



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้การยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดงาน Specialised Expo ผ่านการซื้อ
สื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อออนไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้การยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดงาน Specialised Expo ผ่านการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อ
ออนไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๒,๐๐๓,๙๓๔.๘๓ บาท (สองล้านสามพันเก้าร้อยสามสิบบาทแปดสิบบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่ทางผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ผ่านโปรแกรม ZOOM Meeting ในวันจันทร์ที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ เสนอตัวเป็นเจ้าของภาพการจัดงาน Specialised Expo 2027/2028 ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand

๒. ชื่อกิจกรรม สร้างการรับรู้การยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดงาน Specialised Expo ผ่านการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อออนไลน์)

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดงานเชิงธุรกิจ ครอบคลุมทั้งการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำและจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งของการจัดงานไมซ์ต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย

ด้วยเหตุนี้ การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้การยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดงาน Specialised Expo จึงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่จะช่วยสร้างการรับรู้ให้แก่คนไทยได้ร่วมรู้สึกภาคภูมิใจและร่วมแรงร่วมใจในการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพในครั้งนี้ ผ่านการซื้อสื่อออนไลน์ในประเทศที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุน และบุคคลทั่วไปซึ่งกำลังเป็นที่นิยมและมีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาที่เจาะลึกลงรายละเอียดที่ชัดเจนและเข้าใจงาน เพื่อเป็นกระบอกเสียงสำคัญและเกิดการแชร์ข้อมูลกระจายไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ ให้เข้าถึงประชาชนทั่วไปในวงกว้าง

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้การยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพการจัดงาน Specialised Expo 2027/2028 ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand

๕.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานและการจัดงานไมซ์ทุกรูปแบบให้เกิดขึ้นในประเทศอย่างต่อเนื่อง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และทำความเข้าใจในภาพรวมของงาน Specialised Expo รวมถึงขั้นตอนและรายละเอียดการยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพการจัดงานของประเทศไทย ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand เพื่อวางแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ โดยนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจในแง่มุมที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์แต่ละสื่อ

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดงาน Specialise Expo ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดงาน ประเด็นสัมภาษณ์ แนวคำตอบ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุน กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไป จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ สื่อ อาทิ The Secret Sauce, ลงทุนแมน, แปะโต้, สุทธิชัย หยุ่น, Brand Buffet หรือ สื่ออื่นๆ ที่ได้การเห็นชอบจากทาง สสพ. เป็นต้น โดยให้แต่ละสื่อ นำข้อมูลตามข้อ ๖.๒ ไปเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม ได้แก่ จัดทำเป็นคลิปวิดีโอสัมภาษณ์โดยพิธีกรประจำรายการของสื่อต่างๆ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที และ/หรือ บทสัมภาษณ์พร้อมพร้อมนิ่งและกราฟฟิกประกอบ เป็นต้น จำนวนสื่อละไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานและจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสพ. อย่างน้อย ๑ คน ในการติดต่อประสานงานกับแต่ละสื่อตลอดทั้งโครงการ

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานการดำเนินงานในแต่ละเดือนให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบ Soft File โดยนำส่งภายในวันที่ ๓๐ ของเดือนผ่านทาง e-mail

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล คลิปวิดีโอทัศน์ และ/หรือ บทสัมภาษณ์ก่อนเผยแพร่ และหลักฐานการเผยแพร่ รวมถึงจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ทั้งโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน ๒ เล่ม และบันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด

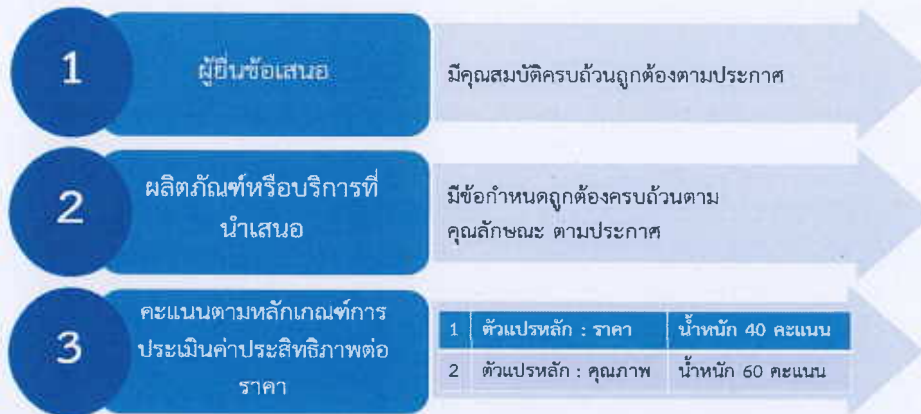
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย ตัวแปรรอง และหลักเกณฑ์ในการพิจารณาดังต่อไปนี้

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการเผยแพร่และการจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ พิจารณาจาก ๑) การวางแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน) ๒) การจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ (๒๕ คะแนน)	๓๕

ตัวแปรครั้งที่ ๒	การนำเสนอประเด็นในการเผยแพร่สำหรับแต่ละสื่อ พิจารณาจากการ ๑) ประเด็นเนื้อหาในการเผยแพร่ทั้งโครงการ (๒๐ คะแนน) ๒) การเลือกประเด็นเนื้อหาที่ตรงกับรูปแบบการนำเสนอของแต่ละสื่อ (๑๕ คะแนน)	๓๕
ตัวแปรครั้งที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์	๑๕
ตัวแปรครั้งที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การซื้อสื่อในประเทศ	๑๕
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาและวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๔.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค โดยมีวิธีในการประเมินให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวแปร	การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	
ตัวแปรครั้งที่ ๑	การวางแผนการเผยแพร่และการจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์		
๑)	การวางแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน)	พิจารณาจากแผนการเผยแพร่สื่อเหมาะสมกับโครงการ	น้อยที่สุด = ๑ ดีที่สุด = ๑๐
๒)	การจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ (๒๕ คะแนน)	พิจารณาจากการจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	น้อยที่สุด = ๑ ดีที่สุด = ๒๕
ตัวแปรครั้งที่ ๒	การนำเสนอประเด็นในการเผยแพร่สำหรับแต่ละสื่อ		
๑)	ประเด็นเนื้อหาในการเผยแพร่ทั้งโครงการ (๒๐ คะแนน)	พิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหา	น้อยที่สุด = ๑ ดีที่สุด = ๒๐
๒)	การเลือกประเด็นเนื้อหาที่ตรงกับรูปแบบการนำเสนอของแต่ละสื่อ (๑๕ คะแนน)	พิจารณาจากการเลือกประเด็นที่ตรงกับรูปแบบการนำเสนอของแต่ละสื่อ	น้อยที่สุด = ๑ ดีที่สุด = ๑๕
ตัวแปรครั้งที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์		
	พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๕ คะแนน)	พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบและแนวคิดที่สะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์	น้อยที่สุด = ๑ ดีที่สุด = ๑๐
ตัวแปรครั้งที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์		
	พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การซื้อสื่อในประเทศ (๑๕ คะแนน)	พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การซื้อสื่อในประเทศ	มีผลงานระดับจังหวัด ๑ - ๘ คะแนน มีผลงานระดับประเทศ ๘ - ๑๕ คะแนน

๘.๓ ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็น ผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๑๒๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรูปเล่มรายงานแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการตามข้อ ๖.๑ และส่งมอบเอกสารประกอบตามข้อ ๖.๒ จำนวน ๑ เล่ม พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นทั้งโครงการและส่งมอบงานทั้งหมดตาม ระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖. และส่งมอบงานครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๕ บันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัด จากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๘๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้าง ทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อเสนอสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
๒. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน
๔. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.
๕. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมสร้างการรับรู้การยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน Specialised Expo ผ่านการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อออนไลน์) ภายใต้โครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo 2027/2028 ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง	๐๕/๐๘/๒๕๖๕	เป็นเงิน	๒,๐๐๓,๙๓๔.๘๓ บาท
	ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			
	๓.๑	ดำเนินงานตามรายละเอียด ดังนี้	๒,๐๐๓,๙๓๔.๘๓	บาท
		<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูล และทำความเข้าใจในภาพรวมของงาน Specialised Expo รวมถึงขั้นตอนและรายละเอียดการยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานของประเทศไทย ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand เพื่อวางแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ โดยนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจในแง่มุมที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์แต่ละสื่อ จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน Specialise Expo ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน ประเด็นสัมภาษณ์ แนวคำตอบ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชิ้นงาน จัดหาสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุน กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไป จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ สื่อ อาทิ The Secret Sauce, ลงทุนแมน, แปะโต้, สุทธิชัย หยุ่น, Brand Buffet หรือ สื่ออื่นๆ ที่ได้การเห็นชอบจากทาง สสปน. เป็นต้น โดยให้แต่ละสื่อ นำข้อมูลตามข้อ ๖.๒ ไปเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม ได้แก่ จัดทำเป็นคลิปวิดีโอสัมภาษณ์โดยพิธีกรประจำรายการของสื่อต่างๆ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที และ/หรือ บทสัมภาษณ์พร้อมพร้อมนี้ และกราฟฟิกประกอบ เป็นต้น จำนวนสื่อละไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง 		
๔.	แหล่งที่มีของราคากลาง			
	๔.๑	บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด		
	๔.๒	JPP (Thailand) Limited		
	๔.๓	บริษัท เดอะ เทรนด์เซพเทอร์ จำกัด		

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12 ปี และ 26 เลขที่ 989 พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330
โทร. 02-694-6000 โทรสาร. 02-658-1411

TCEB Call Center 1105
www.tceb.or.th

FORM ADM-PUR17-1



๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ: ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว