นอก 167

ต้นฉบับ

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect

สัญญาเลขที่ ๖๕-๐๔๓

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) แขวง ปทุมวัน เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท ซัฟฟิกซ์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ ๘ อาคารทีวัน ชั้น ๑๕ ห้องเลขที่ ๑๕-๑๓๐ ซอยสุขุมวิท ๔๐ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดยนายเจตน์ เศรษฐฐิติ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ E10091220082300 ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา ผนวก ๑

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๘๐ (แปดสิบ) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๔ (สี่) หน้า

SUFFIX
PANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค เป็นจำนวนเงิน ๑๔๗,๘๐๗.๓๑ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันแปดร้อยเจ็ดบาทสามสิบเอ็ดสตางค์) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๙๕๖,๑๔๖.๑๐ บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยสี่สิบหกบาทสิบสตางค์) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๙๓,๓๙๒.๗๔ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยเก้าสิบสองบาทเจ็ดสิบสี่สตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๒๙๕,๖๑๔.๖๑ บาท (สองแสนเก้าหมื่นห้าพันหกร้อยสิบสี่บาทหกสิบเอ็ดสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๕๙๑,๒๒๙.๒๒ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันสองร้อยยี่สิบเก้าบาทยี่สิบสองสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงิน ๘๘๖,๘๔๓.๘๓ บาท (แปดแสนแปดหมื่นหกพันแปดร้อยสี่สิบสามบาทแปดสิบสามสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมจัดทำแผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๘๒,๔๕๘.๔๔ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันสี่ร้อยห้าสิบแปดบาทสี่สิบสี่สตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานทั้งหมดภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน ..-.. บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ ..-.. ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น....-....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ....-...ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

SUFFIX COMPANY LIMITED

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้าง

Legal

ช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๐.๑๐ บาท (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นายเจตน์ เศรษฐฐิติ)
กรรมการผู้มีอำนาจ
บริษัท ซัฟฟิกซ์ จำกัด

SUFFIX COMPANY LIMITED

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวนิตธิดา ทองสีเหลือง)
บริษัท ซัฟฟิกซ์ จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๕๐๒๗๑๐๒๐๒๐
เลขคุมสัญญา ๖๕๐๓๒๔๐๐๕๐๘๓

Legal

อ.ส.5 ใบสลักหลังตราสาร เลขที่ 12062

วันที่ 31 มีนาคม 2565

เลขประจำตัว 0105553105446 เลขที่สาขา

ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท ซัพฟิกส์ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน 10390016462 ชื่ออาคาร ทีวัน ชั้น 15

ห้องเลขที่ 15-130 ชั้นที่ -

หมู่บ้าน -

เลขที่ 8 หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย ซอยสุขุมวิท 40 แยก -

ถนน - แขวง/ตำบล พระโขนง

เขต/อำเภอ คลองเตย จังหวัด กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ 10110

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา

ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4 ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,762,753	36
ค่าอากรแสตมป์	2,763	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	2,763	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร **(สองพันเจ็ดร้อยหกสิบสามบาทถ้วน)**

ตามใบเสร็จ เลขที่ 011539 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2565

เลขระบบเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003071-25650331-1-06-000079

ลงชื่อ .....

(นางสาวศุภาพิชญ์ บัวเกตุ)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน

ใบสลักหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสตมป์ของหน่วยเก็บภาษีอากรได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ

โครงการ MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect)

๒. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมจัดทำแผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

รหัสงบประมาณ 65-1IN02001

๔. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือไมซ์ สามารถใช้เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้ โดยอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของไมซ์ เช่น การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมองค์กรนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมากในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เข้าร่วมงาน และก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทยด้วย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีพันธกิจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งเพื่อ

Legal

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้ก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางในระดับโลก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สสปน. ได้จัดทำโครงการ MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ทั้งฝั่งอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่ ขึ้นซึ่งระบบสามารถสร้าง BIG Data จากจำนวนการเข้าใช้ Marketplace เพื่อยกระดับศักยภาพในการวิเคราะห์ประเมินผลแนวโน้มตลาด และยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับใช้ในการวางแผนหรือเสนอแนะนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน อันจะเป็นการพัฒนาพื้นที่ กระจายรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในพื้นที่และประเทศต่อไป

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของระบบ Thai MICE Connect รวมถึงการรักษาและขยายฐานผู้ใช้งานระบบฯ เห็นควรต้องให้ความสำคัญทั้งด้านการจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect อย่างมีกลยุทธ์ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด แคมเปญประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล และการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาใช้บริการระบบอย่างต่อเนื่อง และทำให้แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ของแพลตฟอร์มทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์และกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายให้เข้าร่วมโครงการของ Thai MICE Connect ในปี ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และสถานการณ์ปัจจุบัน

๕.๒ กระตุ้นและสร้างให้เกิด Quick Win ในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในปี ๒๕๖๕ ผ่านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการซื้อขายจากฝั่งผู้ซื้อและผู้ขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และต่อยอดเป็นการจัดงานไมซ์ในประเทศ

๕.๓ เพื่อให้บริการด้านข้อมูล การตอบคำถาม และให้ความช่วยเหลือ กับลูกค้าผู้ที่สนใจใช้บริการระบบ Thai MICE Connect ทั้งช่องทางการสื่อสารทั่วไปและช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าผู้ใช้งาน

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ Thai MICE Connect ในปี ๒๕๖๕ โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน (Demand side) และผู้ประกอบการ (Supply side) เพื่อเพิ่มจำนวนการรับรู้ และก่อให้เกิดการซื้อขายและการใช้งานของ Thai MICE Connect

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อและเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect

Legal

๖.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาด และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ การใช้งานระบบ สิทธิประโยชน์ ไฮไลท์ผู้ประกอบการที่น่าสนใจ เทรนด์แนวโน้มการตลาดของไมซ์ เป็นต้น เป็นภาษาไทย จำนวน ๕๕ ชิ้นงาน ผ่านทุกช่องทางประชาสัมพันธ์ อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube และ Line Official Account

๖.๒.๒ ผลิตวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยแต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน

๖.๒.๓ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบร์ชัวร์ออนไลน์ (e-brochure) จำนวน ๑ ชุด เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แคมเปญไปยังกลุ่มลูกค้าต่างชาติ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแคมเปญประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัลจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แคมเปญ ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน (Demand side) เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม ก่อให้เกิดการซื้อขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ (Supply side) โดยแคมเปญต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อนประชาสัมพันธ์

๖.๓.๑ ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ (Impression) ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube หรือ Line Official Account เป็นต้น

๖.๓.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง (รวมทุกช่องทาง) ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube และ Line Official Account เป็นต้น

๖.๓.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิด New User Active ของ Thai MICE Connect จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย

๖.๓.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขอใบเสนอราคาผ่านระบบ Thai MICE Connect จำนวน ๑๐๐ รายการ โดยให้ สสปน. สามารถตรวจสอบข้อมูลและติดตามลูกค้าที่ทำการขอใบเสนอราคาได้

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมจัดบูทประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ในอีเว้นท์หรืองานสัมมนาที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งานในจังหวัดไมซ์ซิตี้ ในรูปแบบจัดงานในพื้นที่หรือการจัดงานแบบออนไลน์ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด อาทิ ค่าสื่อและวัสดุประชาสัมพันธ์ ค่าติดตั้งและรื้อถอน ค่าสมาชิกหรือค่าเข้าร่วมงาน หรือค่าเดินทาง เป็นต้น

Legal

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคูปองสิทธิประโยชน์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายจากผู้ใช้งานผ่านระบบ Thai MICE connect จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูปอง มีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ในรูปแบบคูปองดิจิทัลเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้งานและซื้อขายในแพลตฟอร์ม ตามรูปแบบเดียวกันกับที่ใช้ทั่วไปในแพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น แพลตฟอร์ม e-commerce โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด พร้อมส่งหลักฐานค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามจริง ในกรณีที่มูลค่าคูปองสิทธิประโยชน์คงเหลือ สสปน. จะหักมูลค่าคูปองสิทธิประโยชน์ที่คงเหลือออกจากค่าจ้างที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายเสร็จสิ้น

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาและทีมงานด้านการให้ข้อมูล (Customer service) ดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ ให้บริการข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจสินค้า บริการ ตอบคำถาม และให้ความช่วยเหลือการใช้งานระบบ Thai MICE Connect เกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า และ/หรือ บริการด้านอื่นๆ ในช่องทางการติดต่อสื่อสาร ประกอบไปด้วยช่องทางโทรศัพท์ ช่องทางการแชท (Line Official, Facebook Messenger) และช่องทาง E-mail ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๗.๓๐ น. วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เพื่อตอบคำถามและให้ข้อมูลต่างๆ

๖.๖.๒ สรุปรายละเอียดของผู้ที่เข้ามาสอบถามข้อมูลผ่านทุกช่องทางการติดต่อสื่อสารตามข้อ ๖.๖.๑ เป็นรายสัปดาห์ทางอีเมลให้ สสปน. ในรูปแบบ Excel File หรือ PPT File ประกอบไปด้วย Issue Log ทั้งหมด และจำแนกกลุ่มของคำถามและปัญหา โดยสรุปในรายงานให้ชัดเจน

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่ออายุการใช้งาน Line Official Account ของ Thai MICE Connect รายเดือน โดยเริ่มนับตั้งแต่วันที่เริ่มสัญญาไปจนถึงสิ้นสุดสัญญา

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อสรุปความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการ และประเมินความสำเร็จผ่านการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และจัดทำสรุปผลการประชุมภายใน ๓ วันนับจากเสร็จสิ้นการประชุมในแต่ละครั้ง

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานตลอดทั้งโครงการจำนวน ๑ รายงานเมื่อจบโครงการและส่งมอบให้ สสปน. เพื่อให้สามารถบริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงได้ทุกๆ แพลตฟอร์ม ทุกๆ ข้อมูลของแคมเปญ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

Legal

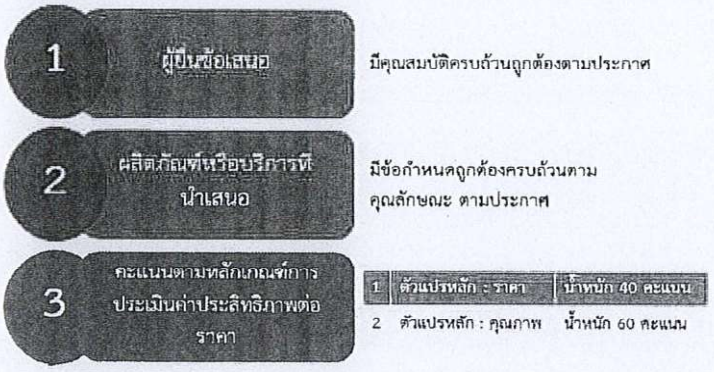
(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

Legal

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	**การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ** พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๒	**วิธีการที่ใช้ในการดำเนินงาน และการนำเสนอ** พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการประสัมพันธ์ รวมไปถึงนำเสนอแคมเปญการตลาดที่ใช้	๔๐
ตัวแปรรองที่ ๓	**ความพร้อมและประสบการณ์** พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๔	**ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์** พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๑๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

Legal

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ ๖.๑ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดร์ฟ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย ๑) Inception report แผนงานบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล และแผนประชาสัมพันธ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน (Demand side) และผู้ประกอบการ (Supply side) เพื่อเพิ่มจำนวนการรับรู้ และก่อให้เกิดการซื้อขายและการใช้งานของ Thai MICE Connect	ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒-๖.๓ และ ๖.๖-๖.๘ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดร์ฟ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย ๑) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาด และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ จำนวน ๒๐ ชิ้นงานตามข้อ ๖.๒.๑ ๒) แคมเปญประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม ก่อให้เกิดการซื้อขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ (Supply side) ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๑ แคมเปญ ๓) รายงานปริมาณการรับรู้ (Impression) ตามข้อ ๖.๓.๑ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งจากสื่อ Digital Marketing ต่าง ๆ ๔) รายงานปริมาณการมีส่วนร่วม (Engagement) ในทุกช่องทางหลักของโครงการ MICE Marketplace อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook	ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

Legal

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	Page Youtube และ Line Official Account ตามข้อ ๖.๓.๒ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ๕) รายงานสมาชิกใหม่ในระบบ (New User Active) ตามข้อ ๖.๓.๓ จำนวน ๓,๐๐๐ ราย ๖) รายงานการขอใบเสนอราคาบนระบบ Thai MICE Connect ตามข้อ ๖.๓.๔ จำนวน ๓๐ รายการ ๗) รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการให้ข้อมูล (Customer service) เดือนที่ ๑-๓ ตามการดำเนินงานในข้อ ๖.๖ ๘) ใบเสร็จชำระเงินค่าธรรมเนียมการใช้งาน Line Official Account: Thai MICE Connect ของเดือนที่ ๑-๓ ตามข้อ ๖.๗ ๘) สรุปประชุมรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๑-๓ ตามข้อ ๖.๘	
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒-๖.๓ และ ๖.๖-๖.๘ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดร์ฟ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย ๑) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาด และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ จำนวน ๒๐ ชิ้นงานตามข้อ ๖.๒.๑ ๒) วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ โดยแต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาทีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามข้อ ๖.๒.๒ จำนวน ๒ ชิ้นงาน ๓) แคมเปญประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม ก่อให้เกิดการซื้อขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ (Supply side) ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๒ แคมเปญ ๔) รายงานปริมาณการรับรู้ (Impression) ตามข้อ ๖.๓.๑ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งจากสื่อ Digital Marketing ต่าง ๆ ๕) รายงานปริมาณการมีส่วนร่วม (Engagement) ในทุกช่องทางหลักของโครงการ MICE Marketplace อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

Legal

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	Page Youtube และ Line Official Account ตามข้อ ๖.๓.๒ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ๖) รายงานสมาชิกใหม่ในระบบ (New User Active) ตามข้อ ๖.๓.๓ จำนวน ๓,๐๐๐ ราย ๗) รายงานการขอใบเสนอราคาบนระบบ Thai MICE Connect ตามข้อ ๖.๓.๔ จำนวน ๓๐ รายการ ๘) รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการให้ข้อมูล (Customer service) เดือนที่ ๔-๖ ตามการดำเนินงานในข้อ ๖.๖ ๙) ใบเสร็จชำระเงินค่าธรรมเนียมการใช้งาน Line Official Account: Thai MICE Connect ของเดือนที่ ๔-๖ ตามข้อ ๖.๗ ๑๐) สรุปประชุมรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๔-๖ ตามข้อ ๖.๘	
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒-๖.๙ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดร์ฟ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย ๑) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาด และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๕ ชิ้นงานตามข้อ ๖.๒.๑ ๒) วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ โดยแต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาทีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามข้อ ๖.๒.๒ จำนวน ๓ ชิ้นงาน ๓) สื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบร์ชัวร์ออนไลน์ (e-brochure) ตามข้อ ๖.๒.๓ จำนวน ๑ ชุด ๔) แคมเปญประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม ก่อให้เกิดการซื้อขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ (Supply side) ตามข้อ ๖.๓ จำนวน ๑ แคมเปญ ๔) รายงานปริมาณการรับรู้ (Impression) ตามข้อ ๖.๓.๑ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งจากสื่อ Digital Marketing ต่าง ๆ	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	๕) รายงานปริมาณการมีส่วนร่วม (Engagement) ในทุกช่องทางหลักของโครงการ MICE Marketplace อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube และ Line Official Account ตามข้อ ๖.๓.๒ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ๖) รายงานสมาชิกใหม่ในระบบ (New User Active) ตามข้อ ๖.๓.๓ จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ๗) รายงานการขอใบเสนอราคาบนระบบ Thai MICE Connect ตามข้อ ๖.๓.๔ จำนวน ๔๐ รายการ ๘) รายงานสรุปผลการเข้าร่วมจัดบูทประชาสัมพันธ์ในอีเว้นท์หรืองานสัมมนาที่เกี่ยวข้องในจังหวัดไมซ์ซิตี้ ในรูปแบบจัดงานในพื้นที่หรือการจัดงานแบบออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ตามข้อ ๖.๔ จำนวน ๒ งาน ๙) รายงานสรุปผลการจัดทำคูปองดิจิทัล และการใช้งานคูปองสิทธิประโยชน์โดยผู้ใช้งาน Thai MICE Connect จำนวน ๕๐ คูปองตลอดระยะเวลาโครงการ โดยมีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ตามข้อ ๖.๕ พร้อมหลักฐานการใช้งานคูปองตามที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้หากมีคูปองคงเหลือให้หักออกจากค่าจ้างในงวดที่ ๔ ๑๐) รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการให้ข้อมูล (Customer service) เดือนที่ ๗-๘ ตามการดำเนินงานในข้อ ๖.๖ ๑๑) ใบเสร็จชำระเงินค่าธรรมเนียมการใช้งาน Line Official Account: Thai MICE Connect ของเดือนที่ ๗-๘ ตามข้อ ๖.๗ ๑๒) สรุปประชุมรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๗-๘ ตามข้อ ๖.๘ ๑๓) รายงานสรุปผลดำเนินงานตลอดทั้งโครงการและส่งมอบให้ สสปน. เพื่อให้สามารถบริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่อง ตามข้อ ๖.๙ จำนวน ๑ รายงาน	

Legal

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุฯที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๔. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้

Legal

ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นธะหน้าที่ตามขอบเขตงานนี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

Legal

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายพีรชัย อัศดาชาตรีกุล
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม
Email : Peerachai_a@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๒๓

Legal

SUFF/X

www.suffix.works

SUFFIX
COMPANY LIMITED

Founded in **2010,**

Based on the vocabulary definition of 'SUFFIX;'

A morpheme added at the end of a word

to form a derivative,

our methodology purposes to establish a new characteristic by simplification and reconstruction of information.

2010

-

START WITH **DIGITAL PRODUCTION**

-

2012

-

START **DIGITAL MARKETING** DEPARTMENT

-

2016-PRESENT

-

DIGITAL : STRATEGY & EXECUTION

"SOLVE THE PROBLEMS, THEN THE RESULTS SPEAK FOR THEMSELVES."

Lega

SUFFIX COMPANY LIMITED

WE PROVIDE DIGITAL STRATEGIC PLAN, MEDIA PLAN, CONTENT MARKETING, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, WEBSITE,E-COMMERCE

WORKING ALONGSIDE A WIDE RANGE OF CLIENTS FROM START-UPS TO PUBLIC COMPANY

MEMBER OF

DIGITAL ADVERTISING ASSOCIATION (THAILAND)

aat advertising association of thailand

TMA Thailand Management Association

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

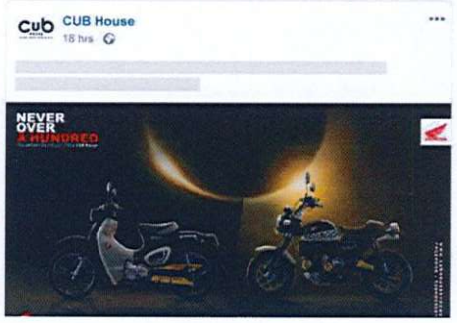
ART & CULTURE
-
FASHION
-
FOOD & BEVERAGE
-
GOVERNMENT
-
HEALTH CARE
-
HOSPITALITY
-
MEDIA & BROADCAST
-
MUSIC
-
PROFESSIONAL SERVICE
-
REAL ESTATE
-
RETAIL

CASE(STUDY) FROM 11 INDUSTRIES 251 PROJECTS

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

AUTOMOTIVE : CUB House by Honda - Motorshow 2019

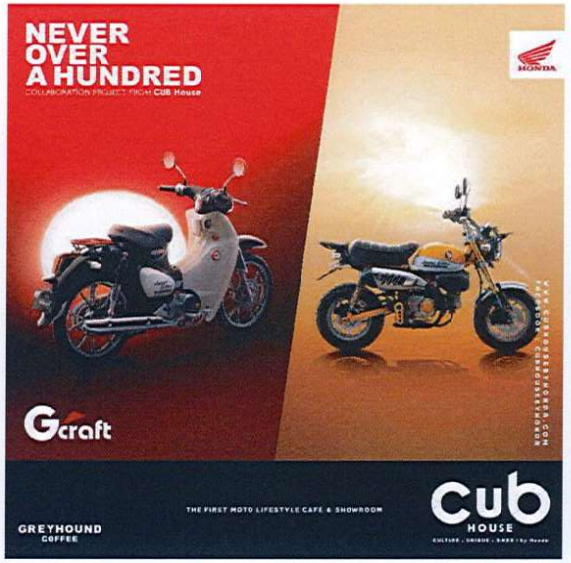


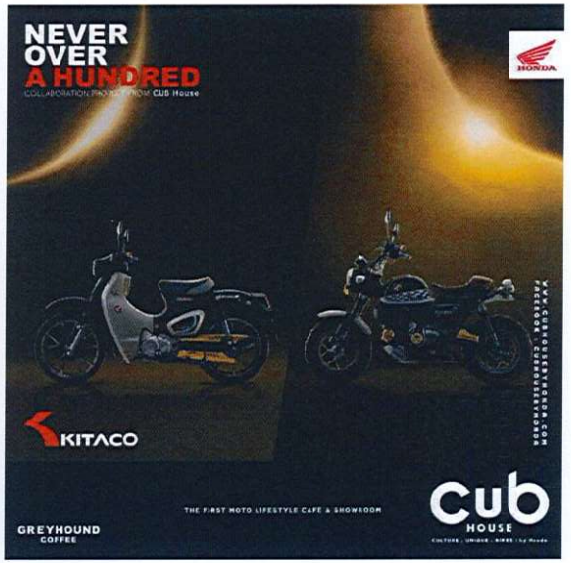
DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan, Social Media Management, Strategic Plan, Content Marketing
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

AUTOMOTIVE : CUB House by Honda - Motorshow 2019





DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan, Social Media Management, Strategic Plan, Content Marketing
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

Legal

SUFFIX
COMPANY LIMITED

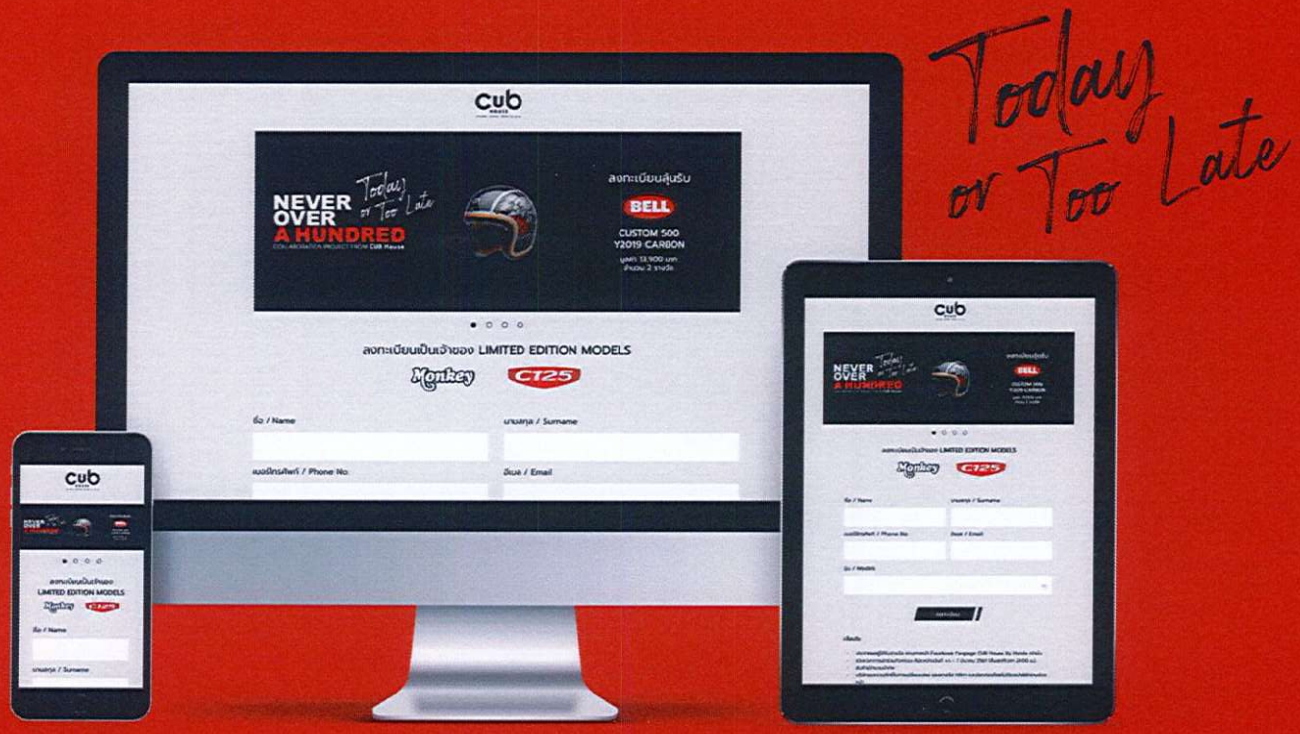
AUTOMOTIVE : CUB House by Honda - Motorshow 2019

DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan, Social Media Management, Strategic Plan, Content Marketing
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

AUTO MOBILE : CUB House by Honda - Motorshow 2019



Today or Too Late

DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan, Social Media Management, Strategic Plan, Content Marketing
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

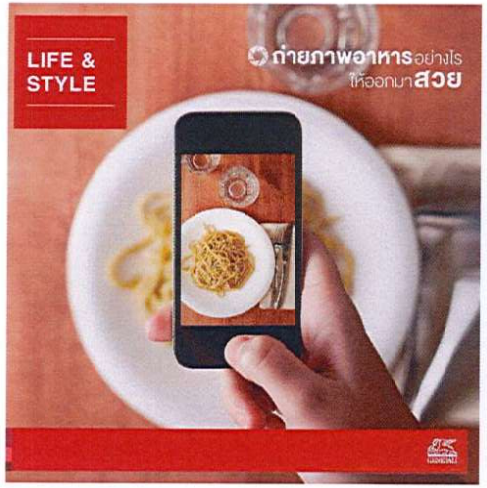
AUTOMOTIVE : BENZ BKK GROUP

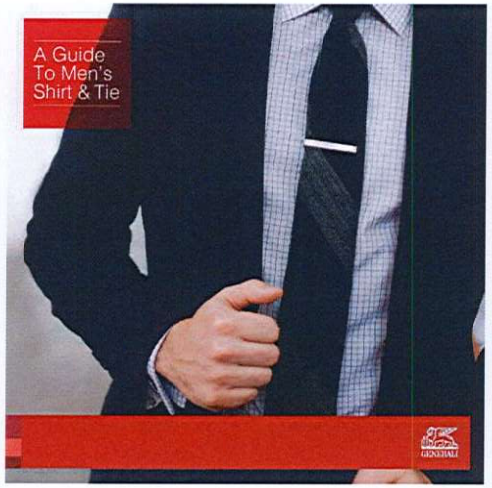
DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan,Media Buyer

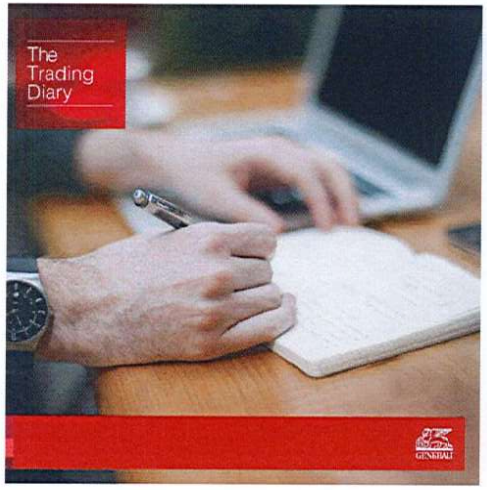
SUFFIX COMPANY LIMITED

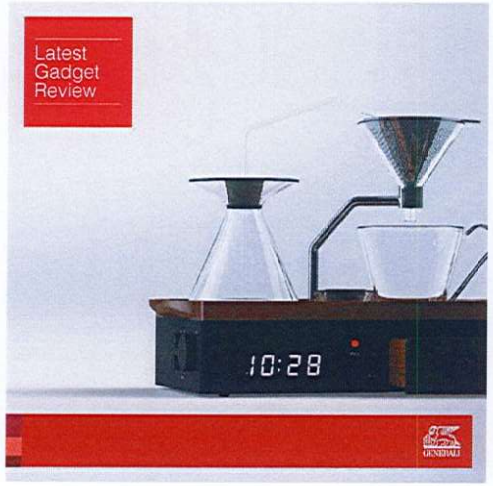
Legal

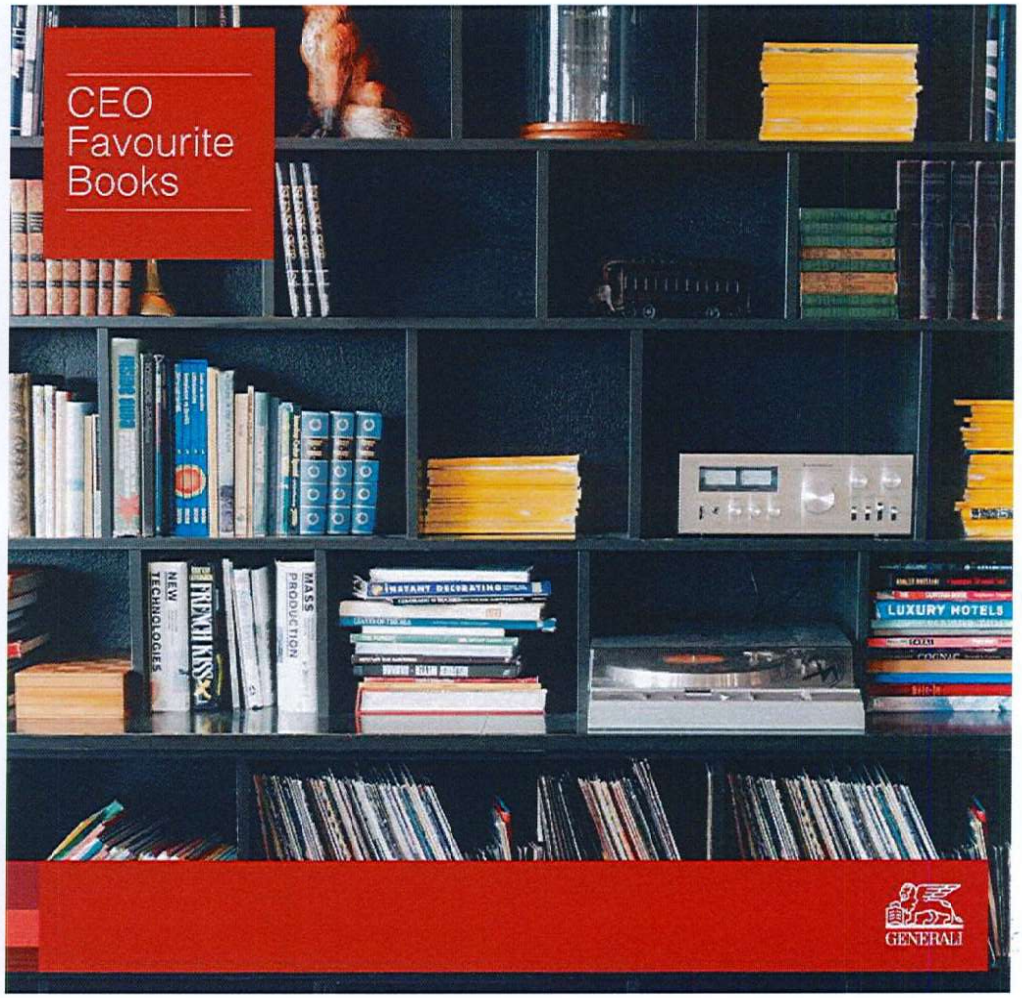
FINANCIAL SERVICE : GENERALI (Thailand)











DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan,Social Media Management

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

HEALTH CARE : AIKCHOL HOSPITAL

โรงพยาบาลเอกชล

AHC
โรงพยาบาลเอกชล
AIKCHOL HOSPITAL

DIGITAL COMMUNICATION : Strategic Plan,Media Plan,Content Marketing ,Social Media Manage
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

Legal

SUFFIX
COMPANY LIMITED

HEALTH CARE : AIKCHOL HOSPITAL

DIGITAL COMMUNICATION : Strategic Plan,Media Plan,Content Marketing ,Social Media Manage
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

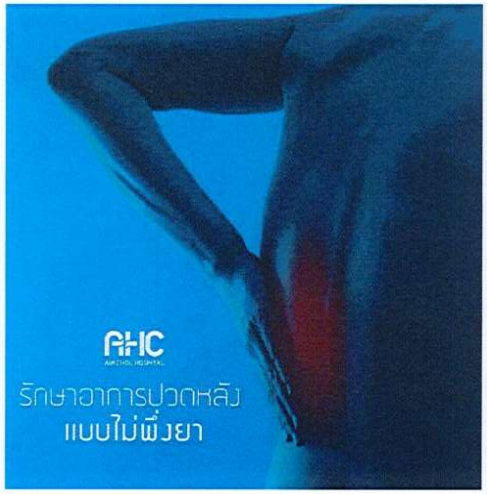
Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

HEALTH CARE : AIKCHOL HOSPITAL

ไมเกรน
รักษาได้ด้วยการฝังเข็ม

AHC โรงพยาบาลเอคชล AIKCHOL HOSPITAL



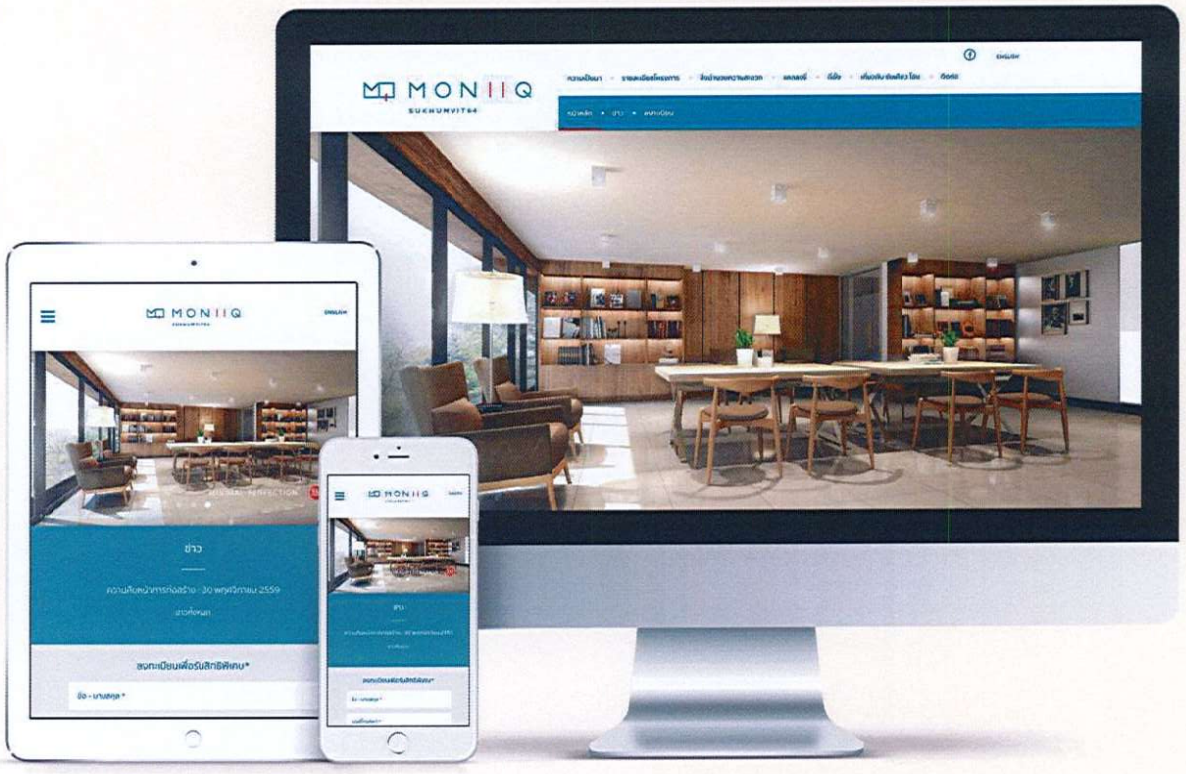
ทำความรู้จัก **ไขมันทรานส์**
อันตรายต่อสุขภาพอย่างไร ?

DIGITAL COMMUNICATION : Strategic Plan,Media Plan,Content Marketing ,Social Media Manage
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

REAL ESTATE : MONIIQ



DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan,Social Media Management,Content Market
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

REAL ESTATE : MONIIQ

DIGITAL COMMUNICATION : Media Plan,Social Media Management,Content Market
DIGITAL PRODUCTION : Responsive Website

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

ARCHIVE

AUTOMOTIVE

BENZ BKK
HONDA CUB

ART & CULTURE

100 Tonson Gallery
Bangkok Illumination
Darksite
Mobilelab

FASHION

A-List
CC Double O
Commit A Sin
Footwork
Footwork Noir
Greyhound
My Fashion Card
Mc Jeans
Lyn
Royal Ivy Regatta
Takeo Kikushi
The Smart Tailor
Tutti
Vandavanda
VATANIKA
Ziri

FOOD & BEVERAGE

Asia Bar+Kitchen
B'Lue
Dim Dim Sum
Kaffair
Copra
Food Capitals
Panorama
Pistonhead
Tipco
Thaibev
Mivana

FINANCIAL

Generali
J.P.Morgan
Siam Commercial Bank
Union Wealth

GOVERNMENT

OTOP
Rattanakosin Festival
Rattanakosin in Memory
TCDC

HEALTH CARE

Aikchol
Rachvipa MRI Center

HOSPITALITY

ASAI
Dusit Central Park
Dusit Hospitality Education
Dusit Residences
Mariott
Starhotel

MEDIA & BROADCAST

2 Magazine
Asian Beat
Bridge
DUDESWEET
G"M'M One
Harper's BAZAAR
LivingETC
MCOT
TEMPO

MUSIC & EVENT

Animal Machine
DCNXTR
JOOX Music Awards
Mitr Phol Bio Innovator Awards 2016
MBK WOW
OD : Prodigy
ResurRec
TEMPOLIVE
TEMPOLOGY
Truesouth
The World May Never Know
YUPP

PROFESSIONAL SERVICE

AV Flipcap
Greenborne
Dreamm
Fonde
Runn
Paprica
Production Playground
Sekisui
SJJ
Shma

REAL ESTATE

Adana Villa Cha-Am
C-Ekkamai
HCAPE
LIVING NEST
MONIIQ
Munkong
Nest
Pattaya Posh
Property Perfect
Skyline
SC Asset
The Midd
The Choice Property
Wire
W-District
W-Property

RETAIL

Destinare Spa
Karmakamet
Monoshop
Wanita
Solar Bangkok
Sportmall
Show DC
The Em District People
Tsuruha

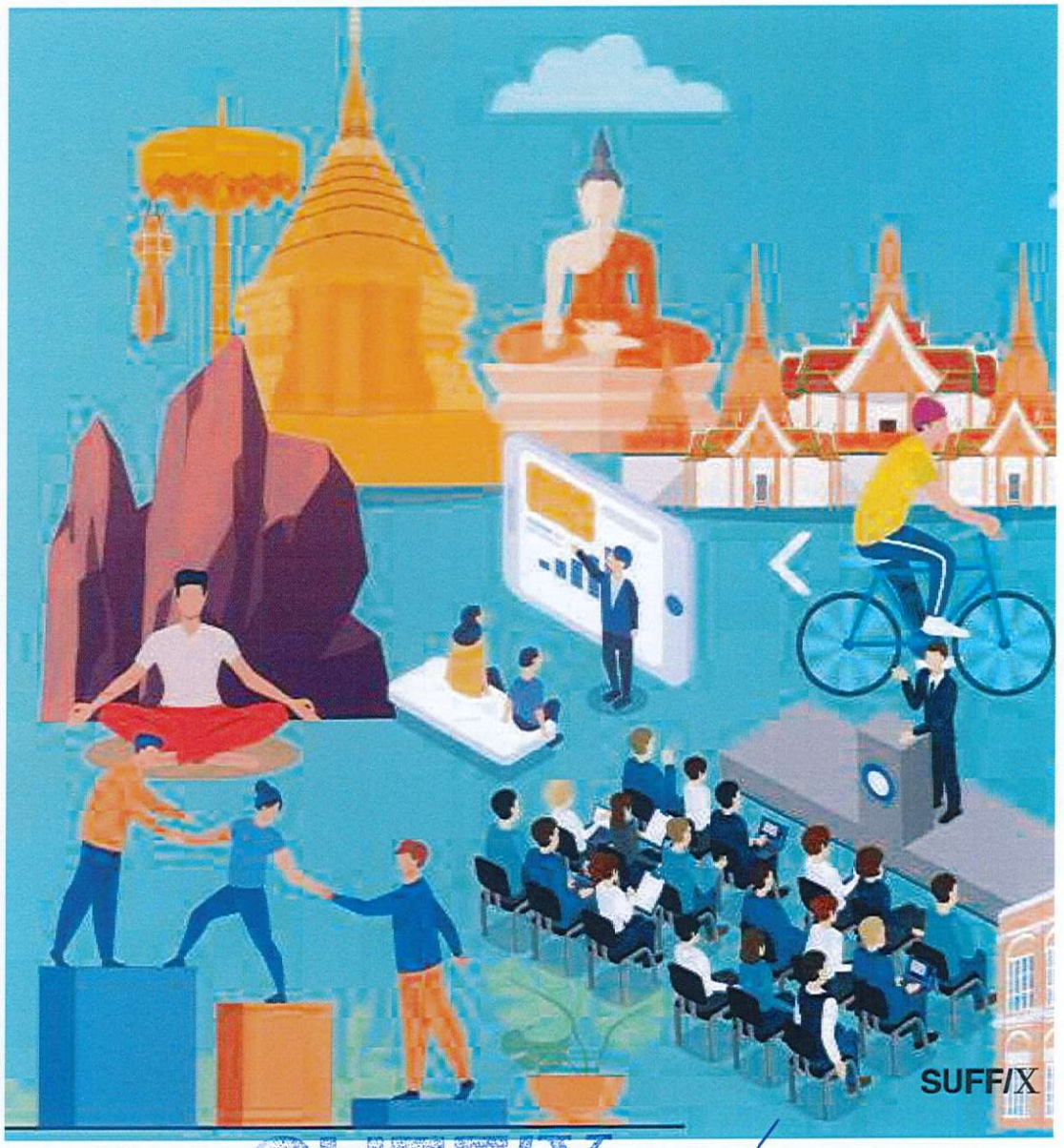
Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

THAI MICE CONNECT

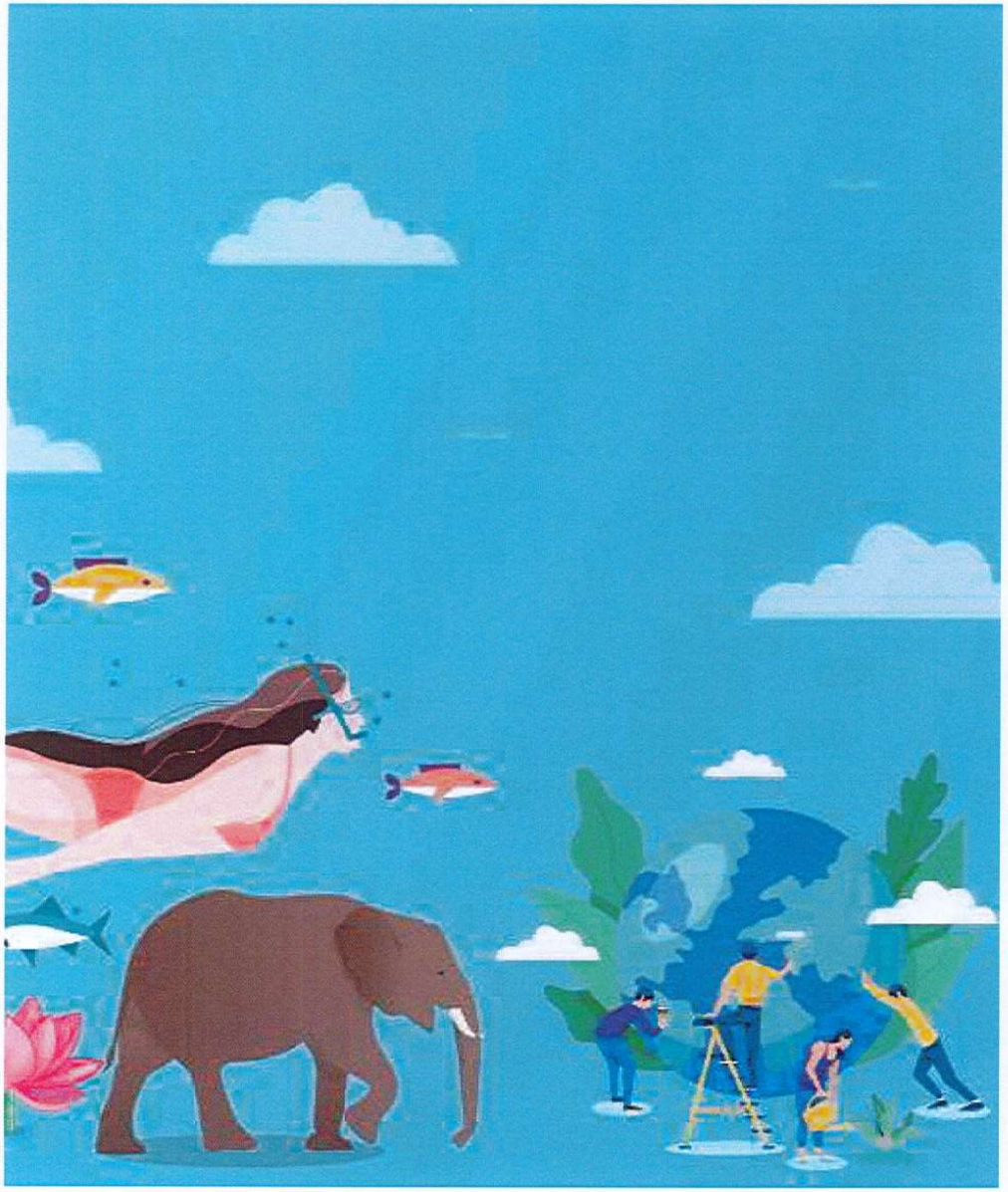
E-MICE MARKETPLACE

Thai MICE Connect
แผนการตลาดดิจิทัลและประชาสัมพันธ์



SUFFIX
COMPANY LIMITED

Legal



Liegal

สารบัญ

- **วิเคราะห์แพลตฟอร์มปัจจุบัน**
  - Website
  - Facebook
  - Line
  - Youtube
  - กิจกรรม
  - การสร้างบัญชี
- **วัตถุประสงค์**
- **กลุ่มเป้าหมาย**
- **แคมเปญการสื่อสารการตลาด**
  - คิดถึงไมซ์
  - พาร์ทเนอร์ได้โค้ด เราได้ลด
  - Thai MICE เลือกให้ ไม่ต้องเสียเวลา
  - สิทธิพิเศษตลอดปีสำหรับผู้ใช้งานใหม่
  - โครงสร้างการออกแบบ
- **กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์**
  - สื่อและเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์
  - แนวทางของเนื้อหา
  - สัดส่วนของเนื้อหา
  - วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์
- **กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล**
  - แนวทางการดำเนินการ
  - รูปแบบของเนื้อหาในแคมเปญการตลาด
  - สื่อออนไลน์
  - แผนผังการตลาดดิจิทัล
- **เป้าหมายและผลลัพธ์**
- **แผนการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในอิเวนต์**
- **การให้ข้อมูลผู้ที่สนใจ**
- **การรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน**
- **ตารางแผนการดำเนินงาน**

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

วิเคราะห์แพลตฟอร์มปัจจุบัน

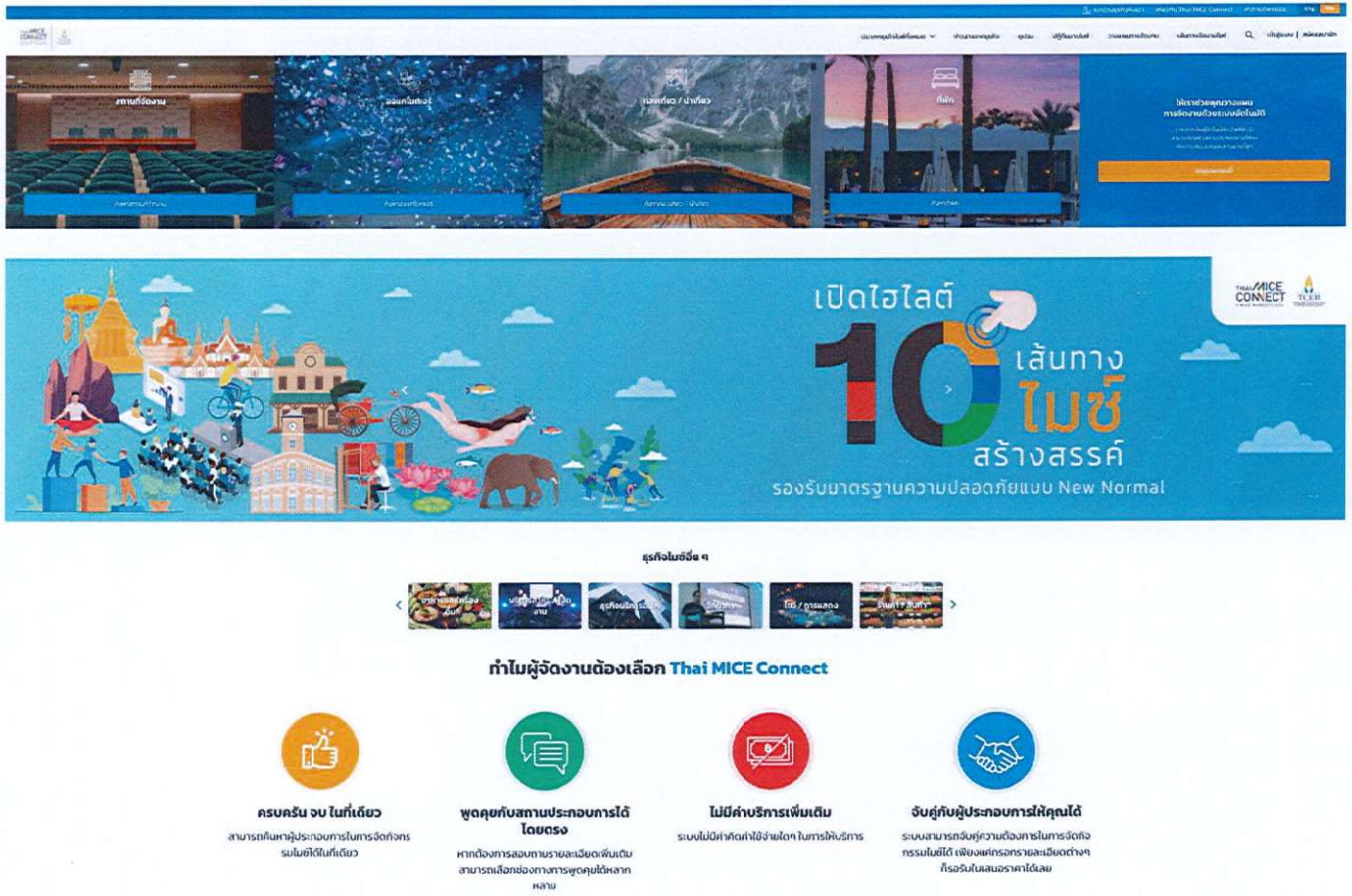
- Website
- Facebook
- Line
- YouTube
- กิจกรรม

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

วิเคราะห์แพลตฟอร์มปัจจุบัน > Website



Source : Thai MICE Connect Website

Thai MICE Connect

- Meeting : การจัดการประชุมองค์กร
- Incentive : การกระตุ้นหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เป็นรางวัลภายในองค์กร
- Conventions : การจัดการประชุมไทยและนานาชาติ
- Exhibitions : การจัดการแสดงสินค้าหรือบริการ
- Thai MICE Connect = e-MICE Marketplace หรือเครื่องมือที่รวบรวมข้อมูลสินค้าในเครือไมซ์ที่สามารถดำเนินการทุกขั้นตอนของธุรกิจไมซ์ให้จบในแพลตฟอร์มเดียว
- ลงทะเบียนง่าย สะดวกในด้านการเลือกรูปแบบของงานตามความสนใจและจุดประสงค์ของทั้งผู้จัดและผู้ประกอบการ (One Stop MICE Marketplace Service)
- สามารถติดต่อหรือสนทนาในหมวดหมู่ธุรกิจที่ตนสนใจได้ทั้งแบบส่งข้อความและแบบวีดีโอ

SUFF/X

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

Facebook Page

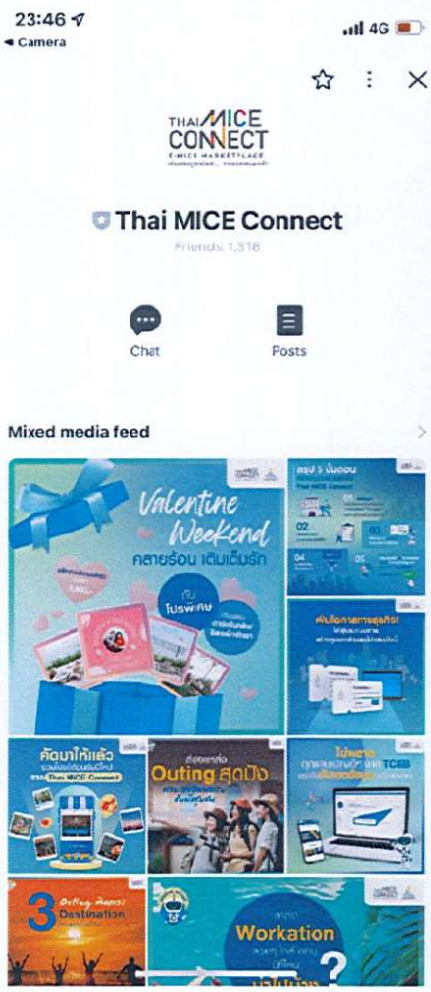
- มีบทความและโปรโมชั่นที่ตอบโจทย์ทั้งผู้จัดงานและผู้ประกอบการนำเสนออยู่ตลอด
- ข้อมูลที่ให้ความรู้และนำเสนอเนื้อหาตามความสนใจของบุคคล
- Content ที่ปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ (Real-time Content) ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ติดตาม

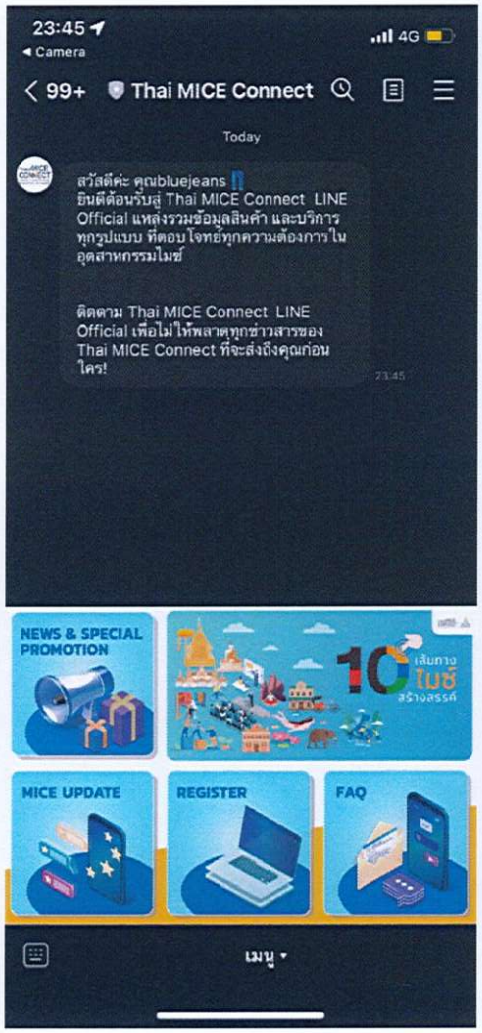
SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

วิเคราะห์แพลตฟอร์มปัจจุบัน > Line





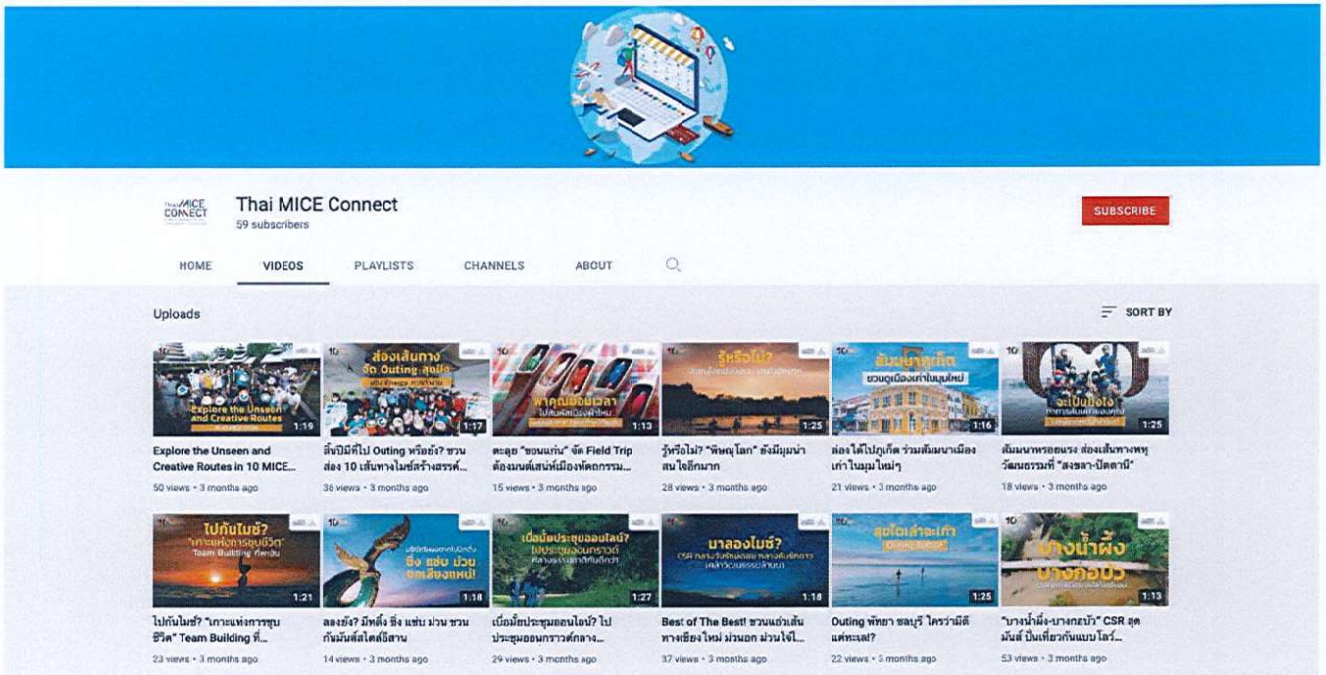
LINE OA

- Rich Menu ที่สะดวกในการใช้งาน
- Content ที่มีความต่อเนื่องในการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับบุคคลที่เป็นเพื่อนใน LINE OA

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal



Youtube

- วีดีโอแนะนำสถานที่หลากหลายภูมิภาค
- เนื้อหากระชับแต่ให้รายละเอียดที่ครบถ้วนและน่าสนใจในอุตสาหกรรมไมซ์
- ยอดการรับชมมีปริมาณจำกัด แต่มีวีดีโอที่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายหลายแบบ

Legal

SUFF/X COMPANY LIMITED

ภาพรวมกิจกรรม

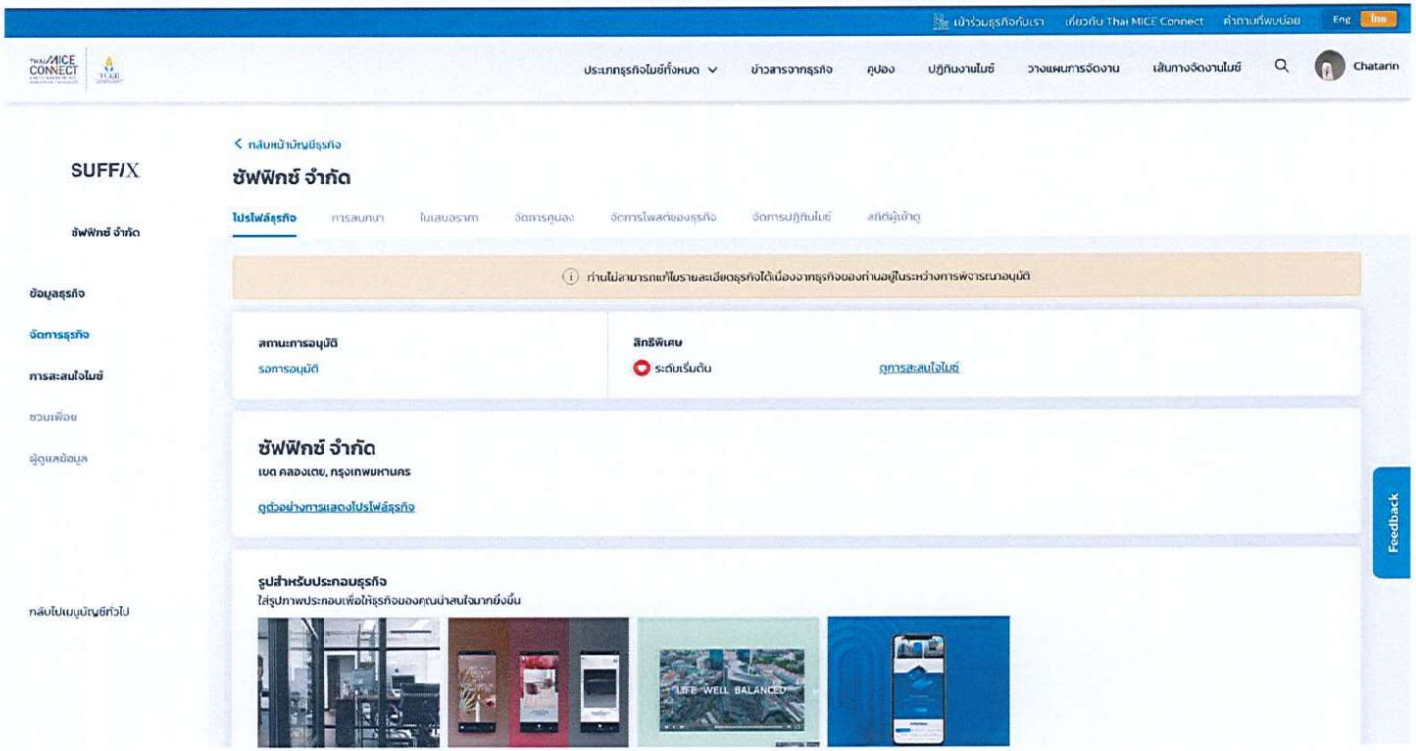
- ปฏิทินกิจกรรมบนหน้าเว็บไซต์ทั้งหมดเป็นงาน "สัมมนา"
  - 2564 : 4 อิเวนต์
  - 2565 : 1 อิเวนต์
- มี <u>เส้นทางการจัดกิจกรรม</u> ที่แนะนำให้แก่ผู้ที่สนใจในเครือของไมซ์ซิตี้หรือผู้ประกอบการในระบบ : 10 เส้นทาง และ 1 โปรโมชั่น
- แผนกิจกรรมปี 2565
  - ผู้จัดภายในประเทศ : 33 อิเวนต์
  - ผู้จัดจากภายนอกประเทศ ช่วงสิงหาคม - ตุลาคม : 44 อิเวนต์

Resource : Thai MICE Connect Website, Thairath

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal



การสร้างบัญชี

- มีข้อแนะนำการใช้งานที่ชัดเจน
- การเข้าเมนูอื่น ๆ เพื่อศึกษาภาพรวมการใช้งานจะถูกจำกัดหากยังไม่ได้รับการอนุมัติ

SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

วัตถุประสงค์

SUFF/X

SUFF/X
COMPANY LIMITED

วัตถุประสงค์

- เพื่อ**ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้** ของแพลตฟอร์มทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ พร้อม**กระตุ้นการเชิญชวน** ผู้ประกอบการไมซ์และกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมาย ให้เข้าร่วมโครงการของ Thai MICE Connect ในปี 2565 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และสถานการณ์ปัจจุบัน
- กระตุ้นและสร้างให้เกิด **Quick Win** ในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในปี 2565 ผ่านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้**เกิดการซื้อขาย** จากฝั่งผู้ซื้อและผู้ขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และต่อยอดเป็นการจัดงานไมซ์ในประเทศ
- เพื่อ**ให้บริการด้านข้อมูล การตอบคำถาม** และ**ให้ความช่วยเหลือ** กับลูกค้าผู้ที่สนใจใช้บริการระบบ Thai MICE Connect ทั้งช่องทางการสื่อสารทั่วไปและช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้ใช้งาน

SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

กลุ่มเป้าหมาย

SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ใช้งาน (Demand Side)

ผู้จัดงาน

- **อายุ :** 30 - 55 ปี
- **สถานที่ :** Thailand
- **ภาษาที่ใช้ :** English and Thai
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมหลัก :** Event management, Convention center, Training and development, Tours, Tour operator, Resorts, Meeting, incentives, conferencing, exhibitions
- **ขนาดของกลุ่มเป้าหมาย** : 5,100,000 - 6,000,000

องค์กรหรือบริษัทจำกัด

- **อายุ :** 30 - 55 ปี
- **สถานที่ :** Thailand
- **ภาษาที่ใช้ :** English and Thai
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมหลัก :** Company, Corporations, Employment, Recruitment, Human resource management, Employee engagement, Professional development, Training,
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมรอง :** Organizer Interest
- **ขนาดของกลุ่มเป้าหมาย** : 6,400,000 - 8,000,000

ผู้ประกอบการ (Supply Side)

ผู้ประกอบการ

- **อายุ :** 30 - 55 ปี
- **สถานที่ :** Thailand
- **ภาษาที่ใช้ :** English and Thai
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมหลัก :** Business, Entrepreneurship, Business and Finance, Investment, Investor, Food and restaurants, Investment strategy, Small and medium enterprises
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมรอง :** Organizer Interest
- **ขนาดของกลุ่มเป้าหมาย** : 6,200,000 - 7,700,000

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

แคมเปญการสื่อสารการตลาด

- คิดถึงไมซ์
- พาร์ทเนอร์ได้โค้ด เราได้ลด
- Thai MICE เลือกให้ ไม่ต้องเสียเวลา
- สิทธิพิเศษตลอดปีสำหรับผู้ใช้งานใหม่
- โครงสร้างการออกแบบ

SUFF/X

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

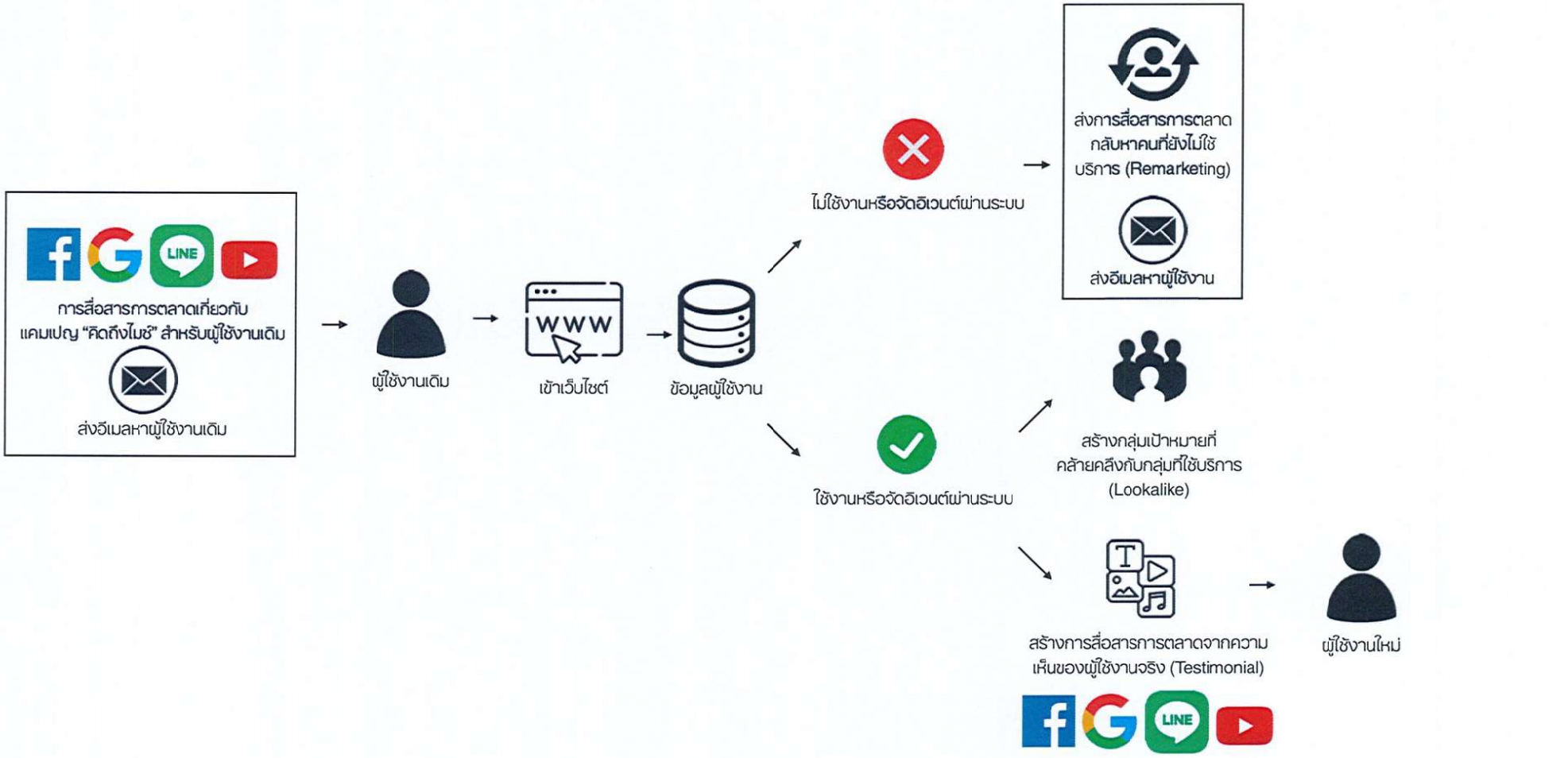
1. คิดถึงไมซ์

- จัดทำเนื้อหาและสื่อโฆษณาเพื่อสื่อสารเฉพาะกลุ่ม/บุคคล (personalized) ทั้งกลุ่มใหม่ที่เป็นผู้ใช้งานเป้าหมาย และกลุ่มผู้ที่เคยใช้งานแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect โดยการใช้ข้อความ **"คิดถึงไมซ์"** เพื่อ**ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้** ให้ Thai MICE Connect เป็นความคิดแรก
- <u>สื่อสารกับกลุ่มใหม่</u> ด้วยข้อความที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ
  เช่น หาสถานที่จัดอิเวนต์ **"คิดถึงไมซ์"**, อยากเปิดตัวสินค้าใหม่ **"คิดถึงไมซ์"**, วางแผนจัด Outing **"คิดถึงไมซ์"**
- <u>สื่อสารกับกลุ่มผู้ที่เคยใช้งาน</u> ด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่เคยใช้งานแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ให้อยากกลับมาใช้งานอีกครั้ง
  เช่น ไม่ได้จัดสัมมนานาน **"คิดถึงไมซ์"**, ปีที่แล้วไป Outing ที่ไหน **"คิดถึงไมซ์"**, จัดงานแบบ Hybrid ได้ผลดี **"คิดถึงไมซ์"**

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

แผนผังการทำงานของแคมเปญ



*ระยะเวลา : 2 เดือน

SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

คิดถึงไมซ์?

กิจกรรมต่างๆที่คุ้นเคยและคุ้มค่ากำลังจะกลับมา

*ระยะเวลา : 2 เดือน

SUFF/X

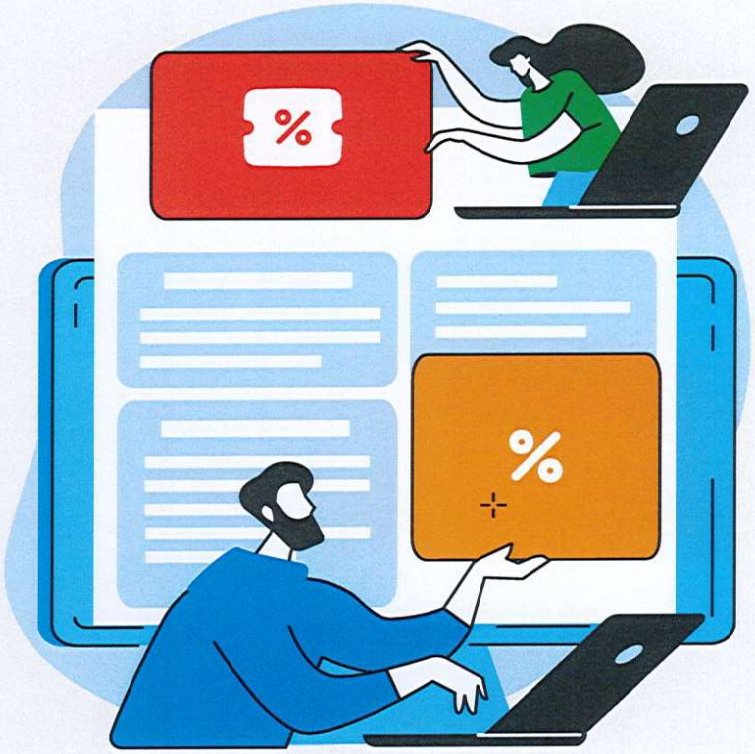
SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

2. พาร์ทเนอร์ได้โค้ด เราได้ลด

- แคมเปญการแนะนำเพื่อน (Friend get Friends) ที่สามารถ**กระตุ้นการเชิญชวน**ผู้ประกอบการไมซ์และกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายให้เข้าร่วมโครงการของ Thai MICE Connect
- จัดทำคูปองแนะนำเพื่อน (Friend get Friends) สำหรับผู้ใช้งานเป้าหมายที่จะได้รับส่วนลดพิเศษสำหรับการจัดงานผ่านแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect (30 สิทธิ์ สิทธิ์ละ 5,000 บาท)
- สิทธิพิเศษสำหรับผู้แนะนำหากมีการใช้งานคูปองแนะนำเพื่อน (Friend get Friends) จะได้รับคูปองพิเศษจาก Thai MICE Connect (จำกัดผู้รับคูปอง 10 สิทธิ์ หากเพื่อนใช้คูปองครบ 3 บัญชี จะได้รับคูปองพิเศษ 10,000 บาท)

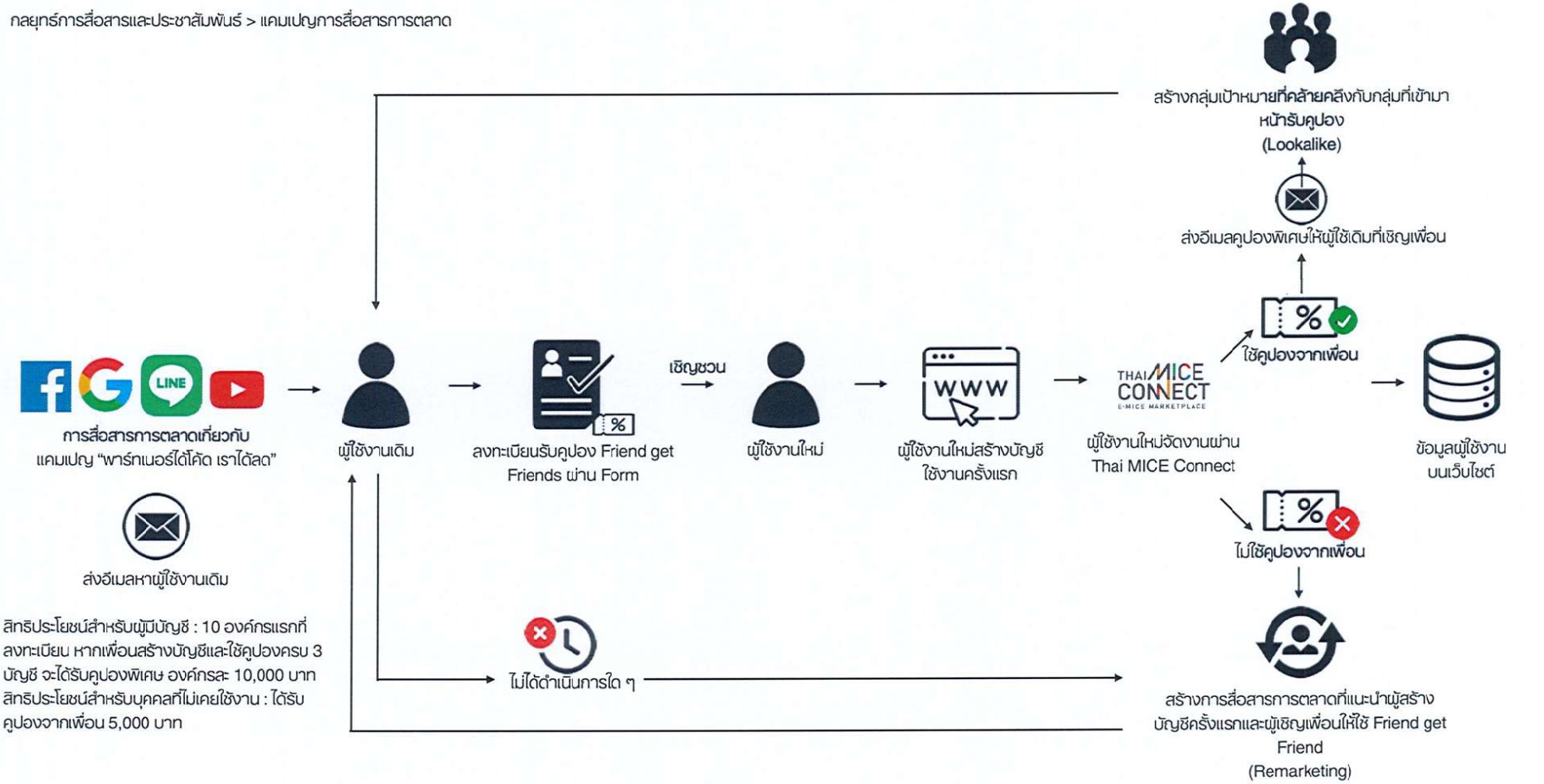
*งบประมาณคูปอง : 250,000 บาท



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ > แคมเปญการสื่อสารการตลาด



- สิทธิประโยชน์สำหรับผู้มีบัญชี : 10 องค์กรแรกที่ลงทะเบียน หากเพื่อนสร้างบัญชีและใช้คูปองครบ 3 บัญชี จะได้รับคูปองพิเศษ องค์กรละ 10,000 บาท
- สิทธิประโยชน์สำหรับบุคคลที่ไม่เคยใช้งาน : ได้รับคูปองจากเพื่อน 5,000 บาท

*ระยะเวลา : 2 เดือน

SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

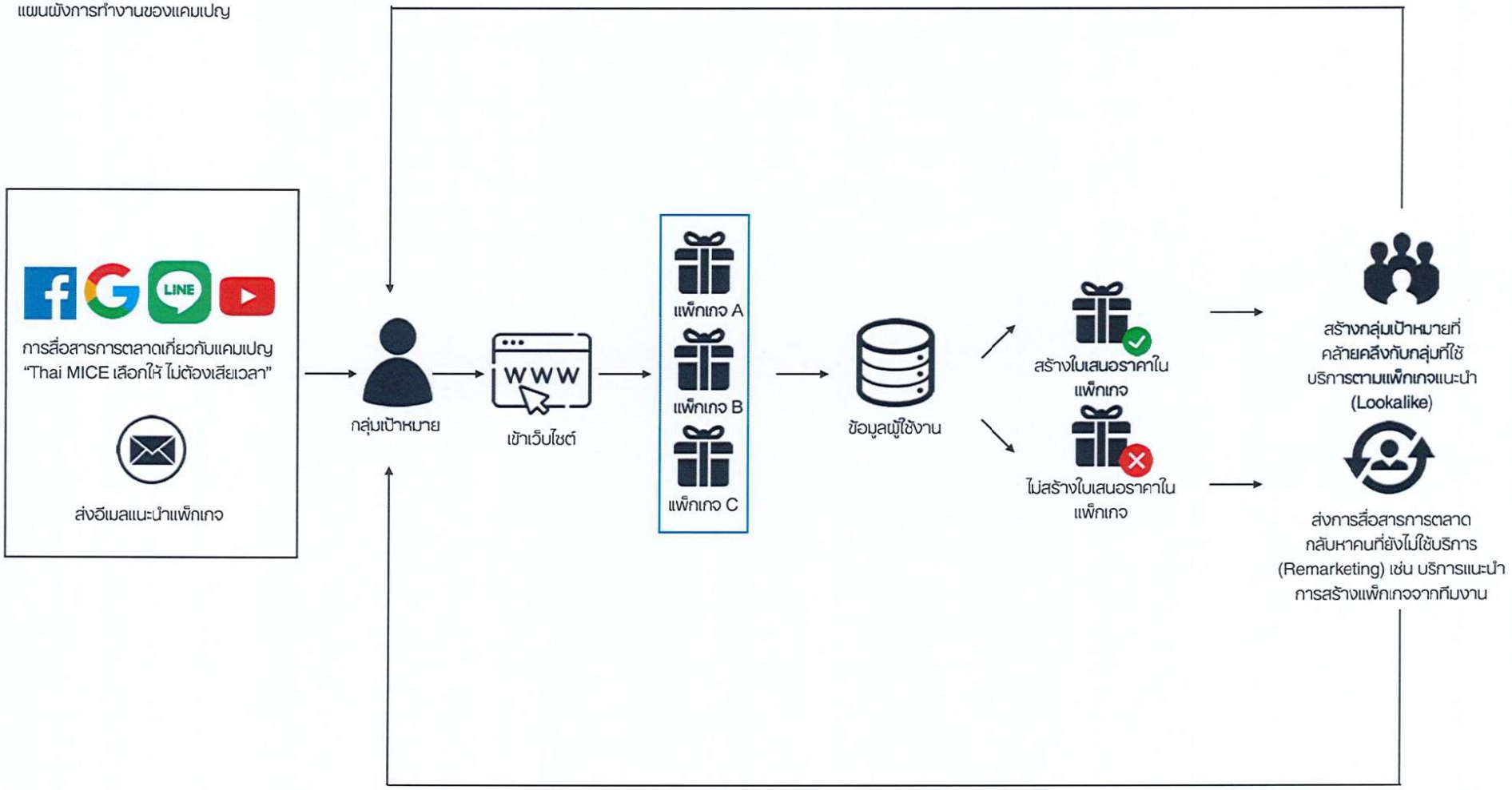
3. Thai MICE เลือกให้ ไม่ต้องเสียเวลา

- กระตุ้นและสร้างให้เกิด **Quick Win** ในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ด้วยการสร้างตัวอย่างแพ็กเกจการจัดงานในรูปแบบต่างๆ ซึ่งประหยัดเวลาในฝั่ง Demand ที่สามารถเลือกติดต่อได้ง่ายและเร็วขึ้นด้วยตัวอย่างไอเดียการจัดงาน รวมถึงฝั่ง Supply ที่จะเป็นการวัดผลว่าไอเดียตัวอย่างแพ็กเกจที่จัดทำขึ้นมีผลตอบรับเป็นอย่างไร โดยนำเสนอตัวอย่างแพ็กเกจผ่านเนื้อหาในรูปแบบโฆษณาบนช่องทางออนไลน์
- เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงเนื้อหาด้วยการทำโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ตั้งแต่สร้าง**การรับรู้**ไปจนถึง**เกิดการซื้อขาย** จากฝั่งผู้ซื้อและผู้ขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

แผนผังการทำงานของแคมเปญ



*ระยะเวลา : 2 เดือน

SUFF/X

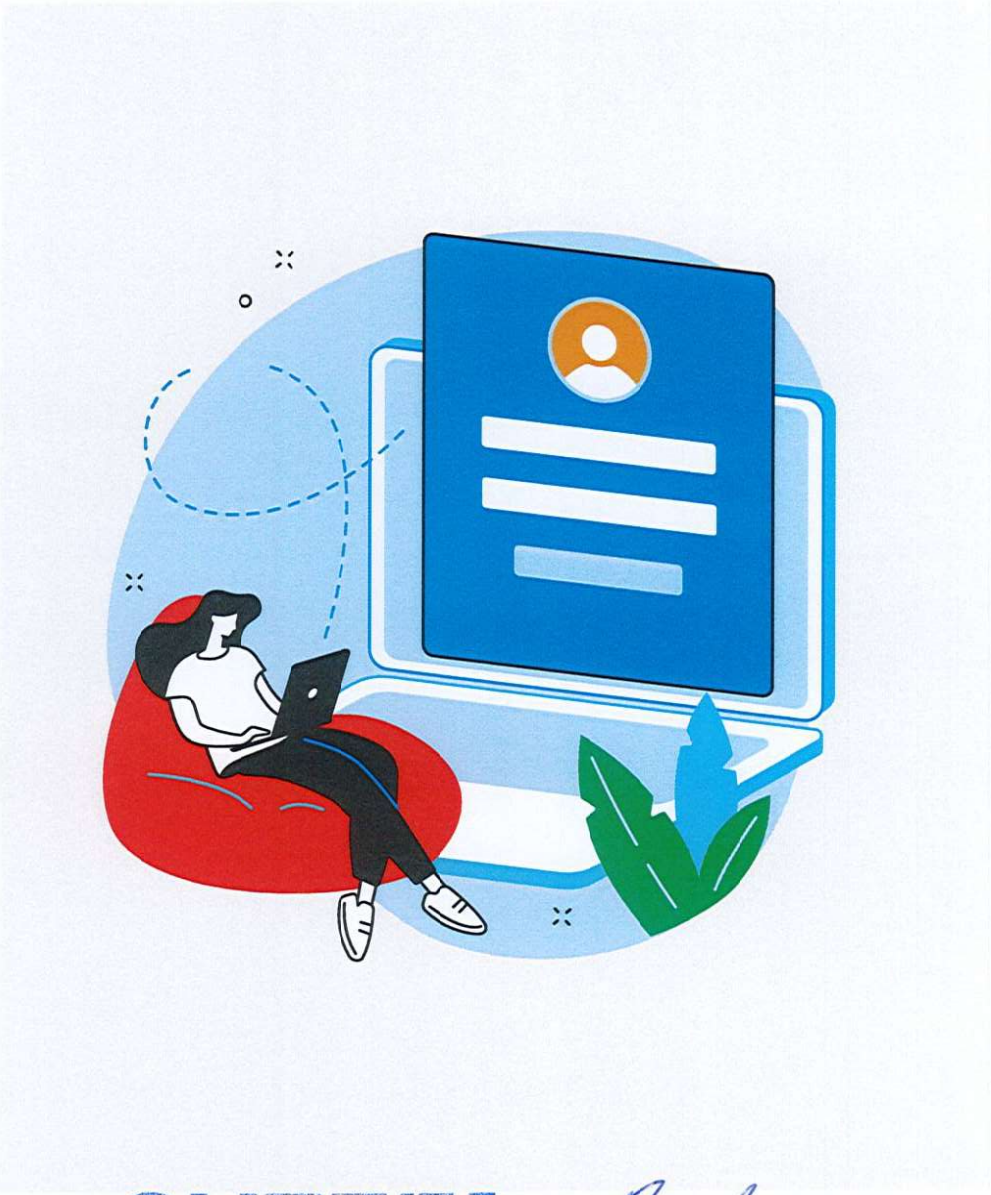
SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

4. สิทธิพิเศษตลอดปีสำหรับผู้ใช้งานใหม่

- จัดทำคูปองสำหรับผู้ที่แอด LINE Thai MICE Connect เพื่อส่งเสริมการ**ให้บริการด้านข้อมูล การตอบคำถาม** และ**ให้ความช่วยเหลือ** กับลูกค้าผู้ที่สนใจใช้บริการระบบ Thai MICE Connect
- จัดทำคูปองการใช้งานครั้งแรกสำหรับผู้ใช้งานเป้าหมาย (Demand Side) บัญชีละ 5,000 บาท (50 สิทธิ์) เพื่อ**กระตุ้นการใช้บริการระบบ**
- เพิ่มประสิทธิภาพ**การรับรู้**คูปองด้วยการจัดทำโฆษณาผ่านสื่อบนช่องทางออนไลน์

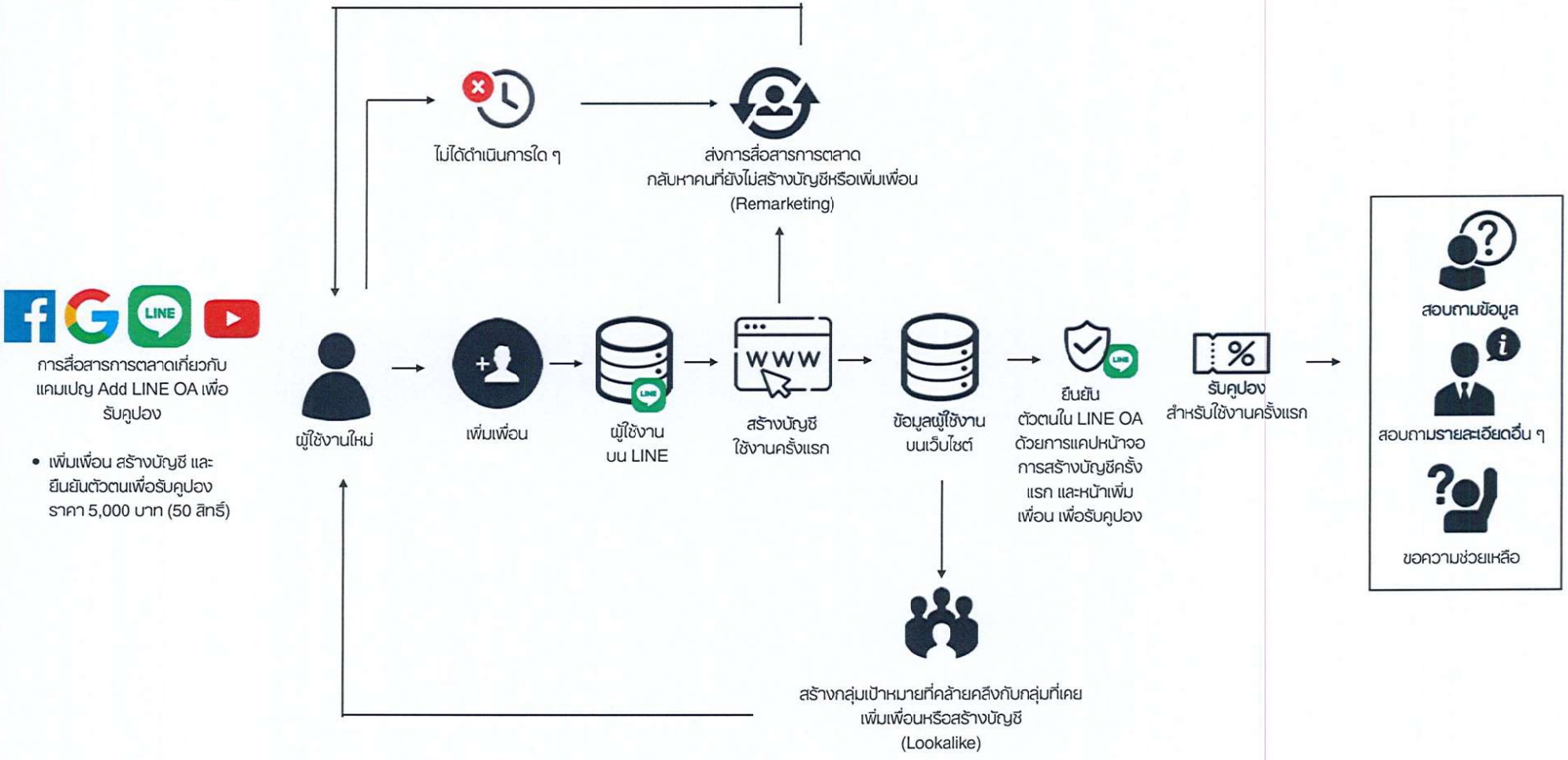
*งบประมาณคูปอง : 250,000 บาท



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

แผนผังการทำงานของแคมเปญ



*ระยะเวลา : 2 เดือน

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

โครงสร้างการออกแบบ

THAI MICE CONNECT

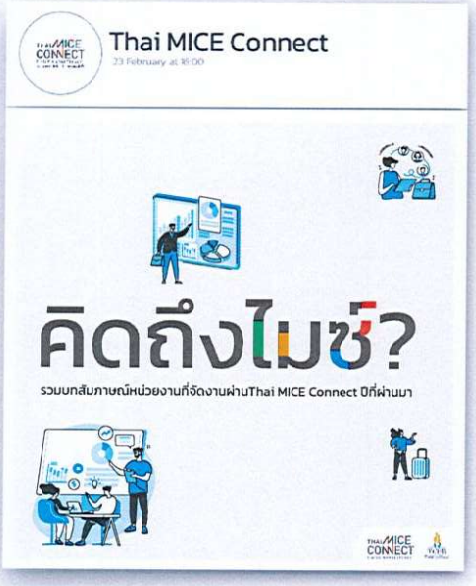
E-MICE MARKETPLACE

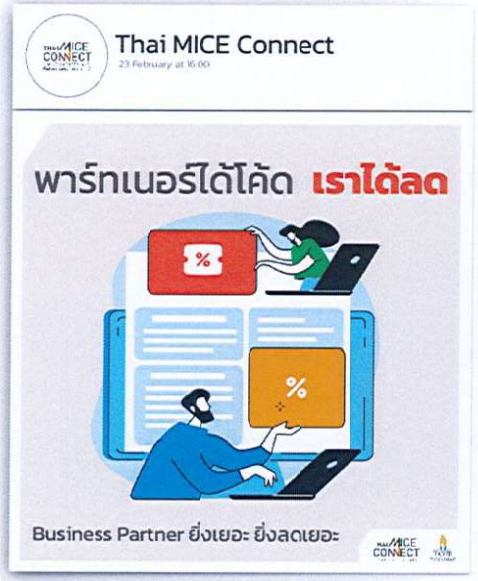
SUFF/X

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

โครงสร้างการออกแบบ





SUFF/X COMPANY LIMITED

SUFF/X

Legal

กลยุทธ์การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์

- สื่อและเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์
- แนวทางของเนื้อหา
- สัดส่วนของเนื้อหา
- วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์

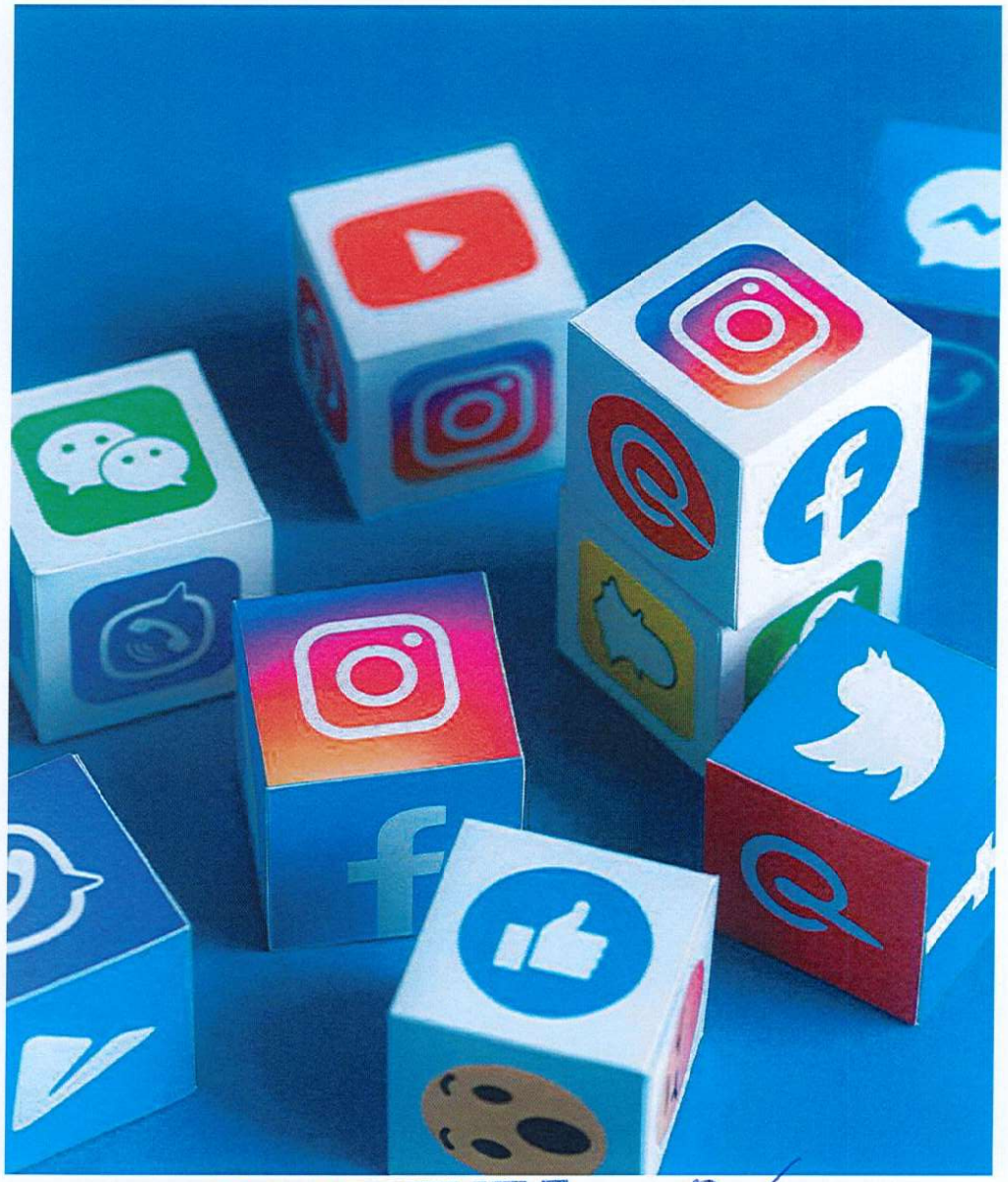
SUFF/X

Legal

SUFF/X COMPANY LIMITED

จำนวนสื่อและเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect

- ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) จำนวน 55 ชิ้นงาน ผ่านช่องทางเว็บไซต์, Facebook, YouTube และ Line OA
- วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที จำนวน 5 ชิ้นงาน
- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบร์ชัวร์ ออนไลน์ (e-brochure) จำนวน 1 ชุด



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

เนื้อหาหลักขององค์กร

- **แนะนำ E-MICE Marketplace**
- ประโยชน์ของแพลตฟอร์ม E-MICE Marketplace
- เนื้อหาภายในแคมเปญ "คิดถึงไมซ์" เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ และกลุ่มผู้ที่เคยใช้งาน

เนื้อหาที่กระตุ้นการมีส่วนร่วม

- **ประชาสัมพันธ์โปรโมชั่น**
  - แคมเปญ "พาร์ทเนอร์ได้โค้ด เราได้ลด"
  - แคมเปญ "Thai MICE เลือกให้ ไม่ต้องเสียเวลา
  - รายละเอียดเงื่อนไขและวิธีการใช้งานคูปองในแต่ละแคมเปญ

ข่าวสารและอัพเดทข้อมูล

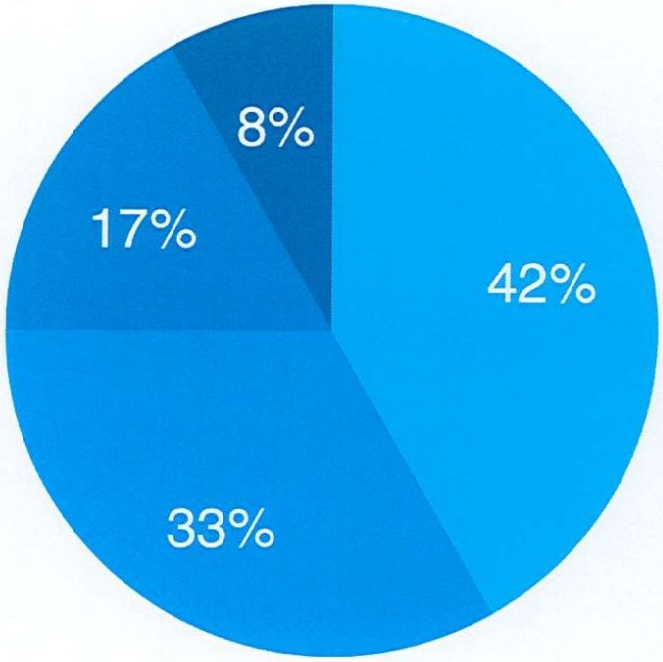
- **ข่าวสารของ Thai MICE Connect**
- ข่าวสารภายในประเทศหรือต่างประเทศที่น่าสนใจ

เนื้อหาตามเทรนด์หรือบริบทต่าง ๆ

- เนื้อหาที่ทันเหตุการณ์ (Real-time Content)
- เนื้อหาที่สร้างมาเพื่อการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม Demand และ Supply (Personalized Content)

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED



- เนื้อหาหลักขององค์กร (42%)*
- เนื้อหาที่กระตุ้นการมีส่วนร่วม (33%)*
- ข่าวสารและอัพเดทข้อมูล (17%)*
- เนื้อหาตามเทรนด์หรือบริบทต่าง ๆ (8%)*

จำนวนทั้งสิ้น: 60 ชิ้นงาน

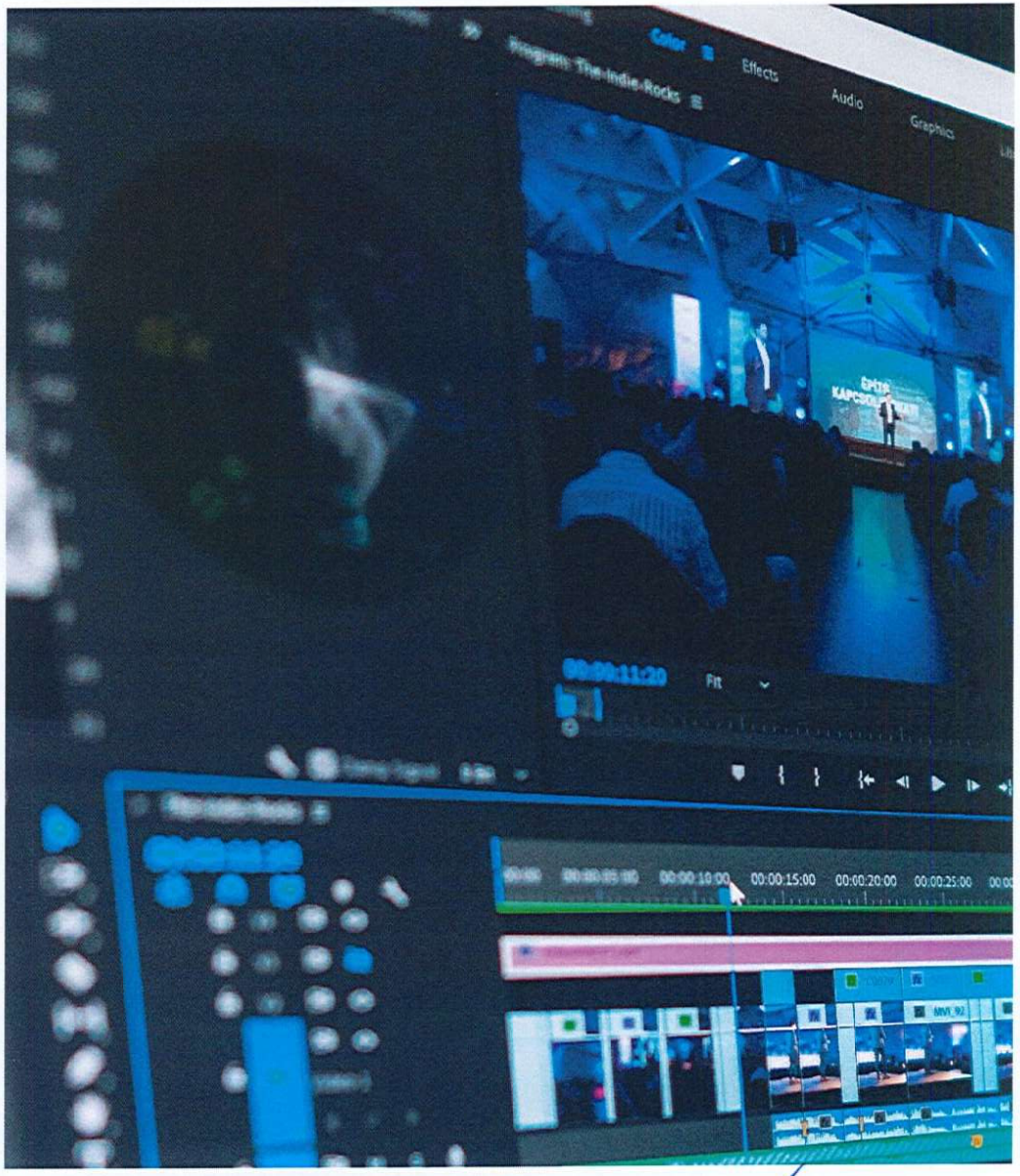
*สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ 5 ชิ้นงาน

- โปรโมทแคมเปญ “คิดถึงไมซ์” จำนวน 2 ชิ้นงาน
  1. ชิ้นงานแรกเป็นการรวบรวมภาพการจัดงานของ Thai MICE Connect ในปี 2564 เพื่อสื่อสารกับผู้ที่เคยใช้งานแพลตฟอร์ม
  2. ชิ้นที่สองเป็นวิดีโอสัมภาษณ์/คำรับรองจากผู้ที่เคยใช้งานแพลตฟอร์ม เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้งานใหม่
- วิดีโอสำหรับแคมเปญ “พาร์ทเนอร์ได้โค้ด เราได้ลด” เพื่อนำเสนอวิธีการและเงื่อนไขการใช้งานบนแพลตฟอร์ม
- วิดีโอสำหรับแคมเปญ “Thai MICE เลือกให้ ไม่ต้องเสียเวลา” เพื่อนำเสนอตัวอย่างแพ็กเกจที่สามารถเลือกขอใบเสนอราคาได้ทันที
- วิดีโอสำหรับสอนวิธีการใช้งานคู่ปองบนแพลตฟอร์มสำหรับการใช้งานครั้งแรก เพื่อดึงดูดให้ผู้ใช้งานใหม่สนใจอยากทดลองใช้งานแพลตฟอร์ม



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

- แนวทางการดำเนินการ
- รูปแบบของเนื้อหาในแคมเปญการตลาด
- Facebook
- Google
- Line
- Youtube
- Media Journey Flow

SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

หาข้อมูลเชิงลึก

- พฤติกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์
- กระแสที่กำลังมาแรง
- แนวทางการใช้ชีวิต ณ เวลานั้น

กระบวนการ

- สร้างเนื้อหาหรือ Content หลายรูปแบบเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย
- เนื้อหามีรูปแบบหรือหน้าตาที่เหมาะสมในทุกสื่อสังคมออนไลน์อย่างครอบคลุม (ภาพ, วีดีโอ, อัลบั้ม หรือสตอรี่ (Stories Format)
- กำหนดรูปแบบของคูปองที่เหมาะสมกับอิเวนต์หรือเทศกาลประจำเดือน เพื่อกระตุ้นการขอใบเสนอราคา
- เข้าร่วมอิเวนต์ในเครือไมซ์ซิตี้เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายทั้งบนออนไลน์และออฟไลน์

ช่องทาง

- **Facebook :** สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมให้เกิด New User Active บนหน้าเว็บไซต์
- **Google :** เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจมากขึ้น ผ่านการซื้อคีย์เวิร์ดเพื่อให้เกิดการแสดงผลของเว็บไซต์บนหน้าค้นหา
- **LINE :** สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมบน LINE OA เพื่อส่งเสริมการเกิด New User Active เพิ่มขึ้นบนเว็บไซต์ รวมถึงการเพิ่มเป็นเพื่อน (Add Friend)
- **Youtube** : เพิ่มยอดการรับชมให้กับวีดีโอบนยูทูป และเพิ่มปุ่มที่สามารถเข้ามายังหน้าเว็บไซต์

การเพิ่มประสิทธิภาพ

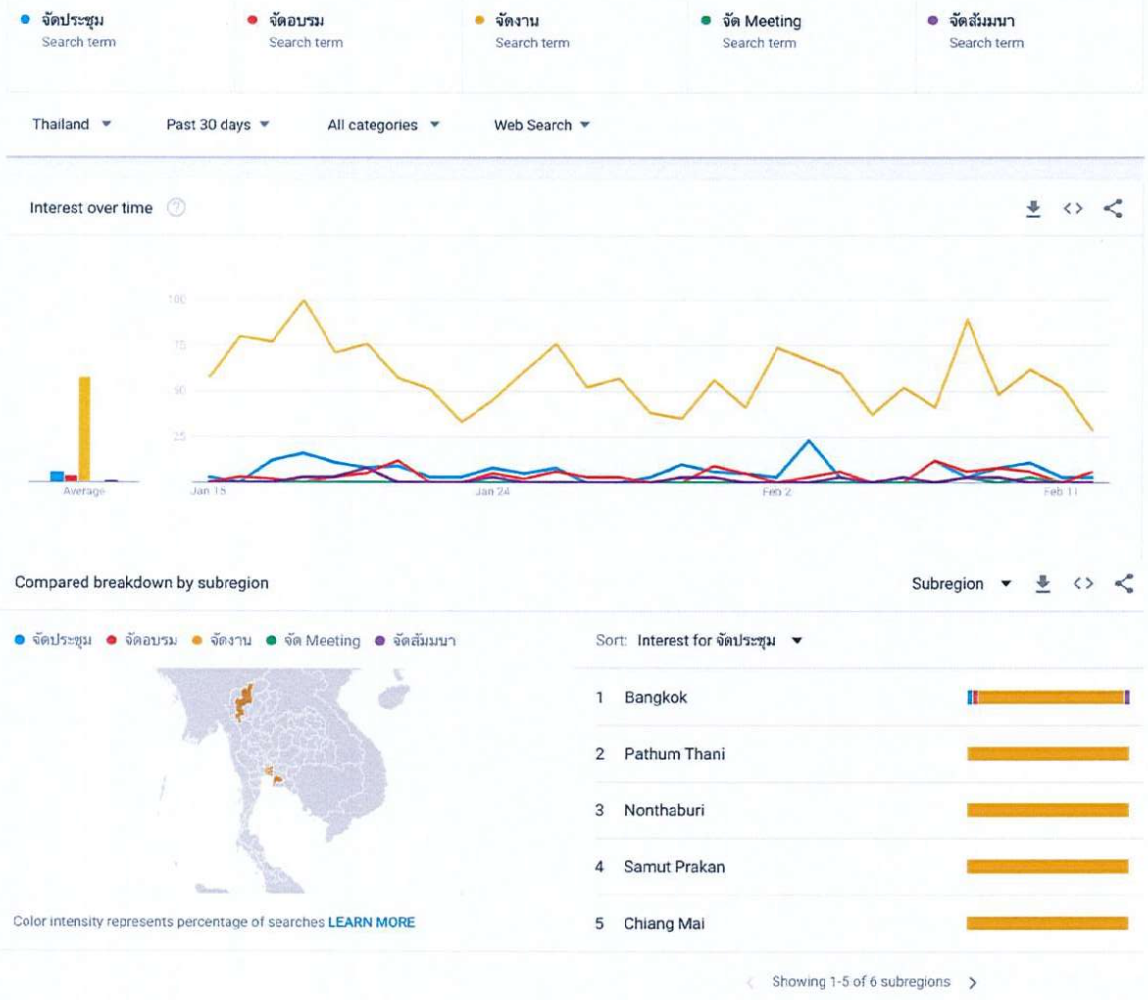
- โฆษณา
- เนื้อหา
- สรุปผลการดำเนินงาน
- การให้ข้อมูลผู้ที่มีความสนใจหรือเป็นกลุ่มเป้าหมาย (Customer Service)

SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล > เทรนด์จากคำบน Google

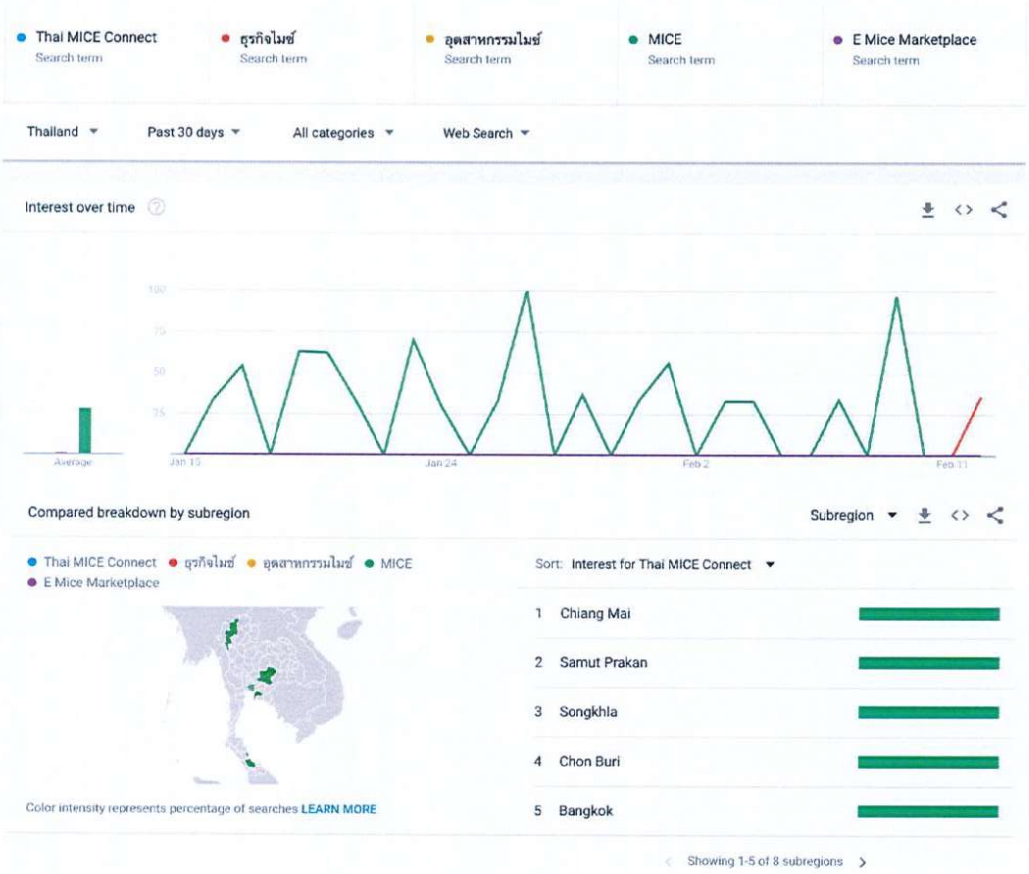


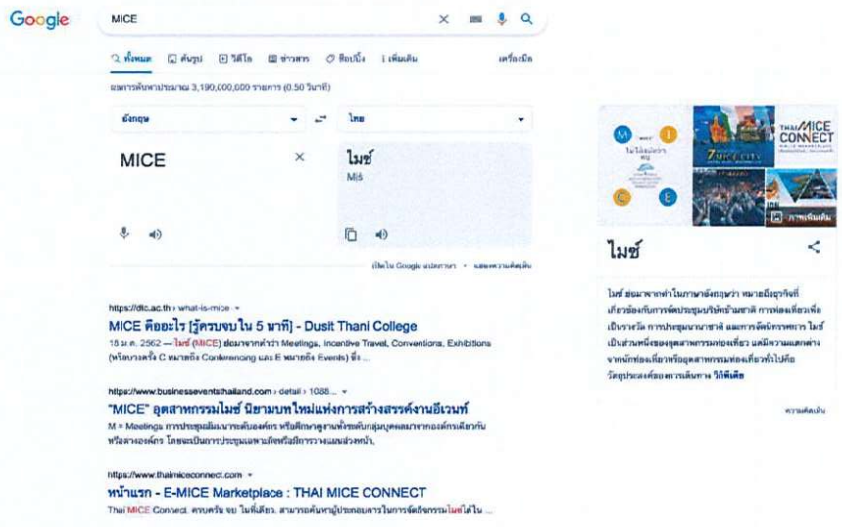
- การจัดประชุม, สัมมนา หรืออบรมมีอัตราการค้นหาบน Google อยู่จำนวนหนึ่ง แต่กลุ่มคำที่มีปริมาณการค้นหาสูงสุดคือ "จัดงาน"
- นอกจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล ก็จะมีเชียงใหม่ที่มียอดการค้นหาสูง ซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดของไมซ์ซิตี้

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล > เทรนด์จากคำบน Google





- ในกลุ่มคำของอุตสาหกรรม MICE มีการค้นหาคำว่า MICE สูงที่สุด ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความสนใจและโอกาสในการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมได้สูง
- เชียงใหม่ สงขลา ชลบุรี และกรุงเทพฯ มีแนวโน้มในการค้นหาคำว่า MICE ทั้งสิ้น ซึ่งเป็นจังหวัดในกลุ่มไมซ์ซิตี้
- สมุทรปราการเองก็มีการค้นหาเช่นเดียวกัน

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

#1

ความรู้ (Functional)

เนื้อหาที่ให้ความรู้และคำแนะนำทั้งในด้านการใช้งาน, อุตสาหกรรม หรือสถานที่ เพื่อตอบโจทย์ทั้งผู้สนใจซื้อ และผู้สนใจขาย

50%

#2

ความสนใจ (Promotion)

นำเสนอโปรโมชั่นประจำเดือน หรือคูปองพิเศษที่ใช้ได้ในระยะเวลาจำกัด เช่นการทำแคมเปญ Friend get Friends ที่ให้ผลประโยชน์กับทั้งผู้ใช้งานใหม่และผู้ใช้งานเก่า

30%

#3

ความคิด (Emotional)

Content ที่เน้นการเข้าถึงความคิด, ความรู้สึก หรือกระตุ้นการมีส่วนร่วม เช่น Viral Content หรือ Content ที่แนะนำสถานที่, สร้างคำถามให้ตอบ และกิจกรรมพิเศษ ที่แสดงถึงความเป็น MICE Lifestyle

20%

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

ช่องทาง Facebook

SUFF/X

Legal

SUFF/X COMPANY LIMITED

การสร้างการมีส่วนร่วม : Engagement

เพิ่มโอกาสในการเกิดการรับรู้ (Impression) และการมีส่วนร่วมบนสื่อออนไลน์ (Engagement) ด้วยรูปแบบของ Content ที่เป็น Album ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งการแนะนำการใช้งานหรือการแนะนำผู้ประกอบการ

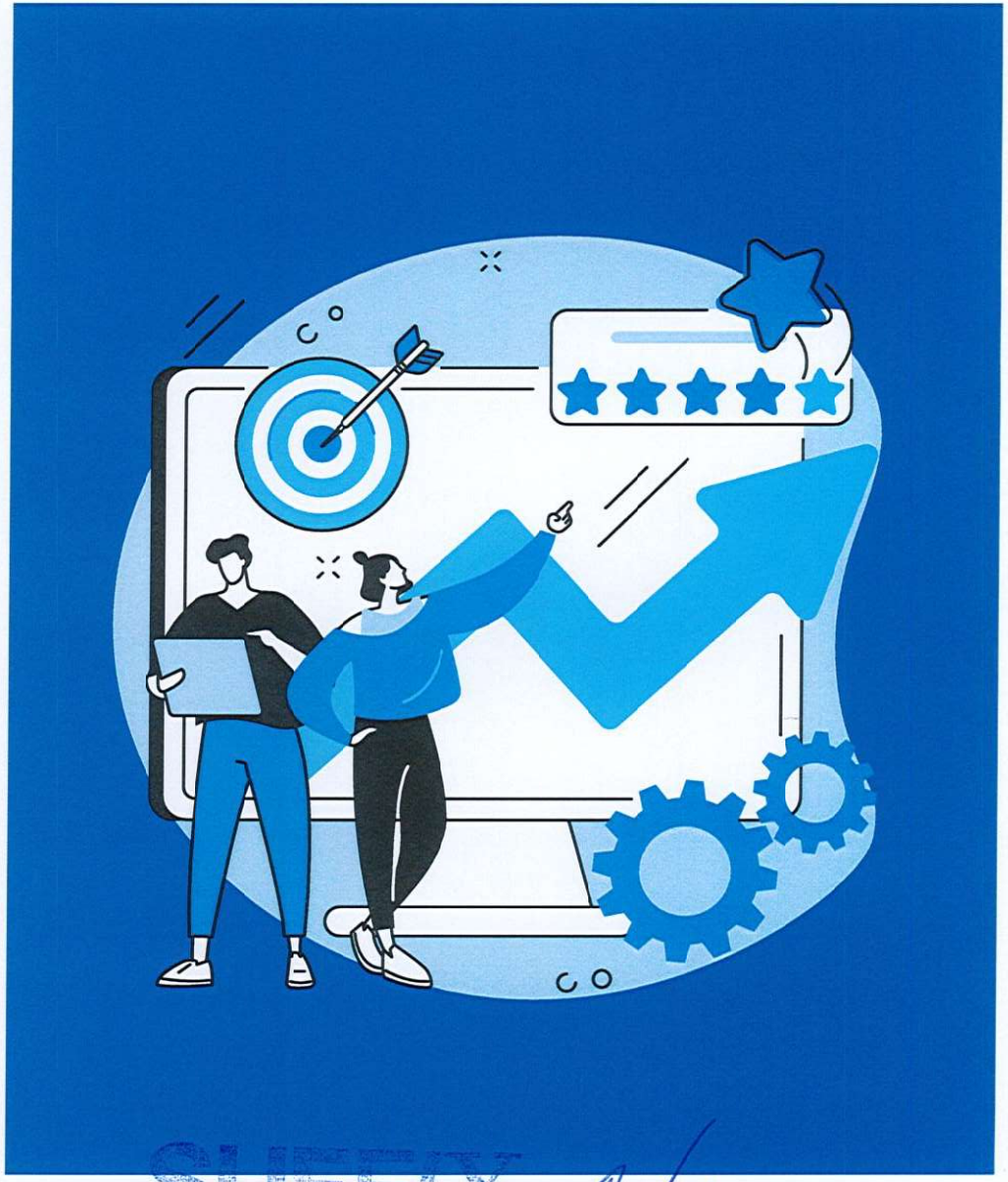
Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

สื่อออนไลน์ > Facebook

การเพิ่มปริมาณคนเข้าเว็บไซต์ : Traffic

เพิ่มโอกาสในการเกิด New User Active หรือยอดคนเข้าเว็บไซต์ด้วย Content โปรโมชั่นหรือ Content ที่นำเสนอผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมต่าง ๆ



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

สื่อออนไลน์ > Facebook

ผู้ใช้งาน (Demand Side)

ผู้จัดงาน

- **อายุ :** 30 - 55 ปี
- **สถานที่ :** Thailand
- **ภาษาที่ใช้ :** English and Thai
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมหลัก :** Event management, Convention center, Training and development, Tours, Tour operator, Resorts, Meeting, incentives, conferencing, exhibitions
- **ขนาดของกลุ่มเป้าหมาย** : 5,100,000 - 6,000,000

องค์กรหรือบริษัทจำกัด

- **อายุ :** 30 - 55 ปี
- **สถานที่ :** Thailand
- **ภาษาที่ใช้ :** English and Thai
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมหลัก :** Company, Corporations, Employment, Recruitment, Human resource management, Employee engagement, Professional development, Training,
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมรอง :** Organizer Interest
- **ขนาดของกลุ่มเป้าหมาย** : 6,400,000 - 8,000,000

ผู้ประกอบการ (Supply Side)

ผู้ประกอบการ

- **อายุ :** 30 - 55 ปี
- **สถานที่ :** Thailand
- **ภาษาที่ใช้ :** English and Thai
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมหลัก :** Business, Entrepreneurship, Business and Finance, Investment, Investor, Food and restaurants, Investment strategy, Small and medium enterprises
- **ความสนใจหรือพฤติกรรมรอง :** Organizer Interest
- **ขนาดของกลุ่มเป้าหมาย** : 6,200,000 - 7,700,000

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

กลุ่ม Remarketing

Categories Detail |
Custom Audience : Engaged with Facebook fanpage
Custom Audience : People who have watched 95% of your videos
Custom Audience : Engaged with any post or ads
Custom Audience : Visit Website
Custom Audience : Visitor by Time Spent

กลุ่ม Lookalike

Categories Detail |
1-3% Engaged Audience
1-3% Viewed Audience
1-3% Visit Website Audience

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Liegan

ช่องทาง Google

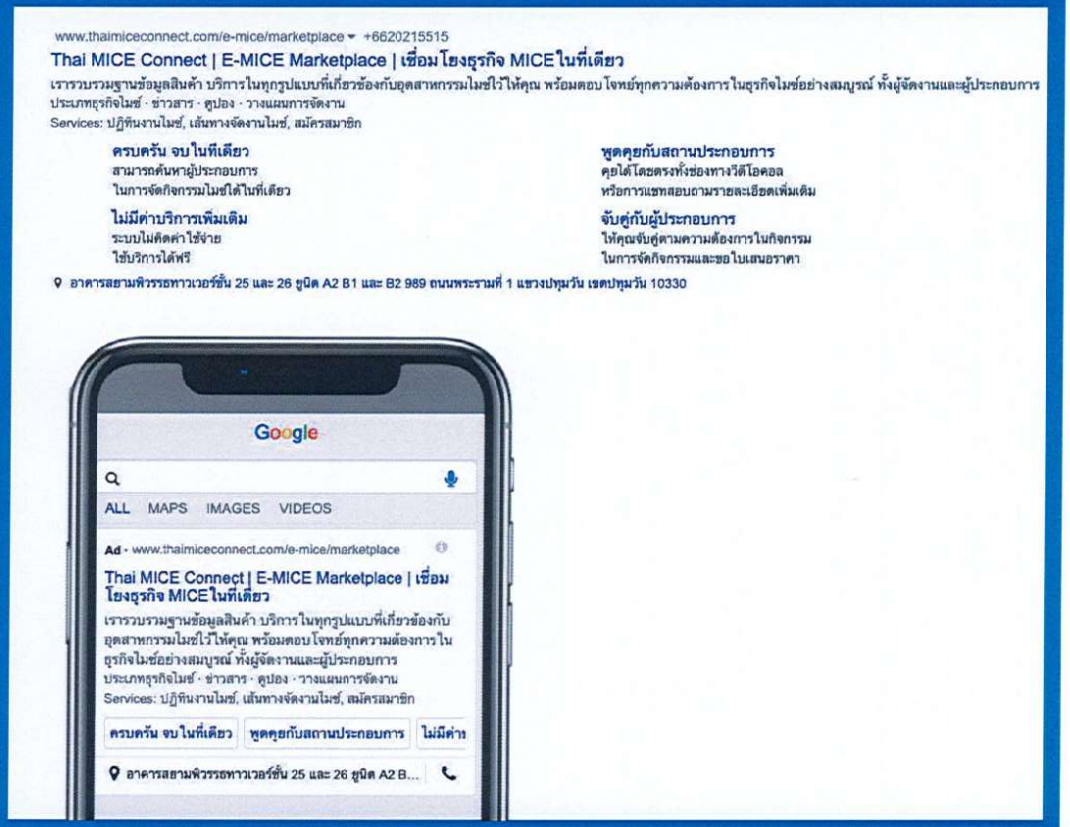
SUFF/X

Legal

SUFF/X COMPANY LIMITED

การซื้อ Keyword : Search Engine Marketing

ซื้อกลุ่มคำ (Keyword) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์หรือ Thai MICE Connect เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจและค้นหาบน Google และเพิ่มโอกาสในการเกิด New User Active จากการกดเข้ามาบนเว็บไซต์



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

สื่อออนไลน์ > Google

Keyword List

Brand

Thai MICE Connect
Thailand MICE Connect
ไทย ไมซ์ คอนเนค

General

E MICE marketplace
ธุรกิจ ไมซ์
ไมซ์
MICE
อุตสาหกรรม ไมซ์
อุตสาหกรรม MICE
จัดประชุม
จัดสัมมนา
จัดอบรม
จัดกิจกรรม
จัดอีเวนต์
จัด Team Building
จัด Outing
จัด กิจกรรม CSR
บริษัทจัด Event
สถานที่จัด Meeting

SUFF/X

Legal

SUFF/X COMPANY LIMITED

ช่องทาง
LINE OA

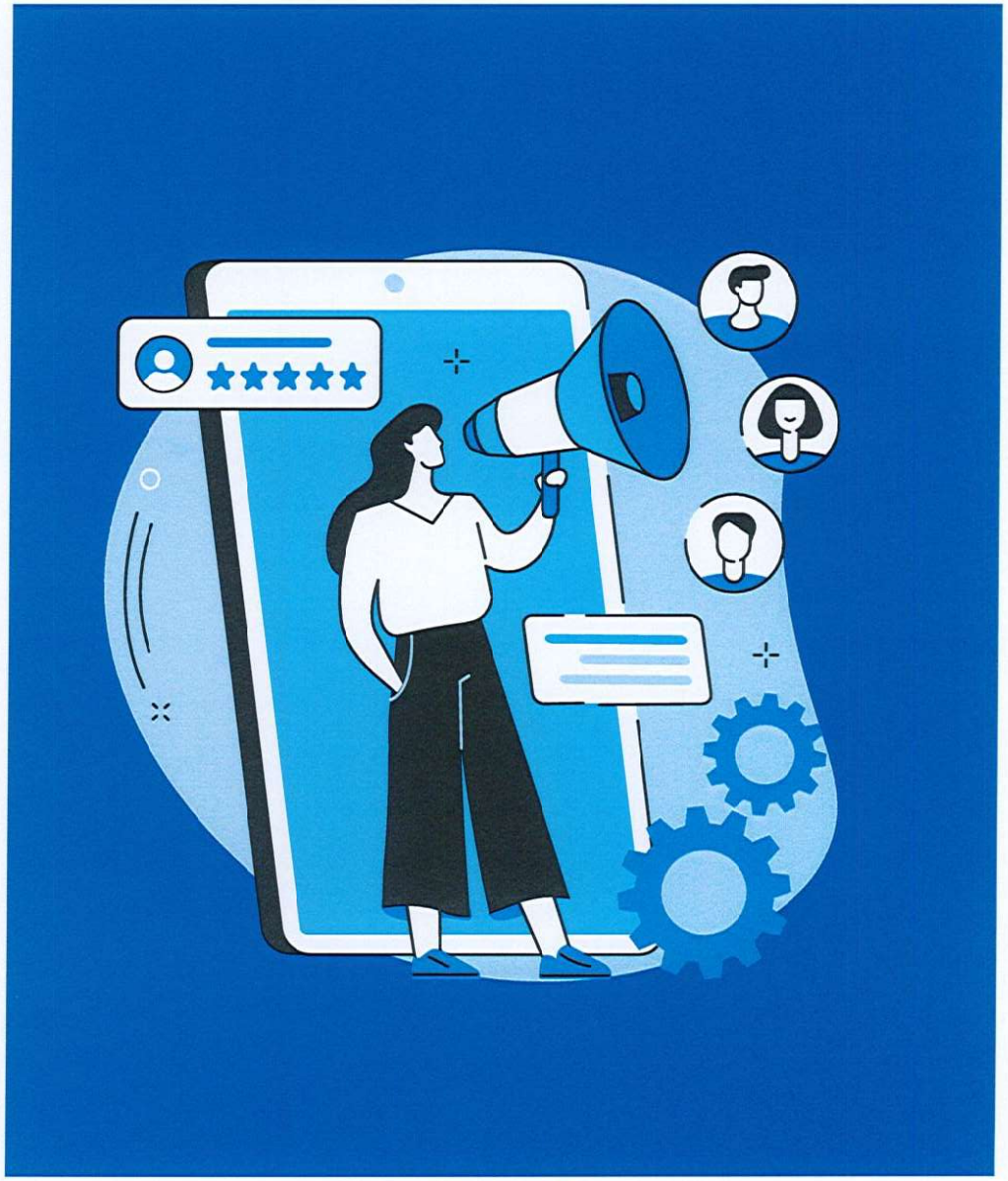
SUFF/X

Legal

SUFF/X
COMPANY LIMITED

การเพิ่มปริมาณคนจาก LINE เข้าเว็บไซต์ : Traffic to Website

- เพิ่มโอกาสในการเกิด New User Active หรือยอดคนเข้าเว็บไซต์ด้วย Content โปรโมชั่นหรือ Content ที่นำเสนอผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเกิดการ Add Friend ที่ทำให้ Thai MICE Connect สามารถสื่อสารเนื้อหาข่าวสาร หรือ Content ใหม่ ๆ กับผู้ใช้งานและผู้ประกอบการได้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างความต่อเนื่องในการให้บริการด้วยการต่ออายุการใช้งาน Line Official Account ของ Thai MICE Connect รายเดือน



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

ช่องทาง Youtube

SUFF/X

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

การสร้างการมีส่วนร่วมและเพิ่มยอดรับชม : Skip Ads

สร้างการรับรู้หรือการมีส่วนร่วมผ่านวีดีโอที่มีการแนะนำสถานที่และบริการ รวมถึงการเพิ่มปุ่ม Call-To-Action หรือปุ่มที่จะกระตุ้นให้เกิด New User Active ใหม่เข้ามาบนหน้าเว็บไซต์ผ่านการดูวีดีโอได้

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

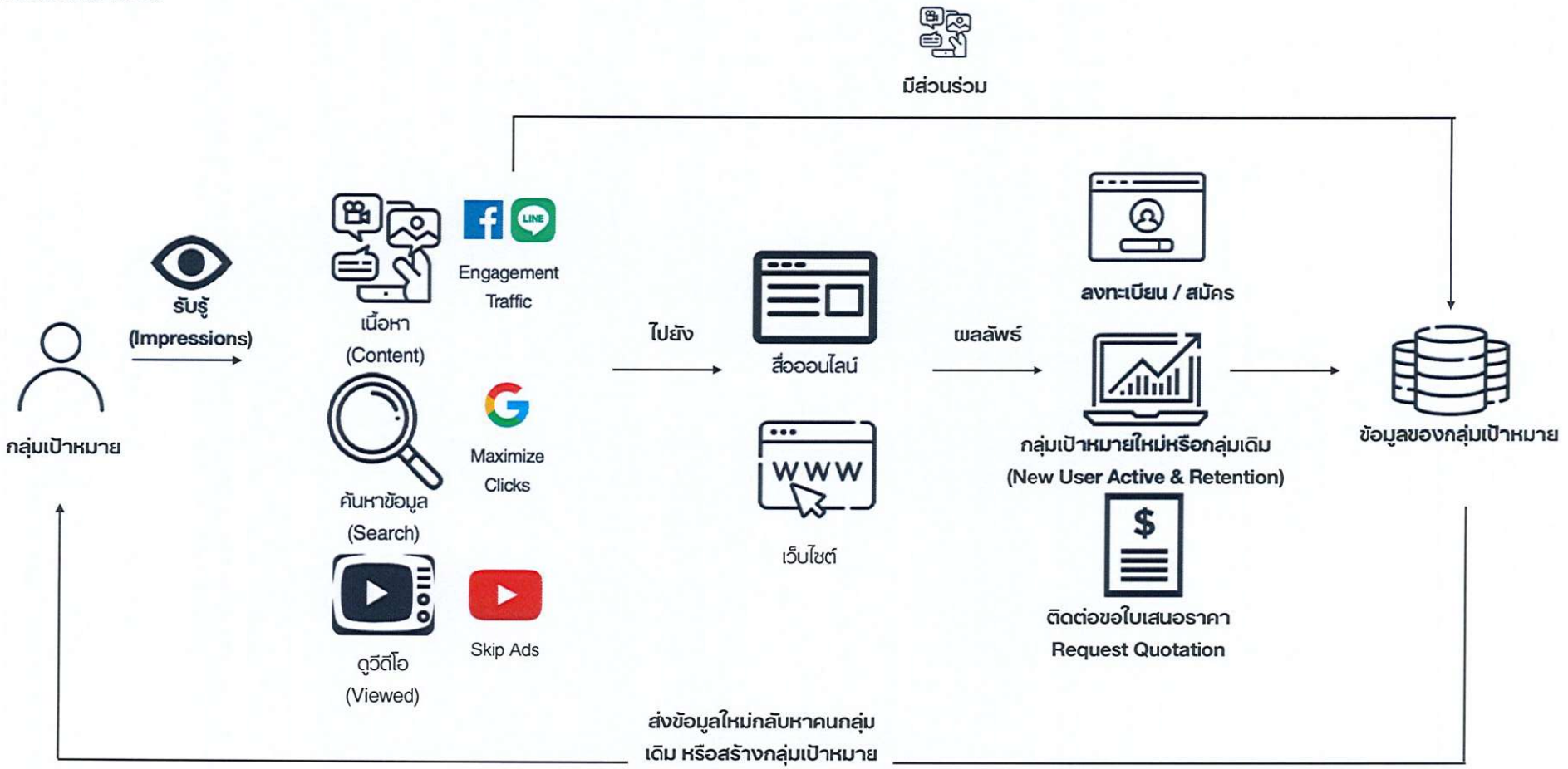
แผนผังแคมเปญ
การตลาดดิจิทัล

SUFF/X

Legal

SUFFIX
COMPANY LIMITED

แผนผังแคมเปญการตลาดดิจิทัล



SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

เป้าหมายและ
ผลลัพธ์

SUFF/X

Legal

SUFF/X
COMPANY LIMITED

ผลลัพธ์ของแคมเปญการตลาดดิจิทัล (8 เดือน)

จำนวณเงินทั้งหมด : 1,177,713.33 THB

Channel : Facebook, Google, Youtube, Line Ads

Impressions : 5,320,853+ Impr.

Engagement : 305,000+ Engage

Traffic Click from LINE : 5,000+ Clicks

New User Active : 10,017.10+ Users (CPA : 43 - 83THB)

View from Youtube : 46,668+ Views

ผลลัพธ์ของแคมเปญการตลาดแบบแบ่งรายเดือน

จำนวณเงินต่อหนึ่งเดือน : 147,214.17 THB

Channel : Facebook, Google, Youtube, Line Ads

Impressions : 541,547+ Impr.

Engagement : 21,786+ Engage

Traffic Click from LINE : 625+ Clicks

New User Active : 835+ Users (CPA : 43-83THB)

View from Youtube : 5,834+ Views

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

แผนการ
ประชาสัมพันธ์
แพลตฟอร์มในอิเวนต์

SUFF/X

Legal

SUFF/X
COMPANY LIMITED

ประชาสัมพันธ์ แพลตฟอร์มในอิเวนต์

- ดำเนินการตรวจสอบอิเวนต์ที่เปิดรับการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มหรือเว็บไซต์ต่าง ๆ
  - พื้นที่จัดงานอิเวนต์ : BITEC, Impact Muang Thong Thani, QSNCC
  - ออนไลน์อิเวนต์
- การดำเนินการ
  - สื่อและวัสดุประชาสัมพันธ์
  - ติดตั้งและรื้อถอน
  - จัดการสมาชิกและผู้เข้าร่วม
  - วางแผนและรายละเอียดการเดินทาง

Bangkok International Trade & Exhibition Centre

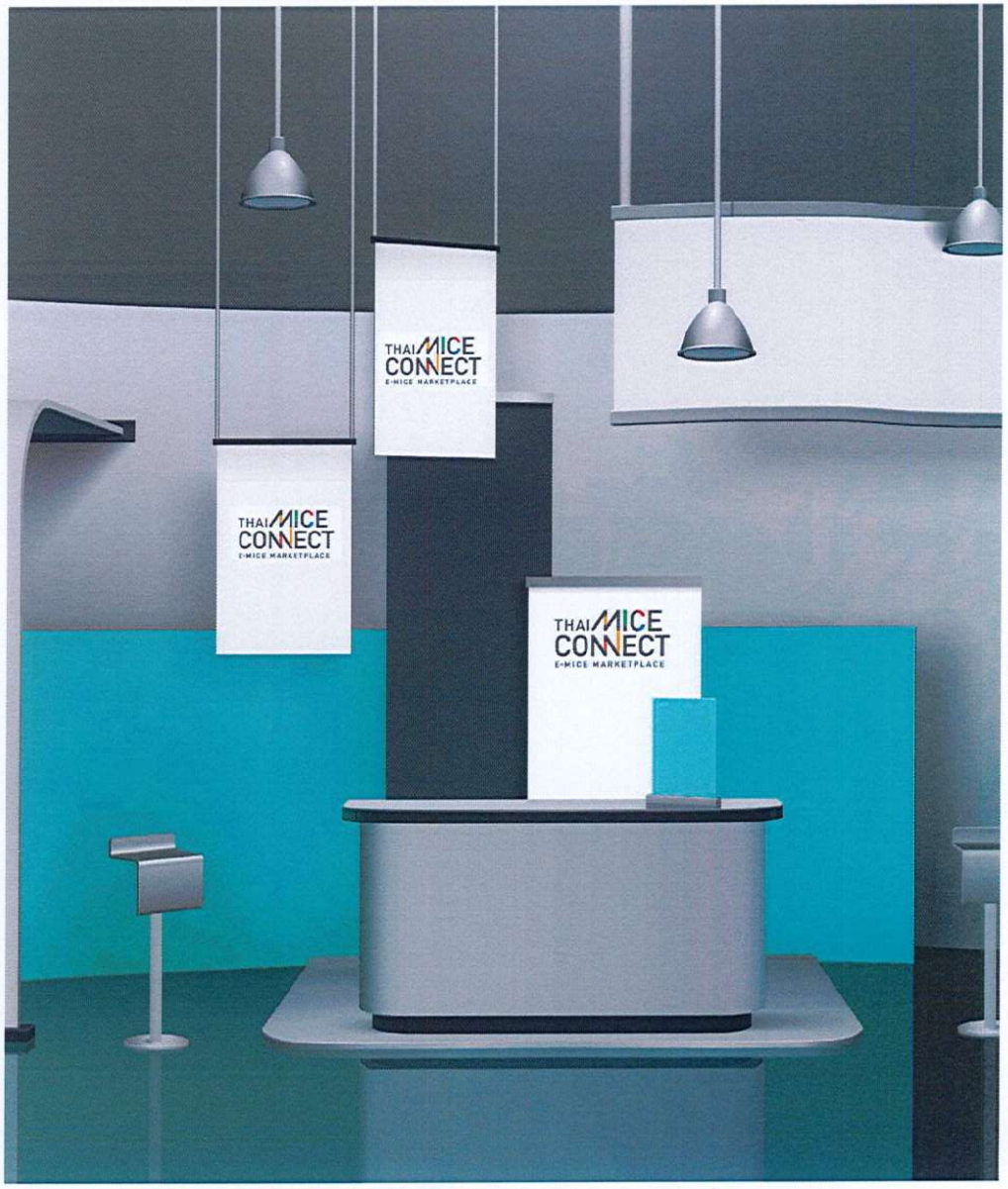
IMPACT MUANG THONG THANI

zipevent

ThaiSMEsCenter

Thai Franchise Center

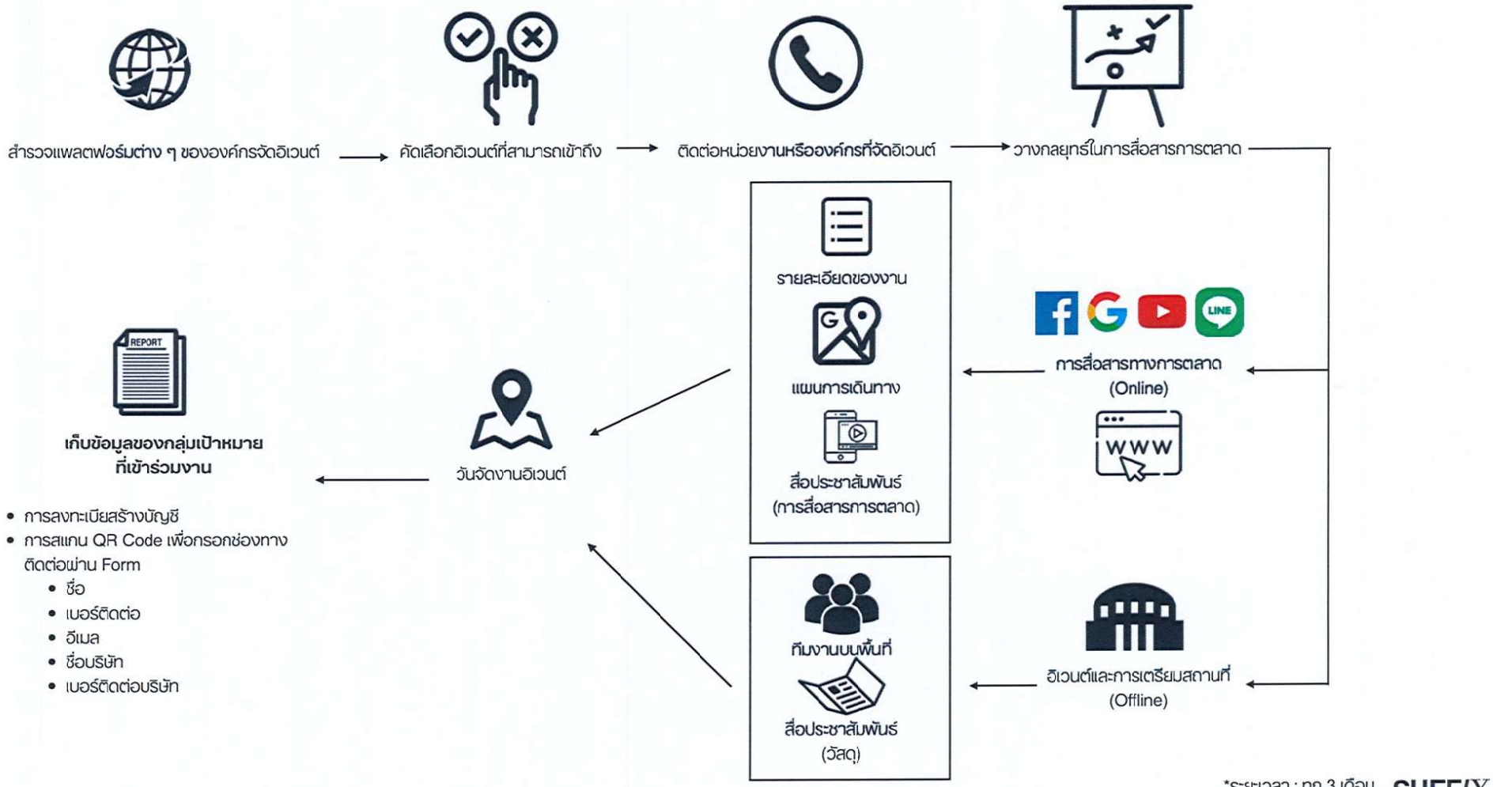
QSNCC



Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

แผนการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มอีเวนต์



*ระยะเวลา : ทุก 3 เดือน

SUFF/X

Legal

SUFFIX COMPANY LIMITED

การให้ข้อมูลผู้ที่สนใจ

SUFF/X

Legal

SUFF/X
COMPANY LIMITED

ทีมงานด้านการให้ข้อมูล (Customer Service)

- ให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจสินค้าและบริการ
- ตอบคำถามและให้การช่วยเหลือ
  - ช่องทางโทรศัพท์
  - Chat Platform
  - อีเมล
- สรุปรายละเอียด
  - ผู้ที่โทรเข้า
  - ผู้ที่สอบถาม
  - Issue Log
  - จำแนกหมวดหมู่บทสนทนา
  - จัดทำข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel

Legal

SUFFIX
COMPANY LIMITED

การให้ข้อมูลผู้ที่สนใจ

กลุ่มเป้าหมาย
เข้าถึงการสื่อสารทางการตลาด

→

สื่อออนไลน์

เข้าโดยตรงผ่านเว็บไซต์

พบผ่านการค้นหาใน Google

→

ส่งข้อความพูดคุย
ผ่านระบบการแชท

โทรติดต่อ

สอบถามผ่านอีเมล

→

เก็บข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

- ชื่อ
- เบอร์ติดต่อ
- อีเมล
- ชื่อบริษัท
- เบอร์ติดต่อบริษัท

→

รายงานผลลัพธ์และประสิทธิภาพ
ของกลุ่มเป้าหมาย (Excel)

- ผู้ที่โทรเข้า
- ผู้ที่ทักสอบถาม
- Issue Log
  - ปัญหาการใช้งาน
  - ปัญหาด้านการบริการ
  - ปัญหาด้านคูปอง
  - อื่น ๆ
- จำแนกหมวดหมู่บทสนทนา
  - สอบถามรายละเอียด
  - สนใจการใช้งาน ขอคำแนะนำ
  - ติดต่อเข้าร่วมอีเวนต์
  - อื่น ๆ

*ระยะเวลา : ทุก 1 เดือน

SUFF/X

Legal

SUFF/X
COMPANY LIMITED

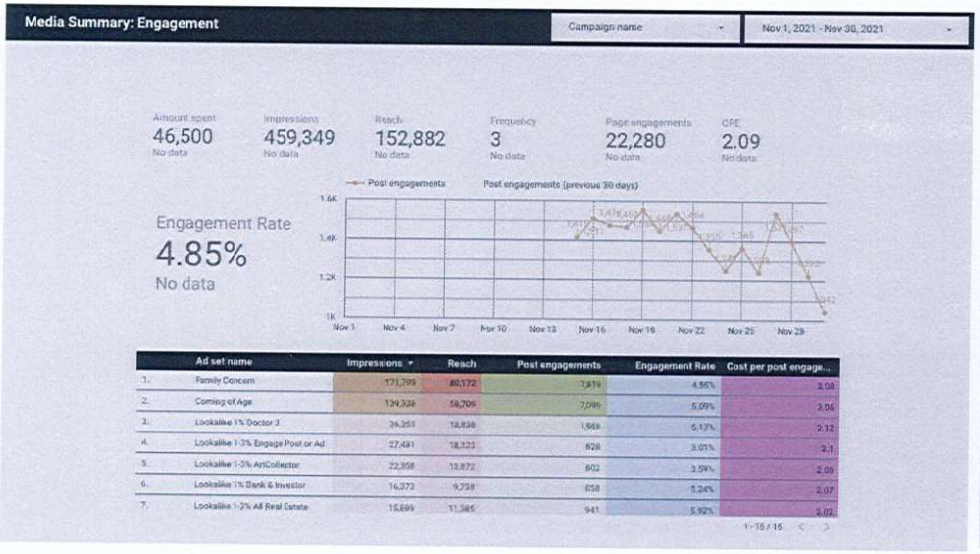
การรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน

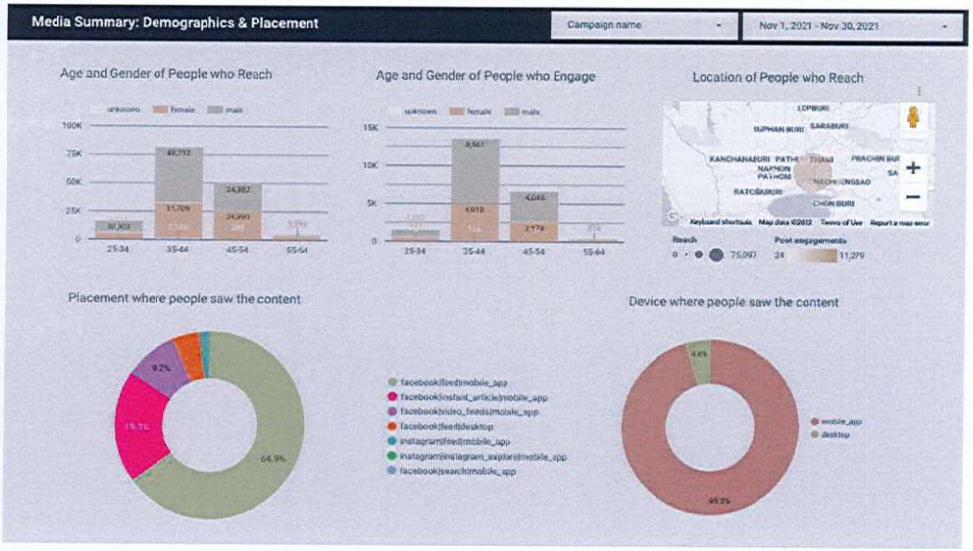
SUFF/X

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

การรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน





- **จัดการประชุมสรุปความคืบหน้าเดือนละ 1 ครั้ง**
- **หน้ากระดานสรุปข้อมูล (Dashboard)**

- ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่
- วิเคราะห์แคมเปญและการสื่อสารทางการตลาด
- วิเคราะห์พฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์
- วิเคราะห์พฤติกรรมหรือผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์

SUFF/X

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

ตารางแผนการดำเนินงาน

- Action Plan

SUFFIX

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

ตารางแผนการดำเนินงาน

2565	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ติด Tracking เพิ่มเติมบนเว็บไซต์ และเตรียมความพร้อมสื่อสังคมออนไลน์ที่จะทำแคมเปญ	• Google Analytic • Google Tag Manager • Facebook Pixel							
วางแผนกระบวนการสำหรับทีมงานด้านการให้ข้อมูล	วางรูปแบบ Customer Service							
ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*	สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 7 - 8 ชิ้น*
แคมเปญการสื่อสารทางการตลาด	คิดถึงไมซ์*		พาร์ทเนอร์ได้โค้ด เราได้ลด*		Thai MICE เลือกให้ ไม่ต้องเสียเวลา*		คูปองสำหรับผู้ใช้งานใหม่*	
ต่ออายุสมาชิก LINE Official Account								
ดำเนินการ Active แคมเปญโฆษณา และการให้ข้อมูลลูกค้า	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+	• การรับรู้ : 541,547+. • การมีส่วนร่วม : 21,786+ • ยอดเข้าชมเว็บไซต์จาก LINE : 625+ • New User Active : 835+ • ยอดรับชมบน Youtube : 5,834+
วิเคราะห์ผลลัพธ์ของแคมเปญและการสื่อสารทางการตลาดที่ดำเนินการ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพ	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Data Studio และ PDF
วิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย และทำสรุปรายงานความคืบหน้าหรือผลการดำเนินการ	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF	รายงานผลในรูปแบบ Excel และ PDF

*สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

ทีมงานรับผิดชอบโครงการ

- ชื่อและส่วนรับผิดชอบ

SUFF/X

Legal

SUFF/X COMPANY LIMITED

เจตน์ เศรษฐฐิติ | jate@suffix.works | 0852427779
ดูแลโครงการ (ประสานงานหลัก)

จารุพงศ์ จาระณะ | jom@suffix.works | 0639211117
ดูแลกลยุทธ์การตลาดและเนื้อหา และดูแลโครงการ (ประสานงานหลัก)

ฉัตริน อินทร์เมือง | bluejeans@suffix.works | 0846553917
ดูแลการซื้อสื่อดิจิตอล และวิเคราะห์ผลลัพธ์ รวมถึงการรายงาน

เนตรสุวรรณ บุญชด | nan.netsuwan@suffix.works | 0620035836
ดูแลการออกแบบสื่อโซเชียลมีเดีย

ชิน วงค์สวัสดิ์โสต | chin@suffix.works | 083 256 5145
ดูแลการออกแบบและแนวทางการออกแบบ

นิตริดา ทองสีเหลือง | palm@suffix.works | 094-254-5569
ประสานงานภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่นบริษัทหรือบริการต่างๆใน Thai MICE Connect เรื่องแพคเกจ หรือคูปอง

ณัชชา สายสุดจิตต์ | account@suffix.works | 089-485-6109
ฝ่ายบัญชี

SUFFIX
COMPANY LIMITED

Legal

Thank You

SUFF/X

Legal

SUFFIX
COMPANY LIMITED

SUFFIX

ใบเสนอราคา

SUFFIX CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
111 We Space Building 4A 4th Floor Thonglor 5 Sukhumvit 55
Klongton-Nua, Wattana, Bangkok 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105553105446
โทร. 02 185 2476
www.suffix.works

เลขที่	QT001516
วันที่	07/03/2022
ผู้ขาย	Nittida Thongseelueang
อ้างอิง	QT001488
ชื่องาน	Thai MICE Connect | แผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบฯรูปแบบการตลาดดิจิทัล

ลูกค้า
TCEB

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	วางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ Thai MICE Connect - ดำเนินการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัลไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานาน (Demand side) และผู้ประกอบการ (Supply side) ในประเทศ - วางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการและก่อให้เกิดการซื้อ การขายและใช้งานในแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect - จัดทำแคมเปญประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล (จำนวนไม่น้อยกว่า 4 แคมเปญ) ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน (Demand side) เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม ก่อให้เกิดการซื้อขายบนแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ (Supply side) ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์พิจารณาของ สสปน. ระยะเวลา 8 เดือน	1 แผน	55,000.00	55,000.00
2	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ - ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย (จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน) - จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ในด้านต่างๆ พร้อมสื่อประกอบ อาทิเช่น การใช้งานระบบ สิทธิประโยชน์ ไฮไลท์ผู้ประกอบการที่น่าสนใจ เทรนด์แนวโน้มการตลาดของไมซ์ เป็นต้น เป็นภาษาไทย (จำนวน 25 ชิ้นงาน) ผ่านทุกช่องทางประชาสัมพันธ์ - ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบร์ชัวร์ออนไลน์ e-brochure (จำนวน 1 ชุด) เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แคมเปญไปยังกลุ่มลูกค้าต่างชาติ หมายเหตุ: สื่อออนไลน์ต่างๆ หรือ ทุกช่องทางประชาสัมพันธ์ได้แก่ เว็บไซต์, หน้าบทความไมซ์, Facebook Page, Youtube และ LINE Official Account	56 ชิ้นงาน	6,200.00	347,200.00
3	ผลิตวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ผลิตวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยแต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที (จำนวน 5 ชิ้นงาน) หมายเหตุ: - เป็นราคาตัดต่อวิดีโอดำเนินการภายใต้ footage ที่ได้รับจากทางลูกค้า	5 ชิ้นงาน	35,000.00	175,000.00

SUFFIX COMPANY LIMITED

Legal

SUFF/X

ใบเสนอราคา

SUFFIX CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
111 We Space Building 4A 4th Floor Thonglor 5 Sukhumvit 55
Klongton-Nua, Wattana, Bangkok 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105553105446
โทร. 02 185 2476
www.suffix.works

ลูกค้า
TCEB

เลขที่	QT001516
วันที่	07/03/2022
ผู้ขาย	Nittida Thongseelueang
อ้างอิง	QT001488
ชื่องาน	Thai MICE Connect | แผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบฯรูปแบบการตลาดดิจิทัล

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
	- สามารถปรับแก้ไขวิดีโอได้ไม่เกิน 3 ครั้ง			
4	วางแผนบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานในส่วนของการโฆษณาในช่องทางออนไลน์ต่างๆ - วางแผนบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานในส่วนของการโฆษณาในช่องทางออนไลน์ต่างๆ	1 แผน	55,000.00	55,000.00
5	วางแผนจัดการซื้อสื่อโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ต่างๆ - ช่องทางการซื้อโฆษณาบน Facebook, Google, Youtube, LINE Ads โดยมีดัชนีวัดผล - ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ (Impression ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง) ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ทุกช่องทาง - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง) รวมทุกช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิด New User Active บน Thai MICE Connect จำนวน 10,00 ราย - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขอใบเสนอราคาผ่านระบบ Thai MICE Connect จำนวน 100 รายการ โดยให้ สสปน . ตรวจสอบข้อมูลและติดตามลูกค้าที่ทำการข้อใบเสนอราคาได้	8 เดือน	147,214.17	1,177,713.36
6	เข้าร่วมจัดบูทประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ในอีเว้นท์ หรืองานสัมมนา - ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ในอีเว้นท์ที่เกี่ยวข้อง (จำนวนไม่น้อยกว่า 2 งาน) ในจังหวัดไมซ์ซิตี้ ในรูปแบบจัดงานในพื้นที่หรือการจัดงานแบบออนไลน์ โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดการทั้งหมด อาทิเช่น ค่าสื่อและวัสดุ ประชาสัมพันธ์ ค่าติดตั้งและรื้อถอน ค่าสมาชิกหรือค่าเข้าร่วมและค่าเดินทางเป็นต้น	2 งาน	60,000.00	120,000.00
7	จัดทำคูปองสิทธิประโยชน์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายจากผู้ใช้งานผ่านระบบ Thai MICE Connect - จัดทำคูปองสิทธิประโยชน์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขาย ผ่านระบบ Thai MICE Connect (จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คูปอง) และมีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท	50 คูปอง	10,000.00	500,000.00
8	จัดหาและทีมงานด้านการให้ข้อมูล (Customer Service) - จัดหาทีมเพื่อให้บริการข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจสินค้า บริการ ตอบ	8 เดือน	25,000.00	200,000.00

SUFF/X COMPANY LIMITED

Legal

SUFF/X

ใบเสนอราคา

SUFFIX CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
111 We Space Building 4A 4th Floor Thonglor 5 Sukhumvit 55
Klongton-Nua, Wattana, Bangkok 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105553105446
โทร. 02 185 2476
www.suffix.works

ลูกค้า
TCEB

เลขที่	QT001516
วันที่	07/03/2022
ผู้ขาย	Nittida Thongseelueang
อ้างอิง	QT001488
ชื่องาน	Thai MICE Connect | แผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบฯรูปแบบการตลาดดิจิทัล

#	รายละเอียด	จำนวน		ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
	คำถามและให้ความรู้ ความช่วยเหลือการใช้งานระบบ Thai MICE Connect ในทุกช่องทางการติดต่อสื่อสาร ประกอบด้วย ช่องทางโทรศัพท์ ช่องทางแชท LINE Official, Facebook Messenger) และช่องทาง E-mail ทางด้านข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า และ/หรือ บริการด้านอื่นๆ ในเวลาทำการ ตั้งแต่ 08.30-17.30 น. วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เพื่อตอบคำถามและให้ข้อมูลต่างๆ - สรุปเนื้อหารายละเอียดของผู้ที่ติดเข้ามาสอบถามผ่านทางการโทร การแชท เป็นรายสัปดาห์สรุปผลส่งทางอีเมลให้ทาง สสปน. ในรูปแบบ Excel File หรือ Powerpoint File โดยประกอบด้วยการเก็บ Log ทั้งหมดของผู้ติดเข้ามาผ่านการโทรและผ่านช่องทางแชท และจำแนกกลุ่มของคำถาม/ปัญหา โดยสรุปมาในรายงานอย่างละเอียด				
9	ดำเนินการต่ออายุการใช้งาน LINE Official Account - ดำเนินการต่ออายุการใช้งาน LINE Official Account ของ Thai MICE รายเดือน หมายเหตุ: นับตั้งแต่วันที่เริ่มสัญญาไปจนวันสิ้นสุดสัญญา ระยะเวลา 8 เดือน (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)	8	เดือน	1,605.00	12,840.00
10	จัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ - จัดประชุมเพื่อสรุปรายงานการความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการ จัดทำรายงานผลประเมินความสำเร็จ พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข หรือมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และจัดทำสรุปผลการประชุมภายใน 3 วัน นับจากเสร็จสิ้นการประชุมในแต่ละครั้ง - จัดทำรายงานสรุปและส่งมอบงานให้ สสปน. และให้ข้อมูลการเข้าถึงในทุกแพลตฟอร์มเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ	8	เดือน	5,000.00	40,000.00
11	ดำเนินงานและประสานงานตลอดโครงการ - ดำเนินงานและประสานงานตลอดโครงการ ระยะเวลา 8 เดือน	8	เดือน	10,000.00	80,000.00

รวมเป็นเงิน	2,762,753.36 บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	193,392.74 บาท
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	2,956,146.10 บาท

(สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยสี่สิบหกบาทสิบสตางค์)

หมายเหตุ
- First payment 50% of total budget will be charged after sign the quotation

SUFFIX COMPANY LIMITED

SUFF/X

ใบเสนอราคา

เลขที่	QT001516
วันที่	07/03/2022
ผู้ขาย	Nittida Thongseelueang
อ้างอิง	QT001488
ชื่องาน	Thai MICE Connect | แผนสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบฯรูปแบบการตลาดดิจิทัล

SUFFIX CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
111 We Space Building 4A 4th Floor Thonglor 5 Sukhumvit 55
Klongton-Nua, Wattana, Bangkok 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105553105446
โทร. 02 185 2476
www.suffix.works

ลูกค้า
TCEB

and second payment 50% of total budget will be charged after the work is finished and delivered.
- Cancellation fee will be charged at least 30% of the total amount if the first work already presented, or it would be much more charged, depends on the progress of work development.
- If the feedback is delay, timeline of feedback and maintenance will be reduced.
- We will provide 2 design concepts, and then we will develop the design base on the one the client pick.
- The intellectual property rights of the only one work selected by the finalised decision of the client will be vested in the client.
- Such intellectual property rights mentioned above will be fully vested in the client when full payment of the price has been duly made by the client.
- For payment by cheque, it is valid only after the cheque is honored by the bank.

ในนาม TCEB

ในนาม SUFFIX CO.,LTD.

07/03/2022

ผู้สั่งซื้อสินค้า วันที่

ผู้อนุมัติ วันที่

Legal