



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๔๗,๐๔๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสี่สิบบาทสามสิบบาทสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๖๕๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๕๓ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันจันทร์ที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๖ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล [chanyaruk\\_q@tceb.or.th](mailto:chanyaruk_q@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ขึ้นประกาศ 30 มี.ค. 2566

<input type="checkbox"/>	แผนจัดซื้อจัดจ้าง
<input type="checkbox"/>	ร่างประกวดราคา
<input checked="" type="checkbox"/>	ประกวดราคา
<input type="checkbox"/>	ประกาศผู้ชนะ
<input type="checkbox"/>	ประกาศยกเลิก

*Handwritten signature*

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

**1. ชื่อโครงการ**

โครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast

**2. งบประมาณ**

วงเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) (ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว)

**3. หลักการและเหตุผล**

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติปี 2561 - 2580 รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศเป็นภาพรวม โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาคือ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ อย่างเสมอภาค เพื่อการต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ 4 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ที่มุ่งมั่นเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สสปน. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในภาวะโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม ได้ผลิตเนื้อหาข้อมูลในหลายรูปแบบ ทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดไมซ์หลังการแพร่ระบาด จากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศและนำมาเผยแพร่ในช่องทางเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเสมอภาคและนำข้อมูลมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ

นอกจากการจัดทำข้อมูลบทวิเคราะห์ต่าง ๆ แล้ว ฝ่ายฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญในการนำองค์ความรู้ดังกล่าวนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายเผยแพร่ในช่องทางที่กว้างขวางยิ่งขึ้น ดังนั้น กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast จึงเป็นการสร้างการรับรู้ถึงข้อมูลองค์ความรู้และความเคลื่อนไหวต่างๆ ของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านการสื่อสารกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย ซึ่ง MICE Intelligence Center เป็นส่วนงานที่สำคัญที่สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ทุกภาคส่วน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ



#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ข้อมูลความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปยังผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ

4.2 เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการทำธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร งานวิจัย และองค์ความรู้ของไมซ์ได้อย่างกว้างขวาง

4.3 เพื่อให้คนทั่วไปรู้จักและเข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อประเทศไทย และเข้าใจบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

4.4 เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน สสปน. หรือหน่วยงานพันธมิตร

4.5 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการไมซ์ และผู้ที่สนใจในอุตสาหกรรมไมซ์ในช่องทางเว็บไซต์ และ Facebook Page ของ MICE Intelligence Center

4.6 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ MICE Intelligence Center ในฐานะศูนย์กลางองค์ความรู้ ข่าวสารอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นที่รู้จักต่อประชาชนในวงกว้าง

#### 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast ซึ่งมีขอบเขตและรายละเอียดงาน ดังนี้

##### 5.1 การจัดทำ MICE Intelligence LIVE จำนวน 5 ตอน

5.1.1 จัดทำแนวคิด วาง Concept รูปแบบ เนื้อหา โครงเรื่อง รูปแบบการนำเสนอ Key Scene, Key Visual และ Art Direction ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสม เข้าใจง่าย สร้างสรรค์ และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการตามข้อ 4 พร้อมแผนการดำเนินงาน และการผลิต

5.1.2 นำเสนอรายชื่อ พร้อมดำเนินการประสานงาน และเรียนเชิญแขกรับเชิญในการเข้าร่วมสนทนา ซึ่งเป็นบุคคลต้นแบบที่มีความน่าสนใจที่จะให้ผู้ประกอบการไมซ์อื่น ๆ ได้เรียนรู้ถึงแนวคิดการทำงาน ให้ประสบความสำเร็จ จำนวน 5 รายชื่อ

5.1.3 จัดเตรียม Key Talking Points พร้อมบทพูด (Script) สำหรับผู้ดำเนินรายการ

5.1.4 จัดหาสถานที่ในการถ่ายทำ MICE Intelligence Live และจัดให้มีอุปกรณ์ Production เครื่องเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม

5.1.5 ถ่ายทำและตัดต่อคลิปวิดีโอ พร้อมกับใส่ภาพประกอบ Infographic หรือ Motion graphic และ/หรือ ภาพนิ่งประกอบชิ้นงาน (Stock Photo Footage) และ/หรือภาพเคลื่อนไหวประกอบชิ้นงาน (Stock VDO Footage) ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหา และเพลงประกอบ (Background Music) ที่ถูกลิขสิทธิ์ ความยาวชิ้นละไม่เกิน 20 นาที จำนวนทั้งสิ้น 5 วิดีโอ ในรูปแบบไฟล์ที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และเว็บไซต์ได้

5.1.6 จัดทำภาพนิ่ง และคำโปรยหรือคำบรรยายของ MICE Intelligence LIVE ของแต่ละ  
ชั้นงานแก่ สสปน. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ต่อไป

## 5.2 การจัดทำ MICE Podcast จำนวน 5 ตอน

5.2.1 จัดทำแนวคิดและวาง Concept รวมถึงจัดทำข้อมูลเนื้อหาและบทความเกี่ยวกับ  
อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยอ้างอิงข้อมูลจาก MICE Intelligence Center อาทิ MICE Mega  
Trends

5.2.2 ดำเนินการผลิตข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ของ  
ไทย ข้อมูลภาพรวม แนวโน้มที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการ  
พูดคุยเรื่องราวผ่านช่องทางพอดแคสต์ ความยาวตอนละไม่เกิน 15 นาที จำนวนทั้งสิ้น 5 ตอน

5.2.3 ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล (ตามข้อ 5.2.2) ผ่านช่องทางพอดแคสต์ (Podcast) ที่ได้รับ  
ความนิยม โดยคัดเลือกช่องทางพอดแคสต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการจะเผยแพร่  
 อาทิ ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านครีเอทีฟ ด้านการตลาด และอื่นๆ ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก อาทิ Techsauce,  
The Secret Sauce, Mission to the Moon สุทธิชัย หยุ่น Creative Talk และ การตลาดวันละตอน เป็น  
ต้น

5.2.4 จัดทำภาพนิ่ง และคำโปรยหรือคำบรรยายของ MICE Podcast ของแต่ละชั้นงานแก่  
สสปน. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ต่อไป

5.3 การจัดทำการตลาดดิจิทัล เพื่อให้เว็บไซต์ MICE Intelligence Center มีคนเข้ามาชมมาก  
ขึ้น โดยต้องมีจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้น 250,000 คน (Viewers) และมีจำนวนผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิก  
เว็บไซต์เพิ่มขึ้น 300 คน (นับจากวันที่เริ่มสัญญาจนสิ้นสุดระยะเวลาสัญญา)

5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดมีส่วนร่วม (Engagement) ในช่องทาง Facebook Page  
ของ MICE Intelligence Center โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามใน Facebook Page เพิ่มขึ้น 500 ผู้ติดตาม

5.5 สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำรายงานผลการทำการตลาดดิจิทัลตามขอบเขตงานที่ 5.1 –  
5.4

5.6 ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานสำเร็จด้วยดี อาทิ จัดหาผู้ประสานงานหลักของ  
โครงการและทีมงาน

5.7 ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอ  
ความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

5.8 ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความ  
เหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน  
เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

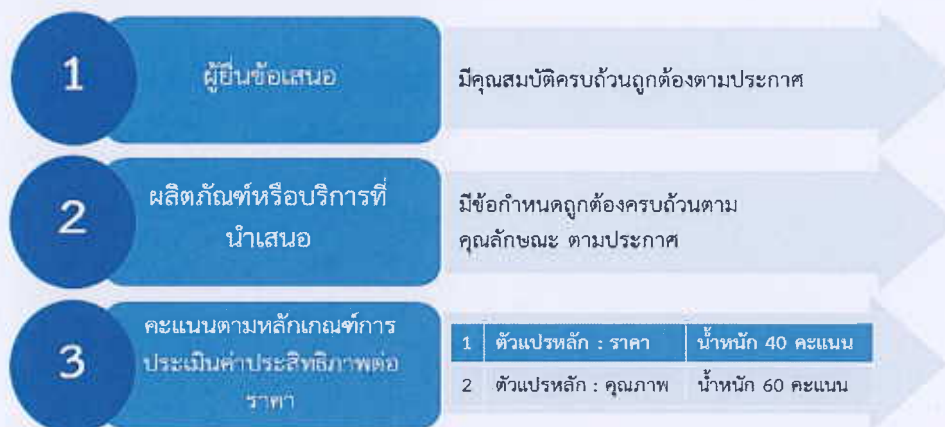
## 6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

## 7. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน



ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 5 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงเทคนิคการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โครงการ	20
ตัวแปรรองที่ 2	การนำเสนอของโครงการด้วยความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจากเทคนิคการผลิตงานออนไลน์และงานเนื้อหา (Content) การออกแบบเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งให้เชื่อมโยงกับเนื้อหาของ MICE Intelligence Center	30
ตัวแปรรองที่ 3	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE และพันธกิจของ MICE Intelligence Center	25
ตัวแปรรองที่ 4	ทักษะ/ประสบการณ์ของบริษัท พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากมีประสบการณ์การจัดทำพอดแคสต์ (Podcast) และออกแบบสื่อและกิจกรรมออนไลน์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	25
<b>รวม</b>		<b>100</b>

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

7.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

7.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

7.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

7.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

#### 8. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

365 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

#### 9. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบรายงานภาษาไทย จำนวน 1 ฉบับ พร้อมไฟล์บันทึกผลใน Flash Drive 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG) ซึ่งประกอบด้วย 1) วิดีโอ MICE Intelligence LIVE ตอนที่ 1-2 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.1 2) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 1-2 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.2 3) สรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ 5.1-5.4	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบรายงานภาษาไทย จำนวน 1 ฉบับ พร้อมไฟล์บันทึกผลใน Flash Drive 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG) ซึ่งประกอบด้วย 1) วิดีโอ MICE Intelligence LIVE ตอนที่ 3-4 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.1 2) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 3-4 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.2 3) สรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ 5.1-5.4	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบรายงานภาษาไทย จำนวน 1 ฉบับ พร้อมไฟล์บันทึกผลใน Flash Drive 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG) ซึ่งประกอบด้วย 1) วิดีโอ MICE Intelligence LIVE ตอนที่ 5 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.1 2) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 5 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.2	ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา



ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	3) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ 5.1-5.4 และการทำการตลาดดิจิทัล โดยต้องมีจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 250,000 คน (Viewers) มีจำนวนผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 300 คน และมีจำนวนผู้ติดตามใน Facebook Page เพิ่มขึ้น 500 ผู้ติดตาม (เพิ่มขึ้นจากวันที่ทำสัญญา)	

## 10. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

10.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

10.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

10.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## 11. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

## 12. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่ออากรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ 1 บาท

## 13. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

## 14. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จ

ตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

#### 15. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ.และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

#### 16. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ที่ปรึกษา เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

#### 17. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

#### 18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาฯนี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญาฯนี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญาฯ ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ



3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชญญ์รัช ฉิน

ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่าย MICE Intelligence & Innovation

Email: chanyaruk\_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093





## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		2,000,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	20 มกราคม 2566	เป็นเงิน	1,947,043.33 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
	ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)			
3.1	การจัดทำ MICE Intelligence LIVE (รวมทั้งสิ้น 5 ตอน)		820,333.33	บาท
3.2	การจัดทำ MICE Podcast (รวมทั้งสิ้น 5 ตอน)		656,266.67	บาท
3.3	การจัดทำการตลาดดิจิทัลให้กับเว็บไซต์ MICE Intelligence Center		331,343.33	บาท
3.4	สรุปผลการดำเนินงาน & ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		139,100.00	บาท
4.	แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	บริษัท นะโม คิตตี้ จำกัด (สำนักงานใหญ่)			
4.2	บริษัท แมคฟีว่า (ประเทศไทย) จำกัด			
4.3	บริษัท ไคนด์ คอนเน็กซ์ จำกัด			
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง			
	นางชญญ์รักษ์ ฉิน			