ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำเนื้อหาสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทย
หลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)

สัญญาเลขที่ ๖๕-๑๓๔

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ **๓ มกราคม ๒๕๖๖** ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้ว่าจ้าง**" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๙๔๔ อาคารมิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ โครงการสามย่านมิตรทาวน์ ห้อง ๑๑๐๑-๑๑๐๒ ชั้น ๑๑ ถนนพระราม ๔ แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวพัชญ์สิตา พัชรรุจิพันธ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ ๑๐๐๙๑๒๒๐๑๐๕๗๖๒ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้รับจ้าง**" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำเนื้อหาสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทย หลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) รายละเอียดตามเงื่อนไขในสัญญานี้และข้อกำหนดงาน (Term of Reference) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ใบเสนอราคา ตามเอกสารแนบท้ายผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้
เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๙ หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๗๓ หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๔ หน้า

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๗ หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น **หนังสือค้ำประกันธนาคารกสิกรไทย** จำนวน **๑๑๗,๗๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)** ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน เงิน ๒,๓๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๕๔,๐๖๕.๔๒ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นสี่พันหกสิบห้าบาทสี่สิบสองสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) เป็นจำนวน ๕๘๘,๗๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) เป็นจำนวน ๕๘๘,๗๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) เป็นจำนวน ๕๘๘,๗๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) เป็นจำนวนเงิน ๕๘๘,๗๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานทั้งหมดภายในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....-.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด .....-..... วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด .....-.....วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ .....-.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใด ๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่าง ๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน .....-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า "**กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**" ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการดังนี้

ก) เก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของ สมาชิกเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงจัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ MICE Intelligence Center และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ข) เก็บ รวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ รูปถ่ายหรือภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อจัดทำบทความการสัมภาษณ์ ตามขอบเขตงานของสัญญานี้

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันทีที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิดอุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวพัชญ์สิตา พัชรรุจิพันธ์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวกชกร มุจรินทร์)
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๑๑๗๑๓๕๙๕๔
เลขคุมสัญญา ๖๕๑๒๒๔๐๐๗๖๓๑

Legal

ภ.ส.5 ใบสลักหลังตราสาร

เลขที่ 01853
วันที่ 10 มกราคม 2566

เลขประจำตัว 0105556076323 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียอากร บริษัท ไทย คอนซัลติ้ง จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ 1101-1102
หมู่บ้าน โครงการสามย่านมิตรทาวน์
เลขที่ 944
ตรอก/ซอย -
ถนน พระราม4
เขต/อำเภอ ปทุมวัน
รหัสไปรษณีย์ 10330

ชื่ออาคาร มิตรทาวน์ออฟฟิศทาวเวอร์
ชั้นที่ 11

หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล วังใหม่
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ผู้สลักหลัง
เลขประจำตัวผู้เสียอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,200,934	58
ค่าอากรแสตมป์	2,201	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	2,201	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองพันสองร้อยเอ็ดบาทถ้วน)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 007253 ลงวันที่ 10 มกราคม 2566
เลขระบุเอกสาร ภ.ส.4 คือ 01003070-25660110-1-03-000069

ลงชื่อ .....
ตำแหน่ง นางสาววันวิสา ผงผ่าน
เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน

ใบสลักหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสตมป์ของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ผนวก 1

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center

2. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมจัดทำเนื้อหาสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)
รหัสงบประมาณ 66-1IN03001

3. งบประมาณ

วงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ดำเนินงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ MICE Intelligence Center เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และข้อมูลในด้านต่างๆ ที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ ให้ผู้ประกอบการไมซ์และบุคคลทั่วไปที่สนใจได้ศึกษาและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจให้สามารถแข่งขันในเวทีทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ จึงมีความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ครอบคลุมทั้งเรื่องแนวโน้มของอุตสาหกรรมที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่จะช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศให้กลับมาดำเนินธุรกิจได้ ข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลก รวมไปถึงแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไมซ์ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น

ดังนั้น สสปน. จึงได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาเนื้อหาสำหรับ MICE Intelligence Center เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศ โดยจะนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ของไทยและต่างประเทศ ในรูปแบบบทวิเคราะห์ที่กระชับ เข้าใจง่ายและน่าสนใจ นอกเหนือจากนั้นยังต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมไปถึงผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ได้อย่างเท่าเทียม

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

5. วัตถุประสงค์

1) เพื่อนำเสนอข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อให้รู้เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรอันนำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

2) เพื่อเผยแพร่เนื้อหาข้อมูลสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ที่มีความเกี่ยวข้องกับ MICE Mega Trends ในหลากหลายมิติของอุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ

3) เพื่อยกระดับองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไมซ์ ด้วยองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์ต่างประเทศ รวมถึงองค์ความรู้จากผู้ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Influencer หรือ Blogger) ที่สามารถเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมไมซ์

4) เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศได้ทราบถึงแนวโน้มการปรับตัว โอกาสและอุปสรรค เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ธุรกิจต่อไป

5) เพื่อประชาสัมพันธ์ MICE Intelligence Center ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ข้อมูล

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 วางแผนและจัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ พร้อมทั้งจัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) พร้อมภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์ในรูปแบบที่สวยงามและสอดคล้องกับบทความ รวมถึงจะต้องนำไปจัดวางบนเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสิ้น 38 ชิ้นงาน แบ่งเป็น

6.1.1 จัดทำเนื้อหา บทวิเคราะห์สถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Blog) ที่มีความเกี่ยวข้องกับ MICE Sub Trends 2023 โดยผู้รับจ้างจะต้องค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากนั้นนำมาวิเคราะห์ เรียบเรียง จัดทำเป็นบทความนำเสนอในมุมการนำปรับไปใช้ที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice) แนวทางปฏิบัติ (Implication) รวมถึงเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทรนด์นั้นๆ ที่สามารถนำมาต่อยอดใช้ในธุรกิจไมซ์ได้ สำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทยครอบคลุม M, I, C, E และ Mega Events นำเสนอในรูปแบบภาษาไทย กระชับ และเข้าใจง่าย ความยาวแต่ละบทความ ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 รวมทั้งสิ้นจำนวน 14 ชิ้นงาน

6.1.2 จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ที่ตรงกับหัวข้อตามข้อ 6.1.1 เพื่อนำมาจัดทำเป็นบทความสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้นำแนวคิดไปปรับใช้ในธุรกิจของตัวเอง ทั้งนี้เนื้อหาจะต้องสามารถเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมไมซ์ได้ โดยจัดทำเป็นภาษาไทย (หากผู้เชี่ยวชาญเป็นชาวต่างชาติ ผู้รับจ้างจะต้องแปลเนื้อหาเป็นภาษาไทย) ความยาวแต่ละชิ้นงาน ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ชิ้นงาน

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

6.1.3 จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) จัดทำเป็นรายเดือน โดยการสรุปข่าวในประเด็นความเคลื่อนไหวทางธุรกิจของผู้ประกอบการไมซ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย อาทิ ผู้จัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า สถานที่จัดงาน โรงแรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ นำเสนอในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (จำนวนหน้าของแต่ละภาษาๆ ละไม่เกิน 3 หน้า) รวมถึงจะต้องนำมาจัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) ให้สวยงามพร้อมภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ชิ้นงาน

6.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความ (ในข้อ 6.1) ในรูปแบบจดหมายข่าวเล็กทรอนิกส์ (EDM Electronic Direct Mail) จำนวนไม่น้อยกว่า 26 ฉบับ ในลักษณะดังนี้

6.2.1 ออกแบบจดหมายข่าวเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) พร้อมสร้าง HTML (HTML page building) ทั้งนี้ รูปแบบจะเป็นไปตามที่ได้ตกลงกับ สสปน.

6.2.2 ส่ง EDM ให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในฐานข้อมูลของ สสปน. จำนวนไม่เกิน 20,000 อีเมล์ต่อครั้ง (e-mail sending) จำนวนไม่น้อยกว่า 26 ฉบับ โดยนำเนื้อหาบทความที่ได้จัดทำขึ้น (ในข้อ 6.1) หรือข้อมูลอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วของ สสปน. รวบรวมเพื่อส่ง EDM

6.3 ดำเนินการการประชาสัมพันธ์ พร้อม Boost Post บทความ (ในข้อ 6.1) ผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่างๆ ของ MICE Intelligence Center โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจาก Boost Post ทั้งหมด เพื่อบรรลุเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ของโครงการ ดังนี้

6.3.1 จำนวนผู้สนใจเยี่ยมชมข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านทุกช่องทางของ MICE Intelligence Center เพิ่มขึ้นจำนวน 500,000 Users/Reach

6.3.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการต่ออายุสมาชิก LINE Official Account เพื่อให้ระบบสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงดูแลตอบคำถามผู้ที่สนใจถามเข้ามาในช่องทาง Digital Marketing ของ MICE Intelligence Center อาทิ Facebook, LINE Official Account, LinkedIn, Blockdit และ Instagram

ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

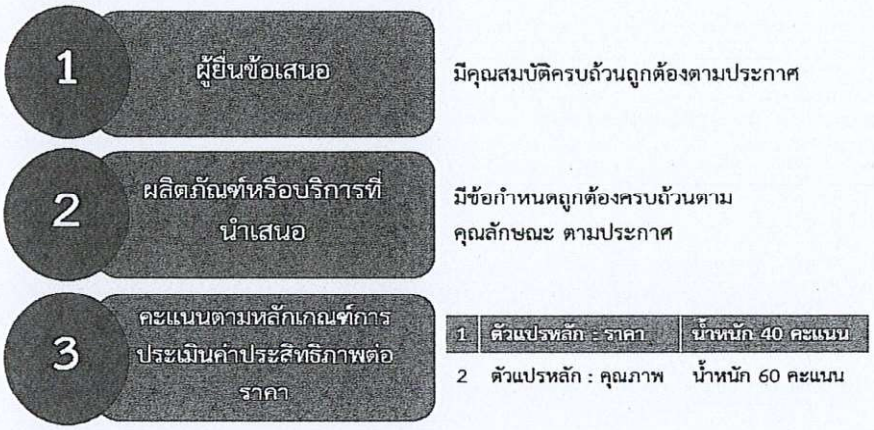
(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด
Legal

ตัวแปรรองที่ 1	**การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ** พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	25
ตัวแปรรองที่ 2	**การนำเสนองานของโครงการด้วยความคิดสร้างสรรค์** พิจารณาจากเทคนิคการผลิตงานออนไลน์และงานเนื้อหา (Content) การออกแบบเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งให้เชื่อมโยงกับเนื้อหาของ MICE Intelligence Center	30
ตัวแปรรองที่ 3	**ความพร้อมและประสบการณ์** พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	20
ตัวแปรรองที่ 4	**ทักษะ/ประสบการณ์ของบริษัท** พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากมีประสบการณ์การจัดทำเนื้อหา บทความ และการทำการตลาดดิจิทัลจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	25
รวม		**100**

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

365 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย 1) เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 1-3 2) บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 1-3 3) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 1-3 4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กโทรนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 1-6	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย 1) เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 4-6 2) บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 4-6 3) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 4-6 4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กโทรนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 7-12	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย 1) เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 7-10 2) บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 7-9 3) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 7-9 4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กโทรนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 13-18	ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
4	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย 1) เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 11-14 2) บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 10-12 3) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 10-12 4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กโทรนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 19-26 5) รายงานสรุปผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่างๆ ของ MICE Intelligence Center ตามเป้าหมายของโครงการ ตามข้อ 6.3	ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสตมป์

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทมี่ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ที่ปรึกษา เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่

บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชัญญรักษ์ ฉิน
ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม
Email: Chanyaruk_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal



TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

TIME CONSULTING

ข้อเสนอด้านเทคนิค

โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center
โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

หน้า 2

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

สารบัญ

1 วัตถุประสงค์ และความเข้าใจในการดำเนินงาน

2 แผนการดำเนินงานโครงการ

3 ทีมที่ปรึกษาและระยะเวลาการดำเนินงาน

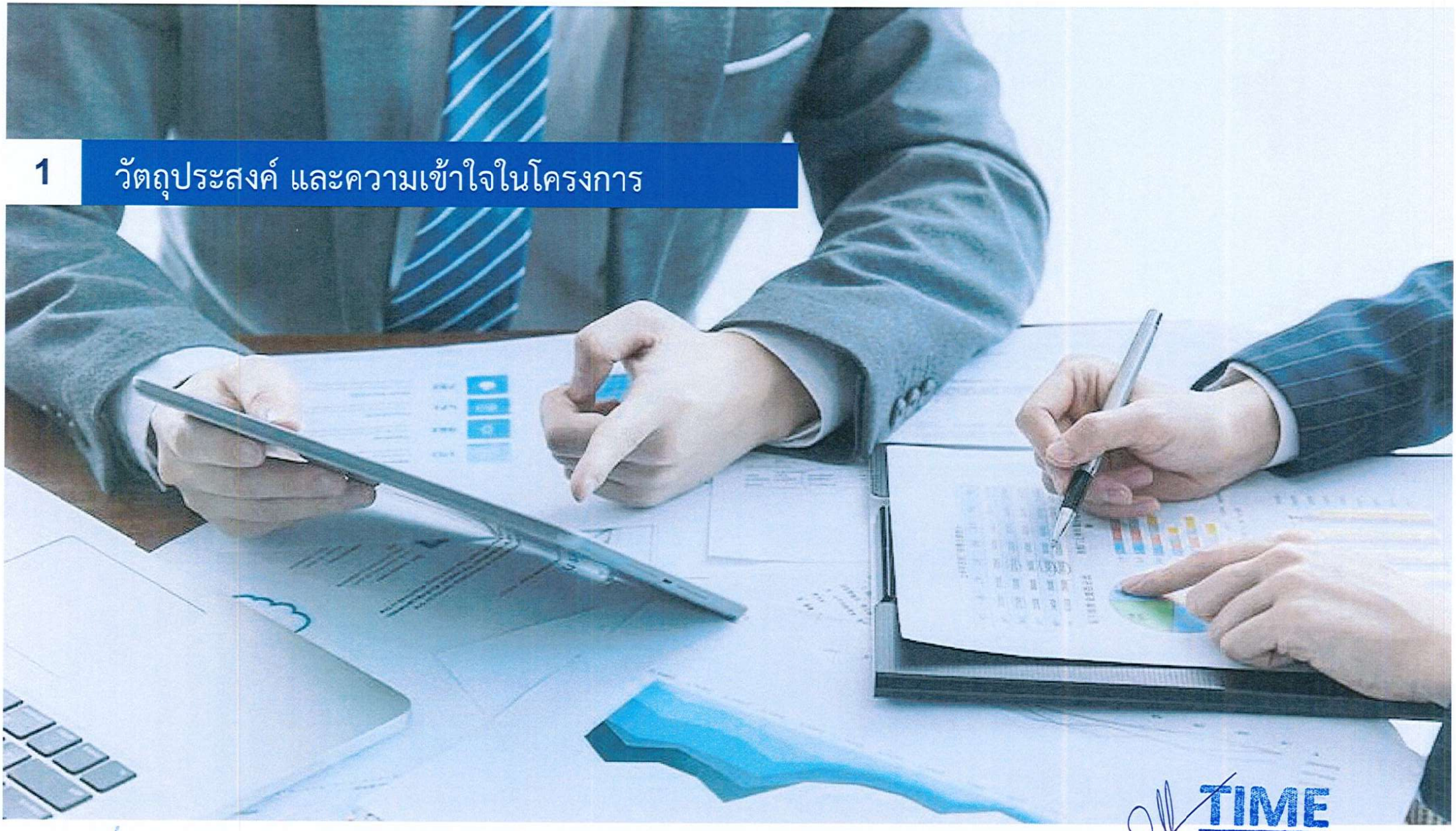
4 ประวัติบริษัท และผลงานที่ผ่านมา

5 ตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้อง

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

Legal

1 วัตถุประสงค์ และความเข้าใจในโครงการ



Legal

TIME
CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ ในการนำเสนอข้อมูล เผยแพร่เนื้อหาสถานการณ์ MICE ทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อรวมยกระดับองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทย รวมถึงเพื่อประชาสัมพันธ์ MICE Intelligence Center

<u>วัตถุประสงค์ของโครงการ</u>

เพื่อนำเสนอข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้รู้เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร

เพื่อเผยแพร่เนื้อหาข้อมูลสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue)

ที่มีความเกี่ยวข้องกับ MICE Mega Trends ในหลากหลายมิติของอุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ



เพื่อประชาสัมพันธ์ MICE Intelligence Center

ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ข้อมูล

เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศได้ทราบถึงแนวโน้มการปรับตัว

โอกาสและอุปสรรค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนธุรกิจตลอดจนกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ธุรกิจต่อไป

เพื่อยกระดับองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไมซ์

ด้วยองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์ต่างประเทศ รวมถึงองค์ความรู้จากผู้ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Influencer หรือ Blogger) ที่สามารถเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมไมซ์

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

การจัดทำบทความ เพื่อสนับสนุนงานของ Mice Intelligence Center เป็นศูนย์กลางความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมไมซ์ บนแนวคิด ก้าวทัน และก้าวล้ำ ทุกการเปลี่ยนแปลงด้วยข้อมูลและบทวิเคราะห์คุณภาพ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้

ความเข้าใจต่อการดำเนินงานในภาพรวม



Knowledge Driven & Business Competitiveness

การรวบรวมข้อมูลข่าวสาร กรณีศึกษา งานวิจัย และข้อมูลเชิงลึกต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

MICE INTELLIGENCE & INNOVATION DEPARTMENT

Community & Networking

การเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ร่วมกันของคนวงการไมซ์ รวมถึงการอัพเดทข่าวสาร Real Time ที่เกิดขึ้น



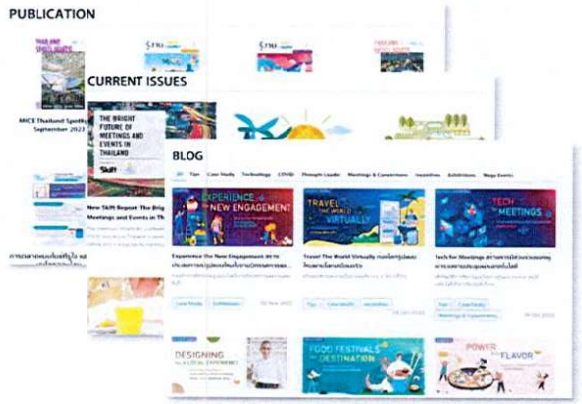
ที่มาของภาพ: intelligence.businesseventsthailand.com, เข้าถึงเมื่อ 2 พ.ย. 2565

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

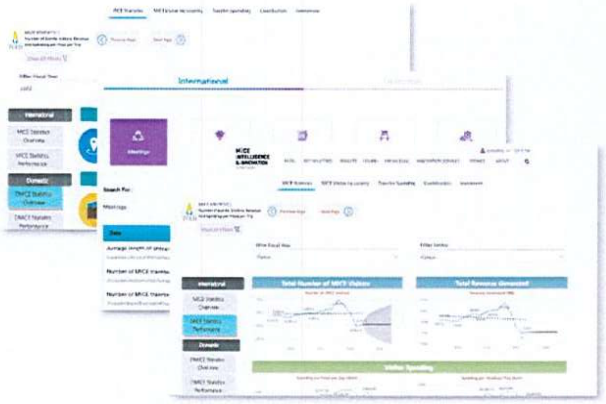
เว็บไซต์ MICE Intelligence Center จะเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร รายงาน สถิติ บทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงบริการให้คำแนะนำการวางแผนจัดงานที่เกี่ยวข้องกับไมซ์

MICE Intelligence Center Website

Example



Blog & Knowledge & Insights



Figures



Innovation Services

- **รวบรวมบทความ วารสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ** อาทิ กรณีศึกษาเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เทคโนโลยี บทสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ รวมถึงมีรายงานแสดงความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการ
- **รวบรวมผลสถิติที่เกี่ยวข้องกับไมซ์** อาทิ จำนวนผู้เยี่ยมชมไมซ์ รายได้ ค่าใช้จ่ายรายคน โดยแบ่งเป็นข้อมูลแต่ละกิจกรรม MICE ทั้งในรูปแบบรายปี และรายไตรมาส ผู้ประกอบการสามารถเลือก Filter ข้อมูลที่สนใจได้ เพื่อประกอบการดำเนินธุรกิจ
- **BizConnect** ช่วยให้ผู้ประกอบการได้ประเมินธุรกิจตนเอง รวมถึงการวางแผนการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็น งบประมาณ ค่าใช้จ่าย รายได้ หรือการหาจุดคุ้มทุน นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันการขอความช่วยเหลือในการวางแผนจัดงาน

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ในต่างประเทศมีหน่วยงานความร่วมมือจากนานาชาติ หรือ JMIC จัดทำแพลตฟอร์มรวบรวมข่าวสาร บทความ งานวิจัย ตารางกิจกรรมด้านการจัดประชุม และนิทรรศการเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในอุตสาหกรรมเช่นกัน

ตัวอย่างความเข้าใจต่อแหล่งข้อมูลและการอัพเดทข่าวสาต่าง ๆ จาก THE ICEBERG Legacies of Business Events

Example

JMIC JOINT MEETINGS INDUSTRY COUNCIL

Joint Meetings Industry Council – JMIC คือ สมาคมสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและมุมมองระหว่างองค์กรระหว่างประเทศที่มีส่วนร่วมในด้านต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมการประชุม





THE ICEBERG Legacies of Business Events โดย JMIC คือแพลตฟอร์มที่เผยแพร่ข่าวสาร กรณีศึกษา และเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เน้นความสำคัญสังคม เศรษฐกิจ การจัด Meeting Convention และ Exhibitionอย่างมืออาชีพ

Features / News / Newsletters

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

- โดยเมื่อกดไปยังบล็อกข่าว หน้าข่าวจะลิ้งก์ไปยังเว็บไซต์ต้นทางที่นำเสนอข่าวนั้น ๆ





Case Studies / Publication / Research

กรณีศึกษา บทความตีพิมพ์ และงานวิจัย

- รวบรวมทั้งกรณีศึกษา งานวิจัยและบทความตีพิมพ์ภายในอุตสาหกรรม จากหลายแหล่ง ร่วมกับพาร์ทเนอร์





Education / Events

การศึกษาและงานกิจกรรม

- รวบรวมกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของอุตสาหกรรม รวมถึงตารางกิจกรรมที่กำลังจะจัดขึ้นในระดับนานาชาติ





Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

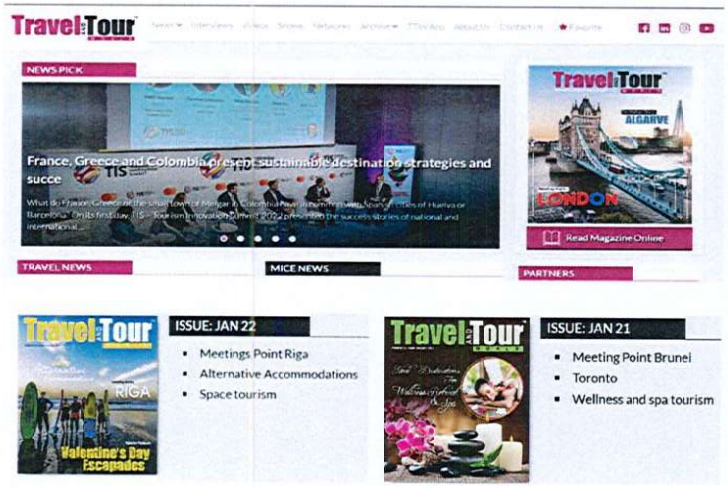
นอกจากสื่อ Travel and Tour World ที่ทำวารสารด้านการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรม MICE ที่มีข้อมูลทั้งข้อมูลภาพรวม แนวโน้มอนาคต กิจกรรม รวมถึงบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ยังสามารถนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลที่น่าสนใจได้

ตัวอย่างความเข้าใจต่อแหล่งข้อมูลและการอัพเดทข่าวสาต่าง ๆ จาก : Travel and Tour World

Example

Travel and Tour WORLD™

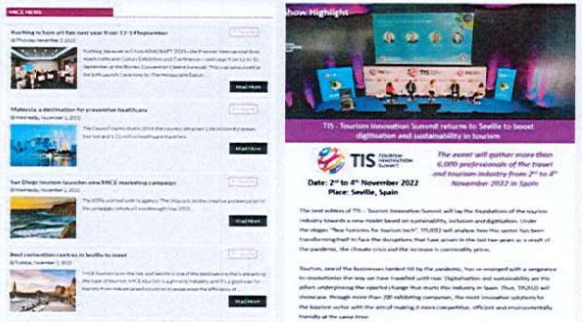
คือแพลตฟอร์มสื่อที่ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีพาร์ทเนอร์มากกว่า 100 แห่ง เพื่อผู้ประกอบการในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึง MICE



News

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ

- Tourism News
- **MICE News**
- Destination News
- Travel Events News
- Technology News



Interviews

- **บทสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** จากทั่วโลกทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ the Head of Sales, Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC), Director VisitMalta Incentives & Meetings, Deputy Governor for Marketing Communications, Tourism Authority of Thailand



Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

นอกจากนี้ในประเทศไทยยังมีแพลตฟอร์มศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center) เพื่อให้ข้อมูลกลยุทธ์ที่การตลาดการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และบทวิเคราะห์ที่แม่นยำ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้

ตัวอย่างความเข้าใจต่อแหล่งข้อมูลและการอัพเดทข่าวสารต่าง ๆ จาก: Intelligence Center in Thailand

Example

TAT Intelligence Center

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้พัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว หรือ TAT Intelligence Center เพื่อให้ข้อมูลด้านกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- ททท. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีฐานข้อมูลตลาดการท่องเที่ยว โดยภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย อาทิ Blog เผยแพร่ข่าวสาร ช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูล แหล่งข้อมูลการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวอย่างรายงานที่จัดทำโดย ททท.








- รวมถึงจัดทำบทวิเคราะห์สถานการณ์ เช่น บทวิเคราะห์สถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวในช่วงโควิด-19



- นอกจากนี้ยังได้เก็บรวบรวมข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว โดยการทำ Social Listening ซึ่งจัดทำรายงานเผยแพร่รายเดือน



- ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ร่วมกับพาร์ทเนอร์ ทั้ง สนามบิน อุทยานแห่งชาติ กรมศิลปากร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

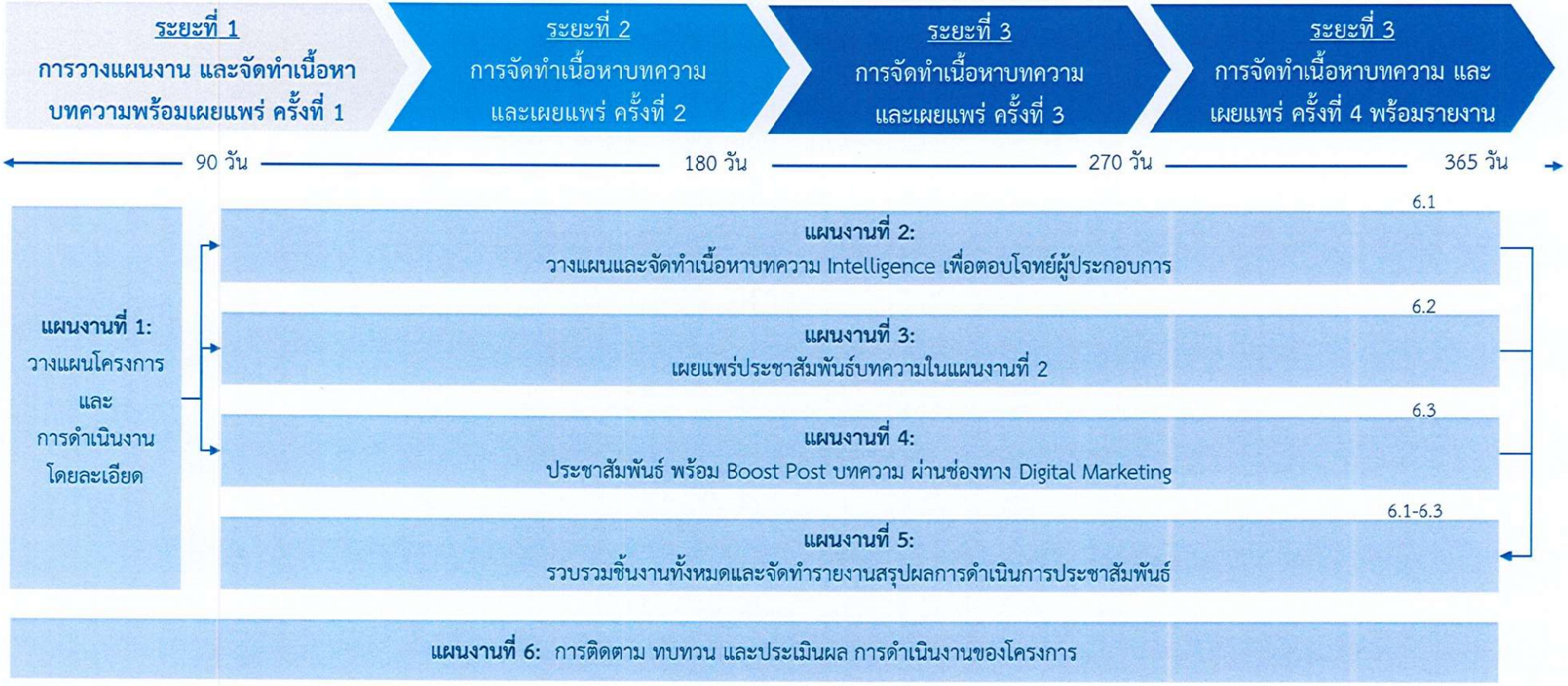
2 แผนการดำเนินงานโครงการ



Legal

TIME
CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

กรอบการดำเนินงานแบ่งเป็น 4 ระยะ ได้แก่ 1) วางแผนงาน และจัดทำเนื้อหาบทความพร้อมเผยแพร่ ครั้งที่ 1 2) จัดทำเนื้อหาฯ และเผยแพร่ครั้งที่ 2 3) จัดทำเนื้อหาฯ และเผยแพร่ครั้งที่ 3 และ 4) จัดทำเนื้อหาฯ เผยแพร่ครั้งที่ 4 พร้อมรายงาน



TIME CONSULTING

หมายเหตุ: 6.x แสดงความสอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานใน TOR

Legal

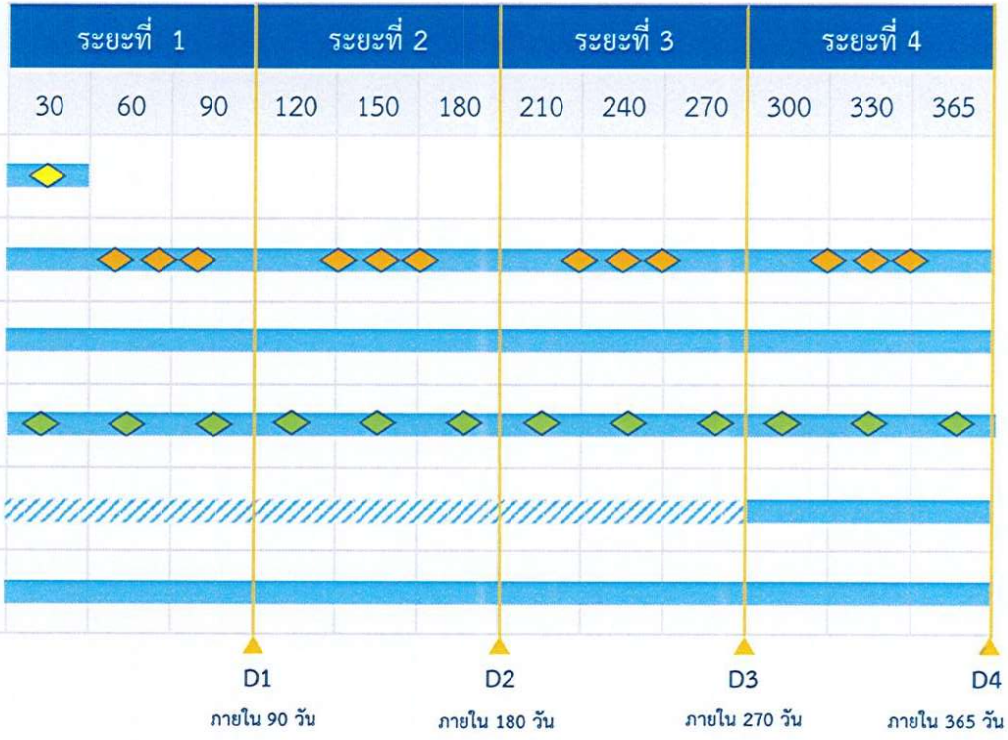
TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

โครงการนี้ ที่ปรึกษาได้แบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 4 ระยะ รวมทั้งหมด 6 แผนงาน โดยมีรายละเอียดและความเชื่อมโยงกันของแต่ละแผนงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

	แผนการดำเนินงาน
แผนงานที่ 1:	วางแผนโครงการ และการดำเนินงานโดยละเอียด
แผนงานที่ 2:	วางแผนและจัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ
แผนงานที่ 3:	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความในแผนงานที่ 2
แผนงานที่ 4:	ประชาสัมพันธ์ พร้อม Boost Post บทความ ผ่านช่องทาง Digital Marketing
แผนงานที่ 5:	รวบรวมชิ้นงานทั้งหมดและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์
แผนงานที่ 6:	การติดตาม ทบทวน และประเมินผล การดำเนินงานของโครงการ



Kick-off Meeting *Interview* *Boost Post Activity*

D1 = งวดงานที่ 1 (90 วัน) D2 = งวดงานที่ 2 (180 วัน)
D3 = งวดงานที่ 3 (270 วัน) D4 = งวดงานที่ 4 (365 วัน)

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

แผนงานที่ 1 วางแผนโครงการ และการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมทั้งประชุมร่วมกับ MICE Intelligence Center (Kick-off Meeting) เพื่อร่วมวางแผนการดำเนินงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การออกแบบแผนการดำเนินงาน → Kick-off Meeting

แผนงานและเครื่องมือการบริหารจัดการโครงการ

1. แผนการดำเนินโครงการพร้อมระยะเวลาในการดำเนินงานอย่างละเอียด



2. ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ MICE เพื่อจัดทำบทความ



3. จัดทำบทสัมภาษณ์ Influencer หรือ Thought Leader



4. จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับ MICE ในประเทศไทย



5. แผนดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทความผ่าน Social Media และ EDM





จัดการประชุม kick-off meeting เพื่อนำเสนอแผนงาน และเครื่องมือ ในการดำเนินงาน เพื่อหารือร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาก่อนเริ่มการดำเนินงาน

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

แผนงานที่ 2 วางแผนและจัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในรูปแบบภาษาไทย ที่ประกอบด้วยเนื้อหาบทวิเคราะห์สถานการณ์โลก บทสัมภาษณ์ รายงานความเคลื่อนไหว และภาพประกอบที่สอดคล้อง

1 **จัดทำเนื้อหา**
บทวิเคราะห์สถานการณ์โลกปัจจุบัน (Blog)



กิจกรรมที่ 1:

ที่ปรึกษาดำเนินการ**ค้นคว้า ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานการณ์โลก (Blog) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE และเรียบเรียงจัดทำบทวิเคราะห์และแนวปฏิบัติที่ดี**



2 จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ
นอกอุตสาหกรรมไมซ์



กิจกรรมที่ 2:

ที่ปรึกษา**จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์** เพื่อนำมาสร้างบทความสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางในการไปประยุกต์ใช้ต่อสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีความสนใจ



3 **จัดทำรายงานความเคลื่อนไหว**
อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย



กิจกรรมที่ 3:

ที่ปรึกษาจัดทำ**รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight)** เป็นรายเดือน โดยสรุปข่าวและประเด็นความเคลื่อนไหวที่สำคัญทางธุรกิจในอุตสาหกรรมไมซ์แขนงต่าง ๆ



Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

Legal

แผนงานที่ 2 กิจกรรมที่ 1 การวางแผนและจัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence โดยการศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์เทรนด์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็น Best Practice ให้แก่ผู้ประกอบการ

1 ศึกษา ค้นคว้าและรวบข้อมูลเกี่ยวกับ MICE Sub Trends 2023

ที่ปรึกษาดำเนินการค้นคว้า ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ไม่ว่าจะเป็น Sub Trends 2023, Best Practice, หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

ตัวอย่างแหล่งข้อมูลที่จะใช้ในการค้นคว้าข้อมูล อาทิ

Skift, ITB ASIA, PATA Pacific Asia Travel Association, EUROMONITOR INTERNATIONAL

2 วิเคราะห์ข้อมูล และเรียบเรียง พร้อมทั้งจัดทำบทความ

ที่ปรึกษาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ค้นคว้า และรวบรวม จากนั้นเรียบเรียงและจัดทำเป็นบทความ โดยจะมี **Theme** ของบทความในแต่ละไตรมาส

ตัวอย่าง Theme ของบทความ ที่เกี่ยวข้องกับ MICE อาทิ

- Sustainability
- Innovation
- Education
- Art & Craft
- Food & Cultural
- Wellness, Medicine & Health



3 ออกแบบ Artwork และตรวจสอบคุณภาพของบทความ

ที่ปรึกษาออกแบบ Artwork สำหรับเผยแพร่บทความบน Social Media พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพของบทความ เพื่อให้มีความเหมาะสมเชิงเนื้อหา และดีไซน์ โดยจัดทำชิ้นงานจำนวน 14 ชิ้น



Example



Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

แผนงานที่ 2 กิจกรรมที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) และนำมาจัดทำบทความสร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้

แนวทางการจัดทำบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์

กำหนดรายชื่อผู้ที่เกี่ยวข้องที่จะดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

ประสานงาน และ**จัดทำแผนการสัมภาษณ์เชิงลึก** พร้อมหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเข้าสัมภาษณ์

ติดตามและยืนยันจำนวนผู้เข้าร่วมในการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง เพื่อรายงานแก่ สสปน. ก่อนวันสัมภาษณ์

จัดเตรียมประเด็น/คำถาม สำหรับการสัมภาษณ์

จัดเตรียมการสัมภาษณ์ และ**จัดสัมภาษณ์เชิงลึก**

สรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำบทความส่งมอบแก่ สสปน.







เป้าหมาย/ผลลัพธ์จากการสัมภาษณ์

- ข้อมูล ข้อคิดเห็น และเรื่องเล่าสร้างแรงบันดาลใจ พร้อมเปิดมุมมองและแนวคิดที่มีคุณค่าแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นเนื้อหาที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกับหัวข้อในกิจกรรมที่ 1
- บทความสร้างแรงบันดาลใจ ที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์
- บทความดังกล่าวเป็นภาษาไทย มีความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 จำนวน 12 ชิ้นงาน

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

ตัวอย่างการจัดเตรียมความพร้อมแผนการสัมภาษณ์เชิงลึก ในการเตรียมสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ และร่างประเด็นในการสัมภาษณ์เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ของการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้

Example

แผนการสัมภาษณ์เชิงลึก

ตัวอย่างรายชื่อ Influencer / Thought Leader



ฯลฯ

ไม่น้อยกว่า 12 ท่าน

แนวทางการคัดเลือกและสัมภาษณ์

- ✓ พิจารณาความครอบคลุมของผู้ให้สัมภาษณ์ (Subject) ทั้งผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และผู้ให้สัมภาษณ์ในระดับชุมชนท้องถิ่น (Local) เพื่อให้เนื้อหาบทความมีมุมมองทั้งมิติของความเป็นสากล (Globalization) และความเป็นท้องถิ่น (Localization)
- ✓ พิจารณาถึงความครอบคลุมในแต่ละอุตสาหกรรม อาทิ การแพทย์ การศัลยกรรม การสื่อสาร นักบริหาร ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้นำทางความคิด ฯลฯ เพื่อขับเคลื่อนการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลของ MICE Intelligence Center
- ✓ ความเหมาะสมของเนื้อหาตลอดทั้ง Theme และความเป็นไปได้ในการเข้าถึง Subject ตามระยะเวลาและงบประมาณ ฯลฯ

ตัวอย่างคำถาม

1. ข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจหรือภาระหน้าที่ในปัจจุบัน
2. สถานการณ์ปัจจุบัน โอกาส และความทายในอุตสาหกรรม
3. มุมมอง และโอกาสในอุตสาหกรรมไมซ์
4. แนวโน้มของอนาคตของอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญกับโอกาสในอุตสาหกรรมไมซ์
5. ประสบการณ์ และข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเป็นแรงบันดาลใจ

**ตัวอย่างของแผนการสัมภาษณ์เชิงลึกและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมหลังจากหารือกับ สสปน.*

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

สำหรับรายละเอียดของบุคคลอิสระ หรือตัวแทนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญหรือ Influencer หรือ Thought Leader นอกอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ที่ปรึกษานำเสนอเบื้องต้น มีรายชื่อดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างการกำหนดบุคคลเป้าหมาย เพื่อการการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

Example



กรุงเทพมหานคร

Interviewee:
รศ. ชัชชาติ สิทธิพันธุ์

Position:
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



โรงพยาบาลบางมด

Interviewee:
นพ. ธนัญชัย อัศดามงคล

Position:
ศัลยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ศูนย์ศัลยกรรม โรงพยาบาลบางมด



บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด

Interviewee:
คุณรังสรรค์ พรมประสิทธิ์

Position:
CEO & Co-Founder บริษัท คิวคิว (ประเทศไทย) จำกัด



สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

Interviewee:
ดร.กิริฎา เภาพิจิตร

Position:
ผู้อำนวยการวิจัย นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการพัฒนา วิเคราะห์สถานการณ์ระดับจังหวัดและประเทศ



MTW 2015

Interviewee:
คุณรินทร์ณฐา อัจฉริยวัฒนกุล

Position:
Miss Thailand World 2015, พิธีกร, ผู้ประกาศ, ล่าม, นักธุรกิจ



TransTalents DE&I Consulting Academy

Interviewee:
คุณณัฐินีฐิติ ภิญญาปิญชาน์

Position:
Founder TransTalents DE&I Consulting Academy

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

สำหรับรายละเอียดของบุคคลอิสระ หรือตัวแทนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญหรือ Influencer หรือ Thought Leader นอกอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ที่ปรึกษานำเสนอเบื้องต้น มีรายชื่อดังตัวอย่างต่อไปนี้ (ต่อ)

ตัวอย่างการกำหนดบุคคลเป้าหมาย เพื่อการการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

Example



นักเดินทาง Influencer นักสิ่งแวดล้อม

Interviewee:
คุณวรรณสิงห์ ประเสริฐกุล

Position:
นักเดินทาง Influencer นักสิ่งแวดล้อม



ร้านอาหาร เจ๊ไฝ

Interviewee:
คุณสุภิญญา จันสุตะ (เจ๊ไฝ)

Position:
เจ้าของร้านอาหาร Street Food ที่ได้รับรางวัลจาก มิชเชอร์ลินสตาร์



บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด

Interviewee:
คุณพันชนะ วัฒนเสถียร

Position:
คนตัวเล็กที่ก่อตั้งธุรกิจเพื่อคนตัวเล็ก ร้านเป็นลาว ที่ขยายสาขาสู่สิงคโปร์



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Interviewee:
ผศ.ดร. กฤตินี พงษ์ธนเลิศ

Position:
อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกูรูผู้เชี่ยวชาญการตลาด



ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ อิสระ

Interviewee:
คุณกนกวรรณ กรรณิกา

Position:
ที่ปรึกษาด้านการวางกลยุทธ์การบริการ



นักแสดง/ Influencer

Interviewee:
คุณวัชระ สุขชุม (เจนนี่ ปาหนัน)

Position:
นักแสดง Influencer พิธีกร Vlog

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) รายเดือน ซึ่งประกอบด้วยการสรุปข่าวในประเด็นความเคลื่อนไหวไมซ์ พร้อมนำเสนอบทความและ Artwork จำนวน 12 ชิ้นงาน

การจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight)

สรุปข่าวในประเด็นความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการ MICE

รวบรวมข่าวของธุรกิจไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย → **สรุปประเด็นความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ**

รวบรวมข่าวในประเด็นความเคลื่อนไหวทางธุรกิจไมซ์

- ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจของผู้ประกอบการไมซ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย



สรุปประเด็นสำคัญจากข่าวที่ทำการรวบรวมมา อาทิ

- ผู้จัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า
- สถานที่จัดงาน
- โรงแรม
- ประเด็นอื่น ๆ



จัดทำรายงานนำเสนอบทความพร้อม Artwork

- **จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) จัดทำเป็นรายเดือน**
- **นำเสนอบทความพร้อม Artwork สวยงาม**
  - บทความทั้งในรูปแบบ**ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**
  - บทความมีจำนวนหน้าของแต่ละภาษา ๆ ละ**ไม่เกิน 3 หน้า**
  - บทความมีการจัดวางเนื้อหา (Artwork) ให้สวยงามพร้อม**ภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์**

Example







- **รวมบทความทั้งสิ้นจำนวน 12 ชิ้นงาน**
- ดำเนินการจัดส่งคณะกรรมการเพื่อตรวจทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษสอบภายใน**วันที่ 5 ของเดือน** และปรับแก้ไขเพื่อ**เผยแพร่ในเวบไซต์ภายในวันที่ 20 ของทุกเดือน**

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่างรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) รายเดือน โดยทำการรวบรวมข่าวของธุรกิจไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย พร้อมทั้งวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และนำเสนอบทความ

ตัวอย่างรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) รายเดือน

รวบรวมข่าวของธุรกิจไมซ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

- ที่ปรึกษาจะทำการรวบรวมข่าวจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ เช่น กรุงเทพธุรกิจ, ททท., TCEB ฯลฯ



- ที่ปรึกษาจะทำการวิเคราะห์ตามประเด็นหลัก
  - ผู้จัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า
  - สถานที่จัดงาน
  - โรงแรม
  - อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

วิเคราะห์รายละเอียดประเด็นสำคัญในข่าวความเคลื่อนไหวของธุรกิจ MICE

- **รายละเอียดของกิจกรรม** เพื่อทราบถึงความสำคัญของกิจกรรม วัตถุประสงค์ของกิจกรรม และรูปแบบการจัดกิจกรรม
- **กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรม** เพื่อทราบถึงกลุ่มผู้ที่จะได้รับประโยชน์จากกิจกรรม ตลอดจนกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- **ผลลัพธ์ของกิจกรรม** เพื่อทราบถึงผลที่เกิดขึ้น รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลให้กิจกรรมประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งอุปสรรคที่พบเจอระหว่างดำเนินงาน

Key takeaway:

- กิจกรรมที่เกิดขึ้นจัดขึ้นโดยผู้จัดที่อยู่กลุ่มอุตสาหกรรมใดมากที่สุด รวมถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในปัจจุบัน ตลอดจนปัจจัยความสำเร็จและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ตัวอย่างประเด็นสำคัญของบทความที่นำเสนอ

Example



TIME CONSULTING

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

การดำเนินงานเพื่อสร้างสรรค์บทความ และข้อมูลต่าง ๆ ในโครงการ จะเป็นการดำเนินงานบนพื้นฐานของการใช้ข้อมูลที่มีแบบแผนตาม Data Processing Cycle เพื่อให้ข้อมูล สามารถเป็นบทความหรือสารสนเทศที่มีคุณภาพและใช้ได้จริง

- **Primary data**: ข้อมูล หรือข้อคิดเห็นที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ หรือเก็บข้อมูลของอุตสาหกรรมไมซ์และเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- **Secondary data**: ข้อมูล ที่ได้จากการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล หรือเอกสารต่าง ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ



- **Primary data**: การรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์แก่นสารและการวิเคราะห์ Thematic analysis เข้าร่วม
- **Secondary data**: ข้อมูลเชิงปริมาณจะถูกวิเคราะห์ตามวิธีการทางสถิติ และข้อมูลเชิงคุณภาพจะนำเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาเข้ามาใช้

- ให้คำแนะนำโดยให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะเชิงลึกแก่ สสปน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ MICE Intelligence Center ในอนาคต

- เอกสารให้ข้อมูลสรุปและตีความของเอกสาร งานวิจัย โดยอาศัยข้อมูลข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และขั้นตอนที่บุคคลและกลุ่มบุคคลใช้
- การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบภาพหรือกราฟิก ช่วยให้ผู้เห็นการวิเคราะห์ที่นำเสนอด้วยภาพ เพื่อให้สามารถเข้าใจแนวคิดที่ยากหรือระบุรูปแบบใหม่ได้

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ในการนำเสนอบทความ ข้อมูล หรือบทสัมภาษณ์ แนวคิด 5W1H จะถูกใช้เป็นกรอบในการออกแบบสารหรือบทความ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการหรือผู้รับสาร ที่จะสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานต่อไป

What สถานการณ์ แนวโน้ม ข้อมูล สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีความเป็นปัจจุบัน เพื่ออัพเดทเทรนด์ให้กับผู้ประกอบการ

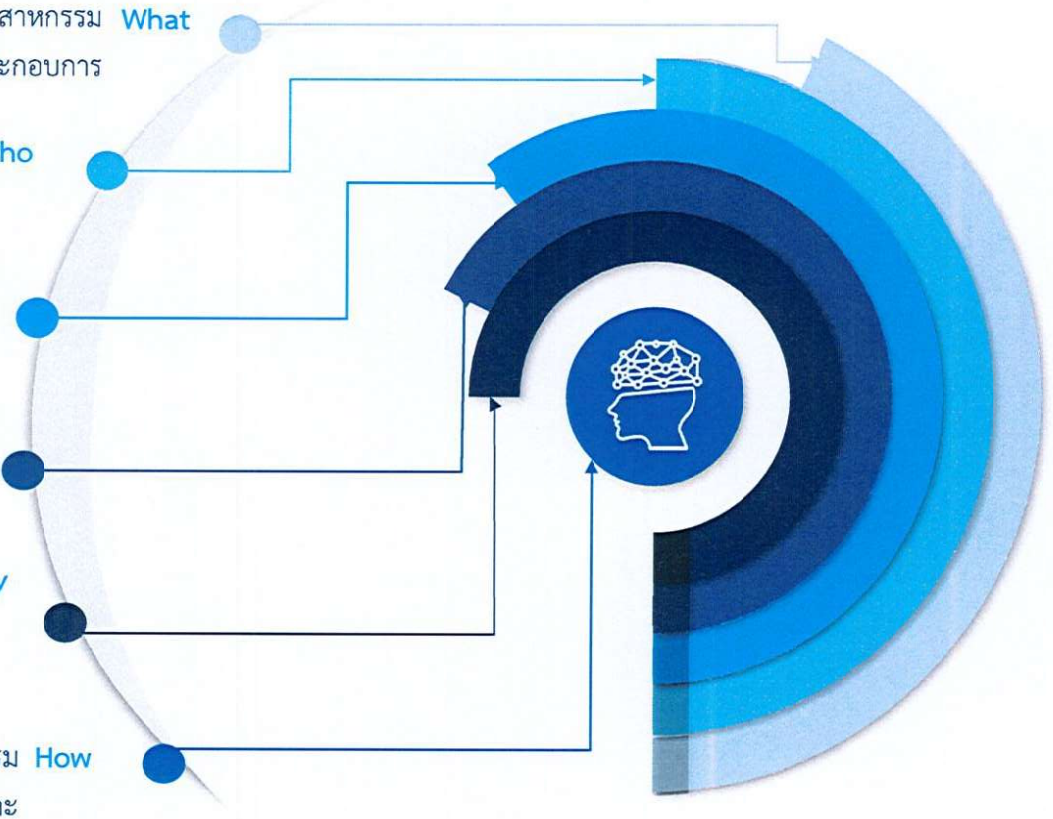
Who ผู้ดำเนินงาน ผู้ประกอบการ หน่วยงาน เครือข่ายหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ เพื่อเปิดช่องทางการเชื่อมต่อของผู้ประกอบการ

Where สถานที่ หรือภูมิภาค ต่าง ๆ หรือแม้แต่สถานที่บนโลกออนไลน์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโอกาสและการทำธุรกิจในอุตสาหกรรมไมซ์

When เวลา หรือโอกาสจากการคาดการณ์ในอนาคต ที่ควรดำเนินการทางธุรกิจในเรื่องสำคัญ เพื่อคว้าโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไมซ์

Why ที่มา หรือเหตุผลสำคัญของกิจกรรม การดำเนินงาน และข้อมูลที่เป็นเบื้องหลังความคิดที่ตกผลึกเพื่อเป็นบทเรียนและข้อคิด รวมถึงแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการ

How วิธีคิด วิธีดำเนินงาน หรือเบื้องหลังของสถานการณ์ กิจกรรม ความสำเร็จ ที่จะถอดบทเรียนออกมาอย่างมีโครงสร้างและง่ายต่อความเข้าใจของผู้ประกอบการไมซ์เพื่อนำไปปรับใช้



Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ทีมงานมีความพร้อมและความชำนาญการในการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ และนำเสนอในรูปแบบของ Visualization ที่เข้าใจง่าย พร้อมต่อการนำไปใช้งานโดยง่าย โดยเครื่องมือต่าง ๆ อาทิ PowerBI และ Tableau

ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสรอ Visualization Power BI and Tableau

Example

Power BI

Power BI คือบริการวิเคราะห์ธุรกิจที่มอบข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและมีข้อมูลครบถ้วน แปลงข้อมูลเป็นภาพที่สวยงาม

- การสร้างแดชบอร์ดสดของข้อมูล
- เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว
- การค้นพบข้อมูล การสำรวจ และการสร้างแบบจำลอง
- การแสดงภาพข้อมูลและแชร์ภาพบนอุปกรณ์ใดก็ได้









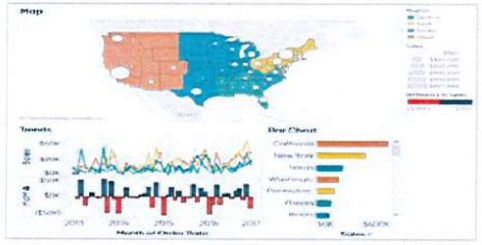
+ a b | e a u

Tableau เป็นวิธีที่คุณเตรียมข้อมูลให้พร้อมสำหรับการวิเคราะห์ ส่งเสริมให้ผู้คนจำนวนมากขึ้นสามารถรวม กำหนดรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมั่นใจโซลูชันการวิเคราะห์ด้วยภาพที่ช่วยให้สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการดำเนินการอย่างง่าย โดยเน้นที่ความสวยงาม หลากหลาย และใช้งานง่าย









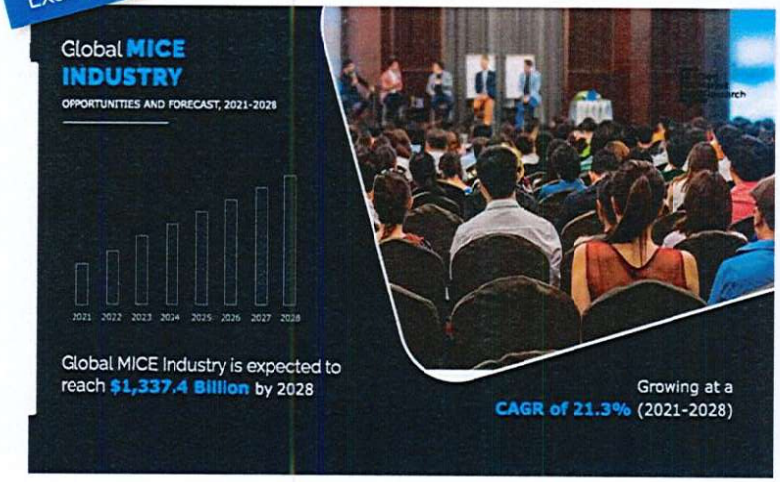
Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

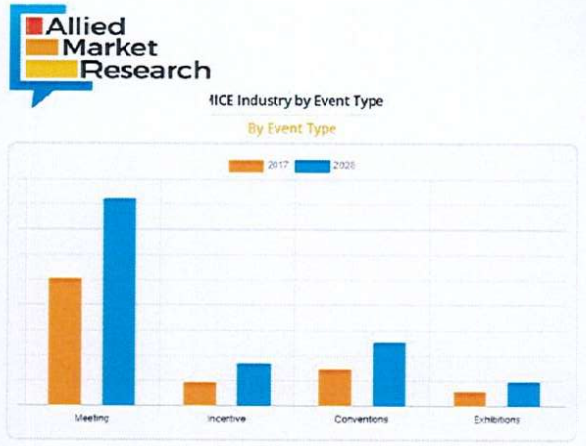
ตัวอย่างของแหล่งข้อมูลที่ใช้จัดทำบทความ อาทิ Allied Market Research ที่มีการศึกษาวิจัย ข้อมูลเชิงลึก เป็นมาตรฐานระดับสากล มีการวิเคราะห์ที่น่าเชื่อถือ อันเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินงาน

Research Houses & Partners

Allied Market Research® · EUROMONITOR INTERNATIONAL · statista · JNTO Japan National Tourism Organization · ICCA · VisitBritain · VisitEngland · HONG KONG TOURISM BOARD · PATA Pacific Asia Travel Association · Orbis RESEARCH Rendering Conscientious Research · WILEY · Ovum · Gartner · ResearchGate · analysys mason · Bloomberg · ReportLinker · ScienceDirect · KOREA, BEYOND MEETINGS · Singapore TOURISM BOARD · SINGAPORE EXHIBITION & CONVENTION BUREAU · Skift · ITB ASIA

Example





Incentive segment is expected to grow at highest CAGR of 24.1% during the forecast period

Allied Market Research (AMR)

นำเสนอโซลูชั่นแบบครบวงจรตั้งแต่เริ่มต้น การรวบรวมข้อมูลไปจนถึงคำแนะนำการลงทุน

- Allied Market Research มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจความสำคัญและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง
- ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ การประมาณการในอนาคต การคาดการณ์การเติบโตหรือลดลง การวิเคราะห์โอกาส และการสำรวจผู้บริโภค เป็นต้น
- การสนับสนุนข้อมูล ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจนสามารถพัฒนุรกิจให้โดดเด่นและประสบความสำเร็จได้

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

แนวทางการกำหนด Theme และเนื้อหาหลักของบทความ สามารถใช้แนวโน้มจากงานICCA 61st Congress และการประชุม APEC 2022 ที่การดำเนินธุรกิจกำลังมุ่งสู่ ความเชื่อมโยง การเปิดกว้างยอมรับ และความยั่งยืน

Point of View

การประชุม APEC 2022

- **Open-เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์** > การค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (FTAAP)
- **Connect-เชื่อมโยงกัน**> การเดินทางข้ามแดนระหว่างกันอย่างปลอดภัยและไร้รอยต่อ
- **Balance-สู่สมดุล** > เป้าหมายกรุงเทพฯ ว่าด้วยเศรษฐกิจ BCG

การประชุม ICCA 61st Congress

- **Diversity, Equity and Inclusion** > The Great Merging: How Travel is Being Structurally Reshaped Post Pandemic
- **Sustainability** > Global Destination Sustainability
- **Legacy** > Venues as Community Infrastructure Assets, Innovation Challenge etc.

(ร่าง) การกำหนด Theme และหัวข้อบทความ

"ความเชื่อมโยง การเปิดกว้างยอมรับ และความยั่งยืน" เป็น Key สำคัญของการดำเนินงานในอนาคต และจะถูกนำมาเป็น **Theme และ Content** ที่เป็นไปตามแนวโน้ม โดยมีตัวอย่างการกำหนด Theme ของบทความตลอดทั้งปีเป็น **CARE** ที่หมายถึง **การใส่ใจทั้งไมซ์เซอร์ที่ต้องเร่งปรับตัวจากความท้าทายต่าง ๆ และ Customers ในการเดินทางหลังโควิด-19** โดย Sub Theme และ Content นำเสนอตัวอย่างและช่วงเดือนที่สัมพันธ์กับความนิยมในการเดินทาง/ท่องเที่ยวในไทย ดังนี้

Theme-CARE Sub-Theme	Content	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
C-Connecting	1) Culture 2) Festival 3) Localization												
A-Adventure	4) Food & Bevergae 5) Diversity & Inclusion 6) Highted Activities												
R-Retain	7) Sustainability 8) Digital & Innovation 9) Safety & Clean												
E-Enjoyable	10) Wellness 11) Craft Life 12) Spoted Events												

Hi Season Peak Season Low Season

TIME CONSULTING *หมายเหตุ: การกำหนด Theme และ Content สามารถเปลี่ยนแปลงได้หลังหารือร่วมกัน*

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่างการศึกษาเทรนด์ปัจจุบันจากงาน ICCA World Congress ครั้งที่ 61 กล่าวถึง The Great Merging ที่สะท้อนถึงรูปแบบการใช้ชีวิตที่เชื่อมโยงทำให้การเดินทางท่องเที่ยวมีมากกว่าหนึ่งเป้าหมายและสร้างโอกาสในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

Challenge & Accelerator

- ในช่วงปี 2010 เนื่องจากการมาของเทคโนโลยี Airbnb และ Uber ได้เข้ามาเปลี่ยนความเข้าใจที่มีต่อที่พักและการใช้ยานพาหนะของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น **ที่พักทางเลือก, Sharing Economy และ การใช้รถร่วมกันในรูปแบบ on-demand**
- ในช่วงปี 2022 หลังการระบาดของโควิด-19 **การใช้ชีวิต การทำงาน การเข้าสังคม และการท่องเที่ยวได้หลอมรวมเข้าด้วยกัน**
- ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งให้ **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องปรับตัวเพื่อให้สอดรับกับการขับเคลื่อนจากนักท่องเที่ยวในอนาคต**

Skift: The Great Merging

- หลายองค์กรหันมาใช้กลยุทธ์การทำงาน ที่เปลี่ยนจากการทำงานบนโต๊ะในออฟฟิศ เป็น**การทำงานในไซต์ ที่ดำเนินอยู่ในป่า หรือไซต์อื่น ๆ** รวมถึงการย้ายทีมทำงานไปตามสถานที่ต่าง ๆ
- **การทำงานแบบ Remote** ทำให้สถานที่ทำงานค่อนข้างยืดหยุ่น นักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบไปทำงาน และพักผ่อน มีแนวโน้มจะขยายระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินไปข้างหน้าได้อย่างรวดเร็ว
- การออก**นโยบาย Digital Nomad Visa** ในหลายประเทศ **เพื่อให้ผู้คนสามารถทำงานได้ในประเทศนั้น ๆ ยาวนานขึ้น**





Example

คำถามสำคัญเพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ

- The Great Merging จะช่วยทำให้การเดินทางเพิ่มขึ้น หรือเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทาง หรือเป็นได้ทั้งคู่ นอกจากนี้ **ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการสร้างฟันเฟืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจะมีผลต่อโลกอย่างไร?**
- อุตสาหกรรมการประชุมและงานอีเวนต์จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร เมื่อผู้คนไม่ได้เพียงต้องการประสบการณ์ที่มากขึ้น แต่ยังรวมถึง **การผสมผสานกิจกรรมต่าง ๆ เข้ากับชีวิตส่วนตัว?**
- ระยะถัดไปของ**การท่องเที่ยวแบบ Personalize** ในโลกที่มีการผสมผสานระหว่างบุคคลจะเป็นอย่างไร?

TIME CONSULTING *Source: Skift.*

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่างการศึกษาเทรนด์ปัจจุบัน พบว่าการให้ความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีความต้องการพิเศษ เป็นอีกโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการที่จะสร้างการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและรายได้ โดยอาศัยการพลิกมุมมองและเตรียมพร้อมในการให้บริการ

การให้บริการผู้มีความต้องการพิเศษ ในการท่องเที่ยว ประชุม หรือกิจกรรมต่าง ๆ



- แนวคิดเรื่องของความเท่าเทียม และการเข้าถึงความสะดวกสบายต่าง ๆ ของผู้พิการ หรือแม้ทุก ๆ กลุ่ม Minority Group กำลังเป็นแนวโน้มที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ
- การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ สามารถใช้ความต้องการเฉพาะกลุ่มของผู้ที่มีความต้องการพิเศษเพื่อคิดค้นสินค้าหรือบริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตนเองเพื่อสร้างโอกาสและรายได้

โอกาสทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างได้

Example

MUSIC VICTORIA

- กลุ่มธุรกิจดนตรี ในประเทศออสเตรเลีย
- ออกแบบสภาพบรรยากาศในการรับชม และรับฟังดนตรีที่เอื้ออำนวยต่อผู้พิการ
- ออกแบบแผ่นป้าย เอกสาร ต่าง ๆ ที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่ มีสีตัดกัน มีสัญลักษณ์เพื่อผู้พิการอย่างชัดเจน เป็นต้น

THE NATIONAL GALLERY

- หอศิลป์แห่งชาติ ณ กรุงลอนดอน
- ออกแบบสถานที่ในการจัดแสดงเพื่อผู้พิการ
- จัดอบรมพนักงานให้สามารถให้บริการผู้พิการได้อย่างเหมาะสม

ACCESSIBLE TRAVEL SOLUTIONS

- ธุรกิจให้บริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการในการเดินทางหรือทำกิจกรรม
- จัดตั้งขึ้นโดยผู้พิการที่หลงไหลในการเดินทาง
- ให้บริการการจัดทัวร์ การจัดรถรับส่ง การท่องเที่ยวแบบกลุ่ม การเดินทางไปยังยุโรปของผู้พิการ

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ตัวอย่างการศึกษาเทรนด์จากสิงคโปร์ พบว่าแนวโน้มของ Sustainability ทำให้การจัดงาน/Venue ต้องคิดถึงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอีกมิติ เพื่อสนับสนุนประเด็นความยั่งยืน ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และลดต้นทุน

โอกาสใน Sustainable Travel

- เรื่องของความยั่งยืนกลายเป็นกระแสที่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้น และยิ่งในช่วงระหว่างและหลัง Covid-19 ความใส่ใจในเรื่องของความยุ่งยืนก็ยิ่งเพิ่มขึ้น
- ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของอุสหากรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการจัดงาน การจัดงานนิทรรศการ การผลิตสินค้าหรือบริการ หรือธุรกิจโฉงแรม ที่จะได้ใช้กระดังกล่าวนี้มาออกแบบการจัดงาน สินค้า หรือบริการให้ตอบโจทย์ตรงความต้องการและความตระหนักของลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



นักท่องเที่ยว **61%** ต้องการเดินทางแบบ Sustainably ในอนาคต



นักท่องเที่ยว **81%** มีแนวโน้มจะพักใน sustainable accommodation ตั้งแต่ปี 2021

Source: Booking.com, Sustainable Travel Report 2021

การวางกลยุทธ์ในสิงคโปร์

Example

Singapore TOURISM BOARD

Strategic 1 # Becoming A Sustainable Urban Destination



MAKE SUSTAINABILITY FUN



DEVELOP SUSTAINABLE TOURISM HARDWARE AND SOFTWARE



CREATE A SUSTAINABLE EXPERIENCE ACROSS ALL CONSUMER TOUCHPOINTS

Strategic 2 # Building A Sustainable Tourism Sector



ASSOCIATIONS TO PROVIDE INDUSTRY-SPECIFIC DIRECTIONS TO SHAPE BUSINESSES' SUSTAINABILITY STRATEGIES



LEVERAGE INNOVATION TO SUPPORT SUSTAINABLE TOURISM OUTCOMES



BUILD THE SUSTAINABILITY-RELATED CAPABILITIES OF OUR WORKFORCE

Strategic 3 Showcasing Singapore as A Sustainable Urban Destination



SHOWCASE SUSTAINABLE EXPERIENCES AND STORIES



HIGHLIGHT SINGAPORE'S STRENGTHS AS AN INNOVATIVE DESTINATION

Source: www.stb.gov.sg

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ตัวอย่างการศึกษาเทรนด์ต่างประเทศ หนึ่งในกระแสที่น่าสนใจของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2022 ที่เกิดขึ้น คือกลยุทธ์การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในการประเมินที่สะท้อนถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดงานต่าง ๆ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

กระแสในการจัดงานต่าง ๆ ในปัจจุบัน

ในปัจจุบันกลยุทธ์การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven strategies) เป็นกลยุทธ์สำคัญของการทำธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงการจัดงานประชุมหรืองานแสดง ตลอดจนกระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ถือเป็นเป้าหมายสำคัญ ซึ่งเป็นการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Data-Driven Strategies

กลยุทธ์การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven strategies) คือการนำข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงมาใช้ประเมินและตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานประชุม ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เป็นต้น ซึ่งการเก็บข้อมูลจากช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสัมภาษณ์ แบบสอบถาม

Sustainability

การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) คือการดำเนินงานที่มีกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงอย่างดี ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนทั้งการดำเนินงาน

ต้นน้ำ | **กลางน้ำ** | **ปลายน้ำ**

ดังนั้น การวัดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดงานต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถนำกลยุทธ์การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมาใช้ในการประเมิน เช่น ข้อมูลความพึงพอใจการเข้าร่วมประชุม ข้อมูลรายได้จากการจัดงาน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความแม่นยำเนื่องจากเป็นข้อเท็จจริงที่เกิดจากเก็บจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยพิจารณาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำตามหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Example

- ตัวอย่างการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการจัดงานโอลิมปิก ซึ่งมีการนำกลยุทธ์ Data-driven และการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ ซึ่งมี 6 ปัจจัยหลัก ดังนี้
  - การพัฒนาชุมชน
  - มาตรการ/นโยบาย
  - ทรัพย์สินทางปัญญา
  - การพัฒนาสิ่งแวดล้อม
  - การพัฒนามนุษย์
  - การพัฒนาสังคม

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

ตัวอย่างของการจัดทำบทความ Trend Analysis จากโครงการก่อนหน้าของที่ปรึกษา ที่แสดงถึงการจัดวางโครงเรื่อง การลำดับเนื้อหา รวมถึงการระบุข้อคิดเห็น/การตีความ/บทวิเคราะห์ที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ตัวอย่างการจัดทำบทความวิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรม (Trend Analysis)

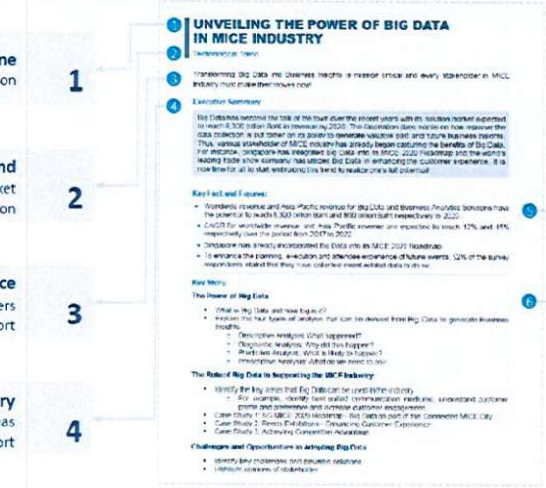
การออกแบบ Story & Plot

Trend Analysis Report's Content

1. **Catchy Headline** to grab reader's attention
2. **Type of Trend** Technology, Customer, Market or Regulation
3. **Lead Sentence** to attract readers in reading the report
4. **Executive Summary** to highlight key ideas of the full report
5. **Key Facts and Figures** to highlight important issues that are fact-based
6. **Key Story** includes description, case studies and key implications

Approx. **3 Pages**

6.1 **Section Headings** to categorize the contents and tell readers what to expect in each section



Example

บทความ Trend Analysis



Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ตัวอย่างการนำเสนอบทวิเคราะห์ของผลงานที่ผ่านมา ที่ใช้การวิเคราะห์ และตีความด้วยข้อมูลเชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้อ่านหรือผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนั้น ๆ

ตัวอย่างการนำเสนอบทความ ที่เป็นบทวิเคราะห์ในการส่งเสริม Sharing Economy

Example



การส่งเสริม Sharing Economy ในธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย MVNO : ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อทุกภาคส่วน

วิเคราะห์ปัญหาตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันและทางออกของประเทศไทยปัจจุบันตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยถูกควบคุมโดยผู้ประกอบการรายใหญ่เพียง 3 ราย โดยมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันมากถึง 99 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ค่าดัชนี HHI ที่ใช้วัดสภาพการกระจุกตัวของตลาด ยังชี้ให้เห็นว่าสภาพการแข่งขันในตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยนั้นต่ำและไม่มีประสิทธิภาพ โดยหากเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ASEAN จะพบว่าตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยนั้น มีสภาพการแข่งขันที่ต่ำกว่าในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ที่มีผู้ประกอบการในตลาดรายใหญ่มากกว่า 3 ราย ระดับการแข่งขันที่ต่ำและไม่มีประสิทธิภาพเช่นนี้จะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคและระบบเศรษฐกิจโดยรวมในหลายๆ ด้าน เช่น อัตราค่าบริการที่อยู่ในระดับสูง หรือคุณภาพของการให้บริการที่ต่ำ

อย่างไรก็ตามในการสร้างให้เกิดผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่รายใหม่ขึ้นในประเทศไทยเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก เนื่องจากสภาพตลาดมีความอิ่มตัวสูง (ปัจจุบันอัตราการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยอยู่ที่ 145% ต่อจำนวนประชากร) ดังนั้นการลงทุนในทรัพยากร เช่น การเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ หรือสร้างโครงข่ายที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงจึงมีความเสี่ยงทางธุรกิจที่สูงมาก ทางเลือกที่ดีกว่าและมีการนำมาใช้อย่างประสบผลสำเร็จในหลายประเทศที่มีระดับการแข่งขันที่ดีคือการสนับสนุนให้เกิด MVNO (Mobile Virtual Network operator)จากข้อมูลของต่างประเทศพบว่าเกือบทุกประเทศใน EU จะมีผู้ให้บริการ MVNO อยู่เป็นจำนวนมาก เช่น ในสหราชอาณาจักรที่มีจำนวน MVNO มากกว่า 40 ราย และในขณะเดียวกัน MVNO ในหลายๆ ประเทศก็มีส่วนแบ่งตลาดรวมอยู่ในระดับที่สูง เช่น เนเธอร์แลนด์ (38%) เยอรมันนี (35%) สหราชอาณาจักร (16%) ฝรั่งเศส (11%) สเปน (11%) เป็นต้น นอกจากนี้จะสังเกตได้อีกว่า เกือบทุกประเทศใน EU จะมี MVNO รายใหญ่ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 1% จึงทำให้สามารถแข่งขันกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือ MNO ได้ในหลายๆ segment ของตลาด

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ตัวอย่างบทความสัมภาษณ์ที่ที่มีเนื้อหาในส่วนของ Craft เพื่อสะท้อนมุมมอง และความคิดที่ตกผลึก ให้กับผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้ได้ เรื่อง “Power of Craft”เสน่ห์ และพลังของความ Craft กับ ผู้คน ที่เป็นความหมายอันแท้จริง

Example

เมื่อความประณีต และงานฝีมือ ไม่ใช่เพียงภาพของแบรนด์เท่านั้น แต่มีความหมายที่แท้จริง คือ “ผู้คน” ชาวไมเซอร์จะนำความ Unique และความ Craft ของธุรกิจไปใช้เพื่อสร้างคุณค่าต่อผู้รับบริการได้อย่างไร ?



“Craft” มีความหมายถึง งานฝีมือ หรือถ้าจะมองเป็นภาพที่ชัดเจน ก็คือ งาน หรือบริการ ที่ต้องประณีตบรรจง รังสรรค์งาน หรือบริการชิ้นนั้น ๆ ขึ้นมาด้วยฝีมือของมนุษย์อย่างเฉพาะเจาะจงสำหรับผู้รับบริการแต่ละราย โดยมีระยะเวลาที่ต้องใช้ค่อนข้างยาวนานสำหรับงานบางงาน แต่ก็ต้องยอมรับว่าผลลัพธ์ที่ได้ช่างงดงาม และคุ้มค่าต่อการรอคอยมากจริง ๆ



หลายต่อหลายครั้งเมื่อนึกถึงงาน Craft อาจจะเห็นภาพเฉพาะงานฝีมือ ในชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยแรงงานเป็นชาวบ้านหรือกลุ่มธุรกิจเล็ก ๆ ในการดำเนินงาน และดูไม่ค่อยจะสร้างมูลค่าในเชิงปริมาณสักเท่าใดนัก

วันนี้เราจะพาผู้อ่านมา ขยับมุมคิด พลิกภาพกลับ ของความ Craft กัน วันนี้ Craft จะไม่ได้เป็นแค่งานฝีมือ หรือภาพของแบรนด์เท่านั้น แต่หาก Craft เป็นความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ของ ผู้คน ที่จะช่วยเปิดโอกาสผู้ประกอบการไปสู่ตลาด Luxury ที่มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้นได้อีกด้วย

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่างบทความสัมภาษณ์ที่ที่มีเนื้อหาในส่วนของ Craft เพื่อสะท้อนมุมมอง และความคิดที่ตกผลึก ให้กับผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ได้ เรื่อง “Power of Craft”เสน่ห์ และพลังของความ Craft กับ ผู้คน ที่เป็นความหมายอันแท้จริง (ต่อ)

Example



ตัวอย่างที่ดีของเรื่องนี้ ให้ลองนึกถึงแบรนด์ Hermès ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่จากร้านทำอานม้าสู่แบรนด์กระเป๋าที่แค่มีเงินก็ซื้อไม่ได้! จุดเริ่มต้นของแบรนด์ในเวลานั้นไม่ได้มุ่งมั่นที่จะสร้างสินค้าที่มีราคาแพงหรือต้องเป็นร้านแบรนด์เนม แต่สิ่งที่แบรนด์มุ่งมั่นตั้งใจคือการทำเครื่องหนังที่ดีที่สุด ด้วยการทำซ้ำ ๆ ในงานงานเดียวจนเกิดเป็นความเชี่ยวชาญที่ประณีต บรรจง โดยเจาะจงไปกับการทำอานม้า (ซึ่งต้องยอมรับว่า คนที่จะมีม้าในเวลานั้นได้ ต้องเป็นชนชั้นสูงที่มีฐานะมาก ๆ เท่านั้น) ด้วยผลงานคุณภาพชั้นดี และระยะเวลาในการรอคอบผลงานยิ่งช่วยสร้างความพิเศษของสินค้า และทำให้เกิดการบอกต่อออกไปในสังคมและได้รับความไว้วางใจ เรื่อยมากระทั่งปัจจุบันที่มีการขยับขยายผลงานมาเป็นการผลิตกระเป๋าหนังที่แค่มีเงินก็ซื้อไม่ได้อย่างที่เราทราบกันดีในปัจจุบัน

สิ่งที่เกิดขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าความ Craft ต้องอาศัยผู้คนและความสัมพันธ์ในการบอกต่อ และถ้าผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและกำหนดเป้าหมายของผู้คนที่เรากำลังจะเข้าถึงได้อย่างชัดเจน ก็คงไม่ยากที่งาน Craft จะกลายเป็นแบนด์เนม และก็ไม่เกินกำลังที่งาน Craft จะช่วยสร้างทั้งคุณค่าต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างประทับใจ และช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งต่อผู้ประกอบการและประเทศได้ไม่น้อย

ถอดบทเรียน /ข้อเสนอแนะเพื่อการประยุกต์ใช้

M - Meeting

I - Incentive

C - Conference

E - Exhibition

- บอกให้ได้ว่า Craft ของเราคืออะไร
- กำหนด กลุ่มเป้าหมาย ที่ชัดเจน
- Craft ของเราจะ สร้างคุณค่าให้ กลุ่มเป้าหมาย อย่างไร
- สร้าง Community และการบอกต่อ

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

โดยสรุป ที่ปรึกษาจะส่งบทความ 38 ชิ้น ได้แก่ 1) บทความ Intelligence 2) บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ 3) รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย และรวบรวมส่ง EDM 26 ฉบับ

บทความที่จะส่งมอบในตามงวดงานทั้ง 4 งวด ของโครงการ

สรุปชิ้นงาน 38 ชิ้น

- เนื้อหาบทความ Intelligence 14 ฉบับ
- บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญฯ 12 ฉบับ
- รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ฯ 12 ฉบับ
- (รวบรวม EDM 26 ฉบับ)



งวดที่ 1

- เนื้อหาบทความ Intelligence ชิ้นที่ 1-3
- บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญฯ ชิ้นที่ 1-3
- รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ฯ ชิ้นที่ 1-3
- รวบรวม EDM ฉบับที่ 1-6

ภายใน 90 วัน

งวดที่ 2

- เนื้อหาบทความ Intelligence ชิ้นที่ 4-6
- บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญฯ ชิ้นที่ 4-6
- รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ฯ ชิ้นที่ 4-6
- รวบรวม EDM ฉบับที่ 7-12

ภายใน 180 วัน

งวดที่ 3

- เนื้อหาบทความ Intelligence ชิ้นที่ 7-10
- บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญฯ ชิ้นที่ 7-9
- รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ฯ ชิ้นที่ 7-9
- รวบรวม EDM ฉบับที่ 13-18

ภายใน 270 วัน

งวดที่ 4

- เนื้อหาบทความ Intelligence ชิ้นที่ 11-14
- บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญฯ ชิ้นที่ 10-12
- รายงานความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ฯ ชิ้นที่ 10-12
- รวบรวม EDM ฉบับที่ 19-26

ภายใน 365 วัน

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

แผนงานที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความในแผนงานที่ 2 ในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Direct Mail: EDM) ที่ครอบคลุมการออกแบบจดหมายข่าว การสร้าง HTML และการส่งออกข้อมูลจดหมายข่าว

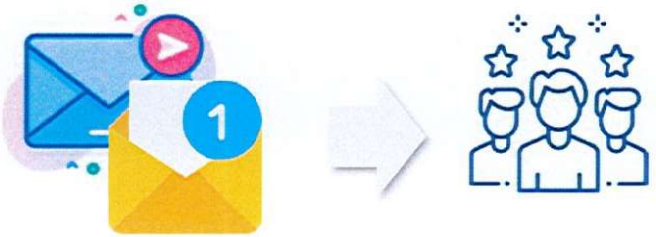
แนวทางการประชาสัมพันธ์บทความโดย EDM

ออกแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM) พร้อมสร้าง HTML → **ส่ง EDM ให้ผู้ประกอบการ**



ออกแบบจดหมายข่าว
พร้อมสร้าง HTML

ขอความเห็นชอบ
จาก สสปน.



- ส่ง EDM ให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในฐานข้อมูลของ สสปน.
- นำบทความในแผนงานที่ 2 หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่มีอยู่แล้วของ สสปน. รวบรวมเพื่อส่ง EDM
- จำนวนไม่เกิน 20,000 อีเมลต่อครั้ง
- จำนวนไม่น้อยกว่า 26 ฉบับ

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

แผนงานที่ 4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ พร้อม Boost Post บทความ ในแผนงานที่ 2 ผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่าง ๆ ของ MICE Intelligence Center เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ของโครงการ และต่ออายุ Line OA

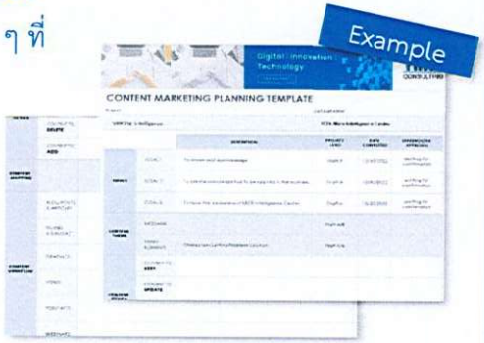
แนวทางการประชาสัมพันธ์ พร้อม Boost Post บทความ ผ่านช่องทาง Digital Marketing

ออกแบบ และจัดทำแผนการ Boost Post

ออกแบบแผนการ Boost Post ที่รวมถึงการวางแผนด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

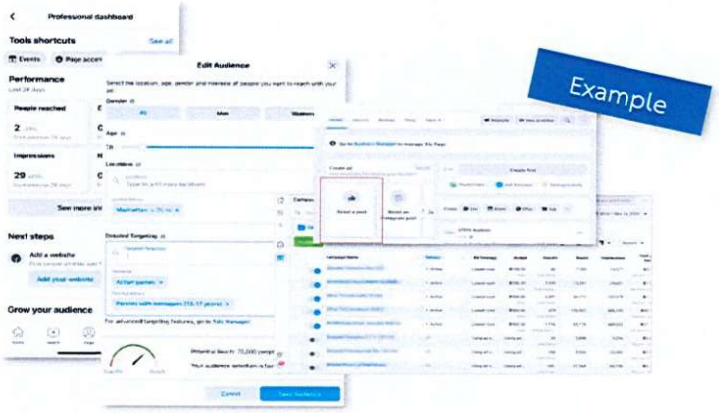
อาทิ

- ผลลัพธ์
- ระยะเวลา
- ค่าใช้จ่าย
- Content Review
- Content Workflow
- Editorial Calenda
- Content Guideline



บริหารจัดการการ Boost Post

บริหารจัดการ Boost Post และเก็บสถิติ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง



ต่ออายุ Line OA

ต่ออายุ Line Official Account เพื่อให้ระบบดำเนินงานต่อเนื่อง

รวมถึงดูแลตอบคำถามผู้ที่สนใจถามเข้ามาในช่องทาง

- Facebook
- Line Official Account
- LinkedIn
- Blockdit
- Instagram

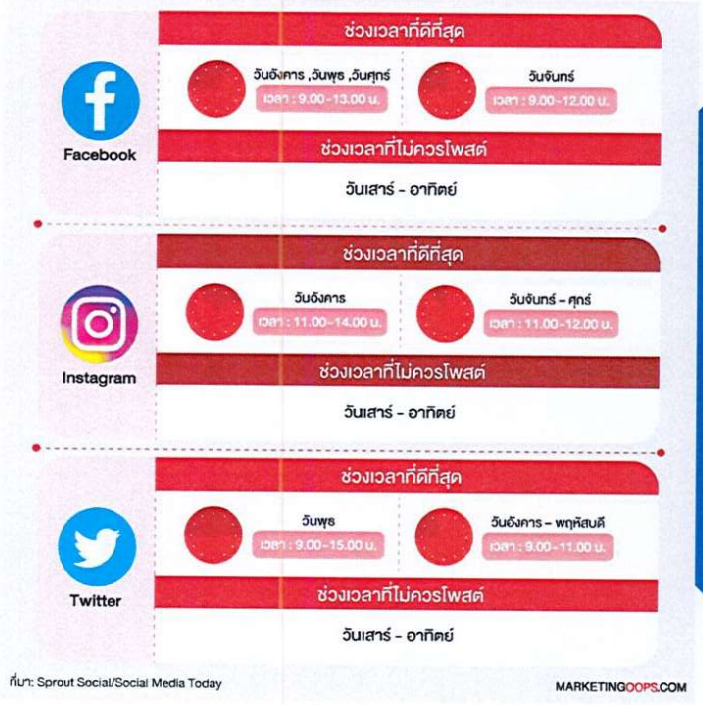


Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่าง การกำหนดแผนการ Boost Post จะกำหนดการดำเนินงานเป็นรายเดือนและนำเสนอต่อ Mice Intelligence Center ก่อนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถดูผล Feedback และปรับการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

MICE Intelligence Center January Plan Post 2023

ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการโพสต์



SUN 13.00	MON 11.00	TUE 11.00	WED 17.00	THU 17.00	FRI 11.00	SAT 13.00
1	2	3	4	5	6	7
-	**Branding 1**	-	-	-	**Article Share 1**	-
8	9	10	11	12	13	14
-	**Interview Share 1**	-	-	-	-	-
15	16	17	18	19	20	21
-	**Branding 2**	-	-	-	**Article Share 2**	-
22	23	24	25	26	27	28
-	**Interview Share 1**	-	-	-	**Thailand Spotlight 1**	-
29	30	31				
-	-	-				

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดได้ตามความเหมาะสม

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

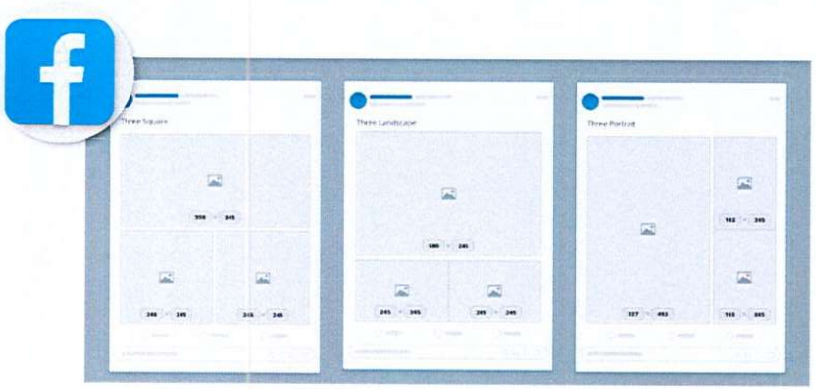
TIME CONSULTING

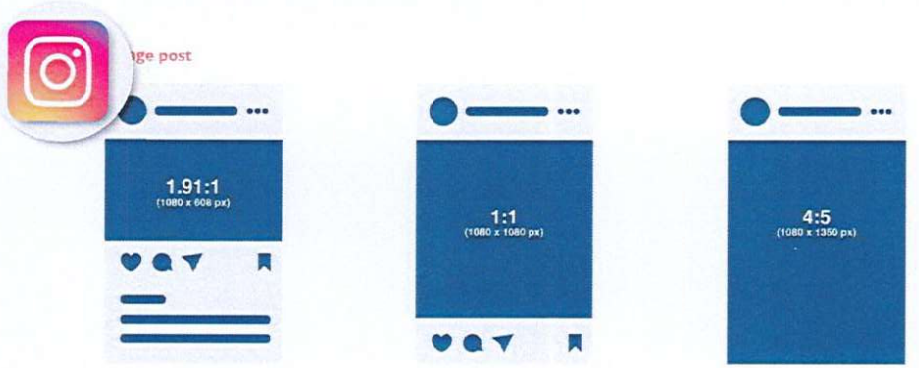
Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

ตัวอย่างการกำหนดขนาดของ ภาพ และความละเอียดที่จะกำหนดแผนการดำเนินงานและนำเสนอต่อ MICE Intelligence center ก่อนการดำเนินงาน





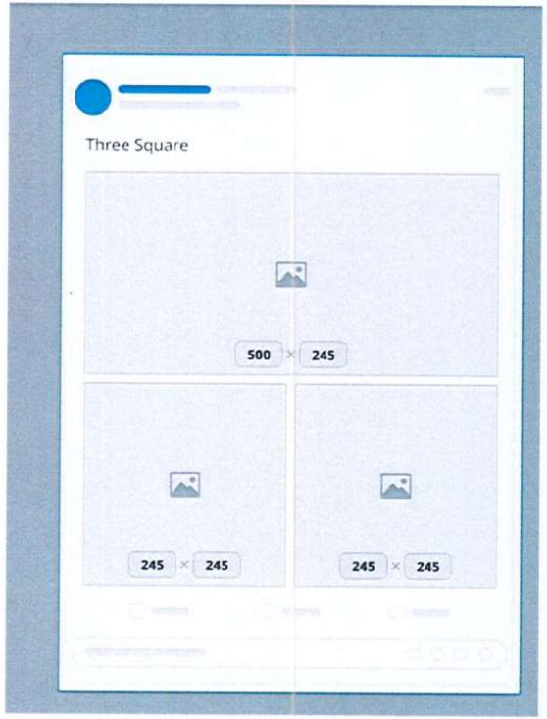




Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่างการกำหนดรายละเอียดในการ Post แต่ละครั้ง

ภาพที่ใช้



Article Share 1	
Type	Single photo Channel : Facebook
Size	500 x 245
Copy	Have you ever heard this? “Craft & People are the same thing” nowaday in MICE there are opportunity!
Art direction	Article Share ใช้เทมเพลตภาพที่จัดทำ ด้านในเป็น elements แนว creative และ ความ Craft อาจจะเป็นเวกเตอร์ หรือเวกเตอร์แนว abstract ที่รวมหลาย ๆ อย่าง หรือภาพจริง Copy ให้เน้นคำว่า XXXXX!
Caption	ข้อความเปิดหัวเรื่อง “ประโยค Highlight” คำอธิบายรายละเอียด 2-3 บรรทัด สรุปเนื้อหา 3-4 บรรทัด ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ XXXX ได้ที่ XXX #Hashtag

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดได้ตามความเหมาะสม

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

Point of View

รูปแบบการนำเสนอ บทความ/บทสัมภาษณ์/รายงานความเคลื่อนไหว ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ จะใช้ บทความเต็ม บทความขนาดสั้น และ Link นำเสนอข้อมูลต่างกันตามจุดเด่นของสื่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

<table>
<tr><th rowspan="2">ช่องทางเผยแพร่</th><th colspan="3">ลรูปแบบสื่อปัจจุบัน (จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และข้อกำหนดตาม TOR)</th><th rowspan="2">ข้อเสนอแนะ</th></tr>
<tr><th>บทความ</th><th>บทสัมภาษณ์</th><th>รายงานความเคลื่อนไหว</th></tr>
<tr><td>MICE Intelligence Center Website (เน้นความน่าเชื่อถือ)</td><td>■ บทความภาษาไทยฉบับเต็ม ไม่เกิน 2 หน้า รูปภาพ กราฟิกประกอบ และ Key Takeaways</td><td>■ บทสัมภาษณ์ภาษาไทยฉบับเต็ม ไม่เกิน 2 หน้า รูปภาพ กราฟิกประกอบ และ Key Takeaways</td><td>■ รายงานความเคลื่อนไหว ภาษาไทย และอังกฤษฉบับเต็ม ไม่เกิน 3 หน้า รูปภาพ กราฟฟิกประกอบ</td><td></td></tr>
<tr><td>Facebook (เน้นการแชร์ สร้างการพูดคุย)
LINE Official Account
Linkedin
Blockdit
Instagram (เน้นภาพ)</td><td colspan="3">(ข้อมูลจากการสำรวจใน Social Media ปัจจุบันที่ใช้งานของ TCEB)
บทความขนาดสั้น ที่ใช้ Link เชื่อมไปสู่บทความเต็ม (เน้นการแจ้งให้ทราบ)
 
Example</td><td>ควรมีการจัดทำข้อความสั้นเพื่อสรุปสาระสำคัญของบทความ เพื่อสร้างความสนใจและช่วยดึงกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่ Link บทความที่ปกตินำใส่ไว้อยู่แล้วเพิ่มเติม</td></tr>
<tr><td colspan="4">สื่อทั้งสามประเภท จะมีกำหนดการเผยแพร่ที่แตกต่างกันในแต่ละเดือน โดยจะเผยแพร่อย่างน้อย 3 ครั้งต่อเดือน (บทความ > บทสัมภาษณ์ > รายงานความเคลื่อนไหว)</td></tr>
</table>

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

การสำรวจเบื้องต้น พบสถิติการติดตาม และลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของ MICE Intelligence Center มีผู้ติดตามยังไม่มากเมื่อเทียบกับเป้าหมายตาม TOR และการสื่อสารยังเป็นการลงข้อมูลเพื่อสื่อสารทางเดียว

Point of View

สถิติผู้ติดตาม

- ถูกใจ 7,800 คน ผู้ติดตาม 8,300 คน
- ผู้ติดตาม 123 คน
- ผู้ตดตาม 23 คน
- ผู้ตดตาม 7 คน
- ผู้ตดตาม 24 คน

เป้าหมาย และวิธีการเพื่อไปสู่เป้าหมาย

เป้าหมายตาม TOR ข้อ 6.3.1

จำนวนผู้สนใจเข้าชมข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านทุกช่องทางของ MICE Intelligence Center เพิ่มขึ้นจำนวน **500,000 Users/Reach**

แนวทาง/วิธีการ เพื่อไปสู่เป้าหมาย

ปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ในแต่ละ Platform ให้เข้ากับ Character ของแต่ละ Platform โดยอาศัย การใช้ข้อความสั้น หรือคำโปรยเข้าช่วย อาทิ ใน FB ควรสร้างให้เกิดการสื่อสารสองทาง และการมีส่วนร่วมของผู้คน โดยใช้ถ้อยคำที่ลดความเป็นทางการลง

ใช้ **Digital Marketing Tools และ SEO** เข้าช่วย ทั้งการพิจารณาคำค้น และการกำหนดค่าใช้จ่าย และกลุ่มเป้าหมายในการ Boost Post และ Page ต่อเนื่อง พร้อมทั้งอาจมีการกิจกรรมร่วมสนุกทางออนไลน์ร่วมได้เช่นกัน (Optional)

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

Point of View

เพื่อให้บทความ และการ Boost Post มีประสิทธิภาพสูงสุด ควรทำ Market Strategy เพื่อให้สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร ขณะเดียวกันต้องตอบโจทย์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง

1 Business Objective	2 Target Markets	3 Target Audiences	4 Differentiated Offerings	5 Channels
▪ พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และ Think Tank ในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ▪ เร่งการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยสร้างการมีส่วนร่วมและการเข้าถึงผ่าน MICE Intelligence Center	▪ กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ▪ กลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ▪ กลุ่มพันธมิตร หรือหน่วยงานความร่วมมือที่อาจสร้างให้เกิดโอกาสในอนาคต ▪ ฯลฯ	▪ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ที่มีลักษณะเฉพาะดังนี้ ➢ (ร่วมระบุกลุ่มที่ต้องการเฉพาะ) ➢ (ร่วมระบุกลุ่มที่ต้องการเฉพาะ) ▪ หน่วยงาน ประชาน หรือกลุ่มผู้หวังอื่นๆ ➢ (ร่วมระบุกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่ต้องการ)	▪ บทความที่มากกว่า Information แต่สามารถเป็น Practice ที่ดีที่สามารถนำไปใช้ต่อได้ ▪ บทความที่เปิดโอกาสฝห้เกิดความเชื่อมโยงทางธุรกิจต่อได้ ▪ บทความที่ช่วยสะท้อนมุมมองที่ช่วยสร้างโอกาสในการเติบโต ฯลฯ	▪ Website (MICE Intelligence Center) : เน้นการนำเสนอข้อมูลเชิงลึก ความน่าเชื่อถือ เต็มรูปแบบ ▪ Facebook : ง่าย ชวนให้พูดต่อ สร้างการสื่อสารสองทาง ▪ Instagram : ภาพ และอารมณ์ความรู้สึก ▪ ฯลฯ

Marketing Strategy

- Social Media Marketing
- Blogging
- SEO Marketing
- Influencer Marketing
- Email Marketing

Key Metrics

- Followers/Users/Reach
- Engagement
- Future Suggestion for Audience Evaluation

Key Success Factors

- Clear Goals & Plan
- ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและบุคคลสำคัญ
- ความชำนาญด้าน Digital Marketing และความเชี่ยวชาญด้านบทความ/บทวิเคราะห์

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

เนื่องจากการดำเนินงานมีการตอบคำถาม ของเจ้าหน้าที่ผ่านทาง Facebook Line Official Account LinkedIn Blockdit รวมถึง Instagram ดังนั้นจึงมีการเตรียมความพร้อมในการเก็บข้อมูลเพื่อนำเสนอผู้ว่าจ้าง ดังตัวอย่างนี้

Example

ตัวอย่างตารางการบันทึกข้อมูลการตอบคำถามจากโครงการอื่น

TIME CONSULTING

ตารางบันทึก การปฏิบัติหน้าที่ให้ข้อมูล ความรู้ คำปรึกษา ประจำเดือน 2566

วันที่	เวลาเริ่ม	เวลาสิ้นสุด	รวมเวลา	ผู้ติดต่อ	สังกัด	โทรศัพท์/อีเมล	คำอธิบาย	ผู้ปฏิบัติหน้าที่	หมายเหตุ/การดำเนินการต่อ
10/ก.ค./65	10:00 น.	11:15 น.	1:15	วิไลลักษณ์ ค้าแข่ม	Time Consulting	098-469-9151	สอบถามแนวทางเอาผิดผู้นำรูปส่วนตัวไปโพสต์เพื่อประโยชน์ทางการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตจากตนเอง	Staff1	โทรกลับตอน 15.00 น.
10/ก.ค./65	09:45 น.	09:48 น.	3:00	อุบลชา สมบูรณ์	ประชาชนทั่วไป	086-888-6666	แจ้งการกระทำผิดในการพบการหมิ่นเบื้องสูงของ นาย ก. เพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไป	Staff2	รับเรื่องประสานต่อยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ 11 ก.ค. 65
11/ก.ค./65	15:30 น.	15:32 น.	2:00	มุทิตา อภัยจิต	อบต. ดงเสลา	096-444-6544	สอบถามแนวทางการป้องกันภัยบนคอมพิวเตอร์สำหรับผู้สูงอายุในชุมชน	Staff2	แจ้งข้อมูลแล้ว และนำส่ง Link ทาง SMS อีกครั้งแล้ว
12/ก.ค./65	11:45 น.	12:00 น.	15:00	หมดทุกข์ สมสุข	บริษัท ผลัดเลื่อศิ	02-648-8888	สอบถามแนวทางการกำหนดแนวปฏิบัติของพนักงานในองค์กรเพื่อไม่ให้ทำผิด พรบ. คอมพิวเตอร์ฯ พร้อมขอแนวทางการดำเนินงานเพื่อความปลอดภัยและไม่กระทบต่อลูกค้าและผู้อื่น	Staff3	ให้ข้อมูลแล้ว และให้นำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องอีกครั้งทาง Suk@media.co.th
x/x/xx	00:00 น.	00:00 น.	00:00	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน	เบอร์/อีเมล	รายละเอียดการเรื่องที่สื่อสาร	ผู้ปฏิบัติหน้าที่	การดำเนินงานข้อเบื้องต้นที่ทำผล
x/x/xx	00:00 น.	00:00 น.	00:00	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน	เบอร์/อีเมล	รายละเอียดการเรื่องที่สื่อสาร	ผู้ปฏิบัติหน้าที่	การดำเนินงานข้อเบื้องต้นที่ทำผล
x/x/xx	00:00 น.	00:00 น.	00:00	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน	เบอร์/อีเมล	รายละเอียดการเรื่องที่สื่อสาร	ผู้ปฏิบัติหน้าที่	การดำเนินงานข้อเบื้องต้นที่ทำผล

© Time Consulting Co., Ltd. 2022

ตัวอย่างสรุปรายงานจากโครงการอื่นของที่ปรึกษา

รายงานการดำเนินงานแต่ละเดือน



รวบรวมรายงานทั้งโครงการ และทำข้อสรุปด้วย Visualization



Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

ตัวอย่างการออกแบบ Artwork ของที่ปรึกษา (เพิ่มเติม)

การออกแบบหน้าปก และการจัดทำ Artwork

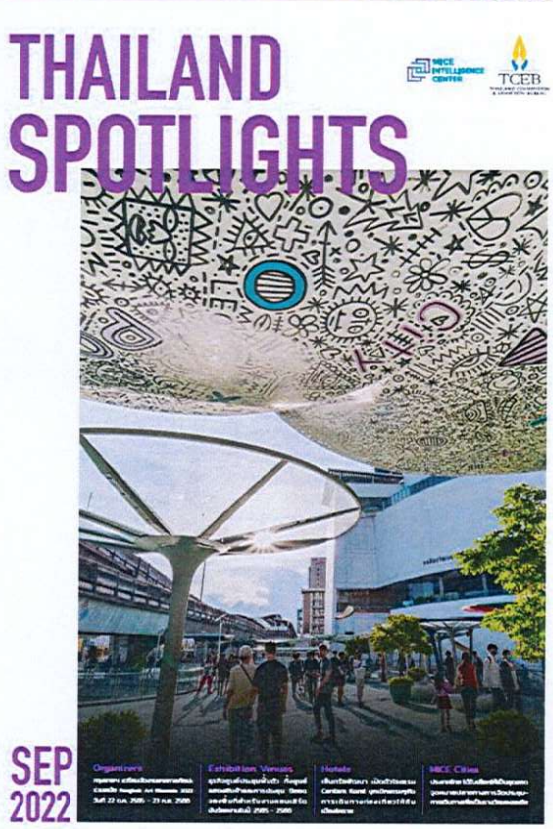
- ออกแบบโดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพประกอบที่มีสอดคล้องกัน เกิดความเข้าใจต่อผู้อ่านกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ในทางปฏิบัติที่ง่าย
- ภาพประกอบจะใช้ภาพจริงในการประกอบเนื้อหาภายในชิ้นงาน

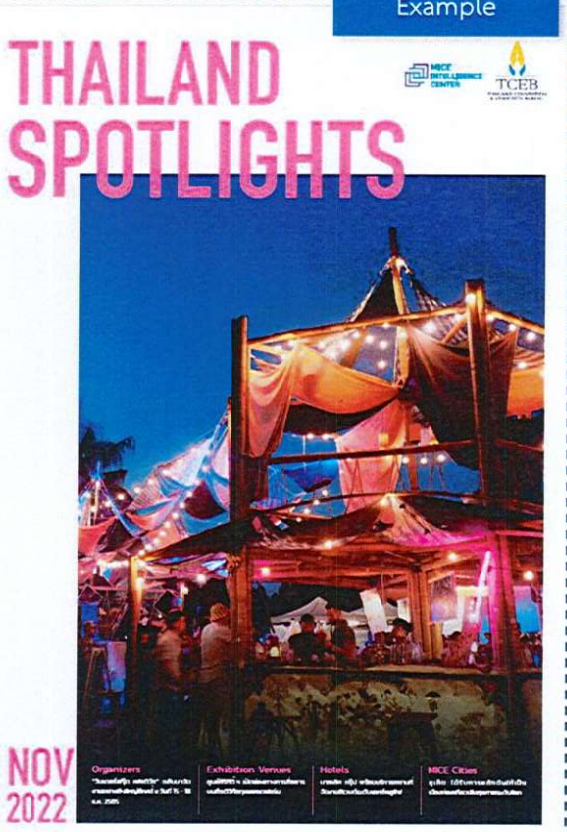
ตัวอย่าง ของแหล่งที่มาของภาพ

shutterstock
freepik
iStock.
dreamstime ฯลฯ



Example





Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด
TCEB

แผนงานที่ 5 กำหนดโครงสร้างการติดตาม ทบทวน และประเมินผล การดำเนินงานตลอดโครงการ เพื่อให้ สสปน. สามารถติดตามการดำเนินงาน และรับทราบสถานะปัจจุบันของการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ

Example

สถานะโดยรวม  สำเร็จแล้ว 65%  100%

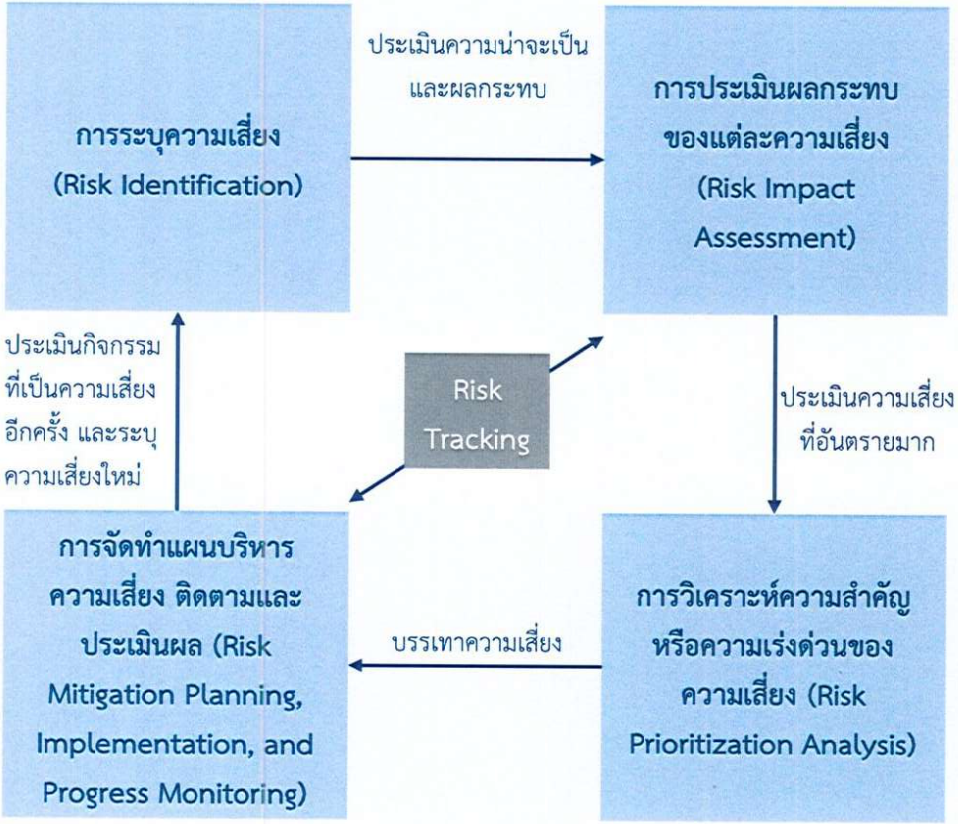
แผนงาน	ข้อสรุปแผนงานประจำสัปดาห์	% เสร็จสิ้น	สถานะ
WP1: วางแผนโครงการ และการดำเนินงานโดยละเอียด	แผนงานเสร็จสิ้น 100%	100%	
WP 2: วางแผนและจัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ	แผนงานเสร็จสิ้น 100%	100%	
WP 3: เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความในแผนงานที่ 2	แผนงานเสร็จสิ้น 100%	100%	
WP 4: ประชาสัมพันธ์ พร้อม Boost Post บทความ ผ่านช่องทาง Digital Marketing	แผนงานเสร็จสิ้น 100%	100%	
WP 5: รวบรวมชิ้นงานทั้งหมดและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์	แผนงานเสร็จสิ้น 100%	100%	
WP 6: การติดตาม ทบทวน และประเมินผล การดำเนินงานของโครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	50%	

- พบเจอปัญหาในแผนงาน/แผนงานเกิดความล่าช้า
- พบเจอปัญหาบางส่วนในแผนงาน/แผนงานเกิดความล่าช้าเล็กน้อย
- แผนงานดำเนินไปอย่างราบรื่น

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

การบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการ ประกอบด้วย กระบวนการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดลำดับความเสี่ยง และการติดตามจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

กรอบแนวคิดการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Framework)



- การบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการจะช่วยกระตุ้นให้โครงการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด
- ก่อนที่จะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม จำเป็นต้องมีการระบุความเสี่ยง การอธิบายรายละเอียดความเสี่ยง ความเข้าใจความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยง
- แผนบรรเทาความเสี่ยงคือการบริหารจัดการ การจำกัดหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ประกอบด้วย
  - **การยอมรับ (Accept)**: รับรู้และยอมรับถึงการมีอยู่ของความเสี่ยงของโครงการ
  - **การหลีกเลี่ยง (Avoid)**: ปรับเปลี่ยนความต้องการหรือข้อจำกัดต่างๆ เพื่อจำกัดหรือลดความเสี่ยง
  - **การควบคุม (Control)**: การจัดเตรียมและดำเนินการลดผลกระทบหรือแนวโน้มของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
  - **การเผยแพร่ (Transfer)**: มอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบ หรืออำนาจให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ให้จัดการและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
  - **การติดตามดูแล (Monitor)**: ติดตามความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ที่มา: MITRE - Risk Mitigation Planning, Implementation and Progress Monitoring, 2019

TIME CONSULTING
Legal
TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด
TCEB
Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

สรุปความสอดคล้องของเนื้อหา ตามขอบเขตงาน (TOR)

ครั้งที่ส่งมอบ	รายละเอียดตาม TOR	แผนงานของที่ปรึกษา
1	รวบรวมส่งงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย ➢ เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 1-3 ➢ บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 1-3 ➢ รายงานความคลื่นไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 1-3 ➢ รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM-Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 1-6	แผนงานที่ 2 แผนงานที่ 3
2	รวบรวมส่งงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย ➢ เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 4-6 ➢ บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 4-6 ➢ รายงานความคลื่นไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 4-6 ➢ รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM-Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 7-12	แผนงานที่ 2 แผนงานที่ 3

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

สรุปความสอดคล้องของเนื้อหา ตามขอบเขตงาน (TOR)

ครั้งที่ส่งมอบ	รายละเอียดตาม TOR	แผนงานของที่ปรึกษา
3	รวบรวมส่งงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย ➢ เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 7-10 ➢ บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 7-10 ➢ รายงานความคลื่นไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 7-9 ➢ รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM-Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 13-18	แผนงานที่ 2 แผนงานที่ 3
4	รวบรวมส่งงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย ➢ เนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย (Blog) ตามข้อ 6.1.1 ชิ้นงานที่ 11-14 ➢ บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ตามข้อ 6.1.2 ชิ้นงานที่ 10-12 ➢ รายงานความคลื่นไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Thailand Spotlight) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 10-12 ➢ รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM-Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2 ฉบับที่ 19-26 ➢ รายงานสรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่าง ๆ ของ MICE Intelligence Center ตามเป้าหมายของโครงการตามข้อ 6.3	แผนงานที่ 2 แผนงานที่ 3 แผนงานที่ 4
1-4	**การประชาสัมพันธ์ พร้อม Boost Post บทความผ่าน Digital Marketing/ ต่ออายุ Line OA และบริการตอบคำถาม	แผนงานที่ 4

*หมายเหตุ: ** หมายถึง รายละเอียดในขอบเขตการจ้างงานข้อ 6.3 ซึ่งที่ปรึกษาจะดำเนินงานควบคู่กับแผนงานที่ 2 และ 3 ในทุกงวดงาน*

Legal

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential



3 ทีมที่ปรึกษาและระยะเวลาการดำเนินงาน

Legal

TIME
CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ทีมงานในโครงการเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน



นายชินพงษ์ ไกรสิงห์สม
Content Editor

- มีความเชี่ยวชาญในการเขียนบทความลงบนเว็บไซต์และบล็อก รวมถึงการผลิตเนื้อหา (Content) บนสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งมีประสบการณ์ในการศึกษาวิจัย สำรวจ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ โครงการจ้างที่ปรึกษาการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการของ สสปน.



นางสาวนภสร สุวิริยะกุล
Marketing

- มีประสบการณ์ในการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในการติดต่อประสานงานระหว่างผู้ประกอบการและอินฟลูเอนเซอร์ และในการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้ อาทิ สื่ออินโฟกราฟิก และสื่อวิดิทัศน์ เป็นต้น



นางสาววิไลลักษณ์ คำแจ่ม
Content Creator/
Translator 1

- มีประสบการณ์ในการเขียนบทความที่มีเนื้อหาสาระให้ความรู้ และความคิดเห็นที่แปลกใหม่ น่าสนใจ และเป็นข้อมูลที่มีหลักฐานและพิสูจน์ได้ ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจ และการออกแบบหลักสูตรด้านการพัฒนาบุคลากรดิจิทัล



นางสาวสุนทรี ทวีพจน์
Content Creator/
Translator 2

- มีประสบการณ์ในการเขียนบทความที่มีความสร้างสรรค์ แปลกใหม่ และน่าสนใจ ทั้งในประเภทบทความวิชาการ บทความแสดงความคิดเห็น และบทความสัมภาษณ์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอื่นๆ อีกมายมาย รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมิน และการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย



นางสาวณฐพัชร์ สุขเจริญทรัพย์
Graphic Design

- มีประสบการณ์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบเว็บไซต์และบล็อก มากว่า 10 ปี ให้กับองค์กรชั้นนำ อาทิ Pinblog Oppo และ MRT เป็นต้น อีกทั้งยังมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อเสริมสร้างแนวคิดให้มีความน่าสนใจ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน



นางสาวณฐาพัชร์ เป็นหนึ่งธีรโชติ
Admin

- มีความเชี่ยวชาญในด้านการติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสนับสนุนการดำเนินงานของผู้เชี่ยวชาญ การติดต่อนัดหมาย การจัดประชุม รวมถึงการจัดทำข้อเสนอและเอกสารในโครงการต่างๆ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมาหลากหลายโครงการ

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ทีมงานในโครงการเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน

การบริหารจัดการโครงการ และการกำกับการทำงานและตรวจรับงานในโครงการฯ		บทบาทหน้าที่
TCEB Team ■ To be nominated	**TIME Consulting** ■ นายชินพงษ์ ไกรสิงห์สม (Content Editor)	▪ Major decision-making ▪ Escalation management ▪ Clarification of commercial aspects ▪ Formal acceptance of project results ▪ Quality Assurance ▪ Overall guidance and check of results

บุคลากรในโครงการ		บทบาทหน้าที่
TCEB Team ■ To be nominated	**TIME Consulting** ■ นางสาวนภสร สุวิริยะกุล ■ นางสาววิไลลักษณ์ คำแจ่ม ■ นางสาวสุนทรี ทวีพจน์ ■ นางสาวณฐพัชร์ สุขเจริญทรัพย์ ■ นางสาวณฐาพัชร์ เป็นหนึ่งธีรโชติ	▪ Delivery of project results for all work plans ▪ System Design ▪ Market and Intern national Benchmark study ▪ Risk identification and mitigation ▪ Collaboration & communication ▪ Public Conference ▪ Data Analysis

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ทีมงานในโครงการเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน

บุคลากร	ตำแหน่ง	60	120	180	240	300	365	Man Months
นายชินพงษ์ ไกรสิงห์สม	Content Editor							12
นางสาวนภสร สุวิริยะกุล	Marketing							12
นางสาววิไลลักษณ์ คำแจ่ม	Content Creator/Translator 1							12
นางสาวสุนทรี ทวีพจน์	Content Creator/Translator 2							12
นางสาวณฐพัชร์ สุขเจริญทรัพย์	Graphic Design							12
นางสาวณฐาพัชร์ เป็นหนึ่งธีรโชติ	Admin							12

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

นายชินพงษ์ ไกรสิงห์สม มีความเชี่ยวชาญในการเขียนบทความลงบนเว็บไซต์และบล็อก รวมถึงการผลิตเนื้อหาบนสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งมีประสบการณ์ในการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และสำรวจ ในอุตสาหกรรมไมซ์



นายชินพงษ์ ไกรสิงห์สม

Content Editor

มีความเชี่ยวชาญในการเขียนบทความลงบนเว็บไซต์และบล็อก รวมถึงการผลิตเนื้อหา (Content) บนสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งมีประสบการณ์ในการวิจัย สำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ โครงการจ้างที่ปรึกษาการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการของ สสปน. เป็นต้น

- ✓ **มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเขียนบทความลงบนเว็บไซต์และบล็อก รวมถึงการผลิตเนื้อหา (Content) บนสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์** อาทิ การสร้างเนื้อหาบทความลงบนเว็บไซต์ของสถาบันพลาสติก ในด้านสถานการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัยและน่าสนใจทั้งในไทยและต่างประเทศของภาพรวมอุตสาหกรรมพลาสติก
- ✓ **มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิจัย สำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว** อาทิ โครงการจ้างที่ปรึกษาการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการของ สสปน.
- ✓ **มีประสบการณ์ในการเก็บวิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมไมซ์** สำหรับการสรุปผลรายงานการศึกษา

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

- Senior Consultant บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (ปัจจุบัน)
- Senior Analyst บริษัท ทริส คอปอเรชั่น จำกัด (2564 – 2565)
- Project Manager บริษัท ควอลิตี้ รีเสอร์จ จำกัด (2563 – 2564)
- Operation Manager (ฝ่ายการวิจัย) บริษัท ไอเซริฟ เอเชีย จำกัด (2560 – 2562)
- นักวิจัย บริษัท บางกอก เทรนนิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (2559 – 2560)
- นักวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล (2556 – 2559)

ตัวอย่างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- โครงการจ้างที่ปรึกษาการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการของ สสปน. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ องค์การมหาชน
- โครงการปรับปรุงข้อมูลและติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ สถาบันพลาสติก กระทรวงอุตสาหกรรม
- โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- โครงการแนวทางการพัฒนามาตรฐานคุณภาพเพื่อก้าวเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

TIME CONSULTING Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

นางสาวนภสร สุวิริยะกุล มีประสบการณ์ในการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และมีความเชี่ยวชาญในการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้ อาทิ สื่ออินโฟกราฟิก และสื่อวิดิทัศน์ เป็นต้น



นางสาวนภสร สุวิริยะกุล

Marketing

มีประสบการณ์ในการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในการติดต่อประสานงานระหว่างผู้ประกอบการและอินฟลูเอนเซอร์ และในการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้ อาทิ สื่ออินโฟกราฟิก และสื่อวิดิทัศน์ เป็นต้น

คุณสมบัติและประสบการณ์ที่โดดเด่น

- ✓ **มีประสบการณ์การส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์** อาทิ โฆษณาออนไลน์บนโซเชียลมีเดีย ป้ายโฆษณาสินค้า ที่สามารถแสดงผ่านหน้าเว็บไซต์ และบนระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- ✓ **มีความเชี่ยวชาญในการประสานงานระหว่างผู้ประกอบการและอินฟลูเอนเซอร์** ไม่ว่าจะเป็นไมโครอินฟลูเอนเซอร์หรือนาโนอินฟลูเอนเซอร์
- ✓ **มีความเชี่ยวชาญในการในการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้** อาทิ โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นต้น
- ✓ **มีประสบการณ์ในการเขียนบทความประเภทให้ความรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ รวมถึงการจัดทำเนื้อหา สคริปท์ ประเภทการโฆษณาสินค้า** อาทิ สินค้า Gadget และสินค้า IoT เพื่อใช้ในการทำสื่อวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสบการณ์ทำงาน

- Senior Business development บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (ปัจจุบัน)
- Account Executive บริษัท ไทยแวร์ คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (2564 - 2565)
- Reservation Agent & Sales Coordinator แมริออท เอ็คเซ็คคิวทีฟ อพาร์ทเม้นท์ เมย์แฟร์ – กรุงเทพฯ (2562 - 2563)

ตัวอย่างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- โครงการจัดทำเนื้อหาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า
- โครงการจัดหาอินฟลูเอนเซอร์
- โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางด้านไอที

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

นางสาววิไลลักษณ์ คำแจ่ม มีประสบการณ์ในด้านการเขียนบทความทั้งในเชิงวิชาการและบทความสัมภาษณ์ที่มีเนื้อหาสาระให้ความรู้ และความคิดเห็นที่แปลกใหม่ น่าสนใจ และเป็นข้อมูลที่มีหลักฐานและพิสูจน์ได้



นางสาววิไลลักษณ์ คำแจ่ม

Content Creator/Translator 1

มีประสบการณ์ในการเขียนบทความที่มีเนื้อหาสาระให้ความรู้ และความคิดเห็นที่แปลกใหม่ น่าสนใจ และเป็นข้อมูลที่มีหลักฐานและพิสูจน์ได้ ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจ และการออกแบบหลักสูตรด้านการพัฒนาบุคลากรดิจิทัล

คุณสมบัติและประสบการณ์ที่โดดเด่น

- ✓ **มีประสบการณ์ในด้านการเขียนบทความที่มีเนื้อหาสาระให้ความรู้ และความคิดเห็นที่แปลกใหม่ น่าสนใจ และเป็นข้อมูลที่มีหลักฐานและพิสูจน์ได้** ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยวิธีการศึกษาค้นคว้า และการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ
- ✓ **เป็นผู้ชำนาญการในการสำรวจ วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูล**
- ✓ **มีความเชี่ยวชาญในการเขียนออกแบบหลักสูตรด้านดิจิทัล และการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัลให้กับองค์กรขนาดใหญ่** อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นต้น
- ✓ **มีประสบการณ์ในการเขียนแผนและการบริหารการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงและแผนกิจกรรมเพื่อ**สนับสนุนกระบวนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร

ประวัติการศึกษา

- กำลังศึกษาต่อในหลักสูตรหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนามนุษย์และองค์การ นิด้า (ทุนการศึกษาประเภทเรียนดี)
- ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.A.) สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (B.A.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (เกียรตินิยมอันดับ 1)

ประสบการณ์ทำงาน

- Senior Consultant (Strategy & Management) บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (2563 - ปัจจุบัน)
- นักวิเคราะห์ธุรกิจ บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (2562 - 2563)
- ผู้ประสานงาน และผู้ช่วยวิทยากร บริษัท วิคค์ เทรนนิ่ง จำกัด (2560 - 2562)

ตัวอย่างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อพัฒนาและจัดทำหลักสูตรในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล และจัดฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- โครงการพัฒนากรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Digital DNA Strategic Workshop สำหรับระดับผู้อำนวยการไทยพีบีเอส องค์กรการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

นางสาวสุนทรี ทวีพจน์ มีประสบการณ์ในการเขียนบทความที่มีความสร้างสรรค์ แปลกใหม่ และน่าสนใจ ในประเภทบทความวิชาการ บทความแสดงความคิดเห็น บทความสัมภาษณ์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอื่นๆ อีกมายมาย



นางสาวสุนทรี ทวีพจน์

Content Creator/Translator 2

มีประสบการณ์ในการเขียนบทความที่มีความสร้างสรรค์ แปลกใหม่ และน่าสนใจทั้งในประเภทบทความวิชาการ บทความแสดงความคิดเห็น และบทความสัมภาษณ์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอื่นๆ อีกมายมาย รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมิน และการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

คุณสมบัติและประสบการณ์ที่โดดเด่น

- ✓ **มีประสบการณ์ในการเขียนบทความที่มีความสร้างสรรค์ แปลกใหม่ และน่าสนใจทั้งในประเภทบทความวิชาการ บทความแสดงความคิดเห็น และบทความสัมภาษณ์ ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ** ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอื่นๆ อีกมายมาย อาทิ การจัดทำบทความสรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้แทนเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในโครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ✓ **เป็นผู้ชำนาญการในการสำรวจ ประเมิน วิจัย และวิเคราะห์ข้อมูล**
- ✓ **มีประสบการณ์ในการเขียนออกแบบหลักสูตรด้านดิจิทัล การประเมินทักษะความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลและสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กร** อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เป็นต้น

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับสอง)

ประสบการณ์ทำงาน

- นักวิเคราะห์ธุรกิจ บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (2564 - ปัจจุบัน)

ตัวอย่างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมและการประเมินผลศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร ของโครงการนวัตกรรม ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2562 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบการจัดการพอร์ทโฟลิโอนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลในรูปแบบออนไลน์สำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- โครงการพัฒนาหลักสูตรและดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด
TCEB
Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

นางสาวณฐพัชร์ สุขเจริญทรัพย์ มีประสบการณ์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบเว็บไซต์และบล็อก มากว่า 10 ปี ให้กับองค์กรชั้นนำมาแล้วมากมาย อีกทั้งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบอินโฟกราฟิกอีกด้วย



นางสาวณฐพัชร์ สุขเจริญทรัพย์

Graphic Design

มีประสบการณ์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบเว็บไซต์และบล็อก มากว่า 10 ปี ให้กับองค์กรชั้นนำ อาทิ Pinblog Oppo และ MRT เป็นต้น อีกทั้งยังมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์อินโฟกราฟิกเพื่อเสริมสร้างแนวคิดให้มีความน่าสนใจ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

คุณสมบัติและประสบการณ์ที่โดดเด่น

- ✓ **มีประสบการณ์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ มากว่า 10 ปี ให้กับองค์กรชั้นนำมาแล้วมากมาย** อาทิ Pinblog Oppo และ MRT เป็นต้น
- ✓ **มีประสบการณ์ในออกแบบเว็บไซต์และบล็อก** ตัวอย่างผลงาน อาทิ เว็บไซต์ M-viet สังคมวิดีโอออนไลน์ในประเทศเวียดนาม เป็นต้น
- ✓ **มีประสบการณ์ในออกแบบแอปพลิเคชัน** ตัวอย่างผลงาน อาทิ “Pinblog” แอปพลิเคชันจดบันทึกเรื่องราวและการเดินทางด้วยภาพและการเขียนบรรยายแบบย่อที่กระชับและเข้าใจง่าย
- ✓ มีประสบการณ์ในออกแบบอินโฟกราฟิกในโครงการที่ปรึกษาให้กับหน่วยภาครัฐและภาคเอกชนมาแล้วมากมาย อาทิ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น
- ✓ **มีความเชี่ยวชาญในด้าน Design Thinking และการออกแบบ Key Visual ที่เกี่ยวข้องกับ Branding และ Marketing** เพื่อเสริมสร้างแนวความคิดให้มีความน่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปะและการออกแบบ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรังสิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

ประสบการณ์ทำงาน

- Designer Lead (Manager) บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (ปัจจุบัน)
- Designer Supervisor บริษัท ไทยออปโป้ จำกัด (2559 – 2564)
- Senior UI Designer บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (2556 – 2559)
- Graphic Designer บริษัท ครูเซล (ประเทศไทย) จำกัด (2554 - 2556)

ตัวอย่างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- ออกแบบอินโฟกราฟิกในโครงการบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight) ของ สสปน.
- ออกแบบอินโฟกราฟิกในรายงาน เรื่อง “Tourism Recovery Recommendations 2022-2023” ให้กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ออกแบบอินโฟกราฟิกเรื่อง “5G Awareness” ให้กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ออกแบบอินโฟกราฟิกในรายงานประจำปี Thailand Digital Outlook ประจำปี 2565 ให้กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าแบรนด์ออปโป้
- ออกแบบเว็บไซต์ M-viet สังคมวิดีโอออนไลน์ในประเทศเวียดนาม
- ออกแบบ Key visual สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับ สถานีรถไฟฟ้า MRT

TIME CONSULTING

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

นางสาวณฐาพัชร์ เป็นหนึ่งธีรโชติ มีความเชี่ยวชาญในด้านการติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสนับสนุนการดำเนินงานของผู้เชี่ยวชาญ การติดต่อนัดหมาย การจัดประชุมต่างๆ และการจัดทำเอกสาร



นางสาวณฐาพัชร์ เป็นหนึ่งธีรโชติ

Admin

มีความเชี่ยวชาญในด้านการติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสนับสนุนการดำเนินงานของผู้เชี่ยวชาญ การติดต่อนัดหมาย การจัดประชุม รวมถึงการจัดทำข้อเสนอและเอกสารในโครงการต่างๆ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมาหลากหลายโครงการ

คุณสมบัติและประสบการณ์ที่โดดเด่น

- ✓ **มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร**
- ✓ **มีความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำ อธิบาย และตอบข้อสงสัย** ผ่านทางโทรศัพท์ ทางแชท และทางอีเมลเป็นอย่างดีเยี่ยม
- ✓ **มีความละเอียดถี่ถ้วน รวดเร็ว และมีทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหาได้อย่างดีเยี่ยม**
- ✓ **มีความเชี่ยวชาญในการสนับสนุนการดำเนินงานของผู้เชี่ยวชาญ การติดต่อนัดหมาย การจัดฝึกอบรม และการจัดประชุมต่างๆ**
- ✓ **มีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอและเอกสารในโครงการต่างๆ** ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมาหลากหลายโครงการ

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 1)

ประสบการณ์ทำงาน

- Business Analyst บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด (2564 - ปัจจุบัน)
- Event Coordinator NexDots Co - working space (2561 - 2562)
- Marketing Trainee (Key Account) บริษัท เซนทรัล พัฒนา จำกัด มหาชน (2562)

ตัวอย่างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ประสานงาน โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้ประสานงาน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อพัฒนาและจัดทำหลักสูตรในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล และจัดฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้ประสานงาน โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

TIME CONSULTING

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Legal

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential



4 ประวัติบริษัท และผลงานที่ผ่านมา

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม คอนซัลติ้ง จำกัด

บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนบริษัทระดับที่ 1 หมายเลข 4025 ของกระทรวงการคลังใน ภาคสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาบริหารและพัฒนาองค์กร และสาขาการวิจัยและการประเมินผล



Company Group

TIME CONSULTING TIME Digital DISRUPT TECH CO.,LTD บริษัท ดิสรัปท์ เทค จำกัด

Established in 2557

Registered capital

5,000,000 Baht

Head Quarter

944 Mitrtown Office Tower,11th Fl.
Unit 1101-1102
Rama IV Rd, Wang Mai,
Pathum Wan, Bangkok,
Thailand, 10330

Completed project during the past 8 years More than 120+ projects

Find us on
www.timeconsulting.co.th
www.timedigital.co.th

TIME Consulting Co., Ltd. is a registered company, Level 1 consulting firm No. 4025 of the Ministry of Finance in the Information and Communication Technology, Management and Development, and Research and Assessment sectors.

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

Legal

บริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ส่วนหลัก คือ Digital Strategy & Management Consulting, Digital Business Assessment & Research, Digital Transformation, Digital Skills & Organization

Our Products/Services

1.Strategy & Management Consulting

- 5G Acceleration, Impact Analysis & Compliance
- Telecom & Broadband Regulation
- Digital Strategy, Policy & Regulation
- Digital Transformation & Innovation




TIME CONSULTING TIME Digital

DISRUPT TECH CO.,LTD
บริษัท ดิสรัปท์ เทค จำกัด

2. Business Assessment & Research

- Digital Market Insights and Consumer Survey
- Research Data Intelligence Services
- Analytic & Data Management Intelligence Service
- Market Tracking and Update, Market Research





3. Digital Transformation

- End-end Digital Transformation
- Enterprise Architecture Analysis
- Data Virtualization
- Big Data & Analytics




4. Digital Skills and Organization

- Digital Business & Revenue Model
- Digital Entrepreneur
- Digital Marketing
- Lean Startup Approach




Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ตัวอย่างรายชื่อกลุ่มลูกค้า ที่บริษัทฯ มีผลงานการดำเนินโครงการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา



TIME CONSULTING

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

5 ตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้อง



TIME
CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด ให้บริการด้านการสื่อสารทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการวางกลยุทธ์ต่างๆ ในด้านการสื่อสารทางการตลาดเป็นอย่างดีเยี่ยม

บริการด้านการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Solutions)

- **ให้บริการด้านการสื่อสารทางการตลาด** ไม่ว่าจะเป็นการ**จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์**ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการ**วางกลยุทธ์ต่างๆ ในด้านการสื่อสารทางการตลาด**เป็นอย่างดีเยี่ยม
- มีความชำนาญในการใช้**กลยุทธ์การตลาดที่ประยุกต์ให้สอดรับกับพฤติกรรม**ของผู้ใช้งาน เพื่อ**เพิ่มการเข้าถึงตลาด**ให้ได้มากที่สุด
- การใช้ **KOL หรือ Influencer** ในการโปรโมต เพื่อ**เพิ่มความตระหนักรู้** (Awareness) ของผลิตภัณฑ์และบริการให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- การจัดทำ**สื่อวิดีทัศน์ (Video Clip) และสื่อออนไลน์**ต่างๆ โดยมีการกำหนดเป้าหมายและการ**จัดทำคอนเทนต์**ให้สอดรับกับกลุ่มเป้าหมาย

The Solutions

1 BRAND COMMUNICATIONS	2 COLLABORATIVE COMMUNICATIONS	3 DIGITAL PERFORMANCE COMMUNICATIONS
▪ Communications Consultancy / Strategic Planning ▪ Creative Execution / Content Development ▪ Business Enhancing Data Support	▪ KOLs Strategy & Management ▪ Social Community Management ▪ Real Users Collaborative	▪ Complete Media Strategic Planning ▪ Media Optimization ▪ Digital Insight & Data Analytics

TOP OF MIND ROUND-THE-CLOCK COMMUNICATION SOLUTIONS PARTNERSHIP

ตัวอย่างผลงานด้านการออกแบบเนื้อหา (Content) บนสื่อออนไลน์

Online Content on Facebook



Online Content on Facebook



TIME CONSULTING

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Legal

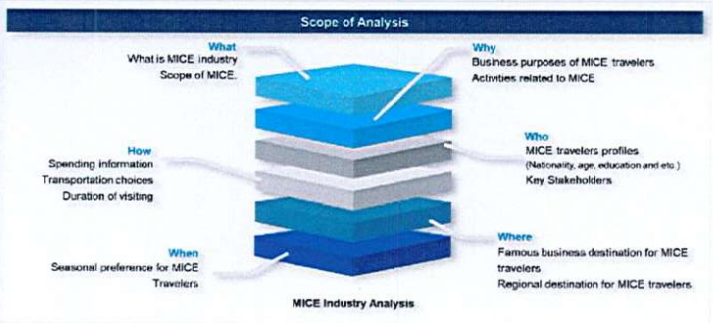
Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

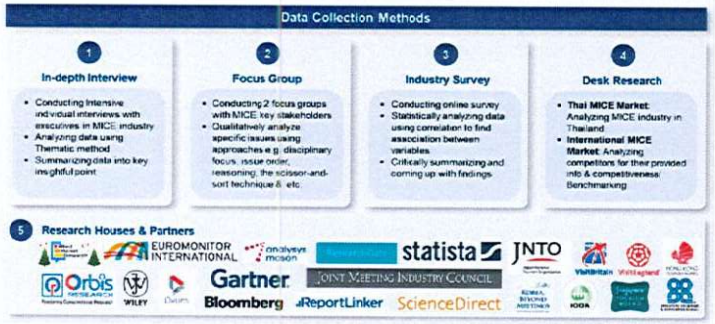
ที่ปรึกษาได้ดำเนินการการจัดทำเนื้อหา บทวิเคราะห์ และบทความ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงปรับปรุงเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์ MICE Intelligence Center เพื่อให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์ผู้เข้าชม

โครงการพัฒนาเนื้อหาสำหรับ MICE Intelligence Center

การวางแผนงานในการจัดทำและปรับปรุงเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์ MICE Intelligence Center

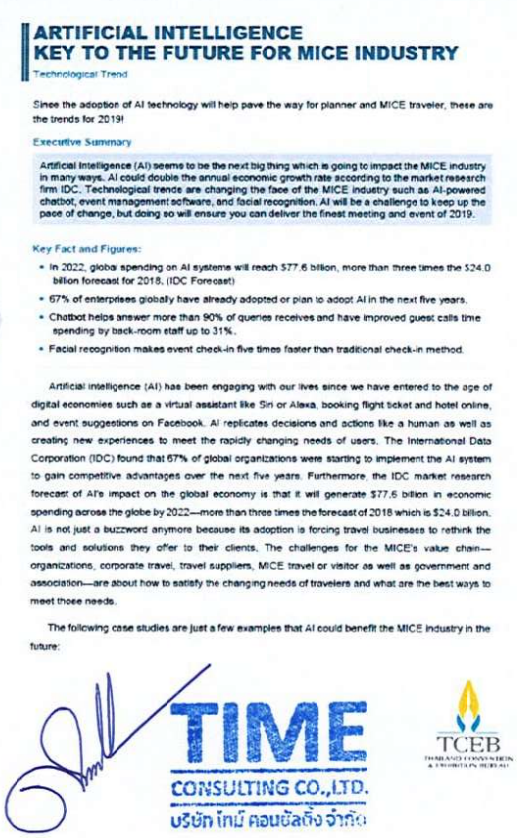






- วางแผนงานในการจัดทำและปรับปรุงเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์ MICE Intelligence Center เพื่อให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์ผู้เข้าชม
- จัดทำเนื้อหา บทวิเคราะห์ และบทความที่มีความเกี่ยวข้องสามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่างบทความ



ARTIFICIAL INTELLIGENCE KEY TO THE FUTURE FOR MICE INDUSTRY

Technological Trend

Since the adoption of AI technology will help pave the way for planner and MICE traveler, these are the trends for 2019!

Executive Summary

Artificial Intelligence (AI) seems to be the next big thing which is going to impact the MICE industry in many ways. AI could double the annual economic growth rate according to the market research firm IDC. Technological trends are changing the face of the MICE industry such as AI-powered chatbot, event management software, and facial recognition. AI will be a challenge to keep up the pace of change, but doing so will ensure you can deliver the finest meeting and event of 2019.

Key Fact and Figures:

- In 2022, global spending on AI systems will reach $77.6 billion, more than three times the $24.0 billion forecast for 2018. (IDC Forecast)
- 67% of enterprises globally have already adopted or plan to adopt AI in the next five years.
- Chatbot helps answer more than 90% of queries receives and have improved guest calls time spending by back-room staff up to 31%.
- Facial recognition makes event check-in five times faster than traditional check-in method.

Artificial intelligence (AI) has been engaging with our lives since we have entered to the age of digital economies such as a virtual assistant like Siri or Alexa, booking flight ticket and hotel online, and event suggestions on Facebook. AI replicates decisions and actions like a human as well as creating new experiences to meet the rapidly changing needs of users. The International Data Corporation (IDC) found that 67% of global organizations were starting to implement the AI system to gain competitive advantages over the next five years. Furthermore, the IDC market research forecast of AI's impact on the global economy is that it will generate $77.6 billion in economic spending across the globe by 2022—more than three times the forecast of 2018 which is $24.0 billion. AI is not just a buzzword anymore because its adoption is forcing travel businesses to rethink the tools and solutions they offer to their clients. The challenges for the MICE's value chain—organizations, corporate travel, travel suppliers, MICE travel or visitor as well as government and association—are about how to satisfy the changing needs of travelers and what are the best ways to meet those needs.

The following case studies are just a few examples that AI could benefit the MICE industry in the future:

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

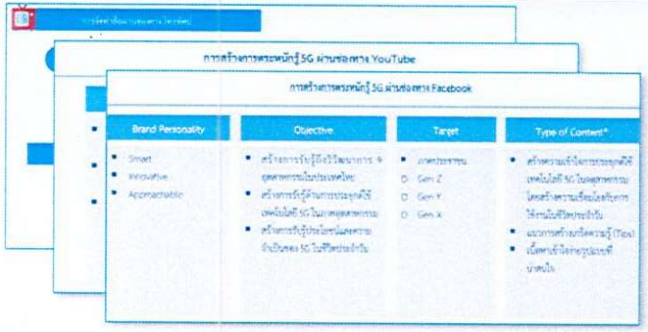
TCEB

ตัวอย่างโครงการที่ที่ปรึกษาได้ดำเนินการออกแบบ จัดทำสื่อ จัดทำคอนเทนต์ วางกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้เทคโนโลยี 5G ผ่านช่องทาง Facebook Youtube และโทรทัศน์

โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ สดช.
(กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมการตระหนักรู้เทคโนโลยี 5G)

อยู่ระหว่างดำเนินการ

การส่งเสริมการตระหนักรู้เทคโนโลยี 5G ผ่านช่องทาง Facebook Youtube และโทรทัศน์



- **ออกแบบภาพ Infographic สำหรับประชาสัมพันธ์**
- **ออกแบบและจัดทำสื่อวิดีทัศน์** (Video Clip)
- **จัดทำคอนเทนต์เพื่อใช้ในช่องทาง Facebook** (Infographic) จำนวน 30 คอนเทนต์
- **จัดทำคอนเทนต์เพื่อใช้ในช่องทาง Facebook** (Motion Graphic) จำนวน 30 คอนเทนต์
- **วางกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์** ให้มีจำนวน Page like และยอด Engagement เพิ่มขึ้น 15,000 คนต่อเดือน ระยะเวลา 6 เดือน

ตัวอย่างการจัดทำคอนเทนต์บน Facebook





TIME CONSULTING

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทมี คอนซัลติ้ง จำกัด

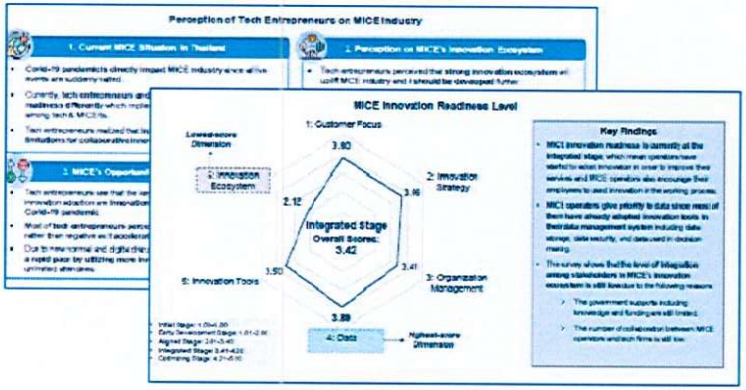
TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่างโครงการที่ที่ปรึกษาได้ประเมินความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อจัดทำรายงานระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) และข้อเสนอแนะต่อแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

โครงการจัดทำรายงานระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Flagship)

การศึกษาและจัดทำบทความวิเคราะห์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย → การประเมิน 6 มิติ และจัดทำข้อเสนอแนะต่อแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย → รายงานระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)



- ศึกษาและจัดทำบทความวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ เป็นต้น

- มิติการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
- มิติกลยุทธ์นวัตกรรม
- มิติการบริหารจัดการองค์กร
- มิติด้านข้อมูล
- มิติด้านเครื่องมือทางนวัตกรรม
- มิติด้านระบบนิเวศด้านนวัตกรรม

- จัดทำข้อเสนอแนะต่อแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย



Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

Legal

ตัวอย่างโครงการที่ที่ปรึกษาได้ดำเนินการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจต่อ MICE Intelligence Center เพื่อจัดทำแผนพัฒนาองค์ความรู้ใน MICE Intelligence Center

โครงการบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight)

การสำรวจความต้องการและความพึงพอใจต่อ MICE Intelligence Center และการจัดทำแผนพัฒนาองค์ความรู้ใน MICE Intelligence Center

รายงานแผนพัฒนาความรู้และการเผยแพร่เนื้อหา MICE Intelligence Center ระยะเวลา 1 ปี



- สำรวจความต้องการและความพึงพอใจต่อ MICE Intelligence Center
- จัดทำแผนพัฒนาองค์ความรู้ใน MICE Intelligence Center
- รายงานแผนพัฒนาความรู้และการเผยแพร่เนื้อหา MICE Intelligence Center ระยะเวลา 1 ปี



Legal

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ตัวอย่างโครงการที่ที่ปรึกษาได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ภาพรวมแนวโน้มและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อระบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม เพื่อจัดทำรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ

โครงการศึกษาจัดทำรายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

การศึกษาและวิเคราะห์ภาพรวมแนวโน้มและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อระบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม

รายงานการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (TMA)



- ศึกษาและวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย
- วิเคราะห์กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม
- วิเคราะห์นโยบายและมาตรการสนับสนุนของภาครัฐบาล รวมถึงกรอบแนวทางการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
- จัดทำบทความสรุปผลการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย



TIME CONSULTING

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Legal

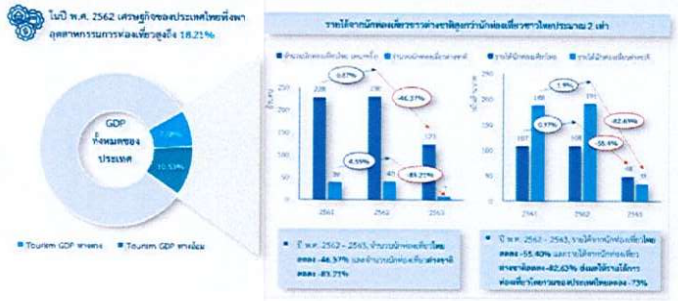
Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

ที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาสถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวและจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในอนาคต

โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ระยะ 5 ปี

การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางของการท่องเที่ยวไทยและโลก

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)







- ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์ แนวโน้ม**ด้านการท่องเที่ยวไทย และการท่องเที่ยวโลก** ตลอดจน**ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว**
- **การจัดทำบทความสรุปผล**การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร ผู้กำหนดนโยบายภาครัฐทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่น รวมทั้งผู้แทนเอกชน**ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว**



TIME CONSULTING

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd. Strictly Confidential

ตัวอย่างโครงการที่ที่ปรึกษาได้ดำเนินการการศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการฟื้นฟูภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการฟื้นฟูภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลมาจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการฟื้นฟูภาคธุรกิจการท่องเที่ยว

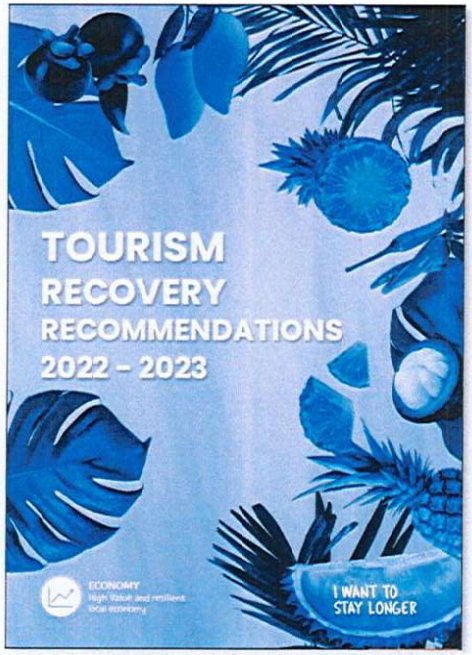
รายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการฟื้นฟูภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว











TIME CONSULTING

Legal

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB

Copyright © 2022 TIME Consulting Co., Ltd., Strictly Confidential

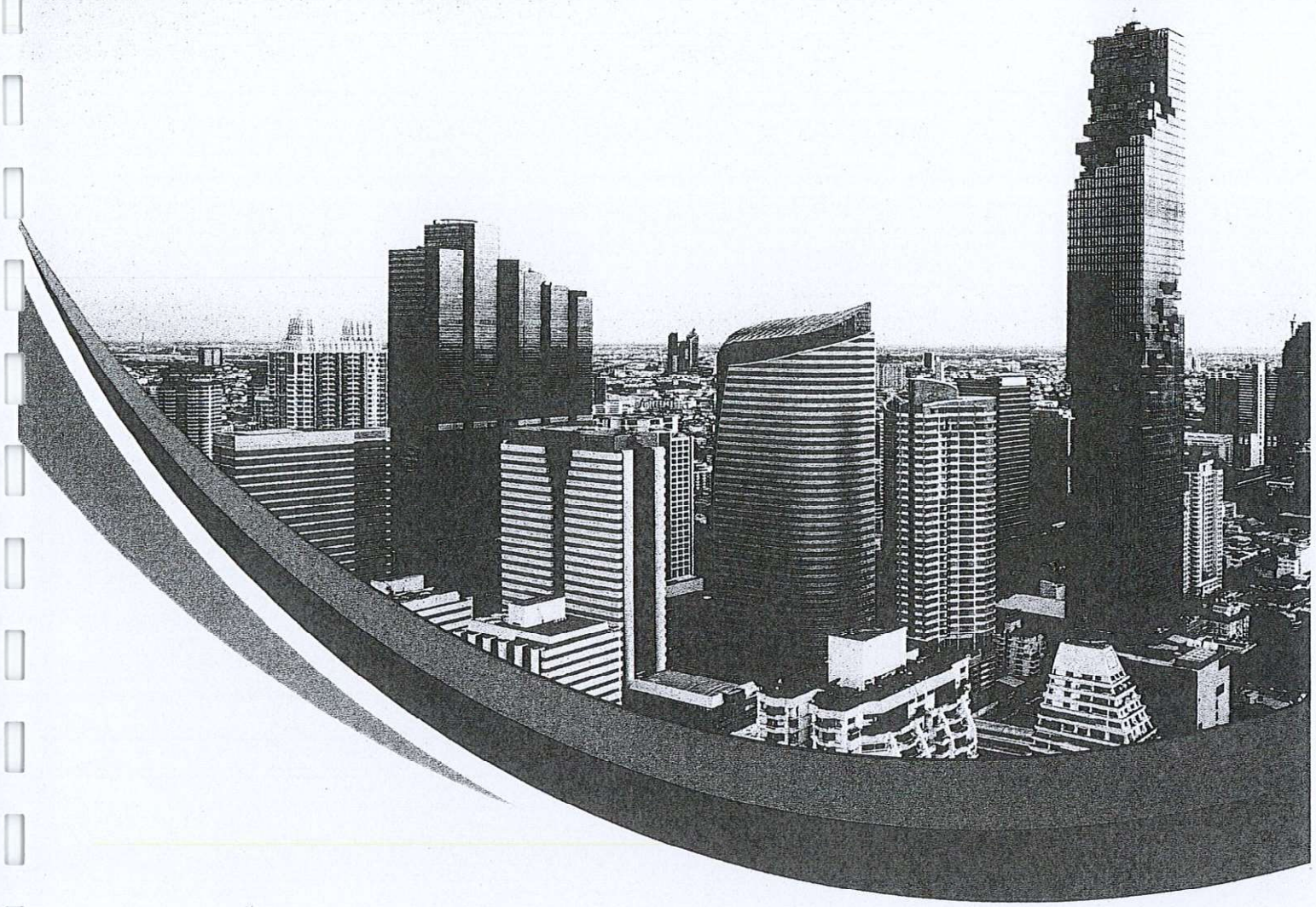
TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TIME
CONSULTING

TIME
CONSULTING CO.,LTD
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

ผนวก 3



TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

TIME
CONSULTING

ข้อเสนอด้านราคา (ฉบับปรับปรุง)

โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center
โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

Legal

TIME
CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

รายละเอียดข้อเสนอด้านราคา

บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด ขอยื่นข้อเสนอด้านราคาสำหรับโครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center โดยข้อเสนอด้านราคานี้เป็นค่าบริการแบบเหมาจ่าย (Lump-sum) ซึ่งได้รวมถึงค่าใช้จ่ายในเรื่องของบุคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการดำเนินโครงการตามที่ได้ระบุในข้อเสนอด้านเทคนิคไว้หมดแล้ว ราคาทั้งหมดในการดำเนินงานโครงการจะเป็น

THB 2,355,000.00

(สองล้านสามแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายออกเป็นหมวดหมู่ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดที่ 1 ค่าวางแผนและจัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence พร้อมจัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) พร้อมภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์	1,242,600
หมวดที่ 2 ค่าประชาสัมพันธ์บทความในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กโทรนิกส์	536,000
หมวดที่ 3 ค่าประชาสัมพันธ์พร้อม Boost Post บทความผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่างๆ ของ MICE Intelligence Center	576,400
รวมมูลค่าโครงการ	**2,355,000**

หมายเหตุ: สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการและทุกหมวด

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legal

1. รายละเอียดค่าวางแผนและจัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence พร้อมจัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) พร้อมภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์ รวมทั้งสิ้น 38 ชิ้นงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคา (บาท)
1	ค่าวางแผนและจัดทำเนื้อความ Intelligence โดยมีทีมงาน จำนวน 6 ท่าน ดังนี้ - นายชินพงษ์ ไกรสิงห์สม (Content Editor) - นางสาวนภสร สุวิริยะกุล (Marketing) - นางสาววิไลลักษณ์ คำแจ่ม (Content Creator/Translator 1) - นางสาวสุนทรี ทวีพจน์ (Content Creator/Translator 2) - นางสาวณฐพัชร์ สุขเจริญทรัพย์ (Graphic Design) - นางสาวณฐาพัชร์ เป็นหนึ่งธีรโชติ (Admin)	เหมาจ่าย			839,720
2	ค่าจัดทำ Artwork (ถูกลิขสิทธิ์)	เหมาจ่าย			300,000
3	ค่าจัดทำแบบบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนอกอุตสาหกรรมไมซ์	เหมาจ่าย			50,000
4	ค่าเดินทางเพื่อเก็บข้อมูล	เหมาจ่าย			20,000
5	ค่าอุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	12	เดือน	1,000	12,000
6	ค่าแปลเอกสาร	เหมาจ่าย			20,000
7	ค่า Thumb Drive	4	อัน	220	880
รวมเป็นเงิน					**1,242,600**

2. รายละเอียดค่าประชาสัมพันธ์บทความในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กโทรนิกส์ เป็นรายสัปดาห์ จำนวน 26 ฉบับ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคา (บาท)
1	ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์บทความในรูปแบบจดหมายข่าวเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) พร้อมสร้าง HTML (HTML page building)	เหมาจ่าย			536,000
รวมเป็นเงิน					**536,000**

TIME CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

Legals

3. **รายละเอียดค่าประชาสัมพันธ์พร้อม Boost Post บทความ ผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่างๆ ของ MICE Intelligence Center**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคา (บาท)
1	ค่า Boost Post บทความ จำนวนผู้สนใจเยี่ยมชมข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านทุกช่องทางของ MICE Intelligence Center เพิ่มขึ้นจำนวน 500,000 Users/Reach	เหมาจ่าย			576,400
รวมเป็นเงิน					**576,400**

หมายเหตุ: สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

<u>เงื่อนไขการจ่ายเงิน</u>

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น
- งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น
- งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น
- งวดที่ 4: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

TIME CONSULTING CO.,LTD. บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TIME
CONSULTING

TIME
CONSULTING CO.,LTD.
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด