



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาดและจัดทำชิ้นงานสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภายใต้กิจกรรมการสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาดและจัดทำชิ้นงานสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภายใต้กิจกรรมการสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ นั้น

ดำเนินกิจกรรมจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาดและจัดทำชิ้นงานสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภายใต้กิจกรรมการสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท บีเอ็ม เอเจเนซี้ จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสรณัฐโรจน์ สุทัศนชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.

