



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างดำเนินกิจกรรมการจัดทำแผนการตลาดเมืองจาก City DNA - กิจกรรมงานเสวนาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างดำเนินกิจกรรมการจัดทำแผนการตลาดเมืองจาก City DNA - กิจกรรมงานเสวนาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น ดำเนินกิจกรรมการจัดทำแผนการตลาดเมืองจาก City DNA - กิจกรรมงานเสวนาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายกฤตินท์ ธีราไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.