



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดและพัฒนาข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารการตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติในอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของ EEC โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดและพัฒนาข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารการตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติใน อุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของ EEC โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดและพัฒนาข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารการตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติในอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของ EEC จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อีลีท พับลิชซิง (ประเทศไทย) จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๗,๖๐๓.๕๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันหก ร้อยสามบาทห้าสิบบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายกฤตินท์ ธีราไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.