



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำกลยุทธ์การตลาดไมซ์ในประเทศ จำนวน ๔ ภาค ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายภูมิภาค สร้างการรับรู้การประชุมวิชาการแบบเจาะลึก โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างจัดทำกลยุทธ์การตลาดไมซ์ในประเทศ จำนวน ๔ ภาค ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายภูมิภาค สร้างการรับรู้การประชุมวิชาการแบบเจาะลึก โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จัดทำกลยุทธ์การตลาดไมซ์ในประเทศ จำนวน ๔ ภาค ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายภูมิภาค สร้างการรับรู้การประชุมวิชาการแบบเจาะลึก จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประกาศ ณ วันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.