

สัญญาจ้างดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน
MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast

สัญญาเลขที่ ๖๕-๐๖๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นางสาววรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานพัฒนาและนวัตกรรม รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท แมคพิว้า (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วน
บริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ ๑๒๗ อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น ๒๒
ห้องเลขที่ ดี ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวพริ้งญา วิริยะพันธุ์
ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ และหนังสือ
รับรองการจดทะเบียนบริษัทเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๐๒๑๔๒๗๐ ลงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ แนบท้ายสัญญานี้
ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้
สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่ง
สัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ
ชนิดดีเพื่อใช้ในการงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

๒.๒ แผนก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๒๘ (ยี่สิบแปด) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ หมวด ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้าง ออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารทหารไทยธนชาต เลขที่ ๒๑๗๐๙๒๕๔ จำนวน ๙๙,๙๙๑.๕๐ บาท (เก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทห้าสิบบาท) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มียึดดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑,๙๙๙,๘๓๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๓๐,๘๓๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๕๙๙,๙๔๙.๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสี่สิบเก้าบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๕๙๙,๙๔๙.๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสี่สิบเก้าบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๗๙๙,๙๓๒.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสามสิบสองบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....-.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวนี้ ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

MCFIVA
บริษัท แมคฟิว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

MCFIVA

บริษัท แมคฟิว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.

Rungsak S.

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นนี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

MCFIVA
บริษัท แมคฟิว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD

Prasert S.

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดใน กฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน ออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิ เรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้ว ตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของ ผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างถือเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินการรวบรวม การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญานี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยทั้งสองฝ่ายยอมรับและ ตกลงร่วมกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคล ต้นแบบและผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการดำเนินการต่าง ๆ ตามขอบเขตงานของสัญญานี้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ เนื้อหา บทความ และวิดีโอการสัมภาษณ์ MICE Intelligence LIVE โดยข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างต้องประมวลผล ประกอบด้วยข้อมูล ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน และภาพวิดีโอ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ข) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventssthaland.com/en/PDPA> และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ค) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

ง) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

จ) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

ฉ) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันทีที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ข) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตาม

มาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดใน สัญญาดังนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

ข) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลาย หรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาดังนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาดังนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือ ทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

ฅ) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาดังนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ ด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

ญ) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุ ถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้าง ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมี ปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

ฎ) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด

ฏ) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้าง ช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้อง รับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

ฐ) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา แล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญาดังนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลาย ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ ข) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ ง) และข้อ ๑๗ ฎ) ของสัญญาดังนี้

ฑ) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้น จากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเนื่องมาจากการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล

ส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น
ต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วน
บุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูล
ส่วนบุคคลเอง

ด) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้
อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญา
ต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นางสุภาวรรณ ตีระรัตน์)

รองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานพัฒนาและนวัตกรรม
รักษาการแทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวพริษา วิริยะพันธุ์)

ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)

ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....พยาน
Chaninart

(นางสาวชนินาถ ทรัพย์ไหลมา)
บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๐๕๗๓๘๘๙๔๑

เลขคมสัญญา ๖๕๐๗๒๕๐๐๓๕๑๓

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

โครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไม่ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast

2. งบประมาณ

วงเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) (ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว)

3. หลักการและเหตุผล

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติปี 2561 - 2580 รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศเป็นภาพรวม โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาคือ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ อย่างเสมอภาค เพื่อการต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ 4 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ที่มุ่งมั่นเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สสปน. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในภาวะโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม ได้ผลิตเนื้อหาข้อมูลในหลายรูปแบบ ทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดไมซ์หลังการแพร่ระบาด จากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศและนำมาเผยแพร่ในช่องทางเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเสมอภาคและนำข้อมูลมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ

นอกจากการจัดทำข้อมูลบทวิเคราะห์ต่าง ๆ แล้ว ฝ่ายฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญในการนำองค์ความรู้ดังกล่าวนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายเผยแพร่ในช่องทางที่กว้างขวางยิ่งขึ้น ดังนั้น กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast จึงเป็นการสร้างการรับรู้ถึงข้อมูลองค์ความรู้และความเคลื่อนไหวต่างๆ ของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านการสื่อสารกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย ซึ่ง MICE Intelligence Center เป็นส่วนงานที่สำคัญที่สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ทุกภาคส่วน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ข้อมูลความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปยังผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ

4.2 เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการทำธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร งานวิจัย และองค์ความรู้ของไมซ์ได้อย่างกว้างขวาง

4.3 เพื่อให้คนทั่วไปรู้จักและเข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อประเทศไทย และเข้าใจบทบาทของ สสพ. ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

4.4 เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน สสพ. หรือหน่วยงานพันธมิตร

4.5 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการไมซ์ และผู้ที่สนใจในอุตสาหกรรมไมซ์ในช่องทางเว็บไซต์ และ Facebook Page ของ MICE Intelligence Center

4.6 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ MICE Intelligence Center ในฐานะศูนย์กลางองค์ความรู้ ข่าวสารอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นที่รู้จักต่อประชาชนในวงกว้าง

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast ซึ่งมีขอบเขตและรายละเอียดงาน ดังนี้

5.1 การจัดทำ MICE Intelligence LIVE จำนวน 10 ตอน

5.1.1 จัดทำแนวคิด วาง Concept รูปแบบ เนื้อหา โครงเรื่อง รูปแบบการนำเสนอ Key Scene, Key Visual และ Art Direction ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสม เข้าใจง่าย สร้างสรรค์ และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการตามข้อ 5 พร้อมแผนการดำเนินงาน และการผลิต

5.1.2 นำเสนอรายชื่อ พร้อมดำเนินการประสานงาน และเรียนเชิญแขกรับเชิญในการเข้าร่วมสนทนา ซึ่งเป็นบุคคลต้นแบบที่มีความน่าสนใจที่จะให้ผู้ประกอบการไมซ์อื่น ๆ ได้เรียนรู้ถึงแนวคิดการทำงาน ให้ประสบความสำเร็จ จำนวน 4 รายชื่อ

5.1.3 จัดเตรียม Key Talking Points พร้อมบทพูด (Script) สำหรับผู้ดำเนินรายการ

5.1.4 จัดหาสถานที่ในการถ่ายทำ MICE Intelligence Live และจัดให้มีอุปกรณ์ Production เครื่องเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม

5.1.5 ถ่ายทำและตัดต่อคลิปวิดีโอ พร้อมกับใส่ภาพประกอบ Infographic หรือ Motion graphic และ/หรือ ภาพนิ่งประกอบชิ้นงาน (Stock Photo Footage) และ/หรือภาพเคลื่อนไหวประกอบชิ้นงาน (Stock VDO Footage) ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหา และเพลงประกอบ (Background Music) ที่ถูกลิขสิทธิ์ ความยาวชิ้นละไม่เกิน 20 นาที จำนวนทั้งสิ้น 10 วิดีโอ ในรูปแบบไฟล์ที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และเว็บไซต์ได้

5.1.6 จัดทำภาพนิ่ง และคำโปรยหรือคำบรรยายของ MICE Intelligence LIVE ของแต่ละ
ชิ้นงานแก่ สสบน. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ต่อไป

5.2 การจัดทำ MICE Podcast จำนวน 6 ตอน

5.2.1 จัดทำแนวคิดและวาง Concept รวมถึงจัดทำข้อมูลเนื้อหาและบทความเกี่ยวกับ
อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยอ้างอิงข้อมูลจาก MICE Intelligence Center อาทิ MICE Mega
Trends

5.2.2 ดำเนินการผลิตข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ของ
ไทย ข้อมูลภาพรวม แนวโน้มที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการ
พูดคุยเรื่องราวผ่านช่องทางพอดแคสต์ ความยาวตอนละ 15-30 นาที จำนวนทั้งสิ้น 6 ตอน

5.2.3 ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล (ตามข้อ 5.2.2) ผ่านช่องทางพอดแคสต์ (Podcast) ที่ได้รับ
ความนิยม โดยคัดเลือกช่องทางพอดแคสต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการจะเผยแพร่
 อาทิ ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านครีเอทีฟ ด้านการตลาด และอื่นๆ ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก อาทิ Techsauce,
The Secret Sauce, Mission to the Moon สุทธิชัย หยุ่น Creative Talk และ การตลาดวันละตอน เป็น
ต้น

5.2.4 จัดทำภาพนิ่ง และคำโปรยหรือคำบรรยายของ MICE Podcast ของแต่ละชิ้นงานแก่
สสบน. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ต่อไป

5.3 การจัดการการตลาดดิจิทัล เพื่อให้เว็บไซต์ MICE Intelligence Center มีคนเข้ามาชมมาก
ขึ้น โดยต้องมีจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้น 250,000 คน (users) และมีจำนวนผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์
เพิ่มขึ้น 600 คน (นับจากวันที่เริ่มสัญญาจนสิ้นสุดระยะเวลาสัญญา)

5.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดมีส่วนร่วม (Engagement) ในช่องทาง Facebook Page
ของ MICE Intelligence Center โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามใน Facebook Page เพิ่มขึ้น 600 ผู้ติดตาม
รวมถึงออกแบบและจัดทำกิจกรรมออนไลน์ (Online Activity) อาทิ Augmented Reality ที่สร้างการรับรู้
เกี่ยวกับเนื้อหาใน MICE Intelligence Center พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เข้าใช้งาน ผ่านการใช้
QR Code หรือเข้าผ่าน URL Link ด้วยการใช้อุปกรณ์มือถือ และ/หรือคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 กิจกรรม

5.5 สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำรายงานผลการทำการตลาดดิจิทัลตามขอบเขตงานที่ 5.1 –
5.4

5.6 ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานสำเร็จด้วยดี อาทิ จัดหาผู้ประสานงานหลักของ
โครงการและทีมงาน

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของ
หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1	ผู้ยื่นข้อเสนอ	มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องตามประกาศ						
2	ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอ	มีข้อกำหนดถูกต้องครบถ้วนตามคุณลักษณะ ตามประกาศ						
3	คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>ตัวแปรหลัก : ราคา</td><td>น้ำหนัก 40 คะแนน</td></tr> <tr> <td>2</td><td>ตัวแปรหลัก : คุณภาพ</td><td>น้ำหนัก 60 คะแนน</td></tr> </table>	1	ตัวแปรหลัก : ราคา	น้ำหนัก 40 คะแนน	2	ตัวแปรหลัก : คุณภาพ	น้ำหนัก 60 คะแนน
1	ตัวแปรหลัก : ราคา	น้ำหนัก 40 คะแนน						
2	ตัวแปรหลัก : คุณภาพ	น้ำหนัก 60 คะแนน						

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 5 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงเทคนิคการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โครงการ	20
ตัวแปรรองที่ 2	การนำเสนองานของโครงการด้วยความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจากเทคนิคการผลิตงานออนไลน์และงานเนื้อหา (Content) การออกแบบเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งให้เชื่อมโยงกับเนื้อหาของ MICE Intelligence Center	30
ตัวแปรรองที่ 3	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE และพันธกิจของ MICE Intelligence Center	25
ตัวแปรรองที่ 4	ทักษะ/ประสบการณ์ของบริษัท พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากมีประสบการณ์การจัดทำพอดแคสต์ (Podcast) และออกแบบสื่อและกิจกรรมออนไลน์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	25
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

7.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

7.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

7.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

7.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

8. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

9. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG) ซึ่งประกอบด้วย 1) วิดีโอ MICE Intelligence LIVE ตอนที่ 1-3 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.1 2) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 1-2 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.2 3) จัดทำสรุปผลการทำการตลาดดิจิทัล ตามขอบเขตงานที่ 5.3 โดยต้องมีจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 100,000 คน (users) และมีจำนวนผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 200 คน 4) จัดทำสรุปผลรายละเอียดการจัดกิจกรรมออนไลน์ กิจกรรมที่ 1 และมีจำนวนผู้ติดตามใน Facebook Page ของ MICE Intelligence Center เพิ่มขึ้น 200 คน ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.4	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG) ซึ่งประกอบด้วย 1) วิดีโอ MICE Intelligence LIVE ตอนที่ 4-6 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.1 2) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 3-4 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.2 3) จัดทำสรุปผลการทำการตลาดดิจิทัล ตามขอบเขตงานที่ 5.3 โดยต้องมีจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้น (จากการส่งมอบงานงวดที่ 1) ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน (users) และมีจำนวนผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 200 คน 4) จัดทำสรุปผลดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม ตามขอบเขตงานที่ 5.4 โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตาม	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	ใน Facebook Page ของ MICE Intelligence Center เพิ่มขึ้น (จากการส่งมอบงานงวดที่ 1) จำนวน 200 คน	
3	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG) ซึ่งประกอบด้วย 1) วิดีโอ MICE Intelligence LIVE ตอนที่ 7-10 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.1 2) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 5-6 ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.2 3) จัดทำสรุปผลการทำการตลาดดิจิทัล ตามขอบเขตงานที่ 5.3 โดยต้องมีจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้น (จากการส่งมอบงานงวดที่ 2) ไม่น้อยกว่า 50,000 คน (users) และมีจำนวนผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 200 คน 4) จัดทำสรุปผลรายละเอียดการจัดกิจกรรมออนไลน์ กิจกรรมที่ 2 และมีจำนวนผู้ติดตามใน Facebook Page ของ MICE Intelligence Center เพิ่มขึ้น (จากการส่งมอบงานงวดที่ 2) จำนวน 200 คน ตามขอบเขตงานข้อที่ 5.4	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

10.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

10.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

10.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

MCFIVA *Rung S.*
บริษัท แมคฟิว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.
[Signature]

12. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

13. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

14. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

15. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

16. ข้อเสนอสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

17. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้าง

MCFIVA

บริษัท แมคฟิว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.

จะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชญญ์รักษ์ ฉิน

ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่าย MICE Intelligence & Innovation

Email: chanyaruk_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093

นางสาว วรางคณา อติศรประเสริฐ

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่าย MICE Intelligence & Innovation

Email: warangkana_a@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6095

MCFIVA
บริษัท แมคฟิว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.



CAMPAIGN PROPOSAL

20 Jun 2022

Prasit

TODAY'S AGENDA



COMMUNICATION PLAN



MEDIA PLAN



KPI & BUDGET ALLOCATION

RECAP BRIEF & OBJECTIVE

AWARENESS

- เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความรู้ ข้อมูลความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปยังผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ

EDUCATE & ENCOURAGE

- เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการทำธุรกิจใหม่ รวมถึงเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร งานวิจัย และองค์ความรู้ของไมซ์ได้อย่างกว้างขวาง
- 4.3 เพื่อให้คนทั่วไปรู้จักและเข้าถึงถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อประเทศไทย และเข้าใจบทบาทของ สปบ. ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน สปบ. หรือหน่วยงานพันธมิตร

ENGAGEMENT

- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการไมซ์ และผู้ที่สนใจอุตสาหกรรมไมซ์ในช่องทางเว็บไซต์ และ Facebook Page ของ MICE Intelligence Center

IMAGE

- เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ MICE Intelligence

SET UP BRAND STRATEGY & APPROACH TARGET WITH STRATEGIC KEY MESSAGE

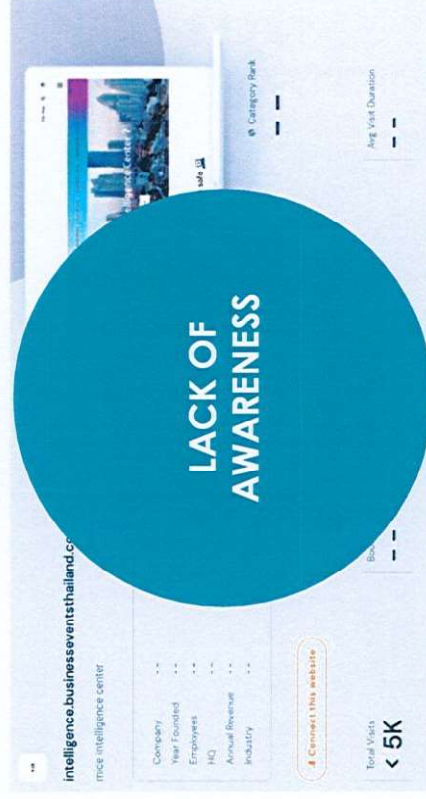
CREATE RELEVANCY BETWEEN TARGET & MICE THROUGH COMMUNICATION

BUILD ENFFECTIVENESS THROUGH ACTIVITY & MEDIA TACTIC

To mass

To entrepreneur

PROBLEM IDENTIFICATION



Source : <https://www.similarweb.com/website/intelligence.businesseseventsthailand.com/#ranking>

5K < Monthly traffic

Key finding :

- The data shows that MICE is lacking of awareness and is still in the early stage where users question about what MICE does.
- This emphasizes that it is essential for MICE to register the role of the company to users perception.



Source : <https://trends.google.co.th/trends/explore?geo=TH&q=%2Fm%2F0fx7x>

Related queries are mostly about...
who is Mice ?, What is Mice business ?

COMMUNICATION GOAL

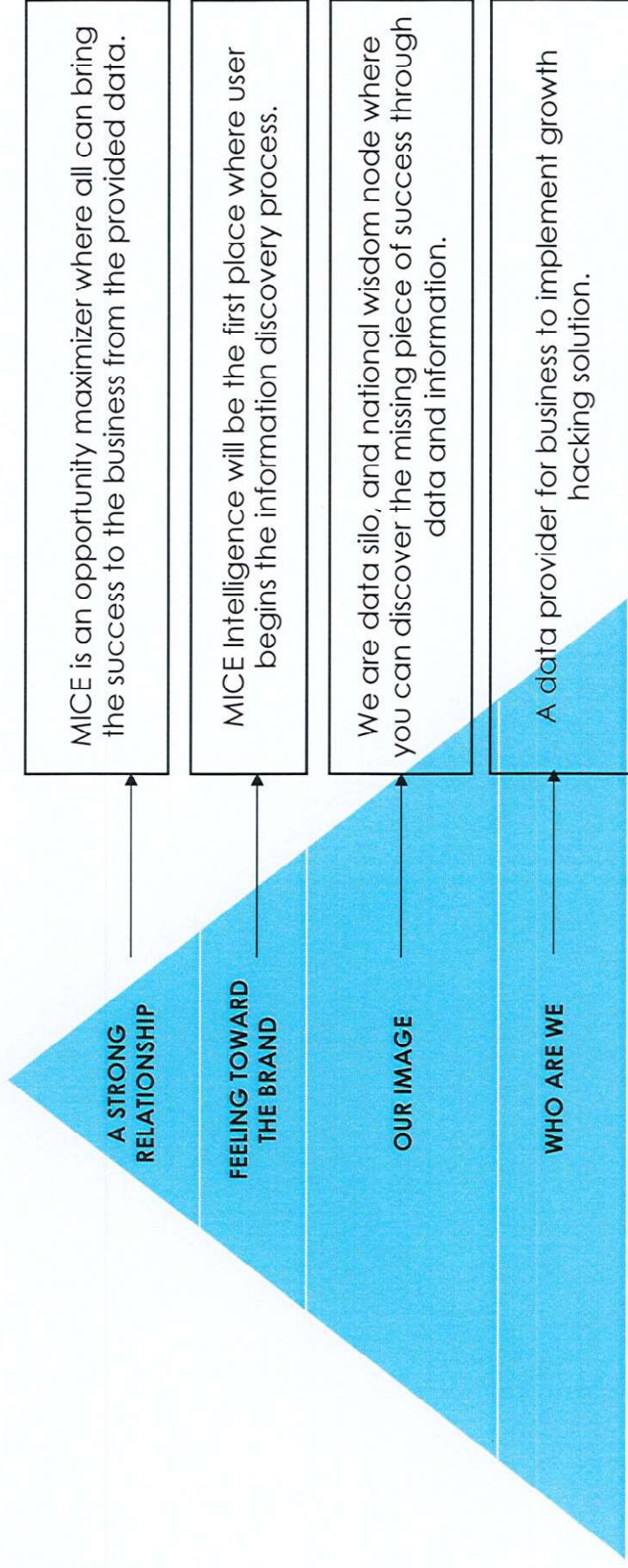


STRATEGY:

"SHORT-CUT FOR CONVERTIBLE APPROACH"

No need to build the awareness alone – to achieve the targeted registration, the communication should combine role and conversion altogether.

WHO ARE WE ?



“MICE INTELLIGENCE IS AN OPPORTUNITY MAXIMIZER WHO IS BEHIND YOUR SUCCESS AND HELP YOU STRIVE TO YOUR PROSPERITY”



THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

KEY TO WIN



MC-
FIVA

MCFIVA

บริษัท แมคฟิว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.

Deep S

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

LIVE

PODCAST

ACTIVITY

Communication criteria:

✓
**SIMPLIFY
MESSAGE**

✓
**CREATE
INSPIRATION**

✓
**EASY TO
ENGAGE**

CONTENT PILLAR

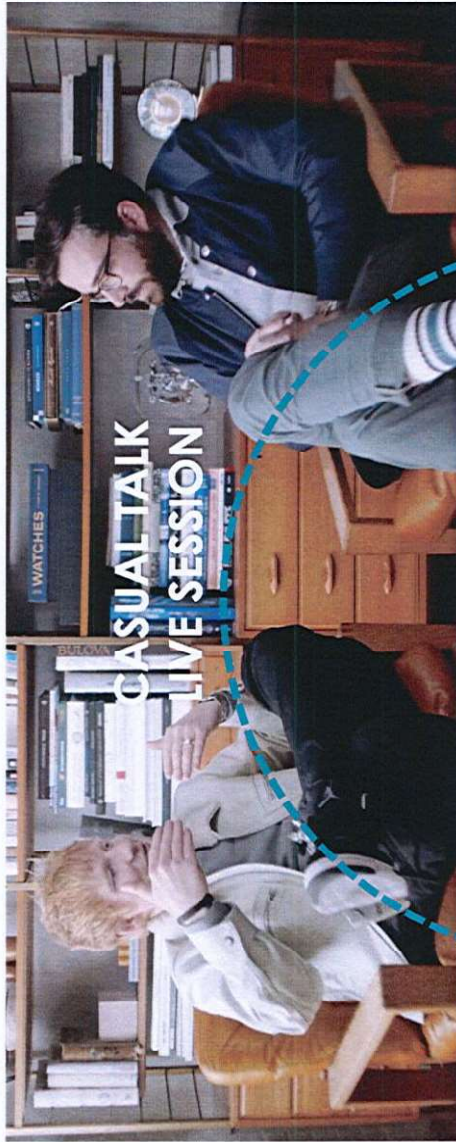
THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

LIVE

PODCAST

ACTIVITY

Communication mood & tone



CASUAL TALK
LIVE SESSION

@ STUDIO [Office location]



Mood & tone studio

MC FIVA

บริษัท แมกซ์มิส (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD

Rungsi

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMUM MICE

LIVE

PODCAST

ACTIVITY

Communication approach:

MICE

CREATE
TO HELP EMPHASIZE MICE CAMPAIGN

MICE PEOPLE =
FACE OF MICE

✓ Use internal people of MICE
as LIVE conductor

✓ Campaign
consistency &
visual kill



MCFIVA

บริษัท แมกซ์วิฟวา จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD

LIVE TO WIN



MCFIVA

บริษัท อีฟอีว (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD

Signature

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

LIVE

EDUCATE & ENCOURAGE

MULTIVERSE OF TRENDS

Topic:

1. NO MORE NEW NORMAL - TRENDS THAT DRIVES YOUR BUSSINESS IN 2022
2. MULTIVERSE OF CONSUMERS NOWADAYS
3. TRENDS THAT DRIVES MICE

MASTER OF TRENDS

K.Nhui Beartai

MULTIVERSE OF OPPORTUNITY

Topic:

1. ZOOM-IN THAILAND - LAND OF OPPORTUNITY
2. DATA TO MILLION OPPORTUNITIES
3. OPPORTUNITY VIA MICE VERSE

AN EYE OF SEEKING OPPORTUNITY

K.Chatlach Sithiphan
Governor of Bangkok



*Speakers might change depends on condition that may occur after final plan

MCFIVA

บริษัท แมกซ์วิฟวา จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

LIVE

HOW MICE CHANGES OUR COMMUNITY?



K. Narongchai Khunpluem
Mayor of Sansook, Chonburi

HOW MICE HELP IMPROVE FUNGJAI MEGA EVENT



K. Sarun Pinyarat
CEO & Co-founder of Fungjai

IMAGE

MULTIVERSE OF SUCCESS

Topic:

1. SUCCESS IN M&I VERSE
2. SUCCESS IN C&E VERSE

**Speakers might change depends on condition that may occur after final plan*

MCFIVA

บริษัท แมกซ์อีโวล्यूชั่น จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD

Signature

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

LIVE

EDUCATE & ENCOURAGE

IMAGE

MULTIVERSE OF
TRENDS

MULTIVERSE OF
OPPORTUNITY

MULTIVERSE OF
SUCCESS

Topic:

1. NO MORE NEW NORMAL - TRENDS THAT DRIVES YOUR BUSSINESS IN 2022
2. MULTIVERSE OF CONSUMERS NOWADAYS
3. TRENDS THAT DRIVES MICE

Topic:

1. ZOOM-IN THAILAND - LAND OF OPPORTUNITY
2. DATA TO MILLION OPPORTUNITIES
3. OPPORTUNITY VIA MICE VERSE

Topic:

1. SUCCESS IN M&I VERSE
2. SUCCESS IN C&E VERSE

= 4 Eps

= 4 Eps

= 2 Eps

PODCAST TO WIN



MCFIVA
บริษัท อีฟวี่ (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.

Phan

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

PODCAST

EDUCATE & ENCOURAGE

MULTIVERSE OF
TRENDS

MULTIVERSE OF
OPPORTUNITY

EDUTAINMENT CONTENT

Provide
knowledge

Easy
consuming

Topic:

1. MICE 10 MEGA TRENDS
2. New path for Path maker
3. In-dept in Gamification

= 3 Eps

Topic:

1. Grab opportunity through social media & influencer
2. How creative gives million opportunity to your business
3. Turn everything "ECO"

= 3 Eps

*Speakers might change depends on condition that may occur after final plan

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

PODCAST

EDUCATE & ENCOURAGE

OPTIONAL PODCAST



Longtunman

FB – 2M Followers
YT – 260K Subscribers
<https://www.facebook.com/longtunman/>
<https://www.youtube.com/c/longtunman/videos>
<https://www.blockdit.com/longtunman>

SOW:
• Podcast 15 – 30 mins [6 EP] on YT, blockdit, Spotify, Apple Podcast

= 550,000.-



Invest Interest

FB – 960K Followers
YT – 51K Subscribers
<https://www.facebook.com/investinterest>
<https://www.youtube.com/channel/UCa7TsDoUD6Q2k44gCm7w/featured>

SOW:
• Branded content 15 – 30 mins on FB, YT, Spotify, Podbean, Castbox, Soundcloud

= 550,000.-



Mission to the Moon

FB – 462K Followers
YT – 262K Subscribers
<https://www.facebook.com/missiontothemoonofficial>
<https://www.youtube.com/c/MissiontotheMoonMedia>

SOW:
• Podcast 15 – 30 mins sound only [6 EP] on YT, Spotify, Podcast Share link FB, TW

= 550,000.-



Brandthink

FB – 1M Followers
YT – 250K Subscribers
<https://www.facebook.com/brandthink.me/>
<https://www.youtube.com/c/Brandthinkme/leaturred>

SOW:
• Podcast 15 – 30 mins [6 EP] on on FB, YT, Website, Spotify

= 550,000.-



TECHSOURCE
TECHSOURCE.CO

Techsource

FB – 236K Followers
YT – 18.4K Subscribers
<https://www.facebook.com/techsourceTH/>
<https://www.youtube.com/c/TechsourceThai>

SOW:
• Podcast FULL 15-30 mins [6 EP] on Spotify, Apple Podcast, Soundcloud, Podbean IRT Google Podcast

= 600,000.-

ACTIVITY TO WIN



MC FIVA

บริษัท แมคฟิววา จำกัด (มหาชน)
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.

CONTENT PILLAR

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

ACTIVITY

EDUCATE & ENCOURAGE

MAXIMICE MULTIVERSE OF MICE

Ref:



• IG STORY – AR

- Q&A of Mice Data game + link for further information to website

= 2 Eps

CONTENT SUMMARY

THE MULTIVERSE OF MAXIMICE

LIVE

PODCAST

ACTIVITY

EDUTAINMENT
CONTENT

MAXIMICE
MULTIVERSE OF
MICE

MULTIVERSE OF
TRENDS

MULTIVERSE OF
OPPORTUNITY

MULTIVERSE OF
SUCCESS

MULTIVERSE OF
TRENDS

MULTIVERSE OF
OPPORTUNITY

• IG STORY – AR

- Q&A of Mice Data game
+ link for further
information to website

= 10 Eps

= 6 Eps

= 2 Eps

MEDIA PLAN



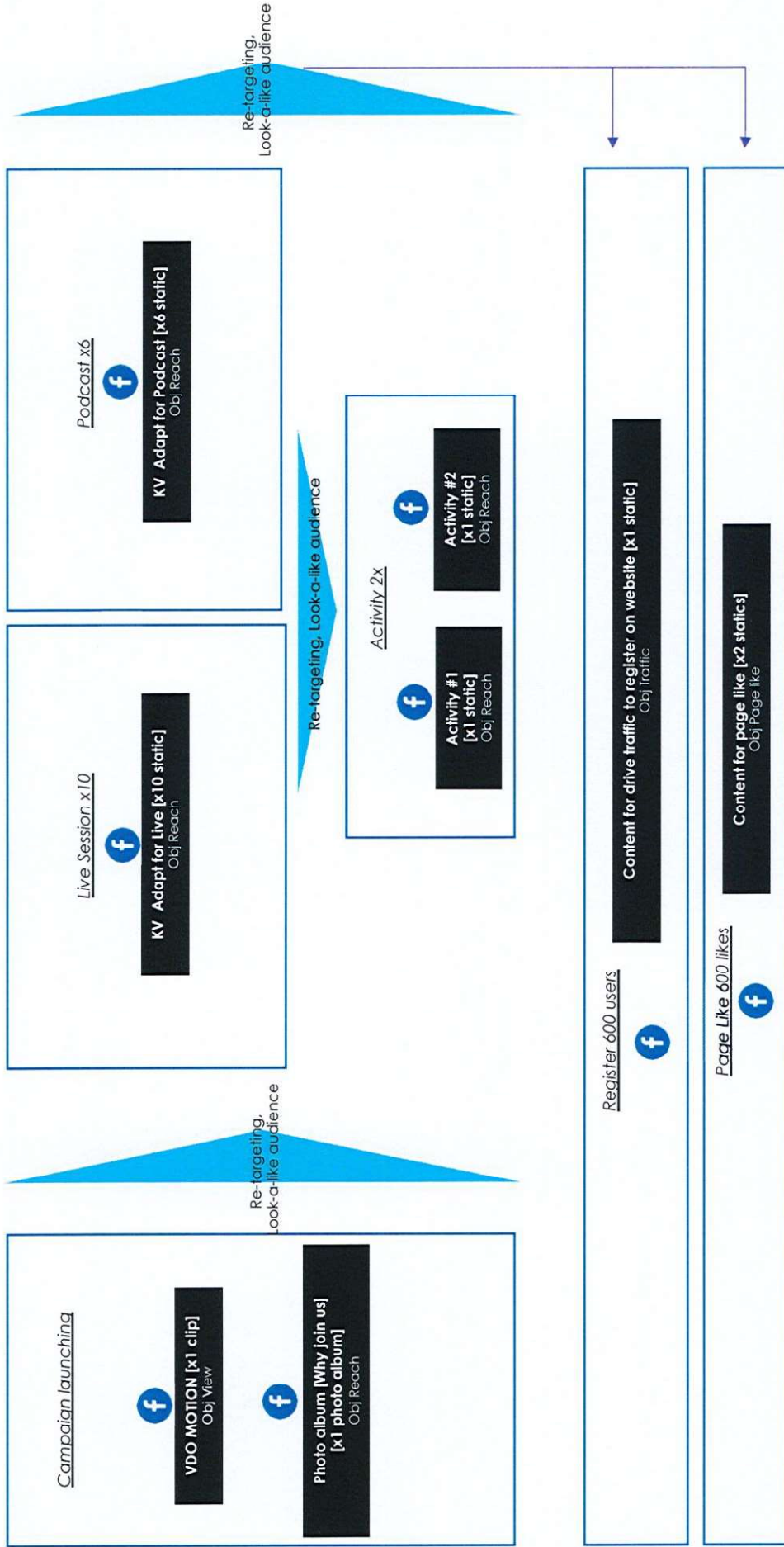
MC
FIVA

MCFIVA

บริษัท แมฟิว / (แมฟิว) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.

Signature

MEDIA JOURNEY



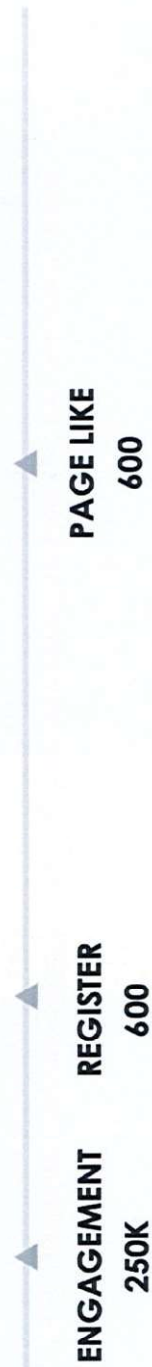
KPI

Media Channel	Digital Media Recommendation	Objective	KPIs	CTR%	Est. Impression	Est. Reach	Est. Engagemen t	Est. View	Est. Link click	Est. Page Like	Total Cost
Launching Campaign											
Facebook Boost Post	VDO MOTION x1	View	300,000	20.00%	1,500,000	750,000	-	300,000	-	-	120,000
	Photo album : Why join us [x1 photo album]	Reach	358,333	0.25%	430,000	358,333	1,075	-	-	-	21,500
Live Session											
Facebook Boost Post	Content for promote Live [Urgent post x10 statics]	Reach	1,250,000	0.25%	1,500,000	1,250,000	3,750	-	-	-	75,000
Podcast											
Facebook Boost Post	Content for promote Podcast [Urgent post x6 statics]	Reach	750,000	0.25%	900,000	750,000	2,250	-	-	-	45,000
Techsauc 236K Followers	Podcast 6 EP. Publish Video Podcast on Website, Facebook, Youtube and Podcast 6 channels (Spotify, Apple Podcast, Soundcloud, Pod bean ^{LINE} Google Podcast)	View	10,000	20.00%	10,000	10,000	-	10,000	-	-	600,000
Activity											
Facebook Boost Post	Activity #1 [1 static]	Reach	166,667	0.25%	200,000	166,667	500	-	-	-	10,000
	Activity #2 [1 static]	Reach	166,667	0.25%	200,000	166,667	500	-	-	-	10,000
Facebook page like & Register MICE member on website											
Facebook Boost Post	Content for page followers [x2 statics]	Page Like	750	2.00%	37,500	18,750	-	-	-	750	7,500
	Content for drive traffic to register on website [x1 static]	Traffic	5,333	2.00%	266,667	133,333	-	-	5,333	-	80,000
Total Media Budget					5,044,167	3,603,750	8,075	310,000	5,333	750	969,000.00

KPI



MICE
INTELLIGENCE
CENTER
KPI



TIMELINE

• Client to confirm MCFIVA	week of 20 Jun
• Client to final comment MCFIVA	week of 20 Jun
• MCFIVA to revise script & Podcast	within 27 Jun
• AW PROMOTE	
• MCFIVA to propose AW promote launching	week of 4 Jul
• Final AW promote launching	week of 4 Jul
• Launch AW	week of 11 Jul
• LIVE	
• Client to final script	within 27 Jun
• LIVE production	week of 11 Jul
• Post-production & finish LIVE	week of 18 Jul
• Launch LIVE#1	week of 25 Jul
• PODCAST	
• Client to final script	within 27 Jun
• PODCAST production	week of 4 Jul
• FINAL Podcast	week of 11 Jul
• Launch PODCAST #1	week of 18 Jul

MCFIVA CREATIVE TEAM PROFILE



Chonlada Wongwiththal (K.Kat)

Senior Social Media Manager

Email: chonlada@mcfiva.com

Tel: 091-885-1942

Experience : 9 Years in advertising industry

- F&B industry
- Medical & supplement industry
- Financial & Insurance



Nutnaree Yosying (K.Ping)

Senior Digital Creative Content

Email: Nutnaree@mcfiva.com

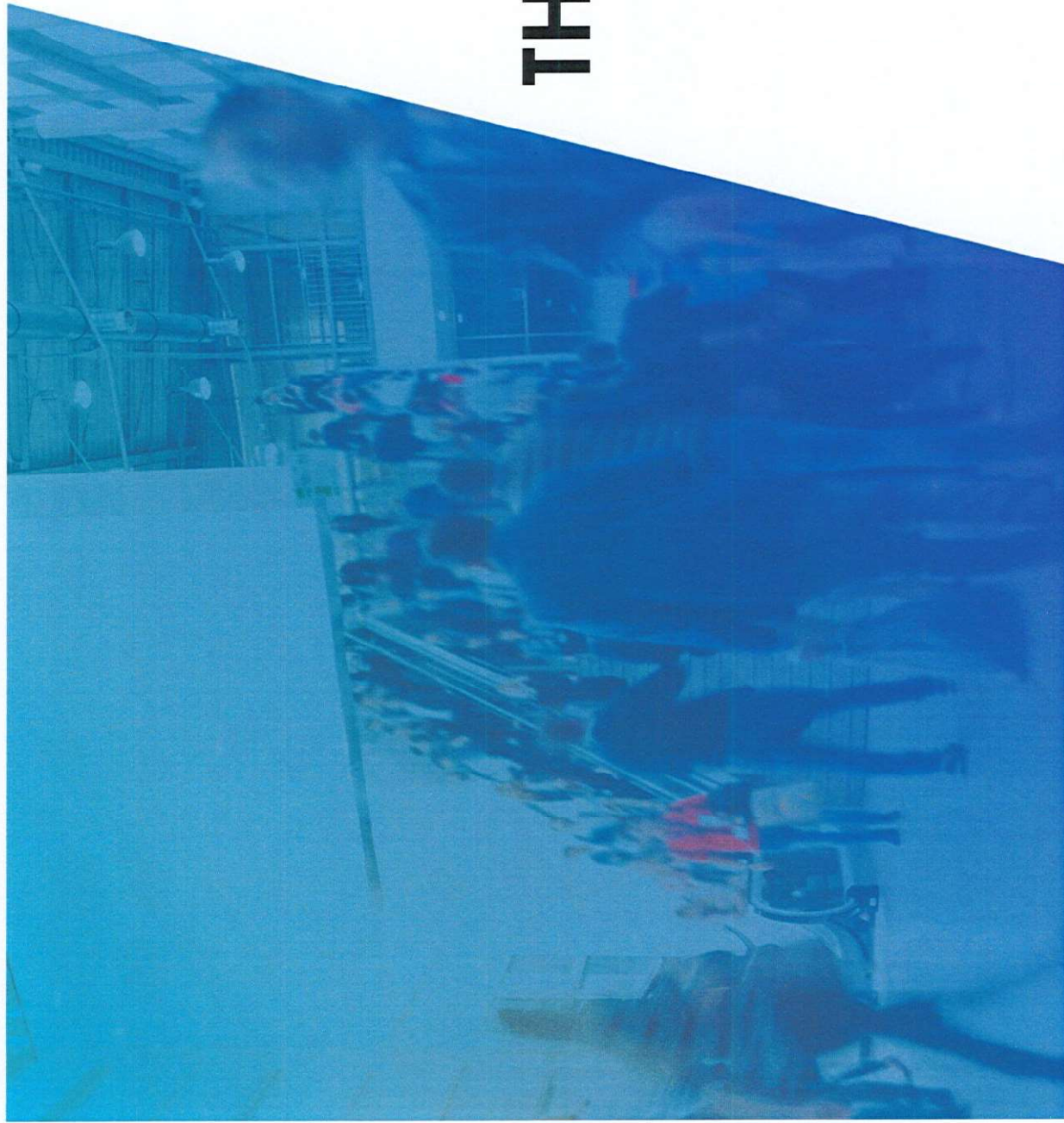
Tel: 080-2896902

Experience : 4 Years in Digital advertising industry

- F&B industry
- Financial & Insurance

Creative team

- Create creative bid idea and design executions for each campaign
- Topic definition and script writing



THANK YOU



บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 22 ห้องเลขที่ ดี ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขต
ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105554084256
โทร. 020462929
โทรสาร 020463617
www.mcfiva.com

ลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989
ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ใบเสนอราคา

เลขที่	QT2022060025
วันที่	23/06/2022
ผู้ขาย	CHANINART SUPLAIMA
ชื่องาน	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบ การไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	MICE INTELLIGENCE LIVE 10 Eps - LIVE CONCEPT IDEA - SPEAKERS 4 PERSONS *Connection from MCFIVA team* - TOPIC & SCRIPT WRITING - LIVE PRODUCTION @ STUDIO / PRE-LIVE + POST PRODUCTION - STATIC AW FOR PROMOTE x 10	1	700,000.00	700,000.00
2	PODCAST 6 Eps - PODCAST CONCEPT IDEA - TOPIC & SCRIPT WRITING - PRODUCTION BY TECHSAUCE - STATIC AW FOR PROMOTE x 6	1	600,000.00	600,000.00
3	DIGITAL MEDIA - Engagement = 315,000 engagements - Click to website = 5,333 clicks - https://intelligence.businesseventsthailand.com/en/faq - Engagement via Facebook page - 750 followers - FB page: https://www.facebook.com/tcebintelligence/ - PHOTO ALBUM FOR LAUNCHING x 1 - MOTION VDO FOR LUNCHING x 1 - STATIC x 3 AW FOR PAGE LIKE & CLICK TO WEB	1	369,000.00	369,000.00
4	2 AR ONLINE ACTIVITIES - AR production - STATIC AW FOR PROMOTE x 2	1	100,000.00	100,000.00
5	MEDIA REPORT	1	0.00	0.00
6	STRATEGIC APPROACH & CREATIVE & CAMPAIGN MANAGEMENT	1	100,000.00	100,000.00

(หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน)

รวมเป็นเงิน	1,869,000.00 บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	130,830.00 บาท
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	1,999,830.00 บาท



บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 22 ห้องเลขที่ ดี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขต
ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105554084256
โทร. 020462929
โทรสาร 020463617
www.mcfiva.com

ลูกค้า
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิวรรณหาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989
ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ใบเสนอราคา

เลขที่	QT2022060025
วันที่	23/06/2022
ผู้ขาย	CHANINART SUPLAIMA
ชื่องาน	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการ ไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast

ในนาม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ในนาม บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สั่งซื้อสินค้า

วันที่

MCFIVA
บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.
MCFIVA
บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด

Prayon S.
ผู้อนุมัติ **MCFIVA** วันที่
บริษัท แมคฟิวา (ประเทศไทย) จำกัด
MCFIVA (THAILAND) CO., LTD.
Prayon S.