



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมยกระดับทักษะการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อ
สร้างศักยภาพของธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้าง
ดำเนินกิจกรรมยกระดับทักษะการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพของธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และ
แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคา
จ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๖๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ นั้น

ดำเนินกิจกรรมยกระดับทักษะการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพของธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์
และแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มาปะ ตรีเ
อชั่น จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๒,๗๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจด
ทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายภูริพันธ์ บุนนาค)

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.