

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate)  
ที่จัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

สัญญาเลขที่ ๖๕-๑๐๓

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ  
สสปน. เลขที่ ๘๙๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน  
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ  
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตถ์ อิศรากรุ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัด  
ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้จ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท โลเคิล โอลีค จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนทุนส่วนบริษัท  
กรรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๗/๔-๖ ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวกษมา แซลีน ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตาม  
หนังสือรับรองเลขที่ E10091220393998 ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ และหนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่  
๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ แบบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้จ้างจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำของที่ระลึกสำหรับ  
กลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate) ที่จัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล รายละเอียดตามเงื่อนไขแห่ง  
สัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญานอก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดทำแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิด  
ดังที่ได้ระบุไว้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้  
เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๖๕ (หกสิบห้า) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอราคา จำนวน ๓ (สาม) หน้า

  
**local alike**  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอาเล็ค จำกัด

A  
1/9 legal

๒.๔ หมวด ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้าง  
ออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในทะเบียนภาคีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตร  
ประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๖ (สิบหก) หน้า

ความได้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ดัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความ  
ในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาดัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ  
ผู้รับจ้าง คำวินิจฉัยของผู้รับจ้างให้อือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือ  
ค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้รับจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญาผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกสิกรไทย  
เลขที่ ๒๐๐๘๘๘๘๘๘๘ จำนวน ๕๗,๗๕๐.๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕  
(ห้า) ของราคาก่าจ้างตามสัญญา นามอปให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือ  
ค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัท  
เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตาม  
ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งไว้ในทราบ  
ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจดห้อจ้างและบริหารทัศนคติภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือ  
ค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไป  
จนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครบสูมความรับผิด  
ทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมคล่อง หรือ  
มีอายุไม่ครบสูมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้าง  
ส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตาม  
สัญญางานเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มี  
จำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้รับจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็น  
หนังสือจากผู้รับจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมาไว้ตามข้อนี้ ผู้รับจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มี  
คอกเนี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการ  
รับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบทั้ง



2/9

Legal

## ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๘๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๒,๔๗๖.๖๔ บาท (หกหมื่นสองพันห้าร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นจวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราอยละ ๑๐ (สิบ) ของราคากำไรค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๘๕,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และตามผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราอยละ ๔๕ (สี่สิบห้า) ของราคากำไรค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๓๙๗,๗๕๐.๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และตามผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราอยละ ๔๕ (สี่สิบห้า) ของราคากำไรค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๓๙๗,๗๕๐.๐๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑ ให้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และตามผนวก ๓

## ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน ..... บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ ..... ของราคากำไร ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๕

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ตรวจสอบกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น .....-..... เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะให้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกัน การรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

  
Local Alike Co., Ltd.

A  
3/9  
Legal

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเทือ  
พิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายใต้กำหนด ..... วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้  
ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายใต้กำหนด ..... วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้าง  
ล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๕ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า ในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่า จำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้าย จะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใด ๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่าง ๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักออกจากเงินค่าจ้างงานที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักลด去คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในการณที่มีการบอกรเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักดิใช้ในการเสื่อมแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ..... วัน นับถ้วนจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้妄หักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้บันเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีผลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออ่อนware ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละอาทิตย์ หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในอาทิตย์ใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในวันนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจังหวัดในการบอกรเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานก่อนกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จ

**Local alike**  
Local Alike Co., Ltd.  
បរិច្ឆេទ តាមការណ៍ នានា ជាប់ពី

4/9  
Legal

ภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือทกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้คล่องไว้ได้ด้วย การใช้สิทธินอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

#### ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบิบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในการนี้ที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในกรณีทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้อภิค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในการนี้เร่งด่วนจำเป็นต้องรืบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อนาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

#### ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่ายเดียวในวรรณหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราอ้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยช่อง章程ให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างลูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าด้วยแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการลูกเรียกร้องหรือลูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

#### ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอันได้แก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรณหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้อีกว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเงินประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง



local alike  
Local Alike Co., Ltd.



6/9  
Legal

## ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาร้องเรียนกับหัวหน้าอังเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

## ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

## ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๕ นี้ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย



7/9  
Legal

## ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักออกจากจำนวนเงินได้ ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

## ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จะเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักออกจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

## ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัยหรือเกิดจากพฤติกรรมอันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

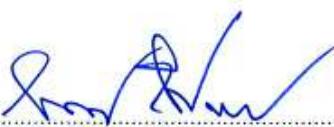


8/9  
Legal

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ  
เรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกใบโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่  
กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้รับจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้รับจ้างทราบดี อยู่แล้ว  
ตั้งแต่ตน

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในคุลพินิจของ  
ผู้รับจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ  
โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญา  
ต่างยืนตือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) .....  ผู้รับจ้าง

(นายจิรุทธ ออชรารงกุ ณ อุยธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ) .....  ผู้รับจ้าง

(นางสาวกษมา ชาลี)

ผู้รับมอบอำนาจ

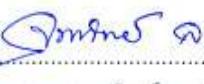
บริษัท โลเคิล อีเลค์ จำกัด

(ลงชื่อ) .....  พยาน

(นางอุรุรักษ์ 朗瑞ศ)

ผู้จัดการอาชีวะ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ) .....  พยาน

(นางสาวจุฑาทิพย์ สุประสงค์)

บริษัท โลเคิล อีเลค์ จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๐๘๗๐๒๗๐๐

เลขคุณสัญญา ๖๕๐๘๔๐๐๑๗๗๕

  
local alike  
Local Alike Co., Ltd.

  
A  
9/9  
Local



อ.ส.5 ในสลักกันถังตราสาร

เลขที่ 00514  
วันที่ 10 ตุลาคม 2565

เลขประจำตัว 0105556161797 เลขที่สาขา  
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท ไอเดีย โอลิมปิก จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เบอร์ที่บ้าน 10140054791	ชื่ออาชญา -
ห้องเลขที่ -	ชั้นที่ -
หมู่บ้าน -	หมู่ที่ -
เลขที่ 7/5-6	แยก -
ตรอก/ซอย -	แขวง/ตำบล พญาไท
ถนน ประดิษฐ์พัฒนา	แขวงหัวหมาก กรุงเทพมหานคร
เขต/อำเภอ พญาไท	
รหัสไปรษณีย์ 10400	

ถูกต้อง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา  
ชื่อ สำนักงาน สำเร็จการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

"ได้เสียอากรและมีเงินเหลือ เงินสำหรับตราสารตามที่มีอัตราอากรนัดตาม ข้อ 4  
สัญญาตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	892,523	36
ค่าอากรนัดไม่ เงินเพิ่ม	893 00	00
รวมเงิน	893 00	00

จำนวนเงินเป็นหน่วยลักษณะ (แม่ข่าย เก้าสิบสามบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 001406

ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2565

เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01004140-25651010-1-02-000068



(นางสาวริรันทร์ เครือฟอง)  
เจ้าหน้าที่งานสรรพากรปฏิบัติงาน

ใบสำคัญสืบทอด สำหรับผู้เสียภาษี ที่ต้องชำระภาษี ให้ต่อไปและขอออกใหม่ เนื่องจากข้อความในเรียนร้อยยังตัว



**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกวดเชิงแข่งขันทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

1. ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event)
2. ชื่อกิจกรรม : จัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (corporate) ที่จัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล
3. งบประมาณ : วงเงิน 1,000,000 บาท (ราคាដั้งกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
4. หลักการและเหตุผล : ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลมีหน้าที่หลักในการส่งเสริม กระตุ้นและผลักดันอุตสาหกรรมการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Corporate Meeting & Incentive) ของประเทศไทยให้มีศักยภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ ในระดับนานาชาติได้ ซึ่งบทบาทที่สำคัญหนึ่งคือการดึงงานและเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติให้ตัดสินใจเลือกจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทยของกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Market) โดยเป็นการสนับสนุนการจัดงานผ่านทางผู้จัดงานชาวไทยหรือชาวต่างชาติ เพื่อให้การจัดงานประสบความสำเร็จด้วยดี ตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน มุ่งเน้นการดึงงานที่มีคุณภาพ (High-Value Events) ทั้งในแง่ของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจตามทิศทางและนโยบายของรัฐบาล อาทิ เช่น 1) Corporate Meetings การดึงงานการจัดประชุมของลูกค้าองค์กร อาทิ เช่น การประชุมผู้บริหารระดับสูง การประชุมประจำปี การประชุมระดับภูมิภาค หรือการจัดอบรมระดับองค์กร/การดูงาน เป็นหมู่คณะ ซึ่งการประชุมเหล่านี้ อาจเป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูลธุรกิจก่อให้เกิดการค้า การลงทุนในภูมิภาค 2) Premium Incentives การดึงงานการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลที่มีคุณภาพ อาทิ เช่น การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของผู้บริหารระดับสูง หรือสำหรับตัวแทนจำหน่ายที่ทำเป้าได้สูงสุด การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแบบหมู่คณะขององค์กรชั้นนำ (Executive Retreat, Higher-Tier Incentive, Company Outing)

**5. วัตถุประสงค์**

- 5.1 เพื่อส่งเสริมและเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่เป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Meetings & Incentives) จากต่างประเทศ ให้เข้ามายัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- 5.2 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้จัดการประชุมและก่อการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

5.3 เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดของประเทศไทยสำหรับการจัดงานในอนาคต ตลอดจนสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานได้เข้าถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 6.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดทำของที่ระลึกที่มีการปรับใช้ภูมิปัญญาชุมชนในรูปแบบที่ทันสมัยและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมและกระจายรายได้สู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยของที่ระลึกต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ
- 6.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึก สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive) จำนวนไม่ต่ำกว่า 7,000 ชิ้น และสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรพรีเมียมต่างชาติ จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 ชิ้น
- 6.3 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำของที่ระลึกตามข้อ 6.2 บรรจุอย่างสวยงาม เรียบหรูและคงทน โดยบรรจุภัณฑ์นั้นต้องทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6.4 ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์เบอร์ชาร์ว์, QR code หรือ Tags เพื่อเล่าเรื่องราวหรือที่มาที่ไปของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นภาษาอังกฤษ เช่น ชื่อสถานที่ อัตลักษณ์ของชุมชน (Identity) เป็นต้น เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนของที่ระลึกตามข้อ 6.2

## 7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรฐาน 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะดังที่มาม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกตรวจสอบการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนซื้อให้เป็นผู้ที่งานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะดังที่มาม อันตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

## 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

**1**

ผู้นำเสนอ

มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องตามประกาศ

**2**

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอ

มีข้อกำหนดถูกต้องครบถ้วนตามคุณลักษณะ ตามประกาศ

**3**

คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1 ตัวเปรียบเทียบ : ภาค	น้ำหนัก 40 คะแนน
2 ตัวเปรียบเทียบ : คุณภาพ น้ำหนัก 60 คะแนน	

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 ประ		น้ำหนักระบบ
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน  
ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคายกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรอง	การพิจารณา	น้ำหนักระบบ
ตัวแปรองที่ 1	แผนการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มโครงการจนจบกระบวนการส่งมอบ	20
ตัวแปรองที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิด ความน่าสนใจ และความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอที่สอดคล้องกับอุดมสมำ尚ในปัจจุบัน (20)</li> <li>- การนำเสนอและบอกเล่าที่มาของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (20)</li> <li>- รูปแบบ, Mock Up ของผลิตภัณฑ์พร้อมเบรชาร์ทที่นำมาเสนอ (20)</li> </ul>	60
ตัวแปรองที่ 3	ข้อมูลและความพร้อมบริษัท รวมถึงผลงานที่ผ่านมาของบริษัทในเรื่อง การจัดทำของที่ระลึกที่มาราธอนและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	20
	รวม	100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้

  
local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอาลิก จำกัด

หน้า 3 จาก 7 ห้อง

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอด้วยทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้เคชแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 เคชแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้เคชแนนรวม สูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้เคชแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้เคชแนนสูงสุด จากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจซื้อขายตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

## 9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถ้วนจากวันลงนามในสัญญา

## 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยมี รายละเอียด ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายละเอียดของ การส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุดตามข้อ 6.1 ดังนี้ 1) แผนการดำเนินงานการจัดทำผลิตภัณฑ์ 2) รูปแบบและตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติและสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรพรีเมียมต่างชาติ	ภายใน 30 วัน นับถ้วนจากวันลงนามในสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive) จำนวน 3,500 ชิ้น และสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรพรีเมียมต่างชาติ จำนวน 500 ชิ้น รวมทั้ง รายงานสรุปจำนวนคงเหลือของผลิตภัณฑ์ แบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถ้วนจากวันลงนามในสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในจำนวนที่เหลือทั้งหมด พร้อมรายงานสรุป แบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 150 วัน นับถ้วนจากวันลงนามในสัญญา

## 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 วงศั้งนี้

11.1 วงศั้งที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจจากบุมติดแล้วเท่านั้น

11.2 วงศั้งที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจจากบุมติดแล้วเท่านั้น

11.3 วงศั้งที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจจากบุมติดแล้วเท่านั้น

## 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางแผนเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคารื้อหรือจ้าง

## 13. อาการแสดงปม

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบให้เจ้าหน้าที่ติดอากรแสดงปมตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัชฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดงปม 1 บาท

## 14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดได้ในขอบเขตงานโดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา率อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

## 15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

## 16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ขึ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกขั้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมด ของขั้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

## 17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในการนี้ที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษา ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตาม มาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## 18. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เจ้าหนี้ผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็น ประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจาก การนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้าง ทั้งสิ้น

## 19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้าง ช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่ บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้าง จะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเดินเลื่อนของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้ รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างใน การบอกเลิกสัญญา

## หมายเหตุ :

- ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันลื้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้ง คัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน
4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคา กับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเงื่อนไขตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

- ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวนธนี แจ่มจันทร์  
ตำแหน่ง ผู้จัดการ  
Email: Nathinee\_c@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6155
2. นายไกรวิชญ์ ชุมเสน  
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาชญากรรม  
Email: Kraiwit\_c@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6128



A  
Legal



Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอิลค์ อีเลก จำกัด





## โครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณ นักเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event Support/Subsidy/Mega Event)

กิจกรรมนับถ้วนของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate)  
กิจกรรมงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นกลางวัสดุ

  
local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอิลค์ อีเลก จำกัด

  
Legal



TCEB สำนักงานส่งเสริมการอันดับประชุมและบิ๊กครัฟต์ (องค์การมหาชน)

## หลักการและเหตุผล

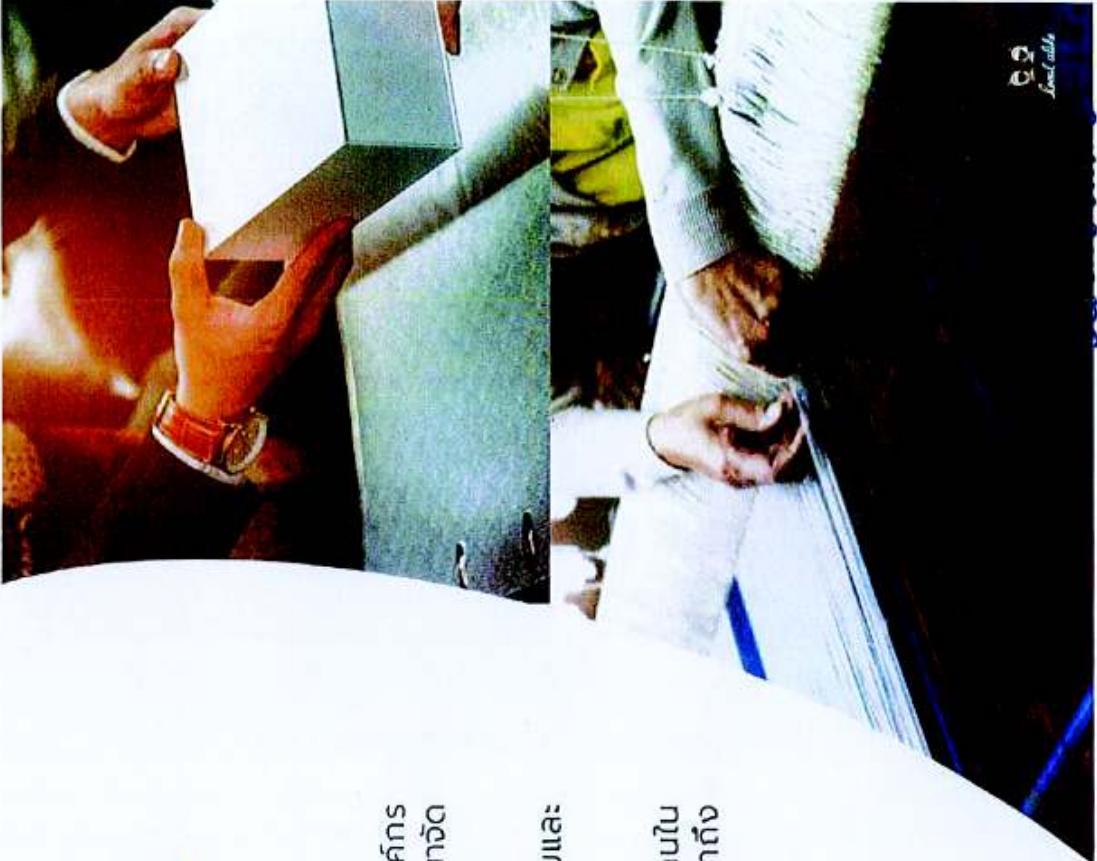
หมายล่างลงเรียนการอันดับประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลเป็นหน้าที่หลักในการส่งเสริบ  
ธุรกิจและผลักดันอุดมสาขารัฐธรรมการอันดับงานเพื่อเป็นรางวัล  
(Corporate Meeting & Incentive) ของประเทศไทยให้เป็นศักยภาพเพื่อให้สามารถ  
แข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ ในระดับนานาชาติได้ ซึ่งหากมาที่ประเทศไทยนั้นคือการเดินทาง  
และพำนั่นที่น้ำใจผู้เข้าร่วมประชุมชัวต่างชาติให้ตัดสินใจเลือกอันดับงานประชุมและกิจกรรมเดินทาง  
เพื่อเป็นรางวัลประเภทใหญ่ของลูกค้าของคิด (Corporate Market) โดยเป็นการ  
สนับสนุนการอันดับงานผู้อันดับงานชาวไทย หรือชาวต่างชาติ เพื่อให้การอันดับงานประชุม<sup>1</sup>  
ความสำเร็จด้วยดี ตลอดจนสนับสนุนความปรบกันให้กับผู้เข้าร่วมงาน บุคลากรการเดินทางที่เป็น<sup>2</sup>  
คุณภาพ (High Value Events) ก้าวไปเบื้องต้นผลประโยชน์และสนับสนุนเศรษฐกิจด้านกิจกรรมและ  
นโยบายของรัฐบาล อาทิเช่น

- 1) Corporate Meetings การเดินทางการอันดับประชุมของลูกค้าองค์กร อาทิเช่น การ  
ประชุมผู้บริหารระดับสูง การประชุมระดับปี การประชุมระดับภูมิภาค หรือการอันดับบน  
ระดับองค์กร/การอันดับเป็นหมู่คณะ: ซึ่งการประชุมเหล่านี้ อาจเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนิน  
การเชื่อมโยงธุรกิจก่อให้เกิดการค้า การลงทุนในภูมิภาค
- 2) Premium Incentives การเดินทางการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแก่บุคคลภาพ อาทิเช่น  
การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของผู้บริหารระดับสูง หรือสำหรับบุคคลที่ดำเนินการเดินทาง  
ได้สูงสุด การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแบบหมู่คณะ: ขององค์กรเช่นน้ำ (Executive  
Retreat, Higher-Tier Incentive, Company Outing)



บริษัท ไลเก็ล ออลส์ จำกัด





Local Alike Co., Ltd.  
ឈ្មោះ លាតិក អូឡិក ចាត់ដ

Legal



TCEB សំគាល់សេវាប្រព័ន្ធដែលបានរាយការ (ទេសការមហាយ)

## វត្សប្រជែង

- ដើរសំណង់សេវាប្រព័ន្ធដែលបានរាយការ ដើម្បីប្រកាសការងារ (Corporate Meetings & Incentives) វាតាតាំប្រព័ន្ធ ឬខោនាបានប្រជុំនិងការប្រជែងការងារដើម្បីប្រកាសការងារ។
- ដើរសំណង់សេវាប្រព័ន្ធដែលបានរាយការ ដើម្បីប្រកាសការងារ និងការប្រជែងការងារ។

- ដើរសំណង់សេវាប្រព័ន្ធដែលបានរាយការ ដើម្បីប្រកាសការងារ និងការប្រជែងការងារ ដើម្បីប្រកាសការងារ និងការប្រជែងការងារ។

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ប្រុមក ឡិក អូឡិក ចាត់ដ



TCEB

ສໍາບັກງານສ່າງເຕີບມາຮັດກວດປະບະຂົບແລະປົກຄອກ (ອົງຄວານທາງ)

ນຳມາດຖະບານ



*A  
Legal*





TCEB  
THAILAND CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU

# แม่การดำเนินงาน

ตั้งแต่เริ่มโครงการจนจบกระบวนการ

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกล เอลค์ จำกัด

legal

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกล เอลค์ จำกัด

## แผนกรดำเนินงาน

ช่วงเวลา	รหัส/กำหนดการ	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ 150 วัน														
		เดือนที่ 1			เดือนที่ 2			เดือนที่ 3			เดือนที่ 4			เดือนที่ 5		
		W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	W1 W2 W3 W4 W5	
จัดทำแผนกรดำเนินงานขั้นตอนต่อไป																
นำเสนอขออนุมัติในการจัดทำกรห้องประชุมการพัฒนาให้เข้ากับ																
จัดทำแบบประเมินและวิเคราะห์ผลของผู้เข้าร่วมโครงการชุดที่ 2 ของศูนย์พัฒนาศักยภาพ																
จัดทำเอกสารประกอบด้วยเอกสารที่มีรายละเอียด																
จัดทำเอกสารรายงานจำนวน 1 เส้น พร้อมไฟล์เอกสาร첨มส์ (.pdf) ในรูปแบบ USB Thumb Drive จำนวน 1 ชุด																
ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกและสรุปผลสำหรับบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 3,500 ชิ้น และสื่อการสอน																
ถ่ายเอกสารพร้อมตัวอย่าง จำนวน 500 ชิ้น (Lot1)																
จัดทำ E-Brochure เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาไทย (โดยหมายเหตุ QR code ใน Tag เนื้อหาทั้งหมด)																
ลงนามบันทึกความตกลงพันธมิตร (Lot1) และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการทั้งหมด																
ดำเนินการจัดซื้อจ้าง ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาจ้าง จำนวน 3,500 ชิ้น																
และดำเนินการเบิกจ่ายเงิน จำนวน 500 ชิ้น (Lot2)																
ลงนามบันทึกความตกลงพันธมิตร (Lot2) และจัดทำรายงานสรุป พร้อมแบบฟอร์มการเบิกจ่ายเงิน จำนวน 1 ชุด																
Thumb Drive จำนวน 1 ชุด																

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โล艾ลิก ออลลิก จำกัด

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โล艾ลิก ออลลิก จำกัด

Legal



## หลักเกณฑ์การออกแบบเบบี้คิดการจัดทำของที่ระลึก

### อัตรากำหนด

รูปแบบเบบี้อัตราส่วนที่สักจะขอบ  
วัสดุธรรมเนียมและวัสดุหัดเจ็บ

### คุณภาพ

ผู้ผลิตกับผู้ต้องเป็นงานเบสต์ต์ได้  
มาตรฐาน ประณีต คงทน

### ต้องใช้ภายใน

ผลิตภัณฑ์ต้องเป็นอย่างยั่งทาน  
วัฒนธรรมคุณของครองงาน  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### สั่งนัดล่วอน



Local alike Co., Ltd.  
ผู้ผลิต เด็ก จ้าว

จำกัด

จำกัด

Legal



Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บรู๊ฟ ไลอิค จำกัด

J. Legak



## แนวคิดการ นำเสบอพลิตภัณฑ์

ก่อสอดคล้องกับอุตสาหกรรมในชีวิ

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บรู๊ฟ ไลอิค จำกัด

J. Legak



สํานักงานส่งเสริมการท่องประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

๖.๑ ผู้รับว่างดื่อปั่นเปลือบแบบสดในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวสักกิ้งน้ำที่มีการปรับใช้หุบเขากันเป็นแหล่งน้ำที่สามารถเดินทางได้ทุกฤดู พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยขอท่านรักษาความเรียบง่ายของเส้นทางเดินทาง ให้มีความสะอาด น่ารัก น่ามอง น่าเดินทาง

## แนวคิดและที่มาของการพัฒนาแพลตฟอร์ม

“ผ้าก่อ”



แรงบันดาลใจว่ากางผ้าอือซังสะก้อนถึงวัตช์เช็วตนและภูมิปัญญาของคนไทยในแต่ละภาค โดยเฉพาะกลุ่มนบองวัฒนธรรมก้องดั่นผ้าบ้านใหม่และผ้าที่ถูกยกอ่อนก้าเป็นผ้าอ่อนย่างลงด้านและแตกต่างกัน กัน 4 ภาค เรายังหยิบยกเรื่องราวของผ้ากัน 4 ชนิด ว่า 4 ภูมิภาคบ้านเราเสนอห่วงการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่กันสมัย คงถึงวัตถุประสงค์เรื่องราวของชุมชนที่ถูกดัดแปลงและส่งต่อภัยนาเป็นระยะเวลาราบาน

ชุมชนต่าง ๆ มีความสามารถในการทำผ้าใบหลากหลายแบบเด็กการก่อผ้าแต่ละผืนใช้เวลานานในการก่อทำให้ราคาสูงรวมถึงใช้เวลานานในการผลิต กองบัวก่ออวนแบบวึงนำบานาปรับให้กันสมัยขึ้นและใช้งานได้ง่ายขึ้น รวมถึงได้เป็นการใช้เชิงผ้ามากำรงประโยชน์เพื่อปรับเปลี่ยนภัยเดือนการผลิตและลดต้นทุน สามารถต่อยอดเป็นสิบค้าวัน ๆ ได้



local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอัล กอ. จำกัด

A  
Legal

6.1 ผู้รับว่างต้องบันทึกผลในการทดสอบที่กระสักที่เป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระสักที่กับกับสบายน้ำและปั๊วความแตกต่าง เพื่อส่องสีรูปแบบกระดาษรายได้สีชุบชน รวมถึงสังเคราะห์การพิมพ์ของกระสักต่ออัตราส่วนของกระสักที่จะกับกับสบายน้ำและปั๊วแบบเดียวกัน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ

## เรื่องราวของผ้ากอทั้ง 4 ภาค “ภาคเหนือ”

ผ้าฝ้ายจากที่ราชดำเนิน ชุมชนบ้านบ่าดาล ว.เชียงใหม่

บ้านบ่าดาลเป็นชุมชนที่ดั้งเดิมเป็น ชาวย่อง ชาติพันธุ์ติดล้อ นาวากาเมือง ย่อง ซึ่งอยู่ลุ่มน้ำய่อง ในแควันสิบสองปันนา ประทักษิณ ซึ่งชุมชนที่นี่ มีความเชื่อมต่อสืบสานประเพณี วัฒนธรรม การแต่งกาย กฟรพุดว่า และอาหารพื้นบ้าน เป็นอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะการอพ่องผ้าไทยหรือผ้าซิ่งของที่นี่แบบลวดลายไม่เหมือนใคร กลุ่มกอผ้าใบชุมชนแห่งนี้ ส่วนมากจะเป็นผู้สูงอายุถึงแต่ 60 ปี ขึ้นไป

ผ้าฝ้ายกอเป็นผ้าดิบคือการก่อแบบเก่า เทคนิคเก่าล่วง บิด ลดดลาย ดึงกาวแบบตัดกาวจากผ้าเหลบไปย่อง օวนแบบดั้วสีสันดุจไย ด้วยผ้าย้อมสีธรรมชาติ และกอตัวผ้าย้อมสีพื้นให้ได้ Texture ที่บ่าสบให้เป็นผ้าเป็นผ้าที่มีลวดลายการก่อแบบกับสบีย เนื้อผ้าที่ได้จะมีความหนาแน่น เชิงแรง





TCER

สำนักงานส่งเสริมการวัดประชุมและบิตรคาน (องค์การมหาชน)

## เรื่องราวดูเรื่องผ้าทอทั้ง 4 ภาค

“การคัดลอก”

ຜ້າກອວຍຈາກໄຫວ້ຕີ່ ສະເພາະກົມອອກຮ່າງບໍລິສັດ ແລ້ວກົມກ່າວ

ผู้ผลิตใหม่ร่วมกับกลุ่มท่องเที่ยวบ้านนอก ของชาวไทย ว่าด้วยการเดินทาง นับเป็นภูมิปัญญาของคนต่างด้วยเชื้อชาติ ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ทางวัฒนธรรม และทางเศรษฐกิจ ของประเทศไทย ที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ไม่ใช่แค่การท่องเที่ยว แต่เป็นการสืบทอดภูมิปัญญา ที่มีมาตั้งแต่โบราณ ที่ควรรักษาไว้ให้คงอยู่ต่อไป

“ໃຫນອົ່ວ໌” ເປີນໃຫຍ່ປາກໍທີ່ບໍ່ໄດ້ຖືນໃນໃຫຍ່ອອນອາຫາດ ກິນໃບລະຫຸ່ງ ຮ້ອອິບມັນສຳປາປະເລີດເປີນອາຫາດ ທີ່ຈຶ່ງສັເໝີແຫຼ່ງທີ່ດັ່ງນີ້ມີລັກນະຄລາຍເສັ່ນຢັ້ງໄພ້ຜ້າຍ ແຕ່ເບີຄວາມເຫັນຍົງນາກວ່າວ່າແສນາຮຽນຮັບນີ້ໄດ້ດັກວ່າຜ້າຍຫຼືຂົນໃບໜ່ວຍວ່າຜ້າຍແມ່ວັນນັ່ງພາກກຣະບວນບາກເກີບ ແລະຍື້ອັນດ້ວຍກວ່າມຮຽນຮັມຫາດ ແລະນຳນາກອວຈະໄດ້ texture ນອອນເນື້ອຜ້າກໍທີ່ບໍ່ສັບໃຈ ແລະດ້ວຍຄວດລອງທີ່ບໍ່ຈຸດວາດ ກໍາໄຫ້ໂຮງຮັບນີ້ຄວາມສູງຫຼາຍ ສ້າງລາງວາ ແລະເປົ້າຄວາມຄວາມ



Local alike  
Local alike Co., Ltd.  
ນຸ້ມບູນ ລາກົ້າ ດຳລັກ ຈຳກັດ

6.1 ผู้รับว่างดองบ้านเสบียงเบ็คติดในการจัดทำกางเกงกระโปรงที่รี-ลีสก์ที่มีการปรับใช้กุญแจเขย่าขูนบนในรูปแบบที่กันเสียงและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมภาระภาษาราษฎร์ต่อสุ่มชน รวมถึงสังเคราะห์ การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยของที่รี-ลีสก์ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลักษณะของสินค้า 4 กฎการซื้อขาย คือ 1 รูปแบบ

## เรื่องราวของผ้ากอตั้ง 4 ภาค

### “ภาคกลาง”

ผ้าขาวม้ากอเมือง วากชุมชนคุบว ว.ราชบุรี

ชุมชนคุบว ว.ราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ และผ้าพันธุ์ มีวัฒนธรรมประเพณีอันเป็นอัตลักษณ์โดยเด่นมาแต่โบราณ การก่อผ้าที่บ้านที่สำคัญต่อการอพยพชาวบ้านชึ้นบูรุษกรของ การตัดเหลี่ยมลายตารางโภนสีสดใส

สีลับก่ำดูเป็นเอกลักษณ์และมีความสุภาพสวยงามและมีความร่วมสมัย กำไห้ปีบวุบันผ้าขาวม้าได้ถูกพัฒนาการระดับการคุณดูดื่มน้ำใบแป๊ะรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่กันเสียงหลักหลายชนิด แม้จะเย็บลวด ปลีกเป็นปีบขนาดใหญ่ ผ้าขาวม้าก็ยังดูอ่อนไหวเป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่ทำให้ราษฎรเห็นถึงเรื่องราวของความเป็นไทยแท้ๆ โดยยังดูดีเวน





6.1 ผู้รับว่างดองบ้านเสบออกเบิกติดในการจัดทำของที่ระลึกที่เป็นการประดิษฐ์แบบน้ำเงินและเขียวชันแบบเด็กต่าง เพื่อส่งเสริมภารกิจการรายได้ต่อชุมชน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเปิดเผยขององค์กร: สกัดด่องเป็นผลิตภัณฑ์ของ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคคละ: 1 รุปแบบ

## แนวทางการพัฒนาของที่ระลึก

สำหรับกลุ่มลูกค้าขององค์กรพร้อมขยายต่อไป

สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ  
(Corporate Meeting & Incentive)



THAILAND CENTER FOR EXHIBITION & BUSINESS

## แนวทางการพัฒนาขององค์กรระลึก

สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ

(Corporate Meeting & Incentive)

lalike  
e Co., Ltd.  
อลีก จำกัด

Legal

lalike  
Lucal alike Co., Ltd.

บริษัท ลาลิก จำกัด

A



สํานักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

6.1 ผู้รับผิดชอบต้องนำเสนอแบบวิดีโอในการอภิการต่อผู้อำนวยการที่ ระดับผู้บริหารระดับสูงของบุรุษและผู้หญิงแต่ละบุคคลได้รับเงินเดือนต่อเดือน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ

## แนวทางการพัฒนาของที่ระลึก

### สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรดำเนินธุรกิจ (Corporate Meeting & Incentive)

Option 1 : ปลอกไส้ปากกาแบบพกพา

Option 2 : กันรอยสายชาชัว

Option 3 : กันสัมภាយบัตร

Option 4 : กันเปื้อนตาสำหรับอนุหน้าบ (Eye mask)

Option 5 : สมุดรับпечатลายมือ

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล ออลайฟ์ จำกัด

Legal  
หมายเหตุ ห้องน้ำสํานักงานใหญ่ของที่ระดับสูงของบุคคลแต่ละบุคคลได้รับเงินเดือนต่อเดือน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ

Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล ออลайฟ์ จำกัด

ลงนาม

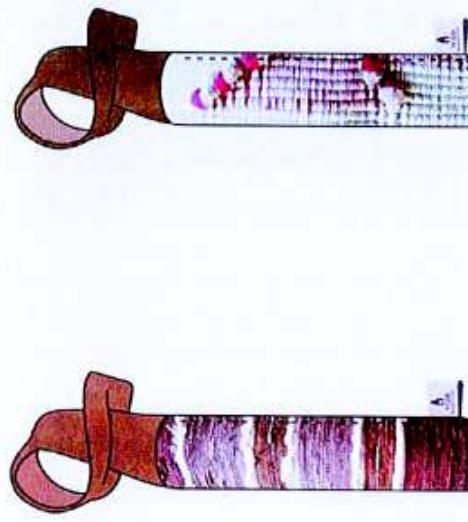


สานักงานส่งเสริมการอุดประชุมและบิตรศึกษา (องค์การมหาชน)

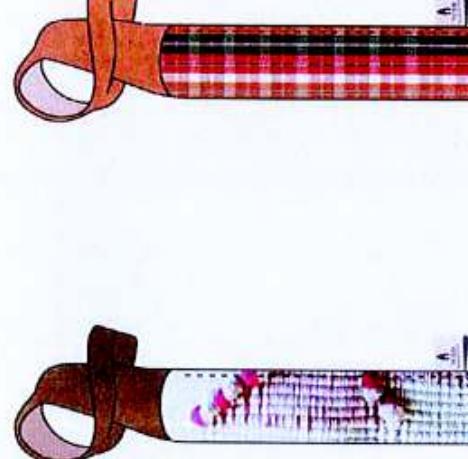
ឧប្បជ្ជកម្មសាធារណការ

สำหรับกลุ่มค้าของค้าหางาน (Corporate Meeting & Incentive)

Option 1 : ចាយក្រុងបោរាប់ការបានអាមេរិក



כְּנָסָה



כטבנין



ການຄົງຕີ

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอิค อลลีส์ จำกัด

การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk Management) คือ การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาแผนการจัดการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงนั้นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

6.1 ผู้รับผิดชอบด้านเบสิคเอนวีดีในภาครัฐที่เก็บบันทึกเบื้องต้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในมาตรา 4 ภารกิจของ 1 รัฐบาล การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยอ้างอิงต่อไปนี้

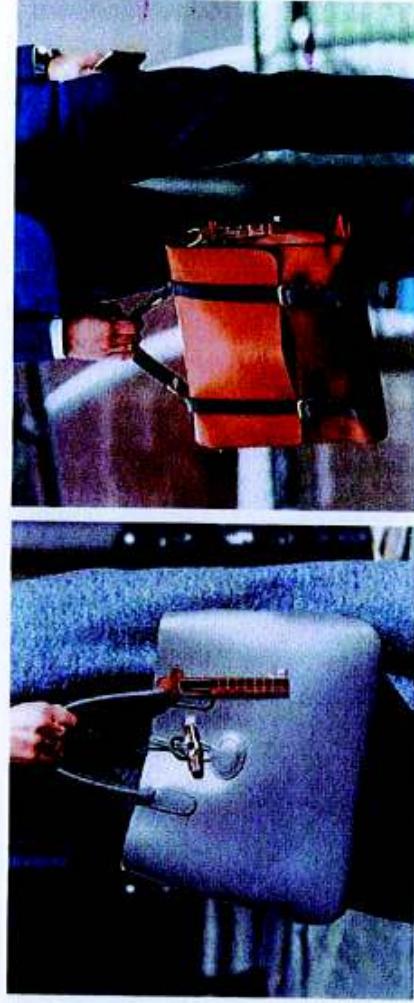
ក្រសួងអប់រំ

### Option 1 : ปล่อยให้เป็นการแบบพกพา

ประกอบไปส์เปรากำลังใจผู้คนชุมชน และตัววัสดุ  
สายคล้องทำเวลาหนัง เพื่อกำให้เรืองแสงเจิดจรัส  
นาฬิกาและมีน้ำค้าง นาฬิกานั่นไปปลดออกห้องเป่า  
เพื่อเพิ่มความต้องการในการดูด้านในได้มากขึ้น

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- ທະກາດປະການທາງ 18x3 ພຣ. (ຕະກາບ)  
ວ່າລະຫັດເຖິງພາກອອນເຖິງສົມບາຍ  
ກົມເຊີງ ປະ ສົມບາຍ  
ສົມບາຍຜົກລາຍໄກຕະ TCEB



ມະນຸຍາກົມ

મનુષી

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอิค อลล์ จำกัด

A  
Legal



ສ່ານບັດທານສ່ອງສົນການວັດປະຊຸມແລະພົມຄວາມຄາມ (ວັດຄົກຄຽນຫາຍາ)

6.1 ຜູ້ຮັບວັນຕົ້ນນຳເນັບອົບແນວສົດໃນການວັດກຳນອງກໍຣະສຶກທີ່ບໍ່ມີການປັບປຸງເປັນຫຍາຍຸ່ນໃນຮູບແບບກໍ່ກັບສົນຍະບົບຄວາມເຫດຕ່າງ ເພື່ອສ່ອງສົນແບບຄະຈາຍາຍໄດ້ສຸຂົມຜົນ ວົນດິງສົງສົກ

ການພົມບາຍເຂົ້າງໝູນຢືນໄດ້ຍອງກໍຣະສຶກຕ້ອງເປັນຜົນສົດກົນກໍລະກອນອັດສົກລົບກໍ່ກັບສົນຂອງ 4 ຖົມກາຄຂອງປະເທດໄກຍ ຖົມກາຄສະ 1 ສູປແບບ

## ແບວກາທກາຽພົມຫານວົງກ່ຽວຂ້າງ

ສໍາຫຼວກລຸ່ມລຸ່ມຄ້າວອນຄໍກ່ຽວຂ້າງ (Corporate Meeting & Incentive)

Option 2 : ກໍ່ເຫຼືອສາຍຫາວົວ



Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຮບກ ໄກເລືດ ອາລືດ ຈຳກັດ

ໝາຍເຫດ : ຂອງກໍຣະສຶກຈົນວຸກາກ່ຽວຂ້າງ (Corporate) ແລະ ກໍ່ເຫຼືອສາຍຫາວົວທີ່ກົດສາການໂຮງປັບປຸງດໍາເນັດການຫາມໜາກສະຄະກວາບເທື່ອຂອງລູງ ສົກປັບ

Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຮບກ ໄກເລືດ ອາລືດ ຈຳກັດ

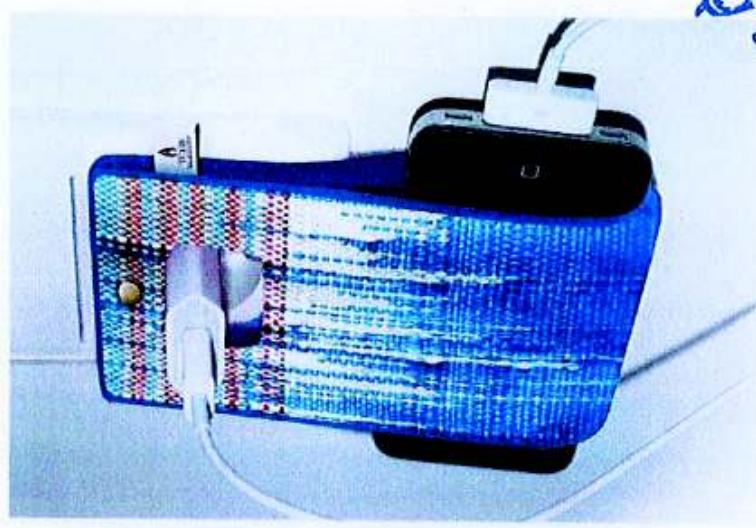


สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

6.1 ผู้รับวันเดือนปีใหม่แบบพิเศษในการจัดทำของที่ระลึกที่เป็นภาระปรับใช้ญี่ปุ่นเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยได้เช่นเคย รวมถึงส่วนเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยขอที่ระลึกต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถอ่อนตัวของประเทศไทย 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาค 1 รุปแบบ

## หัวข้อผลิตภัณฑ์

Option 2 : ก່ອຍສາຍຫົວ



ກ່ອຍສາຍຫົວ ໄຊສໍາຫຼັບການແນວໂນຮັກໃນບົນຫະຫຼາດແນດຕ່ອງ  
ເຂົ້ວສໍາຫຼັບແບວນປົກຄອນເຊື່ອນາ ບະນະຫຼາຈີ ເພື່ອວັດຮະບິນເບີໂທ  
ເຮັດວຽກ ແລະໄກທີປັນຫາໃນກຣນິດ້າສາຍຫົວຈົມລ້ັກຫຼັນະສັບກົນໄປ  
ຫຼົວປັບສຸກໄພວຍງູນທີ່ສູງເກີນໄປເນື່ອເສີຍບສາຍຫົວຈົມແລ້ວໄປສານາຮອງ  
ໂຮກສັພາໄດ້

ໂດຍວິສດໃຫ້ເປັນຜ້າກອວກຫຼຸບພະແຕ່ລາວ ແລະດ້ານໃນໃຫ້ວິສດຸເປັນ  
ຜ້າໄຊສັພັບ

ຮ່າຍລະເວຍດູພຶດກັນກົດ

- ขนาดประมาณ 35x15 ซม.  
- ວິສດຸເປັນຜ້າກອວກອອນຕ່າງປາຜົນຜ້າໄຊສັພັບ  
- ດີດປ້າຍຜ້າໄລໄກ TCEB

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ໄລເຄີດ ອລັກ ຈຳກັດ

Legal

หมายเหตุ : ขอกราบดุลูกค้าองค์กรธุรกิจ (Corporate) ແລະ ກຸ່ມຊັດກ່າວການພຽງຕ່າງລົດການການຄ່ອງກົງມາເປັນປັດຕົກການພະຫຼານແລກວັນເກີນອັນດຸງການ

Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ໄລເຄີດ ອລັກ ຈຳກັດ



สำนักงานส่งเสริมการวัฒนธรรมและกีฬา (องค์การมหาชน)  
TCEB

6.1 ผู้รับวันเดือนปีใหม่เบ็คติดในการจัดทำของที่ระลึกที่การปรับให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก เช่น กินบะหมี่กุ้ง กินโรตี กินข้าวผัด กินไข่เจียว เป็นต้น แต่ในปัจจุบัน ผู้คนหันมาสนใจอาหารไทยและอาหารนานาชาติมากขึ้น ทำให้เกิดการนำอาหารไทยไปร่วมกับอาหารนานาชาติ เช่น กินโรตีกับไข่เจียว กินโรตีกับบะหมี่กุ้ง เป็นต้น

## แนวทางการพัฒนาของที่ระลึก

สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรดำเนินธุรกิจ (Corporate Meeting & Incentive)

### Option 3 : ក្រុងសំណាមបច្ចន



บริษัท ไลเก้ อลิค จำกัด  
Local Alike Co., Ltd.

Local Alike Co., Ltd.

ການຄ່າໄຕ້



THE INFLUENCE OF THE CULTURE ON THE PRACTICE OF MEDICAL ETHICS

6.1 ผู้รับว่างดองบ้านเสบแผลศีดีในการจัดทำของต่อ ระลึกที่ได้การปรับให้เข้ากับภาษาอังกฤษในรูปแบบเก็บกันอย่างละเอียดเพื่อจัดทำให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบอันดามานิยม 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาค: 1 รูปแบบ

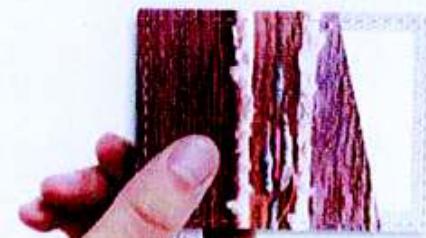
## กําหนดวงผลิตภัณฑ์

### Option 3 : ที่สานบัว

กําสํานบานบัวตราชากอใบและภูมิภาค มีขนาดกรวย กัดรด  
สามารถพอกพาได้ง่าย สะดวกต่อการใช้งาน โดยวัสดุนี้เป็น  
หางผ้าอ แล้วกัดเย็บผ้าด้วยสีพิเศษที่ช่วยเพิ่มให้สีบานบับ  
ดูนุ่มลื่น หวานไปด้วยความพิเศษที่ใช้งานมากขึ้น

### รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- ขนาดกําสํานบานบัวตราชากอใบ 10x8 ซม.
- ช่องสีบันตう 1 ช่อง
- ด้าบหลังวัสดุเป็นผ้า
- ดินปืนผ้าโลโก้ TCEB

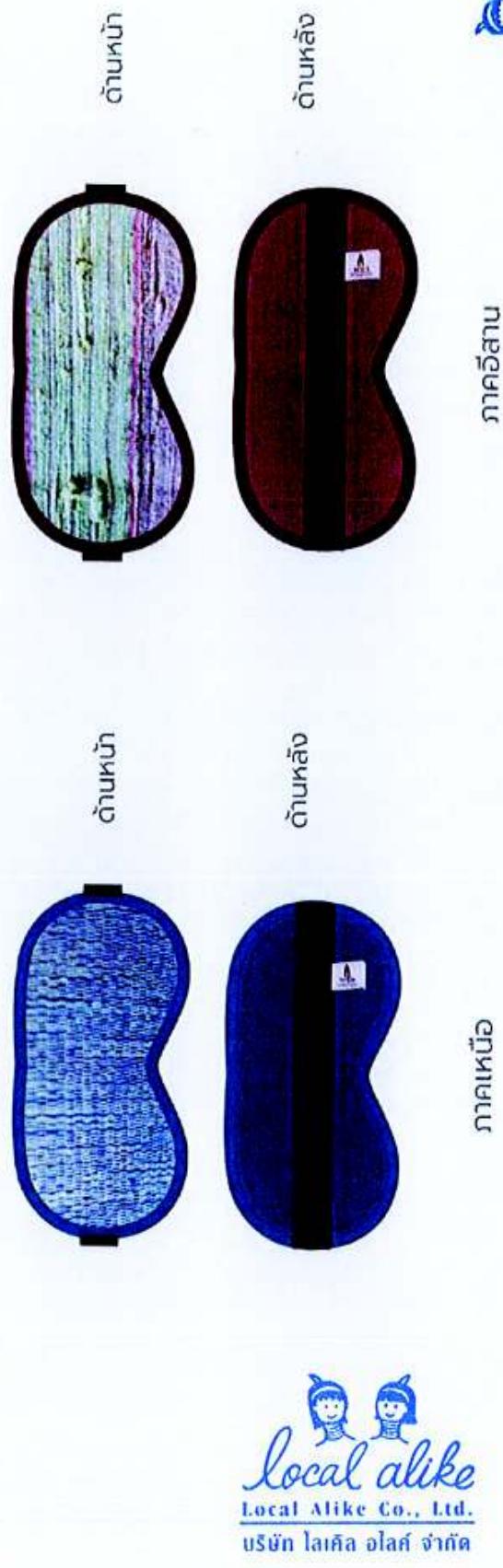


6.1 ผู้รับว่างดื่อในบ้านและแม่บ้านที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประชุมที่จัดขึ้นในรูปแบบที่กันเสียงเบียร์และห้องความเดาต่างๆ เพื่อส่งเสริมผลการประชุมโดยใช้ชุดหูฟัง รวมถึงส่องแสงบนพื้นที่ห้องซึ่งยังคงเดิมขององค์กรและลักษณะของเป็นผลิตภัณฑ์ของ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รุ่นแบบ

## แนวการพัฒนาของกระลิบ

สำหรับกลุ่มค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive)

Option 4 : กี๊ปดตาม้าสำหรับขอบหน้า (Eye mask)





สำนักงานส่งเสริมการวัฒนธรรมและกิจกรรมการ (องค์การมหาชน)

6.1 ผู้รับว่างด้อยน้ำเสื่อมแอบเวทต์ในการจัดทำของที่ระสักก่อนการปรับให้ถูกมีเปลี่ยนชนิดในรูปแบบที่เกินบันยะและบีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมและกระจายได้สู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริม การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยรอบของที่ระสักด้วยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ภูมิภาค 1 รุ่นแบบ

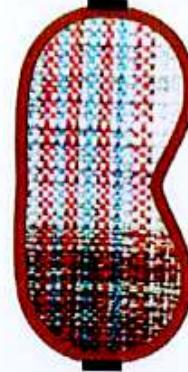
ឧប្បជ្ជកម្មសាធារណកម្ម

## ສໍາหารັບຄຸນລູກຄ້າອອງກຳຽດຕ່າງໜາຕີ (Corporate Meeting & Incentive)

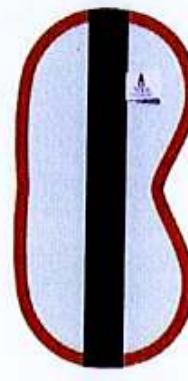
**Option 4 :** กี่ปีต่อสำหรับนักเรียนหัวบ (Eye Mask)



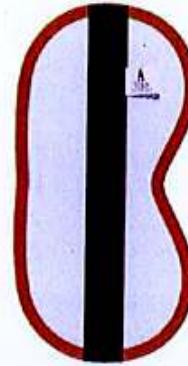
៤៣



ຄົວມັນຕົກ



ຕັ້ງທີ່



18

כראנום

០២

Legal  
הוגן

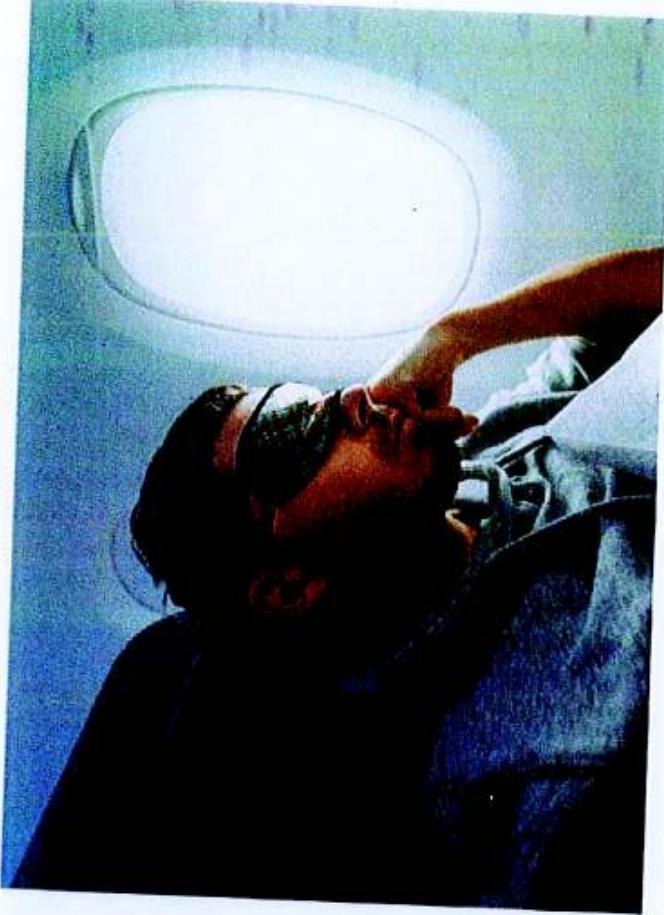
 local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอเคิล ออลกี้ จำกัด

6.1 ผู้รับวิ่งต้องนำเสื่อแบบคีดได้ในการวิ่งต้นของที่ ระลอกที่เป็นการปรับใช้ในปัจจุบันนี้จะเป็นรูปแบบที่กันเสียงและป้องกันความแพดเด่อ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทาง รวมถึงส่งเสริม การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยของธุรกิจต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกต่างประเทศ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาค 1 ญี่ปุ่น

## กี่นาข้อดีพลิตภัณฑ์

### Option 4 : กี่ปดตาสำหรับนอนหลับ (Eye mask)

กี่ปดตาสำหรับนอนหลับ ทำขึ้นเพื่อตอบโจทย์ของเหล่าบุคลิก หรือกลุ่มลูกค้าที่ต้องเดินทางเป็นประจำ ซึ่งหากต้องการพักผ่อนหรือหัวเราะหลับในช่วงระหว่างเดินทาง กี่ปดตาเบื้องช่วยให้สามารถพักผ่อนได้อย่างสบาย ปราศจากแสงรบกวนภายนอก สิ่งค่าเบ็ดเตล็ดพิเศษบางเป็นกี่ปดตาแบบพักจอ(ձանհեա) และผ้าชาติดันกีบสันผ้าสบุน(ձանին)



### รายละเอียดพลิตภัณฑ์

- กี่ปดตาสำหรับผู้ชายและผู้หญิงแบบกันผ้าชาติดัน(ձանհեա) (ձանหեա) เพื่อพับสันผ้าสบุนสบาย
- สายคาดเป็นยางยืดดีดสัพบ - ติดป้ายผ้าโลโก้ TCEB

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล ออลกี้ จำกัด

A  
Legar

หมายเหตุ : จดจำไว้ว่าพัสดุที่นำเข้าต้องผ่านการตรวจคนเข้าเมืองและต้องมีเอกสารเดินทางหนาแน่นของ ศุลกากร

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล ออลกี้ จำกัด

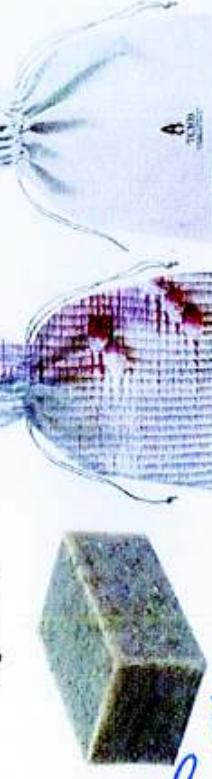
6.1 ผู้รับจ้างต้องนำใบเสนอขอวัสดุในการจัดทำของที่ระลึกที่ผู้จัดการบริษัทฯ ได้ระบุไว้ในเอกสารนี้ของ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับวัสดุของที่ระลึกต้องเป็นเหล็กด้านภายนอกตัวถังเป็นรูปแบบที่เก็บสมบูรณ์แบบและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมและกระ化รายได้ต่างๆ ของ ร่วบกันลงสู่การซื้อขาย

## แนวการพัฒนาของที่ระลึก

### สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive)

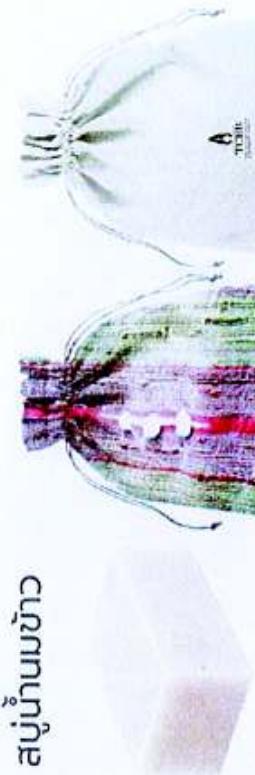
Option 5 : สบู่ธรรมชาติสำหรับพกพา

สบู่กาแฟ



ด้าบทลัง

สบู่น้ำนมข้าว



ด้าบทบ่า

ภาชนะ

  
local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลค์ ออลิก จำกัด

ภาชนะ

  
local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลค์ ออลิก จำกัด

หมายเหตุ ของที่ระลึกต้องนำเข้ามาภายใต้กฎหมายต่างประเทศ [Corporate] และต้องเข้ากับเกณฑ์เมืองที่กำหนดของหน่วยงานและกิจกรรมเดินทางของสถาบัน.



TCEB

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

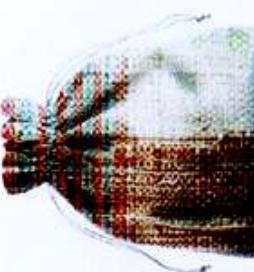
หนังสือเรียนภาษาไทย มูลนิธิอนุรักษ์ภาษาและวัฒนาการไทย

## สำหรับกลุ่มค่าของค่าออมชั้นนำ (Corporate Meeting & Incentive)

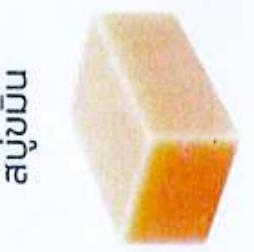
**Option 5 : สบู่รีสูบนชานดีสำหรับพกพา**



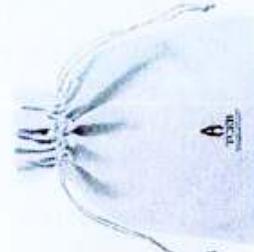
៩៨



ฉบับอังกฤษ



ด้านการจัด



ດ້ານເຫັນ



ດ້ວຍທັງ



ດ້ວຍທັງ

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกล ออลกี้ จำกัด

ການຄູດຕັ້ງ

หมายเหตุ : ข้อมูลนี้ได้รับการอัปเดตเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 และอาจมีความผิดพลาด ไม่สามารถรับรองได้ โปรดตรวจสอบข้อมูลล่าสุดก่อนดำเนินการ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ดูแลระบบของคุณ

Legal

6.1 ผู้รับว่างเดือนบ้าสของแมวคิดในการรับทำนองที่ ๓ ลักษณะการปรับเปลี่ยนของชุมชนที่กับสมัยและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมและการจราจราโดยสุขุม รวมทั้งส่งเสริม การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยของที่รักลักษณะที่สักจอกอันดลักษณะของ ๔ ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ ๑ รูปแบบ

**กี่บาทของแพตต์กันกี่ Option 5 :** สบู่ธรรมชาติสำหรับผู้ชาย

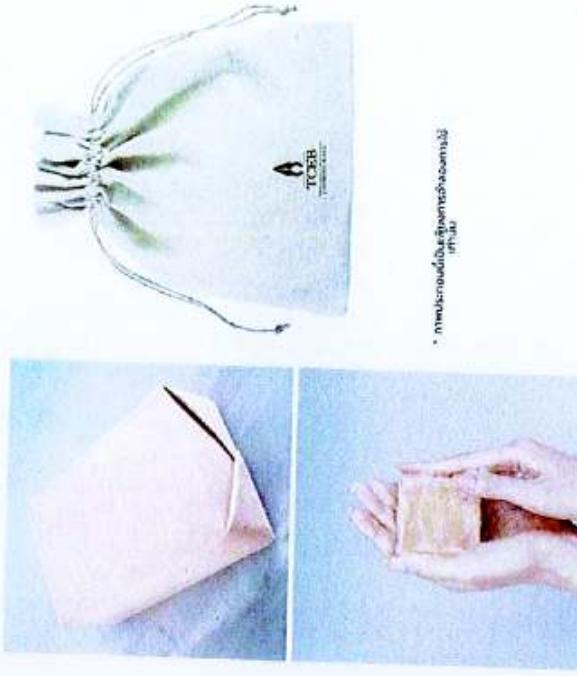
ผลิตภัณฑ์สบู่ครัวธรรมชาติ แพ็คด้วยฟิล์มพลาสติกใส 4 ชั้น ลดการหลุดรั่วเสียหาย

- ภาคเหนือ ศักดิ์สิทธิ์พ่อราเบ็ก้า วากอุตระดิตถ์
  - ภาคอีสาน ศักดิ์สิทธิ์พ่อข้าว วากนหนาสารคน
  - ภาคกลาง ศักดิ์สิทธิ์พ่อจะกาน วากเพซบูรน์
  - ภาคใต้ ศักดิ์สิทธิ์พ่อปัน วากพักลอง

ພ្រែចុងអេករទានាមេនទ្រវិកុងបានក្នុងពាណិជ្ជកម្ម ក៏ដោយការរាយការណ៍បានក្នុងព្រៃត់

ເລື່ອຍໆພຣິຕກັກເທິ

- សំបុរាណមាតិតាមការគោត្តកុដិកប៉ូគុណភាពខាងក្រោម 4 ភាគ  
កែវង់សម្រាប់បានប្រមាន 6x5x2.5cm  
អំពីការប្រើប្រាស់ Paper wax សៀវភៅ កែបែបនេះនូវការ  
ប្រើបានជាអ្នកធែលការសំរាប់ដោយសេចននមបាន  
ផ្លូវការបានឡើក TCEB (សក់ទី 1 ស៊ី)



A  
Legal

## ແບວກາງກາරພົມບານຂອງທ່ຽວກ

ສໍາຫັບກຸລຸບສຸກຄ້າອອງຄໍາຮອງຮັມເຍນດ້າງຫາດີ

alike  
Co., Ltd.  
ລັດ ຈຳກັດ

Legal

Local alike Co., Ltd.  
ບຮບກ ໄລກໂລ ອລກ ຈຳກັດ

✓



สํานักงานส่งเสริมการท่องประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

6.1 ผู้รับว่างดอดงบในภาระต้องดำเนินการจัดทำของที่ ระลึกที่มีการปรับใช้รูปแบบใหม่ที่กับสัญญาและบิโควนเดอก้าวเดียว เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงส่งเสริม การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับภาระต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ

## แนวทางการพัฒนาของที่ระลึก

สําหรับกลุ่มลูกค้าของค้าพรเมี่ยมต่างชาติ

Option 1 : Passport holder

Option 2 : Tag กระเป๋า

Option 3 : ที่สัมภាយบัตร

Option 4 : กระเป๋าเก็บของแบบพกพา

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอเล็ค จำกัด

\_\_\_\_\_  
Legal ผู้แทนกฎหมาย

สถาบัน

Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอเล็ค จำกัด

ผู้รับ

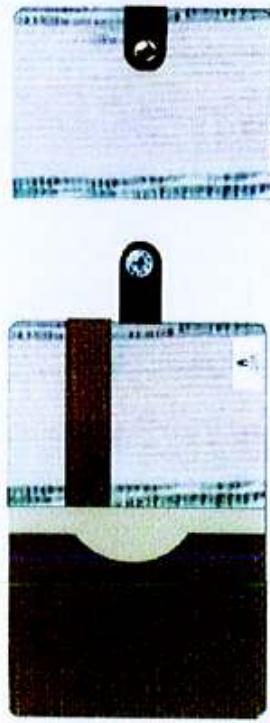


สำนักงานส่งเสริมการวัดประชุมและบัตรссการ (องค์การมหาชน)

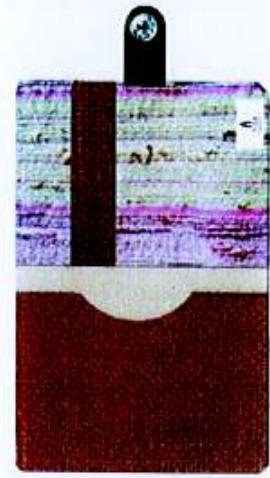
6.1 ผู้รับวันเดือนปีใหม่ติดใบประกาศวันเดือนปีใหม่ของประเทศไทยที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานครและเป็นหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ตามกฎหมาย ให้ได้รับสิทธิ์เดียวกันกับบุตรของตน ไม่ว่าจะเป็นเด็กไทยหรือเด็กต่างด้าว ที่ได้รับสิทธิ์เดียวกันในส่วนของการศึกษา ตามที่กฎหมายกำหนด

## แนวทางการพัฒนาของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรหรือเยี่ยมต่างชาติ

**Option 1: Passport holder**



ជាបង្ហាញ



סָבָרָה



ດ້ານທີ່

כטבנין

ภาคอีสาน

การค้าส่ง  
  
*local alike*  
Local Alike Co., Ltd.  
usun laitia olaif จังหวัด

בנוסף לשליטה על אמצעי התקשורת, מטרת המאבק היא לסייע לאנשי מדיניות ומדיניות ציבורית בפתרון בעיות חברתיות.



สู่นักงานส่งเสริมการวัดประชุมและบัตรคredit (องค์การมหาชน)

6.1 ผู้รับ้งานต้องบันทึกแบบฟอร์มที่ได้รับการยื่น呈上 ให้กับเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมกับเอกสารที่ได้รับและเอกสารที่ต้องดำเนินการตามที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มนี้ รวมถึงสิ่งของที่ต้องห้ามนำเข้าประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอาชญากรรมใดๆ ก็ตาม ที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มนี้

## แนวทางการพัฒนาของที่ระลึก สำหรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างด้าวเมืองต่างชาติ

### **Option 1: Passpoort holder**



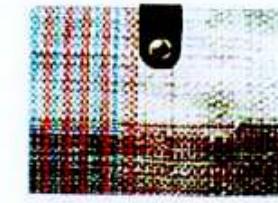
ถ้าหาก



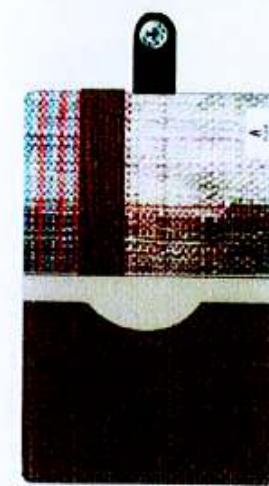
ฉบับที่ ๑๖๘



ภาษาคัมภีร์



三



๑๗๒



ດ້ານអັກ



๕๗๙

A  
Zegar

หุ้นที่รับสืบทอดกิจการของบุคคลเดียว หรือบุคคลสองคน คือหุ้นเดียว (One-man stock) และหุ้นที่รับสืบทอดกิจการโดยทั่วไป คือหุ้นสามัญ (Common stock) หุ้นสามัญจะมีสิทธิ์ตัดสินใจในส่วนของการบริหารจัดการของบริษัท แต่หุ้นเดียวจะไม่มีสิทธิ์ตัดสินใจในส่วนของการบริหารจัดการของบริษัท

6.1 ຜູ້ຮັບຈ່າງຕ້ອງນໍາເຫັນແບວຕີໃຫ້ການວັດທຳຂອງວິທະຍາ ຮະສຳກີ່ນີ້ກ່ຽວຂ້ອງການປັບຜົນມີເປົ້າຫຼາຍພື້ນຖານໃນປະປັບແນບທີ່ກັນສົບຍຸແລະປົວວາຍແດກຕ່າງ (ເພື່ອສົງເສົາງແລະກ່ຽວຂ້ອງການໄດ້ສົ່ງມູນນີ້) ຮັບເງິນສ່ວນຕົວ

## ກໍ່ມານອ່ານພຶດຕັກນິກ

### Option 1 : Passport holder

ພຶດຕັກນິກກົດກອວກອົກແບບແລະພົມບາງກພຸດຕັກຮົນ  
ຂອງກຸ່ມູນຂອງລູກຄ້າອອງຄົກຮົນທີ່ນີ້ກ່ຽວຂ້ອງກາຣເດີນກາງ  
ວ່າຍໍດວດ ດັ່ງນີ້ເກົ່າກ່ຽວຂ້ອງສາຮູ່ຍືບຍັດຕ້ວານ  
ວັງເປັນເຮືອງທີ່ສໍາຄັນ ແນວດຕິບັດພົມບານສີບຕ້າໃຫ້  
ເບັນກຽນຮະບັບກ່າວ່າມີເຫັນຫຼັງໆ ແລ້ວເອົາສາຮູ່ເດີນກາງ ບັດ  
ປະຫາຍານ ຮ້ອຍເອົາສາຮູ່ສໍາຄັນຕ່າງໆ ວິວກແບບໂດຍ  
ໃຫ້ວ່າສົດວາພ້າວອຣຽນໝາຕີໃນຮູບປົກຮອງທີ່ເຮັບຫ່າຍ  
ຫຼັກຄວານຮັບສັກ Premium ແລະສານາກຫຼັກນິກໃຫ້ໄດ້  
ໃຫ້ໂຄງການ



ຮູ້ຍົກຮະເວີຍດພຶດຕັກນິກ  
*local alike*  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຮບກ ໄາເຄີດ ອໄລເກ් ຈຳເກີດ

- ມາດປະການ 15x11 ທີ່
- ໄສ່ເລີ່ມພາສປວດຕິໄດ້ 1 ເລີ່ມ
- ສານາຣດໃສ່ສັບຕົກ ໄດ້ 2 ຜ່ອງ
- ດີດປ້າຍພ້າໄກ້ TCEB ເປັນແບບຮັບບັນເຢີບຕົດກັບຕ້ວພຶດຕັກນິກ

*A*  
Legal

ຮາມາດຖາ : ຂອງກະຊົນສຳເນົາຮັບຈຸນຸ້າການກ່ຽວຂ້ອງການຕ່າງໆ (Corporate) ແລະກຳນົຳກຳກາວຄອງພຽມໝາດ້າຫຼັດສຳນັກການບໍລິສັດໄສ່ເປົ້າຫຼາຍພື້ນຖານທີ່ມີຄົນຫຼັດຂອງ ສະບັບ

*local alike*  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຮບກ ໄາເຄີດ ອໄລເກ් ຈຳເກີດ

6.1 ผู้รับวันเดียวบ้านเป็นแบบแม่ค้าในการจัดทำของของที่ระลึกที่ทำการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับลักษณะของผู้ซื้อ ภูมิภาคที่ต้องการขาย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยขอองค์กรสักครั้งต่อปีเพื่อผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับลักษณะของผู้ซื้อ ภูมิภาคที่ต้องการขาย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ

## แนวการพัฒนาของกระลัก สำหรับกลุ่มลูกค้าของค้าพรีเมียมต่างชาติ

Option 2 : Tag กระเบcia



6.1 ຜູ້ຮັບວ່າງດ້ວຍນຳເສັນເບີວິດໃນການວັດກໍາຂອງທີ່ ຮະສິກ່າທີ່ເກົກປົກປິບໃຈງົມປິບຍຸ່ນຫຼາຍຫຼຸມນີ້ໃນບຸນແບບທີ່ກັນສັບຍະແລະບັນຫານແດກຕ່າງ ເພື່ອສົງສຽນມະຄາງຮວຍໄດ້ລູ່ໜູ້ໝາຍ ຮວນຕົ້ງສ່ວນເກມ  
ການພົມທານອ່າງຍື່ງຍອດທີ່ສັກຕ້ອນເປັນເປົ້າສົກຕ້ອນຂອງທີ່ສັກກ່ອນວັດລົດຕານີ້ທີ່ກັນປະກາດໄກຍ ຖົມບັກຂອງປະກາດຄລໍ 1 ຮູ່ແບບ

## ຫໍ່ມານອອງພຶດຕັກກ້ານກໍ

### Option 2 : Tag ກະບ່າ

ຜຶດຕັກນີ້ດູກພໍມມາຈາກພຸດຕັກຮົມຂອງກຸ່ມບອງສູກຄ້າອ່ອງຄົກທີ່ມີການເດີນກາງໂຍ່ດ້ວຍຄົດ ວົງແບວຄົດພຶດບານພຶດຕັກນີ້ເປັນປ້າຍຫ້ອຍຮະບຳ ທີ່ສານາກອດດີ່ງກາຣດ້ວຍເຫັນເກົກກາຣດ້ວຍເຫັນໄດ້ຍາກຮັດດັ່ງສາຍດ້ານບົບໃຊ້ສໍາຫຼັບຕິດຮະເປົາເດີນກາງຫຼັງວ່ານຳໄປໃສ່ບານບັດພວກຖຸນແຈ ສໍາຫຼັບພົມພົກພາໄວ້ບະຮະບຳກໍໄດ້ ໂດຍກາຣວົກແບບນີ້ໄດ້ນຳນັ້ນໄດ້ນຳລາຍຜ້າທີ່ມີການສື່ແນວສົດໃສແລະຮັຍຮັຍຮ້ອຍ ແລະເພີ້ນວິສຸດຖືກເປັນຫຼັບໃນສ່ວນບົບຂອງບຸລກໄກສ່ວນບົດຕັກໃນປົງສ່ວນຂອງສາຍຫຼັກ ເພີ້ນຄວາມເຮືອຍຫຼັກ ແລະເຂັ້ມແຂງນາງຢູ່ຫັນ



local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຣັນດິກ ໄອເຕີລ ອລເສດ ຈ້າທັດ

- ບ່ານດປະຮະບານ 27x9 ຊນ. (ຮວບສາຍ)
- ສານາກຣດໃສ່ບັດ ໄດ້ 1 ສ່ອງ
- ຕິດປ້າຍຜ້າໄລກ໌ TCEB ເປັນແດບຮັບຂັບ ເຢັນຕິດກັບດ້ວຍຜຶດຕັກກໍ

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຣັນດິກ ໄອເຕີລ ອລເສດ ຈ້າທັດ

ການນາດຖາວອນ ອວກຕັ້ງສັກສົ່ງຄຸນຖານກາງການກ່າວການກ່າວການຕ່າງໆ (Corporate) ແລະ ດາວໂຫຼວກກ່າວກາງກ່າວການປິ່ນຕ່າງໆດ້ານການວ່ານຫຼາຍທີ່ມີຄວາມປິ່ນສອນຫຼຸງ, ສລັບປຸງ

Legal

6.1 ผู้รับว่างเดือนบ้านเสด弯ແວຕີໃດກາອັດນອງທີ່ຮະສັກຕໍ່ນັ້ນກຳປົກປົມບັນຍາຊູ້ນອນບັນຍາລະບົກຄວນແດກຕ້າງ ເພື່ອສ່ວນສະນະລະກະຈະບາຣາຍເຕັກຊູ້ນບັນຍາ ວຸວໂຄງສະໜັບການພົນຂອງຄະນະລົມລູກຕ້າອອນຄໍກ່ຽວພວິເມຍຕ່າງໆຫາຍ້ງຢືນໄດ້ຂອງທີ່ຮະສັກຕໍ່ນັ້ນກຳປົກປົມບັນຍາຊູ້ນອນບັນຍາລະບົກຄວນແດກຕ້າງ ເພື່ອສ່ວນສະນະລະກະຈະບາຣາຍເຕັກຊູ້ນບັນຍາ ວຸວໂຄງສະໜັບ

## ແບວກາງກາຣົພມນານຂອງກ່ຽວ ສໍາຫຼັບກ່ຽວຂ້ອງລູກຕ້າອອນຄໍກ່ຽວພວິເມຍຕ່າງໆຫາ

Option 3 : ກໍ່ໄສເນັມບັດ

ກາຄາເຫັນ	ດ້ານຫັນ	ດ້ານຫັນ	ດ້ານຫັນ	ດ້ານຫັນ	ດ້ານຫັນ	ດ້ານຫັນ
ກາຄາລົງສາບ						
ກາຄາລາວ						
ກາຄາໄຕ						
Local alike						

Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ໄລເລີກ ອາລີກ ຈຳເປັດ

Legal  
ໜັນຫຼາດ : ຂອງກ່ຽວຂ້ອງກ່ຽວພວິເມຍຕ່າງໆຫາ

ຮັບອັນດັບ

ຮັບອັນດັບ

ຮັບອັນດັບ

ຮັບອັນດັບ

6.1 ຜູ້ຮັບຈ້າງຕ້ອງນໍາເສັອນແບວລົດໃນການວັດທະນາທີ່ ຮະສິກັນກີນີ້ໄດ້ຍອດທີ່ຮະສິກັນຕ້ອງນີ້ປັບປຸງຢາຊຸ່ນໃນປຸນແບບກັບສົມບົຍແລະປົກວານແດກຕ່າງໆ ເພື່ອສົ່ງສົກນແລກຮອງຈາກຮາຍໄດ້ສົ່ງໝັບຜົນ ຮ່ວມທັງສອງສົກນ

## ກໍ່ນາຂອງພັດທະນາກີນີ້

### Option 3 : ກໍ່ນານັບບັດ

ກໍ່ນານັບບັດທີ່ສາມາດພັດທາປິດໃນທຸກໆ ອອກແບບໂດຍກາຣ  
ບຳຜັນແຕ່ລະບົດທີ່ມີວັດລາຍແລະສັບກີ່ເຕັກຕ່າງກັນນາກຳເປັນເຕົວ  
ກຽບເປົາດ້ານນັ້ນ ສ້າහັບດ້ານໜ້າສັບສົນວັດທະນາທີ່ໄດ້ກົດລົງ  
ຄວາມຮັສິກັນທີ່ເຮັຍຫຼຽຫຼຽ ໂໝາງກັບການວັດເດີບນັບຕຽບຮ້ອບປັດ  
ສ້າຄັນຕ່າງໆ ໄດ້ເປັນຮະບົຍເຮັດວຽກ



ຮ້າຍຄະເວີຍພັດທະນາກີນີ້  
  
ບັນດາກໍ່ນານັບບັດປະນານ 10x8 ຜມ (ຮວບສາຍ)  
ໜ້ານໄສບັດ 2 ຊອງ  
- ດ້ານໜ້າສັບສົນວັດທະນາ  
- ຕິດປ້າຍຜ້າໄກ TCEB

  
local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຣັນດາໄລເຊີກ ອລເຊີ ຈ້າກົດ

  
Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ບຣັນດາໄລເຊີກ ອລເຊີ ຈ້າກົດ

ໝາຍເຫດ : ຂອງກົງລັກສຳການຄ່າບໍລິການກ່າວກົມທັງຫຸດ [Corporate] ແລະ ກົງລັກການກ່າວກົມທັງຫຸດ [Subsidiary] ເພື່ອສົ່ງໄດ້ການວານຫາຍັນຂອງການປິດສອນຂອງສະບັບ

  
Legal



TCEB

สำนักงานส่งเสริมการวัดประชุมและบัตรค่า (องค์การมหาชน)

6.1 ผู้รับวันเดือนปีใหม่แบบพิเศษในการจัดทำของที่ระลึกสำหรับการปรับใช้กฎหมายชั่วคราวเป็นรูปแบบเดียวกันกับสัญญาและบังคับใช้ตามเดิม เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจโดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมถึงสหกรณ์การเกษตร 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ

## แนวทางการพัฒนาของที่ระลึกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรพรีเมียมต่างชาติ

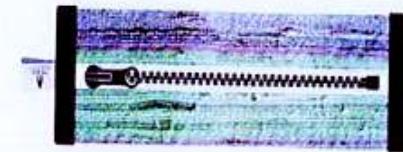
#### **Option 4 : กรณีเป้าเก็บข้อมูลทางพากพوا**



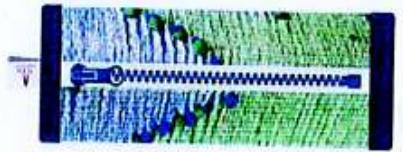
כטביה



ภาคอีสาน



ເມືອງໄກ



כרכרה



ກາງຄົວ

หน่วยงานที่ : ห้องที่รับผิดชอบองค์กรด้านการดำเนินงานทางธุรกิจของสถาบันและกิจกรรมที่ส่งเสริมภารกิจของสถาบัน เช่น กิจกรรมทางวัฒนธรรม ศิลปะ ฯลฯ



TCEB  
สํานักงานส่งเสริมการอุตสาหกรรมชุมชนและภูมิภาค (องค์การมหาชน)

6.1 ผู้รับว้างต้องมีใบเสนอเบิกติดไว้ในการจัดทั่งของที่ ระถูกกีบกรบปรับใช้หันบีบขยูญาชูชนในรูปแบบที่กันสับเปลี่ยนแลบีคุณภาพดีกว่าเดิม ก็จะก้อนอัดลักษณะของ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาค 1 รูปแบบ

## กําเนดของผลิตภัณฑ์

Option 4 : กระเบ้าเก็บขยะแบบพกพา

กระเบ้าแบบประسنค์ ขนาดกระตัดรัด ใช้วัสดุเป็นผ้ากอ肖舜  
กับผ้าฝ้ายสีฟัน สามารถขยายหุ้งได้ตามสี่เหลี่ยมของที่เราวางไว้ได้  
และสามารถเก็บสิ่งของต่างๆ ที่จำเป็นให้มาได้มากทาง เช่น  
ของใช้ส่วนตัว, สายชาร์จ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ  
เพื่อช่วยอัดพื้นที่ในการระบายให้เป็นระเบียบได้มากยิ่งขึ้น



รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- กระเบ้าผ้ากอ肖舜ผ้าฝ้ายสีฟัน ขนาด 15x10 ซม.
- ติดซับด้านหน้า 1 จุด
- ติดป้ายผ้าไส้ก์ TCEB

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลอลิก จำกัด

A  
หมายเหตุ : ของรีไซเคิลที่รับกลุ่มน้ำท่าม (Corporate) แต่ก็ยังสามารถรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของผู้ประกอบ

Local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลอลิก จำกัด

legal

ฉบับ

- 6.2 ผู้รับฟังต้องตั้งใจฟังอย่างเคร่งครัด สหรับกลุ่มนักอภิปรัชต์ต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive) จำนวนไม่ต่ำกว่า 7,000 ชีว และสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรพรีเมี่ยม ต่างชาติ จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 ชีว  
6.3 ผู้รับฟังต้องตั้งใจฟังอย่างเคร่งครัด เพื่อเข้าใจ ระลึกถึง 6.2 บรรจุ宴ของงานเรียบร้อยและคงใจ โดยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## แนวการทำงานออกแบบบรรจุภัณฑ์

### Eco & Identity

สื่อถึงความเป็น  
วัฒนธรรมของท้องถิ่น ภาค  
สามารถสะกออบเต็มแบบของ  
ชุมชนผ่านรูปทรง รูปแบบ  
ความล้ำ สีสัน การวัฒนธรรม  
และภูมิปัญญาอ่องถัน

วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
ง่ายต่อระบบภายนอกย่อยสลาย  
สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้



สานบ้านงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

- 6.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึก สักหรือกางลุกถ้าของค่าครองใช้ต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น และสำหรับกลุ่มอุปกรณ์เครื่องพรีเมี่ยม ต้องหาดี วัสดุเป็นไม้ดีกว่า 7,000 ชิ้น
- 6.3 ผู้รับจ้างต้องจัดของข้อแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อบำนงองที่ ระลึกตามข้อ 6.2 บรรจุอย่างสวยงามเรียบหรอยและคงทน โดยบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมีมาตรฐานสูงและล้วนล้วน

## แนวการทำงานออกแบบบรรจุภัณฑ์

ตัวอย่างแบบบรรจุภัณฑ์ที่นำเสนอดังต่อไปนี้



วัสดุที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอกที่บัน  
วางเป็นที่**ปิยะพัฒน์ต่อธรรมชาติ**รวมไปถึงสามารถดีดหัว  
ความเป็นอิสระลักษณะของกัน 4 ภาค สามารถเล่าเรื่องราว  
ของกันในแต่ละผลิตภัณฑ์และสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์  
ร่วมกับผู้ที่ได้รับ

วัสดุที่เลือกใช้จะต้อง **หายต่อกระบวนการอย่าง**  
**สลายเหลา**หรือสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ให้เป็นประโยชน์  
ให้ได้นานมากที่สุด

กรุงเทพฯ ประเทศไทย  
จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย สงขลา ภูเก็ต  
สำหรับจัดทำและจัดจำหน่ายสินค้า



หมายเหตุ : บุคลากรที่เข้าร่วมงานนี้ต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงาน  
และต้องดำเนินการตามกฎหมายที่กำหนดไว้ ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมงาน  
และต้องดำเนินการตามกฎหมายที่กำหนดไว้ ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมงาน

**local alike**  
Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล ออลайค์ จำกัด

*Legal*

Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล ออลайค์ จำกัด

6.4 ผู้รับว่างด้อมอัตโนมัติพิบัตรชาร์, QR code หรือ Tags เพื่อเล่าเรื่องราวหรือกิจกรรมที่เป็นของพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ซื้อสถานที่ อัตลักษณ์ของชุมชน (Identity) เป็นต้น เป็นอันวัฒนาภัยในเว็บไซต์ของประเทศไทยมีนา เป็นภาษาอังกฤษ เช่น ซื้อสถานที่ อัตลักษณ์ของชุมชน (Identity)

## ตัวอย่าง Tag และ QR Code และการทำใบราชวาร



เมื่อสแกน QR Code  
จะแสดงผลเป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟฟ้า  
ข้อมูลผลิตภัณฑ์



ตัวอย่าง Tag และ QR Code



นายภาณุ  
ชัยพร วงศ์-คำนำร่องสุกี้ภู่ภารกุล  
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท [Corporate] และ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท [Corporate] และ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท [Corporate]

นายภาณุ ชัยพร วงศ์-คำนำร่องสุกี้ภู่ภารกุล  
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท [Corporate] และ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท [Corporate] และ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท [Corporate]

# ບໍ່ອນຸລແລະພລອທານຂອງບຣິບັກ

ບຣິບັກ ໂຄເຄລ ອໄລຄ ຈຳກັດ



like  
ltd.  
ຈາກສັດ  
  
Legal

ບຣິບັກ  
Local alike Co., Ltd.  
ບັນຫາ ລາຍການ ຈຳກັດ



## Vision

ມຸ່ງເປັນຍກຮະດັບຄຸນກາພຊີວຕບອນຫຼັບຜ່ານກາຣກ່ອງທີ່ວອຍງ່າງຍິ່ງຍື່ບ

## Mission

ເຂົ້າມໂຍງຄຸນຄໍາແລະປະສົບກາຣດົບຫຼຸມຜົນໃຫ້ຖືກສານບາຣດເບົາດິງໄດ້  
ໂດຍພ້ວມບາກັກຍາພ່າຍຫຼຸມຜົນດ້ານກາຣກ່ອງທີ່ວອຍງ່າງຍິ່ງຍື່ບ  
ພ້ອມສ້າງຕາລາດກາຣກ່ອງທີ່ວັດທິນແລະຕ່າງປະເທດ

ສະຕິ  
Local alike  
Local alike Co., Ltd.  
ມະຫວາງ ລາຍກົດ ອລເສ ຈຳກັດ  


Like  
I.L.D.  
ຈຳກັດ

  
Legal

**10 +**

ប្រសិទ្ធភាពការងារជាមុន

កំណត់ពេលវេលាដោយខ្លួនមែនភាគវា 10 ថ្ងៃ

**200 +**

កំណត់ពេលវេលាដោយខ្លួន

បានការងារជាមុន

**60 +**

ដំឡើងបានការងារជាមុន

គ្រប់គ្រងបានការងារជាមុន

**600 +**

ស្រាវជ្រាវការងារជាមុន

ក្នុង 600 សេចក្តី

**100 +**

ដំឡើងបានការងារជាមុន

ក្នុង 100 នាយករដ្ឋ

**50 +**

គ្រប់គ្រងបានការងារជាមុន

គ្រប់គ្រងបានការងារជាមុន

  
**alike**  
Co., Ltd.  
អាណាស នៅក្នុង  
Legal

  
Local alike Co., Ltd.  
ឈ្មោះ លានី សារី ចាត់

ନେତ୍ରମୁଦ୍ରା

The diagram illustrates a timeline from 'graduation' to 'job entry'. A vertical line is labeled 'GAP YEAR' at its top. Below the line, the word 'year' is written vertically. The timeline is divided into several segments by horizontal tick marks. The first segment is colored blue, representing the gap year period.

การก่อจงเกี่ยวโดยชุมชนจะเป็นช่วงเวลาที่สำคัญต่อการประคองอาชีพหลักของชุมชน เช่น การทำเกษตรกรรม หรือ การทำประมง โดยชุมชนจะต้องมีความต่อเนื่องอย่างต่อเนื่องกว่า 4-6 เดือนต่อปี ดังนั้นชุมชนจะต้องมีการวางแผนและเตรียมตัวอย่างล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินการประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

Local alike

Local Atite Co., Ltd.

1

*Nesab*

๖

# យករະបបទកិច្ចុប្បាហ ស៊ទ្ទកវជិថុវតងគម

បាំការទេរងម៉ែន Business Model មានវាយដោយការតាំបែបនទរកឈដ្ឋសងគប  
ដើម្បីបែបនទរបបបានការឈុំការឈុំដែលត្រូវបានការឈុំការឈុំដែលត្រូវបានការឈុំការឈុំ  
ការវាយដោយការបិទការទេរងការពិនិត្យការងារ ការបិទការងារ និងការបិទការងារ

៥



Local alike  
Co., Ltd.  
លាតិក ឡាតិក អាលិក

alike  
Co., Ltd.  
លាតិក ឡាតិក  
Regd.

# 3 BUSINESS UNITS

LOCAL  
**ALIKE**

Local alike



LOCAL  
**ALIKE**

Like  
. Ltd.

จำกัด

Legal

LOCAL  
**ALOT**



LOCAL

**ALOT**

Local alike Co., Ltd.  
ԱՅՆ ԼԱԻՔ ՋԱՅԹ ՉՈՎՆ

J

### "KRAJOOD BAG"

กระเบ้ากระดุจ



### "SCENTED TIN CANDLE"

เกียบหมอบ



### "AROMA DIFFUSERS"

ท่าสีบ้ำหมอบ  
อโรม่า



### "ERI SILK HAT"

หมวกไหมพรี



### "KRAJOOD HAT"

หมวกกระดุจ



### "LAPTOP BAG"

กระเป๋าสี  
แล็บก็อป



*Local alike*

## "Connect people through local crafts"

โลเกิล ออลайค์ เราตั้งเป้าหมายในการสร้าง  
รายได้ให้กับชุมชนทั่วทั้งถิ่น โดยการส่งเสริม  
และการว่าหนายสืบท้าหัตถกรรมของชุมชน  
และปรับรูปแบบของสินค้าให้ตรงกับ  
ความต้องการในตลาดปัจจุบันมากขึ้น

เราสนับสนุนงานหัตถกรรมของชุมชนเพื่อ  
อนุรักษ์งานศิลป์ที่กำลังเสื่อมหายไปจาก  
วัฒนธรรมของคนในประเทศ  
ให้กลับมาเป็นส่วนหนึ่ง

*Local alike*  
Co., Ltd.  
อ.ไอลีค์ จำกัด  
*Legal*

*Local alike*  
Local alike Co., Ltd.  
บริษัท ลากิล จำกัด จ.เชียง

# ผลงานนักงานจัดการ TCEB

โครงการ : ยกระดับการพัฒนาและการนำเสนอชั้นเรียนของชุมชนสู่ Product MICE Premium

Local alike  
Local alike



## หมายเหตุ

ผลลัพธ์สิ่งที่ทำให้หายคืบ  
ชุมชนหนองหอยปลูกอ้อย ๑. ข้อนอกบ

## ประเมินผู้

ผลลัพธ์ “ชุมชน” เอกลักษณ์ของชุมชนของ  
ชุมชนบ้านป่าต้า ๑. เซียงโน้ะ

## ประเมินผู้

บริษัทเอกลักษณ์ของชุมชนของชุมชนบ้านป่าต้า  
ชุมชนบ้านป่าต้า ๑. เซียงโน้ะ

## ประเมินผู้

บรรจุและครองภาระ บริษัท  
ชุมชนบ้านป่าต้า ๑. เซียงโน้ะ

## ประเมินผู้

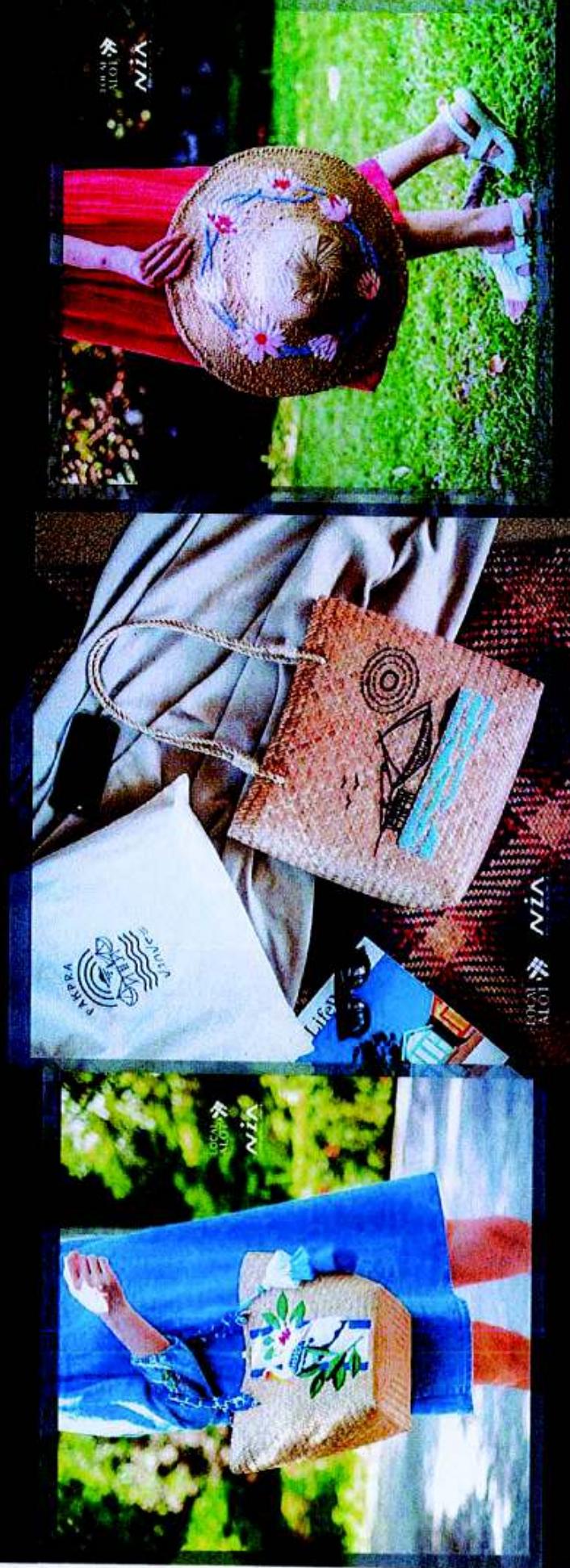
บรรจุและครองภาระ บริษัท  
ชุมชนบ้านป่าต้า ๑. เซียงโน้ะ

alike  
Co., Ltd.  
a ไม้สัก จำกัด  
Legal  
A

Local alike Co., Ltd.  
บริษัท alike จำกัด

# ຜລອທານອາກກາຮ່ວມທານກັບ NIA ສໍານັກງານບວດຕາຮຽນແຫ່ງຈາຕີ (ອົງຄົກຮາມມາຮານ)

ໂຄງງານ : ແບລິທັກໃປໄລຍ້ເປັນທຸນ ບວດຕາຮຽນກາຮອດກຳນົດສັນຄັກຈາກອັດລັກບໍນແລະວັບພຣຣມບຸບໍບໍ



ກະຊວງກະຈຸດສານປັກລາຍ

ຄວາມພື້ນຍູ້ກ່າວເຖິງກະຈຸດສັນເລັກ ກ່າວເຖິງສັນກຳລານາຮັບດົງເວັບເປັນ  
ເພີ້ນຊັກລັບຕົວຢ່າງກະຈຸດສານປັກລາຍ ເພີ້ນຊັກລັບຕົວສັນເລັກຈາຕີ ເລື່ອຍົວດວດລາຍການ  
ອາຄາແນບນາເສື່ອສອກຄົດສັນເລັກຈາຕີ ແລະວັດທະນວຍຂອງອົງຄົກ

ກະຊວງກະຈຸດສານປັກລາຍ

like  
o., Ltd.  
ນະຄູ່ ຈຳກັດ  
Legal

Local like  
Local like Co., Ltd.  
ບັນຫຼັກ ໄກສົງ ອາໄສ ອໍານິດ



ກອງຈັກພາວສານຕາ ດູມຫລັງຄໍສະຫຼຸບເລັດ



ՀԱՅԵՐԵՆԸՆԿՐԱ

中原書局

การประเมินค่าของ  
ผลิตภัณฑ์ทางการค้า

ՏԻՏԱՆԻԿ ՊԵՐԵՎՈՂՈՅԻ

ก้าวเข้าสู่อาชญากรรม

ຮູບພາບດໍາລວດ ອ.ປາບປະຜົມ  
ຂໍ້ມູນຂອງສຸນ

ພຣິຕັດກົມກ່ອງກາທາເຊື້ອວນ

กฤษเป้า แผ่นรองแก้ว  
ช้อปสีซับสีอ่อน  
น้ำยาบ้านล่าง ก. อังกับรี

l alike  
e Co., Ltd.  
a იასტ ჯანდ  
Legal

Local Atk  
Local Atk Co., Ltd.  
U.S.A. Luka dian diusa

# ผลงานจากการร่วมงานกับ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

โครงการ : จัดทำรื่องราวและต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเชิงพลิกโฉม (Storytelling)



**Nakhon Wonder Box ก่อตั้งขึ้นหลังจาก**  
ก่อตั้งบริษัทฯ ปี 2558  
๑. บกพร้าวศรีธรรมราช  
๒. จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ผู้ทางานหนุน**  
ผู้ก่อตั้งกับของดีของดีของ  
กีฬาและรายได้เป็นรูปแบบเรขาคณิต  
จังหวัดยะลา

**ที่ดึงชื่อตัวจากเหล็กบำบัด**  
ทำจากไม้ประดู่ ซึ่งเป็นไม้ประจำจังหวัด  
คนในพื้นที่เชื่อว่าเหล็กบำบัดสามารถ  
หายดีและสืบต่อรุ่นๆ

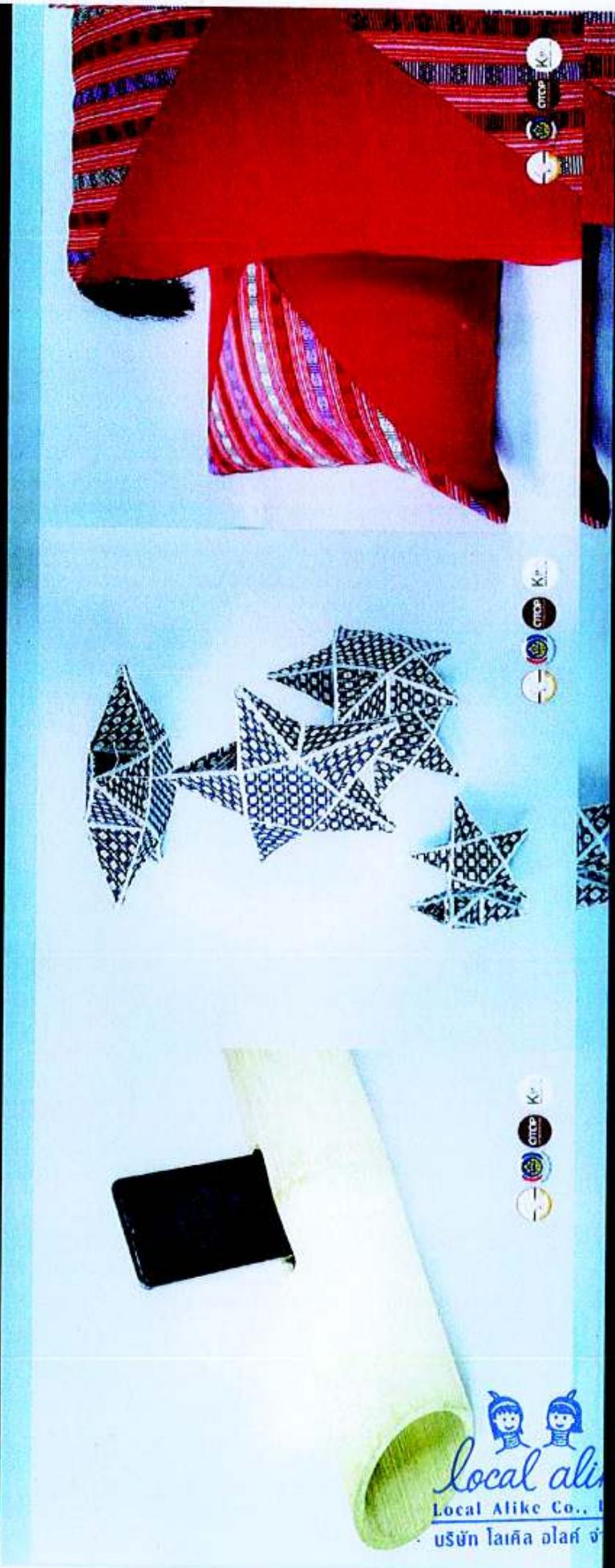
จังหวัดยะลา

*l alike*  
ake Co., Ltd.  
โนอาลี จำกัด  
*Legale*

*Locat alike Co., Ltd.*  
บะนัน ไนฟ์ อะลี จำกัด

ຄວາມຮັດຮັບຂອງລາຍການ ສໍາເນົາກາງຈາກພິຕະນະນ ກອນໆເປົ້າການພະແນກສອນ

โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์กับสัมบัติชัย OTOP โดยเครือข่ายของศูนย์คุณรัตน์ KBO จังหวัด



អាលុយនឹងទៅបានមេត្តាយករដា  
រាជការស្ថិត Malika Hill Shoes

三

ผลิตภัณฑ์ตอกแต่งบ้าน  
วางก่อล่ำ盆ผู้สูงวัยบ้ำบานทำบ้ำบาน

กี่วัวหงษ์อีดีแต่ละลำไฟฟ้าไม่ผิด

Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท ลากีส อะลิก จำกัด

A  
egah



สหบัณฑณส่งเสริมการวัดประชุมและบิตรรศการ (องค์การมหาชน)

**ຕັ້ງວ່ອຍ່າງພລອງຈານກາຮົມພັດທະນາດ້ານພລິຕົກນິກແລະບຣອງກັນກີ**

ក្រោប់ការអភិវឌ្ឍន៍ ឱ្យមានអំពីតុលាការ និងការរំលែកដែលបានប្រាកបដូចគ្នា



สูบค้าหลังการพิคบานา



สืบค้าหลังการพัฒนา

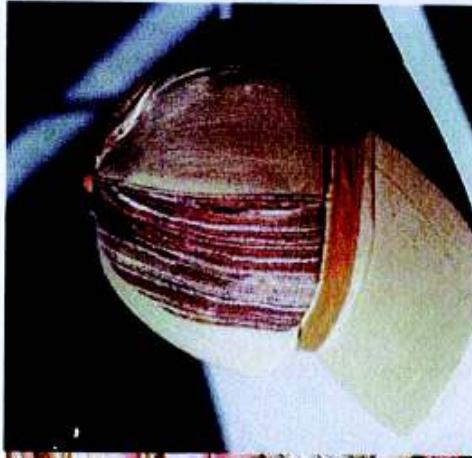


## ตัวอย่างผลงานการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

หน่วยภาครัฐ ชุมชนหนองหลาง  
จ.ขอนแก่น



น้ำหอมปรับอากาศ ชุมชนบ้านกราน  
ว.เชียงใหม่



สินค้าหลังการพัฒนา



สินค้าหลังการพัฒนา



## ຕົວອ່າງພລ່ານກາຮັບພື້ນນາດ້ານພລິຕາກົນກີແລະບຣຽວກົນກີ

ເສື່ອບັດຍ້ອນ ວສາທິກວຊຸນບັດຍ້ອນໜັງວ້ອກອົນໄປຮາກ  
ວ.ແພຣ

ຜ້າລາຍສາຍແຮ່ ຊຸນຊັບບັນບາຄາ  
ວ.ກົງກົດ



ສົບຄ້າກ່ອບກາຮັບພື້ນນາ

ສົບຄ້າຫລັບກາຮັບພື້ນນາ

ສົບຄ້າກ່ອບກາຮັບພື້ນນາ

ສົບຄ້າຫລັບກາຮັບພື້ນນາ



local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ມະນຸຍາ ລາວ ອາລັກ ຂໍາຕູດ  
/ Legal

local alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ມະນຸຍາ ລາວ ອາລັກ ຂໍາຕູດ

/

## ตัวอย่างผลงานการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์

พวงมาลัยผ้าขาวม้า การดัดแปลงชนบทคุ้ว  
ว.ราชบุรี



การให้พวงมาลัย เป็นการ แสดงถึงความภาคภูมิใจ ความยินดี และ  
ความประจักษ์ต่อผู้ให้เป็นผู้รับ แต่หากเราเชิญให้ผู้รับเก็บ  
ไว้ในตู้เสื้อผ้า ก็ต้องทำให้เป็นประโยชน์ได้ จึงใช้พ้าขาวม้าแทน

Local alike  
Local alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอาลิก จำกัด  
Legal

Local alike  
Local alike Co., Ltd.  
บริษัท ไลอาลิก จำกัด

✓



**Make a difference by traveling, eating and buying local products by local people!**



Local Alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ussan laung olañ ช่างกิน

Local Alike  
Local Alike Co., Ltd.  
ussan laung olañ ช่างกิน  
Legal

ดิจิทัล  
local alike

## ใบเสนอราคา

บริษัท โลคอล อไลค์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
7/5-6 ถนนบรรพตพัฒน์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105556161797  
โทร. 0645598636  
www.localalike.com

QT2022080004

20/09/2022

Chutathip Luprasong

กิจกรรมจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่ม  
อุตสาหกรรม (Corporate) ที่จัดงาน  
ประชุมและเมืองทางเพื่อเป็นรางวัล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สำนักงานใหญ่)  
989 อาคารสำนักงานสภามหาชนกห้ามเว่อร์ ชั้น 25 และ 26 ถนนพระรามที่ 1  
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

รายการเดินทาง	จำนวน	ราคารวมหน่วย	จำนวน	หมายเหตุ
1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนองานแนวคิดในการจัดทำของที่ระลึกที่มีการ ปรับใช้กฎหมายของประเทศไทย ในรูปแบบที่ทันสมัยและมีความเฉพาะต่างเพื่อส่งเสริมและ สร้างรายได้สู่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยของที่ระลึกต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สังเคราะห์ลักษณะของ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ภูมิภาคละ 1 รูปแบบ	4 รูปแบบ	10,000.00		40,000.00
2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมค่าองค์กรต่าง ชาติ (Corporate Meeting & Incentive)	7,000 ชิ้น	85.00		595,000.00
3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมค่าองค์กรหรือไม่ บ่มต่างชาติ	1,000 ชิ้น	180.00		180,000.00
4 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำของที่ ระลึก บรรจุภัณฑ์สวยงาม เรียบหรูและคงทน โดยบรรจุ ภัณฑ์นั้นต้องทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมค่าองค์กรต่างชาติ (Corporate Meeting & Incentive)	7,000 ชิ้น	12.00		84,000.00
5 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำของที่ ระลึก บรรจุภัณฑ์สวยงาม เรียบหรูและคงทน โดยบรรจุ ภัณฑ์นั้นต้องทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมค่าองค์กรต่างชาติ	1,000 ชิ้น	20.00		20,000.00
6 ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์ใบเราร์เซอร์, QR code หรือ Tags เพื่อเล่า เรื่องราวหรือที่มาที่ไปของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นภาษาอังกฤษ อ่อน ชื่อสถานที่ อัตลักษณ์ของชุมชน (Identity) เป็นต้น เป็น จํานวนเท่ากับจำนวนของที่ระลึก	8,000 ชิ้น	4.50		36,000.00
			จำนวนเงินรวม	955,000.00 บาท
			จำนวนเงินที่หัก 7%	62,476.64 บาท
			จำนวนเงินที่หัก 7% ที่หักแล้ว	892,523.36 บาท
			จำนวนเงินที่หักแล้ว	955,000.00 บาท

(แก้ไขแล้วให้เป็นทักษะภาษาไทย)

Bank Account:

Local Alike Co., Ltd.

Kasikorn Bank/ Phahon Yothin

0508161646

SWIFT code: KASITHBK





บริษัท โลเกิล อไล์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
7/5-6 ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105556161797  
โทร. 0645598636  
[www.localalike.com](http://www.localalike.com)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สำนักงานใหญ่)  
989 อาคารสำนักงานสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ถนนพหลรามที่ 1  
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

Mailing address  
Local Alike Company  
7/5-6 Pradipat Road, Phayathai sub-district, Phayathai district, Bangkok 10400

## ใบอนุญาตฯ

QT2022080004

20/09/2022

Chutathip Luprasong

กิจกรรมจัดทำของที่ระลึกสำหรับกลุ่ม  
ลูกค้าองค์กร (Corporate) ที่จัดงาน  
ประชุมและเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

ใบอนุญาตฯ ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ผู้ลงนาม

ลงนาม

หน้าที่ 2/2

Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล อไล์ค จำกัด

Local Alike Co., Ltd.  
บริษัท โลเกิล อไล์ค จำกัด

local alike  
ใบอนุญาตฯ ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
บริษัท โลเกิล อไล์ค จำกัด

20 กันยายน 2565

ลงนาม