



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการกิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard -  
AMVS) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ ๒

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา  
จ้างดำเนินการกิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard - AMVS) ด้วยวิธีประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ ๒ ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้ง  
สิ้น ๑,๔๙๕,๐๕๗.๕๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันห้าสิบบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

|                                |       |   |     |
|--------------------------------|-------|---|-----|
| ดำเนินการกิจกรรมมาตรฐานสถานที่ | จำนวน | ๑ | งาน |
| จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE      |       |   |     |
| Venue Standard - AMVS)         |       |   |     |

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย  
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ  
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การ  
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม  
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ  
การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

**๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้**

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

**๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย**

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

**๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้**

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ [www.buinesseventsthailand.com](http://www.buinesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๓๐๐ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสพ. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING ในวันจันทร์ที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล [wanida\\_w@tceb.or.th](mailto:wanida_w@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.buinesseventsthailand.com](http://www.buinesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.



**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

1. ชื่อโครงการ มาตรฐานสถานที่จัดงานและมาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

2. ชื่อกิจกรรม มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard – AMVS)

3. งบประมาณ

วงเงิน 1,492,200 (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. - องค์กรรับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพไมซ์ ได้มีการจัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเป็นยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมสถานที่จัดงาน อันได้แก่ มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS) (ประเภทห้องประชุม ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ) และมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard: AMVS) ซึ่งการจัดทำมาตรฐานต่างๆ ข้างต้นได้ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ตั้งแต่ปี 2560 แล้ว จำนวนทั้งสิ้น 182 แห่ง จากทั่วประเทศ

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อยกระดับการให้บริการสถานประกอบการตามมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ในแต่ละประเภท อาทิเช่น ห้องประชุม สถานที่จัดงานแสดงสินค้า และสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ

5.2 เพื่อสนับสนุนให้สถานประกอบการศูนย์ประชุม โรงแรม รีสอร์ท องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

5.3 สร้างความเชื่อถือและความนิยมแก่ผู้ใช้บริการ อันเป็นการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงแก่การพัฒนาสถานประกอบการศูนย์ประชุม โรงแรม รีสอร์ท องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(นางสาวนิดา วลัยจิตรวงศ์)

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

5.4 เพื่อดำเนินการตรวจประเมินสถานประกอบการศูนย์ประชุม โรงแรม รีสอร์ท องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตามข้อกำหนดของมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

5.5 เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการในภูมิภาคอาเซียน มีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตรวจประเมินและเผยแพร่สถานประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) ประเภท Meeting Room และ Exhibition Venue และ Event Venue ดังนี้

### 6.1 การรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม

6.1.1 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานประกอบการเข้าร่วมตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดทำสื่อในรูปแบบ online และ offline อาทิ Banner โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง online และ offline อาทิ หนังสือเชิญชวนหน่วยงานเข้าร่วมตรวจประเมินฯ เป็นต้น

6.1.2 รับสมัคร รวบรวมรายชื่อ คัดเลือก ยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการตรวจประเมินหน่วยงาน/สถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

### 6.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

6.2.1 จัดอบรม ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในเมือง MICE City จำนวน ๑ ครั้ง โดยสามารถรองรับจำนวนคนอย่างน้อย 50 คน

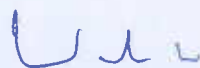
6.2.2 จัดหาวิทยากรที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดเนื้อหา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสถานที่จัดงาน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

6.2.3 จัดทำเนื้อหาชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรม และให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสถานที่จัดงาน สิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบและเข้าใจถึงการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งเพื่อการเตรียมพร้อมในการพัฒนาการเข้าสู่มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ

### 6.3 การตรวจประเมิน

6.3.1 ประสานงานผู้แทนสถานประกอบการศูนย์ประชุม โรงแรม รีสอร์ท องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนัดหมายวันตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ประเภท Meeting Room, Exhibition Venue และ Event Venue

| ประเภทจำนวน (ตรวจประเมิน) | จำนวน (ผ่านการรับรอง) |
|---------------------------|-----------------------|
| 45 องค์กร/แห่ง            | 30 องค์กร/แห่ง        |



(นางสาวนิดา วัลย์จิตรวงศ์)

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

6.3.2 ตรวจประเมินและแจ้งผลการตรวจประเมินต่อสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามเกณฑ์ที่กำหนดมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

#### 6.4 จัดการประชุมคณะกรรมการรับรองผลมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

6.4.1 นำเสนอผลการตรวจประเมินสถานประกอบการของผู้ตรวจประเมินต่อคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ประเภท Meeting Room ประเภท Exhibition Venue และ Event Venue) จำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนที่กำหนด ภายในเดือนกันยายน 2567

6.4.2 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมรับรองผล อาทิเช่น ค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

#### 6.5 สรุปผลการพิจารณาให้การรับรองของคณะกรรมการรับรองผลฯ เพื่อเสนอสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

6.5.1 สรุปผลการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ภายในเดือน ตุลาคม 2567

6.5.2 จัดทำและนำส่ง AMVS Audit Report ของสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองผลมายัง สสปน. เพื่อนำเสนอ ผอ. สสปน. พิจารณาลงนาม

#### 6.6 กิจกรรมอื่นๆ

6.6.1 มอบหมายเจ้าหน้าที่ระดับผู้จัดการ จำนวน 1 คน เพื่อประสานงานตรงกับฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสปน. ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

6.6.2 ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับของข้อมูล เอกสาร สิ่งพิมพ์ หรือข้อมูลอื่นใดทั้งที่ได้รับจากผู้ประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ยื่นคำขอ ผู้ได้รับการรับรอง และจากฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสปน.

6.6.3 จัดทำแบบประเมินความคิดเห็นของสถานประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 25 แห่ง เพื่อนำมาปรับปรุง ต่อยอด และพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียนต่อไป

6.6.4 จัดทำแบบสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ของสถานประกอบการไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน จำนวนอย่างน้อย 25 แห่ง

6.6.5 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการส่งหนังสือเชิญประชุม และ/หรือหนังสือแจ้งผลการตรวจประเมินแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรอง และค่าใช้จ่ายในการพิมพ์และจัดส่งใบประกาศนียบัตรรับรองผล AMVS ถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ASEAN Secretariat ลงนามในใบประกาศนียบัตร

6.6.6 จัดทำหนังสือรายนามผู้ประกอบการ (Directory) ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ในรูปแบบ PDF file และ รูปแบบ PDF in QR code เพื่อไปนำไปเผยแพร่ในวงกว้าง

6.6.7 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

- ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๒๓

(นางสาวนิตา วลัยจิตวงศ์)



- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

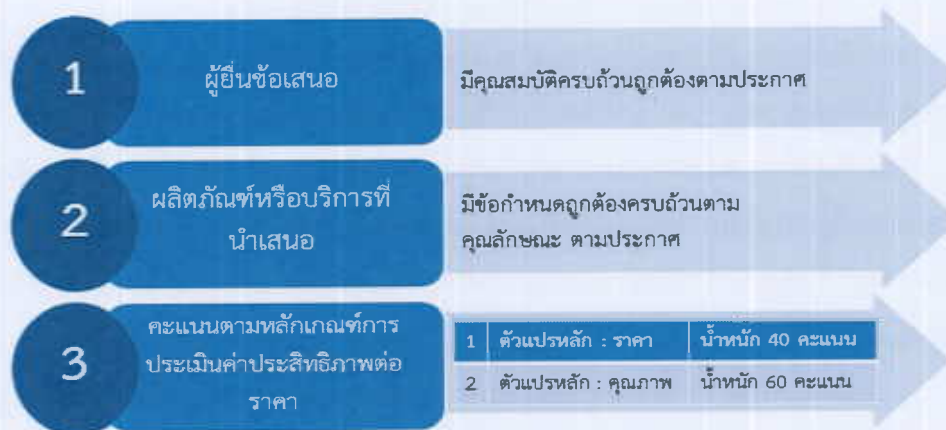
## 7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

## 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



Wd

(นางสาววนิดา วิสัยจิตวงศ์)

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)<br>สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร |                                          | น้ำหนักคะแนน |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|
| ตัวแปรที่ 1                                                                                                                | การพิจารณาด้านราคา                       | 40           |
| ตัวแปรที่ 2                                                                                                                | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | 60           |
|                                                                                                                            | รวม                                      | 100          |

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

| ตัวแปรรอง      | การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | น้ำหนักคะแนน |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ตัวแปรรองที่ 1 | <b>รูปแบบการจัดงาน (Concept)</b><br>1.1 พิจารณาเอกสารนำเสนอและรายละเอียดรูปแบบแผนการดำเนินงานของกิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (15 คะแนน)<br>1.2 พิจารณาการนำเสนอรูปแบบของกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตงานที่ครบถ้วนอย่างมีอาชีพ (15 คะแนน)                                                                                                                          | 30           |
| ตัวแปรรองที่ 2 | <b>การบริหารจัดการและการวางแผน (Project Management/Planning)</b><br>2.1 จำนวนของบุคลากรที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการกิจกรรม (5 คะแนน)<br>2.2 ความรู้ความสามารถ และองค์ความรู้ด้านมาตรฐานของบุคลากร (5 คะแนน)<br>2.3 ความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตามเวลาและวัตถุประสงค์เป้าหมายที่กำหนด (10 คะแนน)                                                                      | 20           |
| ตัวแปรรองที่ 3 | <b>ความพร้อมและประสบการณ์ (Experience)</b><br>3.1 ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) (10 คะแนน)<br>3.2 ข้อมูลอ้างอิงลูกค้า เครือข่าย และประสบการณ์ในการดำเนินงานในประเภทเดียวกัน หรือที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (10 คะแนน)<br>3.3 ข้อมูลผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า 2 ปี ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (20 คะแนน) | 40           |



|                |                                                                                                                                                                                               |     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ตัวแปรรองที่ 4 | ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม (Understanding)<br>4.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE (5 คะแนน)<br>4.2 ผ่านการอบรมความรู้ ด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (TCEB E-Learning) (5 คะแนน) | 10  |
| รวม            |                                                                                                                                                                                               | 100 |

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค โดยมีวิธีการประเมินให้คะแนนดังต่อไปนี้

| ตัวแปรรอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                    | น้ำหนักคะแนน |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|-------------|------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
| ตัวแปรรองที่ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | รูปแบบการจัดงาน (Concept)                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.1 พิจารณาเอกสารนำเสนอและรายละเอียดรูปแบบแผนการดำเนินงานของกิจกรรม มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (15 คะแนน)                                                                                                                                                                                    |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>นำเสนอใช้ไม่ได้</td><td>0</td></tr><tr><td>นำเสนอต้องปรับปรุง</td><td>1 – 4</td></tr><tr><td>นำเสนอพอใช้</td><td>5 – 8</td></tr><tr><td>นำเสนอดี</td><td>9 – 12</td></tr><tr><td>นำเสนอดีที่สุด</td><td>13 – 15</td></tr></table> |              | ความหมาย   | ระดับคะแนน              | นำเสนอใช้ไม่ได้ | 0                                    | นำเสนอต้องปรับปรุง | 1 – 4                                   | นำเสนอพอใช้ | 5 – 8                              | นำเสนอดี | 9 – 12                                                                | นำเสนอดีที่สุด | 13 – 15 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ความหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ระดับคะแนน   |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | นำเสนอใช้ไม่ได้                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0            |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | นำเสนอต้องปรับปรุง                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 – 4        |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | นำเสนอพอใช้                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5 – 8        |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | นำเสนอดี                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 9 – 12       |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | นำเสนอดีที่สุด                                                                                                                                                                                                                                                                                | 13 – 15      |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.2 พิจารณาการนำเสนอรูปแบบของกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตงานที่ครบถ้วน อย่างมืออาชีพ (15 คะแนน)                                                                                                                                                                                                |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
| <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ขอเสนอไม่ครบถ้วนตาม TOR</td><td>1 – 3</td></tr><tr><td>ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR แต่ต้องปรับปรุง</td><td>4 – 6</td></tr><tr><td>ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR เสนอพอดำเนินการได้</td><td>7 – 9</td></tr><tr><td>ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR มีความน่าสนใจ</td><td>10 – 12</td></tr><tr><td>ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด</td><td>13 – 15</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ความหมาย     | ระดับคะแนน | ขอเสนอไม่ครบถ้วนตาม TOR | 1 – 3           | ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR แต่ต้องปรับปรุง | 4 – 6              | ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR เสนอพอดำเนินการได้ | 7 – 9       | ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR มีความน่าสนใจ | 10 – 12  | ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด | 13 – 15        |         |
| ความหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
| ขอเสนอไม่ครบถ้วนตาม TOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 – 3                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
| ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR แต่ต้องปรับปรุง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 – 6                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
| ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR เสนอพอดำเนินการได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7 – 9                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
| ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR มีความน่าสนใจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10 – 12                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
| ขอเสนอครบถ้วนตาม TOR มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 13 – 15                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
| ตัวแปรรองที่ 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | การบริหารจัดการและการวางแผน (Project Management/Planning)                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.1 จำนวนของบุคลากรที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการกิจกรรม (5 คะแนน)                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                         |                 |                                      |                    |                                         |             |                                    |          |                                                                       |                |         |

(นางสาวนิดา วลัยจิตวงศ์)

2.2 ความรู้ความสามารถของบุคลากร (5 คะแนน)

| ความหมาย              | ระดับคะแนน |
|-----------------------|------------|
| การนำเสนอใช้ไม่ได้    | 1          |
| การนำเสนอต้องปรับปรุง | 2          |
| การนำเสนอพอใช้        | 3          |
| การนำเสนอดี           | 4          |
| การนำเสนอดีที่สุด     | 5          |

2.3 ความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาและวัตถุประสงค์เป้าหมายที่กำหนด (10 คะแนน)

| ความหมาย                                               | ระดับคะแนน |
|--------------------------------------------------------|------------|
| ไม่สามารถนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาและวัตถุประสงค์       | 0-2        |
| นำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาและวัตถุประสงค์แต่ต้องปรับปรุง | 3-4        |
| นำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาและวัตถุประสงค์ได้พอใช้        | 5-6        |
| นำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาและวัตถุประสงค์ได้ดี           | 7-8        |
| นำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาและวัตถุประสงค์ได้ดีที่สุด     | 9-10       |

ตัวแปรครั้งที่ 3

ความพร้อมและประสบการณ์ (Experience)

3.1 ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) (10 คะแนน)

| ความหมาย                                                   | ระดับคะแนน |
|------------------------------------------------------------|------------|
| ข้อมูลบริษัทไม่มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเนื้อหา         | 0-2        |
| ข้อมูลบริษัทมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเนื้อหาเล็กน้อย    | 3-4        |
| ข้อมูลบริษัทมีการดำเนินงานที่ความสอดคล้องกับเนื้อหาปานกลาง | 5-6        |
| ข้อมูลบริษัทมีการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหา      | 7-8        |
| ข้อมูลบริษัทมีการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหา      | 9-10       |

3.2 ข้อมูลอ้างอิงลูกค้า เครือข่าย และประสบการณ์ในการดำเนินงานในประเภทเดียวกัน หรือที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (10 คะแนน)

| ความหมาย                                               | ระดับคะแนน |
|--------------------------------------------------------|------------|
| มีเครือข่ายลูกค้าที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ 1 – 5 ราย   | 0-2        |
| มีเครือข่ายลูกค้าที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ 6 – 10 ราย  | 3-4        |
| มีเครือข่ายลูกค้าที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ 11 – 15 ราย | 5-6        |

(นางสาววนิดา วัลย์จิตวงศ์)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div>มีเครือข่ายลูกค้าที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการไม่น้อยกว่า 15 ราย และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 1 – 3 โครงการ</div> <div>มีเครือข่ายลูกค้าที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการไม่น้อยกว่า 15 ราย และประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการตั้งแต่ 4 โครงการขึ้นไป</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <div>7-8</div> <div>9-10</div> |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|---------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------|---|----------|------------|-----------------------------------------|---|------------------------------------------|---|--------------------------------------------|---|--------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| <div>3.3 ข้อมูลผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า 2 ปี ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับมาตรฐานสถานที่จัดงาน หรือ มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (20 คะแนน)</div> <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีข้อมูลผลงานย้อนหลัง</td><td>0-7</td></tr><tr><td>ข้อมูลผลงานย้อนหลังน้อยกว่า 2 ปี</td><td>8-15</td></tr><tr><td>มีข้อมูลผลงานย้อนหลังมากกว่า 2 ปี</td><td>16-20</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                | ความหมาย   | ระดับคะแนน                                  | ไม่มีข้อมูลผลงานย้อนหลัง | 0-7                                               | ข้อมูลผลงานย้อนหลังน้อยกว่า 2 ปี | 8-15                                           | มีข้อมูลผลงานย้อนหลังมากกว่า 2 ปี | 16-20                                       |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ความหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ไม่มีข้อมูลผลงานย้อนหลัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ข้อมูลผลงานย้อนหลังน้อยกว่า 2 ปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8-15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| มีข้อมูลผลงานย้อนหลังมากกว่า 2 ปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16-20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ตัวแปรครั้งที่ 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <div>ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม (Understanding)</div> <div>4.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE (5 คะแนน)</div> <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE</td><td>0</td></tr><tr><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE เล็กน้อย</td><td>1</td></tr><tr><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE พอใช้</td><td>2</td></tr><tr><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ดี</td><td>3-4</td></tr><tr><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ดีที่สุด</td><td>5</td></tr></table> <div>4.2 ผ่านการอบรมความรู้ ด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (TCEB E-learning) (5 คะแนน)</div> <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่ผ่านการอบรมความรู้ (TCEB E-learning)</td><td>0</td></tr><tr><td>ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 1 Category</td><td>1</td></tr><tr><td>ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 2 Categories</td><td>2</td></tr><tr><td>ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 3 Categories</td><td>3-4</td></tr><tr><td>ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 3 Category และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมไมซ์</td><td>5</td></tr></table> | ความหมาย                       | ระดับคะแนน | ไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE | 0                        | มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE เล็กน้อย | 1                                | มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE พอใช้ | 2                                 | มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ดี | 3-4 | มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ดีที่สุด | 5 | ความหมาย | ระดับคะแนน | ไม่ผ่านการอบรมความรู้ (TCEB E-learning) | 0 | ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 1 Category | 1 | ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 2 Categories | 2 | ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 3 Categories | 3-4 | ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 3 Category และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมไมซ์ | 5 |  |
| ความหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE เล็กน้อย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE พอใช้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ดี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ดีที่สุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ความหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ไม่ผ่านการอบรมความรู้ (TCEB E-learning)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 1 Category                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 2 Categories                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 3 Categories                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| ผ่านการอบรมความรู้ AMVS จำนวน 3 Category และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมไมซ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |
| รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100                            |            |                                             |                          |                                                   |                                  |                                                |                                   |                                             |     |                                                   |   |          |            |                                         |   |                                          |   |                                            |   |                                            |     |                                                                                     |   |  |

(นางสาวนิศา วลัยจิตวงศ์)

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์



8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีเสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

## 9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

365 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กำหนดวันส่งมอบ                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1        | ผู้รับจ้างต้องนำส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย แผนงานการดำเนินกิจกรรมและแผนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยนำเสนอเอกสารรายงานในรูปแบบ จำนวน 1 เล่ม พร้อม flash-drive ข้อมูล จำนวน 1 ชุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา  |
| 2        | ผู้รับจ้างต้องนำส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ประกอบด้วยรายงานผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ รายงานความก้าวหน้าการรับสมัครสถานประกอบการ โดยนำเสนอเอกสารรายงานในรูปแบบ จำนวน 1 เล่ม พร้อม flash-drive ข้อมูลจำนวน 1 ชุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ภายใน 180 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา  |
| 3        | ผู้รับจ้างต้องนำส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย รายงานผลการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการรับรองผลมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ประเภท Meeting Room ประเภท Exhibition Venue และประเภท Event Venue) แบบประเมินความคิดเห็นต่อการตรวจประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุง ต่อยอด และพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน และข้อเสนอแนะอื่นๆ รวมถึงจัดส่งหนังสือรายนามผู้ประกอบการ (Directory) ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ในรูปแบบ PDF file และ รูปแบบ PDF in QR code เพื่อไปนำไปเผยแพร่ในวงกว้าง โดยนำเสนอเอกสารรายงานในรูปแบบ จำนวน 1 เล่ม พร้อมสำเนาข้อมูลทั้งหมดของกิจกรรมตามที่ระบุในขอบเขตการดำเนินงาน ในรูปแบบ Hard Disk External จำนวน 1 ชุด | ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา |

(นางสาววนิดา วลัยจิตวงศ์)

## 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

## 13. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่อการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ 1 บาท

## 14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น



(นางสาวนิดา วัลย์จิตตรงค์)

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้

## 16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้อถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้าง และ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

## 17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## 18. ขอสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจ้าง ทั้งสิ้น

## 19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ



3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้างก่อน

4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง

5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

1. นางสาววนิดา วัลย์จิตตรงค์

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

Email: Wanida\_w@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6300

2. นางสาวหทัยชนันท์ กานต์การันยกุล

ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

Email: Hathaichanun\_k@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6138



(นางสาววนิดา วัลย์จิตตรงค์)

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

|                                                   |                                                            |                                                                           |                             |                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 1.                                                | ชื่อโครงการ                                                | โครงการ มาตรฐานสถานที่จัดงานและมาตรฐานสากลสำหรับ<br>อุตสาหกรรมไมซ์        |                             |                  |
|                                                   |                                                            | กิจกรรม มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue<br>Standard - AMVS) |                             |                  |
|                                                   | หน่วยงานเจ้าของโครงการ                                     | ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์                                            |                             |                  |
| 2.                                                | วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                              |                                                                           | 1,492,200.00                | บาท              |
| 3.                                                | วันที่กำหนดราคากลาง                                        | 14 พฤศจิกายน 2566                                                         | เป็นเงิน                    | 1,495,057.50 บาท |
| ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ |                                                            |                                                                           | (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) |                  |
| 3.1                                               | การรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม                    |                                                                           | 28,533.33                   | บาท              |
| 3.2                                               | จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม |                                                                           | 42,336.33                   | บาท              |
| 3.3                                               | การตรวจประเมิน                                             |                                                                           | 1,181,280.00                | บาท              |
| 3.4                                               | จัดการประชุมคณะกรรมการรับรองผล                             |                                                                           | 69,157.67                   | บาท              |
| 3.5                                               | สรุปผลการพิจารณาให้การรับรอง                               |                                                                           | 39,233.33                   | บาท              |
| 3.6                                               | กิจกรรมอื่นๆ                                               |                                                                           | 134,516.83                  | บาท              |
| 4.                                                | แหล่งที่มาของราคากลาง                                      |                                                                           |                             |                  |
| 4.1                                               | สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ                                 |                                                                           |                             |                  |
| 4.2                                               | บริษัท เอสจีเอส ประเทศไทย จำกัด                            |                                                                           |                             |                  |
| 4.3                                               | มูลนิธิมาตรฐานโรงแรมไทย                                    |                                                                           |                             |                  |
| 5.                                                | รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง                         |                                                                           |                             |                  |
|                                                   | นางสาววนิดา วัลย์จิตวงศ์                                   |                                                                           |                             |                  |