง ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งาน (เว็บไซต์ที่อยู่ในความดูแลของ สสปน. หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ) ประวัติการสืบค้น คุกกี้หรือเทคโนโลยีในลักษณะเดียวกัน หมายเลขอุปกรณ์ (Device ID) ประเภทอุปกรณ์ รายละเอียดการเขื่อมต่อ ข้อมูล Browser ภาษาที่ใช้งาน ระบบปฏิบัติการที่ใช้งาน เป็นต้น

Legal



- ๓) การอนุญาตการเชื่อมต่อและให้บริการ Wi-Fi หรือ
- ๔) การทำการตลาดและการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการทำการตลาดแบบตรง การส่งข้อมูลทางการตลาด (marketing information) ให้กับท่านและการแจ้งให้ท่านทราบถึงข้อเสนอเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย (promotional offers) เช่น การแข่งขัน Bidding เป็นต้น รายละเอียดเพิ่มเติมจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ “การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด”
- ๕) ควบคุมดูแล ใช้งาน ติดตาม ตรวจสอบและบริหารจัดการบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและความสะดวกและสอดคล้องกับความต้องการของท่าน
- ๖) จัดทำบันทึกรายการการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด
- ๗) วิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับบริการของ สสปน.
- ๘) การลงทะเบียน การยืนยันตัวตน พิสูจน์ตัวตนและตรวจสอบข้อมูลเมื่อท่านสมัครใช้บริการของ สสปน. หรือติดต่อใช้บริการ หรือใช้สิทธิ์ตามกฎหมาย
- ๙) การขอให้ท่านเข้าร่วมการสำรวจ และการประเมินความพึงพอใจ เพื่อให้ สสปน. ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพกิจกรรมและบริการให้ทันสมัย
- ๑๐) ส่งการแจ้งเตือน การยืนยันการทำคำสั่ง ติดต่อสื่อสารและแจ้งข่าวสารไปยังท่าน
- ๑๑) อืนยันตัวตน ป้องกันการล็อก หรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือผิดกฎหมาย
- ๑๒) ตรวจสอบว่าเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเข้าถึงและใช้บริการของ สสปน. อ่าย่างไร ทั้งในภาพรวมและรายบุคคล และเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับการค้นคว้า และการวิเคราะห์ สอดคล้อง
- ๑๓) ดำเนินการตามที่จำเป็นเพื่อบริษัทิตามหน้าที่ที่ สสปน. มีต่อหน่วยงานที่มีอำนาจควบคุม หน่วยงานด้านภาษี การบังคับใช้กฎหมาย หรือภาระผูกพันตามกฎหมายของ สสปน.
- ๑๔) ดำเนินการตามที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ที่ชอบด้วยกฎหมายของ สสปน. หรือของบุคคลอื่น หรือของนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการการดำเนินการของ สสปน.
- ๑๕) เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ คำสั่งที่มีผลบังคับใช้ หรือการดำเนินการเกี่ยวกับคดีความ การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลตามหมายศาล รวมถึงการใช้สิทธิ์เกี่ยวกับข้อมูลของท่าน
- ๑๖) ติดต่อกับท่าน นำส่งเอกสารเพื่อการดำเนินการของกิจกรรมและบริการ และเพื่อจัดการความสัมพันธ์ระหว่าง สสปน. กับท่าน
- ๑๗) การให้คำแนะนำและข้อเสนอแก่ท่านเกี่ยวกับกิจกรรม และ/หรือ บริการของ สสปน. ที่ท่านอาจสนใจ
- ๑๘) การดำเนินการตามคำขอของท่านที่ส่งผ่านแบบฟอร์มของ สสปน. ผ่านทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันมือถือ
- ๑๙) การดำเนินธุรกิจของ สสปน. เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบ การพัฒนากิจกรรมใหม่ การปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนบริการ การดูแลในเรื่องการใช้งานด้านบริการ การคุ้มครองสิทธิ์ของคุณเป็นสิ่งเสริม การขาย การดำเนินงานและการขยายธุรกิจ





เกี่ยวข้อง โดยที่ท่านสามารถเลือกที่จะไม่รับการสื่อสารการตลาดจาก สสปน.ได้ในกรณีที่ท่านประสงค์ที่จะไม่รับการสื่อสารการตลาดจาก สสปน. ท่านสามารถดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) ท่านสามารถติดต่อยกเลิกการรับการติดต่อทางการตลาดได้ที่เบอร์ ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐; หรือ

(๒) ในส่วน “เฉพาะการสื่อสารอีเมลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด” ท่านสามารถเลือกการยกเว้นอีเมลที่เกี่ยวกับการตลาดเหล่านี้ได้โดยคลิกที่ลิ้งค์ยกเลิกการรับข้อมูล (unsubscribe) ที่ด้านล่างของอีเมลแต่ละฉบับ

### ๑.๑. ประเภทบุคคลที่ สสปน. เปิดเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

ภายใต้วัตถุประสงค์ที่ได้ระบุไว้ในข้อ ๘ และ ๑๐ ข้างต้น สสปน. อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บุคคลดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ ประเภทของบุคคลผู้รับข้อมูลที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้เป็นเพียงกรอบการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของ สสปน. เป็นการทั่วไป เฉพาะบุคคลผู้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือบริการที่ท่านใช้งานหรือมีความสัมพันธ์ด้วยเท่านั้นที่จะมีผลบังคับใช้

ประเภทบุคคลผู้รับข้อมูล	รายละเอียด
๑.๑.๑ หน่วยงานของรัฐหรือผู้มีอำนาจที่ สสปน. ต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตามกฎหมายหรือวัตถุประสงค์สำคัญอื่น (เช่น การดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ)	หน่วยงานผู้บังคับบัญชา หรือมีอำนาจควบคุมกำกับดูแล หรือมีวัตถุประสงค์อื่นที่มีความสำคัญ เช่น คณะกรรมการธุรูปนิติ คณะกรรมการพัฒนา กรรมการปักครอง กรรมสรพากษ์ สำนักงานตำรวจ ศาล สำนักงานอัยการ กรมควบคุมโรค เป็นต้น
๑.๑.๒ พันธมิตรทางธุรกิจ	สสปน. อาจเปิดเผยข้อมูลของท่านแก่บุคคลที่ร่วมงานกับ สสปน. เพื่อประโยชน์ในการให้บริการแก่ท่าน เช่น หน่วยงาน ผู้ให้บริการที่ท่านติดต่อผ่านบริการของ สสปน. ผู้ให้บริการด้านการตลาด สื่อโฆษณา สถาบันการเงิน ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ผู้ให้บริการทรัคเคมนาคม สมาคมเจ้าของลิขสิทธิ์หลักสูตร สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสมัครในระบบ MICE Career Platform เครือข่าย eKnowledge Partner เป็นต้น
๑.๑.๓ ผู้ให้บริการ	สสปน. อาจมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นผู้ให้บริการแทน หรือสนับสนุนการดำเนินการของ สสปน. เช่น ผู้ให้บริการด้านการจัดเก็บข้อมูล (เช่น คลาวด์ ໂ去了ดังเอกสาร) ผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ ผู้ให้บริการจัดส่งเอกสาร ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการโทรศัพท์ ผู้ให้บริการด้าน Digital ID และประชาสัมพันธ์ ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ ผู้ให้บริการเผยแพร่ไฟล์





เพียงพอดามมาตรฐานสากล หรือดำเนินการตามเงื่อนไขเพื่อให้สามารถถ่ายทอดหรือโอนข้อมูลนั้นได้ตามกฎหมาย  
ได้แก่

- ๑) เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดให้ สสปน. ต้องส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศ
- ๒) ได้แจ้งให้ท่านทราบและได้รับความยินยอมจากท่านในกรณีที่ประเทศไทยปล่อยทางมีมาตรการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เทียบพอ ทั้งนี้ตามประกาศรายชื่อประเทศที่คณะกรรมการคุ้มครองส่วนบุคคลประกาศกำหนด
- ๓) เป็นการจำเป็นเพื่อปฏิบัติตามสัญญาที่ทำนเป็นคู่สัญญากับ สสปน. หรือเป็นการทำตามคำขอของท่านก่อนการเข้าทำสัญญานั้น
- ๔) เป็นการกระทำการตามสัญญาของ สสปน. กับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ของท่าน
- ๕) เพื่อป้องกันหรือรับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของท่านหรือของบุคคลอื่น เมื่อท่านไม่สามารถให้ความยินยอมในขณะนั้นได้
- ๖) เป็นการจำเป็นเพื่อดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ

#### ๑๓. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

สสปน. จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ในระยะเวลาเท่าที่ข้อมูลนั้นยังมีความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเท่านั้น ตามรายละเอียดที่จะได้กำหนดในนโยบายหรือประกาศของสสปน. หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อท่านระยะเวลาและข้อมูลส่วนบุคคลของท่านสิ้นความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้ว สสปน. จะทำการลบ ทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไม่สามารถระบุตัวตนได้อีกไป อよ่างไรก็ได้ ในกรณีที่มีข้อพิพาท การใช้สิทธิหรือคดีความอันเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน สสปน. ขอสงวนสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลนั้นต่อไปจนกว่าข้อพิพาทนั้นจะได้มีคำสั่งหรือคำพิพากษาร่องที่สุด แต่โดยทั่วไปสสปน. จะเก็บข้อมูลของท่านไว้ตลอดระยะเวลาที่ยังมีนิติสัมพันธ์กันและเก็บรักษาไว้ต่อไปเป็นเวลาสิบ (๑๐) ปีนับแต่วันที่นิติสัมพันธ์สิ้นสุดลง

#### ๑๔. การให้บริการโดยบุคคลที่สามหรือผู้ให้บริการช่วย

สสปน. อาจมีการมอบหมายหรือจัดซื้อจัดจ้างบุคคลที่สาม (ผู้บรรยายผลข้อมูลส่วนบุคคล) ให้ทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของ สสปน. ซึ่งบุคคลที่สามดังกล่าวอาจเสนอการให้บริการในลักษณะต่าง ๆ เช่น การเป็นผู้เช่า (Hosting) รับงานบริการช่วง (Outsourcing) หรือเป็นผู้ให้บริการคลาวด์ (Cloud computing service/provider) หรือเป็นงานในลักษณะการจ้างทำของในรูปแบบอื่น

การมอบหมายให้บุคคลที่สามทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลนั้น สสปน. จะจัดให้มีข้อตกลงระบุสิทธิและหน้าที่ของ สสปน. ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและของบุคคลที่ สสปน. มอบหมายในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงกำหนดรายละเอียดประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่ สสปน. มอบหมายให้ประมวลผล รวมถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขตในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความ

Legal





ให้ท่านศึกษาโดยรายความเป็นส่วนตัวของเว็บไซต์หรือบริการนั้น ๆ เพื่อทราบในรายละเอียดก่อนการเข้าใช้งาน ทั้งนี้ สสปน. ไม่มีความเกี่ยวข้องและไม่มีอำนาจควบคุมถึงมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเว็บไซต์หรือบริการต่างกล่าวและไม่สามารถรับผิดชอบต่อเนื้อหา นโยบาย ความเสียหาย หรือการกระทำอันเกิดจากเว็บไซต์หรือบริการของบุคคลที่สาม

#### ๑๗. เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สสปน. ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

#### ๑๘. สิทธิของท่านตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ หลายประการ โดยรายละเอียดของสิทธิต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑) สิทธิในการขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ท่านมีสิทธิขอเข้าถึง รับสำเนาและขอให้เปิดเผยที่มาของข้อมูลส่วนบุคคลที่ สสปน. เก็บรวบรวมไว้โดยปราศจากความอินยомของท่าน เว้นแต่กรณีที่ สสปน. มีสิทธิปฏิเสธคำขอของท่านด้วยเหตุผลกฎหมายหรือคำสั่งศาล หรือกรณีที่การใช้สิทธิของท่านจะมีผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น

๒) สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน หากท่านพบว่าข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นปัจจุบัน ท่านมีสิทธิขอให้แก้ไขเพื่อให้มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้

๓) สิทธิในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล ท่านมีสิทธิขอให้ สสปน. ลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไม่สามารถระบุตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลได้อีก ทั้งนี้ การใช้สิทธิลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลนี้จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด

๔) สิทธิในการขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ท่านมีสิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ทั้งนี้ ในกรณีดังต่อไปนี้

ก) เมื่อยุ่นช่วงเวลาที่ สสปน. ทำการตรวจสอบตามคำร้องขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

ข) ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลถูกเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยโดยมิชอบด้วยกฎหมาย *Legal*



ข้อมูลส่วนบุคคลหรือความกínหมาย ทั้งนี้ ก่อนการร้องเรียนดังกล่าว สสปน. ขอให้ท่านโปรดติดต่อมาอ้าง สสปน. เพื่อให้ สสปน. มีโอกาสได้รับทราบข้อเท็จจริงและได้ชี้แจงในประเด็นทั่ง ๆ รวมถึงจัดการแก้ไขข้อกังวลของ ท่านก่อนในโอกาสแรก

#### ๒๐. การปรับปรุงแก้ไขนโยบายความเป็นส่วนตัว

สสปน. อาจพิจารณาปรับปรุง แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านที่เพื่อนสนควร และจะทำการแจ้งให้ ท่านทราบผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://www.businesseventsthailand.com> และทางเว็บเพจ (Web page) ของ สสปน. ที่ให้บริการ ณ ขณะนี้ โดยมีวันที่มีผลบังคับใช้ของแต่ละฉบับแก้ไขกำกับอยู่ อย่างไรก็ได้ สสปน. ขอแนะนำให้ท่านโปรดตรวจสอบเพื่อรับทราบนโยบายฉบับใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะก่อนที่ท่าน จะทำการปิดเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ สสปน.

การเข้าใช้งานกิจกรรมหรือบริการของ สสปน. การติดต่อกับ สสปน. ภายหลังการบังคับใช้นโยบายใหม่ ถือเป็นการรับทราบตามข้อตกลงในนโยบายใหม่แล้ว ทั้งนี้ โปรดหยุดการเข้าใช้งานหากท่านไม่เห็นด้วยกับ รายละเอียดในนโยบายฉบับนี้และโปรดติดต่อมาอ้าง สสปน. เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงต่อไป

#### ๒๑. การติดต่อสอบถามหรือใช้ลิฟท์

หากท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะหรือข้อกังวลเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ของ สสปน. หรือเกี่ยวกับนโยบายนี้ หรือท่านต้องการใช้สิทธิตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ท่าน สามารถติดต่อสอบถามได้ที่

##### ๑) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

ชื่อ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สถานที่ติดต่อ: เลขที่ ๘๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕,๒๖ ยูนิต เอ๒,บี๑ และบี๒  
ถนนพหลโยธิน ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

ช่องทางการติดต่อ: [info@tceb.or.th](mailto:info@tceb.or.th)

Call Center: ๑๗๐๕

##### ๒) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)

สถานที่ติดต่อ: เลขที่ ๘๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕,๒๖ ยูนิต เอ๒,บี๑ และบี๒  
ถนนพหลโยธิน ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

ช่องทางการติดต่อ: [dpo@tceb.or.th](mailto:dpo@tceb.or.th)

Call Center: ๑๗๐๕

นโยบายความเป็นส่วนตัว ฉบับนี้ประกาศใช้ ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

