

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์

สัญญาเลขที่ ๖๖-๐๐๘

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตถ์ อิศรากรุ๊ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้จ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนทุนส้านบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ อาคาร ปิยะเพลส หลังสวน ห้องที่ ๑๕ F ชั้นที่ ๑๕ เลขที่ ๒๙/๑ ซอยหลังสวน ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวนันตรา บุณโนนปัจมี ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลประจำหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๗๑๒๐๕๖๑๐๘๖ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้จ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ ผูกพันทั้งสองฝ่าย ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดใดเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

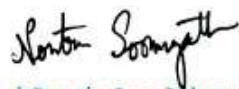
เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๔ (แปด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๕๒ (ห้าสิบสอง) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า



Legal

ความได้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในการนี้ที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

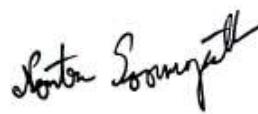
ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ ๐๐๐๐๘๙๒๗๕ จำนวน ๒๘๒,๕๐๐.๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นามชอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างทันข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบรอบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ท้านี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบทั้ง



Sontha Somsanith
JCP
JAPAN-CHINA PARTNERSHIP LTD.

✓
Sontha Somsanith

b



ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๕,๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๓๖๙,๖๒๖.๑๗ บาท (สามแสนหกหมื่นเก้าพันหกร้อยยี่สิบหกบาทสิบเจ็ดสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นรายเดือน ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคากำไรค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๘๘๗,๕๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) ของราคากำไรค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๔๑๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

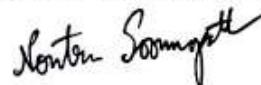
งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) ของราคากำไรค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๔๑๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๕ (สามสิบห้า) ของราคากำไรค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๘๗๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน..... บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ ของราคากำไรค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้รับหนี้จากการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น..... เดือนตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะชำระตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้




JCP
JAPAN CONVENTION & EXHIBITION PLANNING CO., LTD.



๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญา เท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้าง ล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อ พิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในการนัด วัน นับถ้วนจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก ผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้าง ล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างได้รับเงินค่าจ้างตามข้อ ๕ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า ในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวด สุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

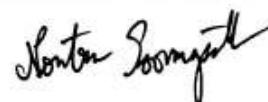
๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ ความรับผิดชอบๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืน เงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในการเดือนแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน วัน นับถ้วนจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้ หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่กรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืน หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หาก ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับ ใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงิน ค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้





ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกรเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างไม่ได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เขื่องได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกรเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกรเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกรเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในกรณีทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรืบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อารอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้



Nantorn Songpet JCP



ข้อ ๔ การจ้างซ่อม

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอกสารหักมัดหรือแต่งบางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างซ่อมอีกท่อหนึ่ง เว้นแต่การจ้างซ่อมงานแต่งบางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างซ่อมงานแต่งบางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากการรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างซ่อม หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างซ่อมนั้นทุกประการ

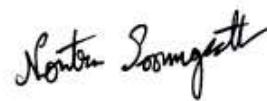
กรณีผู้รับจ้างไปจ้างซ่อมงานแต่งบางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างซ่อมตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๕ ความรับผิดชอบผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบอุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยนตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างซ่อมด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยช่อง章程ให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่ต้องจ่ายกับบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างซ่อม (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกว่าด้วยหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการร่วมแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกว่าด้วยหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที



JCP
JPP THAILAND LIMITED



Legal

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่า ผู้รับจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุม ถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่าง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยธรรมชาติฯ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่างจ้างมา ทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรรมธรรมปะรักภัยสำหรับลูกจ้างทั้งหมดทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงิน ค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเข่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วย ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลา ส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดีหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างค่าเดินทาง

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถ้วน แล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือค่าเดินทางที่ไม่ได้แจ้งให้ทราบ ทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณานครกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายได้ เพิ่มขึ้น จากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้



JCP
JAPAN THAILAND PARTNERSHIP LIMITED



Legal

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้นบออกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราเร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคากำลังที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญารือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้นบออกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิ์นบออกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันนบออกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังนบออกเลิกสัญญา

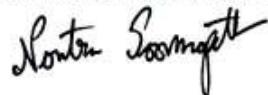
ในการนี้ที่ผู้ว่าจ้างนบออกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์รับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในการนี้ที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด





ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติกรรมอันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน ออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถ้วนจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้อธิบายว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ์ เรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกใบโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้ว ตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของ ผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญาอมรับและตกลง ร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภารณ์ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล รูปภาพและภาพเคลื่อนไหว เบอร์โทรศัพท์ เพื่อจัดทำสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่ง ข้อมูลข่าวสาร และเพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด ระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา



JCP
JAP THAI LTD. LIMITED



Lekal

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องซึ่งแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.businesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะ เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็น ในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

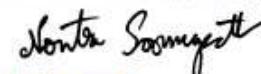
(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติ หน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและ ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไข ของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอให้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้าง ทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วน บุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้หอตนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วน บุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุ ด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการของกิจกรรมการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

- (ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- (ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจาก ผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)
- (ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)
- (ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสาร ที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม
- (จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการ ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผล ข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตาม





910

มาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๙) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลาย หรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือ ทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๑๐) กรณีที่ผู้รับจ้างพบพฤติกรรมใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๑) การแจ้งถึงเหตุการณ์เมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้อง ระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวไว้ให้เกิดข้า และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้าง ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

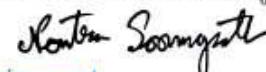
- (ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด
- (ข) มาตรการที่ถูกนำมาเพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด
- (ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมี ปรากฏ)
- (ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๒) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาเนื้อย่างเคร่งครัด

(๑๓) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่างบุคคลอื่นได้เพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้าง ช่างเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่างภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่าง

(๑๔) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา แล้วแต่กรณี อย่างไรก็ได้ การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๕) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๕) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหาย ขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูล





ส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ต่อผู้ว่าจ้าง และจะเรียกว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเงินเดือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้ อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญา ต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศราณกุล ออยธยา)

ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) 

(ลงชื่อ) ผู้รับจ้าง
(นางสาวนตรดา ปุณโนมัณฑ์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

(ลงชื่อ) พยาน
(นางอุรัสกษณ์ ยะรังษี)

ผู้จัดการอาชูโส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ) พยาน
(นางสาวอภิญญา โตกวนรัตน์)
บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๔๑๗๔๔๕๐๐๑

เลขคุณลักษณ์ ๖๖๐๑๒๔๐๐๗๗๗









อ.ส.5 ไปรษณีย์สงเคราะห์

เลขที่ 07428

วันที่ 26 มกราคม 2566

หมายเลขประจำตัว 0105560025231 เลขที่สำเนา
ชื่อยield เงินภาษีอากร บริษัท เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่ : บ้านเดี่ยวชั้นเดียว

ชั้นเดียวที่ 15F
ถนนป่าฯ -

ถนนที่ 29/1 หมู่บ้าน ถนน
ลาดออก/ซอย ลาดออกชั้นเดียว

ถนน ลาดออกชั้นเดียว

ถนน ลาดออกชั้นเดียว

แขวง/อำเภอ ลาดออก
จังหวัด ลาดออก
รหัสไปรษณีย์ 10330

เมืองกาฬฯ -
ชั้นที่ 15

ถนน -
ถนน

ถนน/ตำบล ลาดออก
จังหวัด ลาดออก

เมืองกาฬฯ ลาดออก
จังหวัด ลาดออก



ผู้รับทราบ

หมายเลขประจำตัว 0994000112165 เลขที่สำเนา
ชื่อ สำนักงาน สำนักงานภาษีค่าธรรมเนียมและธุรกรรมการ (องค์กรมหาชน)

ได้รับเรียนทราบและขอปฏิรูปตัวตนตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติจัดตั้งราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๔๘๗
ดังนี้



	บาท	สต.
ภูมิทั่วทั้งประเทศ	5,280,373	83
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๐ กก.	5,281	00
จำนวน ๐ กก.	0	00
	5,281	00

(พันลักษณะของจำนวนเงินเดือนเบ็ดเตล็ด เอื้อประโยชน์)

ค่างวดเดือนที่ ๑ เลขที่ 014027

ลงวันที่ 26 มกราคม 2566

เลขที่บัญชี ๐.ส.๔ ลํา 01003071-25660126-1-02-000044

ลงวันที่

(พลเอกพูนทรัพย์ บันยะ)
ผู้อำนวยการ สำนักงานภาษีค่าธรรมเนียม

ไปรษณีย์สงเคราะห์ สำนักงานภาษีค่าธรรมเนียม จังหวัดกาฬฯ สำนักงานภาษีค่าธรรมเนียม จังหวัดกาฬฯ
ได้รับเรียนทราบและขอปฏิรูปตัวตนตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติจัดตั้งราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๔๘๗

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)

สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ข้อโครงการ บริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
๒. ข้อกิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบ การสัมภาษณ์
๓. งบประมาณ
วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาน้ำหนึ่งก่อนค่าเพิ่ม

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มี พันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัด ประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรม พิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย โดยมีสถานการณ์โรค ระบาดโควิด-19 ท้าทายโลกเริ่มคลี่คลาย หลายๆ ประเทศเริ่มเปิดรับนักเดินทางเข้าประเทศรวมถึงประเทศไทย ดังนั้น จึง นับเป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อให้ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยในเวทีโลกด้าน ธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามยุทธศาสตร์ของ สสปน. ด้วยเหตุนี้ก็เลยมีสำคัญในการดำเนินงาน คือ การ สื่อสารผ่านช่องทางสื่อทั้งในและต่างประเทศทุกรูปแบบ พร้อมบูรณาการบริหารจัดการสื่อ อ即 สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อคลังแจ้ง และอื่นๆ เป็นต้น และการร่วมกับพันธมิตรในการบริหารจัดการสื่อ เพื่อเป็นการตอบ ย้ำบทบาทขององค์กร และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก ข่ายพื้นฟูความ เชื่อมั่นให้นักเดินทางไมซ์จัดงานในประเทศไทย สร้างการรับรู้ศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพรองรับการ จัดประชุม APEC ต่อยอดความสำคัญของปีแห่งการจัดประชุมของประเทศไทยพร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติดามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี สร้างรายได้และขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศไทยให้เดินหน้าต่อไปได้ รวมถึงกระจายรายได้จากการจัดงานไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย อย่างยั่งยืน

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในประเทศ

- ๕.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของ
การจัดงานไมซ์
- ๕.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน.

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดในการนำเสนอรายการต่างๆ แผนการเผยแพร่ และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมประสานงานจัดทำช่วงเวลาในการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมและข่าวสารของ อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน.

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. พร้อมผลิตเป็นสกุ๊ปสัมภาษณ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ของไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำช่องทางเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์องค์กรในรายการข่าวทางสื่อ โทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายภาพเคลื่อนไหว และ/หรือ กิจกรรม ต่างๆ ของ สสปน. ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ รวมถึงจัดทำกราฟฟิคภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการสัมภาษณ์และการจัดทำสกุ๊ปต่างๆ ตลอดทั้งโครงการ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๑ คน เพื่อ อำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ด้านหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่าง รวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะกรรมการของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้ง โครงการ

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอม จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความ
เหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๓๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ท่างสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายเดือนในรูปแบบ Soft file โดยนำส่งทุกวันที่ ๒๕ ของเดือนผ่านทาง e-mail

๖.๓๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ ออาทิ สรุประยุทธ์และการผลิตขึ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่วิธีรัง บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด

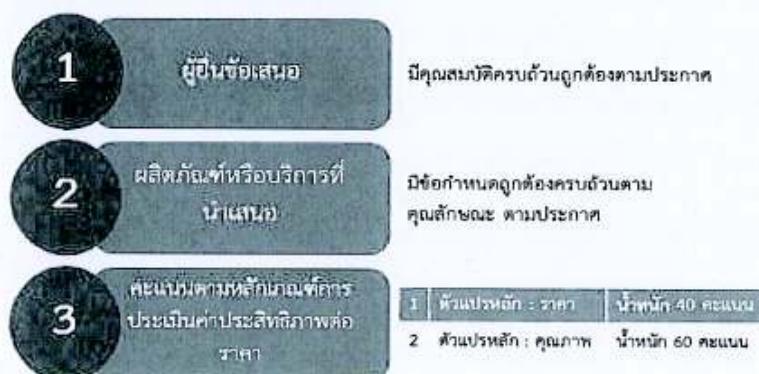
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรฐาน ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะดังห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อุปราชหัวว่า gele กิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกตรวจสอบหรือทำสัญญาภัยหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งกูแจ้งเรียนชื่อให้เป็นผู้ที่งานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะดังห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประจำกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



Nontan Soomgonth

JCP
JCP THAILANDS LIMITED

Lesaw

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักระบบ
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน
ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคายกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อ蜒งชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย ตัวแปรรอง และหลักเกณฑ์ในการพิจารณาดังต่อไปนี้

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักระบบ
ตัวแปรรองที่ ๑	แนวคิดและการวางแผนการดำเนินงานอย่างมีกลยุทธ์ พิจารณาจาก <ol style="list-style-type: none"> (๑) การนำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้ (๑๐ คะแนน) (๒) การนำเสนอแผนการดำเนินงานที่ถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน) (๓) การวางแผนการประเมินจำนวนคนรับรู้ตลอดทั้งโครงการ (๑๐ คะแนน) 	๓๐

Nontan Soomjai

๔ จาก ๑๐



JCP
JCP (THAILAND) LIMITED
Lesak

ตัวแปรองที่ ๒	ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ในการนำเสนอรายการสำหรับเผยแพร่และการออกแบบขึ้นงาน พิจารณาจากการ ๑) แนวคิดในการนำเสนอรายการสำหรับเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เหนี่ยวเสน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๕ คะแนน) ๒) การออกแบบขึ้นงานที่เหมาะสมกับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย (๑๕ คะแนน)	๒๐
ตัวแปรองที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ ๑) พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์	๒๐
ตัวแปรองที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงาน ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยมีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๒๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาและวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๔.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค โดยมีวิธีในการประเมินให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวแปร	การพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
ตัวแปรองที่ ๑ ๑) แนวคิดและการวางแผนการดำเนินงานอย่างมีกลยุทธ์ ๒) การนำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ล้ำไว (๑๐ คะแนน)	พิจารณาจากการແນວटิปและกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อ บอยที่สูง = ๙ ดีที่สูง = ๑๐	
๒) การนำเสนอแผนการดำเนินการที่ถูกต้องตามลำดับตามขั้นตอนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)	พิจารณาจากการและความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน บอยที่สูง = ๗ ดีที่สูง = ๑๐	

Konton Soomjai

JCP
APP THAILAND LIMITED

S Legas

๓)	การวางแผนการประมีนจำนวนคนรับผู้ลูกค้าทั้งโครงการ (๑๐ คะแนน)	พิจารณาจากวิธีการประเมินจำนวนคนรับผู้ลูกค้า น้อยที่สุด = ๓ ดีที่สุด = ๑๐						
ตัวแปรรองที่ ๒	ความติดสร้างสรรค์ (Creativity) ใน การนำเสนอรายการสำหรับ เผยแพร่และการออกแบบเบื้องงาน แนวคิดในการนำเสนอรายการสำหรับเผยแพร่เรื่องใหม่ที่มีความติด สร้างสรรค์ เหมาะสม และสอดคล้องกับวัสดุประสงค์ของโครงการ (๑๕ คะแนน)	พิจารณาจากการนำเสนอรายการ น้อยที่สุด = ๙ ดีที่สุด = ๑๕						
	การออกแบบชิ้นงานที่เหมาะสมกับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย (๑๕ คะแนน)	พิจารณาจากการนำเสนอชิ้นงานที่เหมาะสมกับการสื่อสาร น้อยที่สุด = ๙ ดีที่สุด = ๑๕						
	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุดหนาทางรัฐ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ ขององค์กร และอุดหนาทางรัฐ (๒๐ คะแนน)	พิจารณาจากการนำเสนอที่ลึกท่อนให้เห็นถึงความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์กรและอุดหนาทางรัฐ น้อยที่สุด = ๗ ดีที่สุด = ๒๐						
ตัวแปรรองที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงาน ด้านการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ที่มีนานาอางบริษัทที่ในและ ต่างประเทศ หากเคยมีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับ หน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไม่ซึ่งได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (๒๐ คะแนน)	พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านการจัดทำ แผนเบญจสิ่งสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับ มาของบริษัทที่ในและต่างประเทศ <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>มีผลงานระดับชั้นนำ</td><td>๓ - ๗ คะแนน</td></tr><tr><td>มีผลงานระดับประเทศ</td><td>๘ - ๑๕ คะแนน</td></tr><tr><td>มีผลงานระดับนานาชาติ</td><td>๑๖ - ๒๐ คะแนน</td></tr></table>	มีผลงานระดับชั้นนำ	๓ - ๗ คะแนน	มีผลงานระดับประเทศ	๘ - ๑๕ คะแนน	มีผลงานระดับนานาชาติ	๑๖ - ๒๐ คะแนน
มีผลงานระดับชั้นนำ	๓ - ๗ คะแนน							
มีผลงานระดับประเทศ	๘ - ๑๕ คะแนน							
มีผลงานระดับนานาชาติ	๑๖ - ๒๐ คะแนน							

๔.๓ สปปน. พิจารณาตัดเลือกผู้อื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็น^{ผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (จะเปลี่ยนกระทรวงการคัดเลือก ข้อ ๔๓ (๓))}

๔.๔ กรณีมีผู้อื่นข้อเสนอให้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันอย่างราย ให้พิจารณาผู้อื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ที่ตั้งก่อไว้ได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาน้ำหนักสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๕. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๓๖๕ วันนับตั้งจากวันที่ทำสัญญา

Narun Saomayoth

๖ จาก ๑๐

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

Legal

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรูปเล่มรายงานแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑ จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงาน พร้อมคลิปการเผยแพร่จริงโดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามข้อ ๖.๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามข้อ ๖.๔ จำนวน ๖ ครั้ง	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงาน พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามข้อ ๖.๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามข้อ ๖.๔ จำนวน ๖ ครั้ง	ภายใน ๒๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งหมดตามข้อ ๖.๑ และหนังสือยืนยันการเผยแพร่สื่อจากทางสถานี จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เพื่อนในการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๕ ภาคดังนี้

๑๑.๑ ภาคที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ห้ามนำกำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเทินขอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๗/๙ จาก ๑๐

JCP
JCP THAILANDS LIMITED

๑๓.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราอัตร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเท็อนขوبและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๓.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราอัตร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเท็อนขوبและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๓.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราอัตร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเท็อนขوبและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๔. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคารื้อหรือจ้าง

๑๕. อาการแสดงป

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดงป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัชฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดงป์ ๑ บาท

๑๖. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในการกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราอัตร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๗. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไม่ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๕ จาก ๑๐

JCP
JCP INDUSTRIES LIMITED

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ขั้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกขั้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของขั้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในการณ์ที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกตั้งกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายด่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างซ่อม

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างซ่อมอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างซ่อมงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนึ่งสิ่งจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างซ่อมงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเลือดของผู้รับจ้างซ่อมหรือของหัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างซ่อมนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างซ่อมงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างซ่อมตามสัญญานี้ ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แบ่งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการห้ามราคาภักดูที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าแล้ว/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเงื่อนไขตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจาก หน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๕ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๗๕๖

๒. นางสาวสรานันท์ ธีราธนาเวช

ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: saranun_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๕ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๑๒

โครงการบริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปีพ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)
Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)

Nontra Soomroj

JPP
JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- สร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจ ขององค์กรและอุตสาหกรรมในประเทศไทยให้แก่ ภาคีในประเทศไทย
- เสริมภารกิจและสร้างความซื่อสัตย์ ความพร้อมของประเทศไทยในการแข่งขันในระยะ กลางทางของการจัดงานนี้
- สร้างความตระหนักรู้และพัฒนาศักยภาพ ภาคีในการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของ ประเทศ.

Nontan
Somjai

Somjai



Legal

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายการอีดี้และกำดำเนินงาน	จำนวน
1. นำเสนอแนวคิดในการนำเสนอรายการต่างๆ และการเผยแพร่ แผนแผนกรำดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมประสรางงานจัดทำช่วงเวลาในกรณะพิพากษาที่ศูนย์กลางกิจกรรมและกิจกรรมอุตสาหกรรม และ สอนปน.	-
2. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์	5 ครั้ง
3. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน และ/หรือ นำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สอนปน. พร้อมผลิตเป็นสกุปสำนักงาน ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สอนปน.	5 ครั้ง
4. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน และ/หรือ นำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สอนปน. พร้อมผลิตเป็นสกุปความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ อีก ซึ่งรวมทั้งทวี และ/หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สอนปน.	18 ครั้ง
5. ประชุมพื้นที่และเผยแพร่ตัวอย่างค่ารับประทานที่เกี่ยวกับอาหารที่เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพในวงกว้าง	200 ครั้ง
6. จัดเตรียมพื้นที่ในการออกอากาศถ่ายทอดในทีวี และ/หรือ กิจกรรมต่างๆ ของ สอนปน. ที่ภายนอกบ้านและต่อหน้าสาธารณะ รวมถึงจัดทำรายการพิเศษ และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการสัมภาษณ์และกิจกรรมต่อหน้าสาธารณะ	20 ชั่วโมง

JPP (THAILAND) LIMITED



Legal

ขอบเขตการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดและกำรดำเนินงาน	จำนวน
7.	ดำเนินการจัดทำแบบประเมินเพื่อดำเนินการร่วมกับผู้ว่าจ้าวอย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่ออำนวยความต้องดูแลและสามารถติดต่อประสานงาน	ตามโครงการ
8.	แจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งานที่มีอยู่ในระบบ และสื่อสารกับ "ตัวย่อเจ้าหน้าที่"	ตามบัญชีผู้ใช้งาน
9.	จัดให้มีและดำเนินการรักษาความปลอดภัยสำหรับประมวลผลที่มีความเสี่ยงทางไซเบอร์ โดยคำนึงถึงลักษณะของคุณภาพและการประมวลผลที่มีความซับซ้อน เช่น รหัสผ่านที่มีความซับซ้อนมาก การเข้ารหัสข้อมูลที่มีความซับซ้อน ฯลฯ และวัสดุประจำตัวของผู้ใช้งานที่มีความซับซ้อน เช่น บัตรประชาชน บัญชีผู้ใช้งาน บัญชีผู้จ่ายเงิน บัญชีห้องเรียน ฯลฯ	ตลอดโครงการ
10.	ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ หลักสูตรและการสอน แหล่งเรียนรู้ทางการศึกษา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และประเมินค่าคุณภาพของผู้ใช้งานที่ได้รับมอบหมาย ให้แก่ผู้ใช้งานเป็นรายเดือนในรูปแบบ Soft file โดยนำส่งทุกวันที่ 28 ของเดือนมาทาง e-mail	ตลอดโครงการ
11.	จัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานของหน่วยโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและกิจกรรมที่ดำเนินงานมาต่อไป รายงานให้ผู้อำนวยการและผู้บังคับบัญชาทราบ รวมทั้งรายงานให้ผู้ใช้งานทราบ กรณีที่เกี่ยวข้อง	2 ชุด

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

Legal

การบริโภคสื่อของคนไทย

Consumers now demand more control over their viewing

Increasing time-shifted viewing shows Thai would like to have more control over their time



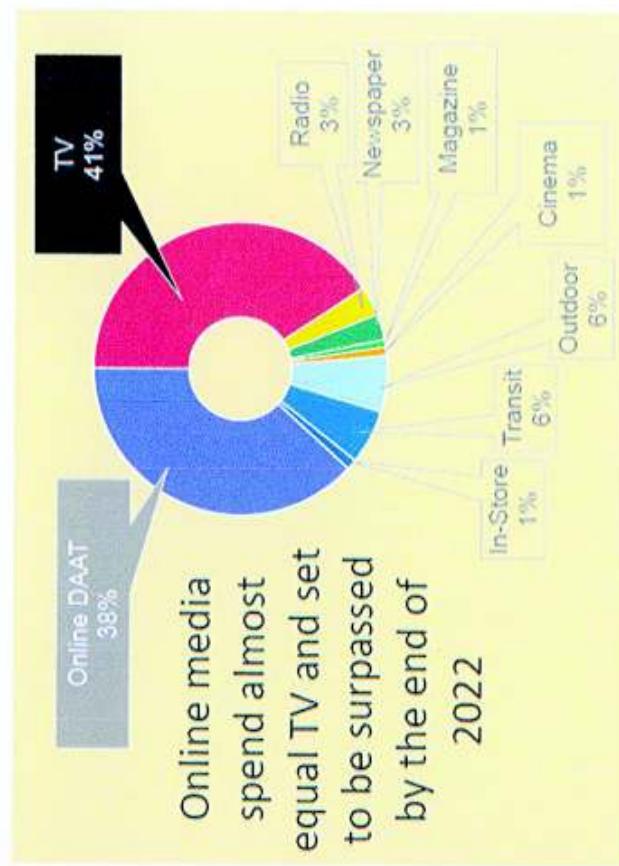
- แม้การบริโภคสื่อไทยทั้งหมดจะลดลง แต่คนไทยยังใช้เวลาเฉลี่ยถึง 4.10 ชั่วโมง ใน การรับชม (จากการหอดู 9.32 ชั่วโมง/วัน) และยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงคนไทยมากที่สุด
- การโฆษณาผ่านทางทีวี ยังคงเป็นช่องทางที่ตัวบุคคลน้ำใจจากคนที่ดูเป็นอันดับ 2 รองจากเว็บไซต์ของบันด์ (อ้างอิงจาก Nielsen Trust in Advertising report)



จัดทำโดย: Nielsen Thailand และ We Are Social , บริษัท JPP Thailand Limited
หมายเหตุ: สำหรับผลลัพธ์ที่ได้มาจากการพิมพ์ทางดิจิตอล ทางไดรรับการอนุมัติจากสถาบัน

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal



Advertising Spend by medium (Nielsen&DAAT)	2021 Bt. M.	2021 Jan-Jun Bt. M.	2022 Jan-Jun Bt. M.
TV	63,112	28,802	28,745
Radio	3,421	1,536	1,491
Newspapers	3,537	1,221	1,157
Magazines	694	303	285
Cinema	3,398	1,782	3,511
Outdoor	6,042	3,061	3,497
Transit	3,594	1,831	2,630
In-Store	672	333	422
Online (Nielsen)	7,996	4,307	4,055

Nontha Soomyaett



บัญชี: Half Year 2022 Media Industry Update, MAAT (August 15, 2022)

สื่อโฆษณาที่มีความนิยมที่สูงถูกนำไปประยุกต์ใช้ อีกทั้ง content จำกัดอยู่ในรัตน์ ยังถูกนำไปประยุกต์ใช้ในคลายๆ online platform

TV Ranking

Jan - Oct 2022		
Ranking	Channel	NW 15+
1	CH7	1.944
2	CH3	1.373
3	ONE	0.957
4	MONO 29	0.935
5	WORKPOINT TV	0.876
6	THAIRATH TV	0.812
7	AMARIN TV	0.779
8	CH8	0.435
9	TRUE4U	0.270
10	PPTV	0.258
11	MCOT HD	0.202
12	NATION TV	0.188
13	GMM25	0.172
14	JKN 18	0.095
15	TNN	0.060
16	NBT	0.041
17	CH5	0.040
18	THAI PBS	0.030



Montra Soomyaeth

Legal

Variable	Day Part group	06:00 - 23:59 Complete Time Band Split: MTWTFSS)
TVR	Counter	Channel (Page: (r) (P) - All 15+ N@ (P) - 15+ Bkk (P) - 15+ Urban (P) - 15+ Rural
1	CH7	1.834
2	CH3	1.325
3	ONE	1.097
4	MONO 29	0.893
5	WORKPOINT TV	0.865
6	THAIRATH TV	0.804
7	AMARIN TV	0.725
8	CH8	0.359
9	TRUE4U	0.263
10	PPTV	0.237
11	MCOT HD	0.197
12	NATION TV	0.179
13	GMM25	0.151
14	CH5	0.049
15	THAI PBS	0.030

- ช่อง 7 – ครองเรตติ้งอันดับ 1 ในกลุ่มทีวีดิจิทัลของประเทศไทย
- ไทยรัฐ – นำจานวนผู้รับชมโดยเฉลี่ย 621,593 คน/วันที่ และเป็นช่องที่รายรับจากการขายอากาศได้รับความนิยมสูงสุด
- อมรินทร์ – เข้ารีบูนดูทั่วประเทศโดยเฉลี่ย 10 ล้านคน/วัน และเป็นช่องที่รายรับจากการขายอากาศอยู่อันดับสองต่อมา

หมายเหตุ: สถานะผลลัพธ์ที่แสดงในตารางนี้คือสถานะตามมาตรฐานของ Nielsen
หมายเหตุ: สถานะผลลัพธ์ที่แสดงในตารางนี้คือสถานะตามมาตรฐานของ Nielsen

สื่อโทรทัศน์ที่ระบุตามขอบเขตการดำเนินงาน



ไทยรัชชีว์ ช่อง 32 HD

“ยกให้พ่อค้าแม่ค้า นำความสด นำความบันเทิง สู่เด็กๆ”

กลุ่มเป้าหมาย:

ประเทศไทย วัย 15+ ปี

ช 53% / ญ 47%

ส่วนใหญ่ชื่อช่องการเมืองส่วนร่วมในสังคมและ
ติดตามเรื่องที่เป็นกระแสอย่างใกล้ชิด



อนันดาทัศน์ทีวี ช่อง 34 HD

“เตือนภัยคุณเด็ก เตือนภัยคนทำงาน”

กลุ่มเป้าหมาย:

ประเทศไทย วัย 15+ ปี

ช 52% / ญ 48%

ส่วนใหญ่รับชมรายการว่าเรื่องความคุ้มค่า กับ
ที่มาจากโทรทัศน์และออนไลน์



ช่อง 7 HD ช่อง 35

“ช่อง 7 HD ที่เริ่มเพื่อคุณ”

กลุ่มเป้าหมาย:

ประเทศไทย วัย 15+ ปี

ช 55% / ญ 45%

ส่วนใหญ่รับชมรายการว่าเรื่องความคุ้มค่า กับ
รายการที่มาจากโทรทัศน์และออนไลน์

รูปแบบการนำเสนอ

สกุ๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พัฒนิตร



Nantorn Soomrungth

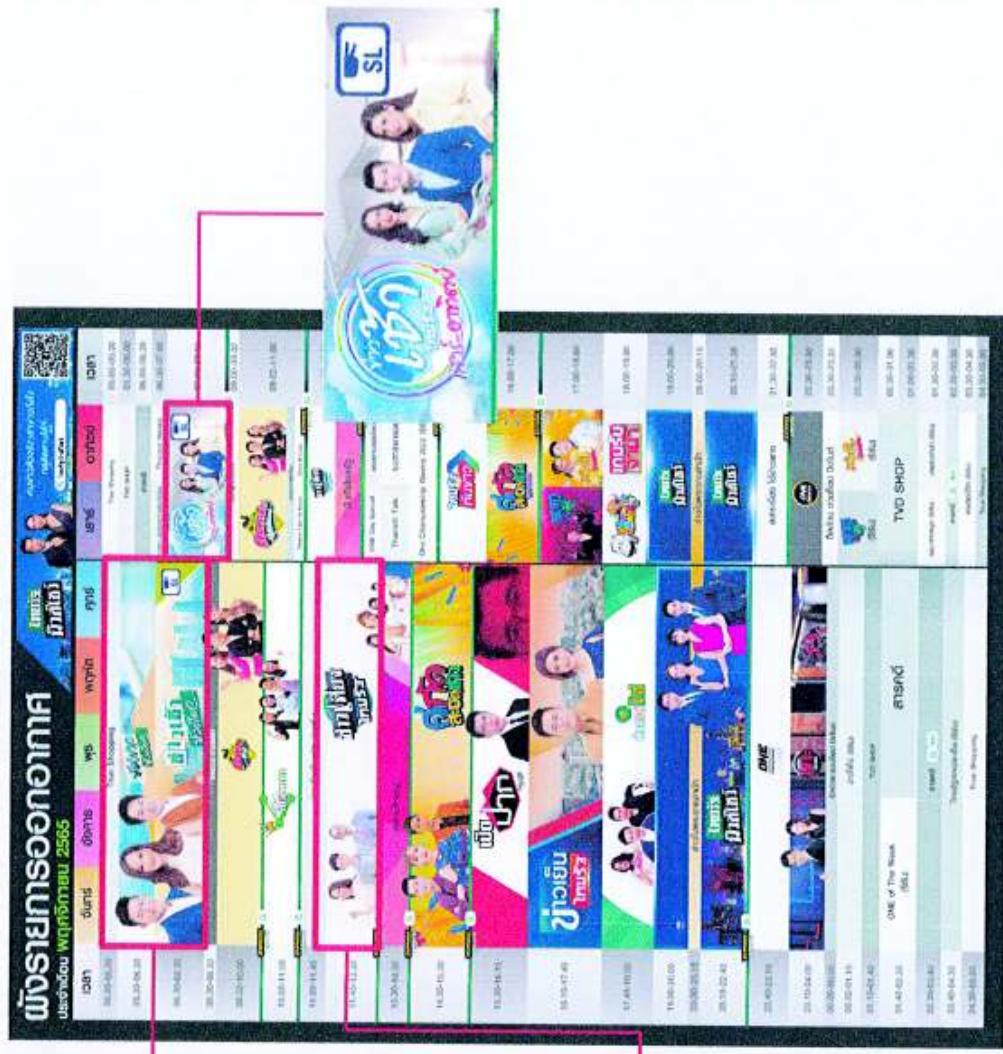
JPP (THAILAND) LIMITED



นายบานพลอย สถากรรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal



การเลือกรายการของหมายเหตุที่

۲۵۳



Norton Soongyoth

JCP
JCP THAILAND LIMITED

ที่น่าประทับใจที่สุดคือการตั้งแต่งห้องนอนให้เป็นห้องน้ำที่มีความสุขและเป็นส่วนตัวมากที่สุด。

- จัดตั้งสำนักงานใหญ่บริหาร แมลล์/ห้างฯ พัฒนาเมืองตระหง่านโดยพิธีกรประจำรายการในสื่อต่างๆ ที่ทางสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ ให้ความสนใจและสนับสนุนอย่างมาก จำนวน 5 สาขา เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ ให้ครอบคลุมไปทั่วประเทศ
- ห้างฯ ซึ่งทำได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวน 5 ครั้ง



สำนักงานใหญ่

วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06:30 – 08:10 น.
โทรศัพท์ 0.512 (ส.ค. – ต.ค. 2565)

“สำนักงานใหญ่เจเคพี ใจดี ใจจริง”

สำนักงานใหญ่

วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 07:00 – 09:00 น.
โทรศัพท์ 0.549 (ส.ค. – ต.ค. 2565)

“สำนักงานใหญ่เจเคพี ใจดี ใจจริง”

เจเคพี

หมายเหตุ : สำนักงานใหญ่เจเคพี ดำเนินความพยายามมาหลายสัปดาห์ ให้รับการอนุมัติจากสหบัน

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

JCP
JPP (THAILAND) LIMITED

Hontee Soomjitt

เรตติ้งโดยรายการประจำทุกวัน ช่องไทยรัฐ^{ดีดี}

KHAO CHAO HUA KHIW

Month	Day of week	Channel	Target		All 15+
			Level 2\variable	TVR	
August	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.462	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.514	
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.488	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.469	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.458	
	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.530	
September	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.545	
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.526	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.615	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.520	
October	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.518	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.472	
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.485	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.516	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.545	
Summary Columns				0.512	

เรตติ้งรายการประจำวัน
(ส.ค. - ท.ค. 2565 เรตติ้งเฉลี่ย 0.512)

ลงวิจัย: Nielsen Thailand

Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

เรตติ้งเบลเยี่ยมรายการบ่ายเช้าสาร์-อาทิตย์ ช่องไทยรัฐทีวี

KHAO CHAO THAIRATH SAO-ATHIT		Day of week	Channel	Target	All 15+
Month					
August	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.589	0.589
	Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.515	0.515
September	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.502	0.502
	Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.475	0.475
October	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.645	0.645
	Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.544	0.544
Summary Columns				0.549	

เรตติ้งรายการช่วงเช้าสาร์-อาทิตย์
(เดือน ส.ค. - ก.ค. 2565 เรตติ้งเฉลี่ย 0.549)

Nontan Soomrojgatt



จ้างวิจัย: Nielsen Thailand

Legal

- จัดตั้งมูลนิธิบ้านพ่อ แม่/หัวเรือ พัฒนาคริสต์ แอลเอ/หัวเรือ นำส่วนอุปถัมภ์ใจรุ่มนั่นทาง ของ สสบัน. พร้อมผลิตเป็นแบบสำนักงาน ความหมายไม่ต่างกัน นาที เมื่อเวลาที่เราต้องให้บริการ หรือ ซึ่งที่ได้รับการทึ่นชอบมาก สสบัน. จำนวน 5 ครั้ง



หมายเหตุ: กรณีการประชุมที่ต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม ทางได้รับการอนุมัติจากเจ้าภาพ

JCP (THAILAND) LIMITED

Leser

เรตติ้งและรายการช่วงเวลาที่ดีที่สุด
ของไทยรัฐ

KHAO CHAO HUA KHIIEW

Month	Day of week	Channel	Target	All 15+
				TVR
August	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.462
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.514
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.488
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.469
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.458
	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.530
September	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.545
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.526
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.615
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.520
	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.518
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.472
October	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.485
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.516
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.545
				0.512

เรตติ้งรายการช่วงเวลาที่ดีที่สุด
(ส.ค. - ต.ค. 2565 เรตติ้งเฉลี่ย 0.512)

ผู้จัด: Nielsen Thailand

JPP (THAILAND) LIMITED



Legal

เรตติ้งเดลี่ยูร่าบีการบ่าวาทีบายไทยรัฐ ช่องไทยรัฐทีวี

KHAO TIENG THAIRATH

Month	Day of week	Channel	Target		All 15+ TVR
			Level 2\Variable	Target	
August	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.659	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.599	
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.589	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.609	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.636	
September	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.660	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.635	
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.665	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.699	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.648	
October	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.509	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.496	
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.520	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.501	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.560	
Summary Columns				0.601	

เรตติ้งรายการช่วงเวลาพิเศษ
(ส.ค. - ต.ค. 2565 | รวมเดือน 0.601)

Nontha Saengsath



କାନ୍ତିମାଳା ପରିଚୟ ଓ ବିଷୟାବଳୀ



Nontre Sonnyette

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

พากเพียร : ห้องน้ำรูปแบบตั้งตระหง่าน ทำก่อตั้งรากฐานที่คงทน

IPB (THE) AND LIMITED

Legal

- จัดซื้อภาระและสุ่มวินัย การ เศษ/ทรัพย์ พนบัญชีตระ เศษ/ทรัพย์ นำเสนองบดุลกิจกรรมทางฯ ของ ตศปน. พร้อมผลิตเป็นเอกสารปีความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องทางฯ อาทิ ช่องอมรินทร์ทีวี และ/หรือ ช่อง 7 เด世界第一 หรือ ช่อง 7 แสบฯ/ทรู ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สปปน. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 18 ครั้ง

บ่าวอธุรุณเรืองทรัพย์

บ่าวอธุรุณเรืองทรัพย์
วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05:30 – 08:45 น.
เรตติ้งเฉลี่ย 0.718 (ส.ค. – พ.ย. 2565)
“บ่าวซ้าอารมณ์”

ข่าว เกี่ยวกับบริการ

ข่าวเชิงอมนิรฟ์
วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11:00 – 12:30 น.
เรตติ้งเฉลี่ย 0.551 (ส.ค. – พ.ย. 2565)
“ถึงก่อน สุดกัว ครอบทุกสถานการณ์”



เเรตติ้งเเละลี่ยรายการข่าวอุบัติเเรมรีบๆ และ ข่าวเที่ยงอมรีบๆ ช่องอมรินทร์ททว

Variable	TVR					15 + BKK	15+ BU
	Total Individuals	All 15 +	All 25+	All 35+			
2nd Description (grouped) \ Target							
ข่าวอุบัติเเรมรีบๆ ทั่วไทย	0.340	0.374	0.421	0.482	0.547	0.471	
ข่าวอุบัติเเรมรีบๆ	0.660	0.718	0.791	0.902	1.046	1.025	
ข่าวเที่ยงอมรีบๆ	0.517	0.551	0.628	0.724	1.053	0.844	
ข่าวอุบัติเเรมรีบๆ สกสปดาน	1.049	1.158	1.308	1.478	1.785	1.643	
ข่าวเที่ยง อุบัติเเรมรีบๆ สกสปดาน	0.326	0.351	0.406	0.474	0.606	0.503	
ความลับแนวโน้มเชิง (16.55)	0.310	0.329	0.376	0.428	0.463	0.473	
ความลับแนวโน้มเชิง (08.55)	0.347	0.378	0.434	0.492	0.499	0.573	
ความลับแนวโน้มเชิง (08.58)	0.358	0.381	0.434	0.501	0.587	0.586	
ค.คันช์ยานพาห (17.20)	0.769	0.816	0.921	1.014	0.934	0.948	
Summary Columns	0.565	0.604	0.679	0.769	0.768	0.730	

เเรตติ้งรายการข่าวอุบัติเเรมรีบๆ และ ข่าวเที่ยงอมรีบๆ (ต.ค. 2565)
 ข่าวอุบัติเเรมรีบๆ เฉลี่ย 0.660
 ข่าวเที่ยงอมรีบๆ เฉลี่ย 0.517

ผู้จัด: Nielsen Thailand

JPP (THAILAND) LIMITED

Nattee Sornyoth

JCP
JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ

35

พัฒนาการช่อง 7HD ที่อิมแพคกิจาระบบ 2565



“**မြန်မာ**” ဟု မြန်မာတေသနရှင်များ ခေါ်ဆိုပါတယ်။

Legal

© THAI & ON LIMITED

JCP
JCP THAILAND LIMITED

- จุดเด่นของผู้บริหาร แหล่งที่มา หรือ พัฒนาเมือง แหล่งที่มา หรือ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการต่างๆ ของ เด็กปฐมวัย ไม่ต่างกัน 2 นาที เท่านั้น พัฒนาทางที่ต้องการอยู่ต่างๆ อาทิ ช่องมองรูมหัวใจ ect/หรือ ซึ่งอยู่ที่ตัวบากะหัวหนูของจาก ตอนบน จำนวนรวมไม่ถึงกว่า 18 ครั้ง



הארץ NEWS insight



ຮ່ວມເກົງທີ່
ມະນາຄົມບໍລິສັດ
ວຽກ 7 ຊົ່ວໂມງ
ເຕັມຕື່ອງກັບ 0.6 ກ.ຍ. -
“ມູນຄະຫຼາງ ທຶນທີ່

เข้ามา 7 ชั่วโมง	ออก 2 บ่าย 7 ชั่วโมง
น้ำร้อนทราย-ศุภาร์ เวลา 04:30 – 06:00 น.	น้ำร้อนทราย-ศุภาร์ เวลา 07:30 – 09:00 น.
รถตู้เชียงใหม่ 0.6 (ก.ย. – ต.ค. 2565)	รถตู้เชียงใหม่ 1.169 (ก.ย. – ต.ค. 2565)
“ข้อมูลจริง พึงพิจารณา”	“ข้อมูล รู้เรื่อง รู้จังหวัด”

សង្គមថ្ងៃទាំង 7 តី
រឿងជាមុនក្រោម-ក្រោក វេលាត 07:30 – 09:10 ម.
ទទួលបានពេលវេលា 1.169 (ក.រ. – ព.គ. 2565)
“គូតិក វូរូប គូចិចិង”

ห้องทำงานภาคเที่ยง
วันอังคาร-ศุกร์ เวลา 11:20 –
เวลา 13:00 น. ชั้น 1.132 (ก.ย. – ต.ค.)

“ ការងារគ្រប់ ឧបករណ៍ពីរ ”
នៅលើបន្ទាន់ទី 1.28 (ភ.យ. – ទ.គ. 2565)
ពេលវេលា 15:35 – 18:00 ន.
ចាប់ពីថ្ងៃទី ២០ មីនា ឆ្នាំ ២០២៤



JPP (THAILAND) LIMITED

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

ผลตั้งเดือนรายการช่วง ซอง 7

Variable	Day Part	Channel
TVR	06:00 - 23:59 (MTWTFSS)	CH7
Counter	2nd Description (grouped)	Level 2\Target
1	ข่าวเย็นประดิษ์ร้อน	(r) All 15+ Nationwide
2	ห้องข่าวภาคเที่ยง ทีวีชุม แมท บุน	NEWS : OTHER NEWS
3	คอกในเมือง	NEWS : OTHER NEWS
4	สนามช้าง 7 สี	CURRENT AFFAIR:DISCUSS PROBLEM
5	เช้าช้าง 7 สี	NEWS : OTHER NEWS
		NEWS : OTHER NEWS
		NEWS : OTHER NEWS

ผลตั้งเดือน เดือน พ.ย. 2565

Nontara Somognit



จัดทำโดย: Nielsen Thailand

Legal

ສຶກຮີປະໂຍດນີ້ພື້ມເຕີມ

ໄຟຍະເພຣະສັງກູບ ຝາກທາງສື່ອອນໄລນ໌ຕາງໜອງຫອງ 7 ທີ່ລົງອອກອາກາສ ໂດຍໃຫ້ມີຈໍາວາເຊີຍແນຄປັ້ນໃໝ່



Facebook Ch7HD News ຜູ້ຕົດຕາມ 8.2 ຄືນຄນ

Facebook TERO Digital ຜູ້ຕົດຕາມ 679,857 ຄົນ
Facebook TERO News ຜູ້ຕົດຕາມ 333,285 ຄົນ

Facebook ຖໍາໄນ່ເຖິງ ຜູ້ຕົດຕາມ 183,612 ຄົນ

ນັກພາຫະຖ່າ: ສະນະກາຣະເປົ້າຍັນປັດຈຸກຕາມຄວາມໝາຍເຮັດວຽກຂອງມີຈຳກາສສຳນັກ.

JPP (THAILAND) LIMITED

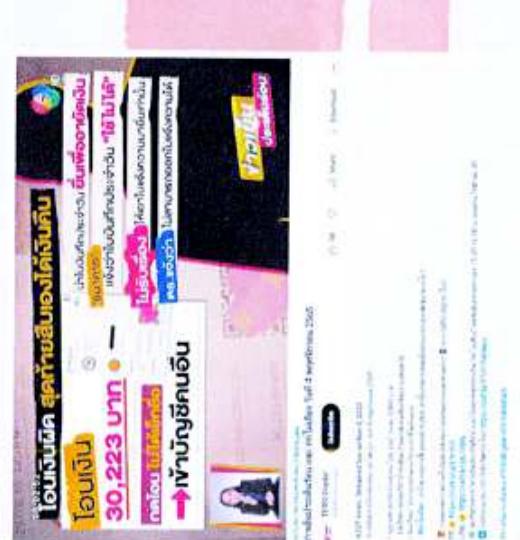
Honton Loonygat

JCP
JPP THAILAND LIMITED

Legal

สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม

เมื่อแพร่กระจายผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของช่อง 7 หลังออกอากาศ โดยมีทีมงานเขียนและปั้นให้



Youtube TERO Digital
ผู้ติดตาม 1.47 ล้านคน

Youtube Ch7HD News
ผู้ติดตาม 1.05 ล้านคน

JCP
JPP (THAILAND) LIMITED

หมายเหตุ: สถานะจะเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม ทางบริการอนุญาตให้ลากไป

Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

Tiktok TERO Digital
ผู้ติดตาม 2.9 ล้านคน

JPP (THAILAND) LIMITED

กลยุทธ์การเผยแพร่สื่อท้องถิ่น

1

พิจารณาจากเรตติ้งของสื่อ

ภายในช่วง 3 เดือน

2

ความต้องเนื่องในการเผยแพร่ผล

3

ตอกย้ำประเด็นป้าวสาวรัก

แผนการเผยแพร่สื่อทางโครงการ

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
ไทยรัฐทีวี				ข่าวที่เป็นไฮเรตช์	ข่าวเช้า寨ร์-อาทิตย์	
อมรินทร์ทีวี					ข่าวอรุณอมรินทร์	
				ข่าวเย็นประดิษ์นร่อน (+ Live ออนไลน์)		
ช่อง 7					FB: TERO News YT: Ch7HD News FB: TERO Digital	Tiktok TERO Digital

Nontan Soomgett



หมายเหตุ: สถานะจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากต้องการขอรับเอกสารจริง กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

เรตติ้งและปริมาณการรับชมช่องทางสาระ-อาทิตย์ ของไทยรัฐ

KHAO CHAO THAIRATH SAO-AITHIT				Target	All 15+
Month	Day of week	Channel	Level 2\Variable	TVR	
August	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.589	
	Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.515	
September	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.502	
	Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.475	
October	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.645	
	Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.544	
Summary Columns				0.549	

- เรตติ้งรายการช่องทางสาระ-อาทิตย์
(ส.ค. - ต.ค. 2565 เรตติ้งเฉลี่ย 0.549)
- เนื้อหาดีและมีประโยชน์สำหรับผู้รับชมอย่างมาก

เรตติ้งและถี่บรายการช่องไทยรัฐ ช่องไทยรัฐทีวี

KHAO TIENG THAIRATH

Month	Day of week	Channel	Target		All 15+
			Level 2\Variable	TV/R	
August	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.659	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.599	
	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.589	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.609	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.636	เรตติ้งเฉลี่ย 3 เดือน
	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.660	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.635	
September	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.665	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.699	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.648	
	Mon	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.509	
	Tue	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.496	
October	Wed	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.520	
	Thu	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.501	
	Fri	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.560	
Summary Columns				0.601	

เรตติ้งรายการช่องไทยรัฐ
(ส.ค. - ต.ค. 2565 เรตติ้งเฉลี่ย 0.601)
○ รัน不死์เรตติ้งต่อวัน

นางอิง: Nielsen Thailand

JCP
JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

เรตติ้งและรายการประจำวันของช่องอมรินทร์ ช่องอมรินทร์

Channel	Year	Day of week	Variable Description (grouped)\ Target	TVR			
				A15+NW	A25+ NW	A35+NW	A15+ BKK
AMARIN TV	2022	Mon	KHAO ARUN AMARIN	0.725	0.810	0.921	1.054
		Tue	KHAO ARUN AMARIN	0.713	0.794	0.902	1.047
		Wed	KHAO ARUN AMARIN	0.702	0.786	0.888	1.052
		Thu	KHAO ARUN AMARIN	0.700	0.786	0.882	1.036
		Fri	KHAO ARUN AMARIN	0.729	0.818	0.935	1.090
Summary Columns				0.714	0.799	0.905	1.055

เรตติ้งรายการประจำวันของช่องอมรินทร์ (รายวัน)

(ส.ค. – พ.ย. 2565 เรตติ้งเฉลี่ย 1.055)

- วันศุกร์เรตติ้งสูงที่สุด

Nontra Soomgat



สำนักงาน Nielsen Thailand

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

เกรตติงไกด์รายการช่องบ้านเย็นประจำเดือนร้อน ปีง 7

Day of Rating Date	DoW	chanel	Rating Title	Avg. rating
1 กันยายน 2565	Thu	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	0.96
2 กันยายน 2565	Fri	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	0.94
5 กันยายน 2565	Mon	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.11
6 กันยายน 2565	Tue	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.17
7 กันยายน 2565	Wed	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.18
8 กันยายน 2565	Thu	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.40
9 กันยายน 2565	Fri	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.12
12 กันยายน 2565	Mon	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.28
13 กันยายน 2565	Tue	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.17
14 กันยายน 2565	Wed	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.02
15 กันยายน 2565	Thu	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	0.89
16 กันยายน 2565	Fri	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	0.90
19 กันยายน 2565	Mon	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	0.95
20 กันยายน 2565	Tue	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.12
21 กันยายน 2565	Wed	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.13
22 กันยายน 2565	Thu	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	0.95
23 กันยายน 2565	Fri	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.27
26 กันยายน 2565	Mon	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.24
27 กันยายน 2565	Tue	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.17
28 กันยายน 2565	Wed	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.54
29 กันยายน 2565	Thu	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.41
30 กันยายน 2565	Fri	ch7	KHAO YEN PRADEN RORN-1	1.35
10 ตุลาคม 2565 Mon ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.22				
11 ตุลาคม 2565 Tue ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.43				
12 ตุลาคม 2565 Wed ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.11				
13 ตุลาคม 2565 Thu ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.26				
14 ตุลาคม 2565 Fri ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.15				
17 ตุลาคม 2565 Mon ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.17				
18 ตุลาคม 2565 Tue ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.47				
19 ตุลาคม 2565 Wed ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.34				
20 ตุลาคม 2565 Thu ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.14				
21 ตุลาคม 2565 Fri ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.18				
24 ตุลาคม 2565 Mon ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.35				
25 ตุลาคม 2565 Tue ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.20				
26 ตุลาคม 2565 Wed ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.14				
27 ตุลาคม 2565 Thu ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.19				
28 ตุลาคม 2565 Fri ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.39				
31 ตุลาคม 2565 Mon ch7 KHAO YEN PRADEN RORN-1 1.46				

Nontan Somsagat



Nielsen Thailand

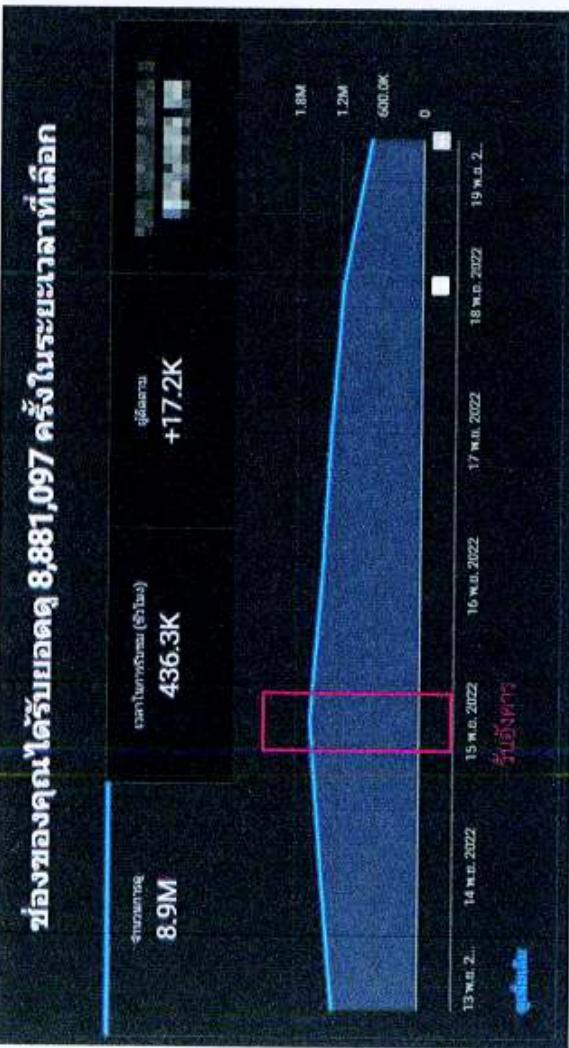
Legal

เรตติ้งรายการช่องบ้านเย็นประจำเดือนร้อน ช่อง 7 ณ วันที่ 1 ก.ย. – 31 ต.ค.

(เรตติ้งรวมสัปดาห์ 1.28)

○ วันอังคารและวันอาทิตย์ที่ไม่ใช่วันเดือน

สถิติการเข้าชมสื่อออนไลน์ครั้งที่ 7 (Youtube Ch7HD News และ Tiktok TERO Digital)



วันที่	วัน	ยอดเข้าชมรายเดือน	2022-10-03	Mon	5,844,048	2022-10-31	Mon	3,027,961
2022-10-04	Tue	4,067,288	2022-10-01	Tue	3,092,134	2022-11-02	Wed	3,621,385
2022-10-05	Wed	6,050,632	2022-11-03	Thu	4,378,493	2022-11-04	Fri	3,024,245
2022-10-06	Thu	7,663,048	2022-10-05	Sat	13,435,135	2022-11-05	Sat	1,915,609
2022-10-07	Fri	20,558,012	2022-10-09	Sun	4,240,570	2022-11-06	Sun	1,344,378
2022-10-08	Sat	13,435,135	2022-10-10	Mon	4,117,814	2022-11-07	Mon	2,158,827
2022-10-09	Sun	4,240,570	2022-10-11	Tue	5,717,939	2022-11-08	Tue	4,750,560
2022-10-10	Mon	4,117,814	2022-10-12	Wed	20,279,341	2022-11-09	Wed	3,272,444
2022-10-11	Tue	5,717,939	2022-10-13	Thu	31,729,465	2022-11-10	Thu	7,565,885
2022-10-12	Wed	20,279,341	2022-10-14	Fri	10,056,576	2022-11-11	Fri	1,971,257
2022-10-13	Thu	31,729,465	2022-10-15	Sat	4,429,611	2022-11-12	Sat	2,421,530
2022-10-14	Fri	10,056,576	2022-10-16	Sun	7,766,937	2022-11-13	Sun	2,474,715
2022-10-15	Sat	4,429,611	2022-10-17	Mon	7,018,213	2022-11-14	Mon	2,517,640
2022-10-16	Sun	7,766,937	2022-10-18	Tue	3,924,377	2022-11-15	Tue	4,231,854
2022-10-17	Mon	7,018,213	2022-10-19	Wed	3,034,707	2022-11-16	Wed	6,865,256
2022-10-18	Tue	3,924,377	2022-10-20	Thu	6,909,247	2022-11-17	Thu	19,686,590
2022-10-19	Wed	3,034,707	2022-10-21	Fri	8,308,507	2022-11-18	Fri	12,417,900
2022-10-20	Thu	6,909,247	2022-10-22	Sat	5,907,003	2022-11-19	Sat	8,214,798
2022-10-21	Fri	8,308,507	2022-10-23	Sun	1,521,545			

สถิติการเข้าชม Youtube Ch7HD News
ระหว่างวันที่ 13 พ.ย. – 19 พ.ย. 2565

สถิติการเข้าชม Tiktok TERO Digital
ระหว่างวันที่ 13 พ.ย. – 19 พ.ย. 2565

JCP
JPP (THAILAND) LIMITED
Legal

Norton Soomroth

ສົດໃຕ້ການເຫຼົ່າງມສໍວອອນໄລນ໌ນີ້ອອງຫ່ອງ 7 (Facebook TERO Digital)

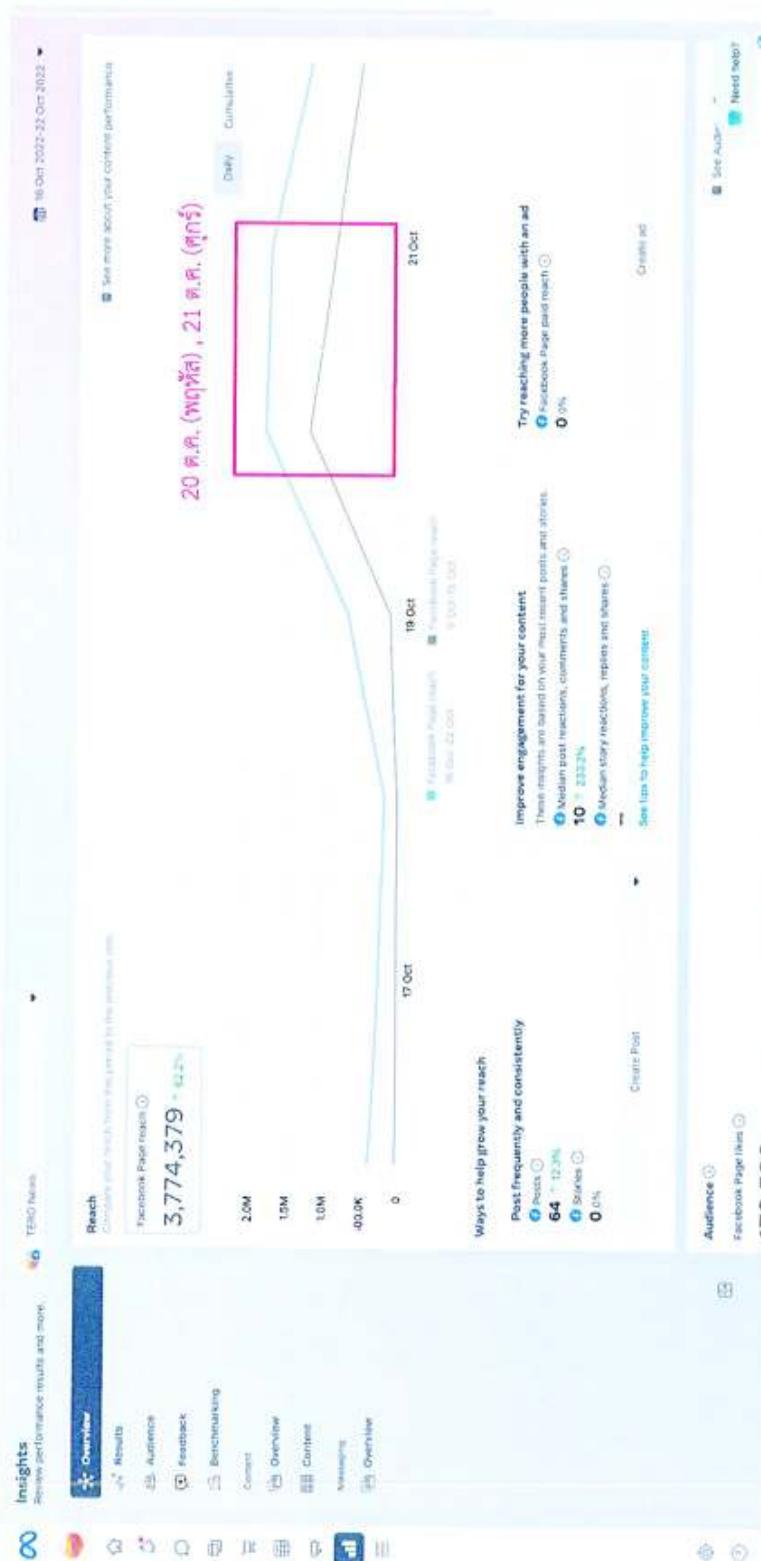


Nontan Soomgat

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

Legal

ສະຖິຕິກາຣອບເບົ້າຈຸນສູງຄວາມໄດ້ໃຫຍ່ອັນດຸກໂທ່ອງ 7 (Facebook TERO News)



ติดต่อการรับข่าวสาร Facebook TERO News

Legal

Norton Soongath **JCP**
JCP (THAILAND) LIMITED

การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ จำนวน 200 ครั้ง

- การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ อาทิ โลโก้มุ่งมูล ໂຄນ້າທ່າຍ รายการ VTR
- รายการข่าวที่นำเสนอ
 - รายการข่าวเช้าສีรี-อาทิตย์ และ รายการห้องข่าวทัวเวีย ช่องไทยรัฐทีวี
 - รายการ報道民生 ช่องอมรินทร์ทีวี วันจันทร์-ศุกร์



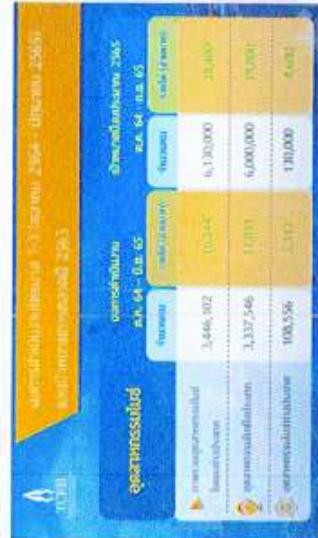
Notran Saomngat

JCP
JPP (THAILAND) LIMITED
Legas

หมายเหตุ: สำนักงานสื่อฯ ได้ดำเนินความพยายามทุกอย่างที่ดีที่สุด ในการให้รับการอนุมัติจากสถานี.

JPP (THAILAND) LIMITED

ถ้าอย่างนี้เราคงต้อง “หัน” ภาพกับจุดกรุงศรีฯ รวมถึงการท่องเที่ยวที่คุ้มค่ามากขึ้น จึงตามมาใน 20 ปีต่อๆ ไป



การทำ infographic ที่เป็นเนื้อหาและตัวเลขเพื่อให้เข้าใจข้อมูลได้ง่าย



ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ ଓ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ ପରିଷଦ

ପ୍ରକାଶକ



แม่แต่พึงกูตเมืองไม่รู้สึกเพื่อให้เพิ่มความหล่อเจ็บ



A grid of 12 circular logos representing different exhibitors at the Empower Thailand exhibition. The logos include: 1. Thailand Pavilion (a map of Thailand), 2. Thailand Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation, 3. Thailand Ministry of Science and Technology, 4. Thailand Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation, 5. Thailand Ministry of Science and Technology, 6. Thailand Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation, 7. Thailand Ministry of Science and Technology, 8. Thailand Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation, 9. Thailand Ministry of Science and Technology, 10. Thailand Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation, 11. Thailand Ministry of Science and Technology, 12. Thailand Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation.

67

200

卷之三

၁၃၈၂ ခုနှစ်၊ မြန်မာနိုင်ငြားပေါ်လျှင်၊ အမြတ်အမြတ် မြန်မာနိုင်ငြား ပေါ်လျှင်၊ မြန်မာနိုင်ငြား ပေါ်လျှင်၊

प्र० त्रिलोक हमारे

Legal

ក្រុមពីរាជការនៃខេត្តសៀមរាប



ອົດສາຫະກົດຮມ່ນໄມ້



Nontaw Soomgat

JCP
JCP THAILAND LIMITED

Legal



- บทบาท หน้าที่ พัฒนารถจราจรของที่สีบัน
- แผนปฏิบัติงานปี 2566
- ที่สีบ์โปรดแม่พ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
- ปั้นแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ Thailand MICE to Meet You 2023
- ความร่วมมือกับบุคลาค่าด้าน
- การทำงานใหม่เป็นไปตาม BCG
- แคมปaignส่งเสริมอุตสาหกรรมไม้ในประเทศไทย

Nontan Sonnagart



หมายเหตุ: สำนักงานบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากลูกค้า

Legal



MICE

- นำเสนอด้วยภาษาพูดสากลรวมไปถึงไทยในการเป็นจุดหมายในการจัดงานไม่ใช่ประเทศไทย
- ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน ICCA Congress 2023
- เสนาอตัวเป็นจัดการจัดงาน Expo Phuket 2028 ประจำปี พ.ศ. 2566
- ดำเนินการจัดงานพิพิธภัณฑ์อุตสาหกรรม จ.อุดรธานี พ.ศ. 2569 (2026)
- MICE Day 2566 (26 เม.ย. ของทุกปี)
- การดำเนินงานเกี่ยวกับมาตรฐานต่างๆ อาทิ MICE Standard Day 2566 TMVSA MVSS

Nontan Soomratt



หมายเหตุ: สามารถนำไปยื่นหนังสือต่อหน่วยงานที่เหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากสถาบัน.

Legal



ပြည်ပဒေသနပုဂ္ဂန္တရေးစွဲမှုအာဏာရေးနှင့်ပြည်ပ



Norbert Sonnenburg

JCP
JOURNAL OF CLIMATE PHYSICS

Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

THE JOURNAL OF CLIMATE VOL. 17, NO. 10, OCTOBER 2004

การประเมินผลการรับรู้

การประเมินผลการรับรู้ ใช้การวัดผลจากโปรแกรม Arianna ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการประมวลผลเดิม โดย บริษัท Nielsen ได้รับการยอมรับเรื่องการวัดเดิมที่นำไปประเทศไทยและทั่วโลก ซึ่งจะบอกข้อมูล ดังนี้

- ตัวเลข Rating
- จำนวนคนรับรู้ โดยคำนวณจาก Rating x จำนวนประชากร /100

Description (grouped)		Day of week	Channel	Target Level 2\ Variable	All 15+		BKK15+		URBAN15+		RURAL15+	
KHAO CHAO THAIRATH SAOATHIT					TVR	TVR	TVR	TVR	TVR	TVR	TVR	TVR
Month												
August	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.589			1.128		0.851		0.369	
Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.515			0.963		0.759		0.323		
September	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.502			1.003		0.634		0.338	
Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.475			0.983		0.705		0.274		
October	Sat	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.645			1.057		0.893		0.459	
Sun	THAIRATH TV	NEWS : OTHER NEWS	0.544			0.847		0.662		0.423		
Summary Columns					0.549		0.995		0.758		0.370	

ต้องยังการประมวลผลเดิมและคำนวณรับรู้ จึงทำได้จะทราบทัน

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากต้องการอัปเดตจากลับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontan Soomgath

JPP
(THAILAND) LIMITED

Legal

การประเมินผลการรับปุ่ง

ไทยรัฐ TV



Nontan Sonayat

JCP

Legal

หมายเหตุ: สถานะจะเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม หากต้องปรับเปลี่ยนตามที่ทางผู้ผลิตระบุ

JCP (THAILAND) LIMITED

การประเมินผลการรับปุ่ง

คาดหมายว่าการดำเนินงานโดยครองการประจำปี 2566 นี้ จะสร้างผู้รับได้ดั่งสืบ “ไม่ต่ำกว่า 10,000,000 คน

สื่อ	รายการ	คาดตั้งไว้ (ต.ค. 2565)
ไทยรัฐทีวี	ช่องไทยรัฐ-อิทีวี	0.549
อมรินทร์ทีวี	ช่องอมรินทร์ทีวี	0.601
ช่อง 7	ช่อง 7 ประเด็นร้อน	1.28

*จำนวนผู้รับดูรู้สึกในเว็บไซต์ของทางบริษัทฯ

หมายเหตุ: สำนักงานประเมินผลประจำต่อตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากกลุ่ม

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontan Boonngatt

JCP
JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

เจพีพี เป็นบริษัทตัวแทนสื่อโฆษณาที่ให้บริการแบบครบวงจร เราไม่ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่ด้านการโฆษณาและการตลาด เช่น การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา รวมถึงการวางแผนสื่อ การจัดฝึกอบรม สมมนาด้านการตลาด และยังทำหน้าที่เป็นตัวแทนสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ในประเทศไทย รวมถึงวางแผนการซื้อสื่อให้กับธุรกิจค้าต่างประเทศ

ทีมงานของเราระบุกครองทุกคราที่มีความซึ่งริบากในแมลงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ วิทยุ เอฟ ออก โอลิม รวมถึงด้านสื่อดิจิทัล และมีความเข้าใจในด้านจัดการจัดตลาดจีนและตลาดต่างประเทศ เพื่อที่จะนำเสนอประสบการณ์ที่หลากหลายมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใน การให้บริการเพื่อบรรลุเป้าหมาย

ต้องการของคุณค่า

Nontan Samrangsat

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

Legal



ตัวอย่างผลงานที่เคยทำให้กับภาครัฐ

- (1) วางแผนการซื้อทรัพย์ที่นั่งและออนไลน์ ให้กับ สสปน. หรือ ทีเส็บ (ไทยรัฐ เวิร์คพอยท์ ทีโอลีมอัน ช่อง 7)
- เลือกสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเผยแพร่ทั่วทั่วโลก





ព័រយោងអគារណទៅតេយកហើងក្នុងការប្រជុំ

The image shows a double-page spread from a magazine. The left page features a photograph of a woman with dark hair, wearing a blue sleeveless dress, standing against a light-colored wall. The right page contains a collage of various images, including what appears to be a map, a person's face, and other abstract or blurry photographs, all set against a dark background.

Category	Definition	Example	Notes
1. Personal Information	Information about an individual's identity, such as name, address, and date of birth.	John Doe, 123 Main St, Anytown, USA, 1990-01-01	Sensitive information, often protected by privacy laws.
2. Financial Information	Information related to an individual's financial transactions, such as bank account numbers, credit card details, and investment portfolios.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	High-value target for cyber attacks.
3. Health Information	Information related to an individual's health status, medical history, and treatment plans.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Protected by HIPAA regulations.
4. Location Information	Information related to an individual's physical location, such as GPS coordinates or IP addresses.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Used for targeted advertising and location-based services.
5. Behavioral Information	Information related to an individual's behavior and interests, such as purchase history, search history, and social media activity.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Used for targeted advertising and personalized recommendations.
6. Biometric Information	Information related to an individual's unique physical characteristics, such as fingerprints, facial recognition data, and voiceprints.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Highly sensitive and often used for security purposes.
7. Professional Information	Information related to an individual's professional life, such as employment history, education, and skills.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Used for hiring decisions and professional networking.
8. Social Media Information	Information related to an individual's presence on social media platforms, such as profile information, posts, and interactions.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Used for targeted advertising and social engineering attacks.
9. Political Information	Information related to an individual's political beliefs and affiliations.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Used for political targeting and influence operations.
10. Religious Information	Information related to an individual's religious beliefs and practices.	1234567890, 1234567890, 1234567890, 1234567890	Used for religious targeting and discrimination.

www.ijerpi.org

6

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

Nontan Boonyapit

Legal

ตัวอย่างผลงานที่เคยทำให้กับภาครัฐ

(3) วางแผนการซื้อสื่อทางประเทศ (ญี่ปุ่น) ให้กับ BOI

- ประเทศไทยกับ Nikkei ในการเขียนบทความและนำเสนอมาให้กับหนังงานญี่ปุ่นในประเทศไทย



The screenshot shows a news article from the Nikkei website. The headline reads "タイが注力、持続可能な開発のための成長戦略 'SDGs'で日本企業も期待" (Thailand focuses on sustainable development, growth strategy 'SDGs' also expected from Japanese companies). The article discusses Thailand's tourism industry and its role in the country's economic development.

Nantorn Soamgut **JCP**
JAPAN THAILAND PARTNERSHIP LIMITED

Legal



ตัวอย่างผลงานที่เคยทำให้กับภาครัฐ

(4) วางแผนการซื้อตั๋วไปประเทศไทย ให้กับ การท่องเที่ยวและประเทศไทย (กทท.)

- เสิร์ฟสื่อท่องเที่ยวบ้านเมืองและคมเปญ เพื่อโปรโมทสถานท่องเที่ยวไม่เป็นที่รู้จักในประเทศไทย (unseen destination & luxury)

Nontan Doomsat

Legal

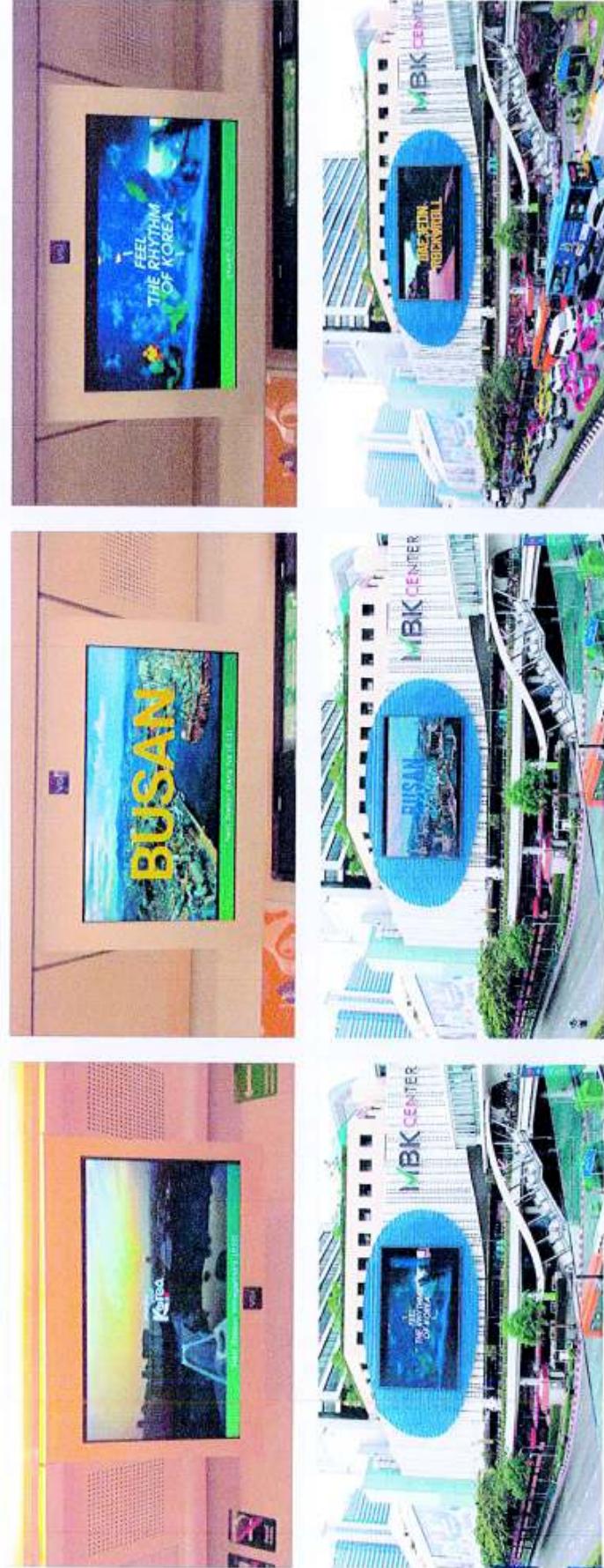
JCP
JET THAILAND PARTNERS

ตัวอย่างผลงานที่เคยทำให้กับภาครัฐ



(5) วางแผนการจัดอิเวนต์ในประเทศไทย ให้กับ การท่องเที่ยวเกาหลี (KTO)

- เครื่องสื่อ outdoor ที่สามารถเข้าถึงคนจำนวนมากในประเทศไทย เพื่อให้ทราบกับภาคประมงในโครงการไปร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว



Nontan Boonngat JPP THAILAND LIMITED

Legal



ตัวอย่างผลงานที่เคยทำให้กับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเมือง

(1) วางแผนการซื้อสื่อต่างประเทศ (ไม่ยล) ให้กับ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC)
- เครื่องสื่อที่เหมาะสมตามปกติมีป้าหมายเพื่อประเมินยังไงทั้งนี้และถือว่าไม่ควรจะดึงเป็น

QS NCC

QS NCC Gears Stronger with a New Look, Concert and Photo

The Department of National Parks has now joined Thailand's tourism industry's new look. The agency has decided to change its logo and website to reflect its role as a tourism service provider. The new logo features a blue and green design with the letters "QS NCC" in a stylized font.

micenet

The Department of National Parks has now joined Thailand's tourism industry's new look. The agency has decided to change its logo and website to reflect its role as a tourism service provider. The new logo features a blue and green design with the letters "QS NCC" in a stylized font.

MC/ASIA

Massive Expansion of Bangkok Convention Venue Is a Game-Changer that Goes Far Beyond MICE

Massive Expansion of Bangkok Convention Venue Is a Game-Changer that Goes Far Beyond MICE

JCP

JCP THAILAND LIMITED

Nontan Somsri
Legal

ตัวอย่างผลงานที่เคยทำให้กับภาคเอกชน

(2) วางแผนการซื้อสื่อทางประเพณีให้กับ DTGO

- ประเทศไทยกับสื่อ The Straits Times ของสิงคโปร์ ในการเขียนบทความเพื่อโปรแกรมบริษัทฯ และรายงานที่ได้รับในฐานะ World-class ethical company in Thailand



THE STRAITS TIMES

DTGO CORPORATION

DTGO CORPORATION

What makes DTGO one of the world's most ethical companies?

THE STRAITS TIMES

DTGO CORPORATION

DTGO CORPORATION

THE STRAITS TIMES

DTGO CORPORATION

DTGO CORPORATION

Shopee authorised to operate as payment institution in Brazil

Shopee

Nontan Soomprath JCP (THAILAND) LIMITED

Legal

ที่มางาน

นันตรา บุณย์สอนรัตน์

- ประสบการณ์กว่า 10 ปี ในภาคร้านค้า
ทั้งสโตร์ต่างประเทศและในประเทศไทย
- ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและ
สถาบันภายนอกนาน



อภิชญา โคกนรัตน์ (ผู้ประทานงาน)

- รับผิดชอบดูแลโครงการท่องเที่ยวเชิง
ภาคครุภูมิฯ พท. และเอกชน
- ประสบการณ์กว่า 5 ปี ในภาคร้านค้าฯ
กลุ่มห้างสรรพสินค้าและศูนย์อาหาร



วรรณ หอ้อมพันวงศ์

- ร่วมงานกับเอกชนที่ใหญ่ในประเทศไทย
มากกว่า 25 ปี รู้จักและมีความรู้ในพืช
กับสืบทอดอาชีวศึกษาเป็นอย่างดี
- สำเร็จปริญญาโทในสาขาบริหารธุรกิจ FMCG



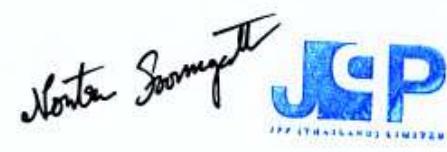
นิตยา เทพัชัย (ผู้ประทานงาน)

- มีประสบการณ์ด้านการบริหารฯ 47
Production มากกว่า 10 ปี โดย
ประทานงานและควบคุมการผลิตรายการ
โทรทัศน์ในสุกี้ครัวบวบวงการ



Thank you!

Let us know if you have any questions.



Legal



JPP (THAILAND) LIMITED
 Piya Place Langsuan Bldg., 15F, 29/1, Soi Langsuan
 Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
 Email: info@jpp-thailand.com
 Web: www.jpp-thailand.com
 Tax ID No.: 0105560025231

วันที่ 26 ธันวาคม 2565

เรื่อง ยืนยันราคากิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุดหนุนกิจกรรมไม่ใช่ไทย ผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทยในรูปแบบการซื้อมากษณ์

เรียน คณะกรรมการพิจารณาผล โครงการบริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุดหนุนกิจกรรมไม่ใช่ไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกาศเชิญชวนประกวดราคา กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุดหนุนกิจกรรมไม่ใช่ไทย ผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทยในรูปแบบการซื้อมากษณ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ซึ่งบริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด ได้เสนอราคาโดยวิธีการ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 ในราคาน้ำท่วมภาคใต้มูลค่าเพิ่มแล้วจำนวน 5,870,000 บาท (ห้า ล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) และได้มีการนำเสนอยอดรวมรายละเอียดของงานให้กับทาง สสปน. เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565

จากที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และมีการต่อรองราคากับทาง บริษัทฯ นำเสนอไปดังกล่าว ทางบริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด มีความยินดีในการปรับลดราคาง และยืนยันการ เสนอราคาน้ำท่วมภาคใต้มูลค่าเพิ่มแล้วจำนวน 5,650,000 บาท (ห้าล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้ง ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและรับทราบ

ขอแสดงความนับถือ

Nontan Poonyath

(นางสาวนันดา พูนโนนปัตมภ.)



ผู้ประสานงาน

นางสาวอวิชญา ศิกวณรัตน์

โทร. 089 810 2159

กรรมการผู้จัดการ

Nontan Poonyath



Legal

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ข้อ	ขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไม่ไทยผ่านการซื้อขายหรือทัศนคىในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์	จำนวนเงิน
1	นำเสนอแนวคิดในการนำเสนอรายการต่างๆ แผนการเผยแพร่ และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ พัฒนาประสานงานจัดทำช่วงเวลาในการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมและข่าวสารของอุตสาหกรรมไม่ไทย ให้กับผู้ชม จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ทั้งหมด	
2	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรโดยที่ปรึกษาจัดรายการในสตูดิโอสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี หรือ ซองที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง	1,284,000.00
3	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. พร้อมผลลัพธ์เป็นสัญญาณ ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี หรือที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง	963,000.00
4	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. พร้อมผลลัพธ์เป็นสัญญาณ ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี อาทิ ซองอมรินทร์ทีวี และ/หรือ ซอง 7 และ/หรือ ซองที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 18 ครั้ง	2,311,200.00
5	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตัวสัญญาณเดิมขององค์กรในรายการโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 200 ครั้ง	191,800.00
6	รับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายภาพ และ/หรือ กิจกรรมต่างๆของ สสปน. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ รวมถึงจัดทำกราฟิกภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการสัมภาษณ์และการจัดทำสัญญาณ ตลอดทั้งโครงการ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมง	
7	ดำเนินการจัดทำสื่อสารงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าฯ จำนวน 1 คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมขั้นตอนให้แก่สื่อต่างๆ ให้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลต้องถูกต้อง ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการของผู้ว่าฯ หลังจากที่ได้รับการ	900,000.00
8	ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้ว่าฯ จำนวน 1 ฉบับ ในรูปแบบ Soft file โดยนำไปทุกวันที่ 28 ของเดือนก่อนหน้า e-mail	
9	จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุประยุทธ์สื่อและกรณีพิเศษที่น่าสนใจต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง จำนวน 2 ชุด พร้อม汇报รวมไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่ที่ใช้บันทึกลง External Drive จำนวน 2 ชุด	
จำนวนเงินรวมที่เสนอขอค่า		5,650,000.00
ท้าสัมภาษณ์เสนอท้ามีนาทีวัน		

หมายเหตุ เป็นราคารวมที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั่วไปไว้ด้วยแล้ว