



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาด และจัดทำชิ้นงานสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาด และจัดทำชิ้นงานสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑-๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖ นั้น

จัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาด และจัดทำชิ้นงานสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท บีเอ็ม เอเจนซี จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสรญาณโรจน์ สุทัศนชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.