TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์

สัญญาเลขที่ ๖๕-๐๐๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวง ปทุมวัน เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้ว่าจ้าง**" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ อาคาร ปิยะเพลส หลังสวน ห้องที่ ๑๕F ชั้นที่ ๑๕ เลขที่ ๒๙/๑ ซอยหลังสวน ถนน เพลินจิต แขวง ลุมพินี เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวนนตรา ปุณโณปถัมป์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๔๖๖๓๔๔ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๓๕ (สามสิบห้า) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

Nontra Poonnyatth
JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงิน จำนวน ๒๒๔,๕๐๐.๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๔,๔๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๒๙๓,๗๓๘.๓๒ บาท (สองแสนเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยสามสิบแปดบาทสามสิบสองสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน ๘๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน ๑,๑๒๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ (ยี่สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน ๑,๑๒๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน ๑,๓๔๗,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.........-...........บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.........-..........ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.........-...........เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตาม

มาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้างและจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontra Poomngzatl

Legal

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

Nontun Soomngsith
JCP (THAILAND) LIMITED

Legal

ต้นฉบับ

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (สิบสตางค์) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวน

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontra Soonyeth
Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ต้นฉบับ

เกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่

JCP
JCP (THAILAND) LIMITED

Nontra Soonyat
Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ)..ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ)..ผู้รับจ้าง
(นางสาวนนตรา ปุณโณปถัมป์)
กรรมการผู้มีอำนาจ
บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

JPP
JPP (THAILAND) LIMITED

(ลงชื่อ)..พยาน
(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ)..พยาน
(นางสาวอภิชญา โศภนรัตน์)
บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๔๑๒๗๓๔๖๕๔๕

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๑๒๔๐๐๔๘๒๓

JPP
JPP (THAILAND) LIMITED

อ.ส.5 **ใบสลักหลังตราสาร**

เลขที่ 08018
วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

เลขประจำตัว 0105560025231 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท เอพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน	ชื่ออาคาร -
ห้องเลขที่ -	ชั้นที่ 15
หมู่บ้าน -	
เลขที่ 29/1 ปิยะเพลส หลังสวน	หมู่ที่ -
ตรอก/ซอย ซอยหลังสวน	แยก -
ถนน เพลินจิต	แขวง/ตำบล ลุมพินี
เขต/อำเภอ ปทุมวัน	จังหวัด กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10330	

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	4,196,261	68
ค่าอากรแสตมป์	4,197	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	4,197	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร **(สี่พันหนึ่งร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)**
ตามใบเสร็จ เลขที่ 007290 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565
เลขที่อ้างอิงเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003071-25650204-1-06-000109

ลงชื่อ ....
(นางสาวศุภาพิชญ์ บัวเกตุ)
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน

ใบสลักหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสตมป์ของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ผนวก 1

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

๒. ชื่อกิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทั่วโลกทำให้ทุกประเทศต้องพร้อมรองรับและปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตและการดำเนินงาน ดังนั้น จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานที่ผลักดันให้เกิดการจัดงานอย่างปลอดภัยทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยในเวทีโลกด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามยุทธศาสตร์ของ สสปน. ด้วยเหตุนี้กลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงาน คือ การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆ พร้อมบูรณาการบริหารจัดการสื่อ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อกลางแจ้ง และอื่นๆ เป็นต้น และการร่วมกับพันธมิตรในการบริหารจัดการสื่อ เพื่อเป็นการตอกย้ำบทบาทขององค์กร และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก เพื่อช่วยฟื้นฟูความเชื่อมั่นให้นักเดินทางไมซ์จัดงานในประเทศไทย พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เดินหน้าต่อไปได้ รวมถึงกระจายรายได้จากการจัดงานไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

๕.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์

๕.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน.

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการเผยแพร่ การนำเสนอรายการต่างๆ รวมถึงแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมประสานงานจัดหา และ/หรือ ซื้อช่วงเวลาในการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรม และข่าวสารของอุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน.

๖.๒ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๓ จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสกู๊ปสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๔ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูล กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. พร้อมผลิตเป็นสกู๊ปความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ของสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ อาทิ ช่อง TNN ช่องอมรินทร์ทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ และช่อง 7 หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๓๖ ครั้ง

๖.๕ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ ครั้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายสัมภาษณ์ และ/หรือ กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ หรือ จัดทำกราฟฟิคภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการสัมภาษณ์และการจัดทำสกู๊ปต่างๆ ตลอดทั้งโครงการ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้ว่าจ้างทั้งแบบรายเดือนตลอดทั้งโครงการในรูปแบบ Soft file เพื่อนำมาศึกษาและพัฒนาประเด็น เนื้อหาสำหรับการผลิตและเผยแพรในครั้งต่อๆ ไป

๖.๙ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๑ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐอย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

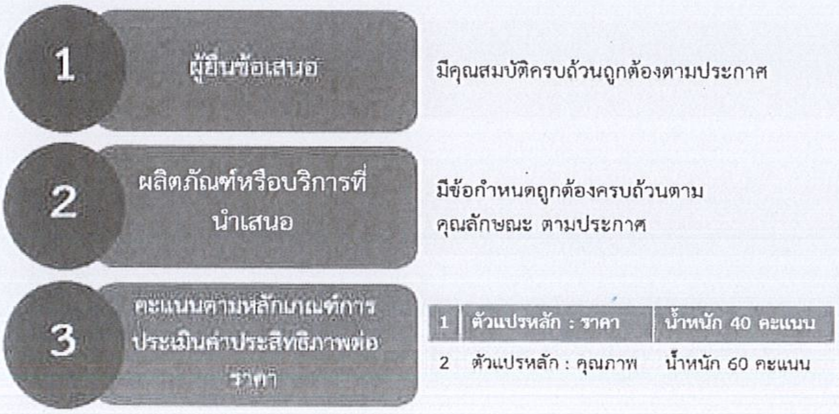
(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



Legal

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	**การพิจารณาด้านราคา**	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	**การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค**	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	**แนวคิดและการวางแผนการดำเนินงาน** พิจารณาตามแนวคิดในการนำเสนอ แผนการดำเนินงาน ช่องทางสื่อ รวมถึงแผนการเผยแพร่สื่อ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๒	**ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)** พิจารณาจากการนำเสนอรายการและช่องทางสื่อที่ตรงกับวัตถุประสงค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทำให้ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๓	**ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์** พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๔	**ความพร้อมและประสบการณ์** พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๒๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

Nontra Soomyatt

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๓๖๕ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ และหนังสือยืนยันการจองเวลาออกอากาศจากทางสถานี จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๒-๖.๓ จำนวน ๑ ครั้ง ๒) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๔ จำนวนข้อละ ๑๐ ครั้ง	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๒-๖.๓ จำนวน ๑ ครั้ง ๒) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๔ จำนวนข้อละ ๑๐ ครั้ง	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นทั้งโครงการและส่งมอบงานครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.	ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

Nontra Soonnyatt

Legal

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

Nontra Soomyat JPP
JPP (THAILAND) LIMITED
Legal

ผนวก 2

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

โครงการบริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(Thailand Convention and Exhibition Bureau)

Nontra Soonngsatt

Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

เจพีพี เป็นบริษัทตัวแทนสื่อโฆษณาที่ให้บริการแบบครบวงจร เรามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทั้งด้านการโฆษณาและการตลาด เช่น การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา รวมถึงการวางแผนสื่อ การจัดฝึกอบรม สัมมนาด้านการตลาด และยังทำหน้าที่เป็นตัวแทนซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ในประเทศไทยรวมถึงวางแผนการซื้อสื่อให้กับลูกค้าต่างประเทศ อาทิ Paradise city Korea, Korea Tourism และ Netflix ทั้งยังเป็นตัวแทนสื่อต่างประเทศ เช่น กลุ่มหนังสือพิมพ์ The Straits Times ของสิงคโปร์ The Financial Times ของกลุ่มประเทศยุโรป The Washington Post ของ อเมริกา CCTV ของจีน TV Asahi และ The Nikkei ของญี่ปุ่น ฯลฯ

ทีมงานของเราประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในแขนงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ทีวี วิทยุ เอาท์ ออฟ โฮม รวมถึงด้านสื่อดิจิทัล ครีเอทีฟไดเรคเตอร์ ก็อปปี้ไรเตอร์ และมีความชำนาญและในตลาดจีนและตลาดต่างประเทศ เพื่อที่จะนำเอาประสบการณ์ที่หลากหลายมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ด้วยทีมงานคุณภาพเหล่านี้ จึงทำให้บริษัทฯสามารถก้าวย่างได้อย่างมั่นคง เราได้รวบรวมเอาองค์ความรู้ บวกกับประสบการณ์ที่ยาวนาน จึงสามารถตอบโจทย์การตลาดที่ถูกต้องและแม่นยำต่อความต้องการของลูกค้า

Nonton Soonogath

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์
3. สร้างความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน.

Nonta Soomyatt
Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

ขอบเขตการดำเนินงาน

	รายละเอียดและการดำเนินงาน	จำนวน
1.	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร โดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอไทยรัฐความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เผยแพร่ทางช่องไทยรัฐทีวี	5
2.	จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสกู๊ปสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องไทยรัฐทีวี	5
3.	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูล กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. พร้อมผลิตเป็นสกู๊ปความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ของสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ อาทิ ช่อง TNN ช่องอมรินทร์ทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ และช่อง 7	36
4.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง	120
5.	จัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายสัมภาษณ์ และ/หรือ กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. รวมถึงจัดทำกราฟฟิคภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการสัมภาษณ์และการจัดทำสกู๊ปต่างๆ	20

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

Nontra Poomngatt

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

แนวคิดและกลยุทธ์การดำเนินงาน

1 ค่านิยมในการบริโภคสื่อ

2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

3 การเลือกสื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

4 ประเด็นและเนื้อหาที่จะนำเสนอ

5 รูปแบบและรายการในการนำเสนอ

6 สร้างการรับรู้และการจดจำ

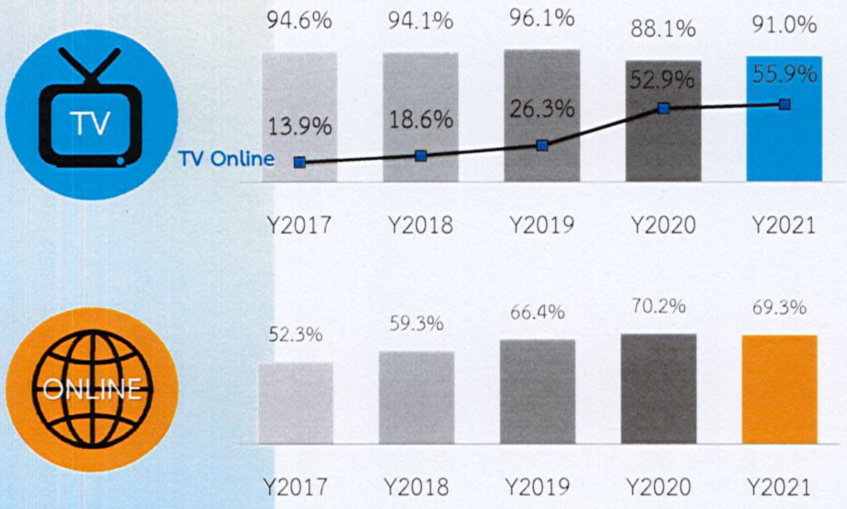
<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลง**ได้ตามความเหมาะสม** หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

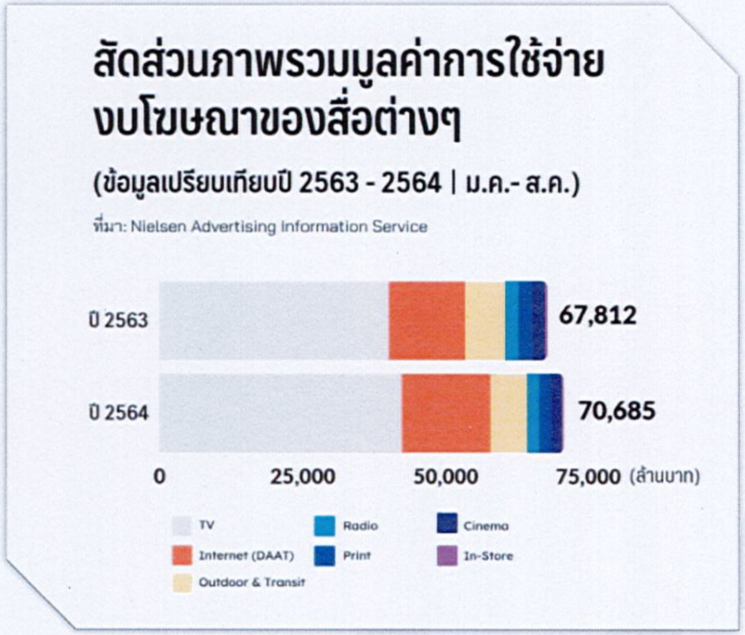
JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

1 ค่านิยมในการบริโภคสื่อ

- **สื่อทีวี** ยังได้รับความสนใจและเป็นที่นิยมในการทำโฆษณา ซึ่งเติบโตขึ้นจากปี 2563 และถือได้ว่ามีมูลค่าการตลาดที่แข็งแกร่ง
- **สื่อออนไลน์** ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 2 ตามแนวโน้มการใช้งานของผู้บริโภค โดยสัดส่วนการเติบโตจากปี 2563 ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ





ที่มา: Nielsen Advertising Information Service & InfoQuest

Nontra Boomyatt

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

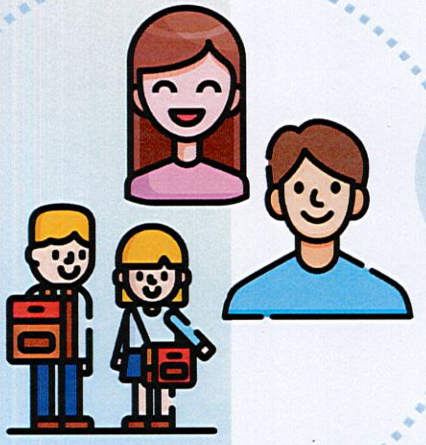
JPP (THAILAND) LIMITED

Nontra Poomyatt
Legal

2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

เพื่อให้ทีเส็บเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น

- บทบาท หน้าที่ พันธกิจของทีเส็บ
- ความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ผลการดำเนินงานของทีเส็บ เป็นต้น



คิดเป็นสัดส่วน **90%** ของโครงการ

กลุ่มประชาชนทั่วไป

กลุ่มนักธุรกิจ

คิดเป็นสัดส่วน **10%** ของโครงการ

รู้จักทีเส็บเป็นอย่างดีอยู่แล้ว เนื่องจาก

- ทีเส็บเดินหน้าเคียงคู่พันธมิตร ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ หรือ เอกชนอยู่เสมอ
- ทีเส็บมีสำนักภาคกระจายอยู่ทั่วประเทศ คอยช่วยเหลือผู้ประกอบการ
- มีโครงการต่างๆ ที่ได้ทำร่วมกัน ในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และนานาชาติ

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontom Boonyapatt

Legal

ข้อมูลอ้างอิง

จนทำให้ในปีนี้ TCEB เป็นองค์กรที่ยืนอยู่ในอันดับ 1 จากผลสำรวจ **Thailand's Most Admired Company** ประจำปี 2019 ในหมวดองค์กรมหาชนเป็นครั้งแรกจากปีที่แล้วอยู่ในอันดับที่ 7 ซึ่งการไต่อันดับขึ้นมาได้อย่างรวดเร็วในเพียงปีเดียวนั้นย่อมมีแนวทางการทำงานที่น่าสนใจ

MICE in Thailand
December 27, 2021 at 7:11 PM

ปลุกเมืองไทยให้รู้จักไปทั่วโลกด้วย "Festival Economy"

.

Festival Economy หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานเทศกาล เป็นการดึงอัตลักษณ์ของเมือง (City DNA) มาผสานเข้ากับการออกแบบกิจกรรม (Experience Design) ก่อให้เกิดระบบนิเวศใหม่ (New Ecosystem) ในการพัฒนาเศรษฐกิจของเมืองผ่านการจัดงานเทศกาล ซึ่งสามารถต่อยอดเป็น "หนึ่งเมือง หนึ่งสิทธิบัตรงานเทศกาลนานาชาติ หรือ 1 City 1 IP (Intellectual Property)" ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า ยกระดับ และส่งออกงานเทศกาลที่เกิดจากอัตลักษณ์ของเมืองให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

.

โดย Festival Economy จะเป็นเครื่องมือดึงดูดกลุ่มนักเดินทางคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งเป็นกลุ่มที่หลงใหลในวัฒนธรรมต่างถิ่นและชอบแสวงหาประสบการณ์รูปแบบใหม่ ให้เดินทางเข้ามาช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของเมืองและชุมชนผ่านการจัดงานเทศกาลได้ อย่างเช่นงาน "เทศกาล HUA HIN HOP FEST 2021" ที่จัดขึ้นในรูปแบบไฮบริด มีคอนเซ็ปต์งานคือ Nostalgia : เมืองเก่า เล่าใหม่ ที่รวบรวม City DNA ทั้งด้านสถาปัตยกรรมที่ทรงคุณค่า งานศิลปะ ดนตรีของเมืองหัวหินมาเล่าใหม่ผ่านงานนี้ ถือเป็นต้นแบบนำร่องให้เกิดการผลักดัน Festival Economy ในเมืองต่าง ๆ ที่กำลังจะจัดขึ้นตามมาในอนาคต

.

อีกทั้ง Festival Economy ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจ กระจายรายได้ กระจายความเจริญควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของเมือง พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรภายในพื้นที่ ดังนั้น ในการผลักดันให้ Festival Economy ประสบความสำเร็จและเติบโตขึ้นจนเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกอย่างยั่งยืนนั้น จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ และคนในชุมชนที่ต้องร่วมด้วยช่วยกันในฐานะเจ้าของพื้นที่ในการนำวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์ของเมือง (City DNA) ออกมาแสดงผ่านการจัดงานเทศกาลให้มากยิ่งขึ้น

#MICEInThailand #TCEB #MICE #จัดงานไมซ์ทั่วไทยภูมิใจช่วยชาติ #FestivalEconomy #HUAHINHOP2021

MICE in Thailand
December 27, 2021 at 11:23 AM

ทีเส็บ ร่วมงาน InterKeramos korat clay festival 2021 Thailand

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 นางหริสุดา บุญยวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ เข้าร่วมงาน InterKeramos korat clay festival 2021 Thailand เทศกาลศิลปะงานปั้นดินและเซรามิค จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-26 ธันวาคม 2564 ณ MCC Hall เดอะมอลล์โคราชและชุมชนด่านเกวียน จังหวัดนครราชสีมา โดยครั้งนี้มีศิลปินนักปั้นทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้าร่วมงานกว่า 30 คนจาก 16 ประเทศ ร่วมทำกิจกรรมประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ ตลอดจนเกิดการส่งเสริมการส่งออกค้าขาย และการจัดจำหน่ายในรูปแบบของการชุมนุมเครื่องปั้นหลากหลายรูปแบบ ชมนิทรรศการแสดงผลงานการปั้นจากศิลปินชั้นนำและงานสร้างสรรค์ร่วมสมัย ตลอดจนการลงพื้นที่ชุมชนด่านเกวียนเพื่อร่วมกิจกรรม Workshop และเยี่ยมชมสตูดิโอกว่า 8 สตูดิโอ การจัดงานนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 5,000 คน สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจกว่า 50 ล้านบาท

#MegaEvent #MICEInThailand #FestivalinThailand #FestivalEconomy #TCEB #CVB #MICE #BusinessEventThailand

ทีเส็บ จัดประชุมสุดยอดผู้นำไมซ์ หรือ MICE City Summit 2021 พร้อมชู ภูเก็ต ต้นแบบขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์

พร้อมทั้งเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของจังหวัดภูเก็ตในฐานะเมืองไมซ์ที่มีความพร้อมและประสบการณ์ในการต้อนรับนักเดินทางไมซ์จากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่ง **ทีเส็บ ได้ใช้โอกาสนี้เปิดตัวสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคใต้ที่จังหวัดภูเก็ตอย่างเป็นทางการ** เพื่อเป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ทางภาคใต้ ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรมการเยี่ยมชมเส้นทาง Thailand 7 MICE Magnificent Themes ในย่านเมืองเก่าภูเก็ตและชุมชนบ้านบางโรงที่ ทีเส็บ ได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับนักเดินทางไมซ์ จังหวัดภูเก็ตถือเป็นหนึ่งใน 10 เมืองไมซ์หลักและเป็นเมืองที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ที่มา: https://www.brandage.com/article/16200/TCEB, https://www.facebook.com/260794484095105/posts/2086053151569220/
https://www.facebook.com/260794484095105/posts/2085830634924805/ , https://workpointtoday.com/mice-city-summit-2021/

JPP (THAILAND) LIMITED

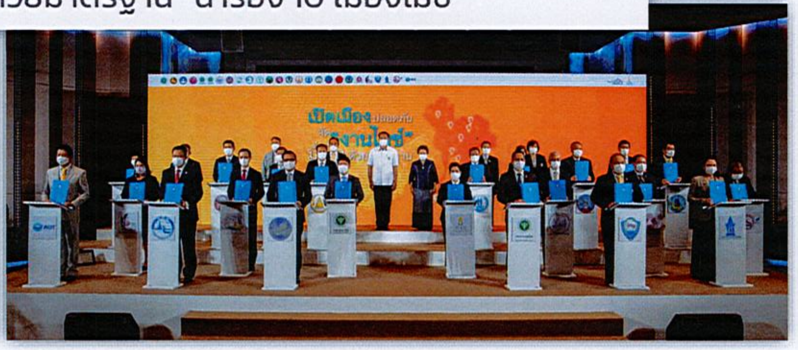
Legal

ข้อมูลอ้างอิง

ในครั้งนี้ ทีเส็บ ดำเนินการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นไปยังกลุ่มองค์กรเอกชน โดยนำผู้ประกอบการกว่า 100 ราย ทั้งบริษัทรับจัดการธุรกิจไมซ์กว่า 90 รายและสื่อมวลชน ลงพื้นที่นำร่อง จ.กาญจนบุรี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์รวมถึงผู้แทนภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถนำเส้นทางดังกล่าวไปจัดทำเป็นแพ็กเกจเส้นทางการประชุมสัมมนาเสนอขายกลุ่มองค์กรเอกชนต่อไปได้ โดยเน้นให้มีกิจกรรมสันทนาการไมซ์ เช่น การสร้างทีมเวิร์ก CSR การสัมผัสประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนควบคู่ไปกับการประชุมสัมมนาด้วย

นอกจากนี้ ทีเส็บ ยังได้เร่งเดินหน้าโครงการ "ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า" เพื่อส่งเสริมหน่วยงานรัฐและเอกชนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้ไปยังชุมชนในภูมิภาคต่างๆ อย่างยั่งยืนผ่านการจัดประชุมสัมมนาในประเทศ โดยให้การสนับสนุนงบประมาณการจัดงาน กับองค์กร บริษัท และผู้ประกอบการไมซ์ที่มีแผนจะจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล งานสัมมนา การอบรม กิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่ใช้สถานที่ในประเทศโดยมีเงื่อนไขในการสนับสนุน 2 รูปแบบ คือ 1. สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบบัตรกำนัล ไม่เกิน 15,000 บาทต่อกลุ่ม สำหรับการจัดกิจกรรมเป็นเวลา 1 วัน ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง และ 2. สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบบัตรกำนัล ไม่เกิน 30,000 บาทต่อกลุ่ม สำหรับการจัดกิจกรรมอย่างน้อยเป็นเวลา 2 วัน 1 คืน ทั้งนี้ สามารถจัดกิจกรรมนอกสถานที่ตั้งขององค์กรภายในจังหวัดหรือข้ามจังหวัด และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 คนต่อกลุ่ม โดยขอรับการสนับสนุนได้ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2563 และจะต้องยื่นขอรับการสนับสนุนล่วงหน้า 10 วันก่อนเริ่มดำเนินกิจกรรม และจัดกิจกรรมให้เสร็จสิ้นภายในสิ้นปีนี้ สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรที่สนใจขอรับการสนับสนุนโครงการ "ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า" สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.thaimiceconnect.com หรือ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Call Center โทร. 0 2021 5515

ทีเส็บ และกรมอนามัย จับมือ 23 ภาคีเครือข่ายลงนาม MOU "เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไมซ์มั่นใจด้วยมาตรฐาน" นำร่อง 10 เมืองไมซ์



ทีเส็บ จัดงาน MICE Standards Day 2021 ในรูปแบบ Virtual Event เป็นครั้งแรก

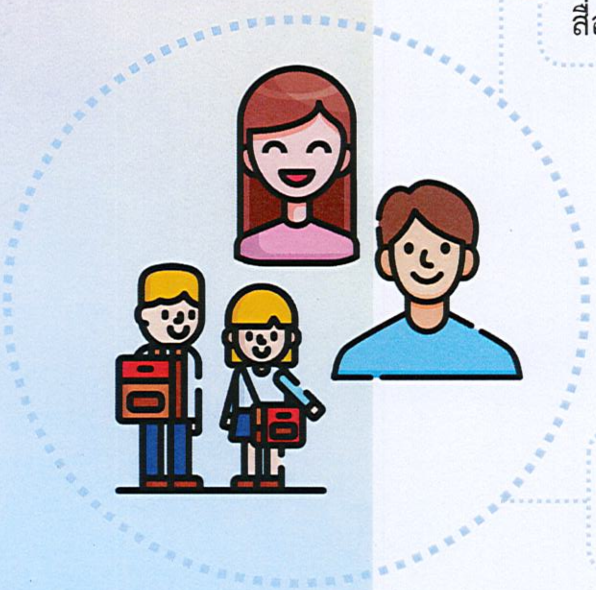
ทีเส็บ มุ่งส่งเสริมมาตรฐานสถานที่จัดงานของไทยและอาเซียน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้พร้อมรองรับตลาดไมซ์ในอนาคต

ที่มา: https://www.thairath.co.th/news/local/1907967 , https://workpointtoday.com/tceb-mice-4/ , https://workpointtoday.com/mice-standards-day-virtual-event-2021/ , https://www.businesseventsthailand.com/th/press-media/news-press-release/detail/1159-thailand-convention-exhibition-bureau-tceb-department-of-health-with-23-partners-sign-mou-unlock-mice-cities-with-high-standard-of-safety-and-launch-10-mice-cities

Nontra Soonmogat
Legal
JCP (THAILAND) LIMITED

3 การเลือกสื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชาชนทั่วไป



เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

- ไทยรัฐ TV — "ทีวีมหาชน" — เรตติ้ง 0.571
- AMARIN 34 HD — "เติมความคิด เต็มจินตนาการ" — เรตติ้ง 0.491

เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

- Facebook: 7 HD News — "ช่อง 7 HD ทีวีเพื่อคุณ" — ผู้ติดตาม 7.4 ล้านคน
- Facebook: workpoint today — "ดูอะไรดีๆ ที่เวิร์คพอยท์" — ผู้ติดตาม 5ล้านคน

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.396	11	MCOT HD 30	0.135
2	3 HD	0.995	12	N	0.118
3	MONO 29	0.701	13	GMM 25	0.094
4	one 31	0.620	14		0.062
5		0.552	15	JKN 18	0.061
6	ไทยรัฐ TV 32 HD	0.531	16	TNN 16	0.035
7	AMARIN 34 HD	0.491	17	NBT	0.022
8	8	0.313	18	T Sports	0.017
9	true4U 24	0.161	19	ททบ	0.015
10	PPTV HD 36	0.156			

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

3 การเลือกสื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มนักธุรกิจ

เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

ทันโลก ทันเศรษฐกิจ
ทันทุกความจริง

TNN ช่อง 16

เรตติ้ง 0.030

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED
Nontwn Poonngatt
JPP (THAILAND) LIMITED
Legal

4 ประเด็นและเนื้อหาที่จะนำเสนอ

- ข้อมูลและกิจกรรมทั่วไปของทีเส็บ
- งานมหกรรมระดับโลกที่ทีเส็บกำลังดึงเข้ามาจัดในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย อาทิ งานเอ็กซ์โป 2028-ภูเก็ต, งานพืชสวนโลก
- ข่าวสารตามสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การจัดประชุมในยุคโควิด การจัดงานอย่างปลอดภัย กฎระเบียบในการจัดงาน เป็นต้น
- ผลงานที่ทีเส็บทำเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์ความรู้ นวัตกรรมกับการจัดงานไมซ์ รวมถึงการใช้อุตสาหกรรมไมซ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยหลังยุคโควิด
- ข้อมูลกิจกรรม / โครงการ ที่ทีเส็บดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ พันธมิตรต่างๆของทีเส็บ เช่น ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ การสนับสนุนโครงการ เป็นต้น

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED
Nontra Poonnapatt
Legal

การทำกราฟฟิคประกอบการสัมภาษณ์

- ภาพนิ่ง และ/หรือ วีดีโอประกอบการนำเสนอข้อมูล
- ภาพบรรยากาศงาน สถานที่ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสกู๊ปสัมภาษณ์นั้นๆ

Nontra Soomnpatt

JPP (THAILAND) LIMITED

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

5 รูปแบบและรายการในการนำเสนอ

เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

- สัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร ในสตูดิโอโดยมีพิธีกรประจำรายการเป็นผู้สัมภาษณ์ ในลักษณะ Talk พร้อมกราฟฟิคประกอบเพื่อให้เข้าใจง่าย
- สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร ต่างๆ

เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

- เผยแพร่สกู๊ปผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ โดยทีมข่าวของสื่อนั้นๆ เป็นผู้เขียนคำโปรยเนื้อหาสกู๊ปเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของสื่อแต่ละช่อง

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

Nontan Soomyzatt
Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

ไทยรัฐทีวี

รายการ:	ข่าวเช้าเสาร์-อาทิตย์
วัน/เวลา:	เสาร์-อาทิตย์ / 07:00 – 09:00 น.
เรตติ้งเฉลี่ย:	0.75
กลุ่มเป้าหมาย:	บุคคลทั่วไป ช/ญ อายุ 15+
รูปแบบ:	นำเสนอข่าวสารรอบตัวช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ด้วยการเล่าเรื่องที่ฟังสบายและข้อมูลที่สามารถเข้าใจง่าย
การนำเสนอ:	สัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตรในสตูดิโอ ความยาว 5 นาที จำนวน 5 ครั้ง และ เผยแพร่บนเว็บไซต์ จำนวน 5 ครั้ง

ตัวอย่างการสัมภาษณ์โดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอ

ตัวอย่างการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

ตัวอย่างการเผยแพร่บน www.thairath.co.th

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Nonton Soonnyath

Legal

อมรินทร์ทีวี

รายการ:	ข่าวอรุณอมรินทร์
วัน/เวลา:	จันทร์-ศุกร์ / 05:30 – 08:00 น.
เรตติ้งเฉลี่ย:	0.545
กลุ่มเป้าหมาย:	บุคคลทั่วไป ช/ญ อายุ 15+
รูปแบบ:	นำเสนอข่าวสารทั่วไป ทันต่อเหตุการณ์ประจำวัน ฟังสบายและเข้าใจได้ง่าย
การนำเสนอ:	เผยแพร่สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูล กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาว 2 นาที จำนวน 9 ครั้ง

ตัวอย่างการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontra Soomngat Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

ช่อง 7

เฟซบุ๊ก: Ch7HD News / ผู้ติดตาม 7.4 ล้านคน

กลุ่มเป้าหมาย: บุคคลทั่วไป ช/ญ อายุ 15+

รูปแบบ: รายงานข่าวอย่างรวดเร็ว ฉับไว เที่ยงตรง ทันเหตุการณ์ ทุกข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศ

การนำเสนอ: เผยแพร่สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาว 2 นาที บนเฟซบุ๊ก จำนวน 9 ครั้ง

ตัวอย่างการเผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก (Dekstop & Mobile)

Nontra Poomngath

JPP (THAILAND) LIMITED

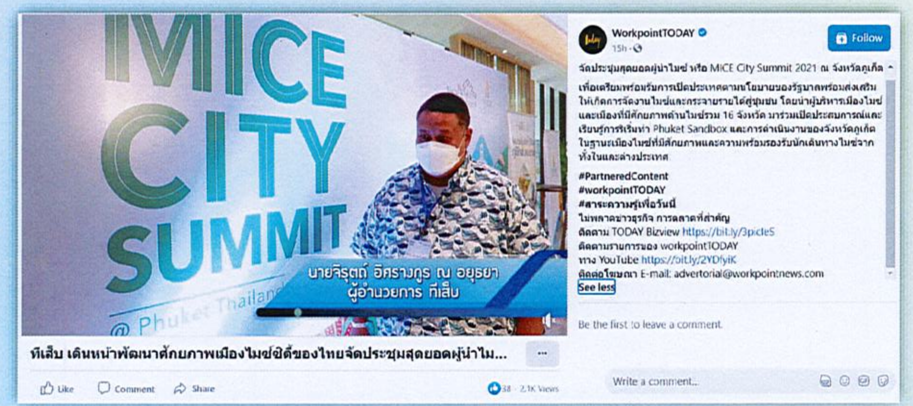
Legal

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

เวิร์คพอยท์

เฟซบุ๊ก:	WorkpointToday / ผู้ติดตาม 5 ล้านคน
กลุ่มเป้าหมาย:	บุคคลทั่วไป ช/ญ อายุ 15+
รูปแบบ:	นำเสนอประเด็นสำคัญทุกด้าน ทั้งเศรษฐกิจ การเมือง บันเทิง ให้ทุกคนได้เข้าถึงทุกความจริงแบบทันเหตุการณ์
การนำเสนอ:	เผยแพร่สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาว 2 นาที บนเฟซบุ๊ก จำนวน 9 ครั้ง



ตัวอย่างการเผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก

ตัวอย่างการเผยแพร่บนเว็บไซต์

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

ทีเอ็นเอ็น

รายการ: TNN ข่าวค่ำ

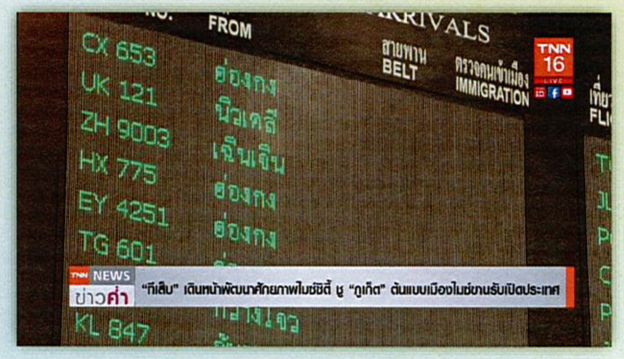
วัน/เวลา: จันทร์-อาทิตย์ / 18:00 – 20:00 น.

เรตติ้งเฉลี่ย: 0.225

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ที่สนใจข่าวเศรษฐกิจ อายุ 25+

รูปแบบ: นำเสนอข่าวสารประเด็นร้อน ขยายทุกประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะเศรษฐกิจ และการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ

การนำเสนอ: เผยแพร่สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูล กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาว 2 นาที จำนวน 9 ครั้ง



ตัวอย่างการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

แผนการเผยแพร่สื่อ

การเผยแพร่สื่อทั้งโครงการ เน้นเนื้อหาที่เป็นประเด็นเดียวกันและเผยแพร่ไปหลากหลายช่องทางเพื่อขยายฐานผู้รับรู้อย่างครอบคลุม โดยใช้คำโปรยที่แตกต่างกันตามคอนเซปต์ของแต่ละช่อง ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ชม โดยขอเสนอการเผยแพร่ ดังนี้

	อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัส	ศุกร์	เสาร์
ไทยรัฐ	ข่าวเช้าเสาร์-อาทิตย์	www.thairath.co.th	-	-	-	-	-
อมรินทร์	-	-	ข่าวอรุณอมรินทร์	-	-	-	-
ช่อง 7	-		-	เฟซบุ๊ก Ch7HD News	-	-	-
เวิร์คพอยท์	-	เฟซบุ๊ก WorkpointToday	-		-	-	-
TNN	-	-	-	-	TNN ข่าวค่ำ	-	-

หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontri Soomsp... Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

ข้อมูลอ้างอิงแผนการเผยแพร่สื่อ (โทรทัศน์)

2nd Description (grouped)	Channel	Time [00:10]\Target	F15+	M15+	(r) (P) - All	Bangkok	Upc Urban	Upc Rural
ข่าวอรุณอมรินทร์ สุดสัปดาห์	AMARIN TV	07:00 - 09:02	1.17	1.14	1.16	1.27	1.71	0.77
สนามข่าว เสาร์-อาทิตย์	CH7	04:41 - 06:55	0.89	1.13	1	0.8	0.91	0.91
ข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์	WORKPOINT TV	06:25 - 08:43	0.76	0.96	0.86	0.9	1.15	0.62
ข่าวเช้าไทยรัฐ เสาร์-อาทิตย์	THAIRATH TV	09:03 - 11:13	0.71	0.79	0.75	1.39	0.96	0.43
คุยข่าวเช้า	CH8	06:01 - 09:01	0.64	0.8	0.71	0.77	0.74	0.56
ข่าวอรุณอมรินทร์ ทั่วไทย	AMARIN TV	06:00 - 07:00	0.59	0.67	0.63	0.56	0.78	0.49
ข่าวช่องวัน เสาร์-อาทิตย์ (08.00)-2	ONE	08:22 - 10:06	0.59	0.62	0.6	0.95	0.75	0.39
ข่าวเช้าวันหยุด	CH3	05:55 - 06:25	0.46	0.39	0.42	0.72	0.45	0.26

ตารางแสดงเรตติ้งเฉลี่ยรายการข่าวเช้า ในวันเสาร์-อาทิตย์ ในเดือนตุลาคม 2564 แสดงให้เห็นว่า รายการข่าวเช้าเสาร์-อาทิตย์ ช่องไทยรัฐ ยังคงอันดับที่ 4

		Target	A15+NW			Total Individuals		
Channel	Day of week	Description (grouped) [25 chars]\Variable	TVR	000s	Reach 000s [Not cons. - TH: 0min.]	TVR	000s	Reach 000s [Not cons. - TH: 0min.]
AMARIN TV	Mon	KHAO ARUN AMARIN	0.579	322,722	480,890	0.513	330,557	500,336
	Tue	KHAO ARUN AMARIN	0.820	457,079	694,722	0.758	488,896	737,170
	Wed	KHAO ARUN AMARIN	0.612	341,145	541,145	0.554	356,987	561,047
	Thu	KHAO ARUN AMARIN	0.710	395,872	583,350	0.661	426,022	632,584
	Fri	KHAO ARUN AMARIN	0.678	377,851	565,876	0.630	406,387	611,172
	Sat	KHAO ARUN AMARIN SUD SABD	1.407	784,330	1,127,288	1.314	846,962	1,229,567
	Sun	KHAO ARUN AMARIN SUD SABD	1.331	741,646	1,086,700	1.256	809,718	1,181,872
Summary Columns			0.711	396,472	647,041	0.653	420,901	684,941

*ข่าวอรุณอมรินทร์ เรตติ้งดีที่สุดในช่วงวันที่ 13-19 ธ.ค. 2564 คือ วันอังคาร และวันพุธ

*ข่าวอรุณอมรินทร์ วันเสาร์-อาทิตย์ ไม่รับสกู๊ป 2 นาที

หมายเหตุ: ข้อมูลข้างต้นเป็นเพียงข้อมูลเฉลี่ยรายสัปดาห์ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

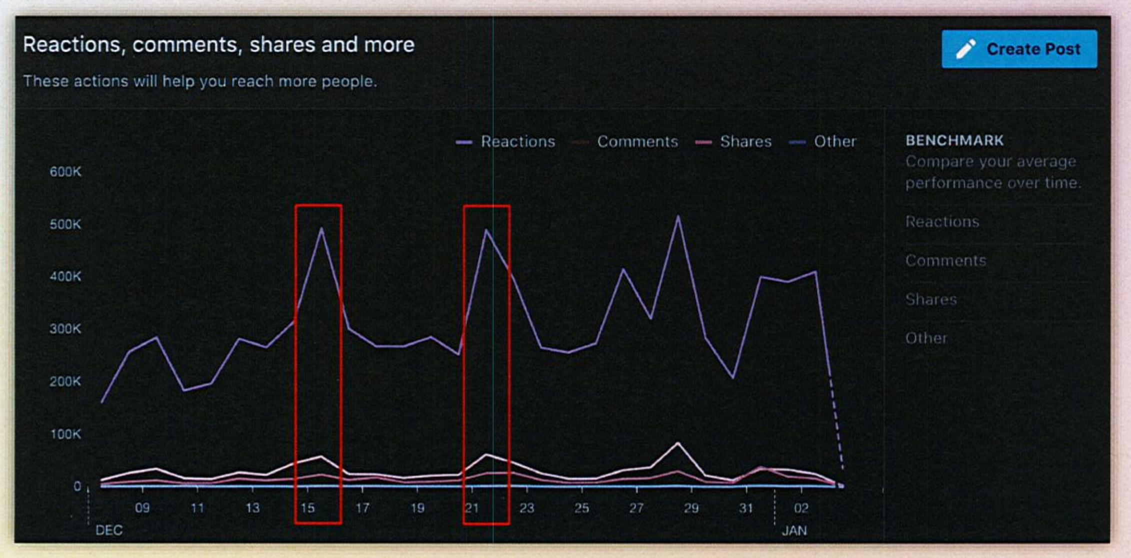
Norton Soongpatt

JPP (THAILAND) LIMITED

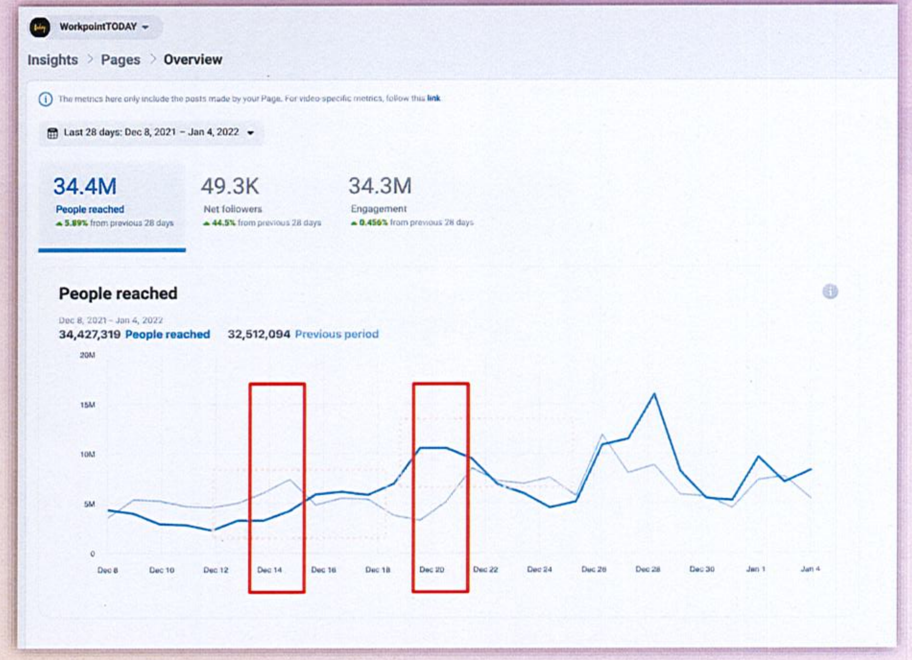
Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

ข้อมูลอ้างอิงแผนการเผยแพร่สื่อ (ออนไลน์)



ข้อมูล Insights ของเฟซบุ๊ก Ch7HD News ที่แสดงให้เห็นว่า วันที่ 15-16 ธ.ค. และ 21-22 ธ.ค. ซึ่งเป็นวันพุธ-พฤหัสบดี สามารถเข้าถึงผู้รับรู้ได้สูงที่สุดในสัปดาห์



ข้อมูล Insights ของเฟซบุ๊ก WorkpointToday ที่แสดงให้เห็นว่า วันที่ 13-14 ธ.ค. และ 27-28 ธ.ค. ซึ่งเป็นวันจันทร์-อังคาร สามารถเข้าถึงผู้รับรู้ได้สูงที่สุดในสัปดาห์

หมายเหตุ:ข้อมูลข้างต้นเป็นเพียงข้อมูลเฉลี่ยรายสัปดาห์ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

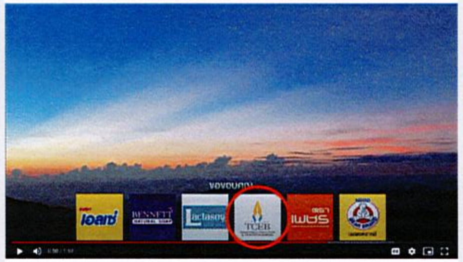
JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

6 สร้างการรับรู้และการจดจำ

(1) การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์องค์กร

- รายการข่าวเช้าหัวเขียว ช่องไทยรัฐทีวี: (1) โลโก้มุมจอในรายการ (2) VTR และ (3) End Credit ท้ายรายการ จำนวน 120 ครั้ง
- รายการ TNN ข่าวค่ำ ช่องทีเอ็นเอ็น: โลโก้มุมจอ จำนวน 18 ครั้ง
- รายการข่าวอรุณอมรินทร์ ช่องอมรินทร์ทีวี: โลโก้มุมจอ จำนวน 18 ครั้ง

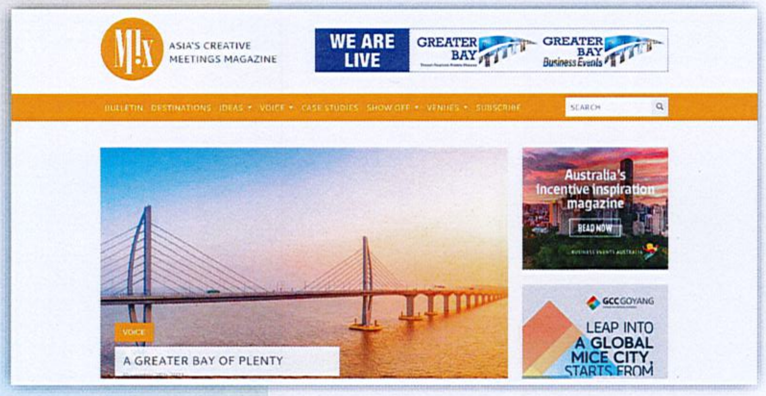


<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED
Legal

6 สร้างการรับรู้และการจดจำ

(2) การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างประเทศ



MIX เป็นสื่อที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์มายาวนาน บทความส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับการจัดประชุมและงานนิทรรศการในรูปแบบสร้างสรรค์ ทั้งยังแนะนำสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับงานไมซ์ในภูมิภาคเอเชียอย่างหลากหลาย

เว็บไซต์: www.mixmeetings.com / 19,000 monthly PV

Social media: Twitter & LinkedIn

CICE หรือ China International Conference & Exhibition เป็นสื่อในอุตสาหกรรมไมซ์เดียวในประเทศจีนที่เป็นพันธมิตรกับ UFI โดยบทความส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การจัดนิทรรศการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสถานที่ ข่าวสาร การพัฒนาโครงการต่างๆทั้งในประเทศจีนและทั่วโลก

WeChat Account: **中外会展** / 28,800 followers

นิตยสาร: รายเดือน / 65,000 เล่มต่อเดือน

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

ตัวอย่างการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่าน www.mixmeetings.com

ASIA'S CREATIVE MEETINGS MAGAZINE

BULLETIN DESTINATIONS IDEAS VOICE CASE STUDIES SHOW OFF VENUES SUBSCRIBE

Phuket to star in Bollywood

Indian film crew and entourage on way to Thai island - among 2,000 arriving on chartered flights with Go First carrier. Phuket chases India market as outbound China tour groups on hold

BOLLYWOOD is on its way to Phuket with the Thai island of providing the setting for scenes in a new film for audiences in India and worldwide.

Crew and actors from the famed Indian movie industry equivalent to Hollywood will be among about 2,000 Indian visitors to Phuket on 10 chartered flights between December 4 and January 10, 2022.

Paul Wu, Southeast Asia regional head for Go First airlines, told the "Outbound India - Restarting India's Tourism to Thailand" webinar, organised by Delivering Asia Communications and C9 Hotelworks, how the carrier was the first Indian carrier to resume flights to Phuket.

The Go First flight chartered by Dharma Productions, one of the largest Bollywood film companies, and other charters represent opportunities to widen the India market as travel restrictions in Phuket's biggest overseas market, China, are on hold due to the global pandemic.

> *This will provide a major boost for the Phuket tourism industry, as once the movie is released it will show Phuket to Indian audiences," Wu told the webinar held at the Laguna Phuket.*

VENUE DIRECTORY

ENJOY UP TO 30% OFF PLUS EARLY CHECK IN AND LATE CHECK OUT

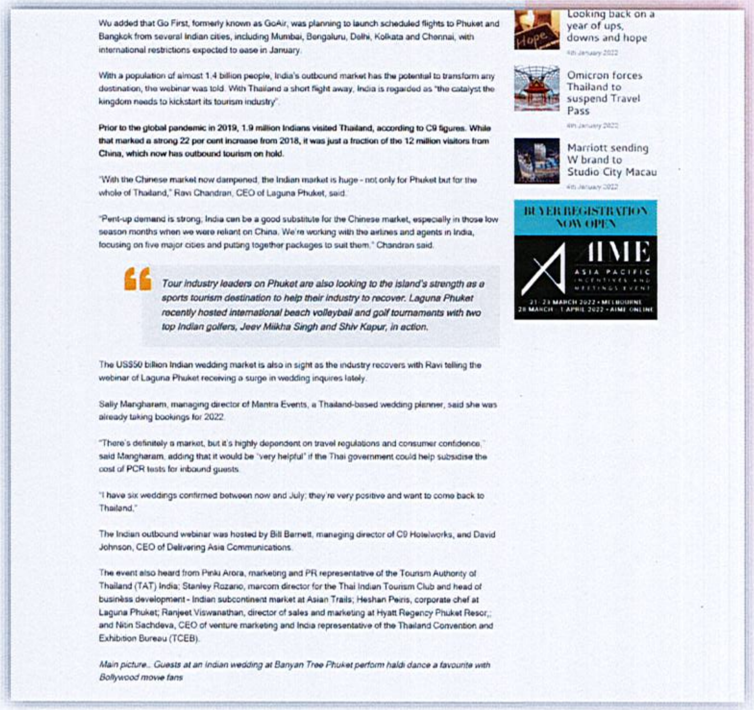
BOOK NOW

THE LATEST

Cyclothon to make HK big wheel in Greater Bay events

Delegates take form of avatars in Tokyo

Stories of survival



Wu added that Go First, formerly known as GoAir, was planning to launch scheduled flights to Phuket and Bangkok from several Indian cities, including Mumbai, Bengaluru, Delhi, Kolkata and Chennai, with international restrictions expected to ease in January.

With a population of almost 1.4 billion people, India's outbound market has the potential to transform any destination, the webinar was told. With Thailand a short flight away, India is regarded as "the catalyst the kingdom needs to kickstart its tourism industry".

Prior to the global pandemic in 2019, 1.9 million Indians visited Thailand, according to C9 figures. While that marked a strong 22 per cent increase from 2018, it was just a fraction of the 12 million visitors from China, which now has outbound tourism on hold.

"With the Chinese market now dampened, the Indian market is huge - not only for Phuket but for the whole of Thailand," Ravi Chandran, CEO of Laguna Phuket, said.

"Pent-up demand is strong; India can be a good substitute for the Chinese market, especially in those low season months when we were reliant on China. We're working with the airlines and agents in India, focusing on five major cities and putting together packages to suit them," Chandran said.

> *Tour industry leaders on Phuket are also looking to the island's strength as a sports tourism destination to help their industry to recover. Laguna Phuket recently hosted international beach volleyball and golf tournaments with two top Indian golfers, Jeev Milkha Singh and Shiv Kapur, in action.*

The US$50 billion Indian wedding market is also in sight as the industry recovers with Ravi telling the webinar of Laguna Phuket receiving a surge in wedding inquires lately.

Sally Mangharam, managing director of Mantra Events, a Thailand-based wedding planner, said she was already taking bookings for 2022.

"There's definitely a market, but it's highly dependent on travel regulations and consumer confidence," said Mangharam, adding that it would be "very helpful" if the Thai government could help subsidise the cost of PCR tests for inbound guests.

"I have six weddings confirmed between now and July; they're very positive and want to come back to Thailand."

The Indian outbound webinar was hosted by Bill Barnett, managing director of C9 Hotelworks, and David Johnson, CEO of Delivering Asia Communications.

The event also heard from Pinki Arora, marketing and PR representative of the Tourism Authority of Thailand (TAT) India; Stanley Rozario, marcom director for the Thai Indian Tourism Club and head of business development - Indian subcontinent market at Asian Trails; Heshan Peiris, corporate chef at Laguna Phuket; Ranjeet Viswanathan, director of sales and marketing at Hyatt Regency Phuket Resor,; and Nitin Sachdeva, CEO of venture marketing and India representative of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).

Main picture.. Guests at an Indian wedding at Banyan Tree Phuket perform haldi dance a favourite with Bollywood movie fans

Looking back on a year of ups, downs and hope

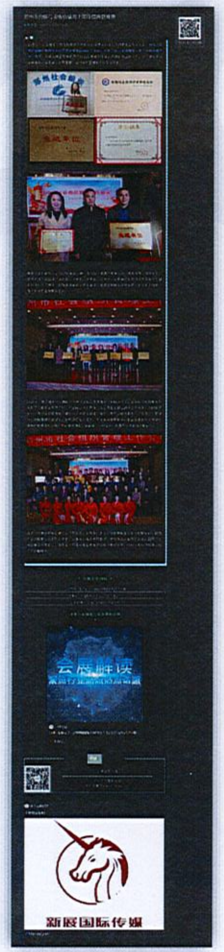
Omicron forces Thailand to suspend Travel Pass

Marriott sending W brand to Studio City Macau

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

ตัวอย่างการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่าน WeChat Account: CICE



หมายเหตุ: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

ประเมินผลการรับรู้

สรุปผลการเผยแพร่หลังออกอากาศทางโทรทัศน์และออนไลน์ เป็นรายงานประจำเดือน

สื่อ	รายการ/เฟซบุ๊ก/เว็บไซต์	เรตติ้งเฉลี่ย	ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก	ผู้เข้าชมเว็บไซต์
ไทยรัฐ	ข่าวเช้าเสาร์-อาทิตย์	0.75	-	-
	www.thairath.co.th	-	-	38 ล้านคน/เดือน
อมรินทร์ทีวี	ข่าวอรุณอมรินทร์	0.545	-	-
ทีเอ็นเอ็น	TNN ข่าวค่ำ	0.225	-	-
เวิร์คพอยท์	WorkpointToday	-	5 ล้านคน	-
ช่อง 7	Ch7HD News	-	7.5 ล้านคน	-
MIX	www.mixmeetings.com	-	-	19,000 / เดือน
CICE	WeChat 中外会展	-	28,800 คน (WeChat)	-

ทั้งนี้ หากพิจารณาจากเรตติ้งเฉลี่ยของแต่ละช่องทาง คาดหมายว่าการดำเนินงานโครงการประจำปี 2565 นี้ ประมาณการณ์ได้ว่าจะสร้างผู้รับรู้ได้ทั้งสิ้น 6,200,000 คน

<u>หมายเหตุ</u>: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ

JPP (THAILAND) LIMITED

Montri Poonnyatt

Legal

ทีมงาน

จรรยา ลิมมณี – ผู้ประสานงานโครงการ

จรรยาอยู่ในวงการตัวแทนสื่อต่างประเทศมายาวนานกว่า 20 ปี มีประสบการณ์การทำงานกับทั้งหน่วยงานราชการและเอกชนมาอย่างมากมาย เธอได้เริ่มทำงานกับทาง สสปน. มาตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน ดังนั้นจึงมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับกลยุทธ์ของ สสปน.รวมถึงหน่วยงานราชการอื่นๆเป็นอย่างดี

นนตรา ปุณโณปถัมภ์ – ผู้ประสานงานโครงการ

นนตราเป็นตัวหลักในการวางแผนสื่อต่างประเทศของ สสปน.ในหลายโครงการ รวมถึงหน่วยงานราชการอื่นๆ เธอยังช่วยประสานงานเกี่ยวกับโรดโชว์ของ สสปน. ในประเทศต่างๆมากกว่า 5 ปี และมีความเชี่ยวชาญในสื่อไมซ์ ดังนั้นจึงสามารถเข้าใจตลาดได้เป็นอย่างดี

นิตยา เทพชัย – ผู้ประสานงานโครงการ

มีประสบการณ์ด้านการทำงาน TV Production มานานกว่า 10 ปี โดยประสานงานและควบคุมการผลิตรายการโทรทัศน์ ตั้งแต่กระบวนการ Pre-Production ไปจนถึง Post-Production จนทุกอย่างสำเร็จพร้อมออกอากาศเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ

อภิชญา โศภนรัตน์ – ผู้ประสานงานโครงการ

รับผิดชอบในส่วนของลูกค้าท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น ททท. หรือลูกค้าโรงแรมต่างๆ ดังนั้นจึงมีความรู้ความเข้าใจในงานแสดงสินค้าและการจัดนิทรรศการเป็นอย่างดี เคยร่วมงานกับเอเจนซี่ และทำงานกับลูกค้าราชการมาก่อน จึงมีความชำนาญในด้านการวางแผนจัดงานและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการเขียนคอนเทนต์ ทั้งยังได้ติดต่อกับนักข่าวต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอจึงทำให้มีข้อมูลใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา

วรรณี หออัมพวันวงศ์ – ที่ปรึกษาด้านสื่อ

ร่วมงานกับเอเจนซี่ใหญ่ๆในประเทศไทยมากว่า 25 ปี รู้จักและมีความสัมพันธ์กับสื่อต่างๆในประเทศเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ทีวี เอาท์ ออฟ โฮม รวมถึงสื่อออนไลน์ และมีความชำนาญเป็นพิเศษในกลุ่มลูกค้าอุปโภคบริโภค เอเจนซี่ รวมถึงลูกค้าต่างประเทศที่สนใจจะลงโฆษณาในประเทศไทย

JPP (THAILAND) LIMITED
Nontra Soompatt
Legal

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา

วางแผนการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ ให้กับสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ปี พ.ศ. 2562-63

(Nikkei , Maeil Business Newspaper)

JPP (THAILAND) LIMITED

Norton Soomgit

JCP (THAILAND) LIMITED

Legal

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา

จัดงานสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ผู้ประกอบการระนอง ให้กับพัฒนาการจ.ระนอง ปี พ.ศ. 2562-64

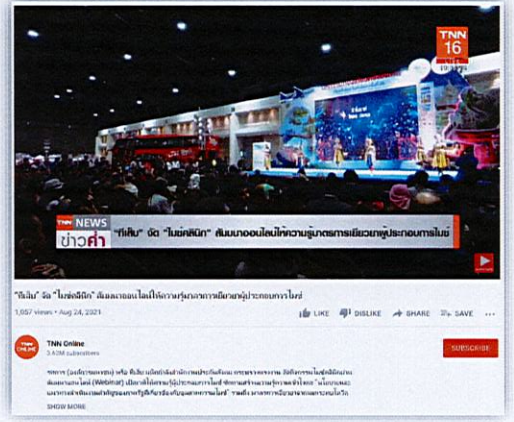
Nontr Soomgeth
Legal

JPP (THAILAND) LIMITED

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา

วางแผนการซื้อสื่อโทรทัศน์และออนไลน์ ให้กับสสปน. หรือ ทีเส็บ ปี พ.ศ. 2564

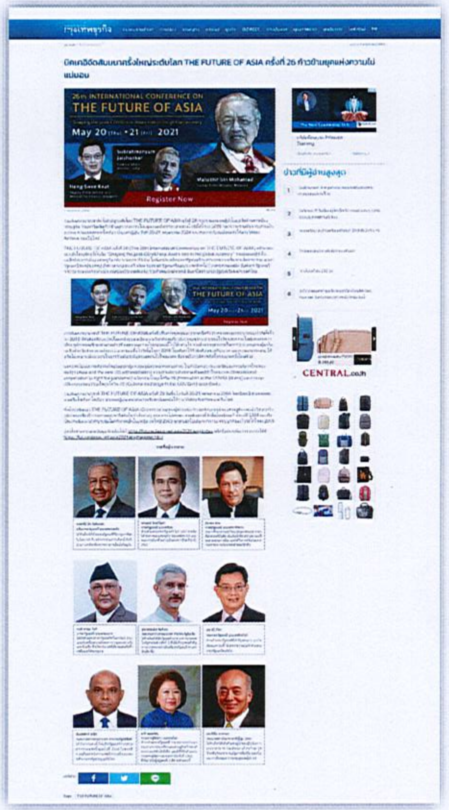
(ไทยรัฐ เวิร์คพอยท์ และ ทีเอ็นเอ็น)



JPP (THAILAND) LIMITED

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา

วางแผนการซื้อสื่อออนไลน์ในประเทศ ให้กับ The Nikkei เพื่อโปรโมทงานสัมมนาระดับโลก “The Future of Asia” ปี พ.ศ. 2564
(สื่อทั่วไปและสื่อธุรกิจ เช่น เนชั่น กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก เป็นต้น)



Nantra Soonmgpatt (signature)

Legal

JCP (THAILAND) LIMITED

ททท TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

THAILAND BOARD OF INVESTMENT

Bangkok Airways

THAI

TOURISM MALAYSIA ®

PyeongChang 2018

PARADISE CITY

NaRaYa

NETFLIX

Tuk Tuk
Bangkok Watch

LaGuna
PROPERTY

NOBLE
DEVELOPMENT

SANSIRI

MAGNOLIAS

Fulcrum Global

ACCORHOTELS

GRAND | HYATT

PARK HYATT BANGKOK™

ICONSIAM
THE ICON OF ETERNAL PROSPERITY

JPP (THAILAND) LIMITED

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

Thank you!

Let us know if you have questions or clarifications.

JPP (THAILAND) LIMITED

ผนวก 3

JPP thailand

JPP (THAILAND) LIMITED
Piya Place Langsuan Bldg., 15F, 29/1, Soi Langsuan
Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Email: info@jpp-thailand.com
Web: www.jpp-thailand.com
Tax ID No.: 0105560025231

วันที่ 12 มกราคม 2565

เรื่อง ยืนยันราคากิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์

เรียน คณะกรรมการพิจารณาผล โครงการบริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกาศเชิญชวนประกวดราคากิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านการซื้อสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ซึ่งบริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด ได้เสนอราคาโดยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2565 ในราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วจำนวน 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) และได้มีการนำเสนอรายละเอียดของงานให้กับทาง สสปน. เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565

จากที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และมีการต่อรองราคาที่ทางบริษัทฯนำเสนอไปดังกล่าว ทางบริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด มีความยินดีในการปรับลดราคาลง และยืนยันการเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 4,490,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและรับทราบ

ขอแสดงความนับถือ

JPP (THAILAND) LIMITED

Nontra Soonmgatthm

(นางสาวนนตรา ปุณโณปถัมภ์)

ผู้อำนวยการโครงการ

ผู้ประสานงาน

นางสาวอภิชญา โศภนรัตน์

โทร. 089 810 2159

Nontra Soonmgatt

JPP (THAILAND) LIMITED

Legal

ข้อ	ขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านสื่อโทรทัศน์ในประเทศในรูปแบบการสัมภาษณ์	จำนวนเงิน
6.1	นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการเผยแพร่ การนำเสนอรายการต่างๆ รวมถึงแผนการดำเนินงาน ทั้งโครงการ พร้อมประสานงานจัดหาช่วงเวลาในการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและข่าวสารของอุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน.	-
6.2	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง	2,500,000.00
6.3	จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสกู๊ปสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง	125,000.00
6.4	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ นำเสนอข้อมูล กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. พร้อมผลิตเป็นสกู๊ปความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ของสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ อาทิ ช่อง TNN ช่องอมรินทร์ทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ และช่อง 7 หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 36 ครั้ง	4,680,000.00
6.5	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 120 ครั้ง	100,000.00
6.6	จัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายสัมภาษณ์ และ/หรือ กิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ รวมถึงจัดทำกราฟฟิคภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการสัมภาษณ์ และการจัดทำสกู๊ปต่างๆ ตลอดทั้งโครงการ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 20 ชิ้นงาน	
6.7	ดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย 2 คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ	1,000,000.00
6.8	ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้ว่าจ้างทั้งแบบรายเดือนตลอดทั้งโครงการในรูปแบบ Soft file เพื่อนำมาศึกษาและพัฒนาประเด็น เนื้อหา สำหรับการผลิตและเผยแพรในครั้งต่อๆ ไป	
6.9	จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง จำนวน 2 ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน 1 ชุด	
จำนวนเงินรวม		8,405,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		588,350.00
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		8,993,350.00
จำนวนเงินที่เสนอราคา		4,490,000.00
สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน		

JPP (THAILAND) LIMITED

JPP (THAILAND) LIMITED