

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมผลิตสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้ทบทา พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรและอุตสาหกรรมในประเทศไทย

สัญญาเลขที่ ๖๕-๑๙๑

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สบพน. เลขที่ ๘๘๗ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๓ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อุยรยา ผู้อำนวยการ สบพน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า "ผู้จ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท อีลิท พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียน ทุนส่วนบุริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ อาคาร ๓๓ Space ชั้นที่ ๒ เลขที่ ๓๓ ซอยประดิพัทธ์ ๑๗ ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นายประภาศิริ ปาลกะวงศ์ ณ อุยรยา ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลประกอบด้วยหนังสือรับรอง เลขที่ ๑๐๐๘๒๒๑๓๘๘๘๘ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ แบบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้จ้างทั้งสองฝ่ายและผู้รับจ้างทั้งสองฝ่ายรับจ้างดำเนินกิจกรรมผลิตสื่อหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้ทบทา พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรและ อุตสาหกรรมในประเทศไทย ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาพนาก ๑ พนาก ๒ และพนาก ๓

ผู้รับจ้างทั้งสองที่จะจัดทำรายงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดใดเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ พนาก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

๒.๒ พนาก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๖๑ (หกสิบเอ็ด) หน้า

๒.๓ พนาก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

E | Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อีลิท พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AK:MT  
Legal  
0/000

๒.๕ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้าง ออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

ความได้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขึ้นหรือแบ่งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกสิกรไทย เลขที่ ๑๙๘๔๐๐๒๐ จำนวน ๖๓,๗๗๓.๐๐ บาท (หกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาก่อจ้างตามสัญญา นำมาบันทึกผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งไว้ในที่ทราบ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อกฎหมายพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมาบันทึกผู้ว่าจ้างนี้ จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมาบันทึกผู้ว่าจ้างให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรคหนึ่งมาบันทึกผู้ว่าจ้างภายใต้ ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถ้วนจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมาบันทึกผู้ว่าจ้างนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพันจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบทั้ง

## ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างทอกลงจ่ายและผู้รับจ้างทอกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑,๒๘๕,๖๕๔.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยห้าสิบสี่บาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๘๓,๓๘๘.๕๙ บาท (แปดหมื่นสามพันสามร้อยแปดสิบแปดบาทห้าสิบแปดสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง ด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๙๑,๑๙๘.๑๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบแปดบาทสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผูก ๑ และผูก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๙๑,๑๙๘.๑๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบแปดบาทสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผูก ๑ และผูก ๓

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๙๑,๑๙๘.๑๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบแปดบาทสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผูก ๑ และผูก ๓

งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๙๑,๑๙๘.๑๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบแปดบาทสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๔ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผูก ๑ และผูก ๓

งวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๙๑,๑๙๘.๑๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบแปดบาทสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผูก ๑ และผูก ๓

จวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตรา้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) ของราคากำหนดทั้งหมดเป็นเงินจำนวน ๓๗๘,๖๖๓.๙๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันหกร้อยหกสิบสามบาทห้าสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามหนา ก๑ และหนา ก๓

#### ข้อ ๔. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างคงจะจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน..... บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....ของราคากำหนด ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ทางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น..... เต็มจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างคงจะที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านี้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๔.๑ ภายในการกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า ในแต่ละงวดเพื่อชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่า จำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างจวดสุดท้าย จะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๔.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดเชยความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างคงที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในการนี้ที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักดิใช้ในการนี้อ่อนแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหน้าสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เน้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละฉบับ หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในวงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในวงวนั้นได้

## ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างไม่ได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือเมื่อเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจสอบพศดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ถูกต้องไปได้ด้วย การใช้สิทธินอกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบสัญญา

## ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออก

**E** Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อรลักษณ์ พับลิชิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

*B. M. legal*

ดังนั้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในการนี้เร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อารอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดได้ตามวรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

### ข้อ ๔ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกด้วย เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกรอเลิกสัญญา

### ข้อ ๕ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยนตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำการของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยช่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในการนี้ชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือด้วยแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ลักษณะ) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าด้วยแก้ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

### ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาว่าด้วยลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้อีกว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ลักษณะ) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยธรรมชาติฯ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรรมธรรมมีประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

### ข้อ ๑๑ การตรวจสอบงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือให้ เนื่องจากน้ำใจเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจสอบงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเข่นว่า ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาร้องเป็นเหตุขอขยายเวลา ส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดีหรือลดค่าปรับไม่ได้

### ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทำงานวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะติดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

### ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้ออกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราเรื้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่ร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญารือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้ออกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิ์ของเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ที่ได้ แล้วถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันออกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

### ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์รับคืนจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวน เกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินได้ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

#### ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถ้วนจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะหักออกจากจำนวนเงิน ค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วน ตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถ้วนจากวันที่ได้รับแจ้ง เป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยัง เหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

#### ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติกรรมอันนั้นอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎหมายระหว่าง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน ออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถ้วนจากวันที่เหตุนั้นลื้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎหมายระหว่าง แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้อีกอ้วนผู้รับจ้างได้สละสิทธิ เรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้ว ดังเดดัน

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของ ผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

## ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการดังนี้

ก) ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า หรือผู้ประกอบการ หรือผู้แทนหน่วยงานพันธมิตร ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เพื่อนำส่งวารสาร MICE Guru รายสองเดือน

ข) เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริหาร สลับน., หรือผู้แทนหน่วยงานพันธมิตร หรือผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล รูปถ่ายหรือภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อใช้ประกอบเนื้อหาในการสาร MICE Guru ทั้งฉบับ E-book และ ฉบับตีพิมพ์และเผยแพร่ข้อมูลหรือบทสัมภาษณ์ในการสารในช่องทางต่าง ๆ ตามขอบเขตงานของสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเข้าใจความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตาม ๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.businesseventsthailand.com/th/policy> หรือความเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

E| Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลลิต พับลิชิชั่ง (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้:  
ลงนาม:  
Legal

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องขอเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เนื่องแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุตัวบุคคล และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันทีที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

- (ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- (ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)
- (ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)
- (ง) การอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม
- (จ) คำอธิบายที่นำไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยดำเนินถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเสี่ยงอันเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เนื่องแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติให้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วันนับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

- (๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์และเมตตาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการณ์และเมตตา หมายความว่าการแจ้งกันบัญหาดังกล่าวมีให้เกิดขึ้น และจะให้ข้อมูลแก่ผู้รับจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้
- (ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการณ์และเมตตา
  - (ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการณ์และเมตตา
  - (ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกผลกระทบ (หากมี ปรากฏ)
  - (ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับการณ์และเมตตา
- (๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาในอย่างเคร่งครัด
- (๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่างบุคคลอื่นได้เพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้าง ช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบผู้รับจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง
- (๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสืบสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา แล้วแต่กรณี อย่างไรก็ได้ การสืบสุดลงของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๕) และข้อ ๑๗ (๖) ของสัญญานี้
- (๑๔) นอกจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้รับจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ต่อผู้รับจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้รับจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคลเอง
- (๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้รับจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้ อย่างเคร่งครัด ผู้รับจ้างสามารถยกเลิกสัญญากลับหันที่

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยืนยันไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....



ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตถ์ อิศราวงศ์ ณ อุยธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....



ผู้รับจ้าง

(นายประภาศ พลกะวงศ์ ณ อุยธยา)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท อีลิท พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

(ลงชื่อ).....

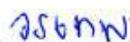


พยาน

(นางอุรีรักษ์ ยะรังษี).....

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ผู้จัดการอาชีวศึกษา

(ลงชื่อ).....



พยาน

(นายวรเทพ เนียมຄุณ)

บริษัท อีลิท พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๑๑๗๐๐๔๔๘

เลขคุณสัญญา ๖๕๑๑๒๐๑๐๑๑๙



อ.ส.5 ในสกัดตราสาร

เลขที่ 03806  
วันที่ 13 กันยายน 2565

เลขประจำตัว 0105553117193 เลขที่สาขา  
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท อีสิก พับลิชช์ชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

ในนาม ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขบ้านเลขที่ –	ชื่ออาคาร –
ห้องเลขที่ –	ชั้นที่ –
หมู่บ้าน –	หมู่ที่ –
เลขที่ 33	แยก –
ตรอก/ซอย ประดิพัทธ์ 17	แขวง/ตำบล พญาไท
ถนน ประดิพัทธ์	จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เขต/อำเภอ พญาไท	
รหัสไปรษณีย์ 10400	

ค่าเสียภาษี

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา  
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการค้าและบริษัมและนิติบุคคล (องค์กรมหาชน)

ได้เสียอากรและมีเป็นตัว เวินส่วนรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรและสมบูรณ์ ข้อ 4  
สกัดตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มติค่าตราสาร	1,191,265	42
ค่าอากรและสมบูรณ์ เงินเพิ่ม	1,192 00	00
รวมเงิน	1,192 00	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (หนึ่งพันหนึ่งร้อยเอ็ดบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 003739

ลงวันที่ 13 กันยายน 2565

เลขประจำตัว อ.ส.4 คือ 01004140-25651213-1-03-000027

ลงชื่อ .....  
(นางสาวกรรณสูต นิยมศรีอุด)  
ตำแหน่ง .....  
เจ้าพนักงานตรวจสอบบัญชีฯ

ใบสกัดตราสารนี้จะถูกบันทึกไว้ เมื่อพ้นกำหนดเวลาที่ออกตราสาร เนื่องจากมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ออกตราสาร



## ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)

### สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประการเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประมูลทรัพย์ราคาน้ำดิบ

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาเนื้อท่าและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
๒. ชื่อกิจกรรม การผลิตสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท  
พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

#### ๓. งบประมาณ

วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้  
ด้วยแล้ว

#### ๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกิจกรรมการผลิตสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท  
พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จะช่วยสร้างการรับรู้องค์กร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖  
ซึ่งจะเป็นหนึ่งในสื่อสำคัญที่จะช่วยสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูล การดำเนินงาน ความร่วมมือ<sup>๑</sup>  
ต่างๆ และข่าวสารที่นำเสนอไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ประกอบการ นักธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน  
และประชาชนทั่วไปให้มีความเข้าใจและตระหนักรถึงความสำคัญขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์  
ที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการ  
ได้มีโอกาสในการเผยแพร่กิจกรรมและการจัดงานต่างๆ

#### ๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล หน้าที่ บทบาท ข่าวสารและกิจกรรมของผู้ว่าจ้าง พัฒนาสร้างความเข้าใจและการ  
รับรู้ผู้ว่าจ้าง ในฐานะหน่วยงานรัฐบาลซึ่งดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรม  
ไมซ์ของประเทศไทย ซึ่งตามพระราชบัญญัตินามว่า กฎหมายของการจัดประชุมหรือไมซ์ คือ การจัดประชุมองค์กร/  
การจัดประชุมนานาชาติ/ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล/ การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ/ การจัด  
กิจกรรมพิเศษทางการตลาด หรือการจัดงาน หรือกิจกรรมอื่นในลักษณะเดียวกัน รวมถึงการจัดงานเมือง  
อีเวนต์และเฟสติวัล ให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนทั่วไปในวงกว้าง

๕.๒ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารการดำเนินงาน และการบูรณาการด้านความรู้ ข้อมูลต่างๆ ระหว่าง  
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และพันธมิตรต่างๆ รวมถึงการเผยแพร่และกระจายข้อมูลผู้ว่าจ้างและ

**E** Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลลิต พับลิชิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

*A. M.* *K. M.*  
หน้า ๑ จาก ๑๐ Legal

อุดสาหกรรมไม่ไปยังบุคคลภายนอกและประชาชนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเข้าถึงประโยชน์ได้มากที่สุด

๔.๓ เพื่อให้เป็นแหล่งรวมข้อมูล เรื่องราว เคล็ดลับเกี่ยวกับการจัดงานทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงประชาชนทั่วไปได้ร่าย

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานดังต่อไปนี้

๖.๑ นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ วางแผนรูปแบบในการจัดทำเนื้อหา ออกรูปแบบ จัดพิมพ์ หาช่องทางการกระจายสาระ จัดส่งวารสาร ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่อง การวางแผนการดำเนินงาน และบริหารเวลาในแต่ละขั้นตอน ครอบคลุมทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดทำเนื้อหา การออกแบบ การตรวจเนื้อหาและรูปแบบ ตลอดจนการจัดพิมพ์และจัดส่งให้ทันกำหนดเวลาแต่ละฉบับ

๖.๒ รับผิดชอบในการนำเสนอและจัดทำเนื้อหา การออกแบบ การจัดวางรูปเล่ม การจัดทำภาพประกอบที่ถูกลิขิสต์ ประสานงานติดต่อกับหน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชน ในการขอข้อมูลและขอสัมภาษณ์บุคคล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในนามของผู้รับจ้าง โดยจัดพิมพ์วารสารรายสองเดือนในรูปแบบ รูปเล่ม รูปแบบไฟล์ Interactive e-book นามสกุล .html ไฟล์ PDF ไฟล์ JPEG และไฟล์ Artwork รวมถึงออกแบบ และจัดทำของสำหรับใส่สารเพื่อจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์ จัดหาจุดกระจาย หรือ จุดวาง วารสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ตลอดจนการติดต่อประสานงานทั้งโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

### ๖.๒.๑ การจัดทำเนื้อหา ครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ๑) ค้นคว้า หาข้อมูล ติดต่อประสานงานขอข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากทางผู้รับจ้าง เพื่อจัดทำประเด็นเนื้อหาสำหรับคอลัมน์ต่างๆ
- ๒) นำประเด็นที่ได้รับการอนุมัติจากผู้รับจ้าง สร้างสรรค์เป็นเนื้อหาบทความภาษาไทยที่เหมาะสมกับลักษณะ หรือรูปแบบการนำเสนอในแต่ละคอลัมน์ มีความเข้าใจในหลักการเขียนภาษาไทยที่ถูกต้อง และจัดทำเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ มีความหลากหลาย รวมถึงการเขียนเนื้อหาที่มีคำศัพท์เฉพาะให้ถูกต้อง เช่น ใจง่าย เพื่อเข้าถึงผู้อ่านที่เป็นประชาชนทั่วไป
- ๓) นำเนื้อหาภาษาไทยที่ได้รับการอนุมัติจากผู้รับจ้าง แปลและเรียบเรียงเป็นภาษาอังกฤษ โดยเนื้อหาดังกล่าวจะต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากนักแปล และ/หรือ บรรณาธิการเจ้าของภาษา (Native Editor / Translator) และตรวจพิสูจน์อักษรภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ทั้งหมด

### ๖.๒.๒ การออกแบบ ครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ออกแบบ และสร้างสรรค์รูปแบบการสารรายสองเดือน พร้อมจัดวางเนื้อหา จัดทำรูปภาพ และกราฟฟิกประกอบที่ถูกลิขิสต์หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ และเหมาะสมกับแต่ละเนื้อหา

โดยมีรูปถ่ายและสติ๊กเกอร์จัดวางที่ทันสมัย อ่านง่าย มีความหลากหลาย แบกลอคใหม่ เป็นไปตามแนวคิดการนำเสนอเนื้อหาของแต่ละฉบับที่สอดคล้อง และตอบโจทย์ผู้ว่าจ้างได้มากที่สุด

#### ๖.๒.๓ การผลิตวารสารและของให้วารสาร ครอบคลุมรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการออกแบบและผลิตวารสารรายสองเดือนจำนวน ๖ ฉบับ ได้แก่ ๑. ฉบับประจำเดือนพฤษภาคม-ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๒. ฉบับประจำเดือนมกราคม-เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๓. ฉบับประจำเดือนมีนาคม-เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๔. ฉบับประจำเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๕. ฉบับประจำเดือนกันยายน-ตุลาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๖. ฉบับประจำเดือนกันยายน-ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ด้วยคุณภาพและความละเอียดงานพิมพ์ตามที่ระบุในข้อ ๖.๓
- ๒) จัดพิมพ์วารสารขนาด ๑๘๙x๒๙.๒ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ หน้า ปกพิมพ์สีด้วยหมึก Soy Ink บนกระดาษ Green Card ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม และเนื้อในพิมพ์สีด้วยหมึก Soy Ink บนกระดาษ Green Offset ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม วารสารแต่ละเล่มจะต้องมีคุณภาพการจัดพิมพ์ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดข้างต้น โดยผู้รับจ้างสามารถนำเสนอเทคนิคงานพิมพ์ รูปแบบ รูปเปลี่ยน และเทคนิคพิเศษต่างๆ ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบที่ทางผู้รับจ้างนำเสนอ
- ๓) ดำเนินการออกแบบรวมถึงผลิตของกระดาษ ๑๒๐ แกรม พิมพ์หนึ่งสี ที่ได้มาตรฐานสำหรับใส่วารสาร จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕,๔๐๐ ชอง (๑,๔๐๐ ชอง/ฉบับ)

#### ๖.๒.๔ การจัดส่ง รับผิดชอบการจัดส่งวารสารแต่ละฉบับ โดยแบ่งเป็น

- ๑) จัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย/ลูกค้า/ผู้ประกอบการ/พันธมิตร พร้อมติดอากรแสตมป์ เพื่อนำส่งทางไปรษณีย์ไทย และ/หรือ ขนส่งเอกชน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๔๐๐ เล่มต่อฉบับ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างไม่มีสิทธินำรายชื่อที่ได้รับจากผู้ว่าจ้าง ไปใช้ในการดำเนินงานอื่น หรือนำไปเผยแพร่นอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง
- ๒) จัดหาจุดกระจาย/แจกจ่าย/จุดวางวารสาร ตามวัตถุประสงค์โครงการ อาทิ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร ห้องสมุด และอื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่และแจกจ่ายวารสาร โดยต้องมีจุดกระจาย/แจกจ่าย/วางวารสารไม่ต่ำกว่า ๖๐ จุด จุดละไม่ต่ำกว่า ๑๐ เล่มต่อฉบับ
- ๓) จัดส่งมายังผู้ว่าจ้าง และ/หรือ พันธมิตร ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๔) จัดส่งวารสารในรูปแบบไฟล์ได้แก่ ไฟล์ Interactive e-book นามสกุล .html ไฟล์ PDF ไฟล์ JPEG และ ไฟล์ Artwork เพื่อให้ผู้ว่าจ้างนำไปใช้งานในสื่อออนไลน์หรือช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ของผู้ว่าจ้าง
- ๕) ดำเนินการผลิตคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สำหรับใช้ในการดาวน์โหลดนิตยสารรายสองเดือนที่ผลิตเสร็จสิ้นแล้วในรูปแบบ PDF ไฟล์ เพื่อส่งมอบคิวอาร์โค้ด

อาร์โค้ด (QR Code) ให้ผู้ว่าจ้าง นำไปใช้งานในสื่อออนไลน์หรือช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของผู้ว่าจ้าง

๖.๔ จัดทำช่องทางการเผยแพร่วารสารทางออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทางต่อฉบับ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดตั้งทีมงานในการดำเนินงานตลอดโครงการ เพื่อดำเนินงานประสานงาน รวบรวมเนื้อหา ออกรายงานถ่ายภาพกิจกรรม และ/หรือ สมมภายณ์บุคคล และ/หรือ จัดทำภาพประกอบ รวมถึงการจัดทำเนื้อหา การแปลและตรวจสอบอักษรทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และออกแบบรูปเล่มพัฒนา เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินโครงการสำเร็จ เป็นไปตามวัตถุประสงค์

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดเตรียมผู้ประสานงานหลักประจำโครงการที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์การดำเนินงานจัดทำวารสารและ/หรือนิตยสารสองภาษา ในการดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๑ ท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ศั�หะและ รวบรวมข้อมูลทุกขั้นตอนการทำงาน โดยในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานจะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการ / คณะกรรมการของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ

๖.๕ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดโครงการจำนวน ๑ เล่ม และในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมไฟล์ นำเสนอ PowerPoint รวมถึงรวบรวมไฟล์ต้นฉบับในการดำเนินงานแต่ละฉบับ ได้แก่ เนื้อหาที่ได้รับอนุมัติ แล้วภาษาไทย เมื่อหาที่ได้รับอนุมัติแล้วภาษาอังกฤษ รูปภาพประกอบ และอาร์ดิเวิร์ค โดยบันทึกในรูปแบบ External Hard Drive จำนวน ๑ ชุด

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

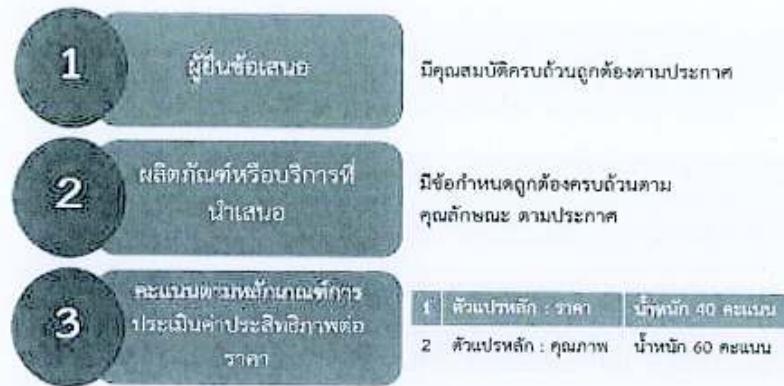
## ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะดังที่มีดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อุปยุทธว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกเรียกตัวเข้ามาสอบสวนหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเรียนข้อให้เป็นผู้ที่งานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะดังที่มีดังนี้  
คุณสมบัติที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา<sup>1</sup> ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

#### ๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจังหวัดใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๑ ประ ๒ ประ		น้ำหนักร้อยละ
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอรำคำโดยแสดงรายละเอียดราคายกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน

ตัวแปรอง	การพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
ตัวแปรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแนวคิด และการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	๔๐
ตัวแปรองที่ ๒	ความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำเนื้อหา และออกแบบรูปแบบที่มีความเปลี่ยนแปลงใหม่ สร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่วารสาร และสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ผู้ว่าจังหวัด พร้อมทั้งสอดคล้องในการเผยแพร่	๖๐

ตัวแปรองที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ ของผู้ว่าจ้าง และอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ	๑๐
ตัวแปรองที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการจัดทำหนังสือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ อาร์ นิตยสาร วารสาร หนังสือ เป็นต้น พร้อมทั้งความพร้อมในการจัดเตรียมและจัดหาช่องทาง กระจายสารทางออนไลน์ และอีเมล หากเคยมีประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวเนื่องกับ อุตสาหกรรมไม่ซ้ำจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๓๐
รวม		๑๐๐

#### ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอด้วยภาษาไทย ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลมา ดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ดังแต่ พ.๑ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุ้มстоตูก่อตัว ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวม สูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุด จากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาย่อมสุกในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๙๖๕ วันนับถ้วนจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ ๖ ของฉบับประจำเดือน พฤษภาคม-ธันวาคม ๒๕๖๕ เสร็จลั้น ให้ส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์	ภายใน ๔๕ วัน นับถ้วนจาก วันลงนามในสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	Interactive e-book ๑ ไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ วารสารฉบับจริง และส่งมอบรายงานสรุปการทำงานที่แสดงผลการจัดพิมพ์วารสาร การจัดส่งวารสารในทุกช่องทางตามที่กำหนด จำนวน ๑ ฉบับ	
๖	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ ๖ ของฉบับประจำเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เสร็จสิ้น ให้ส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ วารสารฉบับจริง และส่งมอบรายงานสรุปการทำงานที่แสดงผลการจัดพิมพ์วารสาร การจัดส่งวารสารในทุกช่องทางตามที่กำหนด จำนวน ๑ ฉบับ	ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งจากวันลงนามในสัญญา
๗	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ ๖ ของฉบับประจำเดือน มีนาคม-เมษายน ๒๕๖๖ เสร็จสิ้น ให้ส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ วารสารฉบับจริง และส่งมอบรายงานสรุปการทำงานที่แสดงผลการจัดพิมพ์วารสาร การจัดส่งวารสารในทุกช่องทางตามที่กำหนด จำนวน ๑ ฉบับ	ภายใน ๒๐๐ วัน นับตั้งจากวันลงนามในสัญญา
๘	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ ๖ ของฉบับประจำเดือน พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๖ เสร็จสิ้น ให้ส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ วารสารฉบับจริง และส่งมอบรายงานสรุปการทำงานที่แสดงผลการจัดพิมพ์วารสาร การจัดส่งวารสารในทุกช่องทางตามที่กำหนด จำนวน ๑ ฉบับ	ภายใน ๒๔๐ วัน นับตั้งจากวันลงนามในสัญญา
๙	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ ๖ ของฉบับประจำเดือน กรกฏาคม-สิงหาคม ๒๕๖๖ เสร็จสิ้น ให้ส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ วารสารฉบับจริง และส่งมอบรายงานสรุปการทำงานที่แสดงผลการจัดพิมพ์วารสาร การจัดส่งวารสารในทุกช่องทางตามที่กำหนด จำนวน ๑ ฉบับ	ภายใน ๓๑๐ วัน นับตั้งจากวันลงนามในสัญญา
๑๐	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ ๖ ของฉบับประจำเดือน กันยายน-ตุลาคม ๒๕๖๖ เสร็จสิ้น ให้ส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ วารสารฉบับจริง และส่งมอบรายงานสรุปการทำงานที่แสดงผลการจัดพิมพ์วารสาร การจัดส่งวารสารในทุกช่องทางตามที่กำหนด จำนวน ๑ ฉบับ และให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดโครงการจำนวน ๑ เล่ม ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมไฟล์นำเสนอ PowerPoint รวมถึงรวบรวมไฟล์ต้นฉบับในการดำเนินงานแต่ละฉบับ ตามข้อ ๖.๕	ภายใน ๓๖๕ วัน นับตั้งจากวันลงนามในสัญญา

### ๑. เนื่องจากการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๖ หมวดดังนี้

๑.๑ หมวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๐.๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเทืนชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจของบุมติแล้วเท่านั้น

๑.๒ หมวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๐.๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเทืนชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจของบุมติแล้วเท่านั้น

๑.๓ หมวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๐.๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเทืนชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจของบุมติแล้วเท่านั้น

๑.๔ หมวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๐.๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเทืนชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจของบุมติแล้วเท่านั้น

๑.๕ หมวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๐.๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๕ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเทืนชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจของบุมติแล้วเท่านั้น

๑.๖ หมวดที่ ๖ ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินอัตรา率อย่าง ๐.๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๖ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเทืนชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจของบุมติแล้วเท่านั้น

### ๑.๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราค泽ื้หือจ้าง

### ๑.๓. อาการแสดงปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดงปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัชฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดงปี ๑ บาท

### ๑.๔. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในการณ์ที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานโดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา率อย่าง ๐.๑ ของมูลค่าพื้นที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

หน้า ๘ จาก ๑๐

Legal

#### ๑๕. การยกเลิก

ผู้ว่าจัง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไม่เหมาะสมตามความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจังจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดยที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากทางผู้ว่าจ้างทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และขอใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

#### ๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ขั้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และลิขสิทธิ์ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกขั้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจัง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจังมีสิทธิ์ที่จะนำ้งส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของขั้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

#### ๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในการนี้ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจัง ผู้รับจ้างห้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

#### ๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจัง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจังพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจังทั้งสิ้น

#### ๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกด้วยนั่น เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจังแล้ว การที่ผู้ว่าจังได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบทันทีทันใดตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ ผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการยกเว้นสัญญา

**หมายเหตุ :**

๑. ผลการตัดสินของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แข่งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
๒. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน
๔. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคา กับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของผู้ว่าจ้าง
๕. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวอนันดา หลีเก\_RM

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: [Ananta\\_L@tceb.or.th](mailto:Ananta_L@tceb.or.th) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๘๗ หรือ ๐๘๑ ๖๙๔ ๙๑๐๓

E| Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลลี่ พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

หน้า ๑๐ จาก ๑๐

Legal



## เอกสาร ข้อเสนอทางด้านเทคโนโลยี

E| Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อีลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

A.MC Legal

## KEY CONCEPT

การออกแบบวารสาร “รู้จัก” ประจำปี 2566 ยังคงเน้นไปที่ความสวยงาม ดึงดูด น่าสนใจ อ่านง่าย ในส่วนของปกจะยังคงเป็นการออกแบบภาพปกที่เข้ากับธีมเล่ม และเป็นการผสมผสานระหว่างภาพถ่ายกับงานกราฟิกสมัยใหม่เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับวารสารอย่างลงตัว

ดีไซน์ในเล่มจะจัด Lay Out ให้มี Space เพื่อให้หนังสืออ่านง่าย และยังน่าอ่าน รวมกับการวางภาพประกอบคอลัมน์ผสมกับงานกราฟิก ก็จะทำให้หนังสือสวยงามร่วมสมัยและช่วยในการเข้าใจในการอ่านง่าย และมี Alignment ซึ่งจะทำหน้าที่ทำให้หนังสือดูเรียบร้อย สวยงามอย่างเป็นระเบียบ ซึ่งในปีนี้เราได้เพิ่มลูกเล่นโดยการใช้เส้นที่โค้งมนมาใช้มากขึ้นเพื่อสร้างความร่วมสมัย และทำให้หนังสือเล่มนี้เป็นเล่มที่สวยงามรูปแบบ

สีที่ใช้ในการออกแบบจะใช้สีหลักขององค์กร คือ สีฟ้า-สีเหลือง เป็นหลัก เพื่อสร้างการจดจำว่าเป็นวารสารขององค์กร TCEB ซึ่งในปีนี้ได้เพิ่ม 2 สีหลักที่จะนำมาใช้ตลอดทั้งปีคือสีเขียว กับ สีเขียว เพื่อสอดคล้องไปกับปีแห่งการจัดประชุม และ CI ของทาง TCEB ในเรื่องของการเขียนหรือการสื่อสารจะเน้นไปที่การเขียนแบบกระชับเข้าใจง่ายแต่ยังคงความเป็นทางการอยู่ พิรุณการแปลภาษาอังกฤษใน Format ที่ทาง TCEB ได้กำหนดไว้

## CONCEPT CONTENTS

### หน้า 1 หน้าปก

ในแพ็ลเล่มจะมีรูปที่แตกต่างกันออกไป ตามเทรนด์ของโลก ที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของ TCEB เราเน้น ออกแบบหน้าปกให้สวยงามเข้ากับยุคสมัย

### หน้า 2 President Editor

บทบรรณาธิการ เกริ่นนำถึงเนื้อหาภายในเล่ม ที่เราออกแบบให้ผู้อ่านรับรู้ว่า จะได้พบกับไฮไลต์เรื่องอะไรในสารสารฯ แต่ละฉบับ สื่อสารด้วยภาษาที่ กระชับเข้าใจง่าย

### หน้า 3 Content (สารบัญ)

จะบอกเรื่องที่จะนำเสนอ ด้วยการสื่อสารด้วยภาพที่น่าสนใจของแต่ละ คอลัมน์

### หน้า 4 – 7 คอลัมน์ Special Story

เป็นเรื่องราวของธีมหลักของเล่ม ตามเทรนด์ของโลก หรือตามแผนการ ดำเนินงานของ TCEB การสื่อสารเน้นเรื่องการใช้ภาษาที่กระชับ อ่านง่าย แต่ยังคงการสื่อสารในแบบทางการ อย่างเรื่องราวที่จะนำเสนอใน Mockup จะเป็นเรื่อง “Thailand MICE Destination” ปัจจัยที่ประเทศไทยเป็น จุดหมายปลายทางของนักเดินทางไม่ซ้ำ ความพร้อมในการจัดงานระดับ นานาชาติที่หลายงานใหญ่กำลังมาจัดเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทย

### หน้า 8 – 9 MICE InnoTech

นำเสนอเรื่องราวของ เทรนด์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทางด้านอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ ว่ามีอะไรเป็นนวัตกรรมใหม่ที่จะมาช่วยให้อุตสาหกรรมไม่ซ้ำขึ้น พัฒนาขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการมีส่วนร่วมของ TCEB ที่มีส่วนช่วยผลักดันเทคโนโลยีหรือ นวัตกรรมเหล่านี้ให้เกิดขึ้น

E| Eli Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลิ พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AK-MM

Legal

## CONCEPT CONTENTS

### หน้า 10 - 11 คอลัมน์ TCEB Update

นำเสนอข่าวกิจกรรมสำคัญในช่วงที่ผ่านมาของ TCEB ที่ต้องการเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ

### หน้า 12 - 13 All About MICE

นำเสนอสถานที่จัดงานหรือจัดประชุมที่น่าสนใจในประเทศต่างๆ จากทั่วภูมิภาคพร้อมสถานที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมไม่ว่าแบบครัวเรือน

### หน้า 14- 16 TCEB Highlight

นำเสนอโครงการสำคัญในช่วงที่ผ่านมาของ TCEB หรืออาจเป็นการถอดองค์ความรู้จากการสัมมนาเพื่อมาเผยแพร่แบบกระชับเข้าใจง่าย

### หน้า 17 MICE PR News

นำเสนอข่าวอัพเดทในอุตสาหกรรมไม่ว่า เพื่อช่วยผู้ประกอบการเผยแพร่ข้อมูลอัปเดท และคอลัมน์นี้อาจพัฒนาไปสู่การสร้างรายได้กับคืนมาโดยการขายพื้นที่ข่าว

### หน้า 18 - 19 Event Calendar

แนะนำปฏิทินงานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นหลายๆ งาน เพื่อให้ผู้อ่านรับทราบว่าจะมีกิจกรรมอะไรเกิดขึ้นบ้าง

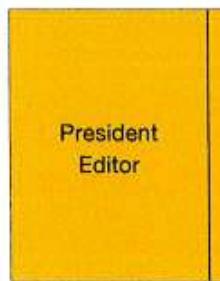
### หน้า 20 Back Cover

AD TCEB

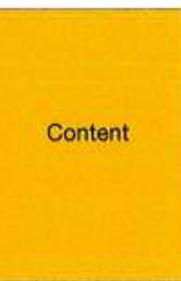
# DUMMY



p.1



p.2



p.3

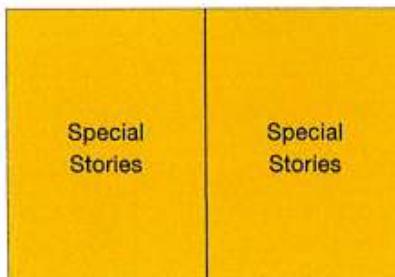


p.4

Special  
Stories

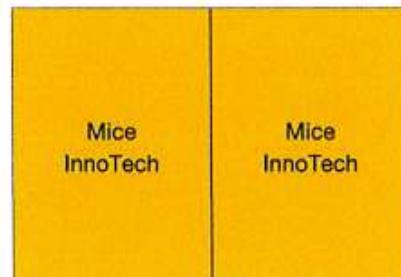
p.5

Special  
Stories



p.6

Special  
Stories



p.7

Mice  
InnoTech



p.8

Mice  
InnoTech



p.10

TCEB  
Update

p.11



All About MICE

All About MICE



TCEB Highligh

TCEB Highligh



TCEB Highligh

MICE  
PR News

p.12

p.13

p.14

p.15

p.16

p.17



Event  
Calendar

Event  
Calendar



p.20

## ISSUE THEME

### MICE Guru V27: Thailand MICE Destination

ปัจจัยที่ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางนักเดินทางไม่ใช่ ความพร้อมในการจัดงานระดับนานาชาติที่หลากหลายในใหญ่กำลังมาจัดเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทย

### MICE Guru V28: Thailand MICE to Meet You

เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจชาติในปี 2566 และเป็นปีแห่งการจัดประชุมและการจัดแสดงสินค้า พร้อมแคมเปญภายใต้ชื่อ “SPIRE Thailand: Strengthen Power In Regional Exhibitions”

### MICE Guru V29: Creative Economy

นำเสนอดีไซน์ชุมชนและเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่สายตาชาวโลกเดินทางไม่ใช่ โดยใช้ Localization นำความเป็นท้องถิ่นสู่งานไม่ใช่ สอดแทรกกลิ่นอายความเป็นท้องถิ่นไทยในแบบมุ่งต่างๆ ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางอันน่าประทับใจของผู้จัดงานไม่ใช่จากทั่วโลก ยกระดับ Local สู่ Global พัฒนาเศรษฐกิจชาติด้วยความคิดสร้างสรรค์

### MICE Guru V30: Powerful Sustainability

พัฒนาอุตสาหกรรมไม่ใช่ควบคู่ไปกับการรักษาโลก ซึ่งยังคงเป็นเทรนด์ของโลกในยุคปัจจุบัน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้จัดงาน แล้วร่วมพาไม่ใช่ไปสู่ความยั่งยืน

### MICE Guru V31: Food Festivals for Destination

อาหารเป็นอัตลักษณ์สำคัญในการบ่งบอกตัวตนทางวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ทั้งยังเป็นหนึ่งในแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้นักเดินทางไม่ใช่สายตามลิ่มลอง โดยเฉพาะอาหารท้องถิ่นซึ่งสามารถอกเล้าเรื่องราววิถีวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาของแต่ละชุมชนได้ เป็นตัวเครื่องมือที่ช่วยกำหนดภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทาง และช่วยสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

### MICE Guru V32: Creating People, Build the MICE Future

หนึ่งในทรัพยากรทางคุณค่าของอุตสาหกรรมไม่ใช่คือทรัพยากรบุคคล การพัฒนาและเสริมศักยภาพ “คนไม่ใช่” จึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งไม่เพียงยกระดับมาตรฐานบุคลากรด้านไม่ใช่เท่านั้น รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเท่านั้น ยังต้องมุ่งเน้นที่การพัฒนาศักยภาพของเยาวชน หรือบุคลากรต้นน้ำ เพื่อสร้างผู้นำที่เปี่ยมด้วยคุณภาพสู่การสร้างอนาคตของอุตสาหกรรมไม่ใช่

## แผนการดำเนินงาน

	November 2022	December 2022							
	1 - 5 Nov	8 - 12 Nov	15 - 19 Nov	22 - 26 Nov	29 - 3 Nov-Dec	6 - 10 Dec	13 - 17 Dec	20 - 24 Dec	27 - 31 Dec
นำเสนอหัวข้อและรับให้กำกับ TCEB เลือกเพื่อจะนำไปดำเนินการต่อ พร้อมปรับตามส่วน									
ดำเนินการเขียนตัวบันทึก TCEB พร้อมส่งให้ TCEB approve ก่อนดำเนินการแปล EN									
แปลภาษาอังกฤษ พร้อมส่งให้ TCEB approve									
วาง Layout พร้อมส่งให้ TCEB approve									
แก้ไข Layout ตามที่ TCEB เห็นสมควร									
TCEB approve									
Digital Proof 1									
Digital Proof 2									
Print									
เผยแพร่ MICE Guru ในฐาน Interactive									
ส่งหนังสือให้ TCEB									
ดำเนินการส่งไปประเทศญี่ปุ่น									
ดำเนินการส่งจุดวัง 60 ชุด									

ผู้รับผิดชอบ

### ประภาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยรยา

Creative Director และ Project Manager

เบอร์โทรศัพท์ : 089 556 5444 • Email : prakasit.plkw@gmail.com

มีประสบการณ์ด้านการออกแบบสื่อมากกว่า 20 ปี ซึ่งได้รับการยอมรับในผลงานทั้งภาครัฐและเอกชน และที่สำคัญยังเป็นผู้ออกแบบ MICE Spotlight by NCC ของศูนย์การประชุมแห่งชาติ ซึ่งเป็น Magazine ในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยตรง และยังเป็นบริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้ผลิต MICE Guru ในปี 2021 จนจบโครงการ

E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อีลิต พับลิชชิ่ง จำกัด

AK:ML

Legal



# ตัวอย่าง LAYOUT

PRINT

E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AB:MM

Legal

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

# SJNU

MICE  
GURU

BY TCEB



TCEB

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ISSUE 27 | 25 AUGUST 2022  
2565 | 2022

THAILAND

MICE

DESTINATION

TCEB UPDATE  
Thailand will be “Smart”  
in the MICE market in 2022.  
TCEB SUCCESSFULLY LAUNCHED  
“THAILAND MICE: ALL THE MAGIC”  
AT INDEX FRANKFURT 2022.

COVER STORY  
International  
Meetings  
Aiming  
Thailand  
Enhancing Global  
Confidence



TCEB HIGHLIGHT  
International Meetings  
WELCOME TO THE REOPENING  
OF THAILAND’S BIG EVENTS TO REINFORCE  
CONFIDENCE IN THAI MICE INDUSTRY

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd  
vision san waesuwan@elitepub.com

B.MC  
Legal





**Thailand 2022: A Year of International Events**

Thailand has been named the "Year of International Events" by the Ministry of Tourism and Sport, marking its commitment to showcasing the country's rich culture, natural beauty, and modern infrastructure on the global stage. This year, Thailand will host numerous international events, including:

- Coffee and Bakery Fair 2022**: A major exhibition for coffee and bakery products, held from January 20 to February 20, 2022.
- Robotics, and Automation Event: Robot iFair 2022**: A technology exhibition focusing on robotics and automation, held from March 10 to 12, 2022.
- Smart Thailand 2022: The Smartest Thing**: An exhibition on smart technologies, held from March 20 to April 17, 2022.
- INCOAS-ASIA 2022: International Master Course on Aging Science**: A course on aging science, held from April 10 to 14, 2022.
- ICIP 2022: Women and Travel Blog Exchange Asia 2022**: A platform for women travel bloggers, held from April 15 to 17, 2022.
- TEBA Asia 2022: Bangkok's Biggest Business Travel Marketplace L'Ecole Penchance By Starwood Hotels & Resorts Worldwide**: A business travel event, held from April 20 to 22, 2022.
- Chiang Mai Art Biennale 2022**: An international art exhibition, held from May 10 to 20, 2022.
- The International Conference on Family Planning 2022**: A conference on family planning, held from June 10 to 12, 2022.
- APCI: Asia-Pacific Economic Cooperation Open Connect Balance 2022**: A forum on open connectivity, held from June 15 to 19, 2022.
- Thailand's First Sustainable Tourism Conference "Sustainable Tourism: A New Normal" 2022**: A conference on sustainable tourism, held from June 20 to 22, 2022.
- APEC 2022: Thailand's Year of International Events**: The 21st Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) summit, held from November 15 to 17, 2022.
- Family Gathering 2022**: A family gathering event, held from November 18 to 20, 2022.
- Thailand's First Sustainable Tourism Conference "Sustainable Tourism: A New Normal" 2022**: A conference on sustainable tourism, held from November 21 to 23, 2022.
- Smart Thailand 2022: The Smartest Thing**: An exhibition on smart technologies, held from November 20 to December 10, 2022.
- Thailand's First Sustainable Tourism Conference "Sustainable Tourism: A New Normal" 2022**: A conference on sustainable tourism, held from December 11 to 13, 2022.

These events, along with many others, will showcase Thailand's diverse culture, natural beauty, and modern infrastructure, making it a destination of choice for international visitors. Thailand is committed to providing a safe and welcoming environment for all visitors, while also promoting responsible tourism and sustainable development.

## Thailand 2022: A Year of International Events

Thailand has been named the "Year of International Events" by the Ministry of Tourism and Sport, marking its commitment to showcasing the country's rich culture, natural beauty, and modern infrastructure on the global stage. This year, Thailand will host numerous international events, including:

### THAILAND IS BLOOMING WITH A ROW OF INTERNATIONAL WHILE EVENTS

Currently, new Thai 4G industry 4.0 manufacturing areas such as Bath, Auto, and Industrial IoT are emerging. In the year of 2022, Thailand will host 21 international forums in Bath, Auto, Industrial IoT, and other fields. These forums will be held in Bangkok, Chiang Mai, and other provinces across Thailand.



**APEC 2022  
THAILAND**

E | Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อิลลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AKM Legals

Official MICE events will be held from April until the end of the year. These include Thailand's 50th Golden and Silver Fair 2022 in Khan Khaeng District on September 15, Thailand's 50th Anniversary of the Royal Throne 登基 50 週年 on September 28, the 2022 Thailand-China Expo 2022 in October, the 2022 Thailand-Singapore Summer Expo 2022 in Bangkok and Nonthaburi, and the 2022 Thailand-EU Business Forum 2022 in Bangkok on November 15-17, 2022.

Thailand has in turn invited international MICE events to take place in the country. It can be seen that from now on, the impact of events will be steadily increasing. Thailand's tourism is one of the key industries that will contribute to the growth of the economy and Thailand's tourism access the 2022 Thailand's Year of International Events.

Destination in the future.







## MOVING FORWARD WITH BACK STRATEGIC APPROACHES

Lookout at the horizon. Present this year, the MICE industry is ripe to recover from the blow of the government that caused it to remain in the country. This orientation with the planning of effective health measures has reinforced the confidence of MICE to work and support the digital tourism industry as their destination. Therefore, TCEB is using Back & Forward approaches to move the MICE industry back to normal.

**B: BUILD CONFIDENCES & TRUST** This approach is focused on building confidence and trust in the MICE industry by developing MICE industry standards for both medical and event experiences for both medical and event experiences. The standards include Thailand MICE Standard (TMS) 07001:2020, TCEB, Tourism Standard (TS), ISO 20121, and Hygiene Standard (HS) functions for tourism experiences with reference to the government's recommendations for the MICE industry. Such standards will help the MICE industry to adapt to the new normal. In addition, the TCEB continues to develop its online platform, HS Information Center, and the management of MICE parameters. At present, TCEB has been developed to coordinate with the government's announcement under the decree of the MICE industry in accordance with MICE professionals' standards. TCEB is also preparing to become a Convention and Visitors Bureau (CVB) accredited with ISO 20121 as an international standard which satisfies demands by the operator of a tourism organization today.

**A: ACCELERATE DREAM MICE ACTIVITY** The government has announced that it is feasible for the operations of MICE events. The government's encouragement to make the actual expense amount in holding seminars, exhibitions, and events less than 50% of the original (15 July 2022) and 1 December 2022, in support MICE activities to stimulate and protect both government and the private sector to organize local events in the private sector.

**A: Accelerate Dream MICE Activity** CVB continues to support the Thailand MICE industry to return to normal. TCEB has organized 2 large-scale events, Thailand MICE Standardization Conference and Thailand MICE Standardization Conference, on 15 October 2022, 31 October 2022, and 1 December 2022, in support MICE activities to stimulate and protect both government and the private sector to organize local events in the private sector.

PHOTO BY TCEB



ผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย แบค

สำหรับการเดินทางและท่องเที่ยว ต้องมีสุขอนามัยอย่างไร? สำหรับประเทศไทย ท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญมาก แต่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ท่องเที่ยวไทยได้รับผลกระทบอย่างมาก ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องหาวิธีการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลับคืนมา หนึ่งในวิธีการนั้นคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย ที่สามารถให้ความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าชม ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัย ทำให้การเดินทางและท่องเที่ยวเป็นไปอย่างปลอดภัย สะดวก และสนุกสนาน

III



## THAILAND MICE BACK ขับเคลื่อนไปสู่ไทย พร้อมรับเปิดประเทศ THAILAND MICE BACK

DRIVING THAI MICE IN RESPONSE  
TO THE COUNTRY'S REOPENING

เข้าสู่ไตรมาสแรกของปี 2565 ท่องเที่ยวไทยก้าวเดินสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง หลังจากผ่านภัยโควิด-19 ที่มีผลต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างรุนแรง แต่ในช่วงเดือนมกราคม ท่องเที่ยวไทยได้รับการต้อนรับจากนักท่องเที่ยวชาวต่างด้าวในประเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทย ความต้องการเดินทางและท่องเที่ยวของชาวต่างด้าว ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางแบบกลุ่มหรือเดินทางคนเดียว แต่ในช่วงเดือนมกราคม ท่องเที่ยวไทยได้รับการต้อนรับจากนักท่องเที่ยวชาวต่างด้าวในประเทศ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทย ความต้องการเดินทางและท่องเที่ยวของชาวต่างด้าว ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางแบบกลุ่มหรือเดินทางคนเดียว

ต่อไปนี้ สำหรับประเทศไทย ท่องเที่ยวไทยได้รับการต้อนรับจากนักท่องเที่ยวชาวต่างด้าว ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางแบบกลุ่มหรือเดินทางคนเดียว แต่ในช่วงเดือนมกราคม ท่องเที่ยวไทยได้รับการต้อนรับจากนักท่องเที่ยวชาวต่างด้าว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทย ความต้องการเดินทางและท่องเที่ยวของชาวต่างด้าว ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางแบบกลุ่มหรือเดินทางคนเดียว

PHOTO BY TCEB

PHOTO BY TCEB

PHOTO BY TCEB

PHOTO BY TCEB

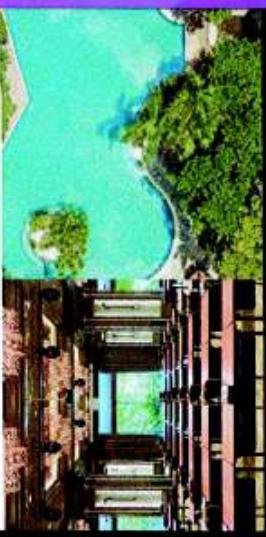
E Elite Publishing Co., Ltd. บริษัท อิลลิพับลิชิ่ง จำกัด จำกัด

L.M. Legal



## MOVENPICK BDMS WELLNESS RESORT BANGKOK

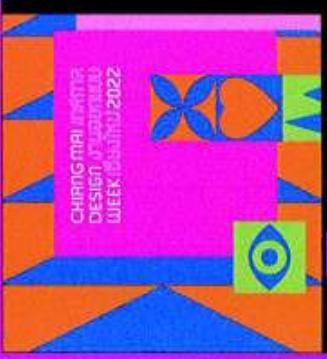
莫文蔚酒店 (Movenpick BDMS Wellness Resort Bangkok) 位于曼谷挽叻区，距离曼谷市内及曼谷市外的著名景点仅数分钟车程。酒店拥有 101 间客房，提供完善的设施，包括 5 间会议厅、健身中心、游泳池、按摩中心及商务中心。酒店内设有多家餐厅及酒吧，提供地道及国际美食。莫文蔚酒店是商务旅行及休闲度假的理想选择。



**Travel with total peace of mind and enjoy 30GB data allowance plus 100-minute calls and 100 SMS message**



**BIG PACK PLUS**



## CHIANG MAI DESIGN WEEK 2022

2022 年 11 月 11 日至 13 日，清迈设计周（Chiang Mai Design Week, CMWD）将在清迈举行。此次设计周将围绕“新设计”（New Design）这一主题，通过展览、论坛、工作坊等形式，展示亚洲和东南亚地区的最新设计趋势。今年的设计周将有来自 10 个国家的 50 多位设计师和品牌参与。



AIS



## THAILAND'S 50TH ANNIVERSARY

为了庆祝泰国王国成立 50 周年，泰国政府计划在 2022 年 12 月 5 日至 10 日期间举办一系列活动。这些活动将包括各种文化、艺术、体育和科学展览，以及音乐会、电影节、美食节等。此外，泰国各地还将举办各种庆典和烟花表演，以纪念这个重要的里程碑。



**C. COMMUNICATE AND INSPIRE THE WORLD**  
“THAILAND’S 50TH ANNIVERSARY” 项目由泰国国家旅游局发起，旨在通过各种活动来展示泰国的文化、历史、自然风光和现代发展成就。项目预计吸引约 100 万人次游客，为泰国旅游业带来约 1000 亿泰铢的收入。项目将通过线上线下的方式，向全球游客展示泰国的魅力。

**K: CLICK ON WORLD EVENTS BIDDING** 泰国正在积极申办世界博览会，希望通过这一平台，进一步提升泰国在国际上的知名度和影响力。目前，泰国已经成功申办了 2025 年世界园艺博览会，正在积极准备申办 2028 年世界博览会。同时，泰国也在积极申办 2029 年世界博览会，希望能够在 2029 年实现申办成功。

E!

Film Publishing Thailand 2022

APR 2022

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

www.efilmthailand.com

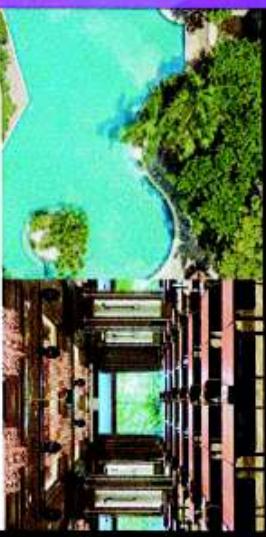


MICE  
PR NEWS

VALUE

## MOVENPICK BDMS WELLNESS RESORT BANGKOK

莫文蔚酒店 (Movenpick BDMS Wellness Resort Bangkok) 位于曼谷挽叻区，距离曼谷市内及曼谷市外的著名景点仅数分钟车程。酒店拥有 101 间客房，提供完善的设施，包括 5 间会议厅、健身中心、游泳池、按摩中心及商务中心。酒店内设有多家餐厅及酒吧，提供地道及国际美食。莫文蔚酒店是商务旅行及休闲度假的理想选择。



**Travel with total peace of mind and enjoy 30GB data allowance plus 100-minute calls and 100 SMS message**



**BIG PACK PLUS**

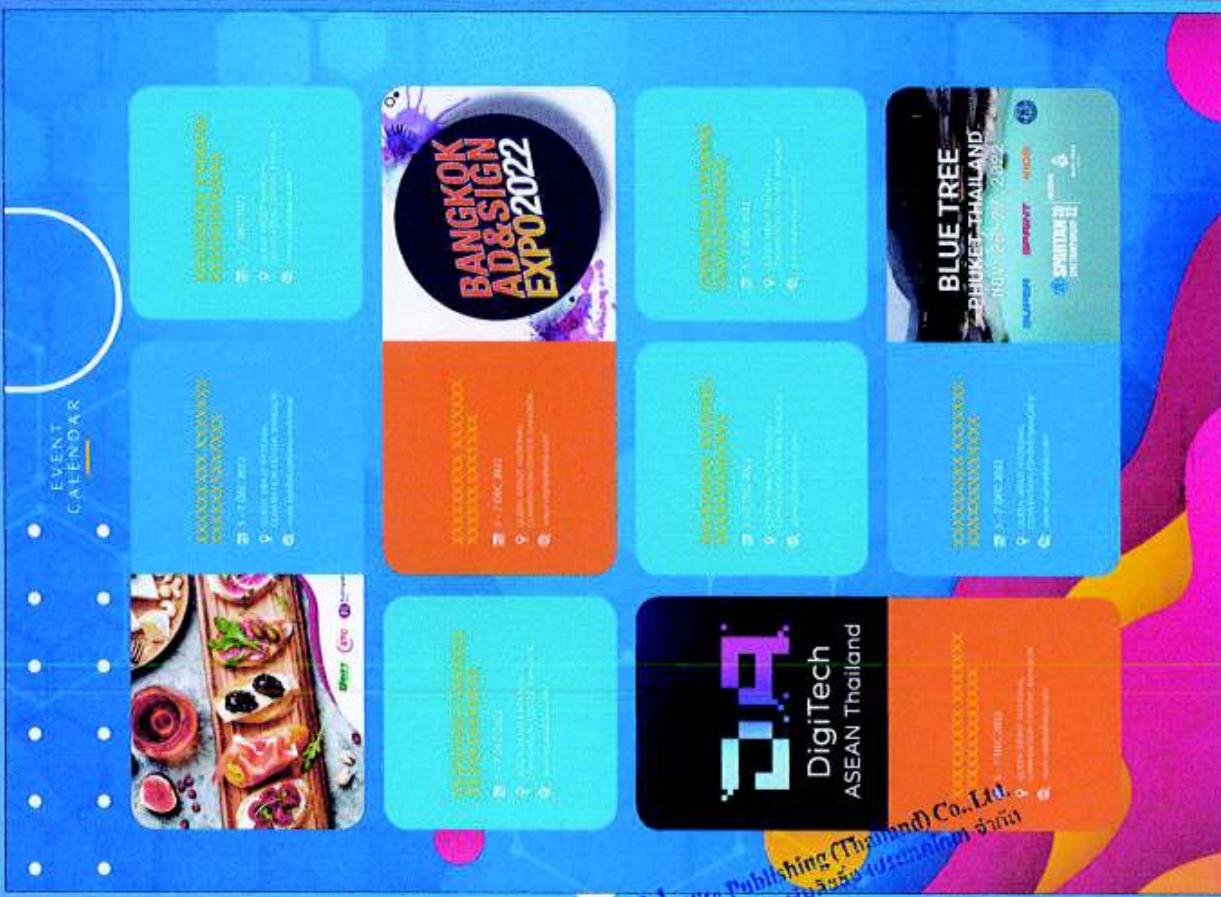
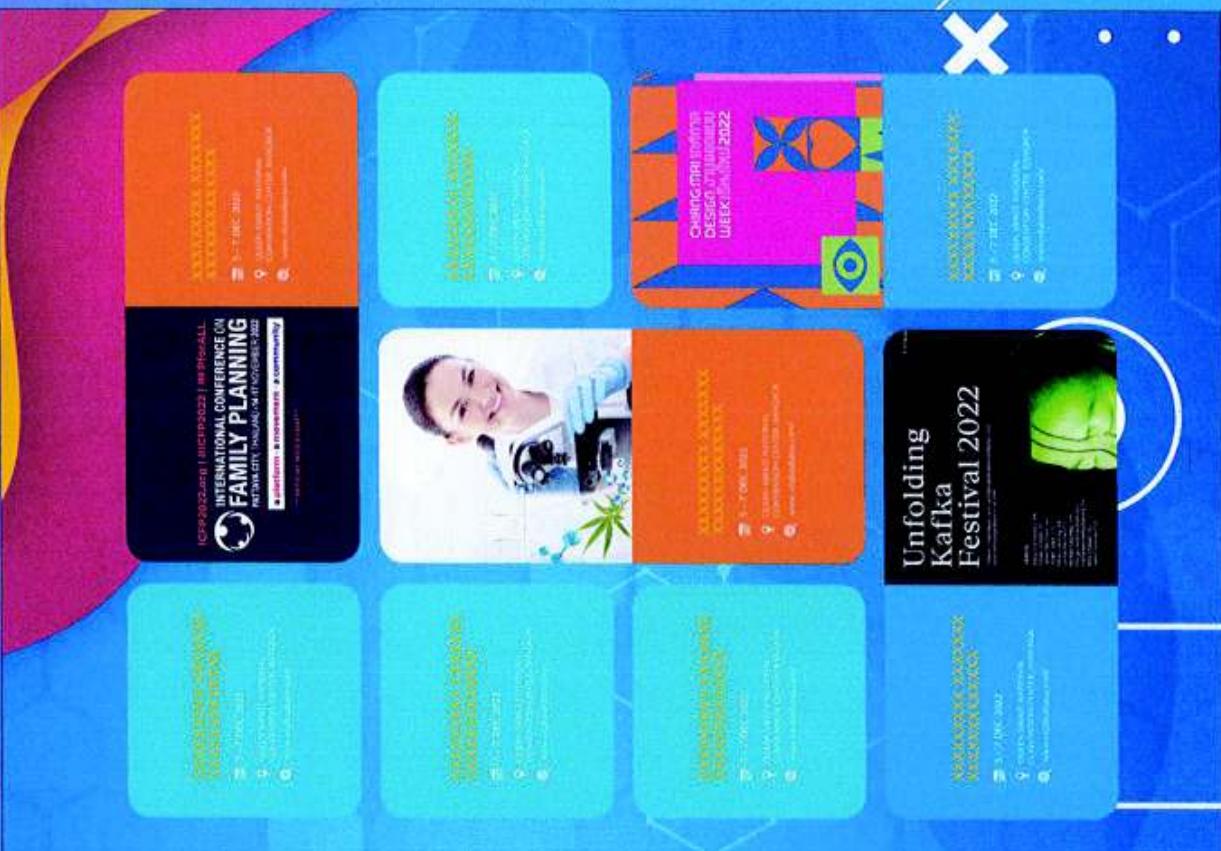


Throughout 2022, there will be many M&A deals across the industry, showing the necessity of the need for Thailand and the recovery of the Thai M&A market. It also highlights that Thailand's economy is still strong.

Page 10

Throughout 2022, there will be many M&A deals across the industry, showing the necessity of the need for Thailand and the recovery of the Thai M&A market. It also highlights that Thailand's economy is still strong.

Page 10



E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
อิลลิต พับลิชชิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด  
B.MT  
Legal

# ເອການໄຊ໌ສົວ

ມະນາຄາດທີ່ຈະມີການຕັ້ງທີ່ຈະມີການຕັ້ງ



ຮັບການຕັ້ງທີ່ຈະມີການຕັ້ງຂອງລົງຈາກຕົວຢ່າງຍິນຍຸດ  
ວ່ານັ້ນໄສຫຼືວ່າມີສຳນັກ  
ວ່ານັ້ນໄສຫຼືວ່າມາດູກປົງໃຈການປັບປຸງການ  
ກາງສົດງາມເຫັນເຖິງການຕັ້ງທີ່ຈະມີການຕັ້ງ  
ທີ່ກັບ ຂັ້ນລົບມູນຫຼາກການ ຂ່າວັນເທິງກົດໜຶ່ງຮັງ, (ເລື່ອວ່າມີການຕັ້ງ  
ທີ່ກັບກາງໄກ)

## ໃນສຶກພະນັກສົດງາມສໍາເລັກ

ໃນ (MICE) ໄດ້ຈຸດຂະແໜງ ອາວໂລ ລັບການນັບປຸງການຕັ້ງທີ່ຈະມີການຕັ້ງ  
ກາງສົດງາມສໍາເລັກ

ສໍານັກການຕັ້ງທີ່ຈະມີການຕັ້ງ  
f MICEinThailand ☎ businessevents@thailand



E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
ບຸກຄົນ ພົມສອບ (ບຸກຄົນໄກ) ຈຳກັດ

Legal  
B:M

# ตัวอย่าง LAYOUT

INTERACTIVE



 SCAN ME

E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AK-MT

Legal



This page shows the table of contents for the booklet. It includes sections such as 'FOREWORD BY THE CHIEF SECRETARY FOR ADMINISTRATION', 'INTRODUCTION', 'THE THAI MICE MARKET', 'THE THAI MICE DESTINATION', 'THE THAI MICE INDUSTRY', 'THE THAI MICE SERVICES', 'THE THAI MICE FACILITIES', 'THE THAI MICE DESTINATION', 'THE THAI MICE INDUSTRY', 'THE THAI MICE SERVICES', 'THE THAI MICE FACILITIES', and 'THE THAI MICE DESTINATION'. There are also sections for 'INNOVATION', 'EXPERIENCE', 'INNOVATION', 'EXPERIENCE', and 'EVENT CALENDAR'.

The main content page features a large image of a city skyline at sunset. Overlaid text reads 'เดินหน้าไปข้างหน้า สร้างความมั่นใจระดับโลก' and 'MOVING THAI MICE FORWARD, ENHANCING GLOBAL CONFIDENCE'. The page contains several columns of text and small images related to the MICE industry.

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อิลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

KMM

Legal



A magazine spread showing various office and home workspace solutions. It includes a standing desk, a video conference setup, and a person working at a desk.

A magazine spread featuring a travel agency advertisement for Bangkok and Pattaya, and a news article about a new law.

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
ฉบับลักลั่น พับลิชิสบิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

กานต์

Legal

**4 สถานที่ 4 เมืองท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สุด  
WITH INTERNATIONAL MICE MEETINGS**

**PHUKET** **PHUKET** เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีความงามทางธรรมชาติที่น่าทึ่ง เช่น หาดทรายขาวละเอียดและน้ำทะเลใส ที่สำคัญที่สุดคือ หònรา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ สำหรับการจัดงาน MICE ภูเก็ต มีห้องประชุมและสถานที่พักที่หลากหลาย ทั้งในเมืองและบนเกาะ ทำให้สามารถจัดงานได้ตามความต้องการของผู้เข้าร่วม

**CHIANG MAI** **CHIANG MAI** เป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ เช่น สถาปัตยกรรมแบบล้านนา อาหารพื้นเมือง และงานศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงเป็นจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศชื่นชอบ สำหรับการจัดงาน MICE เชียงใหม่ มีห้องประชุมที่ใหญ่และทันสมัย พร้อมทั้งสถานที่พักที่สวยงาม

**PHETCHABURI** **PHETCHABURI** เป็นจังหวัดที่มีความงามทางธรรมชาติที่น่าทึ่ง เช่น แม่น้ำเจ้าพระยา ที่ไหลผ่านเมืองอยุธยา ซึ่งเป็นอดีตราชธานีที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน สำหรับการจัดงาน MICE เพชรบุรี มีห้องประชุมที่สะดวกสบาย และสถานที่พักที่มีบรรยากาสริมแม่น้ำ

**PHANOMPHEN** **PHANOMPHEN** เป็นเมืองที่มีความงามทางธรรมชาติที่น่าทึ่ง เช่น แม่น้ำ�� ที่ไหลผ่านเมืองพนมเพญ ซึ่งเป็นอดีตราชธานีที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน สำหรับการจัดงาน MICE พนมเพญ มีห้องประชุมที่สะดวกสบาย และสถานที่พักที่มีบรรยากาสริมแม่น้ำ

**THAILAND MICE BACK** **THAILAND MICE BACK** ด้วยความตั้งใจที่จะฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย หลังจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ประเทศไทยได้เริ่มดำเนินการจัดงาน MICE อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นงานประชุม แสดงนิทรรศการ หรืองานแสดงน้ำเสียง ที่มีผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศจำนวนมาก ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ในปี 2022 ประเทศไทยได้จัดงาน MICE ที่มีขนาดใหญ่และมีความซับซ้อนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นงานแสดงน้ำเสียงที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 10,000 คน หรืองานประชุมที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 5,000 คน ที่มีห้องประชุมที่ใหญ่และทันสมัย พร้อมทั้งสถานที่พักที่สวยงาม

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น วัดมหาธาตุ ห้างสรรพสินค้า ตลาดน้ำ และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

**CHIANG MAI DESIGN WEEK 2022** **CHIANG MAI DESIGN WEEK 2022** จัดขึ้นในวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2022 ที่เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย จัดขึ้นโดยสถาบันออกแบบนานาชาติเชียงใหม่ จัดงานในรูปแบบ线上线下 รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการ นิทรรศการทางวัฒนธรรม และการจัดแสดงน้ำเสียง ที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 10,000 คน

ในปี 2022 ประเทศไทยได้จัดงาน MICE ที่มีขนาดใหญ่และมีความซับซ้อนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นงานแสดงน้ำเสียงที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 10,000 คน หรืองานประชุมที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 5,000 คน ที่มีห้องประชุมที่ใหญ่และทันสมัย พร้อมทั้งสถานที่พักที่สวยงาม

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น วัดมหาธาตุ ห้างสรรพสินค้า ตลาดน้ำ และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ



E| Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
ฉบับล่าสุด (ฉบับที่ ๑)

กม

Legal

# ตัวอย่างจดวางวารสาร

E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อีลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AK:MC

Legal

## รายละเอียดจุดวิเคราะห์

### สถานที่ 68 จุด

1. Starbucks Coffee (สาขาราม菊รี)
2. True Coffee (สาขาคณฑ์อักษร รุ่นที่ 4)
3. True Coffee (สาขาคุรุศาสตร์ รุ่นที่ 4)
4. True Coffee (สาขาโนนทิศาสตร์ รุ่นที่ 4)
5. Starbucks Coffee (สาขาสุขุมวิท 49)
6. Starbucks Coffee (สาขาสุขุมวิท 39)
7. Café Amazon (สาขาสุขุมวิท 39)
8. ใบภารี (สาขาพะรำน 9 ซอย 41)
9. Seefah (สาขาสยาม)
10. Seefah (สาขาอนิยะ)
11. Seefah (สาขาทองหล่อ)
12. Starbucks Coffee (สาขาราม菊รี สแควร์)
13. KOF (สาขาเจ อเวนิว ทองหล่อ)
14. Café Amazon (สาขาสยาม สแควร์ ชั้น 7)
15. Starbucks Coffee (สาขาทองหล่อ)
16. OrGanic Supply (สาขานาคินิวส)
17. Starbucks Coffee (สาขาเมืองไทยประกันภัย)
18. Café Amazon (สาขานานาคินิวส)
19. Inthanin (สาขารามคำแหง 65)
20. True Coffee (สาขาสยามสแควร์ วัน)
21. True Coffee (สาขาเอก ทองหล่อ)
22. TAMP (สาขาสุขุมวิท 31)
23. True Coffee (สาขาอาคารชื่อ จีอ เหลียง)
24. True Coffee (สาขาพาราไดซ์ พาร์ค ชั้น 2)
25. Café Amazon (สาขาสุขุมวิท 22)
26. True Coffee (สาขาสยามสแควร์ ชั้น 3)
27. True Coffee (สาขาสยามสแควร์ ชั้น 2)
28. Café Amazon (สาขาสุขุมวิท 23)
29. True Coffee (สาขา.m.อัลสันส์สุข วิทยาเขตหัวหมาก)
30. True Coffee (สาขาเมืองไทยภัทร)
31. True Coffee (สาขาศูนย์การค้า ชีคอ้อนสแควร์)
32. Starbucks (สาขาอาคารชั้นดุคราช)
33. True CoffEE (สาขาติด เอ็มเพอร์โอล)
34. Café Amazon (สาขาสยาม สแควร์ ชั้น 9)
35. Starbucks Coffee (สาขาสยามกิตติ์)
36. True Coffee (สาขาราม菊รี สแควร์)
37. Café Amazon (สาขาถนนศรีเจริญ)
38. Starbucks Coffee (สาขาชีคอ้อนสแควร์ ชั้น 2)
39. เอกเวอร์เดย์ (สาขาอนิยะ)
40. ขาวดอย (สาขาเชิงซ้าย 4 ซอย 39)
41. Black Canyon (สาขา Big C รั้วดา)
42. ไมอาນี คอฟฟี่ (สาขาเตชะไนน์ พะรำน 9)
43. CAFé Amazon (สาขาวิเศษ รุ่นที่ 4)
44. ร้านกาแฟวารี (สาขาพัฒนาการ)
45. Café Amazon (สาขาฟอร์จูน ทาวน์)
46. กาแฟพันธุ์ไทย (สาขานาคินิวส 1)
47. Au Bon Pain (สาขาอาคารสาธรธานี)
48. Au Bon Pain (สาขาเจ อเวนิว ทองหล่อ 15)
49. Café Amazon (สาขาวัดแยก สีลม)
50. Café Amazon (สาขาสีลม ซอย 5)
51. The Coffee Club (สาขาสีลม)
52. True Coffee (สาขาสีลม ซอย 3)
53. Café Amazon (สาขารามคำแหง 24)
54. Au Bon Pain (สาขาอาคารชั้นดุคราช)
55. Starbucks Coffee (สาขาเตชะไนน์ พะรำน 9)
56. Au Bon Pain (สาขาอาคารสาธรชั้ต ทาวเวอร์)
57. Au Bon Pain (สาขาอาคารสีลม)
58. Starbucks Coffee (สาขาสาธรชัต ทาวเวอร์)
59. True Coffee (สาขา CP TOWER)
60. Library Café (สาขาสุขุมวิท 24)
61. Starbucks Coffee (สาขาสุขุมวิท 23)
62. Kanom (สาขาสุขุมวิท 49)
63. Café Amazon (สาขาสยามกิตติ์)
64. Coffee Block (สาขาสยาม สแควร์)
65. Chan Space (สาทร)
66. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ขอนแก่น (KICE)
67. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ (CMECC)
68. BaanHugHom CAFE (อุดรธานี)

# ผลงานบริษัท



E| Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลิตี้ พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

กม

legal



Client: Jo Malone



Client: Jo Malone



Client: MAC

L:M

Legal



Client : Origins



Client : Corona Beer

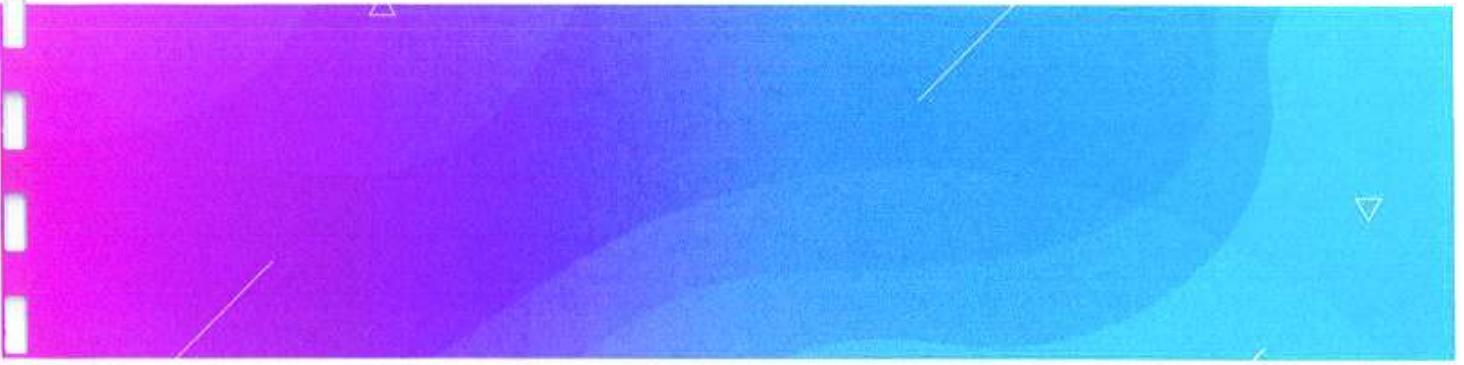


Client : Corona Beer

Edu Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท เอ็ดู พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

Lim

Legal



**Multitasking Man**  
one click consumer

SCB's mobile banking app allows users to manage their finances on the go. The app features a clean interface with easy-to-use functions like bill payment, account balance checks, and transaction history. It also includes social sharing options, allowing users to post updates about their financial activity on various platforms.

Client : SCB

**Cars**  
**CARS**  
benz  
lexus  
mazda  
toyota

Client : MAZDA

**VISIONS AHEAD**  
by true VISIONS

Client : True

Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลเลคท์ พับลิชิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด

Alim

Legal



Client: SEP



Client: กรมพัฒนาฯ



imt Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
อินโนเวชัน พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

L.M.

Legal

Client: L'NGO Magazine / NEVEA

Selfie alert

Selfie Naked Face EXPO BY AHAT MINIT PARK

Nivea Make Up Skin Care

11 Best Selfie

Client: สถาบันการศึกษาสหกรณ์

Global Leadership Education

Excellence in Innovation

Sustainable Colleges

UNDERTAKING HIGHER EDUCATION'S CHALLENGES

SOAS UNIVERSITY OF LONDON

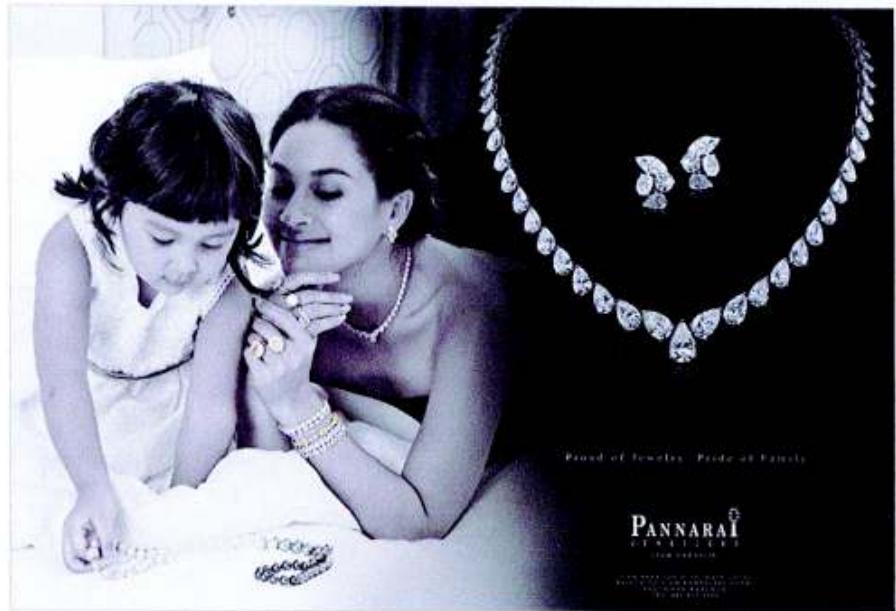
A TRUE GLOBALIZATION IN HIGHER EDUCATION

TRANSFORMING YOU INTO GREATS

ELITE PUBLISHING CHALL

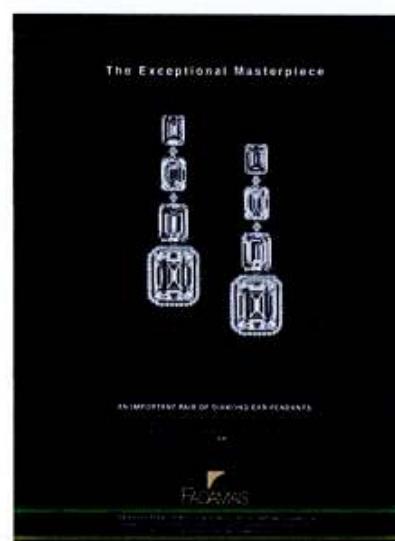
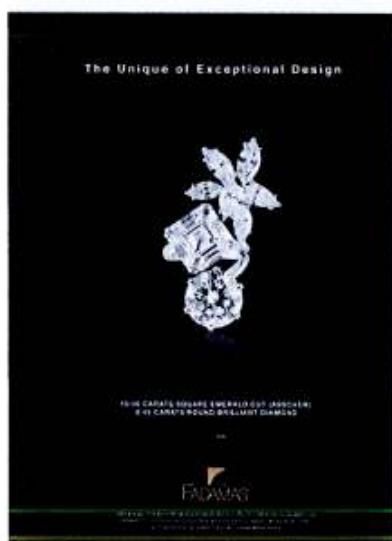
ก.มี

Legale



Proud of Jewels. Pride of Family.

PANNARAI  
JEWELRY

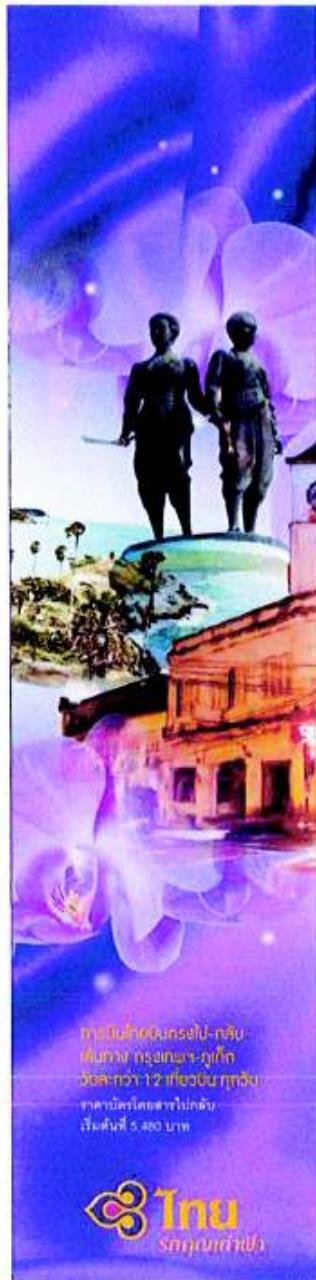


E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
อุตสาหกรรมพิมพ์ไทยแลนด์ จำกัด

Ch: m

Legal

Client: ทีเอ็นดูไน

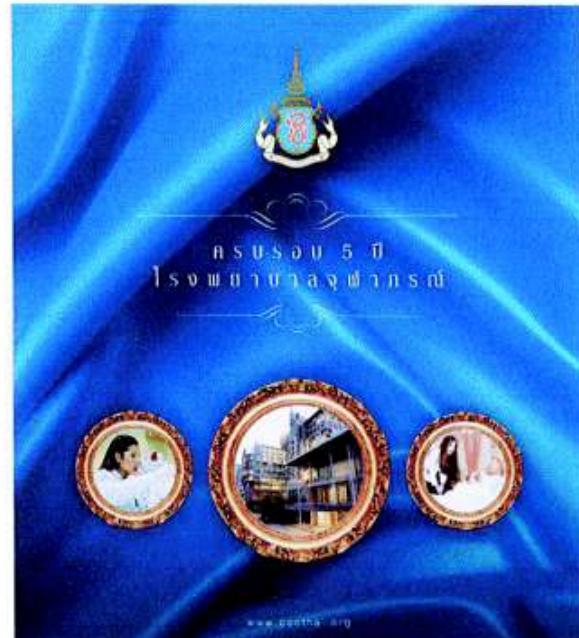


E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อีลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

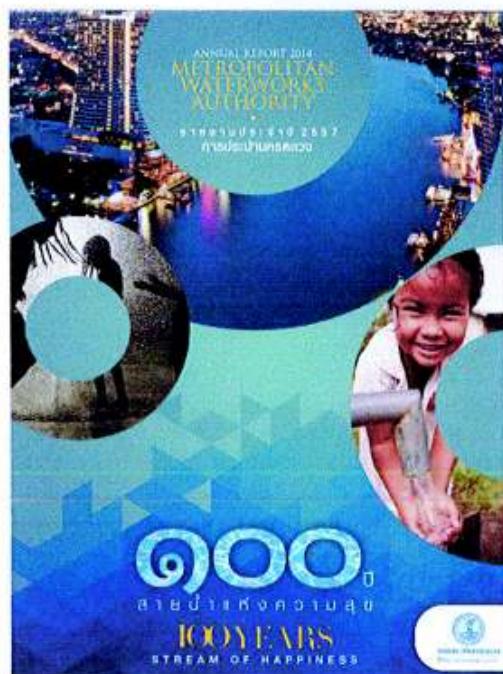
L.M.

Legal

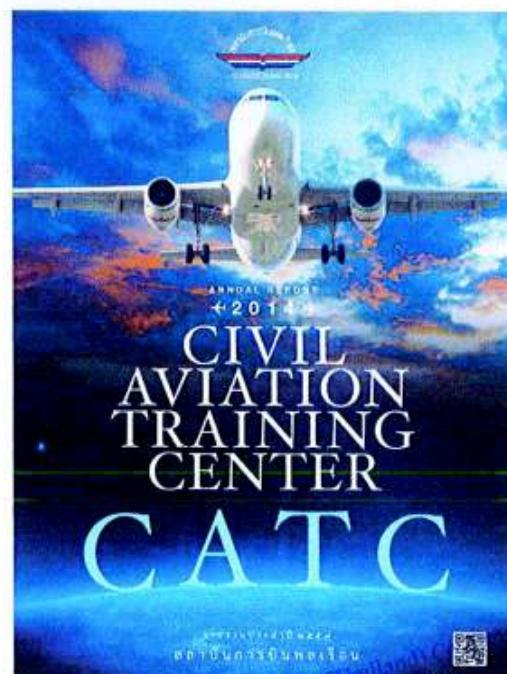
Client:  
กสิกรไทย



Client :  
มูลนิธิอนุรักษ์ฯ

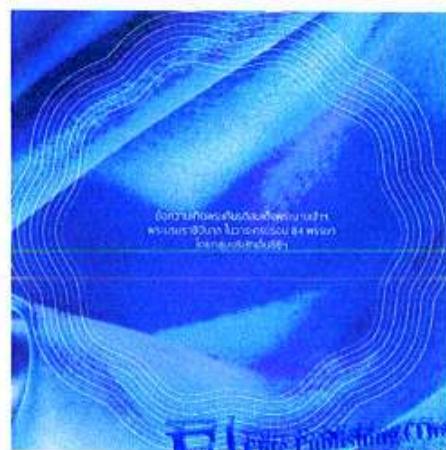


Client :  
สถาบันการบินพลเรือน



E Elite Publishing Co., Ltd.  
ผู้ผลิตหนังสือเชิงพาณิชย์  
K.M. Legal

Client :  
คุณปัจฉิมสุรัตน์ วงศ์วิริยะ



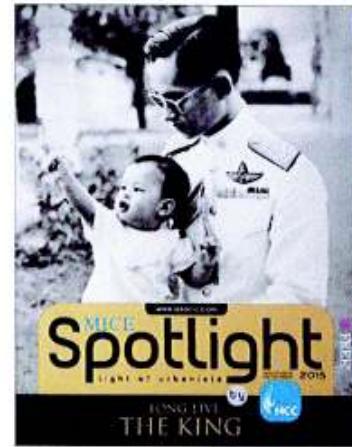
EI Engineering (Thailand) Co., Ltd.  
អភិវឌ្ឍន៍ និង រចនាទីផ្សារ នៃកម្ពុជា

Kh.mn

Legal



Client :  
กู๊ดส์กรุ๊ปจำกัด

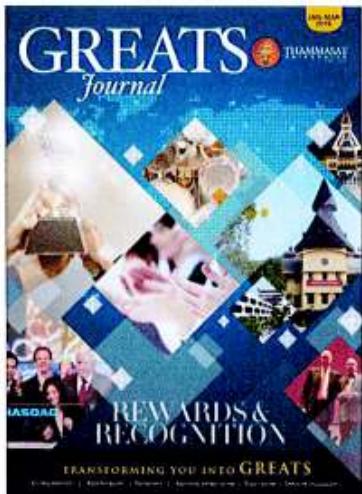


E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อิลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

L:ML

Legal

Client : บริษัทธนกรสุรศักดิ์

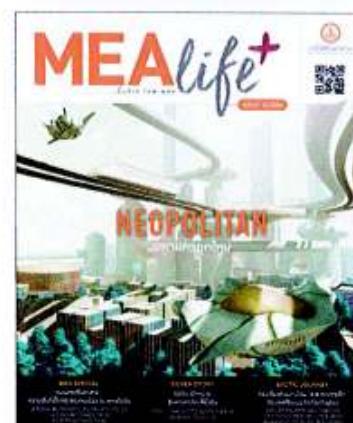
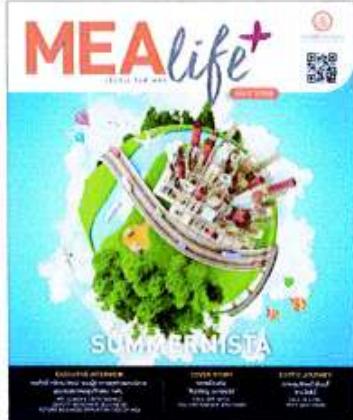


E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd  
บริษัท อิลเลคต์พับลิชิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด

Kim

Legal

Client  
freshairmagazine



E  
A:m  
Legal

Client :  
การไฟฟ้าฝ่ายผลิต

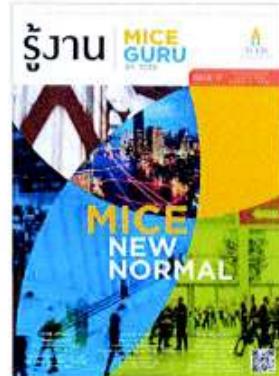
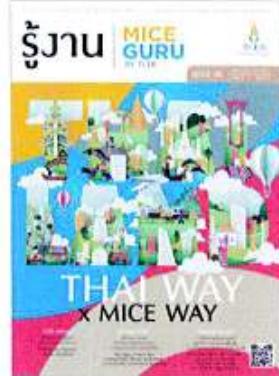


Blue Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท บลู พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

A.M.

Legal

MICE Guru  
TCEB



E| Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บุ๊คส์ อิน ฟาร์ม พร็อกซีเนต จำกัด

L.M.

Legal

Client :  
กานต์ส์ เจมส์ แอนด์ บริษัท

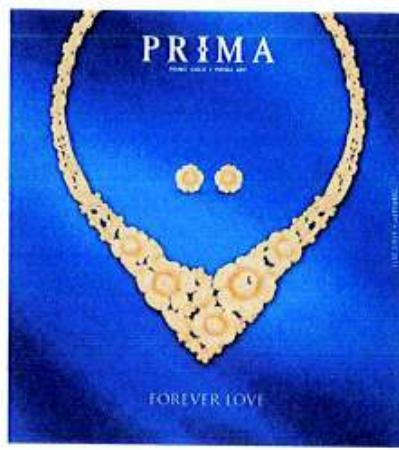


E Elite Publishing  
กานต์ส์ เจมส์ แอนด์ บริษัท

Kim

Legal

Client :  
PRIMA GOLD & PRIMA DIAMOND

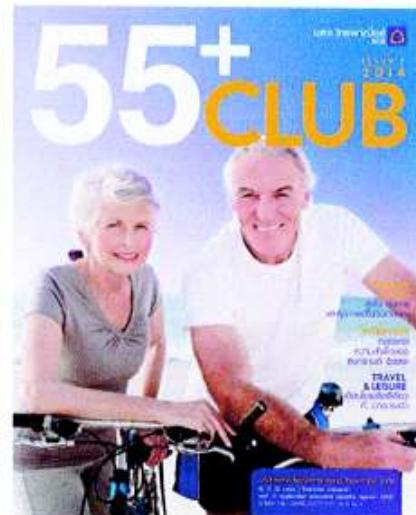
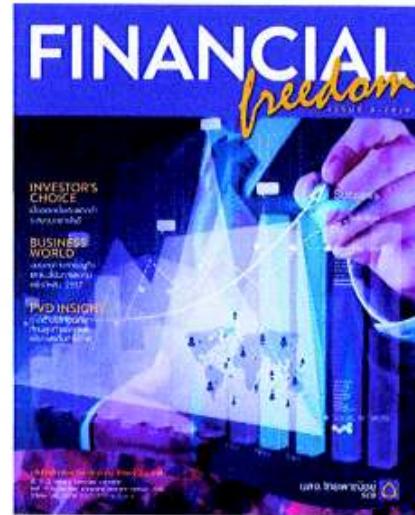


E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
อีลิต พับลิชิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด

AK:MM

Legal

Client : SCB



The left page shows a table of investment products with columns for Product, Type, Investment Period, and Yield. The right page contains articles with headings like "BUSINESS WORLD" and "TWO INSIGHT".

The left page features a large graphic with the text "SCB 55+ CLUB" and "BUSINESS WORLD". The right page contains articles with headings like "TRAVELLING SMART WITH SCB AMERICA", "FOOD &amp; DRINK", and "HOLIDAY COOKBOOK".

E Elite Publishing  
นิตยสาร ผู้นำด้าน บริการด้านสื่อสารองค์กร

Kim

Legal

Client:  
Bank of China



ជាក្រុមហ៊ុនការពារប្រចាំអប់រំ



ទិន្នន័យទីនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា

**GREAT PROMOTION**

ស៊ុវត្ថិភាព  
**50%** **20%**

ការបែងប្រើប្រាស់ប៊ូតិ៍ និងការបែងប្រាស់សោះ

ការបែងប្រើប្រាស់ប៊ូតិ៍ និងការបែងប្រាស់សោះ

ចុះថ្ងៃទី ០១ - ៣១ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៥

លេខទូរសព្ទ: ០ ២៨៧៩ ៥៥៦៦

ព័ត៌មានលម្អិតទូទៅ:

- ទិន្នន័យទីនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- ទិន្នន័យទីនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- ទិន្នន័យទីនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- ទិន្នន័យទីនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- ទិន្នន័យទីនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- ទិន្នន័យទីនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា

លេខទូរសព្ទ: ០ ២៨៧៩ ៥៥៦៦



**50%  
75%**

លេខទូរសព្ទ: ០ ២៨៧៩ ៥៥៦៦

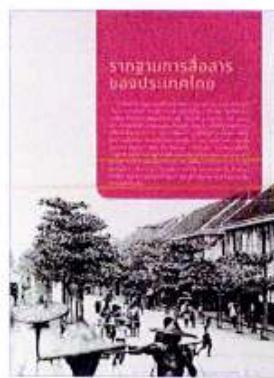
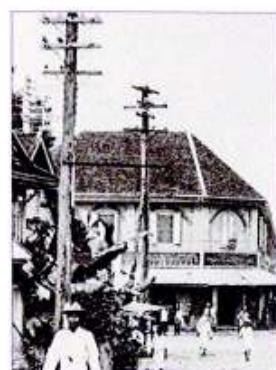
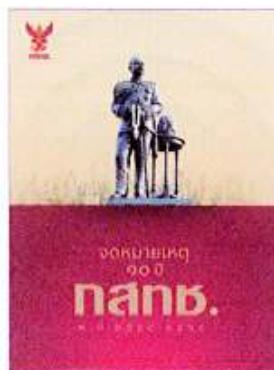
**Cash Back  
5%  
0%**

លេខទូរសព្ទ: ០ ២៨៧៩ ៥៥៦៦

Booklet 5G



ฉบับที่ ๘๐ ๙๐๙



E  
Elit Publishing (Thailand) Co., Ltd  
ฉบับที่ ๘๐ ๙๐๙ (ฉบับที่ ๘๐)

K:m

Legal

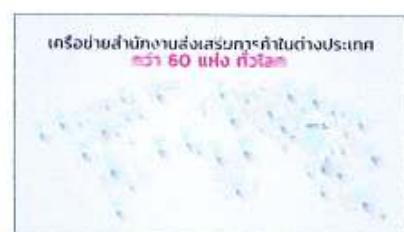
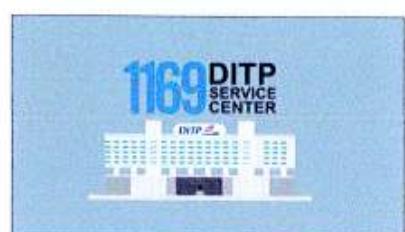
Motion Graphic  
NBTC



E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd  
บริษัท อิลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

*A.MC* Legal

Story Board - Animation  
DITP



E| Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลิท พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

K:MM

Legal

Story Board: Animation  
DITP<sup>®</sup>



**DISTRICT PROFILES**

**Study in British Columbia,  
Canada Workshop**

**IPSEA — Thailand**

**STUDY IN  
BC  
CANADA**



**E** Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อีลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

A'mm Legale



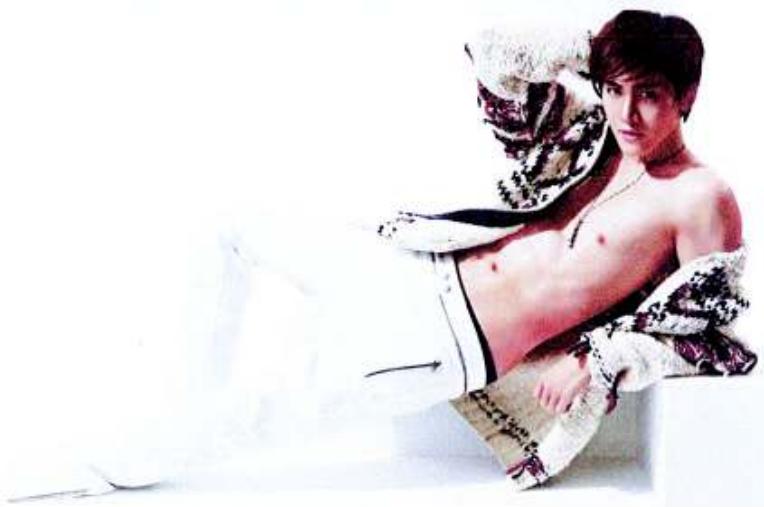
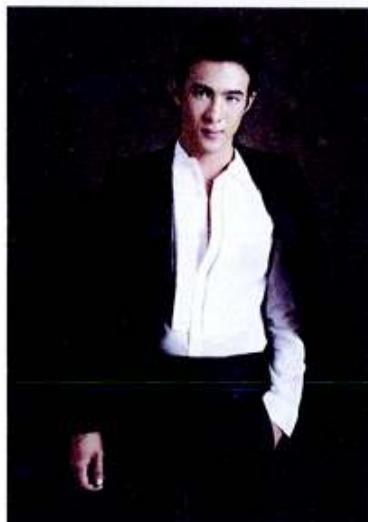
Client : Kantom



E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
อุตสาหกรรมพิมพ์ไทยแลนด์ จำกัด

A:mi

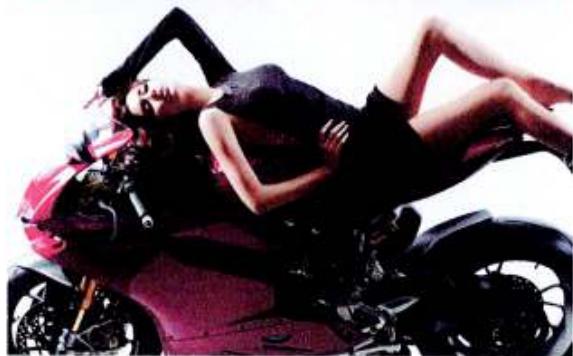
Legal



E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AKM

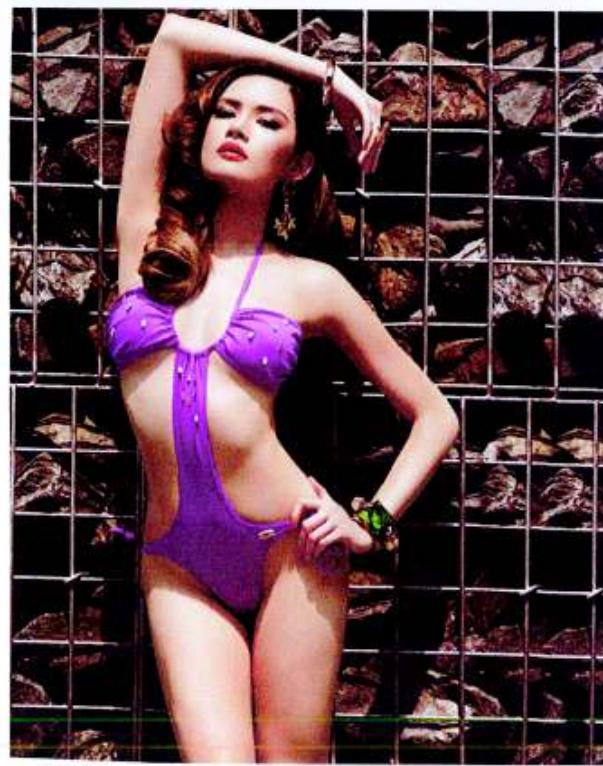
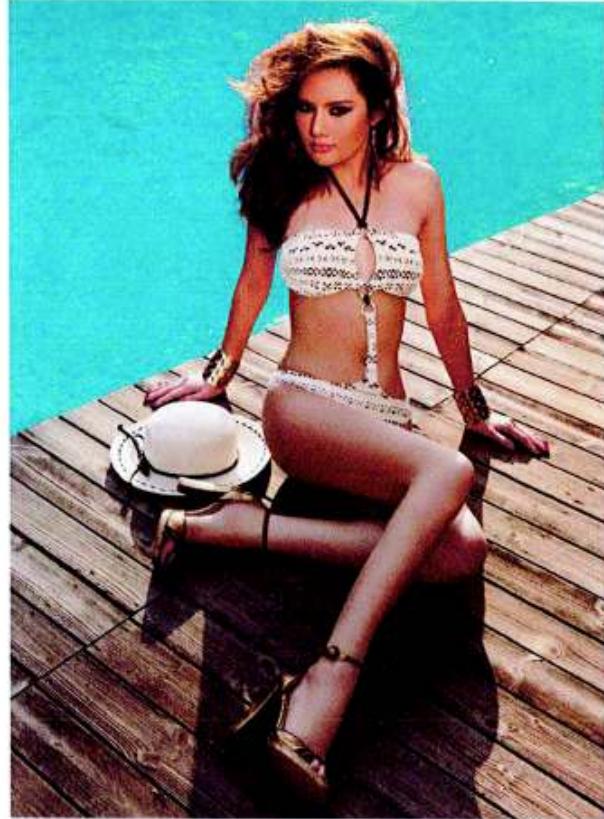
Legal



E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd  
บริษัท อิลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

N.M.

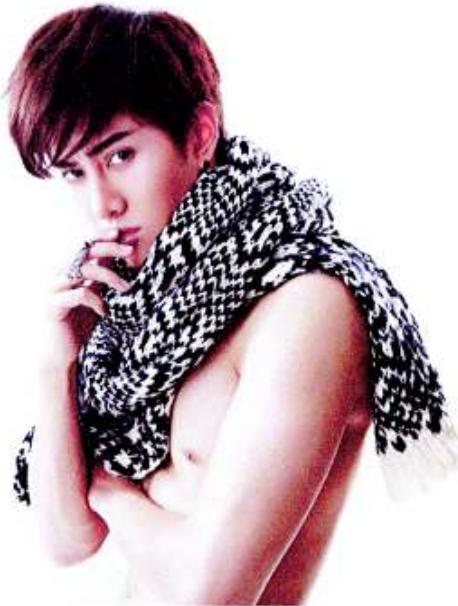
Legal



E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อิลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

Kim

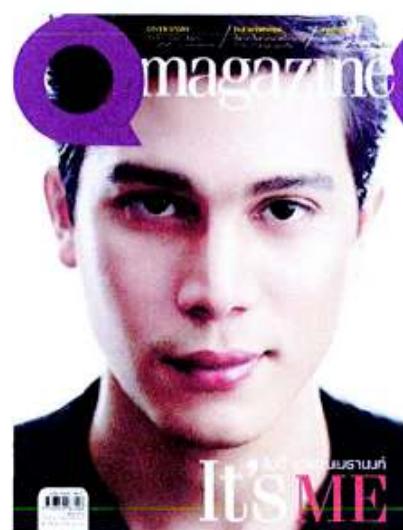
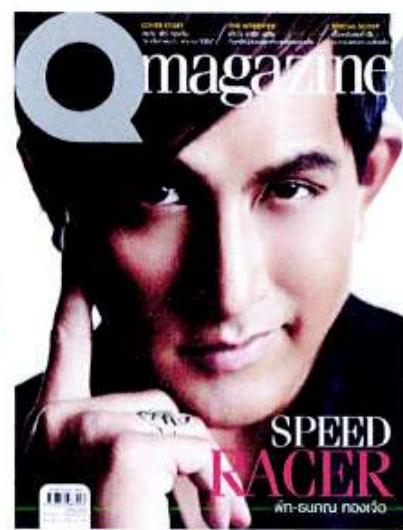
Legal



E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อีลิต พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

K-M

Legal

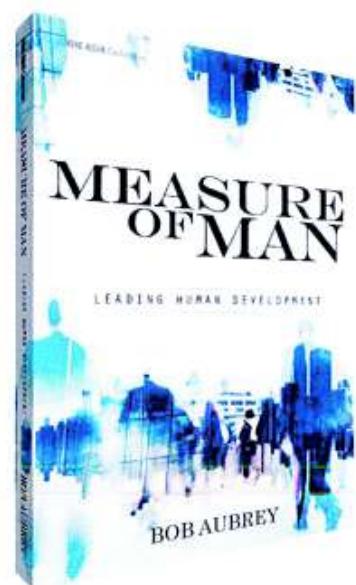
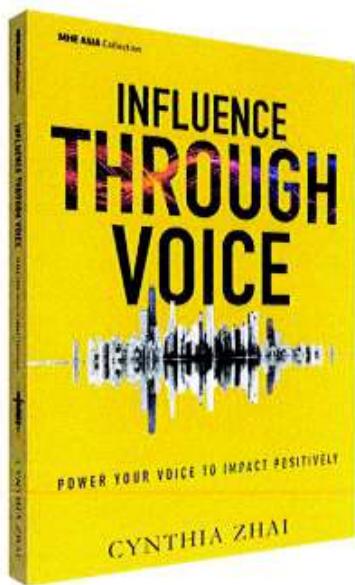
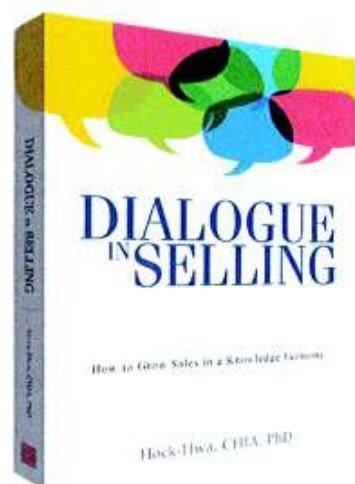
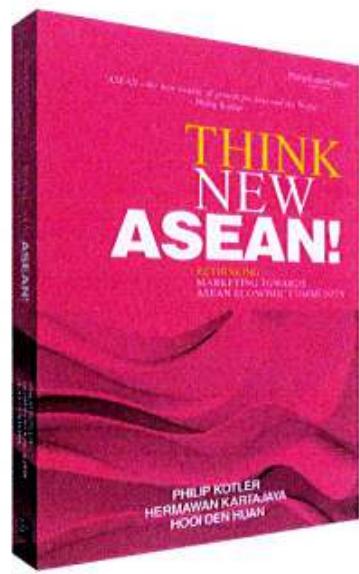
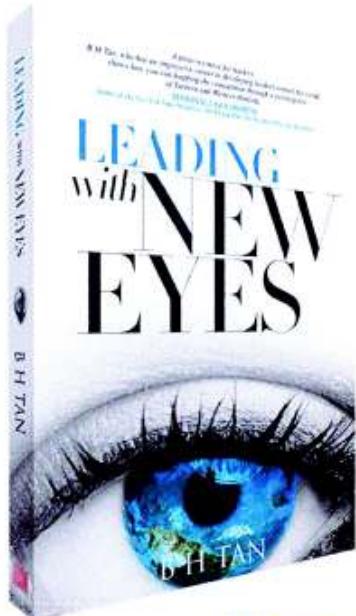


**E** Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

*A:MC*

*Legal*

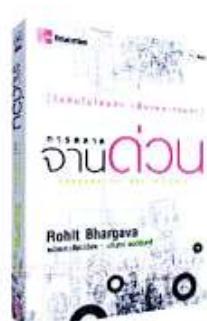
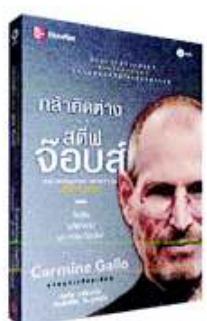
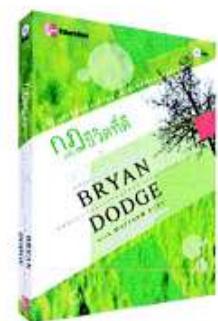
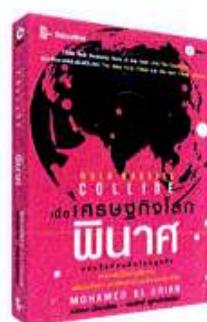
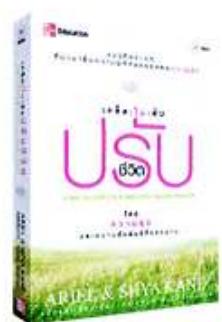
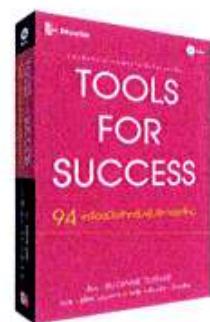
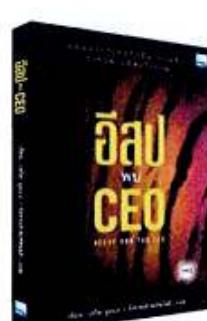
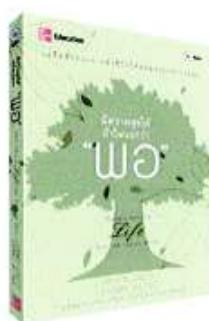
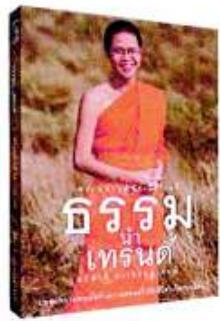
## International Cover Design



E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อินฟาร์นด์ พับลิชิ่ง จำกัด

Kim

Legal



E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อิลลี่ พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

K:m

Legal



E Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท อรักษ์ พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AK-MR

Legal



E| Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อีลิต พับลิชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

AK:MM

Legal

อิลิปับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด  
33 ซอยประดิพัทธ์ 17, กันนบประดิพัทธ์ แขวงพญาไท  
เขตพญาไท กรุงเทพ 10400  
**Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.**  
33 Soi 17 Pradipat, Pradipat Rd., Phayathai  
Phayathai Bangkok 10400  
Tel. 02 278 3088#104

14 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ปรับลดราคามาในเสนอราคาเลขที่ 6511160016113 เสนอ วันที่ 11 พฤษภาคม 2565  
เรียน คณะกรรมการ  
อ้างถึง ในเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ 6511160016113  
เสนอวันที่ 11 พฤษภาคม 2565

ตามที่บริษัทอิลิปับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เสนอราคาจ้างกิจกรรมผลิตสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ /วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรและอุดสาหกรรมไม่ใช่ไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-bidding)ตามใบเสนอราคาเลขที่ 6511160016113 เสนอวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 แล้วนั้น

โดยราคาที่เสนอเป็นเงินทั้งสิ้น 1,275,654.00 บาท ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว และต่อมาทางบริษัทฯ เทืนสมควร ลดราคางอิก 1,000.00 บาท

ดังนั้นราคาใหม่ที่ปรับลดแล้วจึงเป็นเงินทั้งสิ้น 1,274,654.00 บาท ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

 Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อิลิปับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

(นายสุภกิจ เจริญกุล และ นายประภาศิริ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา)  
กรรมการ

 Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท อิลิปับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด  
B.M. Legal



สีลักษณ์พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด  
33 ซอยประดิษฐ์ 17, ถนนประดิษฐ์  
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
Tel. 02 278 3088#104

เลขผู้เสียภาษี 0105553117193

## ใบเสนอราคา Quotation

Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd  
33 Soi 17 Pradipat, Pradipat Rd. Phayathai  
Phayathai Bangkok 10400  
Tel. 02 278 3088#104

Date วันที่ 14-11-2565  
D/M/Y

**Client & Address**  
ชื่อลูกค้าและที่อยู่

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
อาคารรายงานพิพิธภัณฑ์การวิเคราะห์ ชั้นที่ 25 และ 26 ยูบีด โซ 2 เม 1 และ เม 2  
เลขที่ 989 ถนนเพชรบุรี 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทร : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411  
www.tceb.or.th

No. เลขที่	Description รายการ	Quantity จำนวน	Unit Price ราคาต่อชิ้น	Amount จำนวนเงิน
1	ผลิตวารสาร MICE Guru ประจำปี 2565 ดำเนินการออกแบบและผลิตวารสารรายสองเดือนจำนวน 6 ฉบับ รายละเอียดการพิมพ์ ขนาด A4 จำนวน 20 หน้า พิมพ์สีด้วยหมึก Soy Ink บนกระดาษกันน้ำสีฟ้า หรือกระดาษ Green ฉบับประจำเดือนพฤษภาคม-ธันวาคม 2565 จำนวน 2,500 เล่ม ฉบับประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2566 จำนวน 2,500 เล่ม ฉบับประจำเดือนมีนาคม-เมษายน 2566 จำนวน 2,500 เล่ม ฉบับประจำเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2566 จำนวน 2,500 เล่ม ฉบับประจำเดือนกันยายน-ตุลาคม 2566 จำนวน 2,500 เล่ม	6 ฉบับ	198,544.24 -	1,191,265.42 -
2	ดำเนินการส่งกรณีหนังสือไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดทางไปรษณีย์ ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย จำนวน 1,400 เล่ม/ฉบับ รวมถึงดำเนินการออกแบบ และผลิตของชำร่วย 120 ชุด พิมพ์พื้นหลังสี สำหรับใช้ในการดาวน์โหลดนิตยสาร จำนวนไปกว่า 8,400 ชุด (1,400 ชุด/ฉบับ)			
3	จัดทำจดหมาย/แจกจ่าย/จดหมายวารสาร ไม่ต่ำกว่า 60 จุดต่อฉบับ			
4	จัดทำช่องทางการเผยแพร่วารสารทางออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทางต่อฉบับ			
5	ดำเนินการผลิตคิวอาร์โคด (Dynamic QR Code) สำหรับใช้ในการดาวน์โหลดนิตยสาร			
6	จัดทำวารสารในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ในไฟล์ PDF ในไฟล์ JPEG และไฟล์ Artwork ในทุกฉบับ			
Baht บาท	ตัวอักษร  หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกครรษณ์ห้าสิบสี่บาท		Total Amount รวมเงิน	1,191,265.42 -
			VAT 7 % ภาษีมูลค่าเพิ่ม	83,388.58 -
			Net Amount จำนวนเงินทั้งสิบ	1,274,654.-

E | Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท สีลักษณ์ พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

( ..... )

( ประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อุยรยา )

..... / ..../ ..../  
Authorized Signature  
ลูกค้า

14 / 11 / 65 D/M/Y

Authorized Signature  
ผู้เสนอราคา

E | Elite Publishing (Thailand) Co.,Ltd.  
บริษัท สีลักษณ์ พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

A. m. legal