

## สัญญาจ้างจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate)

สัญญาเลขที่ ๖๖-๐๘๒

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท อินดีด ครีเอชัน จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ ๕๐๐/๖๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดย นางสาวสุชาดา อูร์ตันมณี ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๓๗๐๙๓๘ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

### ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๒

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

### ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๘ (แปด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๔๐ (สี่สิบ) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้าง ออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า



indeed  
CREATION CO., LTD  
Inspiring Definitely

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น หนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ ๑๐๐๐๖๓๕๔๖๗๖๘ จำนวน ๙๙,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไป จนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว



indeed  
CREATION CO., LTD  
Inspiring Definitely

## ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑,๙๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๒๙,๕๓๒.๗๑ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันห้าร้อยสามสิบสองบาทเจ็ดสิบบัดสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

**งวดที่ ๑** ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน เป็นจำนวนเงิน ๑๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑

**งวดที่ ๒** ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๕ (สี่สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน เป็นจำนวนเงิน ๘๙๑,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑

**งวดสุดท้าย** ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๕ (สี่สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๘๙๑,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตาม ผนวก ๑

ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....-.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญา เท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น



ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด .....-..... วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด .....-..... วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ .....-..... ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน .....-..... วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้



## ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

## ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้



## ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

## ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที



### ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

### ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่าจ้างงานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

### ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้



### ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและ  
ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์  
จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่  
ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้ว  
เสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะ  
ส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะ  
สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้า  
ผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้าง  
มีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

### ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงาน  
นั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา  
ทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวน  
เกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตาม  
สัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

### ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้  
เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว  
ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง  
หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงิน  
ค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือ  
หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วน  
ตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง  
เป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้ว  
เหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด



### ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดใน กฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน ออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ เรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้ว ตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของ ผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

### ข้อ ๑๗ ข้อตกลงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติงานตามสัญญาโดยถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทาง ปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ อีกทั้งผู้รับจ้างตกลงว่าการ ปฏิบัติงานของ ผู้รับจ้างตามสัญญาจะไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งบรรดาข้อมูล รูปภาพ เสียง หรือบทสัมภาษณ์ต่างๆ ตลอดจนเนื้อหาสาระต่างๆ ที่นำเสนอ หรือที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นอัน เกี่ยวกับการงานตามสัญญา จะไม่เป็นการละเมิด ดุหมิ่น หรือหมิ่นประมาท หรือก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนึ่ง อย่างไม่แก่บุคคลอื่นใดทั้งสิ้น

ผลงานสร้างสรรค์ทุกประเภทอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ลูกจ้างของผู้รับจ้าง ทีมงานของ ผู้รับจ้าง คณะทำงานของผู้รับจ้าง ตัวแทนของผู้รับจ้าง หรือบริวารของผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามสัญญาผู้รับจ้างตก ลงให้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไป เผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามสัญญา ทั้งในส่วนของรูปแบบ ขั้นตอน ข้อมูล บท วิเคราะห์ และ/หรือการดำเนินการทั้งหมดของผู้รับจ้างอันเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างตามสัญญา ให้ตกเป็น ทรัพย์สินของ ผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว



บรรดาสรรพเอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล ซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานตามสัญญา งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ต้องตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างทันทีเมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หรือต้องส่งมอบโดยทันทีเมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลง

ผู้รับจ้างตกลงให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นางสาวสุชาดา อูรัตนมณี)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด



indeed  
CREATION CO., LTD  
Inspiring People

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางสาวณัฐณี แจ่มจันทร์)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางจุฑามาศ จันทร์จ่าง)

บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๖๐๗๙๒๐๘๒๗๑

เลขคู่มือสัญญา ๖๖๐๘๒๔๐๐๔๔๗๑

แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน  
สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

 (1) ยื่นปกติ  (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา  (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท อินดีด ครีเอชัน จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 5 0 5 5 4 5 0 0 4 3 7 3 สาขาที่ 0

ที่อยู่อาคาร - ห้องเลขที่ - ชั้นที่ - หมู่บ้าน - เลขที่ 500/61 หมู่ที่ 2

ตรอก/ซอย - แยก - ถนน - ตำบล/แขวง แม่เหียะ

อำเภอ/เขต เมืองเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 5 0 1 0 0

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร สยามทิวรรณทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ ชั้น 25 หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พระราม1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 66-082 ลงวันที่ 25/08/2566

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 26/08/2566

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 22/03/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีจัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

ตราสารตามบัญชีตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 1,850,467.29

เลขที่ใบเสร็จ: 66122283697

วันที่: 01/09/2566

จำนวนเงิน 1,851.00 บาท

(หนึ่งพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

DLN: ๑๙9000๐60000๒5000103092566090102000111

UID: 00006000256609010309010316

## รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ

## จำนวนเงิน

1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์	1,851.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	1,851.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : จ้างจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate)

จำนวนงวดงาน : 3

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา : 99,000.00 บาท



ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ



Digitally Signed

535636F88374C83305 (๑7)095F33D5B7C679115E07151EE84BE8515B6631F3031904C22E994D948F31723AFA91DB0E65C1762C

Date: 2025-09-01 14:45:45

ยื่นวันที่ 01 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566 เวลา 00:00:00 น.

# รายละเอียดการขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์ 43736609012892327016

เลือกยื่นตราสาร  ตราสารอิเล็กทรอนิกส์  ตราสารกระดาษ

ผู้ขอเสียอากรแสตมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 5 0 5 5 4 5 0 0 4 3 7 3

สาขาที่ 00000

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสตมป์ บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5

สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 ฝั่งทำของ

สัญญาเลขที่ 66-082 ลงวันที่ 25/08/2566

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 26/08/2566

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 22/03/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 1,850,467.29

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

งานที่รับจ้าง จ้างจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate)

จำนวนงวดงาน 3

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา 99,000.00 บาท

รายละเอียดการชำระเงิน

จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ 1,851.00

เงินเพิ่มอากร 0.00

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร 1,851.00

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน 66122283697

วันที่ชำระเงิน 01/09/2566

กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับเดิม)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)



indped  
CREATION CO., LTD  
Inspiring Creativity



Digitaly Signed  
By the Revenue Department (EP.A)  
Date : 2023-09-01 14:45:45



## ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ	กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษี	บริษัท อิมดัด ครีเอชั่น จำกัด
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี/เลขประจำตัวประชาชน	0-5055-45004-37-3

วันชำระเงิน/วันนำส่ง	01/09/2566
เดือน/ปีภาษี	
ประเภทการชำระ	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090010325942	66122283697	*****1,851.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร	(หนึ่งพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	1,851.00

จ.ส.9



Digitally Signed  
by the Revenue Department (EPA)  
Date : 2023-09-01 14:45:44

ผู้รับเงิน

นางสุชนีย์ เต่ารัง

( นางทัศนีย์ เต่ารัง )

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ



ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)  
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)  
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการขายและการตลาดในกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง
2. ชื่อกิจกรรม : จัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate)
3. งบประมาณ : วงเงิน 2,100,000 บาท (ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
4. หลักการและเหตุผล : ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลมีหน้าที่หลักในการส่งเสริม กระตุ้น และผลักดันอุตสาหกรรมการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Corporate Meeting & Incentive) ของประเทศไทยให้มีศักยภาพและเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ ในระดับนานาชาติได้ ซึ่งบทบาทที่สำคัญคือการดำเนินงานและเพิ่มจำนวนนักเดินทางไมซ์จากนานาชาติรวมทั้งประเทศในกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion - GMS) ให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate) โดยสนับสนุนการจัดงานผ่านทางผู้จัดงานชาวไทยหรือชาวต่างชาติเพื่อให้การจัดงานประสบความสำเร็จด้วยดี ตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีคุณภาพ (High-Value Events) ทั้งในแง่ของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจตามทิศทางและนโยบายของรัฐบาลในกลุ่ม Corporate Meetings คือ การดำเนินงานการจัดประชุมของลูกค้าองค์กร อาทิเช่น การประชุมผู้บริหารระดับสูง การประชุมประจำปี การประชุมระดับภูมิภาค หรือการจัดอบรมระดับองค์กร/การดูงานเป็นหมู่คณะ ซึ่งการประชุมเหล่านี้อาจเป็นสื่อในการเชื่อมโยงธุรกิจ ก่อให้เกิดการค้าและการลงทุนในภูมิภาค และ Premium Incentives คือ การดำเนินงานการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลที่มีคุณภาพ อาทิเช่น การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของผู้บริหารระดับสูง หรือสำหรับตัวแทนจำหน่ายที่ทำเป้าได้สูงสุด การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแบบหมู่คณะขององค์กรชั้นนำ (Executive Retreat, Higher-Tier Incentive, Company Outing) เป็นต้น ซึ่งการจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรก็เป็นส่วนหนึ่งในการให้การสนับสนุนนักเดินทางไมซ์จากนานาชาติรวมทั้งประเทศในกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion - GMS) ให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล อีกทั้ง เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศได้เข้าถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทยอีกทางหนึ่ง



indeed  
CREATIVE CO., LTD  
Inspired. Definitely.

#### 4. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อส่งเสริม ดึงงาน และเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่เป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Meetings & Incentives) จากต่างประเทศให้เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทยเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
- 5.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลจากต่างประเทศ
- 5.3 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดของประเทศไทยสำหรับการจัดงานในอนาคต ตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานได้เข้าถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

#### 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 จัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 10,500 ชิ้น โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่จัดทำ ดังนี้

- 5.1.1 สบู่ผลิตโดยวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากธรรมชาติ (Natural soap) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น
- 5.1.2 ป้ายชื่อติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage tag) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น
- 5.1.3 ผ้าปิดตาสำหรับการนอน (Eye cover) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น
- 5.1.4 ซองใส่หนังสือเดินทาง (Passport holder) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น
- 5.1.5 กระเป๋าเก็บอุปกรณ์แบบพกพา (Gadget bag) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น

5.2 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดทำของที่ระลึกตามข้อ 5.1 ที่มีการปรับใช้ภูมิปัญญาชุมชนในรูปแบบที่ทันสมัยและมีความแตกต่างเพื่อส่งเสริมและกระจายรายได้สู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยของที่ระลึกแต่ละชนิดจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

5.3 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อนำของที่ระลึกตามข้อ 5.1 บรรจุอย่างสวยงามเรียบร้อยและคงทน โดยบรรจุภัณฑ์นั้นต้องทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5.4 ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์ฉลากผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ QR code หรือ Tag เพื่อเล่าถึงประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นภาษาอังกฤษ เช่น ชื่อสถานที่ผลิต อัตลักษณ์ของชุมชนผู้ผลิต (Identity) เป็นต้น สำหรับของที่ระลึกตามข้อ 5.1 และต้องมีโลโก้ สสปน. จำนวน 1 จุด บนฉลากของผลิตภัณฑ์

5.5 ดำเนินการบริหารการจัดเก็บ ส่งมอบ และควบคุมสินค้า รวมถึงการรายงานสรุปจำนวนคงเหลือให้กับ สสปน. ทราบทุกครั้งที่มีการส่งมอบหรือจนกว่าสินค้าจะหมด ทั้งนี้การจัดส่งสินค้ารวมทั้งหมดไม่เกิน 7 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม



indeed  
CREATION CO., LTD  
Empowering Creativity

*Int*  
Legal

## 5.6 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

5.6.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้างให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

5.6.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

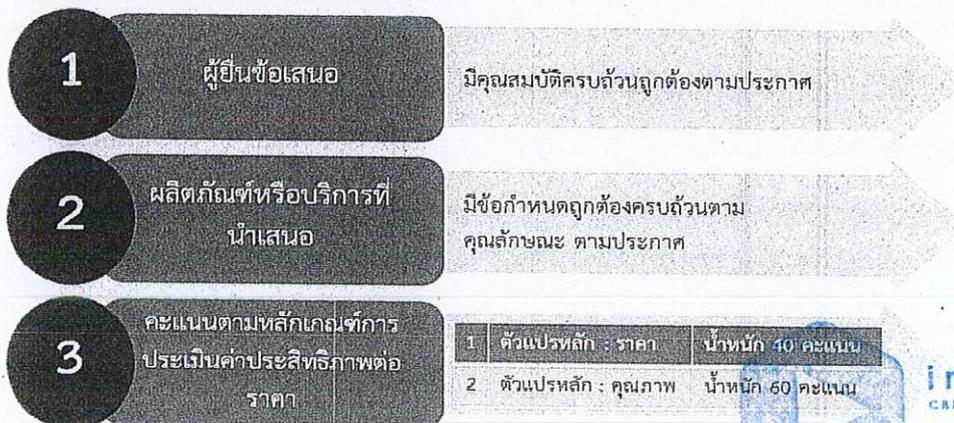
## 6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

## 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



indped  
CREATION CO., LTD  
Inspired. Finally.

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 5 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	ผลงาน แผนการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มโครงการจนจบกระบวนการส่งมอบ รวมถึงแผนการบริหารจัดเก็บสินค้า (20 คะแนน)	20
ตัวแปรรองที่ 2	- แนวคิด ความน่าสนใจ ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และอัตลักษณ์ของความเป็นไทย (20 คะแนน) - การนำเสนอและบอกเล่าที่มาของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (20 คะแนน) - รูปแบบ, Mock Up ของผลิตภัณฑ์พร้อมรายละเอียดที่นำมาเสนอ (20 คะแนน)	60
ตัวแปรรองที่ 3	ข้อมูลและความพร้อมบริษัท รวมถึงผลงานที่ผ่านมาของบริษัทในเรื่องการจัดทำของที่ระลึกที่มาจากชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (20 คะแนน)	20
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83(2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้ 1) แผนการดำเนินงานและแนวคิดของการจัดทำผลิตภัณฑ์ 2) รูปแบบและตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate) จัดส่งในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 5,250 ชิ้น ประกอบด้วย 1) สบู่ผลิตโดยวัตถุดิบจากธรรมชาติ (Natural soap) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 1,050 ชิ้น 2) ป้ายชื่อติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage tag) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 1,050 ชิ้น 3) ผ้าปิดตาสำหรับการนอน (Eye cover) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 1,050 ชิ้น 4) ช่องใส่หนังสือเดินทาง (Passport holder) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 1,050 ชิ้น 5) กระเป๋าเก็บอุปกรณ์แบบพกพา (Gadget bag) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 1,050 ชิ้น และรายงานสรุปจำนวนคงเหลือของผลิตภัณฑ์ แบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหลือทั้งหมดพร้อมรายงานสรุป แบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

## 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

## 13. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

## 14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าที่สุดที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

## 16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้



Legal

ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

#### 17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือ ตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หากที่ผู้รับจ้างได้รับข้อมูลส่วนบุคคลจากการปฏิบัติตามขอบเขตงานนี้ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องทำลายหรือลบข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

#### 18. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้าง ทั้งสิ้น

#### 19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาฯนี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญาฯนี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญาฯ ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน

4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการ  
ตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง

5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ  
ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

ชื่อผู้ติดต่อ : นายไกรวิชญ์ ชุมเสน

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส

Email: Kraiwit\_c@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6128



# 20<sup>th</sup> Anniversary Inspiring Definitely

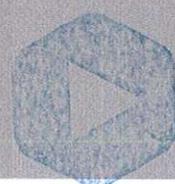
WWW.INDEEDORGANIZER.COM



**Indeed Creation Company Limited**  
**Chiang Mai Headquarter**  
Bizpoint 10 No.500/61-62, Moo.2, Mae-Hea,  
Muang, Chiang Mai 50100

**Bangkok bureau**  
531 Pattanakarn Road Soi 29  
Suanluang Bangkok 10250

Tel. +66 53 224 770  
Fax +66 53 226 533



indeed  
CREATION CO., LTD  
Inspiring Definitely



indeed  
CREATION CO., LTD  
Inspiring Definitely

Legal



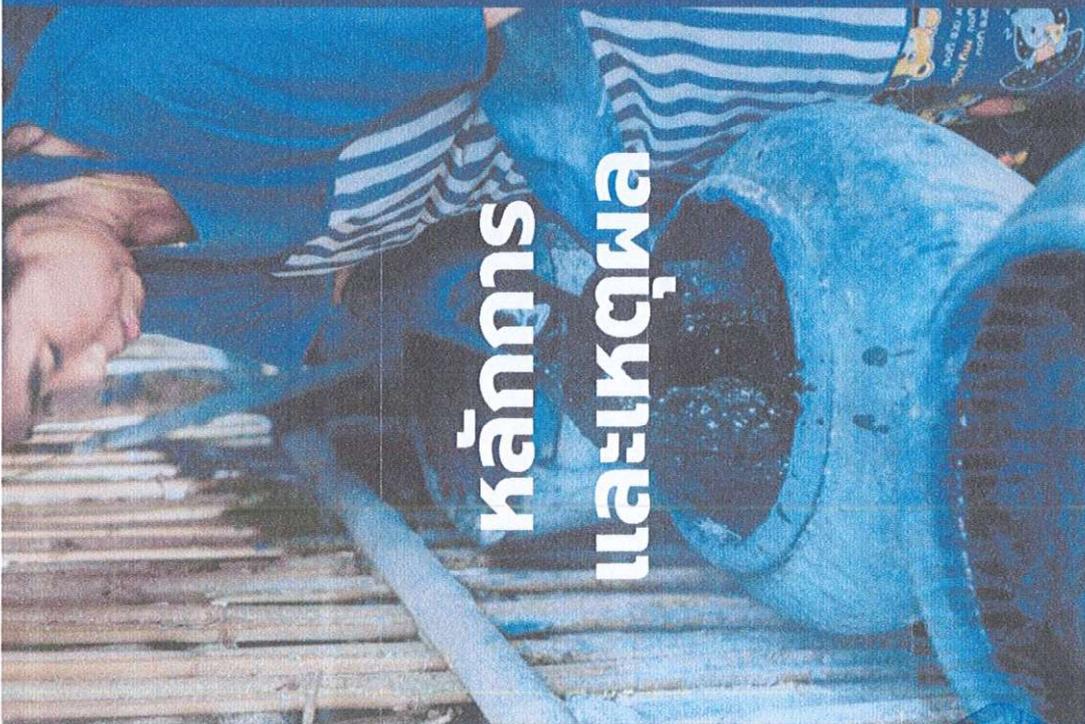
# ตรา ก่อน ยื่น

แผนกคดี ศัลยกรรม  
**INDIGO  
SOCIETY**

PROPOSED BY INDEED CREATION CO.,LTD.



Legal



# หลักการ และเหตุผล



ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลมีหน้าที่หลักในการส่งเสริมกระตุ้นและผลักดันอุตสาหกรรมการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Corporate Meeting & Incentive) ของประเทศไทยให้มีความก้าวหน้าและเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ในระดับนานาชาติได้ซึ่งบทบาทที่สำคัญคือการจัดงานและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศรวมถึงประเทศไทย ( Greater Mekong Subregion - GMS ) ให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate) โดยสนับสนุนการจัดงานผ่านทางผู้จัดงานชาวไทยหรือชาวต่างชาติเพื่อให้การจัดงานประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีคุณภาพ (High-Value Events) ทั้งในแง่ของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจตามทิศทางและเป้าหมายของรัฐบาลในกลุ่ม Corporate Meetings คือ การจัดงานการจัดประชุมของลูกค้ายองค์กร อาทิเช่น การประชุมผู้บริหารระดับสูง การประชุมประจำปี การประชุมระดับภูมิภาค หรือการจัดอบรมระดับองค์กร/การดำเนินงานเป็นภูมิภาค และ Premium Incentives คือ การจัดงานการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลที่มีคุณภาพ อาทิเช่น การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของผู้บริหารระดับสูง หรือสำหรับตัวแทนจำหน่ายที่ทำไปได้สูงสุด การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแบบหมู่คณะขององค์กรชั้นนำ (Executive Retreat, Higher-Tier Incentive, Company Outing) เป็นต้น ซึ่งการจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรก็เป็นส่วนหนึ่งในการให้การสนับสนุนการเดินทางไปจากนานาประเทศรวมถึงประเทศไทย กลุ่มภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion - GMS) ให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล อีกทั้งเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวไม่จำกัดประเทศได้เข้าถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทยอีกทางหนึ่ง

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



indeed  
CREATION OF QUALITY  
Inspiring Legality



indeed  
CREATION OF QUALITY  
Inspiring Legality



### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม ดึงงาน และเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Meetings & Incentive) จากต่างประเทศให้เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทยเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลจากต่างประเทศ
3. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดของประเทศไทยสำหรับการจัดงานในอนาคต ตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานได้เข้าถึงถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม









5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 จัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 10,500 ชิ้น โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่จัดทำ ดังนี้

5.1.1 สบู่ผลิตโดยวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากรสรมชาติ (Natural soap)  
จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น

5.1.2 ป้ายชื่อติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage tag)  
จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น

5.1.3 ซองใส่หมับสื่อเดินทาง (Passport holder)  
จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น

5.1.4 ฝาปิดตาสำหรับการนอน (Eye Cover)  
จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น

5.1.5 กระเป๋าเก็บอุปกรณ์แบบพกพา (Gadget bag)  
จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 2,100 ชิ้น

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม





5.2 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดทำของที่ระลึก ตามข้อ 5.1  
ที่มีการปรับใช้ภูมิปัญญาชุมชนในรูปแบบที่ทันสมัยและมีความแตกต่าง  
เพื่อส่งเสริมและกระจายรายได้สู่ชุมชนรวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอย่าง  
ยั่งยืนโดยของที่ระลึกแต่ละชนิดจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึง  
อัตลักษณ์ของความเป็นไทย

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



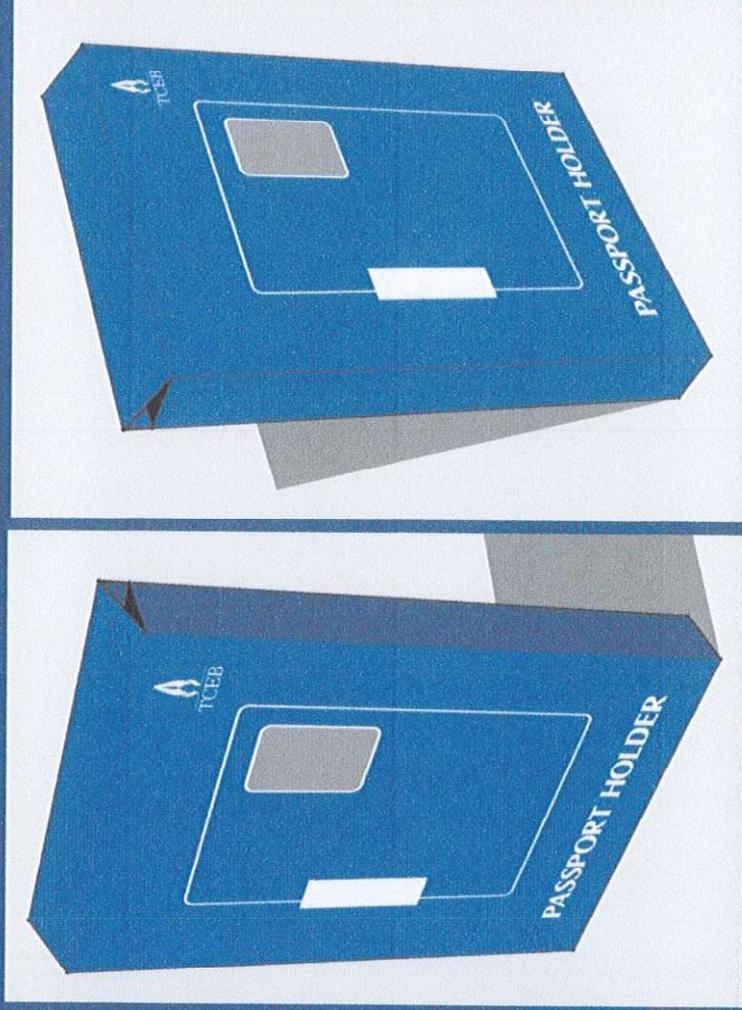
Indoed  
CREATIVE CO., LTD  
Inspiration. Perfection.  
Legal



Indoed  
CREATIVE CO., LTD



5.3 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำ  
ของที่ระลึกตามข้อ 5.1 บรรจุอย่างสวยงามเรียบร้อย  
และคงทนโดยบรรจุภัณฑ์นั้น ต้องทำจากวัสดุที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม



### บรรจุภัณฑ์ กระดาษปอนด์ พิมพ์ 1 สี ปะประปกลูกฟุตบอล E

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



INDSEC  
CORPORATE  
Legal



5.4 ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์ฉลากผลิตภัณฑ์ เช่น บาร์ซอร์, QR code หรือ Tag เป็นต้น เพื่อใส่เรื่องราวหรือที่มาที่ไปของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นภาษาอังกฤษ เช่น ชื่อสถานที่ วัตถุดิบของชุมชน (Identity) เป็นต้น เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนของที่ระลึกตามข้อ 5.1 และต้องมีโลโก้ สสป. จำนวน 1 จุด บนฉลากของผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal



5.5 ดำเนินการบริหารการจัดเก็บ ส่งมอบและ  
ควบคุมสินค้า รวมถึงการรายงานสรุปจำนวน  
คงเหลือให้กับ สสบน. ทราบทุกครั้งที่มีการส่งมอบ  
ภายในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 หรือก่อนกว่า  
สินค้าจะหมด ทั้งนี้การจัดส่งสินค้ารวมทั้งหมด ไม่  
เกิน 7 ครั้ง หรือตามที่ทาง สสบน. กำหนด



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal



5.6 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

5.11 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



5.6 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล  
 5.12 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ: ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

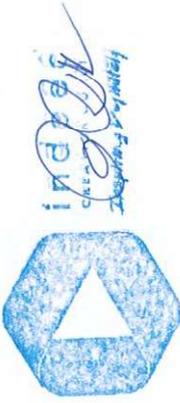


# INDIGO SOCIETY

นางสาว ศศิวิภา

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Indigo  
SOCIETY CO., LTD  
Writing Definitely



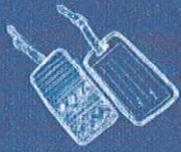
Legal

INDIGO  
SOCIETY



กระเป๋

Gadget bag  
ผ้าครามชนเผ่า / Hilltribe



ห้อย

Luggage tag  
ผ้ากสิห้อย / Northern



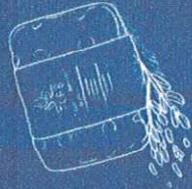
ย้อม

Passport holder  
ผ้าลายมัดย้อม / Southern



ปิด

Eye cover  
ผ้าลายลูกแก้วย้อมหม้อมิน / North-Eastern



สบานจันต์ ศิลปภูเขา

Natural soap  
สบู่บ้านม้ง / ธรรมชาติ ผงกสิจินตนาการ  
เกิดเป็นศิลปะที่มุ่งหินและเอาใบไม้

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



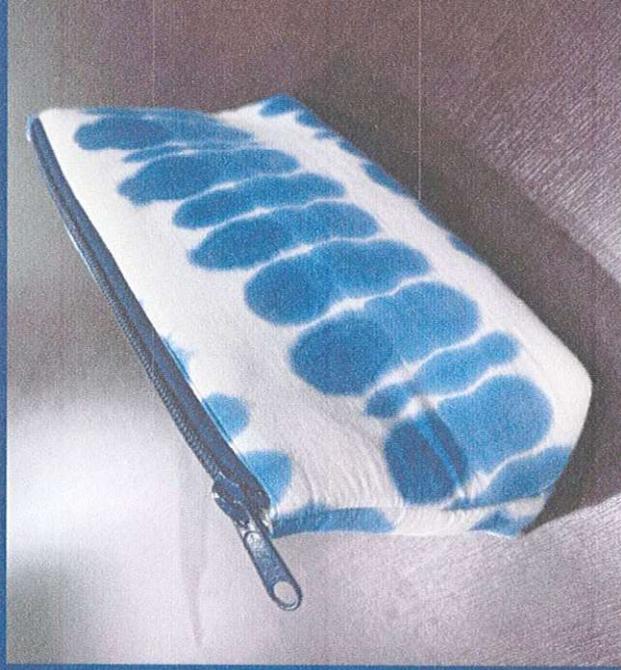
Legal



INDIGO  
SOCIETY

# คราม

Beauty Bag  
ผ้าย้อมครามไทยของ  
อ.ป้าซาง จ.ลำพูน

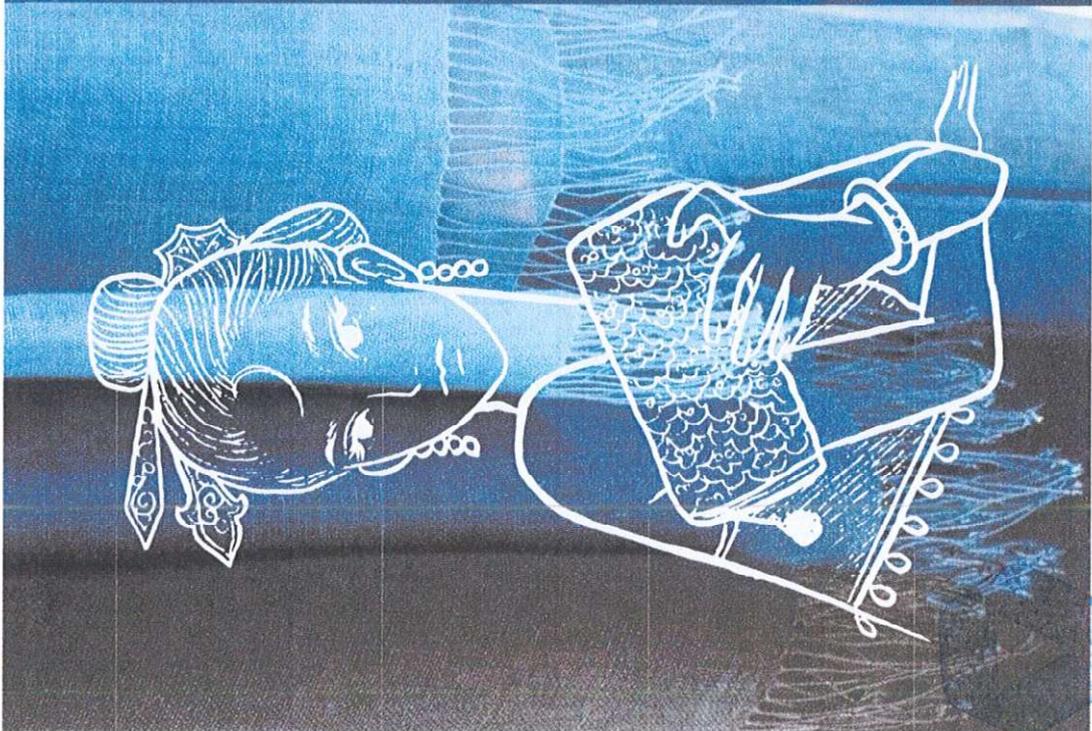


หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากภาพหน้าปก

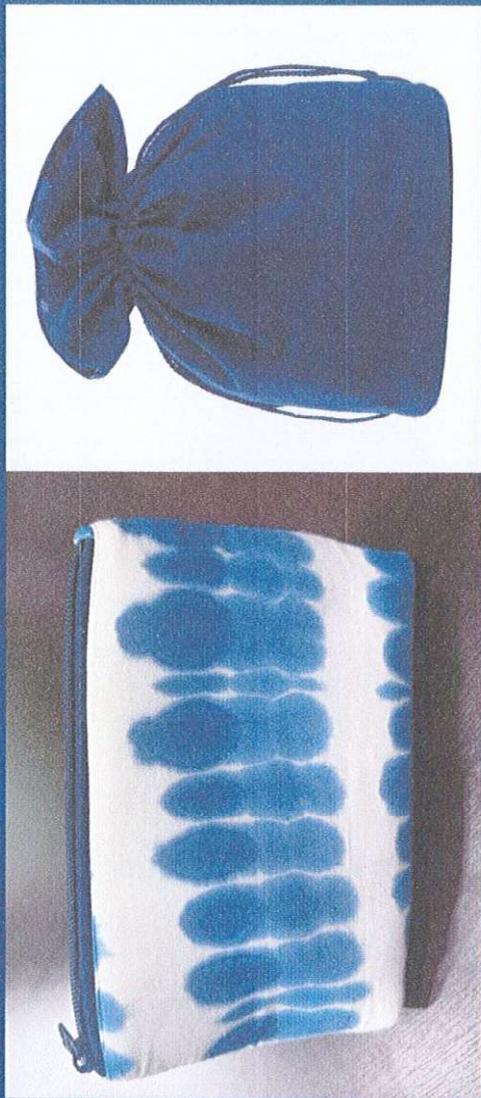
indeed  
CREATION CO., LTD  
Inspiring Creativity



Legal



Beauty Bag  
กระเป๋าเครื่องสำอางค์ และถุงผ้าบรรจุภัณฑ์



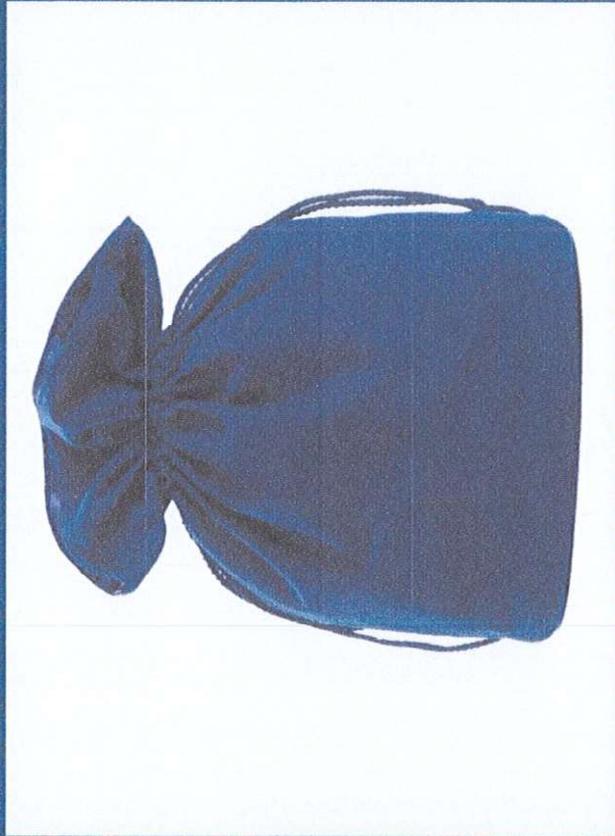
หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal

Example

ภาพตัวอย่าง ถุงผ้าบรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋าเครื่องสำอางค์



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุของที่ระลึก  
เป็นถุงผ้าสีครามเข้ม สำหรับบรรจุกระเป๋าเครื่องสำอางค์

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



### STORY

"In the heart of Pasang Lamphun, Thailand, indigo tales come alive on tie-dye fabrics. With skilled hands and vibrant dyes, artisans weave stories of tradition and heritage, transforming simple cloth into a canvas of rich history. Each swirl of deep indigo carries whispers of generations past, a testament to the timeless artistry that flows through the veins of this enchanting land."

"ใจกลางชุมชนชาวป่าซาง จังหวัดลำพูน นิทานแห่งสิครามมีชีวิต บนพื้นผ้ามัดย้อม ด้วยมือเปี่ยมทักษะและเจตสิดใจ ช่างฝีมือได้ ถักทอเรื่องราวของประเพณีและมรดกวัฒนธรรม เปลี่ยนผ้าธรรมดาเป็นผ้าในแห่งประวัติศาสตร์อันยาวนาน แต่ละผลงานของสิครามลึกลับ นำพาเสียงกระซิบจากรุ่นสู่รุ่นเป็นเครื่องพิสูจน์ถึง ศิลปะเหนือกาลเวลาที่ไหลผ่านเส้นเลือดของดินแดนอันน่าหลงใหลแห่งนี้"



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal

INDIGO  
SOCIETY



# หิ้ว

Luggage tag  
ผ้าต้นจกสีห้อม  
ชุมชนบ้านห้วยทุ่ง อ.ลอง จ.แพร่



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

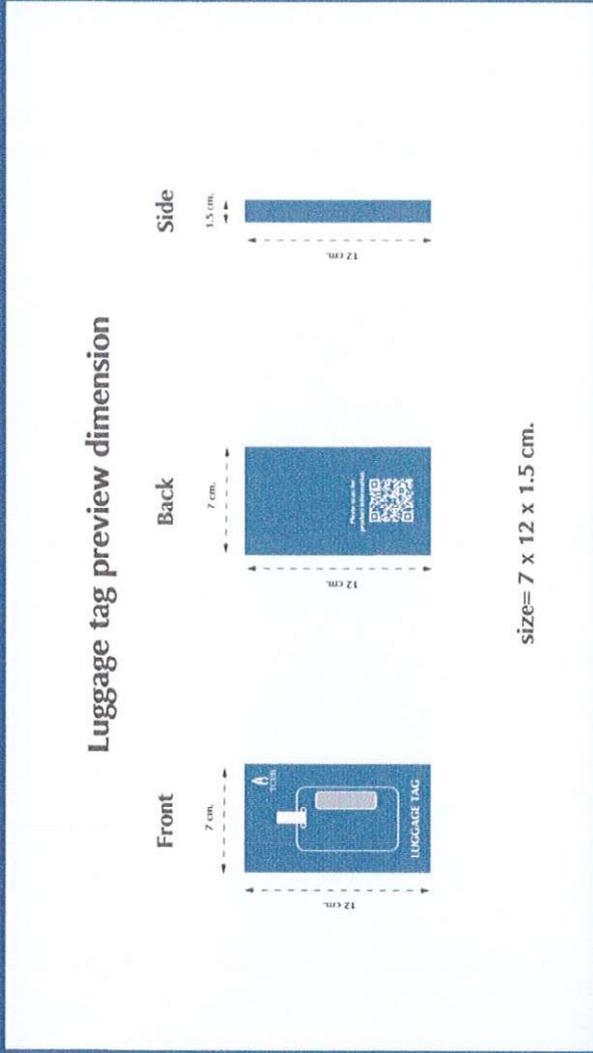
indeed  
CREATING GO...LED  
*Designing & Inspiring*



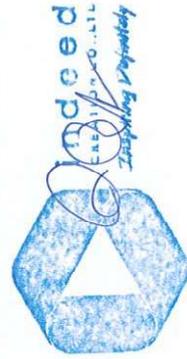
Legal



**Luggage Tag**  
**ป้ายติดข้อกระเป๋าพร้อมบรรจุภัณฑ์**

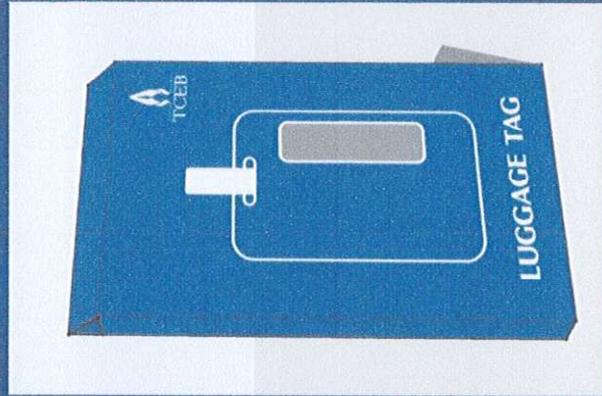
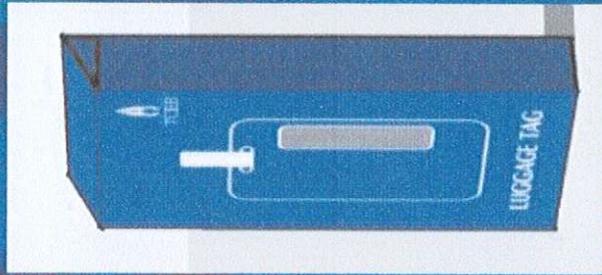


หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม





### 3D Model Sketch ภาพตัวอย่าง 3 มิติ



ตัวอย่างกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุของที่ระลึก  
โดยเฉพาะช่องเพื่อให้เห็นผลิตภัณฑ์ด้านใน



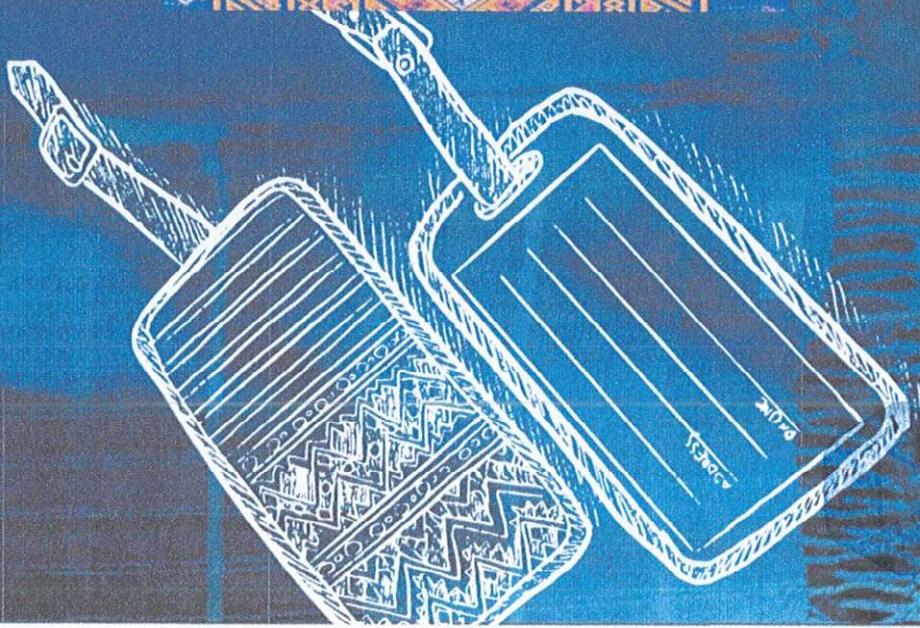
หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Legal

### STORY

In the northern reaches of Baan Hua Tung, Long, Phrae, Thailand. The graceful ladies don the Discontinuous Supplementary Weft, or Teenjok fabric, a captivating tube skirt adorned with motifs that carry profound wisdom and stories of their indigo heritage.

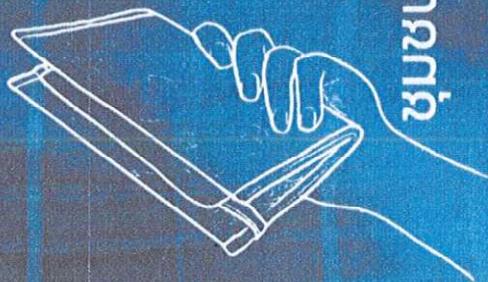
บ้านหัวทุ่ง อ.ลอง จ.แพร่ ภาคเหนือของประเทศไทย สตรีผู้สูงศักดิ์บีบล้านนาเดิม มักสวมผ้าซิ่นที่ตกแต่งเชิง ด้วยลวดลายตีขอก นอกจากความงามอันน่าหลงใหล ยังแสดงภูมิปัญญาอันลึกซึ้งและเรื่องราวมรดก ตากอชของการย้อมสีหม้อห้อมจากบรพพรรณุชของ พวกเธอ



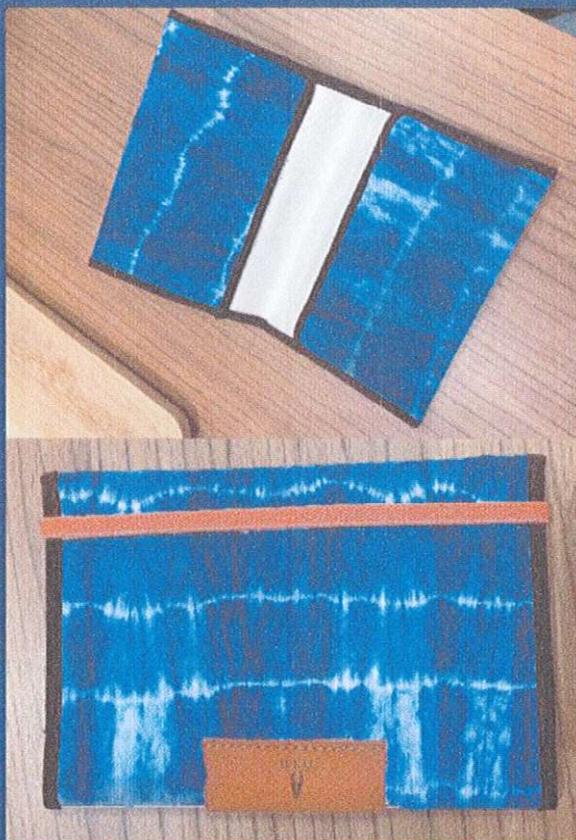
หมายเหตุ : ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

INDIGO  
SOCIETY

# นกอพยพ



Passport Holder  
พำนักผู้อพยพ  
ชุมชน หุ่นใจ๋ง จังหวัดแแพร่



หมายเหตุ : ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

indeed  
ASSOCIATION LTD  
Empowerment of Opportunity

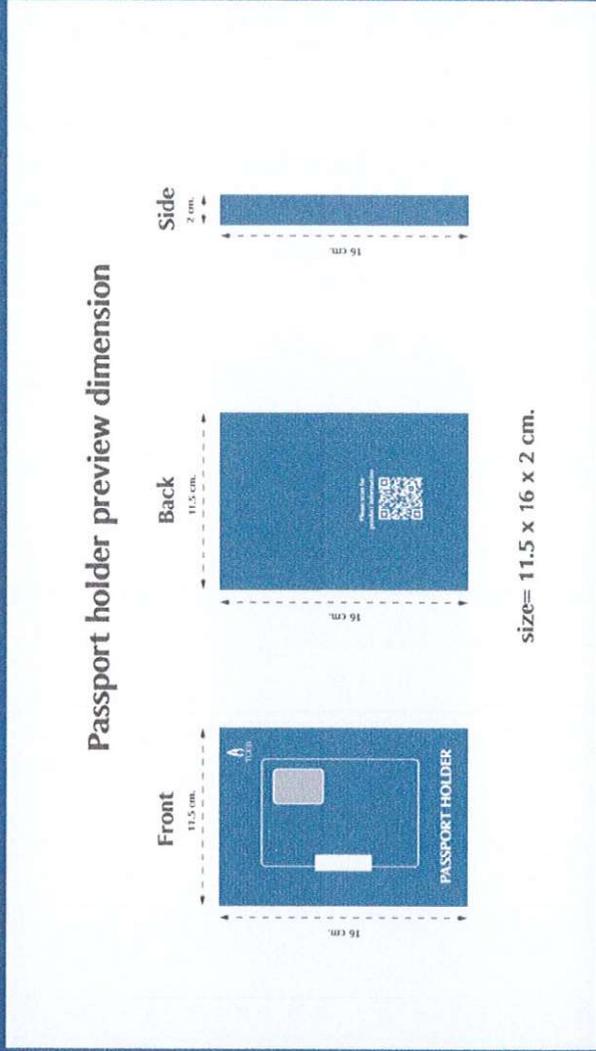
indeed  
ASSOCIATION LTD  
Empowerment of Opportunity

Legal



# Passport Holder

ของใช้หนึ่งสี่เดือนทางพร้อมบรรจุภัณฑ์



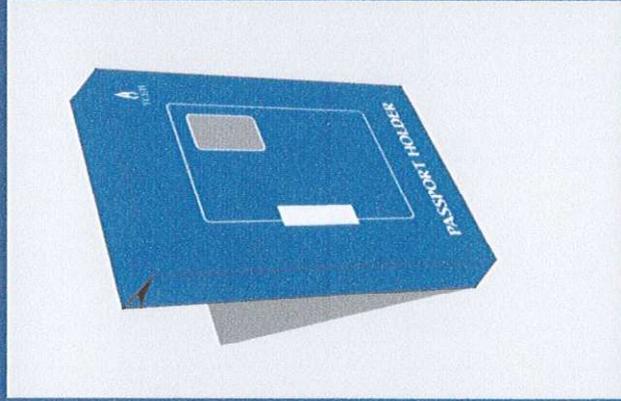
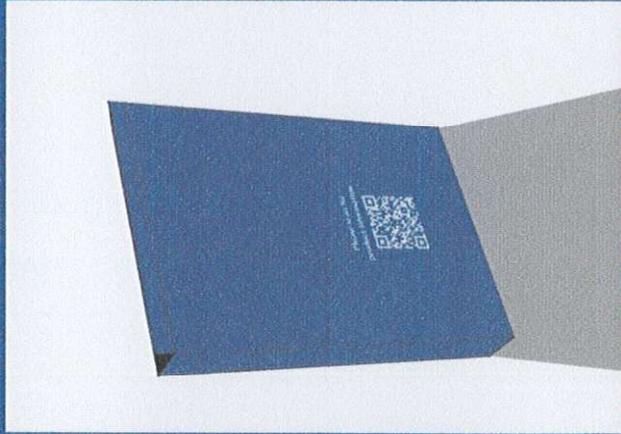
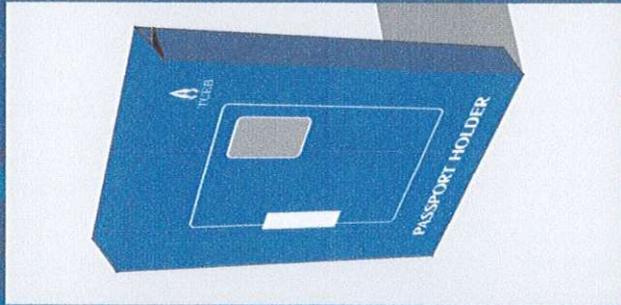
หมายเหตุ : ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal



### 3D Model Sketch ภาพตัวอย่าง 3 มิติ



ตัวอย่างกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุของที่ระลึก  
โดยเฉพาะช่องเพื่อให้เห็นผลิตภัณฑ์ด้านใน

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal





### STORY

In Baan Tung Hong of Phrae(Northern Thailand) ,the Indigo tie dye village.All fabric weaves the wisdom of everyday life into its intricate motifs, capturing the vibrant colors of tradition, creativity, and the natural beauty that surrounds them.

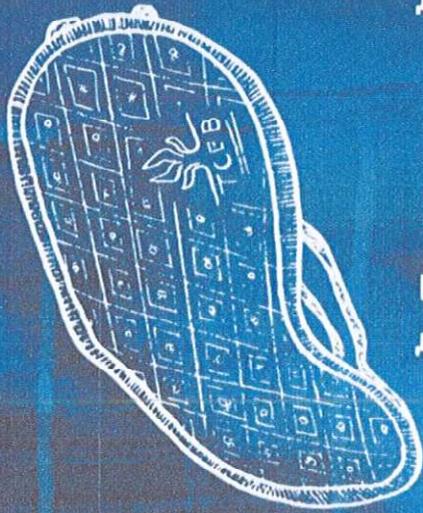
หมู่บ้านทุ่งโฮ้ง เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผ้าดั้งเดิมของจังหวัดแพร่ในภาคเหนือของประเทศไทย คือแหล่งผ้ามัดย้อมอินดี้ชื่อ ถักทอภูมิปัญญาของชีวิตประจำวันให้กลายเป็นลวดลายเหลือบไล่ส่ายทอดสีสนิมที่ชีวิตชาวของประเพณี แรงบันดาลใจ และความงามตามธรรมชาติที่อยู่รอบตัว

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



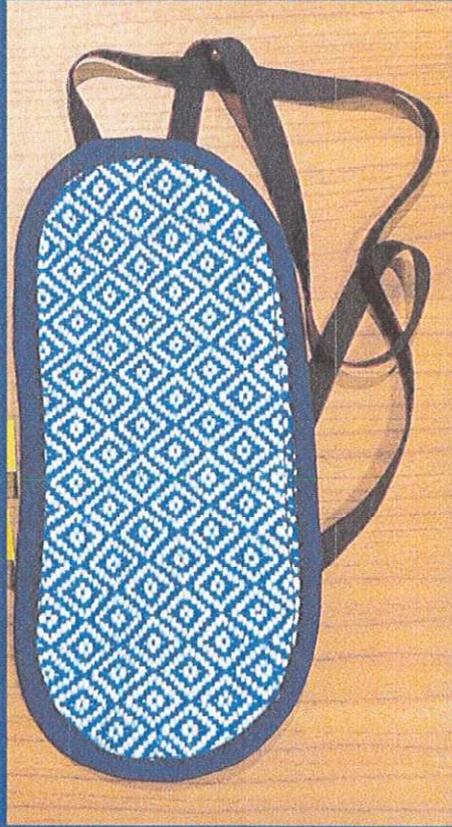
Legal

INDIGO  
SOCIETY



ตา

Eye cover  
ผ้าขิดลายลูกแก้วย้อมหม้อมินา  
หมู่บ้านbungเล็ค จังหวัดร้อยเอ็ด



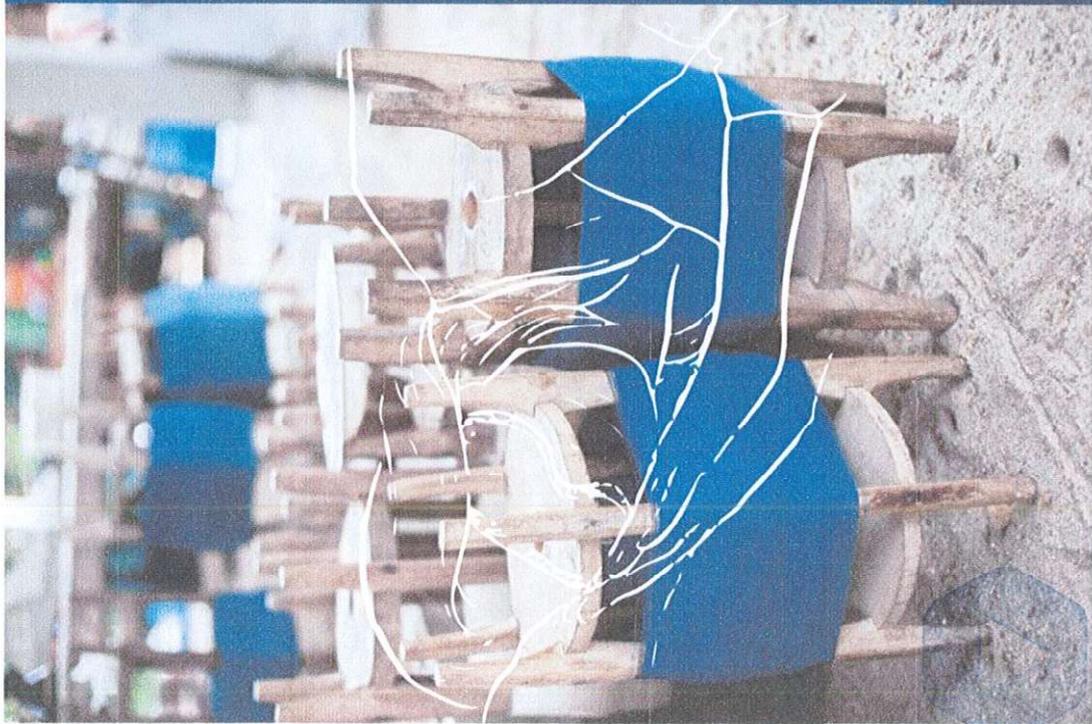
หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

indigo  
CREATIVE CO., LTD.  
Design by *Legal*

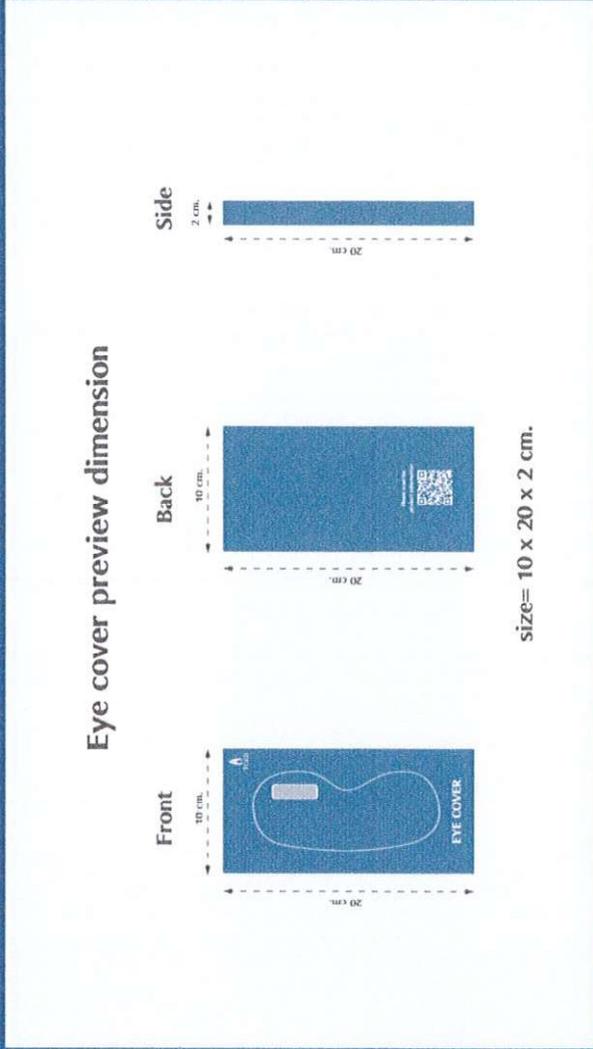
*Legal*



indigo  
CREATIVE CO., LTD.  
INDIGO SOCIETY



**Eye Cover**  
**ผ้าปิดตาสำหรับนอนพร้อมรูดักันท์**



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

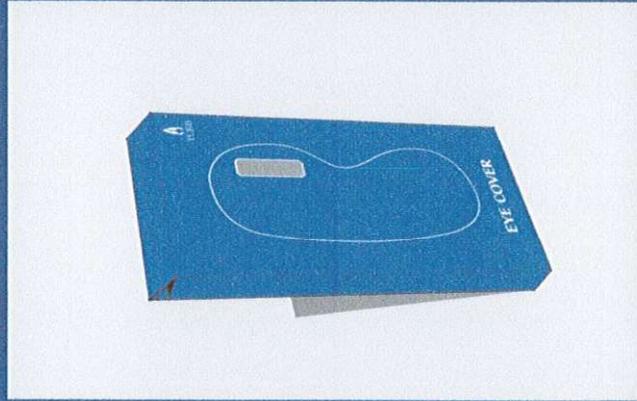
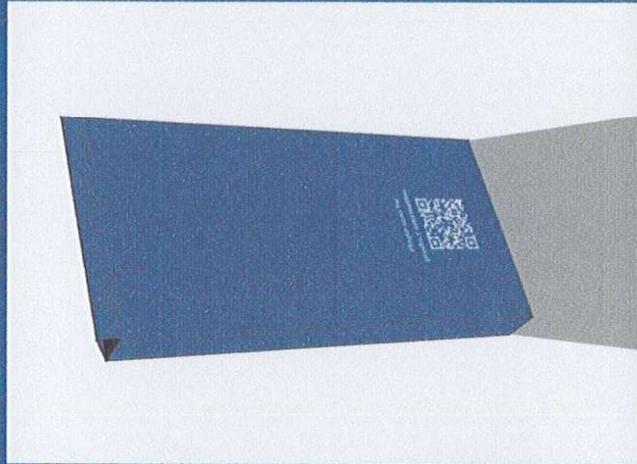
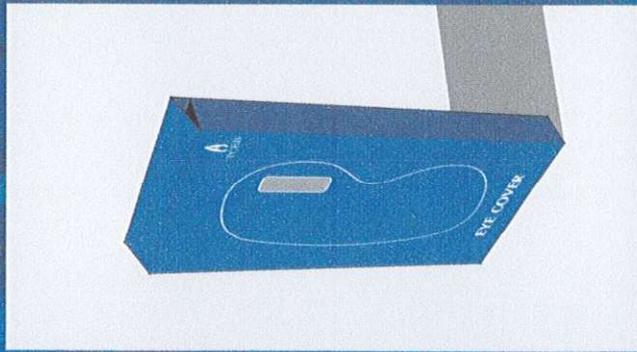


indeed  
 CREATION CO., LTD.  
*Innovating & Inspiring*

Legal



### 3D Model Sketch ภาพตัวอย่าง 3 มิติ



ตัวอย่างกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุของที่ระลึก  
โดยเฉพาะช่องเพื่อให้เห็นผลิตภัณฑ์ด้านใน



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal



indeed  
CREATION CO., LTD  
Inspiring Creativity

## STORY

The enchanting villages of Ban Bung Lert, Moei Wadi District, Roi Et Province. It is the only one Phu Thai village in Roi Et Province in North-Eastern Thailand. The Indigo dye Continuous Supplementary Weft, or Pha Kit, as a canvas for the village's wisdom, motifs, and the creative expressions of everyday life, intertwining tradition, artistry, and the vibrant spirit of the community

ผ้าจากบ้านมุงเลิศ ตำบลมุงเลิศ อำเภอมะขาม จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นหมู่บ้านชาวภูไทเพียงแห่งเดียวในจังหวัดร้อยเอ็ดที่ได้สืบต่อ ภูมิปัญญาการทอผ้าอ้อมด้วยครามหรือหม้อมีผลมาจากบรรพบุรุษ ชาวภูไทผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหม ผ้าฝ้าย ทุกวันนี้ยังคงทอผ้า ฝ้ายลายลูกแก้วหรือลายมัด หรือที่ชาวอีสานเรียก "แพรเหยียบ" คือการเหยียบตะกอลายให้เกิดลวดลายที่นูนขึ้นเสมือนพื้นผ้าใบแห่ง ภูมิปัญญาของชุมชน ลวดลาย และการแสดงออกอย่าง สร้างสรรค์เพื่อชีวิตประจำวัน ผสานประเพณี ศิลปะ และ จิต วิญญาณที่ชีวิตชีวาของชุมชน



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



INDIGO  
SOCIETY



# พลาบจันต์ คัลป์ภูเขา

Natural soap  
สมุนไพรข้าว ชุมชนสมอไพร่  
อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

indeed  
CREATION CO., LTD  
Innovation through  
Sustainability



indeed  
CREATION CO., LTD  
Innovation through  
Sustainability

Legal



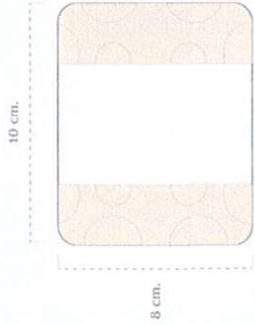
# Natural Soap สมุนไพรธรรมชาติ



## NATURAL SOAP 2D DIMENSION



FRONT



BACK

หมายเหตุ : ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากภาพจริง



Legal



# Product and Packaging Mockup ภาพถ่ายอย่าง

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุของที่ระลึก  
โดยมีป้ายคาพพร้อม QR Code เนื้อหาของที่ระลึก



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal



**Product and Packaging Mockup**  
**ภาพตัวอย่าง สบู่ทั้ง 4 กลิ่น**



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์กล่องสำหรับสบู่ของทีระลิกซ์ดู  
 กระดาษลูกฟูกอัด โดยมีป้ายคาดสีแตกต่างกันไปตามกลิ่น

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**LEMONGRASS  
HANDMADE SOAP**

สบู่ทีระลิกซ์ดู-ทีระ

- \* NO ANIMAL FAT
- \* NO PETROCHEMICALS
- \* NO SLS
- \* ENVIRONMENTAL FRIENDLY
- \* NO ARTIFICIAL COLOR

น้ำหนัก 100G

**LAVENDER  
HANDMADE SOAP**

สบู่ทีระลิกซ์ดู-ลาเวนเดอร์

Lavender Handmade Soap promotes a sense of relaxation & calmness. It maintains healthy glowing skin. Enrich with Vitamin E made for all skin types.

น้ำหนัก 100G

**LEMONGRASS  
LOOFAH SOAP**

สบู่ทีระลิกซ์ดู-ครีมฝักขี้หนู

This is a handmade exfoliating loofah soap helps your skin smooth with Vitamin E. You can use this by yourself or give to someone you love.

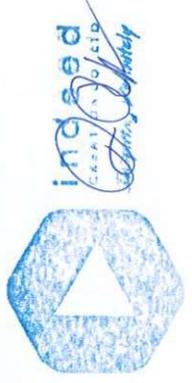
น้ำหนัก 95G

**RICE MILK  
HANDMADE SOAP**

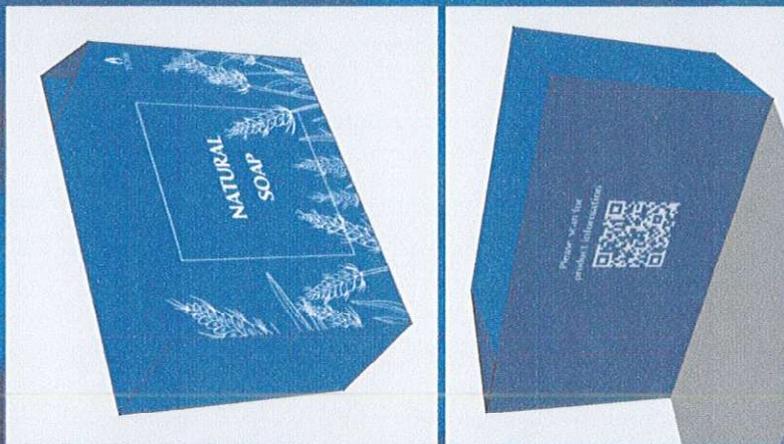
สบู่ทีระลิกซ์ดู-นมข้าว

This natural soap can be used for all skin types. Facial and body wash. Give smooth, healthy and glow skin. A relaxing aroma of rice will help you relax while taking shower.

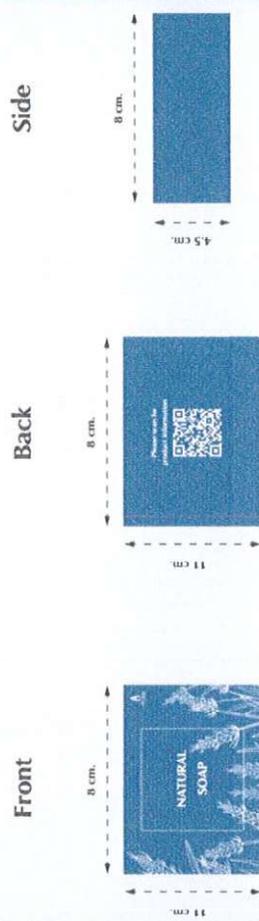
น้ำหนัก 100G



### 3D Model Sketch ภาพตัวอย่าง 3 มิติ



### Luggage Tag preview dimension



size= 11 x 8 x 4.5 cm.

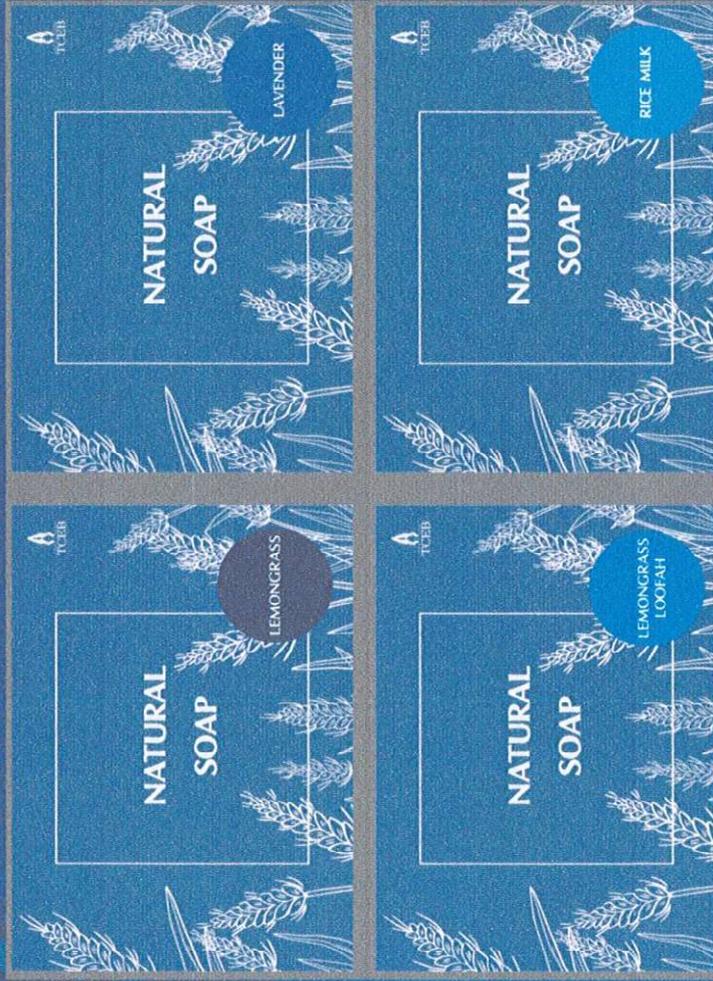
### Packaging Mockup

ตัวอย่างกล่องบรรจุภัณฑ์ออกสู่ผู้บริโภคพร้อมบรรจุกล่องสุญ  
หิระสีกายิน พร้อม QR Code เนื้อหาของหิระสีก

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลง

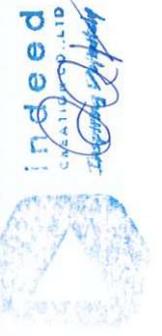


# Sketch Design ภาพตัวอย่าง



Scent sticker ตัวอย่างสติกเกอร์:บุกลิ่นหมักล่อง  
โทนสีเดียวกับผลิตภัณฑ์ภายใน

หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



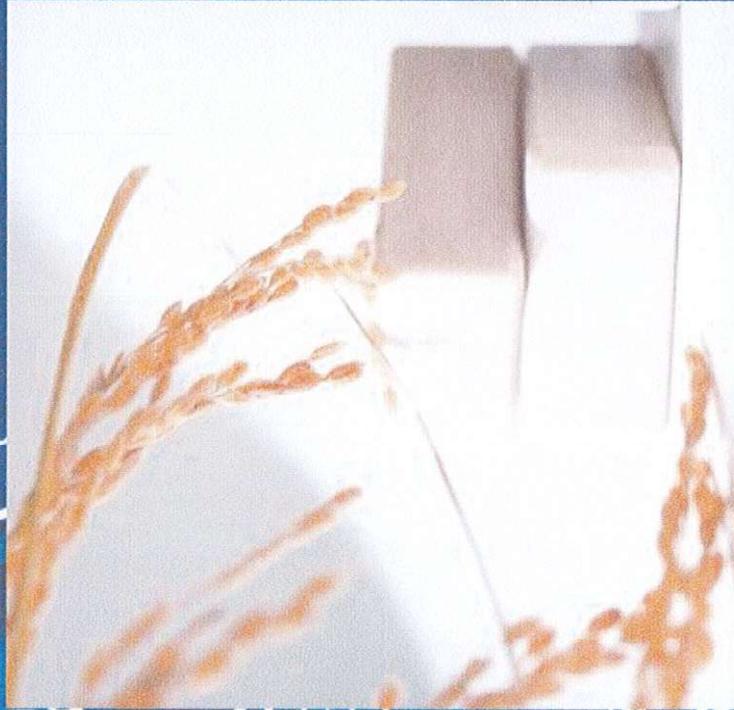
Legal



### STORY

In the heartland of Baan Samor prong, Hua Hin-Prachuap Khiri Khan. Rice fields thrive, the humble rice soap emerges, this soap offers nourishment and cleansing, reflecting Thailand's profound understanding of utilizing nature's gifts for practical and sustainable solutions.

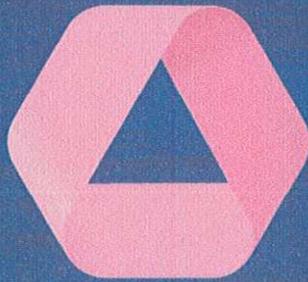
ผลิตภัณฑ์จากบ้านสมอไพร่ หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ซึ่งอุดมสมบูรณ์สมคำขวัญว่า "ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว" สู่จากน้ำนมข้าวอันเรียบง่าย ก่อกำเนิดสารบำรุงและทำความสะอาดอันล้ำลึก สะท้อนถึงภูมิปัญญาไทย ดุจของขวัญจากธรรมชาติ ให้ได้อาบไล้อย่างยั่งยืน



หมายเหตุ: ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



Legal



**indeed**  
 CREATION CO., LTD  
*Inspiring Definitely*  
 WWW.INDEEDORGANIZER.COM

ภาพปก: ภาพประกอบเพื่อการค้าภายใต้เงื่อนไขการใช้งานของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย



Legal

ใบแสดงปริมาณงาน



INDEEDCREATION Co., Ltd.  
 Bizpoint 10 No.500/61-62,  
 Moo 2, Mae-Hea, Muang, Chiang Mai 50100  
 Tel/Fax : 66 - 53-224-770, 226-533  
 Email : nessi.kewalee@indeedcreation.com Tel.089-1915660 , 081-5305660

Rev. 1  
 NO. 2023-ID-054  
 Date : 4-Aug-23  
 Validity : 30 Day  
 Currency : THB

จัดทำของที่ระลึกกลุ่มลูกค้าองค์กร  
 โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการขายและการตลาดในกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

Attention : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Date :

Venue :

Client : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Contact Person : Nathinee Chamchan

Email :

Address : อาคารสยามทิวทัศน์ทาวเวอร์ ชั้น 26 และชั้น 26 ยูนิท A2, B1, 32 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Mobile :

Tel : 02 694 6000 Ext 6155

Fax : (66)2 658 1411

No.	Detail	Quality	Unit	Day	Unit Price	Total price	Remark
A	ขอบเขตการทำเป็นงาน						
6.1	จัดทำของที่ระลึก สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 10,600 ชิ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่จัดทำให้มีรูปแบบและรายละเอียด ดังนี้						
6.1.1	สบู่โดยวิธีกดจากธรรมชาติ (Natural soap)	2100	ชิ้น	1	120.00	252,000.00	
6.1.2	ป้ายชื่อติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage tag)	2100	ชิ้น	1	120.00	252,000.00	
6.1.3	ผ้าปิดตาสำหรับรถยนต์ (Eye cover)	2100	ชิ้น	1	118.00	247,800.00	
6.1.4	ซองใส่หนังสือเดินทาง (Passport holder)	2100	ชิ้น	1	136.00	285,600.00	
6.1.5	กระเป๋าใส่อุปกรณ์แบบพกพา (Gadget bag)	2100	ชิ้น	1	230.00	483,000.00	
6.2	นำเสนองานแนวคิดในการจัดทำของที่ระลึกตามข้อ 6.1 ที่มีการปรับใช้ภูมิปัญญาชุมชนในรูปแบบที่ทันสมัยและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมและกระจายรายได้สู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการขายอย่างยั่งยืน โดยของที่ระลึกดังกล่าวจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย						
	- ค่าแนวคิดในการจัดทำของที่ระลึกในรูปแบบต่างๆ	1	ชิ้น	1	6,000.00	6,000.00	
6.3	ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำของที่ระลึกตามข้อ 6.1 บรรจุอย่างสวยงามเรียบร้อยและคงทน โดยบรรจุภัณฑ์นั้นต้องทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม						
	- ค่าออกแบบดีไซน์และผลิตบรรจุภัณฑ์	10500	ชิ้น	1	12.00	126,000.00	
6.4	จัดทำของติดกระเป๋าเดินทาง เช่น ใบเสร็จ, QR code หรือ Tag เป็นป้าย เพื่อติดที่กระเป๋า หรือที่นำไปของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นภาษา อังกฤษ เช่น ชื่อสถานที่ อัตลักษณ์ของชุมชน (identity) เป็นต้น เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนของที่ระลึกตามข้อ 6.1 และต้องมีโลโก้ สลป. จำนวน 1 จุด บนฉลากของผลิตภัณฑ์						
	- ค่าผลิต Tag ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ	10,500	ชิ้น	1	2.45	25,725.00	
6.5	ดำเนินการบริหารจัดการจัดเก็บ ส่งมอบและควบคุมสินค้า รวมถึงการรายงานสรุปจำนวนคงเหลือให้กับ สลป. หากพบข้อผิดพลาดหรือการส่งมอบ ภายในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2667 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ทั้งนี้การจัดส่งสินค้ารวมทั้งหมด ไม่นับ 7 ครั้ง หรือตามที่ทาง สลป. กำหนด						
	- ค่าขนส่งและจัดเก็บรักษาผลิตภัณฑ์	1	ชิ้น	1	20,000.00	20,000.00	
6.6	การจัดทำข้อมูลส่วนบุคคล	1	ชิ้น	1	-	-	
6.6.1	แจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	1	ชิ้น	1	-	-	
6.6.2	จัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยดำเนินการทั้งเชิงเทคนิค องค์กร และวัฒนธรรมของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันสืบเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล	1	ชิ้น	1	-	-	
	Sub Total (A)					1,688,725.00	
	Management Fee 10%					168,872.50	
	Sub Total 1					1,857,597.50	
	Special Discount					7,130.21	
	Sub Total 2					1,850,467.29	
	Vat 7 %					129,632.71	
	Grand Total					1,980,000.00	

\*\*\*มีรายละเอียดเปลี่ยนแปลงอีกหลายจุด\*\*\*

Payment

หมายเหตุเพิ่มเติม

ราคาตัวนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และ ภาษีท้องถิ่น

ตามเงื่อนไขสัญญาของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Please confirm your acceptance of this quote by signing this document and let us know if you have any questions concerning this quotation.

We look forward to working with you on this important event.

Approved by

(Anurak Inchuen)  
 Managing Director  
 Indeed Creation Co.,Ltd

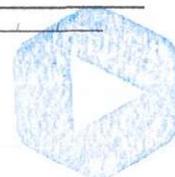


Propose by

(Kiewalee Huangwan)  
 Event Director  
 Indeed Creation Co.,Ltd

Acknowledged by :

Date



indeed  
 CREATION CO.,LTD  
 Inspiring Definitely

Legal

