

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้

และการตุนการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมาย

สัญญาเลขที่ ๖๖-๐๙๓

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๘๘๔ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวง ปทุมวัน เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้จ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท โน๊ตເອເບີລ ແບກົດໂຄກ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วน บริษัท กรมพัฒนาธุรการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๒๙/๒ ซอยสุขุมวิท ๕๕ (ทองหล่อซอย ๗) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวไออยรัศ สิทธิพูล ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ ๑๐๐๒๑๒๒๐๐๓๕๐๗ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ แบบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้จ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และการตุนการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ภายใต้โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดใด เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๘ (เก้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๘๖ (เก้าสิบหก) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๓ (สาม) หน้า



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Publ. No. 01/2566) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

Siam Piwat Tower Building, 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup> Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411

สถานที่จัดงานพิวรรณทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยู nit A2, B1 และ B2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)



๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

ความได้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้อีกเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น เงิน จำนวนเงิน ๒๑๔,๘๐๓.๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยสามบาท) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาก่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพนันชั้นนำ สำหรับการค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งไว้ในที่ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพันข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีค่าเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพนจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว



Legal

#### ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๔,๒๙๖,๐๕๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๒๘๑,๐๕๐.๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นหนึ่งพันห้าสิบบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาก่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๔๒๙,๖๐๕.๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นเก้าพันหกร้อยห้าบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายสัญญาผูกพัน ๑ และผูกพัน ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาก่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๗๑๘,๔๒๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสี่ร้อยยี่สิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายสัญญาผูกพัน ๑ และผูกพัน ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕๐ (ห้าสิบ) ของราคาก่าจ้างทั้งหมดคิด เป็นจำนวนเงิน ๒,๑๔๔,๐๒๕.๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นแปดพันยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานทั้งหมดภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผูกพัน ๑ และผูกพัน ๓

#### ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาก่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ทางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะชำระตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที



**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (ประเทศไทยในการจัดประชุมและนิทรรศการ) ณ ศาลาหมุนเวียนสำหรับการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Siam Piwat Tower Building, 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup> Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411

อาคารสยามพิวรรธน์กวางวงศ์ อช. 25, 26 ยูนิต เอ2, บ1 และบ2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Legal

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในกรณีจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนน้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักดิใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักดิใช้ในกรณีอ่อนแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้รับจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในจำนวนใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

## ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เข้าใจได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายใน



**NOTABLE  
BANGKOK**

*Legal*

*Aug*

กำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้คล่องไว้ได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

#### ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในการนัด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ซักซ้ำ โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในกรณีทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั่งเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั่งเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

#### ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นระหว่างที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะ



Legal

ยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วง นั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่คนที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้น เพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างลูกเรียนกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าด้วยแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการลูกเรียนกร้องหรือลูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

#### ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาว่าต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว



Legal

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ลามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยนตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

### ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้วัสดุที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาร้องเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

### ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทำงานวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้อีกเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

### ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ บาท (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคaphสุดที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถ้วนจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย



**NOTABLE  
BANGKOK**

*Legal*



ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกรเลิกสัญญา หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกรเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๕ นี้ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกรเลิกสัญญาได้อีกด้วย

#### ข้อ ๑๕ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกรเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกรเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมด หรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินได้ฯ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

#### ข้อ ๑๖ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

#### ข้อ ๑๗ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติกรรมอันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมใดก็ตามที่ต้องลดค่าปรับ



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

บริษัท โนทารีบังกอก จำกัด | สํานักงานสํงเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Siam Piwat Tower Building, 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup> Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411

อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูทิค เบ 1 และเบ 2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงวัฒนา ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Audi

Legal



หลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

### ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่อحكامความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคุ้สัญญาอยมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คุ้สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องซึ่งแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.businesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกัน และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูล



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล แบงกอก จำกัด

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
Siam Piwat Tower Building, 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup> Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411  
อาคารสยามพิวรรธน์ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บ1 และบ2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)



ส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายที่ไว้ไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผย หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๙) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วันนับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง



NOTABLE  
BANGKOK

โนทัブル แบงกอก จำกัด

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Siam Piwat Tower Building, 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup> Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411

อาคารเอราวัณห้างสรรพสินค้า ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, เบ1 และเบ2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Legal




(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบพฤติกรรมใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิดอุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์และเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใน ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายในได้ทันท่วงที ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับการละเมิด

(๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาโดยย่างเคร่งครัด

(๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่างซ่อมบุคคลอื่นได้เพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างซ่อม เนพารายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างซึ่งภายนอกซึ่งมีกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าห้าปี แต่ต้องรับผิดชอบต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างซ่อม

(๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสืบสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ได้ การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๕) และข้อ ๑๗ (๖) ของสัญญาฉบับนี้

(๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเบมื่อนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้ อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที

**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทابل จำกัด แบบก่อตั้ง ๑๘๖๘

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
Siam Piwat Tower Building, 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup> Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand. Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411  
อาคารสยามพิวรรธน์ชั้น 25, 26 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐ โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Legal

AmW



สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตต์ อิศรากรุณ ออยธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)



(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง

(นางสาวไออยรัศ สิทธิพูล)

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โน๊ตเอเบิล แบงค์คอค จำกัด

บริษัท โน๊ตเอเบิล แบงค์คอค จำกัด



(ลงชื่อ) ..... พยาน

(นางอุไรสักษณ ยะรังษี)

ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)



(ลงชื่อ) ..... พยาน

(นางณิชนันท์ ศิริสุขีประดิษฐ์)

บริษัท โน๊ตเอเบิล แบงค์คอค จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๑๐๗๘๕๙๗๐

เลขคุณสัญญา ๖๖๐๒๒๔๐๐๒๑๒๕

Lega:



แบบขอเสียอากรแสดงปีเป็นตัวเงิน  
สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

- (1) ยื่นปกติ  (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่ \_\_\_\_\_
- (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา  (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท โน๊ตเอเบิล แบงค์คอร์ป จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1 0 5 5 5 7 1 6 5 6 0 5 สาขาที่ 1

ที่อยู่อาคาร - ห้องเลขที่ - ชั้นที่ - หมู่บ้าน - เลขที่ 129/2 หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ 7) แยก - ถนน - ตำบล/แขวง คลองตันเหนือ

อำเภอ/เขต วัฒนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 1 1 0

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ยูนิตเอ2,บี1,บี2 ชั้นที่ 25,26 หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พะรำน พะรำน ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 66-023 ลงวันที่ 23/02/2566

วัน เดือน ปี ที่เริ่มนับสัญญา/ตราสาร 23/02/2566

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 20/12/2566

หมายเหตุอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (กรณีที่จัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดงปี จังทำของ

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 4,015,000.00

เลขที่ใบเสร็จ: 66108844372

วันที่: 28/02/2566

จำนวนเงิน 4,015.00 บาท

(สี่พันสิบห้าบาทถ้วน)

DLN: อส90000600020143903092566022802000105

UID: 0000600025660228309012989

## รายการค่าอากรแสดงปีที่ขอชำระ

จำนวนเงิน

1. จำนวนเงินค่าอากรแสดงปี	4,015.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสดงปี และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	4,015.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ด้านหลัง)

งานที่รับจ้าง : กิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์ โครงการประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า

จำนวนงวดงาน : 3

จำนวนเงินค้าประกันตามสัญญา : 214,803.00 บาท

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ



Digitally Signed

By: Revenue Department (EPAB45BD) EB6D734991DF6A9DA53D8972EE0E4345922695276DB8CE420D5D8AF93F3B23678A9030FD965

Date : 2023-02-28 13:39:35

ยื่นวันที่ 28 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 เวลา 00:00:00 น.



## ໃບເສີ່ງຮັບເປັນ

អនុយຮັບເສດ្ឋ: ກອງບໍລິຫານກາරຄລັງແລະຮາຍໄດ້ ກຽມສຽວພາກ

ຜູ້ຮ່າຮກາເຊົາກ ບຣັຫາ ໂດຕອບເລ ແຫ່ງຄ້ອກ ຈຳກັດ

ເລບປະຈຳດັວງຜູ້ເສີ່ງກາເຊົາກ/ເລບປະຈຳດັວງປະຫາມບັນ 0-1055-57165-60-5

ວັນທີເປັນ/ວັນນຳສັ່ວນ 28/02/2566

ເດືອນ/ປີກາເຊີ

ປະເທດກາຊົາກ: ຈາກໂສແດນມີ

ທຸກ່ານຢ່າງອີງກາຮຽນແບບ

ເລບທີ່ໃບເສີ່ງຮັບເປັນ

ຈຳນວນເປັນ (ບາກ)

P0900006901254

66108844372

\*\*\*\*\*4,015.00

ຈຳນວນເປັນເປັນດັວງອັກບັນ (ສີເພີ້ນສົບຫ້າກັກວົນ)

4,015.00

ຈ.ສ.9

ຜູ້ຮັບເປັນ

ນາງສຸກສຸມ  
(ນາງສຸກສຸມນິຍົງ ເຕັກີ້ງ)

ຜູ້ຈຳນວຍກາຮຽນບໍລິຫານກາරຄລັງແລະຮາຍໄດ້/ຜູ້ຮັບມອບສຳນາງ



Digitally Signed  
By the Revenue Department (EPA)  
Date :2023-02-28 13:39:35



ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)  
 สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)  
 หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา  
 (วงเงินเกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

---

### ๑. ชื่อโครงการ

ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า

### ๒. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมาย  
ทั่วประเทศ

### ๓. งบประมาณ

วงเงิน ๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย  
ในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

### ๔. หลักการและเหตุผล

โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ประจำปี ๒๕๖๖ เป็นมาตรการสนับสนุน รวมถึงการ  
ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ แก่ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมไมซ์และในธุรกิจต่างๆ ที่  
เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศไทย  
อย่างปลอดภัย ก่อให้เกิดการกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปยังทุกภูมิภาคของประเทศไทย  
ประกอบด้วย การสนับสนุนการจัดประชุมขององค์กร (Meetings) และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives)  
รวมถึงการสนับสนุนจัดประชุมวิชาการในประเทศ (Convention) เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้  
นวัตกรรม เทคโนโลยีในด้านต่างๆ กระจายไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศไทย ทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับ  
หน่วยงานภาครัฐที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้ยั่งยืนต่อไป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม และ  
ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยเป็นวงกว้าง ส่งผลให้ องค์กร หน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน ยังคงชะลอการจัดกิจกรรม  
ไมซ์เนื่องจากคำนึงถึงความปลอดภัยต่อการแพร่ระบาดของโรค การกระตุ้นตลาดผ่านการให้สนับสนุนงบประมาณ  
ของ สสปน. เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย อันจะแสดงให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เห็น  
ถึงศักยภาพความพร้อมของสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวก การบริการ ตลอดจนความปลอดภัยได้มาตรฐาน รวมถึง  
กิจกรรมที่สามารถจัดได้ระหว่างที่มีการจัดประชุม หรือสัมมนา ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศไทย การวางแผนลุทธิ์  
โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า สำหรับกิจกรรมการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลใน  
ประเทศ (MI) จะช่วยกระตุ้นและฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจภายในประเทศได้เร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้การสื่อสารการตลาดและ

**NOTABLE  
BANGKOK**

หน้า ๑ จาก ๙

ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพื่อเน้นย้ำการดำเนินงานตามพันธกิจของ สสปน. ที่มุ่งเน้นการเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศ จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อกำหนดแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการแบบบูรณาการ สร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดกิจกรรมแฉลงข่าว การจัดกิจกรรม Roadshow และ Workshop เกี่ยวกับโครงการฯ เพื่อพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายในพื้นที่ ภูมิภาคของประเทศไทย รวมถึงสร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการผ่านช่องทางสื่อ Offline อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วีดิทัศน์และผ่านช่องทางสื่อ Online ในรูปแบบสื่อดิจิทัล อาทิ Social Media, Website ต่างๆ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและทำการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ตามที่กำหนด เพื่อให้โครงการ/กิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แผนงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในเวลาที่กำหนด

#### ๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อพัฒนาเครื่องมือสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศเกี่ยวกับโครงการฯ
- ๕.๒ เพื่อดำเนินการสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศ เกี่ยวกับโครงการฯ

#### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ สำหรับกิจกรรมการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย (MI) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ แผนการดำเนินการตามขอบเขตงานตามกำหนดเวลา (Project Timeline)

๖.๑.๒ แผนการส่งมอบงานและสิ่งที่ต้องส่งมอบงาน

๖.๑.๓ บุคลากรและหน้าที่ความรับผิดชอบ

๖.๑.๔ แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และแผนการดำเนินงานสำรองในกรณีที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือโรคอุบัติใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดโดยประสานงานระหว่าง สสปน. และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแผนสำรองดังกล่าวต้องใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมของโครงการ

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเสนอถ้อยคำในการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการแบบบูรณาการ (Holistic communication strategy) สำหรับโครงการฯ เชื่อมโยงกับการใช้ระบบ Thai MICE Connect โดยนำเสนอ Creative strategy ที่มีความสดใหม่ น่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น นำเสนอข้อที่ใช้เรียกแคมเปญให้มีความเป็นปัจจุบันและสะท้อนวัตถุประสงค์ mood & tone พร้อมจัดทำ Communication strategy ในการสื่อสาร เช่น Key message หลักและรอง ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือสร้างการรับรู้ (communication tools) และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศเกี่ยวกับโครงการฯ เชื่อมโยงกับการใช้ระบบ Thai MICE Connect (แพลตฟอร์มที่เป็นเครื่องมือในการขอรับการสนับสนุน) ทั้งนี้รวมถึงการวางแผนการใช้สื่อ Media strategy & Digital

Aew

Legal  
Nimmo S.

marketing strategy สำหรับช่องทางการสื่อสารทั้งแบบ Offline เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิดีโอทัศน์ การจัดกิจกรรม Road show ทั่วประเทศ และแบบ Online เช่น Digital, Social Media, Website เป็นต้น พร้อมระบุตัวชี้วัด และระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่จะต้องส่งมอบงานโดยละเอียด จำนวน ๑ ฉบับ

๖.๓ สื่อวิดีโอทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้ โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ที่มีเนื้อหาครอบคลุม ดังนี้

(๑) จัดทำวิดีโอทัศน์ส่งเสริมโครงการฯ จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที และสามารถตัดเป็นคลิปสั้นได้ตามต้องการ

(๒) จัดทำวิดีโอทัศน์ส่งเสริมการใช้งานผ่านระบบ [www.thaimiceconnect.com](http://www.thaimiceconnect.com) (Motion graphic) จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีความยาวประมาณ ๑ - ๒ นาที

(๓) จัดทำวิดีโอทัศน์ที่นำเสนอขั้นตอนการขอรับสนับสนุนผ่านระบบ [www.thaimiceconnect.com](http://www.thaimiceconnect.com) (Motion graphic) จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีความยาวประมาณ ๑ - ๒ นาที

๖.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใบราชรัฐ ซึ่งประกอบด้วยการจัดทำเนื้อหา ออกแบบและภาพ/กราฟิกประกอบ พร้อมจัดทำไฟล์ในรูปแบบ soft file และพิมพ์เป็นเอกสารสำหรับประชาสัมพันธ์แบบ ๔ สี จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด

๖.๕ สื่อดิจิทัลในรูปแบบป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ (Website Banner / Google Display Network: GDN) ที่นำเสนอขั้นตอน เนื่องไข หลักเกณฑ์ขอรับสนับสนุน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๖.๖ จัดทำสื่อตกแต่งภายในและภายนอกอาคารในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการโฆษณาและทำกิจกรรมการตลาด เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แนวตั้ง/แนวอนุ (Roll up/ X-Banner/ Backdrop/ Pillar/ Panel และหรือป้ายกองโจร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๖.๗.๑ ดำเนินการบริหารจัดการพื้นที่บน Search Engine หน้าเพจโครงการฯ บนเว็บไซต์ Thai MICE Connect ([www.thaimiceconnect.com](http://www.thaimiceconnect.com)) ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด (Search Engine Optimization) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และขึ้นหน้าแรกของ web search engine ในอันดับ TOP 5 ในช่วงเวลาที่มีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ พร้อมทั้งมีการ Boost post ข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๖.๗.๒ ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook/ Instagram / Twitter / YouTube channel / Line Official Account และสื่อ social media อื่นๆ ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยปริมาณการรับรู้ (Visibility) ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ views

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศเกี่ยวกับโครงการฯ โดยกำหนดพื้นที่การจัดกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายร่วมกับ สสปน. และจัดให้มีกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้



NOTABLE  
BANGKOK

หน้า ๓ จาก ๙

Amn

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล แบงค็อก จำกัด

Legal

Nimmit S.

๖.๘.๑ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ในรูปแบบกิจกรรม Road Show ร่วมกับกิจกรรมแกลงข่าว หรือ Group interview ในพื้นที่ที่จัด Roadshow พร้อมออกแบบกิจกรรมแนะนำโครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ร่วมกับการแกลงข่าว ภาคละ ๒ พื้นที่ ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) และภาคตะวันออกภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมมีน้อยกว่า ๔ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยมีการจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม ตกแต่งสถานที่ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงจัดหาพิธีกร วิทยากร และ Testimonial บรรยายให้ข้อมูล จัดทำคำกล่าว และจัดให้มีนักข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน หรือ Group Interview จำนวน ๕ – ๑๐ คน ที่เป็นสื่อชั้นนำในพื้นที่และในประเทศไทย

๖.๙ จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยให้มีการจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม ตกแต่งสถานที่และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน รวมถึงจัดหาพิธีกร วิทยากร และคำกล่าวสำหรับผู้บริหาร

๖.๑๐ จัดทำซ่างภาพนิ่ง และซ่างภาพวีดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อถ่ายภาพตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมจัดทำคลิปไฮไลท์ภาพรวมการจัดกิจกรรม ความยาว ๓ - ๕ นาที และวีดีทัศน์สรุปภาพรวมทั้งโครงการ พร้อมส่งมอบไฟล์วีดีโอต้นฉบับ (Footage) ทั้งหมด

๖.๑๑ จัดทำรายงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการทุกสิ้นเดือน

๖.๑๒ จัดทำรายงานผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และประเมินผลการสร้างการรับรู้ ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการฯ

๖.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์และวัสดุ รวมทั้งแต่งตั้งที่มีปฏิบัติงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง อีกทั้งผู้รับจ้างจะต้องใช้ความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ตลอดจนระมัดระวังและมีความยั่นหย่าน้ำในการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่ได้รับ

๖.๑๔ การดำเนินงานทุกขั้นตอน ต้องเป็นการดำเนินงานภายใต้ New-normal เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสถานที่จัดกิจกรรมทั้งหมด

๖.๑๕ ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม และเอกสารนำเสนอ (PowerPoint) โดยส่งมอบหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมแล้ว

๖.๑๖ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอม จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความ เหนียวแน่น โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

## ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

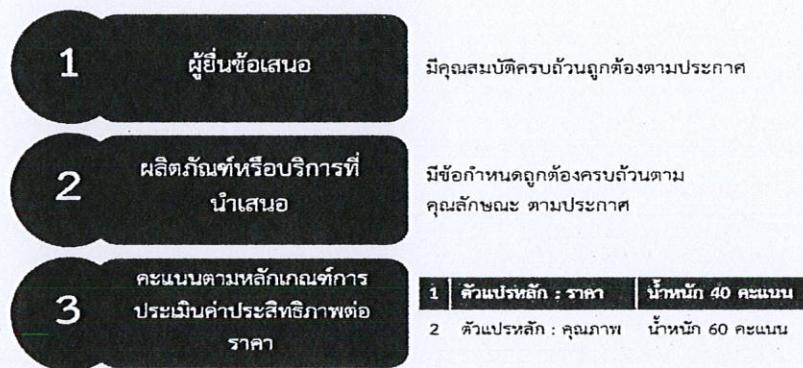
(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

- (๓) ไม่อุ่นห่วงเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกกระบวนการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเรียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประจำกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

#### ๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แบบ		น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน  
ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคายแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการ ตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

  
**NOTABLE  
BANGKOK**  
 หน้า ๕ จาก ๙

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทابل จำกัด จำกัด

*AmN*

*Legal*  
*Nimmantha S.*

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรของ	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรของที่ ๑	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	๓๕
ตัวแปรของที่ ๒	วิธีการที่ใช้ในการดำเนินงาน และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการนำเสนอการสร้างการรับรู้ในสื่อต่างๆ	๔๐
ตัวแปรของที่ ๓	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงลูกค้าและประสบการณ์ในการดำเนินงาน	๑๕
ตัวแปรของที่ ๔	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุดสาหกรรม (Understanding) พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุดสาหกรรมมากที่สุด	๑๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก



๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการสัญญา  
ภายใน ๓๐๐ วัน นับตั้งจากวันที่ทำสัญญา

*Amj*

NOTABLE  
BANGKOK  
CO., LTD.

บริษัท โนทابل เบสิค จำกัด

*Legal*

*M. M. S.*

## ๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงาน ตลอดทั้งโครงการ ตามขอบเขตงานข้อ ๖ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด ที่บรรจุไฟล์รายงานและ ส่งมอบกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๒	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบรายงานความคืบหน้าการทำงาน ครั้งที่ ๑ (1 <sup>st</sup> Progress report) โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบ External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด ที่บรรจุไฟล์รายงาน และขั้นงานที่เกิดขึ้น ประกอบด้วย ๑) ขั้นงานตามการดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ – ๖.๖ ๒) ภาพถ่ายและวิดีโอศูนย์ของแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวม ส่งมอบไฟล์ต้นฉบับของขั้นงาน หลักฐานการเผยแพร่ ข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้งหมด ภาพถ่ายและวิดีโอศูนย์ตลอดโครงการ และไฟล์รายงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๖.๑๐ – ๖.๑๓ และ ๖.๑๕ บันทึกลงใน SSD External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

## ๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับ การลงนามจากผู้มีอำนาจจากนุมตี้แล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับ การลงนามจากผู้มีอำนาจจากนุมตี้แล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๕๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับ การลงนามจากผู้มีอำนาจจากนุมตี้แล้วเท่านั้น

NOTABLE  
BANGKOK

Legal

Nimmit S.

Amn

## ๑๙. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาว่ากับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาก้อนที่ห้อง

## ๒๐. อาการแสดงปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดงปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัชฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อค่าอาการแสดงปี ๑ บาท

## ๒๑. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานโดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราอย่างละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐ บาท

## ๒๒. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกินทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายหรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนดผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหายผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

## ๒๓. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้าง มีสิทธิที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

## ๒๔. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ๒๕. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์

ต่อทางสำนักงานท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

#### ๑๙. การจ้างซ่อม

ผู้รับจ้างจะต้องไม่อาจงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างซ่อมงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วน ดังกล่าวข้างต้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างซ่อมหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างซ่อมนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างซ่อมตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการยกเลิกสัญญา

#### หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้าน การตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน

๔. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคา กับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง

๕. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

#### ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายศุภวงศ์ เกื้อสังข์

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ภาคกลางและภาคตะวันออก

Email: supawong\_k@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒-๖๘๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๔๔๖

NOTABLE  
BANGKOK

หน้า ๙ จาก ๙

AMM

Legal

Nimmitorn S.

ผนวก 2



NOTABLE  
BANGKOK

buy

Legal

NOTABLE  
BANGKOK  
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลเบ็ค จำกัด จ.กรุงเทพฯ



NOTABLE  
BANGKOK



# We are

A consultancy company that provides service in communication design, project management, PR, social media, & production.



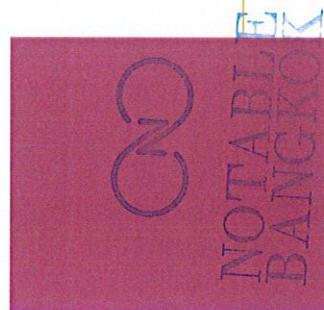
Move Ahead of  
The Competition



Tap the  
Right Target



Build  
Brand Value



NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล แบงกอก จำกัด

Legal



NOTABLE  
BANGKOK

# WHY **NOTABLE**

We spent **8 years** developing an impressive network of creative production teams and top editorial contacts across a broad range of media outlets.

W  
H  
Y

# **NOTABLE?**



Continuously serving  
Top-Tier  
organizations  
from various  
industries



Portray the member of  
*Remarkable*  
Event Associations



*Authentic*  
*Legal*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทัล บังกอก จำกัด

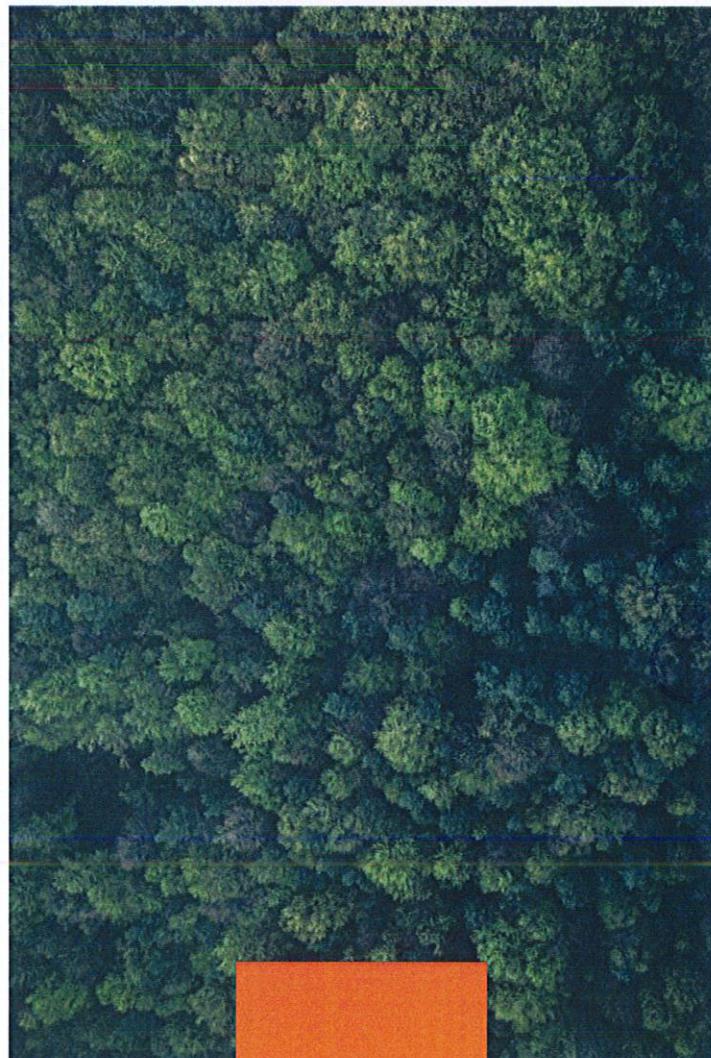
*Authentic*  
*NOTABLE*  
*BANGKOK*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทัล บังกอก จำกัด



Carbon-Neutral  
Capability

For sustainable events



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทาร์บล็อก จำกัด

Legal



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทาร์บล็อก จำกัด

Achieved The 1st Runner-Up  
of UN WOMEN 2021 THAILAND: SME CHAMPIONS



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK  
NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
089 720 0000 | 089 720 0000 | 089 720 0000

Auth Legal

# Our Services

## Strategy

- Communication Strategic
- PR Strategic
- Marketing Campaign
- Communication Campaign
- Event Strategic
- Social Media Strategic



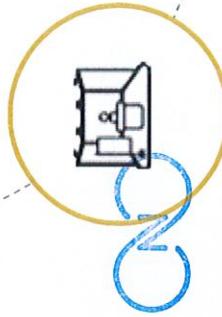
## PR

- PR Retainer Fee
- Press Conference
- Exclusive Interview
- Press Release
- Photo Release
- Media Trip
- Media Visit
- Social Media Management
- Influencer & Blogger



## Production

- Event Management
- Virtual Event
- Video Presentation
- Video infographic



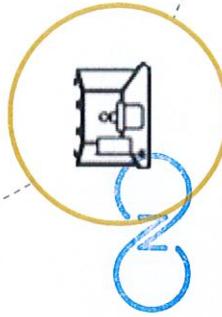
## Connection

- Powerful Connection
- CLMV Business
- Local Connection



## Production

- Event Management
- Virtual Event
- Video Presentation
- Video infographic



**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบล แบงกอก จำกัด



*Notable*

*Notable*  
*Legal*

## Fully-Experienced with various partners

Both in private and public sectors all over Thailand



Government agency



NOTABLE  
BANGKOK

*Amir*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทเบก บีงกอก จำกัด ๔๕๗



NOTABLE  
BANGKOK

*Legal Am*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทเบก บีงกอก จำกัด ๔๕๗

Communication Campaign  
Media Results  
Event Management  
Event Materials  
& Multi Media



สำนักงานส่งเสริม  
การจัดประชุมและนิทรรศการ  
(องค์กรมหาชน) หรือ สสปน.  
*Anut*



*Anut*

NOTABLE  
BANGKOK

*Anut*

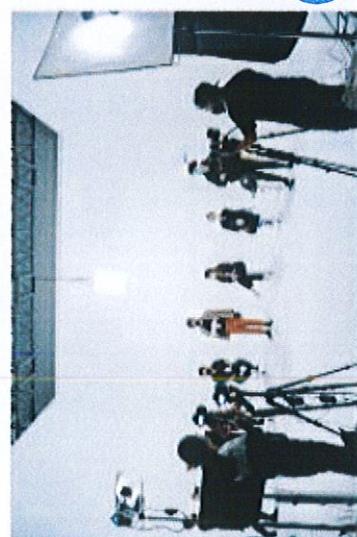
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบ็ล แมกนัล จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบ็ล แมกนัล จำกัด

## TCEB: WE WILL SURVIVE ทางรอดสถานที่จัดประชุมในยุคโควิด-19

Webinar  
TV Production



*Burawit  
Legal*

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารี จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีเบส จำกัด

# Pocket Book

## Press Conference

### Virtual Event

### Media Results

VMC EP.2:  
ลัดได้หัวอย่างรุ่ง  
ดีไซน์ใหม่จ้าก้าด



**กานดา**

กานดา นำเสนอ “VMC EP.2: ลัดได้หัวอย่างรุ่ง ดีไซน์ใหม่จ้าก้าด” ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามกว่า 1.5 ล้านคน ทั่วโลก ที่สามารถเข้าชมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในวงการ MICE ที่มาร่วมพูดคุย อาทิ ดร. วิภาดา ภู่วิจิตร ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและประเมินผลการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนายวิวัฒน์ พูลวรลักษณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฯ ที่ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและการวางแผนระยะยาวของประเทศไทยในด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

**โนทารี**

โนทารี จัดงาน “VMC EP.2: ลัดได้หัวอย่างรุ่ง ดีไซน์ใหม่จ้าก้าด” ที่จัดโดย TCEB ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามกว่า 1.5 ล้านคน ทั่วโลก ที่สามารถเข้าชมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในวงการ MICE ที่มาร่วมพูดคุย อาทิ ดร. วิภาดา ภู่วิจิตร ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและประเมินผลการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนายวิวัฒน์ พูลวรลักษณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฯ ที่ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและการวางแผนระยะยาวของประเทศไทยในด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

บริษัท โนทารี จำกัด จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารี จำกัด จำกัด

Notable

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทัเบิล บังกอก จำกัด

Legal

## กระบวนการนิชัย

### Communication Campaign

#### Media Results

#### Event Management

#### Event Materials & Multi Media



### Communication Campaign

#### Media Results

#### Event Management

#### Event Materials & Multi Media

ppn Discover marketing campaign

‘พานิชษ์’ นำหลัก  
ธรรมาภิบาล  
เป็นแนวทางในการ  
ขับเคลื่อนธุรกิจ

NOTABLE  
BANGKOK

Notable

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทัเบิล บังกอก จำกัด

## Communication Campaign

Media Results

Press Conference

Social Media

## มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย



*Surin*

NOTABLE  
BANGKOK

*Anup*

NOTABLE  
BANGKOK

Legal

# มูลนิธิราชอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาษา) ยามาลายา สหภาคฯชาติไทย

**1. โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน ภาคใต้ ผ่านการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์**  
Notable Bangkok ได้จัดอบรมเชิงสร้างสรรค์ ให้กับเยาวชนในชุมชนที่ขาดแคลน ทั้งในเชิงศิลปะและด้านเทคโนโลยี รวมถึงการฝึกอบรมอาชีวศึกษา เช่น การทำอาหารพื้นเมือง หรือการผลิตเสื้อผ้า ที่ช่วยให้เยาวชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

**2. วิเคราะห์ความสุขภาพบ้านๆ กัน ลดเชื้อ โควิด**  
Notable Bangkok ได้จัดทำแบบสำรวจความสุขภาพบ้านๆ กัน ลดเชื้อ โควิด สำหรับครอบครัวในชุมชน ที่ช่วยให้ครอบครัวสามารถประเมินความเสี่ยงของเชื้อไวรัส และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างเหมาะสม

**3. SMART FARMING เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรยั่งยืน**  
Notable Bangkok ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Smart Farming ให้กับเกษตรกรในชุมชน ที่ช่วยให้彼らสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุนการผลิต

**4. จัดอบรมเชิงสร้างสรรค์ ให้กับเยาวชนชุมชนที่ขาดแคลน**  
Notable Bangkok ได้จัดอบรมเชิงสร้างสรรค์ ให้กับเยาวชนในชุมชนที่ขาดแคลน ทั้งในเชิงศิลปะและด้านเทคโนโลยี รวมถึงการฝึกอบรมอาชีวศึกษา เช่น การทำอาหารพื้นเมือง หรือการผลิตเสื้อผ้า ที่ช่วยให้เยาวชนสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

**5. บริการอาหารเพื่อสุขภาพประจำวัน**  
Notable Bangkok ได้จัดทำแพ็คเกจอาหารเพื่อสุขภาพประจำวัน สำหรับครอบครัวในชุมชน ที่ช่วยให้ครอบครัวสามารถรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ และลดภาระทางการเงิน

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตเบิร์ก จำกัด จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

บริษัท โน๊ตเบิร์ก จำกัด จำกัด

Legal

Notable

35

Notable

23

# Thailand Institute of Justice (TIJ)

## Media Results

### สื่อและผลการดำเนินการยุติธรรม



เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ห้องประชุม ชั้น ๑ อาคารใหญ่ สถาบันยุติธรรม จัดงานเสวนาเรื่อง “สู่ยุคท้าทาย แห่งความยุติธรรม” ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ สถาบันกฎหมายนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอโดย ศาสตราจารย์ ดร. อรุณรัตน์ ไพบูลย์ ผู้อำนวยการสถาบันกฎหมายนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กล่าวถึง ความสำคัญของกระบวนการยุติธรรมที่ต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความยุติธรรม ที่รวดเร็วและโปร่งใส รวมถึงการแก้ไขกฎหมายที่ไม่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน การเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในการแก้ไขกฎหมาย ตลอดจนการสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างประเทศในด้านกฎหมาย ที่จะช่วยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ที่มีมาตรฐานสากล

### TIJ จักรีต์ ธรรมรงค์อร์เวช แล้ว DSI ย่างร่วดันน้ำรบงานยุติธรรม



เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ห้องประชุม ชั้น ๑ อาคารใหญ่ สถาบันยุติธรรม จัดงานเสวนาเรื่อง “สู่ยุคท้าทาย แห่งความยุติธรรม” ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ สถาบันกฎหมายนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอโดย ศาสตราจารย์ ดร. อรุณรัตน์ ไพบูลย์ ผู้อำนวยการสถาบันกฎหมายนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กล่าวถึง ความสำคัญของกระบวนการยุติธรรมที่ต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความยุติธรรม ที่รวดเร็วและโปร่งใส รวมถึงการแก้ไขกฎหมายที่ไม่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน การเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในการแก้ไขกฎหมาย ตลอดจนการสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างประเทศในด้านกฎหมาย ที่จะช่วยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ที่มีมาตรฐานสากล

### THE WORLD'S FIRST BORDERLESS YOUTH FORUM INVESTING IN THE FUTURE THROUGH DESIGN THINKING

#### A COLLABORATION BETWEEN TU AND UNODC

provide local to government to provide justice and rule of law. In effect, everyone will be part of the solution, empirically created by people who will become Economic leaders. Design Across Borders, as a methodology, continues to be the “soul” of empathy and understanding, analytical thinking and sustainably. The conversation of the specific issue involved in the specific issue, funded by the Thailand Institute of Justice (TIJ) and UNODC Thailand (UNODC Thailand) and co-organized by TIJ and UNODC Thailand. Youth Forum, conducted March 23.

Design Across Borders’ emphasis is to promote, create and research and access to justice for vulnerable groups.

Prof. Dr. Kittipong Klaytrakul, executive director of TIJ, said, “TIJ is confident that youths are the hope of a better future. By spreading their intelligence in the field of law and sustainable development. Which is why we invited youth from many countries focus in solving social problems, confirming the Just system through Design Thinking, at the world’s first International Youth Forum.” Methodology is allowing us to work across borders, and build a sustainable network.

From 19-20 March 2020, 80 students based in Design Across Borders program developed by Stanford dSchool to share experiences, knowledge and skills in order to find solutions for the future challenges.

“In our opinion, there is no substitute for direct experience,” said the

participants to the seminar. After the seminar ended, the seminar attendees had the opportunity to ask questions and get answers.

A seminar organized by Thailand Institute of Justice (TIJ) and UNODC Thailand has been held online on March 20, 2020. The seminar entitled “Investing in the Future Through Design Thinking” was organized by TIJ and UNODC Thailand and co-organized by TIJ and UNODC Thailand.

On March 19, 2020, UNODC Thailand has invited Mr. Tuncay Karaaslan from UNODC Ankara Office to speak about the ‘Economic Empowerment of Women’ in Design Thinking.

The seminar was moderated by Prof. Dr. Kittipong Klaytrakul, Executive Director of Thailand Institute of Justice (TIJ). There were 100 participants, including students, experts, and representatives from various sectors. The seminar was divided into two sessions: “Women in Design Thinking” and “Design Thinking for Social Change”. The seminar was aimed to increase awareness of the importance of women in society and promote gender equality. It also aims to encourage women to participate in the design process and contribute to the development of society.

Mr. Tuncay Karaaslan, Head of the UNODC Ankara Office, said that the seminar was a great opportunity for people to learn about the importance of women in society and the role they play in the design process.

“We believe that women have a significant role to play in the development of society. Therefore, we organized this seminar to raise awareness of the importance of women in society and encourage them to participate in the design process and contribute to the development of society,” he said.

Mr. Tuncay Karaaslan also mentioned that the seminar was a great opportunity for people to learn about the importance of women in society and the role they play in the design process.

“We believe that women have a significant role to play in the development of society. Therefore, we organized this seminar to raise awareness of the importance of women in society and encourage them to participate in the design process and contribute to the development of society,” he said.

*Author: Jittima*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงคอก จำกัด

### THENATION



#### เสวนาหัวข้อ “TIJ ร่วม UNODC นำเสนอแนวคิดรุ่นเยาว์ ยุติธรรมที่ไร้พรมแดน”



#### เสวนาหัวข้อ “TIJ ร่วม UNODC นำเสนอแนวคิดรุ่นเยาว์ ยุติธรรมที่ไร้พรมแดน”

#### THE WORLD'S FIRST BORDERLESS YOUTH FORUM INVESTING IN THE FUTURE THROUGH DESIGN THINKING A COLLABORATION BETWEEN TU AND UNODC

เสวนาหัวข้อ “TIJ ร่วม UNODC นำเสนอแนวคิดรุ่นเยาว์ ยุติธรรมที่ไร้พรมแดน”

# Thailand Institute of Justice (TIJ)

- TV Media
- International Media



**TU-Nittavija Institute Recommended That Version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field**

The Thailand Institute of Justice (TIJ) has recommended that the version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field be adopted by the United Nations Commission on Crime Prevention and Criminal Justice (CPCJ) at its 30th session in Vienna (Austria) on 22-26 April 2019.

The version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field was developed by the Thailand Institute of Justice (TIJ) and the Thailand Institute of Crime Prevention and Criminal Justice (TICPCJ) in cooperation with the United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC).

The version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field was developed by the Thailand Institute of Justice (TIJ) and the Thailand Institute of Crime Prevention and Criminal Justice (TICPCJ) in cooperation with the United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC).

A high schooler who had been a subject of social interpretation and verbal abuse suffered from depression. Upon this case was raised at an seminar on the Elimination of Violence against Children. The Thailand General Assembly adopted the event and practical measures which is to listen to practical responses to violence against children within the juvenile protection system for the first time.

"Although these model strategies and practical measures just set standards and norms without having binding legal effects, they are good for implementation. Thanks to flexibility involved, countries may apply these models to their context." Mr. Vongthep pointed out.



**TU-Nittavija Institute Recommended That Version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field**

The Thailand Institute of Justice (TIJ) has recommended that the version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field be adopted by the United Nations Commission on Crime Prevention and Criminal Justice (CPCJ) at its 30th session in Vienna (Austria) on 22-26 April 2019.

The version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field was developed by the Thailand Institute of Justice (TIJ) and the Thailand Institute of Crime Prevention and Criminal Justice (TICPCJ) in cooperation with the United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC).

The version of the UN Model Strategy against Violence against Children in Crime Prevention, Criminal Justice & Field was developed by the Thailand Institute of Justice (TIJ) and the Thailand Institute of Crime Prevention and Criminal Justice (TICPCJ) in cooperation with the United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC).

A high schooler who had been a subject of social interpretation and verbal abuse suffered from depression. Upon this case was raised at an seminar on the Elimination of Violence against Children. The Thailand General Assembly adopted the event and practical measures which is to listen to practical responses to violence against children within the juvenile protection system for the first time.

"Although these model strategies and practical measures just set standards and norms without having binding legal effects, they are good for implementation. Thanks to flexibility involved, countries may apply these models to their context." Mr. Vongthep pointed out.

**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลเบ็ค จำกัด

*Boony*

*Boony*  
**Legal**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลเบ็ค จำกัด

# TUJ SOCIAL MEDIA



## NOTABLE BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

*Legal*

## NOTABLE BANGKOK

*Surj*

# Health and Wellness



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลเบงกอก จำกัด

*Anya*



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลเบงกอก จำกัด

*Bonny*

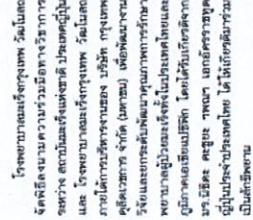
*Legal*

รพ. กรุงเทพ

• Thai Media  
• International



### สมรชรังษฤษ พันโนสก พัฒนาหานิรชยกระดับการรักษาผู้ป่วยมะเร็ง ลพบุรีความร่วมมือทางวิชาการรับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ประเทศไทยเป็นปัน



Amj

NOTABLE  
BANGKOK

Amj

legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทาร์บล แบงกอก จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทาร์บล แบงกอก จำกัด



Press Conference

Press Conference (newspaper, websites, TV)



2

10

AVAILABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลเบลก แอลกอร์ค็อก จำกัด

Legal

Real estate



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบังกอก จำกัด

buff



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบังกอก จำกัด

buff

Legal



# KC Property Corporate & Promotion news

**การันต์เงินฝาก**

การันต์เงินฝาก คือ การนำเงินที่ลูกค้าฝากไว้ในบัญชีมาใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินกิจการ แต่จะต้องมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตาม เช่น ต้องมีเงินเดือนประจำอยู่ในบัญชี เป็นระยะเวลาหนึ่ง และต้องไม่ถอนเงินออกในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

**บริษัทชาติธุรกิจ**

บริษัทชาติธุรกิจ จำกัด ได้เปิดตัวบริการใหม่ คือ "บริการเงินฝาก" ที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า 4.75% ต่อปี สำหรับเงินฝาก 1 ปี พร้อมกับส่วนลด 10% สำหรับเงินฝาก 5 ปี นักลงทุนสามารถเข้าร่วมได้ตั้งแต่ 1,000 บาท ขึ้นไป

**SHARE LOAN**

บริษัทชาติธุรกิจ จำกัด ได้เปิดตัวบริการ "SHARE LOAN" ที่ให้ผลตอบแทนสูงถึง 4.75% ต่อปี สำหรับเงินฝาก 1 ปี พร้อมกับส่วนลด 10% สำหรับเงินฝาก 5 ปี นักลงทุนสามารถเข้าร่วมได้ตั้งแต่ 1,000 บาท ขึ้นไป

**MONEY EXPO 2021**

บริษัทชาติธุรกิจ จำกัด ได้จัดงาน "MONEY EXPO 2021" ที่ชั้น 23 ของห้างสรรพสินค้า Central World วันที่ 23-25 มกราคม 2564 นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการที่หลากหลาย เช่น บริการเงินฝาก บัญชีออมทรัพย์ บัตรกดเงินสด หุ้นกู้ และกองทุนรวม พร้อมกับโปรโมชันและส่วนลดพิเศษ

**NEWS UPDATE**

บริษัทชาติธุรกิจ จำกัด ได้รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ประจำปี 2563 ที่มีกำไร毛利 1,200 ล้านบาท กำไรสุทธิ 400 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงาน 300 ล้านบาท และกำไรจากการโอน 100 ล้านบาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน 1,500 ล้านบาท รายได้จากการโอน 500 ล้านบาท และรายได้จากการลงทุน 200 ล้านบาท

**KC WORLDWIDE**

บริษัทชาติธุรกิจ จำกัด ได้เปิดตัวโครงการ "KC WORLDWIDE" ที่เป็นการขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ โดยมีจุดเน้นที่ประเทศญี่ปุ่น จีน อาเซียน และออสเตรเลีย ผ่านการลงทุนในธุรกิจอาหาร ยาสูบ และเครื่องดื่ม คาดว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 50% ในปี 2564

**KC WORLDWIDE**

บริษัทชาติธุรกิจ จำกัด ได้เปิดตัวโครงการ "KC WORLDWIDE" ที่เป็นการขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ โดยมีจุดเน้นที่ประเทศญี่ปุ่น จีน อาเซียน และออสเตรเลีย ผ่านการลงทุนในธุรกิจอาหาร ยาสูบ และเครื่องดื่ม คาดว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 50% ในปี 2564

**NOTABLE BANGKOK**  
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

**NOTABLE BANGKOK**  
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

*Anff*  
*Legal*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

# NOTABLE BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทาร์บล จำกัด ก้าว จักรกฤษณ์

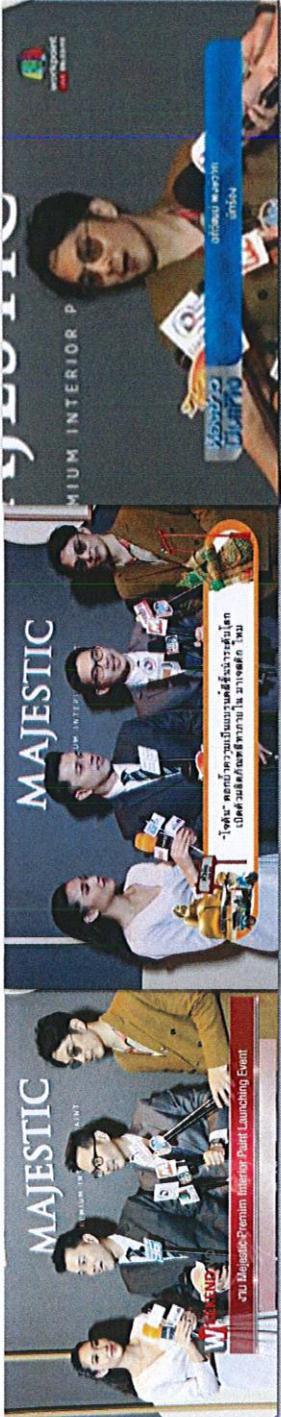
*Abby*

NOTABLE BANGKOK

โนทาร์บล จำกัด ก้าว จักรกฤษณ์

*Legal*

## JOTUN : Television Website & Blogger



NOTABLE BANGKOK

โนทาร์บล จำกัด ก้าว จักรกฤษณ์

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทาร์บล จำกัด ก้าว จักรกฤษณ์

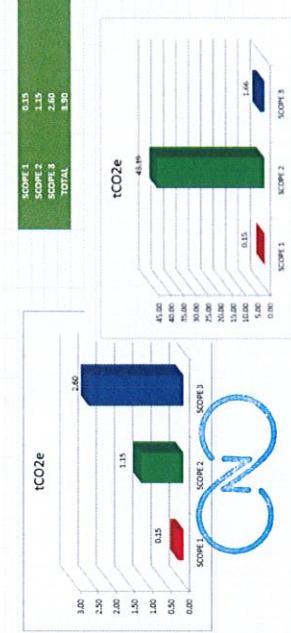
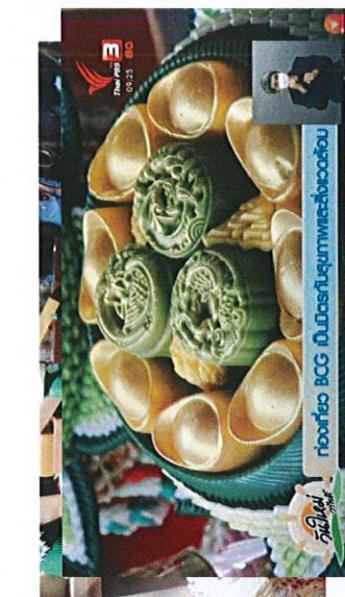
NOTABLE BANGKOK

โนทาร์บล จำกัด ก้าว จักรกฤษณ์



**TEATA**  
**Press conference**  
**exhibition & workshop**  
**FB live**

*carbon-neutral event*



Scope	Emissions (tCO2e)
SCOPE 1	0.15
SCOPE 2	4.19
SCOPE 3	45.00
TOTAL	49.34

*NOTABLE  
BANGKOK*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บเน็ตบุ๊ค บันถือเข็ม แฟลกคอก จ้าว

*Legal*

*NOTABLE  
BANGKOK*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บเน็ตบุ๊ค บันถือเข็ม แฟลกคอก จ้าว

# COTTON THAILAND

## Influencer



# NOTABLE BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบังกอก จำกัด

**NOTABLE  
BANGKOK**

*Bangkok*

*Legal*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบังกอก จำกัด



# Video Presentation & Infographics



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ນົບນາກ ໂນດັບບັນລຸ ແພທິກອວຈາກດັດ

dmw



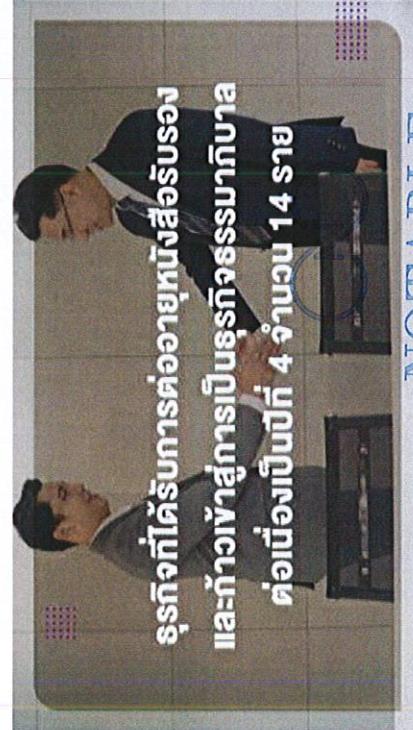
NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ນົບນາກ ໂນດັບບັນລຸ ແພທິກອວຈາກດັດ

dmw

Legal

# พิริมอุบราชวงศ์ทรงพาณิชย์ Video Presentation



NOTABLE  
BANGKOK

*Surin*

Legal

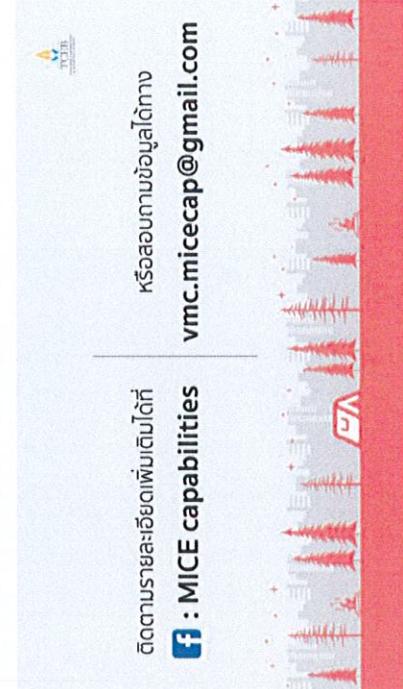
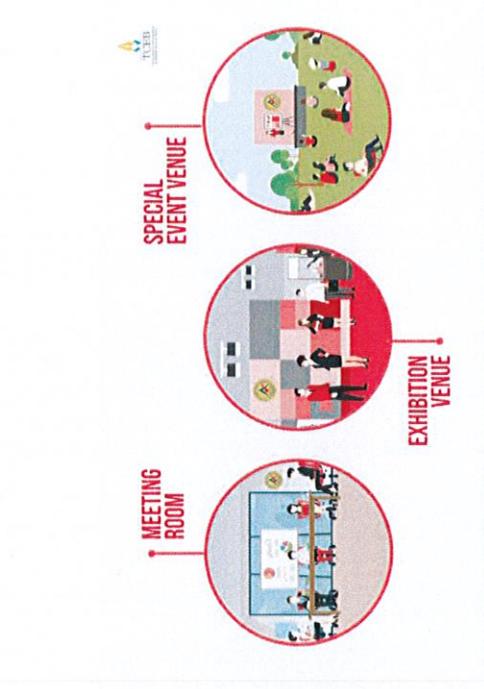
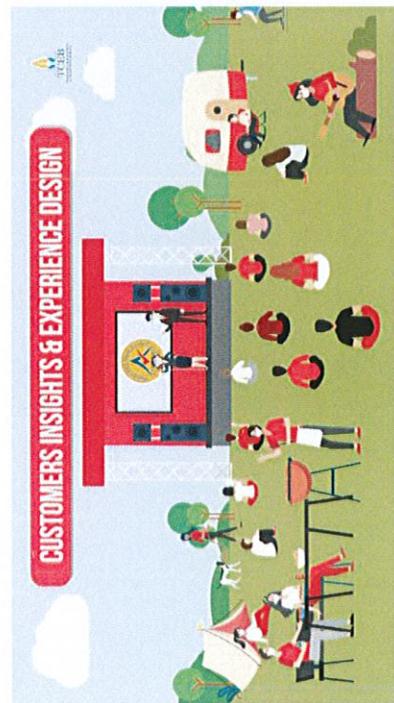


NOTABLE  
BANGKOK

*Surin*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัทโนทเบล จำกัด  
เบอร์ 0-2626-6666 แฟกซ์ 0-2626-6666

## VMC EP2 Video Infographic



Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บาร์บี โนทัเบิลเบ็ส แบงค็อก จังกะ

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บาร์บี โนทัเบิลเบ็ส แบงค็อก จังกะ

# Media

## Potential

70 MEDIA PLATFORMS IN HAND

Newspaper	Magazine	Website	TV
Bangkok post	Hello	Thairath	CH3
Thairath	Howe	Dailynews	CH7
Dailynews	Lips	Prachachart	CH5
Manager	GQ	Matichon	Thai PBS
Naewna	Praew	Khao Sod	Voice TV
Thai Post	Elle	Intv	Thairath TV
Khao Sod	Vogue	Positioning	True4U
Matichon	GM	Brandage	Work Point
Prachachart	L'official	New18	Nine Entertain
Thansettakij	Forbes	Siam Rath	True Inside
Kruthepturakij	Gourmet & cuisine	Banmuang	PPTV
Siam Turakij	Bazaar	Khom Chud Luek	Amarin TV
Siam Rath		Bangkokbiznews	GMM25
Thunhoon		Thansettakij	Bright TV
		Thai Post	
		Posttoday	
		Bangkok Today	
		Sanook	

Andy

NOTABLE  
BANGKOK



Andy

Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทเบ็ค บีงกอก จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทเบ็ค บีงกอก จำกัด

# Overseas

## Connections

25 INTERNATIONAL MEDIA PLATFORMS IN HAND

South East Asia	Australia	America	Europe	Japan
Vreporter /Vietnam	The morningherald /Australia	Thewitnessdaily /Italy	Dailyworldfeed /London	nna.jp
Bursaki /Malaysia	Redshiftdaily	Thejournalistreport	Dailyworldweb /British	Daco Magazine
Malaysiantalks /Malaysia	Dailydispatcher	Fortuneweek	wom	Nikkan Thai Business
Suratkhabar /Malaysia	Thejournalistreport	Theworldinsiders	newclip.be	
Aseancovrage /South East Asia	Fortuneweek	Newsonexpress		
Malaysiacorner /Malaysia	Theworldinsiders	The nexttdaily		
Buzzingasia /Malaysia	Newsonexpress	E-rumormill		



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบล็อก จำกัด ก่อตั้ง  
ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

Ann

NOTABLE  
BANGKOK

Legal

# Search Engine Optimization

- Siamfocustime
- Ddpostnews
- Aec10news
- Thainews70
- Lokkhaosanonline
- Pandinthong
- 4forcenews
- Kachon
- Enjoyjam
- Thaipr
- Ryt9
- Prnewsthailand
- Blogaddnine
- Jaokohnews
- Newskypost168
- Tpsnews
- Newsdatatoday
- Thainewsvission
- Innnews
- Insidebiznews
- Siamnewstime
- Thaikuraneews
- Adokk4plus
- World business
- Khaoupdate
- Thainews
- Thaimlmnews
- Biztosuccess
- Pimthai
- Siamtime
- Laokhaosan
- Siamtime
- Siamevent
- Trjournalnews
- Thailandtime
- Autofocusnews
- Siamnews
- missionthailand



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารี จำกัด จำกัด  
สำนักงานทนายความ ศาลที่กรุงเทพฯ

Legal  
*John*



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารี จำกัด จำกัด  
สำนักงานทนายความ ศาลที่กรุงเทพฯ



NOTABLE  
BANGKOK

**CONFIRM 100%**

PUBLISHED ON THE TARGETED MEDIA



NOTABLE  
BANGKOK

*Aug*

Legal



NOTABLE  
BANGKOK

*Aug*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนटาเบล แบงกอก จำกัด

# ប្រចាំរដ្ឋមន្ត្រី ពិធីរៀបចំការប្រជុំ នគរបាលភ្នំពេញ



THAILAND CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU

ស្ទើសុំទៅការ  
នូវការចុះតុកិចករណម្ចាស់ខាងក្រោម  
នៃការប្រជុំនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា  
នៅថ្ងៃទី ២៨ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៩

ផ្លូវពេទ្យទៅការប្រជុំនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា



ក្រុមហ៊ុន

ការស្នើសុំនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបាន  
ក្នុងការប្រជុំនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបាន



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ប្រព័ន្ធប្រចាំរដ្ឋមន្ត្រី នគរបាល ភ្នំពេញ កម្ពុជា

សារិយ

សារិយ

សារិយ

NOTABLE  
BANGKOK  
CO., LTD.  
ប្រព័ន្ធប្រចាំរដ្ឋមន្ត្រី នគរបាល ភ្នំពេញ កម្ពុជា

วันประชุมสัมมนา จัดโดย บริษัท โนเตเบิล จำกัด

# การประชุมสัมมนา เศรษฐกิจ ด้านบริการ

บริษัท องค์กร สมาคม ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา ให้ opportunely การประชุม และการสัมมนาเพื่อ 모อบรม น่องทาง จัดการ ของตัวเอง แต่ยังอยู่ในประเทศไทย

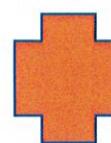


หมายเหตุ หมายเหตุ

สร้างความรู้ใน

การขาย

การสร้างงาน สร้างรายได้ ให้ชุมชน และสถานศึกษา ให้ความต้องการของผู้คน



ใน การจัดกิจกรรมใหม่ๆ ให้ความต้องการของผู้คน

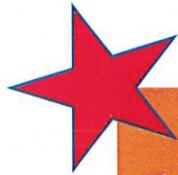
มนตรีศักดิ์ไทย

ให้ชุมชนและสถานศึกษา ให้ความต้องการของผู้คน

Note: นี้คือพิธีการของประเทศไทย ไม่ใช่ประเทศไทย แต่เป็นประเทศไทย จัดโดย NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK



ก ลุ่มเป้าหมาย

1

พัฒนาระบบฐานข้อมูลสากล



สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค

และประเทศไทย (TFOPTA)



สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภาคในประเทศ (สหน.)



สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (TTAA)



การท่องเที่ยวจังหวัด

莫加



สถาบันสถาหากรรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TCT)



สถาบันสถาหากรรรมแห่งประเทศไทย



หอการค้าไทย



โรคตระ



Legal  
ดูด

2

เจาะกลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจภาคเอกชน  
แต่ละบริษัทเพื่อพัฒนาเครือข่าย



TOP 50/100



คณะกรรมการวิเคราะห์แผนก 3 สถาบัน (กมส.)



NOTABLE  
BANGKOK

ดูด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แอนด์ จำกัด กรุงเทพฯ

NOTABLE BANGKOK  
CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แอนด์ จำกัด กรุงเทพฯ

## วัตถุประสงค์การเสื้อสาร

1 สร้างการรับรู้

ของโครงการ

2

ประชุม  
เมืองไทย  
กับ  
โลก

การเข้าร่วมโครงการ

3

การเข้าร่วมโครงการ

4

โปรดีมท

การใช้งานแพลตฟอร์ม  
“ThaiMICEConnect”



NOTABLE  
BANGKOK

Legal  


Note: เนื้อหาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล เอ็กซ์เอนจิニア링 จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล เอ็กซ์เอนจิニア링 จำกัด

# ສໍາຮ້າງກາරຮັບຮູ່ ຂອງໂຄຮ່າງການ

1

## ພໍຜະນາແຜນນກລະຍຸທີ່ກາຮ້ອສາຮແບບອ ຂໍຮວມ ທີ່ Online & Offline

1

ສໍາຮ້າງກາຮ້ບຮູ່  
ໂຄຮ່າງການ

2

ສໍາຮ້າງຄວາມສັນໃຈ  
ໃຫ້ເບົງກ່າວ່າຮ່ວມ

3

ສໍາຮ້າງກາຮແນະໜ້າ  
ໂຄຮ່າງກາຮອຍ່າງຕ່ອນເນື້ອງ

4

ທໍາໃໝ່ເຫັນປະໂປ່ງໂຍ່່ນ  
ອອງແພີ່ຕິພອຮູ່ນ



ເຊົ້າສິ່ງ  
ກລຸ່ມເປົ້າໜາຍໃນ  
ສ່ວິ້ຫ່າກຫລາຍ

ໂນ້ມໍ້າວ້າວ້າຍເນື້ອງ໌  
ທີ່ຕື່ອຸດແລະເປັນ  
ປະໂຍ່ງໜັກບຽກ  
ໃຈ

ແນະນຳໃໝ່ຄົນຮູ່ວ່າແພີ່ຕິພອຮູ່ນ  
**ThaimicEconnect**  
ເຊື່ອມຕໍ່ອຽວຮົກໃຈແນບໄຮ້  
ພຣມແດນແລະມືກວາມເງິຍ

Note: ເນື້ອໜ້າສາງກາຮັບຮູ່ນເລື່ອຍ່ານຕາມຄວາມຮັດກາສົນ

NOTABLE  
BANGKOK

ໃນກາຣໃຊ້ຈານ  
NOTABLE  
BANGKOK

Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮນົມ ໂັດຕະບັດ ແບກຄວາ ຈຳກັດ

**2**

## ប្រចាំឆ្នាំផែនក់

ការខេះវេទ្យមិត្តភករ



Website ទូទៅ សាលាអាស៊ីទី និង សាលាអាស៊ីអី និង សាលាអាស៊ីអី និង សាលាអាស៊ីអី

GROUP EDUCATION



NOTABLE  
BANGKOK

*Duff*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេក ប្រាក់ប៉ែក ឈរការណ៍ ចំការ

NOTABLE  
BANGKOK

*Legal duff*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេក ប្រាក់ប៉ែក ឈរការណ៍ ចំការ

# กเลียทร์เจิงส์ อ

1  
สร้างการรับรู้  
โครงสร้าง

ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มหลัก

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับโฆษณา
- เจาะกลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจภาคเอกชน แต่ละบริษัทเพื่อมัดจำนำเสนอดีรือซื้อย



เข้าถึง  
กลุ่มเป้าหมายในลักษณะ  
ที่หลากหลาย



A) ออนไลน์ ————— โปรดใช้วิธี

B) ออนไลน์ ————— วิธีใด และ แบบเนื้อรั้ง ————— โปรดใช้วิธีเดียวกัน 700,000 วิชา

C) ออนไลน์ ————— โปรดใช้วิธีเดียวกัน 4 ภูมิภาค และ 1 กรุงเทพฯ



การค้นหาข้อมูล Search (SEO) – ติด 5 อันดับแรก



Legal



Note: ไม่พิจารณากรณีเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของกรณี

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทบุ๊ก โนทบุ๊คเบสิค แม่บ้าน ก็อฟฟิเชียล ชั้นนำ

*Abby*

NOTABLE  
BANGKOK

*Abby*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

# กิจลุทธ์เชิงสื่อ

ตัวอย่างซื่อจะใช้ในการกระจายเสียง

1

สร้างการรับรู้  
โครงสร้าง  
ก้าวมุ่งเป้าหมายในสื่อ  
ที่หลากหลาย

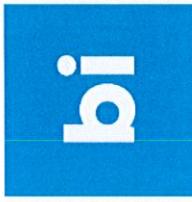
Channel Reference



ช่อง  
Publisher  
เนเวอร์รีลีฟ  
แมกกาζิน



ช่อง  
Publisher  
แมวเบนดี้  
แมวแมหะรัก



Brand Buffet



ช่อง  
Publisher  
พั่วไป



ช่อง  
Publisher  
แมกวารสารตลาด  
แมบรด์เพลท

โนน

โนนชื่อใหม่

โนนชั่น



ช่อง  
Own Media  
ของ TCEB



NOTABLE  
BANGKOK

Legal  
*Dok*

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงคอกจำกัด  
*Dok*

Note: ไม่ขอสงวนสิทธิ์ไม่ได้ตามความเหมาะสมของผู้รับ

# การค้นหาข้อมูล Search (SEO) – ติด 5 อันดับแรก

## PLAN

### ตัวอย่าง Keywords

เพิ่มยอดอ่านเกิน <b>400%</b>	THAIMICECONNECT THAI MICE CO-CONNECT
เข้มแข็งขึ้นมาก <b>18%</b>	THAILAND MICE MEETING THAI CONFERENCE FIELD TRIP TEAM BUILDING
Focused <b>60</b>	Tracked <b>80</b>

Q&A Speed Optimization	Q&A Technical SEO Implementation
จัดการขยะประจำเดือน	จัดการขยะประจำเดือน
3-4 เดือน	จัดทำ 5 Blogs / เตือน

จัดทำ 5 Blogs / เตือน

3-4 เดือน



NOTABLE  
BANGKOK

บัญชี  
Legal



https://www.traveloka.com/th-th/explore/destination/epic-japan-kanto-fall-foliage/52093?funnel\_source=Merchandising\_mainAppHomePage\_web-TH-LandingPage&funnel\_id=S\_3\_711712abb1a97f04fb0e243ed2adff9d3fac5a\_0\_c61caecc3d0bc048cb6afeb799931d6bab17d0&internal\_source=true



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
НОТАБЛ БАНГКОК ИМПЕРИУМ

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนเตเบล แบงกอก จำกัด

# MEDIA PLAN

Media	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
<u>Web Banner</u>								
OWN Media TCEB								
ไทยรัชอ่อนไลน์								
กรุงเทพธุรกิจ		1	1					
<u>Google Display</u>								
SEO				1	1	1	1	1
<u>Social Media</u>								
<b>ธรภก.</b>								
กรุงเทพธุรกิจ					1			
ผู้จัดการออนไลน์					1			
<b>การตลาด</b>								
แนะนำเดือน						1		
โพสต์ขั้นบันถือ						1		
<b>มนต์ดึง</b>							1	
Brand Inside							1	
Brand Buffet							1	
<b>ห้า ไป</b>								
ไทยรัชอ่อนไลน์							1	
โนมโน								1

Note: เนื้อหาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Legal 

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเทเบิล แอนด์ บูฟเฟ็ต จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเทเบิล แอนด์ บูฟเฟ็ต จำกัด



## กลยุทธ์เชิงเนื้อหา

### โครงการ ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า

2

สร้างความสนใจให้  
เข้าร่วม



ในมหานิวัติวัฒนธรรมที่  
ดึงดูดและเป็น  
ประโยชน์กับธุรกิจ

#### A) สร้างการรับรู้ดี (Halo Effect)

- ว่าการประชุมกับการสัมมนาในประเทศไทยดีอย่างไรโดยการใช้ KOL มากำเนิด  
สร้างความสนใจของครองการ  
เจาะประเด็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในแต่ละพื้นที่

- B)



NOTABLE  
BANGKOK

Legat  
Avant

Note: แนวคิดทางการตลาดรับประทานได้ตามความเหมาะสม

# Key Message

## Re-Connect Tomorrow Business

after Covid

ประชุมเมืองไทย หลังโควิด  
ต่อต้านภัยจุกจิก ของวันพรุ่งนี้

ศักยภาพขนาด  
เศรษฐกิจไทยเริ่ม  
ฟื้นตัวหลังโควิด

Note: นโยบายของประเทศไทยเพื่อความคุ้มครองทางสังคม

Legal

มาตรฐานสนับสนุน

โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมสู่จากทุกวภาค  
ส่วนในประเทศอยู่ในภาวะซบเซาอย่างมากให้ธุรกิจอยู่ในช่วงต่อ  
ติดเชื้อไปรษณีย์ใจที่กำลังฟื้นตัว

**NOTABLE  
BANGKOK**



มาตรฐานคุณภาพลดลงภายใต้  
การป้องกันโรคด้วย  
ให้บริการชั้นนำ

**NOTABLE  
BANGKOK**



NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แอนด์ จำกัด

# กลยุทธ์เชิงแพร่ต่อรอง



3

ทำให้เห็นประโยชน์ของ  
แพ็คพอร์ม



## A) ขยายความ (Amplify)

ลีนไอล์และไครร้อยต่อสะดวกสบายนอกการใช้งานของแพ็ตฟอร์ม  
ThaiMICEconnect การให้ความรู้ด้วยสื่อ

แนะนำให้คนรู้ว่าแพ็ตฟอร์ม  
ThaiMICEconnect เป็นทางออก  
ทางธุรกิจและมีความง่ายใน  
การใช้งาน

## B) แสดงแบรนด์ (Brand Endorsement)

ขององค์กรทั่งระดับประเทศไทยใช้งานแพ็ตฟอร์ม  
ThaiMICEconnect เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและติดให้กับแพ็ต  
ฟอร์ม



NOTABLE  
BANGKOK

บันทึก  
Legal

Note: เนื้อหาส่วนการตลาดปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทเบ็ค โนทบุ๊ค แล็บท็อป จัดห้อง  
บริษัท โนทบุ๊ค แล็บท็อป จัดห้อง



### 3

# กลยุทธ์บริษัทใน SET 50

ก้าวสู่ความสำเร็จใน SET 100

(Published on June 20, 2022)

SET50 & SET100 INDEX CONSTITUENTS  
For calculating the index during Jul 1 - Dec 31, 2022

SET50 INDEX CONSTITUENTS			
No.	Symbol	SET50 Company	Sector
1. ADWMC	ADWMC PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	IT Services
2. AIRT	AIRPORTS OF THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED	Transportation & Logistics	Transportation & Logistics
3. AWC	ASIAN WATER PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
4. BANIK	BANIK PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
5. BNL	BANIKOL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	Banking	Banking
6. BONIC	BURUNDI DENTAL SERVICES PUBLIC COMPANY LIMITED	Health Care Services	Health Care Services
7. BEM	BUSINESS CONNECTION AND PETRIC PUBLIC COMPANY LIMITED	Transportation & Logistics	Transportation & Logistics
8. BEUCH	BEGHOHN POWER PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
9. BHP	BHABHODH HOSPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED	Health Care Services	Health Care Services
10. BLA	BLA INSURANCE LIFE INSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED	Financials	Financials
11. BPS	BIT'S GARDEN HOLDINGS PUBLIC COMPANY LIMITED	Transportation & Logistics	Transportation & Logistics
12. CRG	CRAGNO GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED	Food and Beverage	Food and Beverage
13. CTA	CTA PUBLIC COMPANY LIMITED	Construction	Construction
14. CTF	CHAMPION PHARMACEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED	Health Care Services	Health Care Services
15. CPN	CENTRAL INVESTMENT PUBLIC COMPANY LIMITED	Financials	Financials
16. CPC	CENTRAL METAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
17. DTAC	DTAC PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
18. EIA	ENBIA ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
19. EDCO	ELECTRICAL GENERATING PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
20. GLOBAL	GOLDEN GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
21. GPC	GULM, PATORI SYNDIKEY PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
22. GULY	GULY THAI DEVELOPMENT PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
23. HWCO	HOMES HOUSE CENTRAL PUBLIC COMPANY LIMITED	Commerce	Commerce
24. IUTOH	INTUCHLOGISTICS PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
25. JWPIC	JWIC PUBLIC COMPANY LIMITED	Commerce	Commerce
26. JVC	JINJARUNA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
27. JYANT	JAY YANT PUBLIC COMPANY LIMITED	Commerce	Commerce
28. MFI	JET AUTOMATIC SERVICES PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
29. KDWK	KUDOWONG PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
30. KEC	KIEC ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology

ทำให้เห็นประโยชน์ของโครงสร้างบ้อง  
โครงสร้างรองรับการเติบโตของประเทศไทย



นำเสนอบนแพลตฟอร์มแนวนำหัวต่อคาน

รัฐภาพร้อนมาให้ผู้ประกอบการชุด

สำหรับเป็นเครื่องจักรใหม่



ตัวอย่างก้าวกระโดดหมาย  
ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัทโนทเบิล แบงกอก จำกัด

*Legal brief*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัทโนทเบิล แบงกอก จำกัด

# ก้าวสู่ความสำเร็จใน SET 100

(Published on June 20, 2022)

SET50 & SET100 INDEX CONSTITUENTS  
For calculating the index during Jul 1 - Dec 31, 2022

SET50 & SET100 INDEX CONSTITUENTS			
No.	Symbole	SET50 Company	Sector
1. ADP	ADWMC PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
2. AIRT	AIRPORTS OF THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED	Transportation & Logistics	Transportation & Logistics
3. AWC	ASIAN WATER PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
4. BANIK	BANIK PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
5. BNL	BANIKOL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	Banking	Banking
6. BONIC	BURUNDI DENTAL SERVICES PUBLIC COMPANY LIMITED	Health Care Services	Health Care Services
7. BEM	BUSINESS CONNECTION AND PETRIC PUBLIC COMPANY LIMITED	Transportation & Logistics	Transportation & Logistics
8. BEUCH	BEGHOHN POWER PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
9. BHP	BHABHODH HOSPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED	Health Care Services	Health Care Services
10. BLA	BLA INSURANCE LIFE INSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED	Financials	Financials
11. BPS	BIT'S GARDEN HOLDINGS PUBLIC COMPANY LIMITED	Transportation & Logistics	Transportation & Logistics
12. CRG	CRAGNO GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED	Food and Beverage	Food and Beverage
13. CTA	CTA PUBLIC COMPANY LIMITED	Construction	Construction
14. CTF	CHAMPION PHARMACEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED	Health Care Services	Health Care Services
15. CPN	CENTRAL INVESTMENT PUBLIC COMPANY LIMITED	Financials	Financials
16. CPC	CENTRAL METAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
17. DTAC	DTAC PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
18. EIA	ENBIA ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
19. EDCO	ELECTRICAL GENERATING PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
20. GLOBAL	GOLDEN GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED	Manufacturing	Manufacturing
21. GPC	GULM, PATORI SYNDIKEY PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
22. GULY	GULY THAI DEVELOPMENT PUBLIC COMPANY LIMITED	Energy & Utilities	Energy & Utilities
23. HWCO	HOMES HOUSE CENTRAL PUBLIC COMPANY LIMITED	Commerce	Commerce
24. IUTOH	INTUCHLOGISTICS PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
25. JWPIC	JWIC PUBLIC COMPANY LIMITED	Commerce	Commerce
26. JVC	JINJARUNA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
27. JYANT	JAY YANT PUBLIC COMPANY LIMITED	Commerce	Commerce
28. MFI	JET AUTOMATIC SERVICES PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
29. KDWK	KUDOWONG PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology
30. KEC	KIEC ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LIMITED	Information & Communication Technology	Information & Communication Technology

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัทโนทเบิล แบงกอก จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัทโนทเบิล แบงกอก จำกัด

*Maj*

Note: นโยบายการรับปรับเปลี่ยนโครงสร้างของ SET50 ที่ได้รับการอนุมัติจาก SEC ที่จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 เป็นต้นไป

# กิตยุทธ์เชิงธุรกิจผู้ให้เช่างาน

4

สร้างการรับ印象นำ้แลด  
บอกร่องในธุรกิจ



นำเสนอในบริษัทโดยชาน  
คุณรุจพร้อมให้ผลประโยชน์  
สำหรับผู้ซื้อบริการ (MICE  
Buyer)

## Thai MICE connect

### A) สร้างเครือข่ายโซเชียลมีเดีย ‘network effect’

โดยการนำเสนอโปรแกรม เพื่อนแนะนำเพื่อน โดยให้มีการให้ โค้ดส่วนลดกับผู้ถูกแนะนำ และ ค่าคอมมิชชัน กับผู้แนะนำ โดยให้ผู้ให้บริการ (MICE Seller) ได้ยอดขายก็จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย หลังจากได้รับกิจกรรม เพื่อให้เกิด การกระตุ้นความต้องการผู้ใช้งานและพ่อแม่อย่างต่อเนื่อง

### B) สร้างการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ‘Organic Snowball’

โดยการเสนอให้กับลูกค้ารายหนึ่นคนนี้ที่เคยเข้าร่วมโครงการหรือที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการและแสดง ตอบข้อสงสัยและแหล่งเงินทุนที่ยังคงเหลือที่จะสนับสนุนความคิดเห็นกับคนที่ยังไม่ได้เข้าร่วมโครงการผ่านการเผยแพร่ในโลกออนไลน์



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK

Note: นโยบายสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Legal



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท notable จำกัด

3

## ກរະຕຸນ ກາຮເຫັນຮ່າມໂຄຮງກາຮ

ທ້າໄໝເຫັນປະໂຍບນໍຂອງ  
ໂຄຮງກາຮອຍ່າງຕ່ອນເນືອງ



- VDO ປະຫວັດສົມພັນລົງໂຄຮງກາຮ 3-5 ນາທີ
- VDO ກາຮໃຊ້ຮັບປ່ານ ThaiMICEConnect (RFS – Request for Support) 1-2 ນາທີ
- VDO ຊັນຕອນກາຮອຍຮັບກາຮສັນບສັນ 1-2 ນາທີ



### Partner Production

- ຈອ້ານ ຮັດແວໂຣຈົນ
- ບຣິ່ນ ສແພລະ ອິນເຕອຣແວັດທິພ ຈຳກັດ



ນໍາເສນອໂປຣແກຣມແນະນຳຕ່ອຄນ  
ຮູຈກພ້ອມໃຫ້ຜົລປະປະຍົງ  
ສໍາຫັກນັບກຸກຈິງໄມ້  
*Legal*

NOTABLE  
BANGKOK

*Amelia*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮບກ ໂປ່າຍເປົ້າ ແຫ່ງທົກວາ ຈຳກັດ

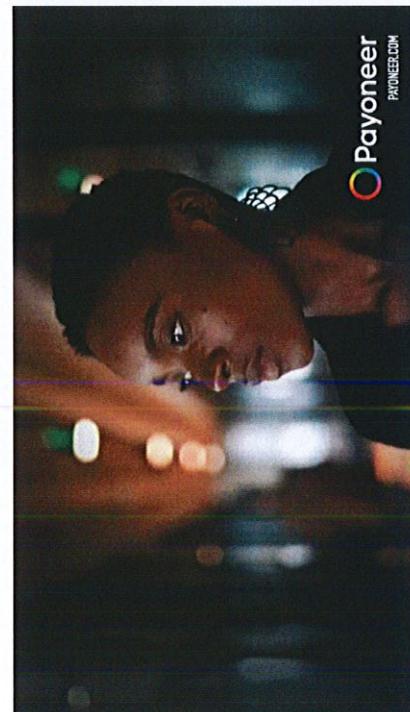
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮບກ ໂປ່າຍເປົ້າ ໄມບໍລິຫານ ຈຳກັດ

# ตัวอย่างรูปแบบงานครีเอทีฟ

## ตัวอย่างรูปแบบที่ 1

### Creative Reference

#### ตัวอย่างรูปแบบที่ 2



- โปรดิวส์ -

#### แนวทางความคิด

禹鼎王ที่ศัลป์คติที่กล้าหาญมาก  
ผู้ประกอบการจัดเลี้ยงธุรกิจในการจัดงาน  
ประชุมเพื่อธุรกิจที่ดีที่สุดของรัฐบาล



#### ตัวอย่างรูปแบบที่ 2

- โปรดิวส์ -

#### ภาพความสวยงามและจชาหลังที่สวยงามใน

หมู่บ้านที่น่าตื่นตาตื่นใจของเมืองไทย

วิธีการนำเสนอ  
แสดงความเป็นผู้นำที่จะนำพาธุรกิจไปข้างหน้า  
พัฒนา เติบโต ตัวบากรอยก้าวไปประชุมใหม่  
เมืองไทยหลังโควิด

จังหวัดการตลาดต่อและนัดรีการ  
นำเสนอที่เริ่งเร้าหักกันจนมีสีสัน

Note: ข้อมูลทางสารสนเทศรูปแบบลักษณะตามความเหมาะสม

Legal  
*Duff*



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

*Duff*

# ThaiMICEconnect

- โปรดีมท -  
ตัวอย่างรูปแบบที่ 1  
ตัวอย่างรูปแบบที่ 2



## แนวทางความคิด

แสดงการซื้อขายของทั้งสองฝ่าย ผู้ซื้อบริการ (Buyer) และ ผู้ให้บริการ (Seller) ผ่าน ความไว้วางใจในแพลตฟอร์ม

## ThaiMICEconnect

### วิธีการนำเสนอ

แสดงการรักษาต่อข้อมูลการใช้งานแพลตฟอร์ม โดยใช้กราฟพิกัดที่ไม่เป็น  
ตัวนำสายตาให้เห็นการซื้อขายของทั้งสองฝ่าย ผู้ซื้อบริการ (Buyer) และ ผู้ให้บริการ (Seller) อย่างลื่นไหล

### วิธีการนำเสนอ

แยกจุดออกเป็น 2 ตามเพื่อแสดงภาพช่วงทั้ง ผู้ซื้อบริการ (Buyer) และ ผู้ให้บริการ (Seller) ในแต่ละ阶段 รวมกันในชุดอนุญาตเพื่อสืบสานภารกิจและเชื่อมโยงระหว่าง  
โดยใช้กราฟพิกัดที่ไม่เป็นส่วนใดในกราฟที่อยู่

Note: เนื้อหาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม  
Legal

NOTABLE  
BANGKOK

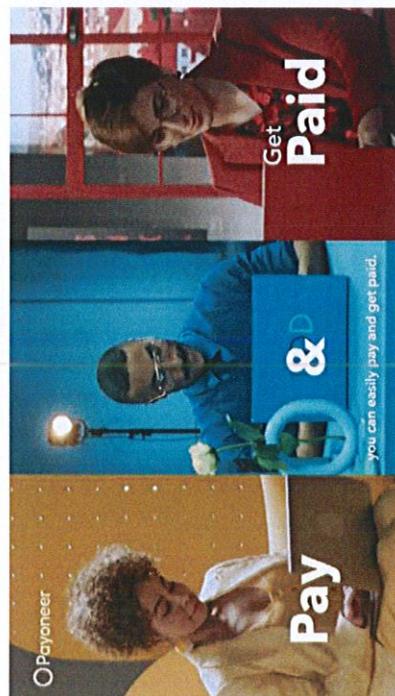
NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบล แอนด์ ก็อก จำกัด

# ThaimICEconnect

- ສອນກາຮື້ງຈານ -

ຕັວອ່າງຮູບແບບທີ 1

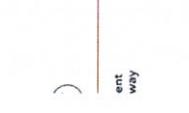
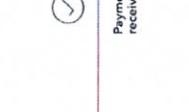
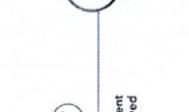
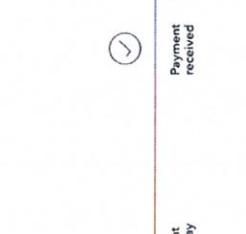


## ແນວຫາງຄວາມຄົດ

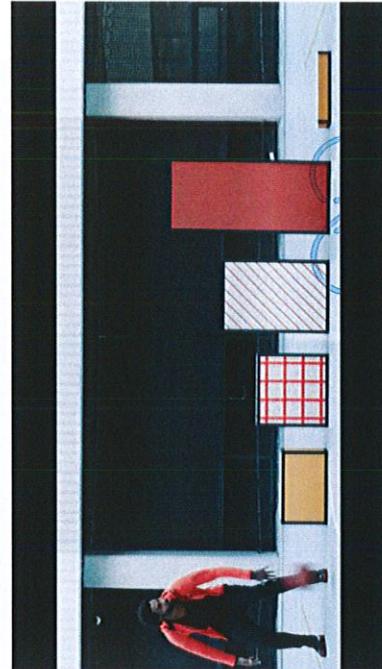
ແສດງປະບຸຫາ **Pain Point** ພົບ ທີ່ ຜູ້ອົບເລີກຮ  
ແລະ ຜູ້ທີ່ປົກກອງ ທີ່ແພັດໂຄຣມື່ງການກົງວຍແກ່ບູນຫາ  
**Solution**

## ວິທີການນໍາເສັນອ

ແສດງຈອກກາເປັນ **2** ຕໍ່ານ ຕໍ່ານຜູ້ທີ່ປົກກອງ ແລະຜູ້ອົບເລີກຮ  
ແລະສົດໃໝ່ເຫັນການນໍາມີຄອນກາດໍາເນີນກາທີ່ຈ່າຍແລະສື່ນໄໝລ  
ອະນາການທຳງົງກຽມຕັ້ງແຕ່ຕົ້ນຈຸດ



ຕັວອ່າງຮູບແບບທີ 2



Note: ເນື້ອຫາສາມາດຮັບປະຢັດໃໝ່ຕົດຕາມຄວາມຮັມທຳນະຊົມ  
Legal

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮັບກົດລົບເລື່ອສະໜອງຈາດ

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮັບກົດລົບເລື່ອສະໜອງຈາດ

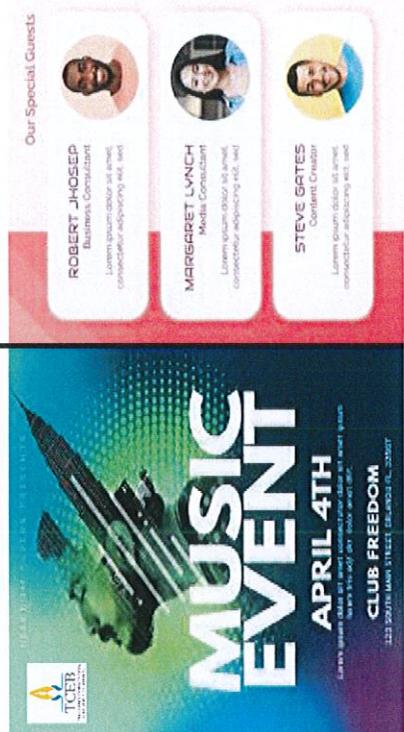
*Surajit*

# ປະນເພດ

## ຕັ້ງອໝາງຮູບແບບ

### ແນວທາງຄວາມຄົດ

ແສດງທີ່ສ່ວນະດັບຕື່ຖືກລ້າຫາບໍ່ມີອັນຸຜົນປະກອບກາງເຈົ້າຂອງງຽງໃຈໃນກາງອອກນາມ  
ງຽງຊູ້ເພື່ອງງຽງໃຈທີ່ຈະໜອງກ່າວໜ້າພຸ່ງນິ້ງນີ້



Our Special Guests		
	ROBERT JOSEP Business Consultant Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed	
	MARGARET LYNCH Media Consultant Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed	
	STEVE GATES Content Creator Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed	

### ຕິດຕູດຄວາມສິຈຕ້ວຍຮູບ

### ວິທີກາຮັ່ງເສັນອ

### ສ້າງຄວາມໜ້າເສົ້ອຕ້ວຍຄໍາພົດ

ໃຫ້ການພິກຕິ ຫຼືແປງຢູ່ອຸນຸງໃນກາງແສດງທີ່ທ່ານຕີ (ຄວາມສິປາຍ / ຄວາມສູນຍາ / ຄວາມຄຳກຳ / ຄວາມສູນຫຼຸກ / ຄວາມ  
ທ່ານຕີ) ໂດຍປະຈຸບ່າຍພານໄຟ້ປົກກາງ (Buyer) ດັ່ງຕີ່ງໆ ໃຫ້ຈາກກາງເງິນທີ່ໄດ້ຈາກກາງເງິນທີ່  
ພົກປຸນ ໂປ່ງໜໍລື ເພື່ອແສດນົ່ງປະໂຍບ້ນຈິງທີ່ໄດ້ຈາກກາງເງິນທີ່ໄດ້ຈາກກາງເງິນທີ່

Note: ໃນຂ້າສາມາດປະປັບສິນໄດ້ຕາມຄວາມໜ້າສົນ  
*Legal*

**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮກ ໂນຕົວເບັນ ແລກຄວາມ ຈຳກັດ

**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮກ ໂນຕົວເບັນ ແລກຄວາມ ຈຳກັດ

*John*

# POP

ตัวอย่างใบปลิว

ทำตามแนวทางความคิดและวิธีการนำเสนอของแบบเนื้อร้อง

## โรลอัพ Roll up



Note: เนื้อหาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Legal

## แบนดรอป Backdrop



**NOTABLE  
BANGKOK**

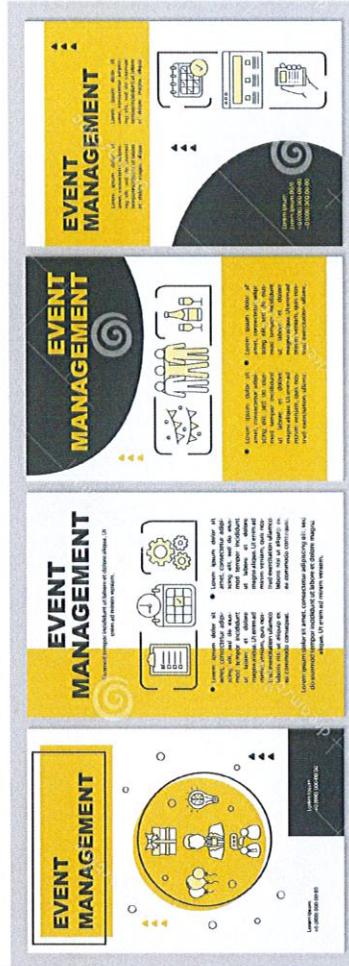
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบล จำกัด จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบล จำกัด จำกัด

## แนวทางความคิด

นำเสนอการเดินทางของเศรษฐกิจไทยที่นำจัดเกิดขึ้นในปี 2023 พร้อมภาพให้ความเป็นไปได้ที่ไม่คาดคิดทำให้ธุรกิจของผู้ประกอบการ (Buyer) เติบโตได้



## วิธีการนำเสนอ

แนะนำองค์กรด้วยรูปแบบที่น่าสนใจและน่าสนใจมากกว่า นำเสนอฟิกาและแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันและการเชื่อมต่อในวงกว้าง

นำเสนอทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อผลลัพธ์ที่ดี

*Amelia*

Legal

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัทโนเตเบิล แบงกอก จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัทโนเตเบิล แบงกอก จำกัด

*Amelia*

# ແບດລົງ ບ່າວເປີ ດຕ້ວໂຄຮູກ



ຜົນຍະ ພັນນະຍົກ  
CO-CEO CMO



ສິນຍະ ຊັຈຸບຸກ  
ບະບານ ຄາວອາການຄໍາໜ່າປະບານທີ່



ສິນຍະ ສີຣີຣັດ ແລະ ອະຮັກ  
ບົດວ່ານຍາກ ສີ່ນັກງານຄໍາໜ່າປະບານແລະນັກຄາກ (ອົກການຫາວຽກ)

## - ມາຕຽວດວດຄວາມສໍາເລັດຂອງງານ -

ມີນັກຍິ່ງທີ່ ຮ່ວມມາງານແລະທ່າສົ່ນມາການນັກຄົມ 10-15 ສຳນັກ  
ໆຈ່າວຊັ້ນໃໝ່ 15 ສຳນັກທ່າວ ແລະ ມີຄົນປົກລົງທີ່ໄດ້ຮັ້ງງານ  
ນັກງານ ຈຶບແຍ່ງ

ພົກສອງ ເລືອກ 1 ທ່ານ



ແບງຈົກ-ພິຈົກ  
ນິ້ມູນຍາຍງົກ



NOTABLE  
BANGKOK

*Anny*

Note: ໂັງອີກສານງານບັນບຼັງປະເປົມມີຄົນປົກລົງທີ່ໄດ້ຮັ້ງງານຫາວຽກ  
ນັກງານ ນັກງານບັນບຼັງ ແລະ ນັກງານຈຳກັດ  
Legal

# ការណែនាំការបេតជាជាង

វិគុណភាពអ៊ីសបតី 23 កុមារាបីន្ទៃ 2566 ពេលវេលា 13.00-15.30 ន.

នន C-asean

13.00-13.30 ន.

តួនាទីបៀបឯណា

ការបៀបងារណ៍ធម្មត គុណិតតំខិត ឯករាគក្រុង ឈុយរយា  
ដែលបានរាយការ សំណងការសំសេរិនការចុះប្រចុះមេលេនិនទរសការ  
(សំគាល់ការមុនអាថ្មី)

13.30-13.40 ន.  
13.40-14.30 ន.

សេវានាក់វូ

“គំរួយភាពអូតសាធារម្មមីនីហូពីទីនឹងផើនតាមវត្ថុគិត”

តួនាទីបៀបឯណា ឱងឱបតកិ ប្រចាំនាត សការអារក្រាស នៃប្រព័ន្ធអេឡិត  
និង គុណិត ឯករាគក្រុង Co-CEO CMO  
តាមរាយការណ៍ និង  
សេវាណតិថន្នដែលមានការងារ

14.30-14.50 ន.  
14.50-15.30 ន.  
15.30 ន.

ចុះប្រាកាស



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK

Note: នេះភាសាខ្មែរប្រចាំនេះ។ តាមគាន់អនុញ្ញាត។  
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេកវិទ្យាបានបាន និងការងារ ចាប់ពី

Legal

AmM

AmM

# ร้ายซี่ օสี օม ວລ ໜ ຮ ວ ມ ຈ ນ

ສິນຄືມພ

ເດີລືບໃຫ້ເສັ້ນ ໄກເມໂທຕຳ

ຜູ້ຈັດກາຮ

ໂທຮັກສນ



Nation  
NOW

MTV<sup>TM</sup>

channel  
new 18



ເດີລືບໃຫ້ເສັ້ນ

ຜູ້ຈັດກາຮ

ຜູ້ຈັດກາຮ

ເວັບໄຊດີ

ກຽງເຫັນພຽງຮົງ  
www.touristbangkok.com

ເວັບໄຊດີ

ໄກແມໂທຕຳ

ມຕິງກາ

ມິນອະຍາກ

ມາຍຫຼາດ  
BrandAge

ມາຍຫຼາດ  
MTHAI

ໂຄກວັນເມ

© POSITIVE NINN

Legal

NOTABLE  
BANGKOK

John



Note: ໂັດໝາກສາງຮາບປັບປຸງເປົ້າຍືນດໍາຕົກມຄວາມແຂກສະໜອງ

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຣັກ ໂົງກອນລື ແບທີ່ທະຍົກ ຈຳກັດ

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຣັກ ໂົງກອນລື ແບທີ່ທະຍົກ ຈຳກັດ

## ສັງປ່າວລົງເວັບໄຊຕໍ່ເພື່ອສ້າງ

## Search Engine Optimization 20 ສິ່ງ (SEO)

### Help SEO

ສຍາມໂພກສ໌ໄທ໌ມ, ຕີດໂພສຕໍ່ນິວສ, ເວີສີຫຼວມໄລ່ນິວສ, ຖາຍນິວສ, ໂລກປ່າວສາຮອອນໄລ໌ນ,  
ແຜ່ນດິນທອງ, ສີເຫຼົ່າທີ່ພ, ກຣະຈ່ອນ, ເວັນຈອຍແຈມ, ໄທຍພ້ອາຮ, ອາຮວາຍທີ່ໃນໆ,  
ພ້ອරນິວສີໄທຢແລນດ, ບລືຄອກແອດໄນ້ນ, ເຈະເກຮະນິວສ, ນິວສກາຍປີພສຕໍ່168,  
ໄກຍໂລສີເວີນິວສ, ນິກສົດຕ້າກຫຼຸເດຍ, ທາຍນິວສີວັນຈຸນ, ໄວເລັນເວັນນິວສ, ອິນໄຊຈົດປົທນິວສ,  
ສຍາມນິວສິໄທ໌ມ, ເປດເອົາອືນສປາກົກ, ໄກຍຄຽນນິວສ, ເອດູເຄຕົ່ນໂພຣພັສ, ເວີ້ຈົດປົທນິວສ,  
ໜ່ວງຮຽນ, ໄກຍເອັມແວດເລື້ນນິວສ, ປິຫຼູ້ຈົກເປີສ, ໂລກປ່າວສາຮ, ພິມີ້ໄທຢ່ານ໌, ສຢາມໄໝ໌,  
ຈອເສີຍແປງຄຄອກ, ເຮສກໍນ່ມທອຮົກ, ສຢາມອີເວັນທ, ທ້ອາຮເຈອຣ້ອນອອນນິວສ, ໄກຍແລນດໄໝ໌,  
ວອໂຕີພັກສິນິວສ, ເຕັ້ງຮອຮ່ອຕສຢາມນິວສ, ມີໜັ້ນໄທຢແລນດ

Legal  
Buy



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮັບກົດຕົວເລີ່ມ ແລະ ກົດຕົວ ຈຳກັດ



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮັບກົດຕົວເລີ່ມ ແລະ ກົດຕົວ ຈຳກັດ

Amr

# 8 ໂຣດ ໂປ່ງ 4 ກົມືການ

- ແນວທາງຂອງເຮືມ -

## Re-Connect Tomorrow Business after Covid

ປະຈຸບັນທີ່ໄທຍ້ ພັດໂຄວິດຕ່ອଡີ ດັບຮົງ ຈວັນພຽງ ໜີ້

ເສາຫລັກ ຂອງເນື້ອທາ

ຕັກຢາພອນ  
ເສຣະໝັກໃຈໄທຍ້ທີ່ເຮືມທີ່  
ຕ້າວທັນໂຄວິດ

Note: ເນື້ອທາສາງຮັດປັບປຸງເປົ້າຍືນໄຟຕາມຄວາມໝາຍາລຸນ  
ບໍລິຫານ ໂນດູອ່ວຍ ແນກ່າຍກົດ ຈຳກັດ

ມາຕຽບຮັງຄວາມປັດຈຸບັນໃນການ  
ປ່ອງກັນໂຄວິດບອນຜູ້ທີ່ບໍລິການໄໝໆ  

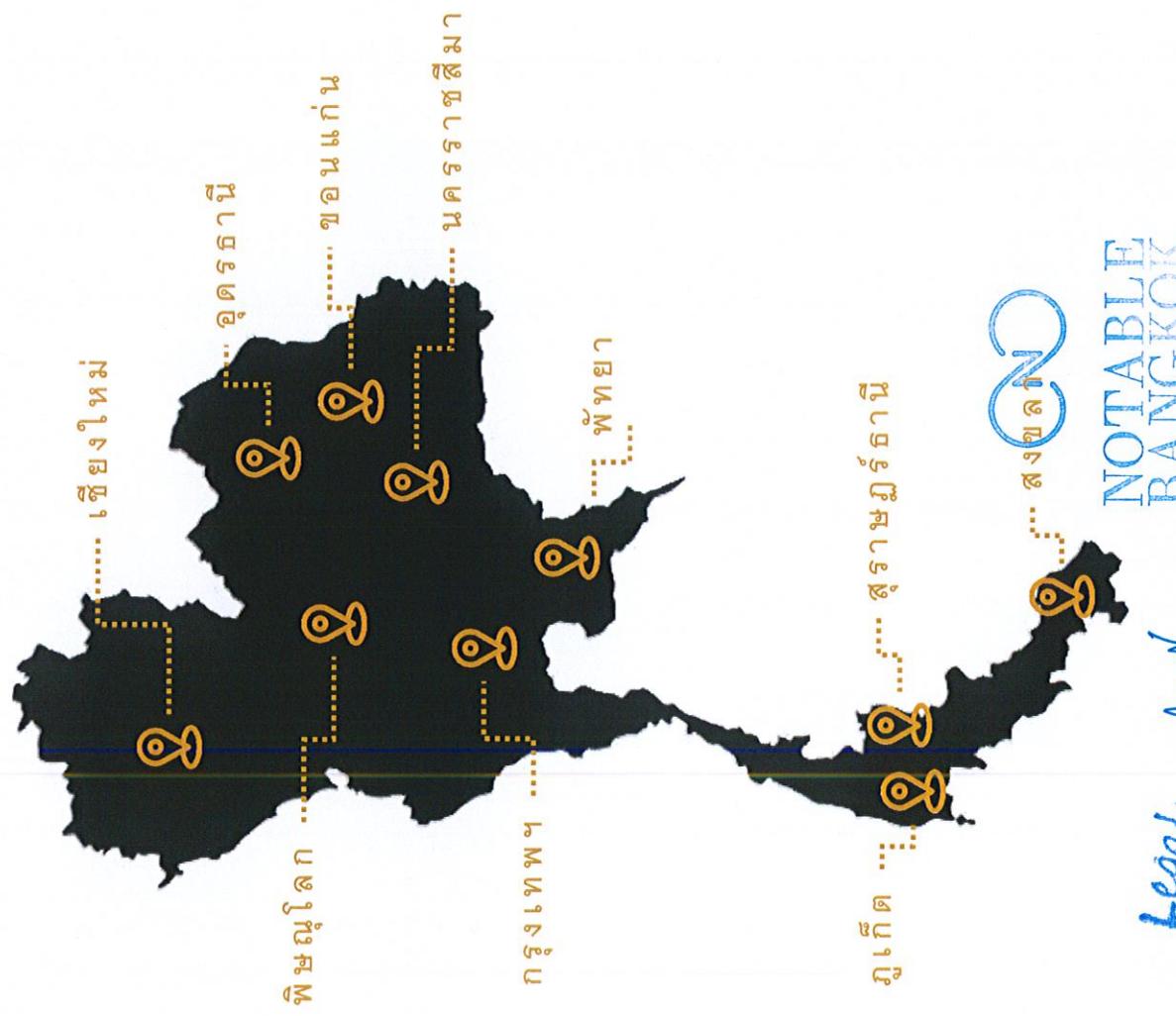

NOTABLE  
BANGKOK



NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບໍລິຫານ ໂນດູອ່ວຍ ແນກ່າຍກົດ ຈຳກັດ

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບໍລິຫານ ໂນດູອ່ວຍ ແນກ່າຍກົດ ຈຳກັດ





## ห้วยดหมายมา



ปลายทาง

10 สถานที่มีชีวิต

NOTABLE  
BANGKOK

Legal

NOTABLE  
BANGKOK

# 8 ໂຣດ ໂປ່ງ 4 ກົມິກາຄ

- ທ້າວັນອອງານສັມມນາ -

ຕໍ່ອ ຕີ ດ ໂອກາສຽງ ຈປ ປະເທດໄທ

ປີ 2023

ຕໍ່ອ ຕີ ດ ໂອກາສຽງ ຈປ  
ໄທ

ປີ 2023

ກົມິກາຄເຫຼື້ອ

ພິບຄຸລິກ + ເສີຍໃໝ່

ຕໍ່ອ ຕີ ດ ໂອກາສຽງ ຈປ  
ໄທ

ປີ 2023

ກົມິກາຄຕະຫຼວງອອກໃສໝາຍແຫຼ້ນ

ຊອນແກນ + ໂຄຣາຊ

ຕໍ່ອ ຕີ ດ ໂອກາສຽງ ຈປ  
ໄທ

ປີ 2023

ກົມິກາຄ

ຈຸບັນ + ອຸຍຮາຍ  
ແນກຄຸມອຸຫາກຮຽນ

ຕໍ່ອ ຕີ ດ ໂອກາສຽງ ຈປ  
ໄທ

ປີ 2023

ກົມິກາຄໃຫ້

ກູ້ກົດ + ສຽງໝຽງຮັບເງິນ

Legal

NOTABLE  
BANGKOK

Note: ເນື່ອກາຄນາກສາມປັບປຸງບໍລິယຸນໄຫ້ຕາມຄວາມເຫນາະສົນ

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮບກ ບໍລິຫານບໍລິຫານ ພະຍາຍາກ ຈຳກັດ

NOTABLE  
BANGKOK



# 8 โปรดโชว์ 4 ภูมิภาค

ภาคร  
เนื้อ  
พิเศษๆ โคลก  
เชียงใหม่

ภาคร  
ตะวันออก  
เฉียงเหนือ  
ขอนแก่น  
โคราช

ภาคร  
ตะวันออก  
ภาคกลาง  
ชลบุรี  
อยุธยา

ภาคร  
ใต้  
ภูเก็ต  
สงขลา  
สุราษฎร์ธานี

## - มาตรรัฐความสำเร็จของงาน -

มีนักท่องเที่ยว  
และทำเลส้มมาใช้บริการ  
แล้วมาก่อนหน้า

ผู้เข้าร่วมงาน  
อย่างน้อย 80 คน

มีการลงทุน  
มีคุณภาพดี

มีคุณภาพดี  
มีคุณภาพดี

Legal



เลือกสถานที่จัดงานที่ได้มาตรฐาน

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK

Note: เนื่องจากงานปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบล แอนด์ ก็อก จำกัด

NOTABLE BANGKOK  
บริษัท โนทเบล แอนด์ ก็อก จำกัด

# โปรดีไซน์

## - บุคลากร -

### แนวรับเพื่อ ความสวยงาม

### ภาค เหนือ



จุลินทร์ พงษ์ไพบูลย์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการใหญ่  
แห่งประเทศไทย ประจำปี 2023 และตัวแทน  
ผู้นำองค์กรที่ทรงพลังที่สุดในประเทศไทย  
พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง

แนวรับเพื่อสวยงาม เน้นความเรียบง่ายและให้ความ  
อบอุ่นที่สุด ผสมผสานความงามทางสถาปัตยกรรม  
ภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



ชาญณรงค์ บุรินทร์ประดิษฐ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการใหญ่  
แห่งประเทศไทย ประจำปี 2023 และตัวแทน  
ผู้นำองค์กรที่ทรงพลังที่สุดในประเทศไทย  
พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพชรรัตน์ ไตรปะนันทน์  
หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและการบัญชี  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง

### ภาค ใต้



ธีระวน อุรุพงศ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการใหญ่  
แห่งประเทศไทย ประจำปี 2023 และตัวแทน  
ผู้นำองค์กรที่ทรงพลังที่สุดในประเทศไทย  
พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง



นพ. ดร. พรวน พันธุ์ศรี  
อดีตผู้อำนวยการศูนย์บริการเชิงพาณิชย์ ห้องสมุด  
ศูนย์วิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง

### ภาค ภาค ใต้



นายวัฒน์ บุณย์ศิริปัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการใหญ่  
แห่งประเทศไทย ประจำปี 2023 และตัวแทน  
ผู้นำองค์กรที่ทรงพลังที่สุดในประเทศไทย  
พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรุณรัตน์ หัสดินา  
หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและการบัญชี  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง

Legal

### ประจักษ์พยาน

Note: เนื่องจากภาษาไทยไม่สามารถแปลเป็นภาษาอังกฤษได้ตามความต้องการของแต่ละบุคคล

รายชื่อจัดสัมมนาโดย TCEB  
**NOTABLE BANGKOK**

*นายวัฒน์ บุณย์ศิริปัน*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แอนด์ ก็อก จำกัด

*นายวัฒน์ บุณย์ศิริปัน*

NOTABLE BANGKOK  
โนเตเบิล ก็อก จำกัด

# รายงานชี้อัตราภัยธรรมชาติ

## ภาคใต้

- เว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา 7 เดือน
- เว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา 3 เดือน

## ภาคอีสาน

- เว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา 3 เดือน

## ภาคตะวันออก

- เว็บไซต์กรมอุตุนิยมวิทยา 3 เดือน

## เชิงสำหรับ

- นสพ.คมล้านนา
- สำนักข่าว TIGERNEWS
- ซีดีเพลท
- เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์
- ฐานเศรษฐกิจ
- สยามรัฐ
- วิถีเชียงใหม่
- ที่ว่า 11 เชียงใหม่

Legal

NOTABLE  
BANGKOK

Note: ณ บริการนี้เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งาน

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงคอก จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงคอก จำกัด

# โปรดี๊ก



Photo Backdrop



โซนเวทหลัก



Group Interview



โซนสังสรรค์



โซนจับคู่ธุรกิจ



NOTABLE  
BANGKOK



NOTABLE  
BANGKOK

Note: เนื้อหาสาระในรูปถ่ายนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียน

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

Andy

Andy

# MEDIA PLAN

Media	ร.ว	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
<b>Press Conference</b>								
โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ เร็บไซต์								
<b>Roadshow</b>	ได้	อีสาน	ภาคกลาง และตะวันออก	เหนือ				
โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ เร็บไซต์	5/3.ภูเก็ต 7/3.สุราษฎร์	17/ขอนแก่น 19/โคราช	7/อุบลฯ 9/ชลบุรี	28/เชียงใหม่ 29/พัชณ์โลก				



NOTABLE  
BANGKOK

Note: เนื้อหาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Legal



NOTABLE  
BANGKOK



NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล แบงกอก จำกัด

# 4 ไปรษณีย์

การใช้งานและฟอร์ม “ThailMICE connect”

The screenshot shows a user interface for event management. At the top, there's a navigation bar with 'Welcome Narasatik Muangkaew', a bell icon, and 'Sign Out'. Below the navigation, there are several cards:

- Search (SEO)**: Shows a magnifying glass icon and the text "ติด 5 อันดับแรก".
- การค้นหาข้อมูล**: Shows a person in a white lab coat looking at a computer screen.
- มาตราวัดความสำเร็จของงาน**: Shows a person in a white lab coat looking at a computer screen.
- ติด 5 อันดับแรก**: Shows a person in a white lab coat looking at a computer screen.
- สร้างงาน สรุปรายได้ ให้กับบุคลากร**: Shows a person in a white lab coat looking at a computer screen.
- ประชุมเมืองไทย ปลดภัยไว้**: Shows a person in a white lab coat looking at a computer screen.

At the bottom, there are two buttons: 'Tracking your RFS' and 'Go To Dashboard'.

Request for Support  
ยกระดับการขอรับการสนับสนุนในรูปแบบด้วย  
*Notable Bangkok*

*Notable Bangkok*  
Legal

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
โนทาร์บังกอก จำกัด  
บริษัท โนทาร์บังกอก จำกัด

# 4 โปรดีมท

การใช้งานแพลตฟอร์ม “Thai MICE Connect”

ให้เครือข่าย MICE Student  
Chapter เป็น KOL



## MICE STUDENT CHAPTER

Creating Future MICE Leaders



### Young MICE Ambassador Sustainability

“ความยั่งยืนก็ภัยรุς  
จะสร้างความสุขร่วมกันให้กับทุกคน”

บริษัท ชัยพรสิน  
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



NOTABLE  
BANGKOK

*Dawn*

NOTABLE  
BANGKOK

*Buff*

Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัล จำกัด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัล เบสิค จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

เน้นการจัดงานอย่างยั่งยืน  
เพื่อช่วยลดโลกร้อนสำหรับงานมีมซ



THAILAND CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU

For Sustainable Event

แบบงานปฏิบัติเบื้องต้น  
สำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE EVENTS BASIC GUIDELINES



ดาวน์โหลดเอกสารฉบับ  
ในรูปแบบออนไลน์



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารี จำกัด มหาชน กองทุน  
โนทารี โนทารี จำกัด จำกัด

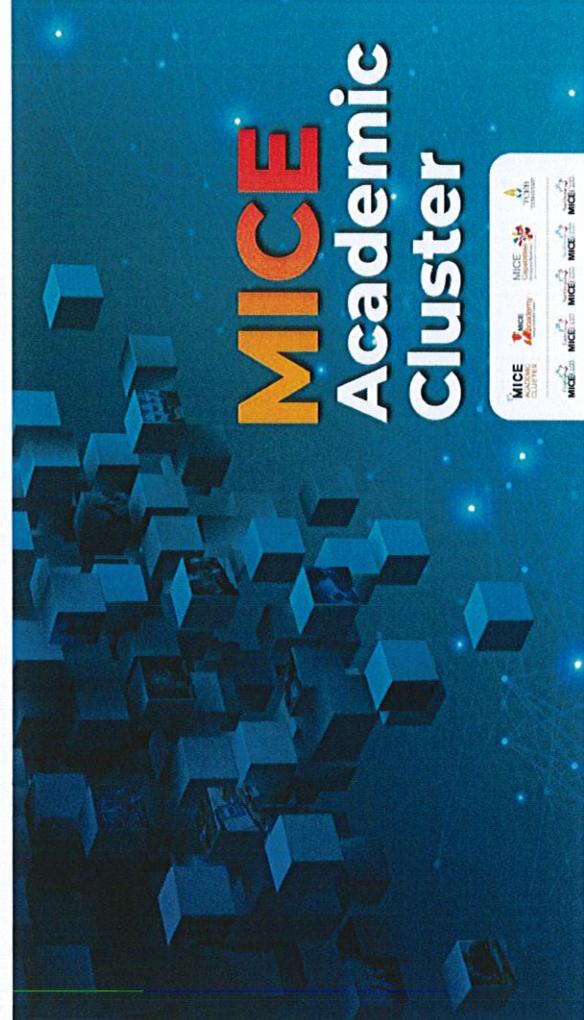
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารี จำกัด มหาชน กองทุน  
โนทารี โนทารี จำกัด จำกัด

Legal  
Aug

Amw

การจัดงานในแต่ละกิจกรรมในแต่ละพื้นที่  
โดยความร่วมมือส่งเสริมสนับสนุนการทำการทางานของเครือข่ายภาคการศึกษาไม่มี  
เพื่อให้เกิดความยั่งยืน



ช่างภาพ 3 ท่านและทีมงานในแต่ละพื้นที่

Note: แขวงทางการประชุมเป็นได้ตามความเหมาะสม  
*Legal*

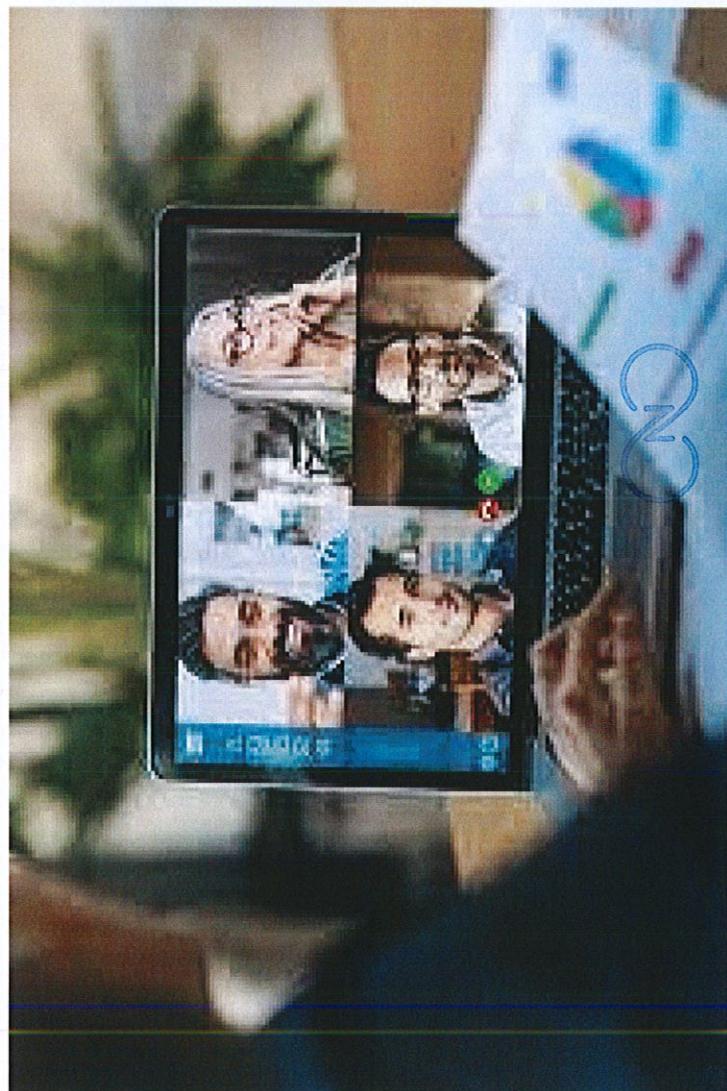
NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบล แบงกอก จำกัด จำกัด

ແຜນສຳຮອງຄວາມເສີຍຈິບອອງໂຄຮົງກາຣູ

ທ່າກກຽນ COVID-19 Comeback



100%  
Online



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE  
BANGKOK

Note: ເນື້ອຫາສາມາດຮັບປະລິບຍືນດໍາຕາມຄວາມໜ້າກະສົມ

Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮບກ ໂນດັບບໍ່ ແບທັກວດ ຈຳເກີດ

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຮບກ ໂນດັບບໍ່ ແບທັກວດ ຈຳເກີດ

Aug

# ແຜນກາຮູທ່າງານ

Communication Plan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	
Marketing Plan	ອອກແນບເສື້ອ ປະຊາສັມພັນເກີ ຈົດທຳສະຄົບໃຫ້ວິໄຕ ສຕອງປ່ອງຮົດ ນຳເສນອ	ຂອບນຸ່ມຕິ ແລະແກີດຕົ້ນນານ								
Media Plan					ຂອບນຸ່ມຕິ ແລະຈອງເສື້ອ					
Plan Press Conference						ຈົດຕະລີ່ມສັນຕິ ຈົດກ່າດນໍາມາຍເຫຼຸດ ຂອບນຸ່ມຕິ ເຖິງແນກ ຜູ້ນິກີຍຕິ ແລະ ສຶຄມວລະນວ່າມງານ				
Roadshow						ຕິດຕາມແນະລະ ຮາຍງານ				

Note: ເນື້ອທາງສາມາດປະຕິບັດໄລຍ່ນໃຫ້ຕາມຄວາມເໝ່ານະສົມ  
*Legat*

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບຽນ ບົກລົງເປົ້າ ແບກ້າກອນ ຈຳກັດ



# Aiyaras Sitthipoon

CEO & FOUNDER



7 Years in top-tier corporations

2012-2013 Bangkok Chain Hospital Public co. ltd.,  
2006-2012 Samitivej Public co. ltd.,

Fully-experienced in the agency field since  
2014

## Education

THAMMASART UNIVERSITY  
Master of Art Program in Faculty of Journalism  
and Mass Communication  
Majoring in Mass Communication Administration



Ann  
Legal

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตเก็บบุ๊ค จำกัด

# Honorable Achievements



NOTABLE  
BANGKOK

Notable  
BANGKOK

Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลกรุ๊ป จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัลกรุ๊ป จำกัด

# ຖីម សាន្ត



NIDCHANAN SIRISUKEPRADIT [Nai]  
Event Management

WORK EXPERIENCE

2014 - 2023 Notable Bangkok

EDUCATION BACKGROUND

Communication Arts, KASEM BUNDIT UNIVERSITY



NOTABLE  
BANGKOK

Legal

*Amn*



NATEKAEW KANCHANAVORNUN [Nate]  
Media Relations

WORK EXPERIENCE

Senior Customer Relation Management  
MCOT Public Company Limited

EDUCATION BACKGROUND

Communication Arts, Bangkok University



NOTABLE  
BANGKOK

*Amn*

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេក ប្រកាសដៃល ឈរកំណត់ ចាប់

# ทีมงาน



**Saongoen Panjasirilok [Benz]**  
Marketing and digital media

#### WORK EXPERIENCE

2018 - 2019 VP Account Management at Vanilla Lab Agency

2017 – 2018 Panjaluck Pasuk Co.Ltd.

2015 – 2016 Marketing at Pomelo Fashion

#### EDUCATION BACKGROUND

Bachelor Degree of Economics Chulalongkorn University, International Program

Legal

Duff



**Koranat Norkaew (Kob)**

#### Writer

#### Work Experiences

- Journalist, T.V. Pool Magazine, Thai T.V. Pool
- Features Writer, Lisa Magazine, Burda (Thailand)

#### Education Background

B.A. in Liberal Arts (Major Thai) Mahidol University



**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.

บริษัท โนทเบิล เบงกอกจำกัด จำกัด  
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล เบงกอกจำกัด จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล เบงกอกจำกัด จำกัด

# ทีมงาน



**URISARA KOWITDAMRONG [FON]**  
Writer

**WORK EXPERIENCE**

Writer, ThaiPBSWorld Special Lecturer, the King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang  
Rewriter, The Nation (English-language newspaper)

**EDUCATION BACKGROUND**  
Master of Communication Arts, Chulalongkorn University

Legal



**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล แบงกอก จำกัด

*Anuwat*



**SERMSIN CHINWUTTIWONG [FAH]**  
Writer

**WORK EXPERIENCE**

Amarin Publishing Service (APS), Amarin Printing and Publishing Public Company Limited

**EDUCATION BACKGROUND**  
Faculty of Arts, Silpakorn University



**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทเบิล แบงกอก จำกัด

*Anuwat*

# Jane



## WATTANA KAJADSARAPADPAI [JANE]

Writer

### WORK EXPERIENCE

CHEEWAJIT MAGAZINE, AMARIN PRINTING & PUBLISHING PUBLIC CO.,LTD, Senior Editorial Staff  
THE CROWN PROPERTY BUREAU, Public Relation Officer

NATIONAL ASTRONOMICAL RESEARCH INSTITUTE OF THAILAND, Public Relation Officer  
  
Bachelor of Arts (Journalism) 1st class honours, Thammasat University

### EDUCATION BACKGROUND

Legal



NOTABLE  
BANGKOK

*Amy*



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท น็อตเบลส แอนด์ ก็อก จำกัด

*Muff*



NOTABLE  
BANGKOK



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบังกอก จำกัด

Legal

Auth



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบังกอก จำกัด

Auth

# កាលបរិច្ឆេទការងារក្នុងការពារក្នុងការប្រាក់សំគាល់សំគាល់នូវការទិន្នន័យ

គិចហោះង Buyer នៃនាម Seller

បណ្ឌផលពេទ្យរំម

ThaiMICEConnect



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
អប់រំបាត់ប្រាក់លើកការងារទាំងអស់

*Duyff*



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
អប់រំបាត់ប្រាក់លើកការងារទាំងអស់

*Duyff*

Legal

## ສາດປັບປຸງ

- ກຽມປະລຸງທີ່ການຄໍານໍາຕົນເຂົ້າມາແລະສ້າງຄູກຮຽມບັນແພລຕິພອດຸມ
- ກລຸ່ມຫຼືກາຄົນໆການເຂົ້າມາແລະສ້າງຄູກຮຽມບັນແພລຕິພລຕ່າຍລະເຄີຍດ



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບໍລິສັດ ນິຕັກລົມເຊົ້າ ເມືອງທິງແຈນ ວຽງຈັນ

ANH

Legal



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ບໍລິສັດ ນິຕັກລົມເຊົ້າ ເມືອງທິງແຈນ ຈຳກັດ

Anh

กรอบกลยุทธ์

การนำเสนอความแม่นยำและสร้างสรรค์ในการบันแพลตฟอร์ม



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK LTD.  
บริษัท โนเตเบิล จำกัด จำกัด

Legal  
Assist



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล จำกัด จำกัด

Assist

# บริษัทคุณในฐานะผู้ซื้อและผู้ขายในแพลตฟอร์ม

## ผู้ซื้อ Buyer

- ไม่รู้ว่ามีแพลตฟอร์มไหน

## ผู้ขาย Seller

- ไม่รู้ว่ามีแพลตฟอร์มใด

มากกว่าการหางานแบบเดิมยังไง VS

- ไม่รู้วิธีการเข้ามาลงประกาศเจรจาและวิธีการใช้งานในแพลตฟอร์ม
- ไม่รู้วิธีการติดตามความพึงพอใจและวิธีการให้คะแนนในแพลตฟอร์ม

คุณไม่รู้สิ่งใดๆ แต่จะรู้วิธีการใช้งาน



Note: เนื่องจากงานประชุมเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินการ

Log in

Anuj

NOTABLE  
BANGKOK

## 1. ក្រុមកាលខ្លួនក្នុងក្រសួងពេទ្យ

ថ្វាមាគរដ្ឋប្រជាធិបតេយ្យ

## ThaiMICEConnect



ស្ថីរាងការទូរបាត់ទីតាំងគោលការណ៍របស់ក្រសួងពេទ្យ

និងក្រុមកាលខ្លួន



ក្រសួងពេទ្យប្រចូលនឹងក្រសួងពេទ្យ



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
អប់រំ ប្រចាំឆ្នាំ និងក្រសួងពេទ្យ

Note: នេះត្រាសារពេទ្យប្រចាំឆ្នាំនៃក្រសួងពេទ្យ

Legal

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
អប់រំ ប្រចាំឆ្នាំ និងក្រសួងពេទ្យ

Notable

Legal

# ក្រុមហ៊ុនអំពីការទិន្នន័យក្នុងប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន

## ដំណឹង Buyer

- ពិចារណាបានលើការងាររបស់ខ្លួន
- ត្រូវបានពេញចិត្តនូវការងារ

## ដំណឹង Seller

- ការងារទាំងអស់នៃក្រុមហ៊ុននឹងត្រូវបានបង្កើតឡើង

VS



ក្រុមហ៊ុនអំពីការទិន្នន័យក្នុងប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ប្រព័ន្ធឌីជីថល លេងកក់ការ ចំណាំ

Legal



ក្រុមហ៊ុនអំពីការទិន្នន័យក្នុងប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
ប្រព័ន្ធឌីជីថល លេងកក់ការ ចំណាំ

Note: នេះមានភាពជាប្រព័ន្ធដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីគាំទ្រការទាំងអស់នៃក្រុមហ៊ុន។

## 2. ก្រុមបាលយុទ្ធសាស្ត្រក្រសួងនិភពាករូបរោង

គ្រប់ខ្លះវា ក្រសួង Buyer និង Seller បាលយុទ្ធសាស្ត្រ និងផលិតផលរោង

ThaimeCConnect



ក្រសួង  
បាលយុទ្ធសាស្ត្រ

Buyer

ដើម្បី  
អាជីវកម្មរបស់បាន  
ផលិតផលរោង

ហើយ  
ត្រួតពិនិត្យ



Buyer  
និង  
Seller  
និង  
ផលិតផលរោង

Note: នេះជាផ្លាមិនបានបញ្ជាក់ថាគារការណ៍នេះត្រូវបានធ្វើឡើងគ្នាដោយស្ថាបន

Legal  
*Amr*



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេក និងរំលែក ឈ្មោះអំពី ចំណេះចំណេះ

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេក និងរំលែក ឈ្មោះអំពី ចំណេះចំណេះ

*Amr*

# ស្ថិតិកទូរបាលយុទ្ធសាស្ត្រការងារអាជ្ញាគមានពេលវេលា ឥឡូវក្នុងក្រុមហ៊ុនផលិតផលធម៌រីរុណ

1

ស្ថិតិកទូរបាលយុទ្ធសាស្ត្រការងារអាជ្ញាគមានពេលវេលា  
ជាក្រុមហ៊ុនផលិតផលធម៌រីរុណ  
ការវិភ័យន  
ផលិតផលធម៌រីរុណ

2

ក្រុមហ៊ុន Buyer  
ឲ្យដំឡើងក្រុមហ៊ុន  
ផលិតផលធម៌រីរុណ

NOTABLE  
BANGKOK  
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេកវិបាទ លេខកូល ៣៩៦

NOTABLE  
BANGKOK  
NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
បច្ចេក លេខកូល ៣៩៦ ផែនកំរាគ ៣៩៦

Not

Legal

กลยุทธ์การนำค่านิยามมาและสร้างชุดรากฐานแพลตฟอร์ม  
แบบดิจิทัลและเข้าสู่

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

บัญชี

Legal

กลยุทธ์การนำเสนอค่านิยมงานและสร้างภูมิใจในประเทศไทย

แพลตฟอร์มอย่างลงตัวและเข้มข้น

สร้างสรรค์บริการและเรียนรู้แบบ **Interactive** ถึงก้าวสู่เมืองไทย

A

1. โปรแกรมแพลตฟอร์มผ่านช่องทางออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหญ่ในประเทศฯ
2. สอนวิธีการใช้งาน ผ่าน คลิปวิดีโอทั่งๆ ดึงดูดความสนใจ และมี **call for action** ที่สามารถ **link** ไปสู่แพลตฟอร์มได้ทันที
3. โปรแกรม **live** การสอนสดแก่กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้แล้วและสนใจอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดการสอบถามถึงปัญหาและส่วนในยังเวลาใจในวิธีการใช้งานของแพลตฟอร์ม



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

Sign

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

Sign

Legit

กลยุทธ์การนำเสนอความแคละสร้างภารกิจร่วมปัน  
ผลผลิตพร้อมอย่างลงรายละเอียด

B

กรณีต้น Buyer ให้ทำธุกรร摩นแบบแพลตฟอร์มให้ได้ก่อน  
ด้วยการเสนอขายอสังหาฯพิเศษสำหรับคนที่ปิด Deal ในแพลตฟอร์ม

4. ส่วนลดพิเศษสำหรับ Buyer ที่ปิด Deal ในแพลตฟอร์ม

5. การเก็บ point สะสมการใช้งานและกราบแล้วซื้น ส่วนลด on top, สิทธิพิเศษต่างๆ  
ให้กับ Buyer ที่ปิด Deal ในแพลตฟอร์ม

6. การอบล้อค์ตลับ Referral link และนำเพื่อนร่วมธุรกิจให้เข้ามาใช้แพลตฟอร์ม  
(Incentive ค่าแนะนำผู้นำที่งานและปิด Deal ในแพลตฟอร์ม)

Note: เนื้อหาสามารถรับนำไปใช้ในการฝึกอบรมได้ตามความเหมาะสม

Legal  


NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัล แบงกอก จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทัล แบงกอก จำกัด



กลยุทธ์การนำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและประเทศไทย

แพลตฟอร์มอย่างลงตัวยกระดับยอดขาย

C ผู้นำพา Buyer กลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมทำธุรกิจขายแบบออนไลน์

7. ใช้ คุณบอกราตรี (testimonial) ที่เป็น Buyer รุ่นใหม่ในการ推荐 Brand Ambassador ให้กับแพลตฟอร์ม เพื่อเจาะกลุ่มคนที่มีความต้องการใช้งาน Online



จับ Buyer รุ่นใหม่ อายุ 35 ปี ลงไบ ที่ต้นต่อการใช้งานออนไลน์

Note: เนื้อหาความต้องการที่เปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้บริโภค



NOTABLE  
BANGKOK

Legal

Ann

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด

กสิริภรณ์ ภารนันดา คาน เทียม แมเละส์ สร้างภูมิภาครวมปัน  
แพลตฟอร์มอย่างลงตัวยกระดับเอเชีย



D

## สธ. สร้าง Trust เพื่อสร้างความกล้าในภารกิจที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย

8. โปรดิวทธิการทำภูมิภาคด้วย Deal ที่ไม่ซ้ำซ้อน ที่ไม่ต้องมีการพูดคุยก่อนแล้วได้ต่อรอง
9. โปรดิวทธิ Deal ที่มีขนาดได้ไม่ใหญ่นักก่อน ทำให้ Buyer กล้าทำภูมิภาครวมในเบื้องต้น ก่อนจะก้อน
10. โปรดิวทธิเกิดการใช้งานกับตัวแทนตัวเล็ก (Micro Deal) ก่อนโดยเสนอข้อเสนอ พิเศษสำหรับไม่เกิน 100,000 บาทและผลตอบรับ โดยให้ข้อเสนอส่วนลดเดียว ต่างหาก แทนที่จะให้เงินส่วนลดเดือนก่อนให้กับคนที่เข้าร่วม "โครงการประเทศไทย" ปล่อยกว่า "ให้ก่อจราจรย์นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปประเทศไทย" โปรดิวทธิภูมิภาคด้วย Deal ที่มีความต่อเนื่อง ให้ความเชื่อมโยงกัน โปรดรักษาภารกิจรายได้ไว้ จึงจะเป็นไปได้

Note: เน้นการดำเนินการที่มีความคุ้มค่าทางด้าน

Legal



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนเตเบิล แบงกอก จำกัด





NOTABLE  
BANGKOK

Legas

Anuj



NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โนทารีบล็อก จำกัด

# ใบเสนอราคา Quotation (ต้นฉบับ / original )

ผู้ออก  
issuer บริษัท โน๊ตเออเน็ล แบงค์คอฟ จำกัด (สาขาที่ 00001)  
เลขที่ 129/2 ซอยสุขุมวิท 55 (ห้องหล่อ 7) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา  
กรุงเทพมหานคร 10110

เลขผู้เสียภาษี / Tax ID 0105557165605  
T: 086-6650160 E: aiyaras@notablebangkok.com  
W: <https://notablebangkok.com/>

ลูกค้า / Customer สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) (สำนักงานใหญ่)  
ที่อยู่ / Address อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25, 26 ยูนิตเอ บี 1, และบี 2 เลขที่ 989 ถนนพรมาราม  
1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

เลขผู้เสียภาษี / Tax ID 0994000112165 E: -  
ผู้ติดต่อ / Attention - T: -

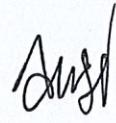
เลขที่ / No. QO-2301006  
วันที่ / Issue 17/01/2023  
ใช้ได้ถึง / Valid 24/01/2023  
อ้างอิง / Ref -

รหัส ID no.	คำอธิบาย Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคาต่อหน่วย Unit Price	มูลค่าก่อนภาษี Pre-Tax Amount
	1. จัดทำແນະສັດໂຄງການ	1.00	-	75,000.00	75,000.00
	2. จัดทำวีดีทัศน์ส่งเสริมໂຄງການ จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยมีความยาวประมาณ 3 - 5 นาที และ สามารถตัดต่อได้ตามต้องการ	1.00	-	200,000.00	200,000.00
	3. จัดทำวีดีทัศน์ส่งเสริมการใช้งานผ่านระบบ <a href="http://www.thaimiceconnect.com">www.thaimiceconnect.com</a> (Motion graphic)	1.00	-	100,000.00	100,000.00
	4. จัดทำวีดีทัศน์ที่นำเสนอข้อมูลต่อสาธารณะ <a href="http://www.thaimiceconnect.com">www.thaimiceconnect.com</a> (Motion graphic) จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยมีความยาวประมาณ 1 - 2 นาที	1.00	-	100,000.00	100,000.00
	5. จัดทำประชาสัมพันธ์รูปแบบเบรชัวร์ ซึ่งประกอบด้วยการจัดทำเนื้อหา ออกแบบและภาพ/ กราฟิกประกอบ พร้อมจัดทำไฟล์ในรูปแบบ soft file และพิมพ์เป็นเอกสารสำหรับประชาสัมพันธ์แบบ 4 ชี จำนวน 2000 ชุด	1.00	-	5,000.00	5,000.00
	6. สื่อดิจิทัลในรูปแบบป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ (Website Banner / Google Display Network : GDN) ที่นำเสนอข้อมูล เช่น ไฮไลต์ หลักเกณฑ์ขอรับสนับสนุน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน	4.00	-	4,500.00	18,000.00
	7. จัดทำสื่อตกแต่งภายในและภายนอกอาคารในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการโฆษณาและทำกิจกรรมการตลาด เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แนวตั้ง/แนวนอน (Roll up/ X-Banner/ Backdrop/ Pillar/ Panel) และหรือป้ายกองโจร) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน	1.00	-	40,000.00	40,000.00
	8. ดำเนินการบริหารจัดการที่bin Search Engine หน้าเพจໂຄງການ บนเพจไชต์ ThaiMCE Connect ( <a href="http://www.thaimiceconnect.com">www.thaimiceconnect.com</a> ) ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด (Search Engine Optimization) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และขึ้นหน้าแรกของ web search engine ในอันดับ TOP 5 ในช่วงเวลาที่มีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ พร้อมทั้งมีการ Boost post ช่วยการประชาสัมพันธ์โครงการฯ	1.00	-	300,000.00	300,000.00

Legal

หน้า 1/3  
NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตเออเน็ล แบงค์คอฟ จำกัด

NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตเออเน็ล แบงค์คอฟ จำกัด

# ใบเสนอราคา Quotation ( ต้นฉบับ / original )

  
NOTABLE  
BANGKOK

ผู้ออก บริษัท โน๊ตเอป์ล แบงค์คอฟ จำกัด (สาขาที่ 00001) เลขผู้เสียภาษี / Tax ID 0105557165605  
Issuer เลขที่ 129/2 ซอยสุขุมวิท 55 (ห้องหลังด้านหน้า เขตวัฒนา T: 086-6650160 E: aiyaras@notablebkk.com  
กรุงเทพมหานคร 10110 W: <https://notablebangkok.com/>

ลูกค้า / Customer ที่อยู่ / Address	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) (สำนักงานใหญ่) อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25, 26 ยูนิตเอ2, บี1, และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	เลขที่ / No. วันที่ / Issue	QO-2301006 17/01/2023
เลขผู้เสียภาษี / Tax ID	0994000112165 E: -	ใช้ได้ถึง / Valid	24/01/2023
ผู้ติดต่อ / Attention	T: -	อ้างอิง / Ref	-

รหัส ID no.	คำอธิบาย Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคารอบหน่วย Unit Price	มูลค่าก่อนภาษี Pre-Tax Amount
9.	ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านเครือค่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook Instagram /Twitter / YouTube channel / Line Official Account และสื่อ social media อื่น ๆ ที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยปริมาณการรับรู้ (Misibility) ของกลุ่มผู้รับข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 700,000 views	1.00	-	250,000.00	250,000.00
10.	จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ในรูปแบบกิจกรรม Road Show ร่วมกับกิจกรรมแต่งช่าว หรือ Group Interview ในพื้นที่ที่จัด Roadshow พัฒนาออกแบบกิจกรรมแนวนำเสนอโครงการประชุมเมืองไทย ปลดปล่อยก้าว ร่วมกับการแต่งช่าว ภาคละ 2 พื้นที่ ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) และภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า 80 คน โดยมีการจัดเตรียมสถานที่ที่จัดกิจกรรม ตกแต่งสถานที่ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงจัดทำพิธีกร วิทยากร และ Testimonial บรรยายให้ข้อมูล จัดทำคิ้วต์ล่า และจัดให้มีนักช่าวจำนวนไม่น้อย กว่า 15 คน หรือ Group Interview จำนวน 5 - 10 คน ที่เป็นสื่อขั้นนำในพื้นที่และในประเทศไทย	8.00	-	320,000.00	2,560,000.00
11.	จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการในกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ครั้ง สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 80 คน โดยให้มีการจัดเตรียมสถานที่ที่จัดกิจกรรม ตกแต่งสถานที่และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และจัดให้มีจ้าหน้าที่อ่านวิความสะเดาะคราบ ตลอดการจัดงาน รวมถึงจัดทำพิธีกร วิทยากร และคิ้วต์ล่าสำหรับผู้เข้าร่วม	1.00	-	180,000.00	180,000.00
12.	จัดทำช่างภาพหน้างานและช่างภาพวีดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อถ่ายภาพตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมจัดทำคลิปไฮไลท์กิจกรรม ความยาว 3 - 5 นาที และวิดีโอทัศน์สรุปภาพรวมทั้ง	8.00	-	20,000.00	160,000.00

Legal

  
NOTABLE  
BANGKOK

หน้า 2/3

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตเอป์ล แบงค์คอฟ จำกัด







NOTABLE  
BANGKOK

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตเอป์ล แบงค์คอฟ จำกัด

# ใบเสนอราคา Quotation ( ต้นฉบับ / original )

  
NOTABLE  
BANGKOK

ผู้ออก บริษัท โน๊ตอเบล แบงค็อก จำกัด (สาขาที่ 00001) เลขผู้เสียภาษี / Tax ID 0105557165605  
Issuer เลขที่ 129/2 ซอยสุขุมวิท 55 (ห้องที่ 7) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา T: 086-6650160 E: aiyaras@notablebkk.com  
กรุงเทพมหานคร 10110 W: <https://notablebangkok.com/>

ลูกค้า / Customer สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) (สำนักงานใหญ่)  
ที่อยู่ / Address อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25, 26 ยูนิตเอ บี 1, และบี 2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
เลขผู้เสียภาษี / Tax ID 0994000112165 E: -  
ผู้ติดต่อ / Attention - T: -

เลขที่ / No. QO-2301006  
วันที่ / Issue 17/01/2023  
ใช้ได้ถึง / Valid 24/01/2023  
อ้างอิง / Ref -

รหัส ID no.	คำอธิบาย Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคารอบหน่วย Unit Price	มูลค่าก่อนภาษี Pre-Tax Amount
	โครงการพร้อมส่งมอบไฟล์วีดีโอต้นฉบับ (Footage) ทั้งหมด				
	13. จัดทำรายงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการทุกสิ้นเดือน	8.00	-	2,000.00	16,000.00
	14. จัดทำรายงานผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และประเมินผลการ สร้างการรับรู้ ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการฯ	1.00	-	5,000.00	5,000.00
	15. ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเอกสารนำเสนอ (PowerPoint) โดยส่งมอบหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมแล้ว	8.00	-	2,000.00	16,000.00

หมายเหตุ / Remarks	ยอดรวมก่อนส่วนลด / Pre Discount Amount	4,025,000.00
	ส่วนลด (บาท) / Discount	10,000.00
	ราคากลางสุทธิสินค้าที่เสียภาษี (บาท) / Pre-VAT Amount	4,015,000.00
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (บาท) / VAT	281,050.00
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (บาท) / Grand Total	4,296,050.00

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น  สืบสานส่องแสงเจ้าแห่งนกพันธ์สีบานาหู

## การชำระเงิน / Payment

ธนาคาร ชื่อบัญชี เลขที่บัญชี  
 • กสิกรไทย บริษัท โน๊ตอเบล แบงค็อก จำกัด 6652109827  
 • ไทยพาณิชย์ บริษัท โน๊ตอเบล แบงค็อก จำกัด 1114914228

อนุมัติโดย / Approved by  
**NOTABLE BANGKOK CO., LTD.**  
บริษัท โน๊ตอเบล แบงค็อก จำกัด

ยอมรับใบเสนอราคา / Accepted  
by

วันที่ / Date 17/01/2023

วันที่ / Date .....

Legal



หน้า 3/3

**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตอเบล แบงค็อก จำกัด

*Anuj*

*Anuj*



**NOTABLE  
BANGKOK**

NOTABLE BANGKOK CO., LTD.  
บริษัท โน๊ตอเบล แบงค็อก จำกัด