

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมการจัดทำเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal)

งานมหกรรมพีชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเสนอต่อ AIPH

สัญญาเลขที่ ๖๕-๑๑๒

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้จ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี่ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๕๓๐ ซอยพัฒนาการ ๒๙ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวสัสย สุทธินันท์ และนายชวตถ์วิช เมืองแก้ว ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E10091220475359 ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๔ แบบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้จ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมการจัดทำเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) งานมหกรรมพีชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเสนอต่อ AIPH ตามข้อกำหนดและเงื่อนไข แห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญานอนุก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดใดเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญัดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้
เอกสารแนบท้ายสัญญัดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๗ ไฟล์ หน้า



๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๒๐ (ยี่สิบ) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดย
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตรประชาชน
และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๔ (สี่) หน้า

ความได้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความ
ในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ
ผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้อือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือ
ค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค ธนาคารกสิกรไทย
เลขที่ ๑๘๘๑๐๗๕๘ จำนวน ๓๙,๗๕๐.๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕
(ห้า) ของราคาก่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือ
ค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตาม
ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ
ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือ
ค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไป
จนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิด
ทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือ
มีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้าง
ส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตาม
สัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มี



Suriwat Suthibond
CREATIVE AGENCY CO., LTD.

จำนวนครบทั้งตามวาระหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญาฯแล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๗๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๕๒,๐๐๙.๓๕ บาท (ห้าหมื่นสองพันเก้าบาทสามสิบห้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นรายเดือนดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคากำไรทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๗๙,๕๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑ ได้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และตามผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๙๐ (เก้าสิบ) ของราคากำไรทั้งหมดคิด เป็นเงินจำนวน ๗๑๕,๕๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑ ได้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และตามผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ-.....ของราคากำไร ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้รับประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ระบุไว้ในสัญญาฯ ผู้รับจ้างจะต้องขอรับ

ใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำการตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่นผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายใต้กำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๕ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใด ๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่าง ๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในการณ์ที่มีการบวกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้枉หลอกประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้บล็อกเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่

ผู้ว่าจังได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกรอเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างไม่ได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกรอเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกรอเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิบอกรอเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในการนี้ที่มีการบอกรอเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับตั้งจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในกรณีทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้อุทธรณ์ให้ผู้ว่าจ้างดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในหนังสือที่ได้รับแจ้ง



ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรับแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวาระคนั้นได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกรอเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยนตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น เมื่อจะเกิดขึ้นพระเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวไม่ขึ้นต่อเงื่อนสุดลงเมื่อ



ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฉบับนี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการร่วมกันดำเนินการแก้ไขความเสียหายที่ได้รับ รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือลูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาว่าต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้อ้วนว่า ผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยนตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขที่ถูกต้องตามสัญญาด้วย



ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไป เพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลา ส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถูกต้องแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทำงานวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกรอเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกรอเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกรอเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ นี้ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกรอเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกรอเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกรอเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นๆให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักออกจากจำนวนเงินได้ ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จะเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงิน ค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วน ตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง เป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยัง เหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติกรรมอันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน ออกไปภายใต้ ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว และแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ เรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้ว ตั้งแต่ตน

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรคหนึ่งจะถูกระดับพินิจของ ผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร



สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยืนถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

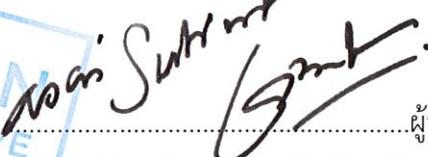
(ลงชื่อ) ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตถ์ อิศราภรณ์ ออยธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ) ผู้รับจ้าง

(นายสาวสี สุทธินนท์ และนายชวัตถ์วิช เมืองแก้ว)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอjenซี่ จำกัด

(ลงชื่อ) พยาน

(นางอุไรกษณ์ ยะรังษี)

ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ) พยาน

(นางสาวกุลอร อังศุภาณิช)

บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอjenซี่ จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๔๐๙๗๔๕๕๐๖๓

เลขคุณสัญญา ๖๔๑๐๒๔๐๐๘๒๗๒

อ.ส.5 ใบสัตว์ลังเตราสาร



เอกสารที่ 02677

วันที่ 15 พฤษภาคม 2565

เลขประจำตัว 0105561116109

สัญญาเชิงพาณิชย์ บจก. ชล. อาชีวศิษฐ์ ๑๗๖๘๙๙ จำกัด

ในลักษณะ ผู้มีอำนาจที่ได้รับมอบหมาย

พี่น้อง : เอกชนชัยประดิษฐ์

พี่น้องที่ :

หญิง :

เลขที่ 531

หมู่บ้าน/หมู่ ผัฒนาภิรักษ์ 29

ถนน :

หมู่บ้าน/บ้านเลขที่ อาชีวศิษฐ์

รหัสไปรษณีย์ 10250

สัญญาเชิงพาณิชย์

พี่น้องที่ :

หญิง :

หมู่บ้าน/หมู่บ้าน ผัฒนาภิรักษ์

หมู่บ้าน/บ้านเลขที่ อาชีวศิษฐ์ ภูเขาพนมวัน



ถูกต้อง

เลขประจำตัว 0994000112165 เอกชนชัย
พี่น้อง สำเร็จการศึกษาและมีความสามารถ (องค์กรตามมาตรฐาน)

โปรดตรวจสอบว่าเป็นไปตามที่เขียนไว้ ข้อ 4 ของสัญญาเชิงพาณิชย์ ดังนี้ :



รายการ	จำนวน	อัตรา
ค่าเช่าที่ดินและที่อยู่อาศัย	742,990	65
ค่าเช่าที่ดินและที่อยู่อาศัย จำนวน ๖ ปี	743	00
ภาษีอากร	0	00
ภาษีอากร	743	00

จำนวน ๗๔๓,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเลข 005021

เอกสารที่ 15 พฤษภาคม 2565

เอกสารนี้ใช้ได้ ๔ ปี ตั้งแต่ 01003071-25651115-1-01-000095

ลงนาม

นายพากุลพิชัย บัวเกล้า
ผู้อำนวยการสำนักงานไปรษณีย์

ใบอนุญาตซื้อขายสินค้าที่ไม่ออกมูลค่าหรือ เว็บไซต์ที่ขายสินค้า ในประเทศไทยเพื่อขายสินค้าและติดต่อขายสินค้า ให้กับผู้ซื้อในประเทศไทย จึงได้ลงนามดังนี้

DON
Creative
Agency



การจัดทำเอกสารประมูลสิ่งที่ (Bid Proposal)
งานออกแบบพื้นฐานให้กับห้องวัดน้ำครรภัสสีมาเพื่อเสนอต่อ AIPH

"
design of narrative
"

DON
Creative
Agency
CO., LTD.

Susan Sutarto

DESIGN
NATION
SCHOOL

Susan Sutarto

English Copywriter / Editor (Native Speaker) (6.1)

Copywriter หรือ Editor ภาษาอังกฤษ (Native Speaker) อย่างน้อย 1 คน

Details are subject to change.

Project:

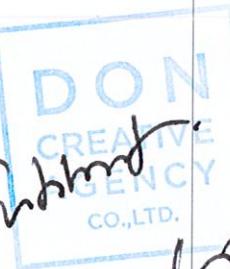
ดูแลโครงการทั่วไป (All Purpose Management Project)

DON
Creative
Agency



DON
CREATIVE
AGENCY
CO.,LTD.

Signed *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]*



Rosalind Croad

*International event producer, Cultural project producer
and Brand communication coach*

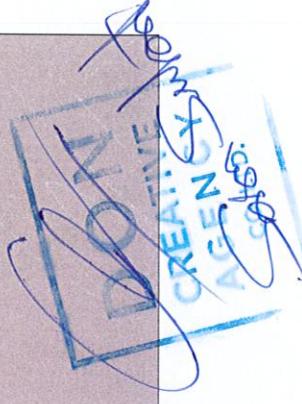
- Co-founder of **Affiliates World Conferences**, an international conference with cutting-edge design to attract more than 25,000 tech and affiliates from 80 countries to Bangkok, Barcelona, and Berlin during 2015-2020
- Founder of **She-Commerce**, an international conference for women in e-commerce since 2018
- Producer of many Immersive events such as Roboteka (Berlin, 2017), Blind Tiger (Bangkok, 2018) and collaborations with many international art organisations
- Producer of the award-winning documentary film about young female skateboarders “Kamali” which was filmed in India, post-production took place in New Zealand and later won BAFTA in London 2020 and received numerous recognitions from various film festival across the globe.
- Invited by Thailand Convention and Exhibition Bureau, department of conventions as guest speakers to promote convention success in Thailand during 2018-2019



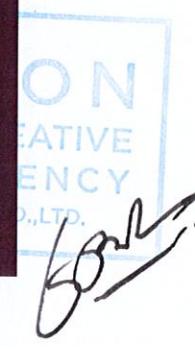
DON
*Creative
Agency*



© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.



Susan Suttorp



Design storyline, content layout and content design (6.1)

ออกแบบ Storyline, Content Layout และรี,DBNypneoh (Content Design) เพื่อนำเสนอข้อมูลให้น่าสนใจและเข้าใจง่าย ตามที่
กำหนดของ AIPH รวมถึงพัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักภาษาอังกฤษ

Details are subject to change.



DON Creative Agency
design of narrative
/ Project:

บริษัทดี昂ครีเอทีฟ เอนจิเนียริ่ง จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในด้านบริการด้านดีไซน์ วิศวกรรม และโซลูชันเทคโนโลยีระดับสากล สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่



Susan Sondtent
G3KT



DON
Creative
Agency

NATURE AND GREENERY: ENVISIONING THE GREEN FUTURE

FOOD FOR THE WORLD, FOOD FOR THE FUTURE
UTILIZING THAILAND'S ADVANTAGE AS A MAJOR FOOD EXPORTER
TO ESTABLISH A FIRM POSITION AS THE "WORLD KITCHEN"
SUSTAINABLE MODERN HORTICULTURE AND AGRICULTURE
SUSTAINABLE TECHNOLOGY (GREEN TECHNOLOGY)
INNOVATION
HOME OF THE NEW GENERATION
LIVABLE ENVIRONMENT
BIODIVERSITY
NATURE, ARTS AND CULTURE
NATURAL ASSETS
NATIONAL ASSETS
LOCAL ASSETS

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.



Saran Sutthiwit



Saran

Storytelling Direction



NATURE AND GREENERY: ENVISIONING THE GREEN FUTURE

FOOD FOR THE WORLD, FOOD FOR THE FUTURE
UTILIZING THAILAND'S ADVANTAGE AS A MAJOR FOOD EXPORTER
TO ESTABLISH A FIRM POSITION AS THE "WORLD KITCHEN"
SUSTAINABLE MODERN HORTICULTURE AND AGRICULTURE
SUSTAINABLE TECHNOLOGY (GREEN TECHNOLOGY)
INNOVATION



- SUSTAINABLE FOOD PRODUCTION TO FEED THE WORLD
- SOLUTION FOR GLOBAL FOOD SECURITY
- AGRI TECH TO OPTIMISE YIELD AND PRESERVE THE LAND

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.

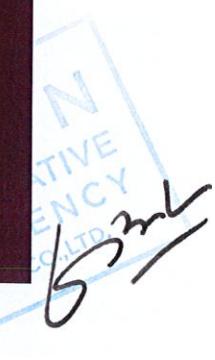




TABLE OF CONTENTS

1. NAME AND DATE OF EXHIBITION
2. HOST CITY AND ITS ADVANTAGES
3. ORGANIZATION AND PREVIOUS EXPERIENCES
4. IDEA AND VISION
5. TIMELINE
6. THEME
7. MASTER PLAN
8. LAND DEVELOPMENT CONCEPT
9. ACCOMMODATION AND GASTRONOMY
10. PARTICIPANTS
11. INTERNATIONAL COMPETITIONS
12. EVENTS PROGRAM
13. VISITORS
14. TRANSPORTATION
15. OPERATIONS
16. BUSINESS AND FINANCING PLANS
17. LEGAL MATTERS
18. PROMOTION AND MARKETING STRATEGY
19. PARTNERSHIPS AND SPONSORSHIPS
20. GOVERNMENT SUPPORT
21. POST-EXPO CONCEPT

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.

Storytelling Direction



Storytelling Direction

DON
Creative
Agency



Korat Expo 2029 Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029

1. Name and Date of Exhibition

1.1. Name

Nakhon Ratchasima International Horticultural Expo 2029

1.2. Category:

A (as per the AIPH conditions)

1.3. Duration

110 Days

1.4. Opening date: 10 November 2029
Closing date: 28 February 2030

2. Host city and its advantages

2.1 About Nakhon Ratchasima

Geography

Nakhon Ratchasima is a landlocked province located in the lower northeastern region of the country, 259 km from Bangkok by car, 264 km by train.
Borders

North: Chaiyaphum, Khon Kaen
South: Prachinburi, Nakhon Nayok, Sa Kaew
East: Buriram, Khon Kaen
West: Saraburi, Lopburi

Biggest province in the country, total land area of 20,493.964 sq.km.

Mountains in the south, sourcing tributaries of many rivers flowing eastwards including Moon, Lam Sac, and Lam Pra Ploeng. Due to the gradient, soil erosion has become a major issue requiring proper conservation efforts in order to maintain the balance of the ecosystem.

Plains in the central, shallow valley rifts. Many streams flow through the area. Mostly used for agriculture because of the denuded forests, although there are plans to repurpose and reform some land plots for agriculture and urban development
Shallow-rifts/deep rifts valleys in the north. Suitable for agriculture, urban development,

© Don Creative Agency 2022 / Details are subject to change.

[Handwritten signature over blue stamp]
Don Creative Agency

Don Creative Agency
TD.

Sasai Srinuvar

[Signature]



Storytelling Direction

UNESCO Triple crown of Nature**

Conservation brings people and nature together through culture, history and sustainable tourism, in line with the 17 UNSDG

Art and Culture - cultural city

- Korat Geopark
- Korat Smart City
- Korat MICE City
- Korat Sport City
- Korat's Special Economic Zones

2.2.1 Reason to believe

- Ecology: Lowland Floodplain forest, naturally fertile soil
- Application to be the 4th site with a UNESCO Triple Crown: a biosphere reserve (Sakae Krang Biosphere Reserve), World Natural Heritage (Dong Phaya Yen and Khao Yai National Park), Global Geopark
- Rich in natural resources

3. Organisation and previous experiences

3.1. Thailand as Host Country of Past International Horticultural Expositions

1. International Horticulture Exposition for His Majesty the King: Royal Flora Ratchaphruek 2006

Category:	A1, World Horticultural Exposition
Duration:	1 November 2006 - 31 January 2007
Venue:	Royal Agricultural Research Centre Chiang Mai, Chiang Mai
Budget:	2.795 billion THB
Number of visitors:	3.8 million
Revenue:	23.0 billion THB

2. International Horticulture Exposition: Royal Flora Ratchaphruek 2011

Category:	A2/B1 (B, International Horticultural Exhibition by current criteria)
Duration:	14 December 2011 - 14 March 2012
Venue:	Royal Park Rajapruek**, Chiang Mai province
Budget:	857.78 million THB
Number of visitors:	2.2 million
Revenue:	16.0 billion THB

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.

ON
CRA
TIVE
ENCY
.LTD.

DON
CRA
TIVE
ENCY
CO., LTD.



DON
Creative
Agency

Storytelling Direction

4. Idea and vision

4.1. Idea

Creating the natural environment of the future to be a model for the urban lifestyle of the new generation who live with biological diversity can be extended to economic prosperity by creating innovation that comes from potential Agriculture and horticulture of Thailand by focusing on achieving Sustainable Development Goals (SDGs), which are the world's main agenda in all dimensions, including social, economic, etc., especially development. Without leaving anyone behind (Leave no one behind)

Organizing the event under this concept will drive towards building a foundation for essential matters in agriculture and innovation to increase the productivity, quality, accessibility and Farmers' opportunities that will lead to critical goals of eliminating hunger achieve food security and enhancing nutrition and promoting Sustainable agriculture (End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture) with sustainable economic prosperity. In accordance with the purpose of organizing the desired event, reducing inequality, distributing income, and creating a sustainable balanced economy.

4.2. Vision

An agricultural expo showcases the world's horticultural knowledge, creating value on natural habitats to increase competitiveness. Spreading prosperity and creating opportunities that lead to Sustainable inequality reduction This is part of the holistic economic development according to the BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) by transforming the advantages

5. Timeline

The expo's duration would be 110 days from 10 November 2029 to 28 February 2030.

The following tables show the timeline of pre-expo preparation, the expo event, and post-expo development plan.

Content	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Pre-Exhibition									
Planning and Design	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Construction	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Landscape	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Inspection	----	----	----	----	----	----	----	----	----
PR	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Opening of Expo 2029	----	----	----	----	----	----	----	----	----
During Exhibition									
15 Weeks Program	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Post-Exhibition									

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.

Sarai Suthorn
Ginkgo

BIO
CIRCULAR
GREEN
ECONOMY
SOPCO

Storytelling Direction

DON
Creative
Agency



6. Theme

Main Theme:

Envisioning the Green Future

Nature and Green Plant's green future represents the creation future natural environment that human and nature coexists in balance according to Sustainable Development Goals (SDGs), building stability and equality of the future world and redefining natural security by combining technology and innovation in modern horticulture to answer live a balanced life of future generations in a future world where nature and human culture grow together sustainably.

Sub-Theme:

Food for the World, Food for the Future

- Utilizing Thailand's advantage as a major food exporter to establish a firm position as the "World Kitchen"

Sustainable Modern Horticulture and Agriculture

- Sustainable technology (Green technology)
- Innovation
- Home of the New Generation
- Liveable Environment
- Biodiversity

7. Master plan

7.1 Site selection and Characteristics - Why Korat?

Nakhon Ratchasima Province is the province that holds the most agricultural land in Thailand, with 13,418 square kilometres. The agricultural area is divided into rice fields of 6,534 square kilometres. Accounting for 48.70 per cent of the agricultural area is field crops, amounting to 6,008 square kilometres. 44.78 per cent of the agricultural area is other plants, amounting to 639 square kilometres, or 4.76 per cent of the land area. Agriculture is 170 square kilometres of wood, equal to 1.27 per cent of the agricultural area, and is a vegetable and flower garden. 67 square kilometres accounted for 0.50 per cent of the agricultural area.

The rice fields have the largest area of jasmine rice planting, amounting to 4,326 square kilometres or 2.7 million rai, capable of producing 400 kilograms of rice per rai, and planting non-glutinous rice at 675 square kilometres, or 4.22 hundred thousand rai, and producing a yield of 535. kilograms per rai and planting glutinous rice in 2222 square kilometres or 1.39 hundred thousand rai, creating a 418 kilograms per rai yield.

Meanwhile, field crops have the largest area of cassava plantation, amounting to 3,484 square kilometres or 2.17 million rai, which can produce a yield of 3,521 kilograms per rai. and planting sugarcane factories in the amount of 1,230 square kilometres or 7.68 hundred thousand rai, which can have a yield of 9,726 kilograms per rai and from the cultivation of flowering plants Able to make marigold flowers at the highest amount of 6,298 kilograms per rai, followed by chrysanthemums, anthuriums, orchids, jasmines and lotus flowers, respectively.

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.

DON
CREATIVE
AGENCY
LTD.
Sasan Sutharat
John



DON Creative Agency

Sample for Storyline Design

มหากรรมาธิชลลัมภ
อาทิตย์ ๒๕๖๙

ตัวอย่างการ
ออกແບບ storyline
- เรื่องน่าสนใจ
จิตมหกรรมพญ
สวางค์ อดีตราช
2569

Sasai Srinivas 



© Don Creative Agency; 2022 / Details are subject to change.



DON
Creative
Agency

ตัวอย่างการจัดออกแบบ
Storyline, Content Layout
และเรียบเรียงเนื้อหา
(Content Design) เพื่อนำ
เสนอชื่อโฉนดให้หน้าสนใจและ
เข้าใจง่าย ตามที่ออกกារណدูของ
AIPH รวมถึงพัฒนาอุปกรณ์ให้
เข้าไปตามหลักภาษากราฟิก
ภาษาอังกฤษ

Sample for Content Layout and Design



Snow Smitant 6/2022



© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.

DON
CREATIVE
AGENCY
.LTD.

DON
CREATIVE
AGENCY
.LTD.

Design and Production Bid Proposal Book (6.2)

- ออกแบบและจัดทำรูปเล่มเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) ในรูปแบบภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 หน้า สะท้อนถึงจุดเด่นครรภารัชสมาก
- จำนวน 50 เล่ม (6.3)

Details are subject to change.



DON
Creative
Agency
design of narrative

Project:
บริษัทพัฒนาธุรกิจ จำกัด (มหาชน) ผู้ดูแลโครงการฯ

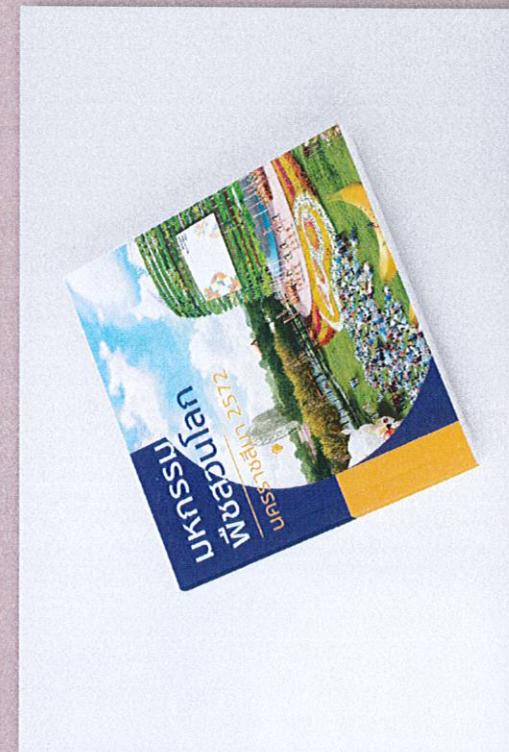


Sasai Senthut [Signature]





Sample for Content Layout and Design



ตัวอย่างการขอ預算และจด
ทำรูปแบบเอกสารประมูลสิทธิ
(Bid Proposal) ในรูปแบบ
ภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อย
กว่า 200 หน้า สະຫຼອນສົມ
ຈິງພວດຄຣາຊສົມ

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.





ຈະຕູ້ອງກາເປົ້າຮຽນກວດທີ່ກັບສິຫຼຸງ
ຈາກ www.shutterstock.com

ခြေမြန်မြေပြောသူများ၏အကြောင်းအရာများ
ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိခဲ့သူများ၏အကြောင်းအရာများ

DON
Creative
Agency



Licensed Photos

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.



DON
Creative
Agency

Privacy Policy (6.5) Sample for Consent Form

หมายเหตุ: การใช้ชื่อของพ่อแม่ในรัฐธรรมนูญ ข้ออ่อนโยน แต่จะทำให้เกิดความกับเพื่อป้องกันไม่ได้ ให้แล้วก็ในเอกสารและแสดงความยินยอม ยกเว้นผู้ที่ขอรับการพิมพ์

© Don Creative Agency, 2022 / Details are subject to change.

Working Team

Project supervisor
Should Chavatvit
+66 86 892 8439
should@doncreativeagency.com



Copywriter/Editor
Rosalind Croad



info@doncreativeagency.com

Art Director/ Designer
Sai Sasaki
+66 81 811 3581
sasaki@doncreativeagency.com



Content Manager
View Wirun
+66 91 026 5122
wirunxie@gmail.com



Project Manager
On Kunraon
+66 65 872 7579
kunraon@doncreativeagency.com

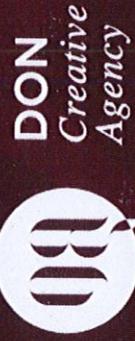


Project:
ดีไซน์เนอร์ที่ต้องการงาน (ID: Proposal) งานต่อไปนี้:
จัดทำหนังสือรับรอง: ใบอนุญาตฯ (ID: License)

DON
Creative
Agency



Sasaki Sunkit



THANK YOU

www.doncreativeagency.com

AGENCY
CO LTD
SARAI SUDINOR

Sarai Sudinor



DON
Creative
Agency

Quotation

บริษัท ดอล ครีเอทีฟ เอเจนซี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
531 ช.พัฒนาการ 29 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0-1055-61116-10-9
Tel: 086-892-8439, 065-872-7579
E-mail : kunraon@doncreativeagency.com

Date : 03 / 10 / 2565
Customer ID : TCEB
NO. 0310 -2022

CONTACT TO

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เบอร์ 1 และเบอร์ 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 099-4-00011216-5 สำนักงานใหญ่

ชื่อโครงการ : ประชุมลสทธิงานเมืองสีเงินท์และเทศบาลนานาชาติ
ชื่อกรรมการ : การจัดทำเอกสารประชุมลสทธ (Bid Proposal) งานมหกรรมพิชสวนโลกจังหวัด
นครราชสีมาเพื่อเสนอต่อ AIPH

Payment terms : ตามเงื่อนไขที่หน่วยงานได้กำหนดไว้

No.	DESCRIPTION	QTY	UNIT	TIME	UNIT PRICE	TOTAL
	การจัดทำเอกสารประชุมลสทธ (Bid Proposal) งานมหกรรมพิชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมาเพื่อเสนอต่อ AIPH					679,694.00
1	Bid Dossier					
	Graphic Design	1	Job	1	100,000.00	100,000.00
	Image Licensing	30	Image	1	1,039.80	31,194.00
	Proof Printing	1	Book	1	3,500.00	3,500.00
	Actual Printing	50	Book	1	3,500.00	175,000.00
2	Manpower					
	Content Strategist	1	Pax	1	100,000.00	100,000.00
	Content Writer	1	Pax	1	60,000.00	60,000.00
	Editor	1	Pax	1	60,000.00	60,000.00
	Project Coordinator	1	Pax	1	50,000.00	50,000.00
	Project Supervisor	1	Pax	1	100,000.00	100,000.00

Remarks / Payment Instructions:

กรุณารอโอนเข้าบัญชีกรุงแสงรายวัน บจก. ดอล ครีเอทีฟ เอเจนซี่ ธนาคารกรุงไทย สาขา สยามพารากอน เลขที่บัญชี 0521-1-2421-0 หรือสามารถส่งจ่ายเบี้ยครับบันทึกในนาม บจก. ดอล ครีเอทีฟ เอเจนซี่

SUBTOTAL A	679,694.00
Agency Fees	10%
SUBTOTAL B	67,969.40
Special Discount	-4,672.75
SUBTOTAL C	742,990.65
VAT	7%
Grand Total	795,000.00

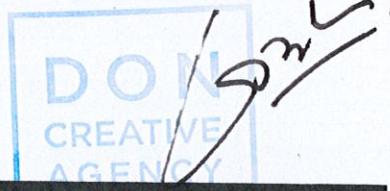
เจดดี้แสตนเก้าห้ามห้ามนาทกวน



นายชัยวัฒน์ เมืองแก้ว
กรรมการ
บริษัท ดอล ครีเอทีฟ เอเจนซี่ จำกัด

Acknowledged by
Somsak Subsak
นางสาวสاشัย สุทธินันท์
กรรมการ
บริษัท ดอล ครีเอทีฟ เอเจนซี่ จำกัด

Date: ___/___/___



Somsak Subsak

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประการเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคা

1. ชื่อโครงการ

ประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนท์และเทศบาลนานาชาติ

2. ชื่อกิจกรรม

การจัดทำเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา เพื่อ
เสนอต่อ AIPH

3. งบประมาณ

วงเงิน 800,000 บาท ซึ่งเป็นราคาน้ำที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้
ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

งานมหกรรมพืชสวนโลก เป็นงานมหกรรมจัดแสดงด้านพืชสวนกลางแจ้ง โดยมีสมาคมพืชสวน
ระหว่างประเทศ (International Association of Horticultural Producers-AIPH) เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การ
จัดงาน ซึ่งประเทศไทยได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จำนวน 2 ครั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2549
และ 2554 ที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในแต่ละปีสร้างรายได้มากกว่าหมื่นล้านบาท รัฐบาลจึงมีนโยบายที่ต้องการดึง^{ดึง}
งานระดับโลกเข้ามาจัดในประเทศไทยเพื่อสร้างงานและรายได้ให้เกิดในประเทศไทย ตลอดจนการทำให้ประเทศไทย
ไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำการจัดงานเมกะอีเวนท์นานาชาติตามพืชสวนอันเป็นการสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศไทยใน
เวทีโลก

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. กระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ และจังหวัดนครราชสีมา มีแผนดำเนินงานประมูลสิทธิ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัด
นครราชสีมา พ.ศ.2572 ประเภท A1 จึงจำเป็นต้องจัดทำเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) เพื่อดำเนินการ
ตามขั้นตอนประมูลสิทธิ์งานที่สมาคม AIPH กำหนดไว้

5. วัตถุประสงค์

- 5.1. เพื่อนำเสนอข้อมูลศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวน
โลกต่อสมาคม AIPH
- 5.2. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนประมูลสิทธิ์งานที่สมาคม AIPH กำหนดไว้

Somchai Sutinrat *DON CFB AGENCY CO., LTD.*
บัญชี *25*

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 6.1. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ Copywriter หรือ Editor ภาษาอังกฤษ (Native Speaker) อย่างน้อย 1 คน เพื่อตรวจสอบ เรียบเรียง และปรับปรุงข้อมูลความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการเสนอตัว เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกที่ได้รับจาก สสปน. และค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม (ถ้ามี) โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบกลยุทธ์การเล่าเรื่อง (Storyline) การจัดวาง (Content Layout) และเรียบเรียงเนื้อหา (Content Design) เพื่อนำเสนอข้อมูลให้น่าสนใจและเข้าใจง่าย ตามข้อกำหนดของ AIPH รวมถึงมีการพิสูจน์อักษรให้เป็นตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ
- 6.2. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำรูปเล่มเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) ในรูปแบบภาษาอังกฤษ โดยเล่มเอกสารจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 200 หน้า ให้มีความสวยงาม สะท้อนตามธีมของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่คณะกรรมการ AIPH ทั้งนี้รูปภาพประกอบภายในเล่มเอกสาร หากเป็นรูปภาพที่มีลิขสิทธิ์ จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของรูปภาพอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย
- 6.3. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตรูปเล่มเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) รูปแบบภาษาอังกฤษ จำนวน 50 เล่ม
- 6.4. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ในระดับผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน เพื่อติดต่อประสาน เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในการจัดทำข้อมูล ตลอดจนประสานงานกับสมาคม AIPH จนสิ้นสุดกระบวนการยื่นเอกสารประมูลสิทธิ์ โดยมีคุณสมบัติดังนี้
- 1) อายุไม่ต่ำกว่า 30 ปี
 - 2) บุณิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การตลาด หรือสาขาวิชานี้ที่เกี่ยวข้อง
 - 3) มีประสบการณ์การทำงานด้านการประมูลสิทธิ์งาน การติดต่อประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 4) มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับดี
 - 5) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่บริษัท (กรณีต้องมีการเดินทางลงพื้นที่)
- 6.5. ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- 6.6. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

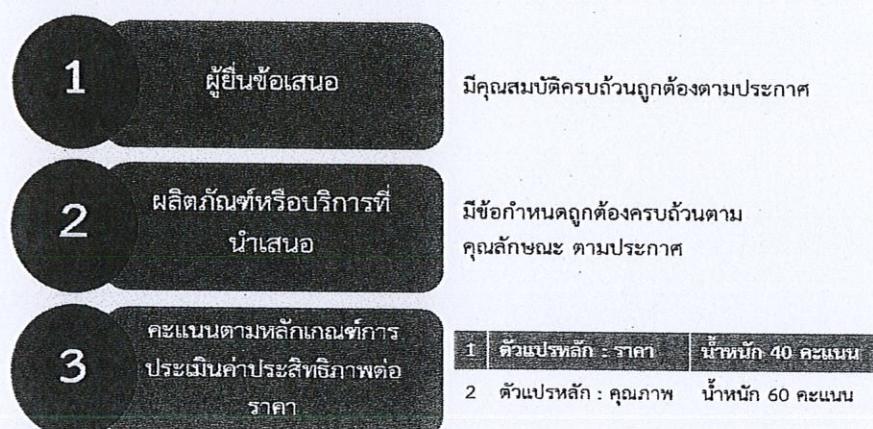
Sawasdi Suthonwong
CREATIVE
AGENCY
CO.,LTD.

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกกระทงงบการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทั้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประการกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ



สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคা (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราค้า พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราค้า น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราค้า (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราค้า	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

Sarun Suthorn
DON
CREATIVE
AGENCY
CO.,LTD.
B
25

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคายแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

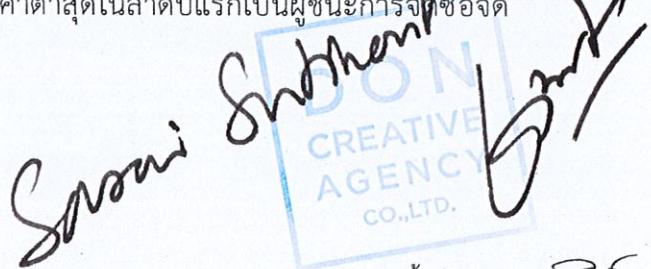
ตัวแปรของ	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรของที่ 1	แนวคิดการออกแบบและจัดทำกราฟนำเสนอข้อมูล พิจารณาจากการนำเสนอแนวคิดกลยุทธ์การออกแบบการเล่าเรื่อง การนำเสนอและเรียบเรียงเนื้อหา การจัดวางเนื้อหา การออกแบบรูปเล่ม แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ	50
ตัวแปรของที่ 2	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัท ความเพียงพอของบุคลากรสำหรับโครงการ ความรู้ความสามารถของบุคลากร ข้อมูลและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมากของทีมงาน ข้อมูลอ้างอิงที่ เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	35
ตัวแปรของที่ 3	ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดงานระดับเมกะอีเวนท์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดงานระดับเมกะอีเวนท์ ระดับประเทศ ความเข้าใจในเนื้อหาของการจัดงาน	15
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- 8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
- 8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
- 8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุด จากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันที่ทำสัญญา ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566



10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปแผนการออกแบบกลยุทธ์การเล่าเรื่อง การจัดวาง การออกแบบรูปเล่มเอกสารประมูลสิทธิ์ ที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน. ตามขอบเขตการดำเนินข้อ 6.1-6.2 ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 1 ฉบับ พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเล่มเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) รูปแบบภาษาอังกฤษ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.3 จำนวน 50 เล่ม และไฟล์ดิจิตอลในรูปแบบ PDF File จำนวน 1 ชุด	ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 90 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

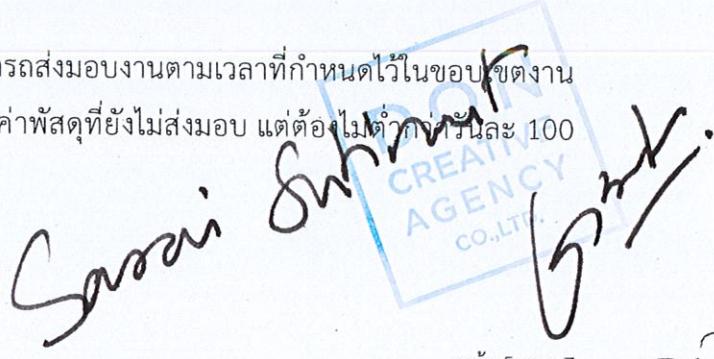
ผู้รับจ้างต้องวางแผนเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาก้อนที่หรือจ้าง

13. อาการแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัชฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในข้อบ่งชี้งานโดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่มากกว่าห้าร้อยบาท



 Sarai Sutharat
 CREATIN AGENCY CO., LTD.
(Signature)

15. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขเดาทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เจ้างานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแต่สัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ต่ำกว่าสิบห้าร้อยบาทถ้วน

Somchai Somsri *AGEC CO., LTD.* *G*

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้ง คัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ หั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ใน การคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการได้ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสิน ของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

1. นายวชระ ก้องพลา Nur

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศบาลนานาชาติ

Email: watchara_k@tceb.or.th โทรศัพท์ 093-5629629

Saran Srinont
SRIKANT
CREATIVE AGENCY CO., LTD.
GmV