



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event) โดยให้มีการจัดทำ Content Marketing สื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญการขายการตลาดการสนับสนุนการจัดงาน (Corporate meeting incentive) ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event) โดยให้มีการจัดทำ Content Marketing สื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญการขายการตลาดการสนับสนุนการจัดงาน (Corporate meeting incentive) ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ นั้น

จัดทำ Content Marketing สื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญการขายการตลาดการสนับสนุนการจัดงาน (Corporate meeting incentive) ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี จำกัด (ขายปลีก, ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๘๙,๕๕๐.๒๒ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสองสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.