

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไม่ใช่ไทยหลังผลกระทบจากโควิด
(MICE Outlook)

สัญญาเลขที่ ๖๔-๑๔๑

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ ตำบล/แขวง ปทุมวัน อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ไคน์ คอนเนกช์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๗/๑๙ ซอยรามคำแหง ๓๙ แยก ๑ ถนนรามคำแหง ตำบล/แขวง พหลพลา อำเภอ/เขต วังทองหลาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวจิรา จิตร์น้อมรัตน์ และ นางสาวณัฐ เริงมงคล ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไม่ใช่ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดทำแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดเดียวกันที่ใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

KiNd
บริษัท ไคน์ คอนเนกช์ จำกัด

นาย วิวัฒน์
Net Kyay



ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน กิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค "โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE INTELLIGENCE CENTER" จำนวน ๑๑๐ (หนึ่งร้อยสิบ) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ในเสนอราคา เลขที่ QT641101 R01 ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในทะเบียนภาคีมูลค่าเพิ่ม หนังสือชื่นทะเบียนที่ปรึกษา หลักฐาน การจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

ความได้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้รับจ้าง คำวินิจฉัยของผู้รับจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้รับจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทําสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น เช็ค เป็นจำนวนเงิน ๑๔๑,๕๐๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นหนึ่งพันห้าร้อยเจ็ดบาทห้าสิบสองบาท) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาก่าจ้างตามสัญญา นำมอบให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งไว้ในที่ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือ

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | ห้องน้ำสุขาภิบาลสากล (ห้องน้ำสาธารณะ) | ถนนสุขุมวิท ๑๐๑ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ | โทรศัพท์: +66 ๐๘๑ ๖๒๔ ๔๔๔๔ | อีเมล: info@tceb.or.th | เว็บไซต์: www.tceb.or.th

KINd
บริษัท ไก่เดือย คอร์ปเปอร์레이ท จำกัด

๑๖๖๙
Mr. Keng U.



มิถุนายนครอบคุณถึงความรับผิดชอบผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบความชำรุดบกพร่องตาม สัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มี จำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็น หนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มี ดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๔๓๐,๑๕๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสามหมื่นหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๖๕,๑๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นจวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๗๐๗,๕๓๗.๕๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบเจ็ดบาท ห้าสิบستางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไม่สงบผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) และเมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๕ และ ผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๗๐๗,๕๓๗.๕๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบเจ็ดบาท ห้าสิบستางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไม่สงบผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) และเมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และ ผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงิน ๗๐๗,๕๓๗.๕๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบเจ็ดบาท ห้าสิบستางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไม่สงบผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ และ ผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๗๐๗,๕๓๗.๕๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบเจ็ดบาท ห้าสิบستางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานครั้งที่ ๔ และได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานจ้างตามข้อ ๑ ไว้โดย ครบถ้วนแล้ว

KiNd
บริษัท ไคน์ด คอปเปอร์ จำกัด

วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

Nat Rungsuk



ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อย
๘ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับ
เงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....ตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออก
ใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำการตามเงื่อนไขข้อ
เกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหนานั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหนานั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตาม
สัญญาที่นั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหนานั้นในทางอื่น^{*}
ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหนานั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับออกจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้าง
ล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า
เพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก
ผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้าง
ล่วงหนานั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับออกจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๕ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้าง
ล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด
จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวด
สุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อ
ชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักออกจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหัก
ชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวน
เงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่
ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อ^{*}
ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมี
สิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หาก
ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่
ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับ
ใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้





(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกรเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถ้าผู้รับจ้างมีเดลิมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ซักซ้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในกรณีทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเรื่องด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิยกเว้นจากหลักประกันการกินบัตรตามสัญญาได้

ข้อ ๔ การจ้างซ่อม

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างซ่อมงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อ้อนุญาตให้จ้างซ่อมงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพันจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างซ่อม หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างซ่อมนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างซ่อมงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราอยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างซ่อมตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการยกเลิกสัญญา

ข้อ ๕ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างซ่อมด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพระเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ้อมแซมให้คืนดีหรือเบลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างซ่อม (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก่ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญานี้ไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญานี้แล้ว





ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่เข้ามาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยตระายๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้าง เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๖ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจังได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่า งานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา
ผู้ว่าจ้างทรงไว้วางใจที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วย
ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลา
ส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของด้วยผลค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถูกต้องแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทำงานวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดได้ไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๐.๑๐ บาท (สิบบาทครึ่ง) ของราคากำลังดูที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่ร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาอันนั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๕ ที่ได้ และถ้า

ผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วน ตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติกรรมอันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี





ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ์เรียกร้อง
ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจาก
ความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้รับจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้รับจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจังที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

สัญญาที่ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยจะอ่านให้ฟังแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยังถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ)..... ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตถ์ อิศrangกร ณ อุยรยา)

ជំនាញសាស្ត្រ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

(សំគិត) នាម នាម នាម . Nat Wright. ឯក្រុងលោក

(นางสาวจิริยา จิตต์น้อมรัตน์ และ นางสาวณัฐ เรืองมงคล)

กรรมการผู้มีอำนาจ

บริษัท ไคน์ด์ คอนเน็กซ์ จำกัด

ପ୍ରକାଶିତ ଅମ୍ବାନୀ

(ลงชื่อ) พยาน

(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)

ผู้จัดการอาชูโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหานคร)

(cont'd.) *Herr Lößnig*

(ໄຊສວວິເຄວພົກ ພື້ອັນ)

“ເຮືອນ້າ” ໂຄງລົງ ລວມເງິນທີ່ກົດ

ເລກທີ່ໂຄຮງການ ນັກອະຫຼາມຕິ່ຜູຕິ່ຜ

ເລີກຄມສ້າງໂພມ ນັດອຕະຫຼາດວິທະຍາ

ເຕີບປົມຄະນຸມ | ວິຊະແລ້ວໂຄດກາລະຫວ່າງ

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | 440/69 Ratchadapisek Road, Bangkok 10110, Thailand | Tel: +66 2 624 0000 | Fax: +66 2 624 0444 | Email: info@tceb.or.th | www.tceb.or.th





อ.ส.5 ใบสัตห์ดังตราสาร

เลขที่ 02144

วันที่ 7 มกราคม 2565

เบอร์ประจำตัว 0105563092622 เลขที่สาขา
ชื่อยูเครียก้าอิอกา บิชิต ไคน์ คุณเน็คซ์ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขที่สบประจ้าบ้าน 10450099016	ชื่ออาชญา -
ห้องเลขที่ -	ชื่อที่ -
หมู่บ้าน -	หมู่ที่ -
เลขที่ 17/19	หมู่ที่ -
ถนน/ซอย ซอยรามคำแหง 39	แยก 1
ถนน รามคำแหง	แขวง/ตำบล หลักสอง
เขต/อำเภอ วังทองหลาง	จังหวัด กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10310	

ยื่นภาษี
เบอร์ประจำตัว 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดบริษัทและพัฒนาการ (องค์กรมหาชน)

ได้เสียอากรแสดงปีเบ็ดเตล็ดเงินสำหรับตราสารตามบัญชีตราอากรแสดงปี ข้อ 4
สัมภาระตราสาร สลุดชาจังเลขที่ 64-141 ลงวันที่ 4/01/2565 ต่อไป :

	บาท	สต.
ยอดตราสาร	2,645,000	00
ค่าอากรแสดงปี	2,645	00
เงินเดือน	0	00
รวมทั้งหมด	2,645	00

จ้าพวงเงินเบ็ดเตล็ดภาษี(สอยพัฟกอร์ดสีลิขพ้ายาหลวม)

ดำเนินไว้เร็วๆ เลขที่ 004240 ลงวันที่ 7 มกราคม 2565

เลขที่บัญชีเอกสาร อ.ส.4 ต่อ 02020450-25650107-1-04-000197

ลงชื่อ
 (นางสาวสุภาร พัฒนาวงศ์)
 ตำแหน่ง
 นักวิชาการรัฐพักรัฐปัตย์ที่ปรึกษา



ใบสัตห์ดังตราสารนี้จะถูกยืนยันโดยผู้รับผิดชอบตราสาร จ้าพวงเงินเบ็ดเตล็ดภาษีแสดงปีของหน่วยที่เสียอากร
ให้ลงชื่อและออกใบเสร็จไว้เงินเดือนเรียบเรียงแล้ว

KiNd

ใบเสนอราคา

No. QT641101 R01

บริษัท โคนด์ คอนเน็คช์ จำกัด
เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105563092622
17/19 ซอยรัตน์ค้าแหง 39 แยก 1 ถนนรัตน์ค้าแหง แขวงพหลพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 0 2318 5633-4 อีเมล์ kindintouch@kindconnext.com

Job Client กิจกรรมจัดทำนี้อุทกความในชีวิตร่องรอยทบทวนจากโควิด (MICE Outlook)
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิวรรธาราเวอร์ชัน 25 และ 26 บูติค A2 B1 และ B2 989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 10330
โทร. 0-2694-6093

วันที่ 22 พฤษภาคม 2564

ขอบเขตลักษณะงาน

- 1 จัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในชีวิตร่องรอยภาษาไทย รวมทั้งสิ้น 52 ชิ้นงาน
- 2 จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมในชีวิตร่องรอย Thailand Spotlight จัดทำเป็นรายเดือน รวมทั้งสิ้น 12 ชิ้นงาน
- 3 จัดทำวิเคราะห์อุตสาหกรรมในชีวิตร่องรอยทุกอย่าง (Current Issue) ที่อาจส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมในชีวิตร่องรอย รวมทั้งสิ้น 4 ชิ้นงาน
- 4 จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความในรูปแบบดิจิทัล (EDM - Electronic Direct Mail) เป็นรายสัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 52 ฉบับ รวมถึงการ Boost Post บทความผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่างๆ ของ MICE

Description	Qty	Unit	U/P	Amount
1 จัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในชีวิตร่องรอยภาษาไทย	52	ชิ้น		845,000.00
2 จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมในชีวิตร่องรอย Thailand Spotlight จัดทำเป็นรายเดือน	12	ชิ้น		400,000.00
3 จัดทำวิเคราะห์อุตสาหกรรมในชีวิตร่องรอยทุกอย่าง (Current Issue) ที่อาจส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมในชีวิตร่องรอย รวมทั้งสิ้น 4 ชิ้นงาน	4	ชิ้น		600,000.00
4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความในรูปแบบดิจิทัล (EDM - Electronic Direct Mail) เป็นรายสัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 52 ฉบับ รวมถึงการ Boost Post บทความผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่างๆ ของ MICE Intelligence	52	ฉบับ		800,000.00

รวมค่าใช้จ่ายในการแปลและจัดทำและบริหารจัดการ	2,645,000.00
รวมรายการหักภาษีมูลค่าเพิ่ม	2,645,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	185,150.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,830,150.00

ตัวอักษร ส่องล้านแปดแสนสามหมื่นหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน

“กำหนดคืนราคา 90 วัน

เงื่อนไขการชำระ : งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดชำระเงินอัตราเรื้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการชำระค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจขออนุมัติแล้วเท่านั้น งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดชำระเงินอัตราเรื้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการชำระค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจขออนุมัติแล้วเท่านั้น งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดชำระเงินอัตราเรื้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการชำระค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจขออนุมัติแล้วเท่านั้น งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดชำระเงินอัตราเรื้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการชำระค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจขออนุมัติแล้วเท่านั้น

อนุมัติโดย Net Rayongkul วันที่ _____
(_____
วันที่ _____)

Net Rayongkul _____
(นางสาวนัฐ เรืองมงคล)
(22 พฤษภาคม 2564) _____
(นางสาวริยา จิตร์นอมรัตน์)
(22 พฤษภาคม 2564)

KiNd

บันด์ คอนเน็คช์ จำกัด



ที่ E10091220419516

สำนักงานพัฒนาชุมชนส่วนปริมณฑล

กรรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับร้อย

ข้อรับรองว่าบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105563092622

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารที่เป็นนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท ไคแคนด์ คอมเน็กซ์ จำกัด
 2. กรรมการของบริษัทมี 3 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 1. นายสํารีเจ จาเรียมรจิต
 2. นางสาวณัฐ เรืองมงคล
 3. นางสาวจิริยา จิตตันนอมรัตน์/
 3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายสํารีเจ จาเรียมรจิต ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ กรรมการลงคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท/
 4. ทุนจดทะเบียน 3,000,000.00 บาท / สามล้านบาทถ้วน/
 5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 17/19 ซอยรามคำแหง 39 แยก 1 ถนนรามคำแหง แขวงเพลับพลา เขตดังทองหลาง กรุงเทพมหานคร/
 6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 30 ปี อ้างประกันให้สำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อ นายทะเบียนชื่อรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 2 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

KiNd
บุรีรัชต์ ไคบด์ คอนเน็กชัน จำกัด

On the ridge

(นางสาวจันทิมา ทัศกุล)

นายทะเบียน

Not enough.
and don't

Dr. S. M. Net Myall

ค่าเดือน : หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจากต้นฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ก็จะไปถูกหักลดรา



ก่อนพัฒนากรุ๊ปการดำเนินการตามแนวทางดังนี้

Resoluções



ທ່ານເລີດໃຫຍ່ວ່າຈະບໍ່ມີກໍາຕ້ອງຮູບພາບ ໂດຍໜ້າສືບໍ່ເຫັນວ່າມີກໍາຕ້ອງຮູບພາບ ສູງສົດແລ້ວ ດຽວເປັນຕົວການໃຫຍ່ວ່າມີກໍາຕ້ອງຮູບພາບ

Ref ID: 6410091220419916

卷之三



ที่ E10091220419516

สำนักงานทะเบียนทุนส่วนปรัชญา
กรมพัฒนาครรภ์จากการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220419516

1. นิติบุคคลผู้ได้ส่งงบการเงินปี 2563
 2. หนังสือเรียกร้องเชิงข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำงบการเงินไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาได้จากการกฎหมาย
 3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

KiNd

Not Aug 20th
Dear Father,

KiNd
คิงส์ ไนด์ คอนเนกชัน จำกัด



DBD

ANSWER ISSUES FROM 501 U.S. SOW V. BISHOP

INDUSTRY

Ref E64100912204195_16

รายละเอียดวัสดุที่ประสงค์

วัตถุที่ประสงค์ท้าวไป

- (1) ชื่อ จิตา รับ เช้าชื่อ ตีอกรรมสีทึ้ง ครุบดครุง ปริบปูง ใจ และการจัดการศึกษาและการเรียน ยังไหร่จะดีก็คง
ผลลัพธ์ของการเรียนนั้น

(2) ขาย โอน จันดง จันนา แลกเปลี่ยน และจัดทำนายทรัพย์สินโดยกระบวนการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างประเทศและธุรกิจการและธุรกิจทุกประเภท เดินแวดในธุรกิจประภากันภัย การหาสนับสนุนให้สมความ และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เปิดกิจการกู้ยืมเงิน นำเข้าออกธนาคาร ผู้ที่บุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น
โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ โอน และลักษณะตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมาได้อย่างอื่น
เงินแต่เดิมธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครือดีฟองซิเออร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

วัฒนธรรมไทยในกรุงเทพฯ

- (7) ประกอบกิจการรับเหมา ก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เชื่อม อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานนโยบายทุกประเภท

(8) ประกอบกิจการโรงเรน ภัตตาคาร บาร์ ในที่ดินสับ

(9) ประกอบกิจการขันส่งและขายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพื้นที่ดังต่อไปนี้ ข้อมูลในทางเกณฑ์กรรม อาทิตย์ ประจำเดือน การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(10) ประกอบกิจการบริการจัดเติม รวดเร็ว จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สิ่งพิมพ์ ข้อมูลในทางเกณฑ์กรรม อาทิตย์ ประจำเดือน การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(11) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(12) ประกอบธุรกิจบริการรับค้าประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามลักษณะของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้าประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามานั้นประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น

(13) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อาทิตย์ ประจำเดือน รวมทั้งปัญหาการผลิตการตลาดและจัดจ่าหน่าย

(14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(15) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(16) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดทำหน่วยภาพมัลติ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักอาศัย อาคาร สนามกีฬา

(17) ประกอบกิจการให้บริการเชื่อมแม่น บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัคคีด พ่นน้ำยาแก้สนิมสำหรับงานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยกับทุกประเภท

(18) ประกอบกิจการซักอบเลือ๊ฟ้า ตัดผ้า แต่งผ้า เสื่อมสลาย

(19) ประกอบกิจการรับจ้างก่อสร้าง ล้าง อัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(20) ประกอบกิจการลงทุนบริการอาชีวภาพ

(21) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับซื้อขายที่นาของ ศามรตคที่ประสงค์ที่พนมด ให้กับบุคคล บุคคล ผู้บุคคล สำนักงานการ และอื่นๆ

KiNd

వ్యాపార

ନୀତି
Nati Bhagwati.

รายการ และร่องรอยการขุด

Not Huzzell.



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพครุภัณฑ์ฯ

—
—

二三



KIND
เ垦迪 ໄຄບົດ ຄອນເປັກສ ຈຳກັດ

వ్యాపార విలువలు

Not buying that.
Dr. ~~and~~ ^{and} ~~but~~

KiND
บุรีบัก คอบด์ คูนเบิกช์ จำกัด

Mr. Maynard.



น้ำที่มีความต้องการสูง เช่น น้ำดื่มน้ำประปา

Digitized by srujanika@gmail.com



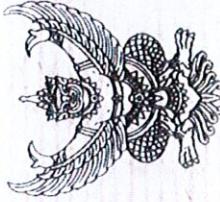
ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ

c)		
—		
c)		
(d)		
—		
e)		
g)		
o)		
m)		
e)		
—		
5	5	5
0	5	5
4	5	5
0	5	5

卷之二十

ମୁଦ୍ରଣ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପତ୍ର

סענש נחלה



ଶ୍ରୀମଦ୍ଭଗବତ

४८

2-
06889

ପ୍ରକାଶନ

ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ

25 ມັງກອນ 2563

၁၃၅

ရှေ့နှင့်ပြည့်စုစုမျက်နှာများတွင် အမြတ်ဆင့် ပြည့်စုစုမျက်နှာများ ဖြစ်ပါသည်။

卷之三

卷之三

02020000

1513316

10

Not negotiable

02

1513316



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1020 02229 05 1
Identification Number

ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. จิริยา จิตร์น้อมรัตน์



Name Miss Jariya
Last name Chitnomrath
เกิดวันที่ 21 พ.ย. 2525
Date of Birth 21 Nov. 1982
สถานที่ พุทธ
ที่อยู่ 83 ช.จรัญสนิทวงศ์ 77 แขวงบางพลัด
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร
17 พ.ย. 2563 ออกโดย: 20 พ.ย. 2571
วันออกบัตร 17 Nov. 2020 (นายธนกร จงจิร) วันหมดอายุ
Date of Issue เจ้าหน้าที่ออกบัตร 20 Nov. 2028 Date of Expiry



สูง 165 ซม. น้ำหนัก 55 กก.

ออกโดย สำนักงานบัตรประจำตัวประชาชน
จังหวัด จังหวัด จังหวัด

Not My Photo
KIN
บริษัท ไคบดี คอมเพกซ์ จำกัด

รายการเกี่ยวกับบ้าน		เล่มที่	
เลขที่ส่วนราชการ	1299-082680-7	สำนักทะเบียน	ท้องที่ที่ออกเอกสารและรับเรื่องไว้
รายการที่อยู่	35/168 หมู่ที่ 8 ตำบลบางเขน	เบอร์โทรศัพท์	02-255-1455 โทรสาร 02-255-1456
อาเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี		(นางสาวอรอนงค์ หนึ่งอ่อนครุฑ์)	
ชื่อหมู่บ้าน	บ้าน	ผู้ที่นายทะเบียนห้องดินที่ดินดูแล	นางสาวอรอนงค์ หนึ่งอ่อนครุฑ์
ประเภทบ้าน	บ้าน	เจ้าของที่ดิน	นางสาวอรอนงค์ หนึ่งอ่อนครุฑ์
วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 11 พฤศจิกายน 2556	ลักษณะบ้าน	ลักษณะบ้าน	ลักษณะบ้าน
	คงคา	คงคา	คงคา
ลงชื่อ	นายทะเบียน (นายอุรุ้กวัฒน์ ใจฟ้ารักษ์)		
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 11 พฤศจิกายน 2556			

1

ผลสำรวจบ้านเลขที่ในพื้นที่

2

เล่มที่	รายการบุคคลในบ้านของเลขที่ส่วนราชการ	1299-082680-7	ลำดับที่
ชื่อ	น.ส. อรอนงค์ ใจฟ้ารักษ์	สัญชาติ	ไทย
เลขประจำตัวประชาชน	3-1020-02229-05-1	สถานภาพ	เจ้าของบ้าน
หมายเลขบ้านเลขที่	ชั้นที่ 1	เกิดเมื่อ	21 ห.ค. 2525
บิดา	นายอุรุ้กวัฒน์ ใจฟ้ารักษ์	สัญชาติ	ไทย
มารดา	นางสาวอรอนงค์ ใจฟ้ารักษ์	สัญชาติ	ไทย
ภรรยา	นายอุรุ้กวัฒน์ ใจฟ้ารักษ์	สัญชาติ	ไทย

* มาจาก

83 ช. อรุณรัตน์ 77 แขวงบางพลัด
 ** หมายเหตุ...บ้านเลขที่ 35/168 หมู่ที่ 8 ตำบลบางเขน จังหวัดนนทบุรี ประเทศไทย
 ** ไปที่

นายทะเบียน

นายทะเบียน

KIN
 บริษัท ไคน์ คอนเนกช์ จำกัด

บริษัท ไคน์ จำกัด

จ. นนทบุรี

M. ๗๗๗



Nat Roeng
KiNd
บริษัท ไคน์ด คอมเพ็กซ์ จำกัด

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่
เลขที่สประจำบ้าน 1009-163696-5 สำนักทะเบียน

รายการที่อยู่ 1623 ถนนก้อนแข็ง
แขวงส่วนเมือง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ชื่อหมู่บ้าน

ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน

ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ *น.ส. รุ่งอรุณ*
(นางสาววัลลภา ชัยกุทอง)

นายทะเบียน

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 25 สิงหาคม 2548

KIN
บริษัท โคงเด็กซ์ จำกัด

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขที่สประจำบ้าน ลำดับที่ 3
ชื่อ น.ส. รุ่งอรุณ เจริญมงคล สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-1009-04451-18-0 สถานภาพ ผู้嫁ค้าย เกิดเมื่อ 8 เม.ย. 2521
มาตราฐานให้กำเนิด ชื่อ พัชรี สัญชาติ ไทย

ข้อมูลให้กำเนิด ชื่อ เนลลิมพล 3-1009-04451-14-7 สัญชาติ ไทย

* มาจาก สำนักงาน戶籍管理 ประจำราชภูมิ นายนราธิวัฒน์ นายทะเบียน

เข้ามาอยู่ในบ้านนี้ เมื่อ 3 ก.ค. 2547 (นางสาววัลลภา ชัยกุทอง)

** ไปที่ นายทะเบียน

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประมูลเชิงแข่งขันทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center

2. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมจัดทำเนื้อหาความไม่แน่ใจหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)
รหัสงบประมาณ 2-65IN02001

3. งบประมาณ

วงเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาน้ำเสียที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญได้ถูกบรรจุให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ ทั้งนี้อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์สามารถมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศไทยผ่านการจัดงานไมซ์ จากเหตุผลข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ การติดตามสถานการณ์การเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ประเทศ

อีกทั้งด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจโดยรวมทั่วโลก ทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ที่อาศัยรายได้จากการเดินทางของนักธุรกิจต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สลับน. จึงจำเป็นต้องมีหน้าที่ในการเป็นผู้นำทางความคิดเผยแพร่องค์ความรู้แนวโน้มของอุตสาหกรรมที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่จะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยให้ก้าวมา ดำเนินธุรกิจได้ ข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยังช่วยให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทราบถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลก แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไมซ์ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งองค์ความรู้ข้อมูลต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการวางแผนธุรกิจตลอดจนการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของการสร้างไมซ์ไทยให้เข้มแข็ง

ดังนั้น สสปน. จึงได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาเนื้อหาสำหรับ MICE Intelligence Center เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศ โดยจะนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ของไทยและต่างประเทศ ในรูปแบบทวิเคราะห์

ที่กระซับ เข้าใจง่ายและน่าสนใจ นอกเหนือจากนั้นยังต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมไปถึงผู้ที่สนใจทั่วไปได้รับทราบอีกด้วย

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเผยแพร่เนื้อหาข้อมูลสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ที่มีความเกี่ยวข้องกับ 10 MICE Mega Trends (อ้างอิงจากใน MICE Intelligence Center) ในหลากหลายมิติของ อุตสาหกรรมไม่ใช่ในด้านประเทศ
 - 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการไม่ใช่ในประเทศไทยได้ทราบถึงแนวโน้มการปรับตัว โอกาสและอุปสรรค เพื่อใช้ เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ธุรกิจต่อไป
 - 3) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ MICE Intelligence Center ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและ ภายนอกเพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลและตระหนักรถึงความสำคัญในการใช้ข้อมูล

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 จัดทำเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย
รวมทั้งสิ้น 52 ข้อ้งาน

6.1.1 จัดทำเนื้อหา บทวิเคราะห์สถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ที่มีความเกี่ยวข้องกับ 10 MICE Mega Trends (อ้างอิงใน MICE Intelligence Center) โดยผู้รับฟังจะต้องค้นคว้าข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากนั้นนำมารวบรวม แล้วจัดทำเป็น บทความนำเสนอในมุกการนำปรับไปใช้ที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice) และแนวทางปฏิบัติ (Implication) สำหรับผู้ประกอบการไม่ใช่ไทยในแต่ละอุตสาหกรรม คือ Meetings & Conventions, Incentives, Exhibitions และ Mega Events (สัปดาห์ละ 1 บทความ ต่อ 1 อุตสาหกรรม) นำเสนอใน รูปแบบภาษาไทย กระชับ และเข้าใจง่าย ความยาวแต่ละบทความ ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 รวมทั้งสิ้น จำนวน 42 บทความ

6.1.2 จัดทำบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมไมซ์ (Influencer หรือ Thought Leader) ที่ตรงกับหัวข้อตามข้อ 6.1.1 เพื่อนำมาจัดทำเป็นบทความสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้นำแนวคิดไปปรับใช้ในธุรกิจของตัวเอง ทั้งนี้เนื้อหาจะต้องสามารถเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมไมซ์ได้ โดยจัดทำเป็นภาษาไทย ความยาวแต่ละชิ้นงาน ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 รวมทั้งสิ้นจำนวน 10 ชิ้นงาน รวมทั้งขอให้ผู้ที่ให้สัมภาษณ์ทั้ง 10 ท่าน นำบทความไปประชาสัมพันธ์ต่อในช่องทาง Social Media ของตนเองเพื่อเพิ่มการรับรู้

6.1.3 จัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) พร้อมภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์ จำนวน 52 ชิ้นงานตามข้อ 6.1.1 และ 6.1.2 ในรูปแบบที่สวยงาม และสอดคล้องกับบทความ รวมถึงจะต้องนำไปจัดวางบนเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ได้อย่างเหมาะสม



6.2 จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ‘Thailand Spotlight’ จัดทำเป็นรายเดือน รวมทั้งสิ้น 12 ชิ้นงาน โดยการสรุปข่าวในประเด็นความเคลื่อนไหวทางธุรกิจของผู้ประกอบการไมซ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย อาทิ ผู้จัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า สถานที่จัดงาน โรงแรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ นำเสนอในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (จำนวนหน้าของแต่ละภาษาฯ ละไม่เกิน 3 หน้า) รวมถึงจะต้องนำม้าจัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) ให้สวยงามพร้อมภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์

6.3 จัดทำวิดีโอดารุปความเคลื่อนไหวของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ที่อาจส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมไมซ์ จัดทำเป็นรายไตรมาส (ตามปีปฏิทิน) รวมทั้งสิ้น 4 ชิ้นงาน ในลักษณะดังนี้

6.3.1 นำเสนอแนวคิด รูปแบบ เนื้อหา โครงเรื่อง รูปแบบการนำเสนอ บทของวิดีโอ เสียง Announcer, Key Scene, Key Visual และ Art Direction ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสม เข้าใจง่าย สร้างสรรค์ พร้อมแผนการดำเนินงานและการผลิต

6.3.2 นำเสนอประเด็นเนื้อหาสถานการณ์โลกที่เกิดขึ้น ณ ช่วงเวลาหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบทั้งเชิงบวก และลบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ จากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมบทบรรยายของ Announcer และนำมาถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content หรือ VDO Motion Graphic ที่เข้าถึงง่าย

6.3.3 ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอพร้อมภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์ ความยาวขึ้นละไม่เกิน 5 นาที จำนวนทั้งสิ้น 4 ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และเว็บไซต์ได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการผลิตและกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

6.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความ (ในข้อ 6.1-6.3) ในรูปแบบจดหมายข่าวเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) เป็นรายสัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 52 ฉบับ ในลักษณะดังนี้

6.4.1 ออกแบบจดหมายข่าวเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) พร้อมสร้าง HTML (HTML page building) ทั้งนี้ รูปแบบจะเป็นไปตามที่ได้ตกลงกับ สสปน.

6.4.2 ส่ง EDM ให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในฐานข้อมูลของ สสปน. จำนวนไม่เกิน 20,000 อีเมล์ต่อครั้ง (e-mail sending) เป็นรายสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า 52 ฉบับ โดยนำเสนอเนื้อหาความที่ได้จัดทำขึ้น (ในข้อ 6.1-6.3) หรือข้อมูลอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วของ สสปน. รวมรวมเพื่อส่ง EDM

6.4.3 ดำเนินการการประชาสัมพันธ์ พร้อม Boost Post บทความ (ในข้อ 6.1) ผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่างๆ ของ MICE Intelligence Center อาทิ Facebook และ LINE OA เพื่อเพิ่มการรับรู้และการมองเห็นของบุคลากรแก่กลุ่มผู้อ่านเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจาก Boost Post ทั้งหมด



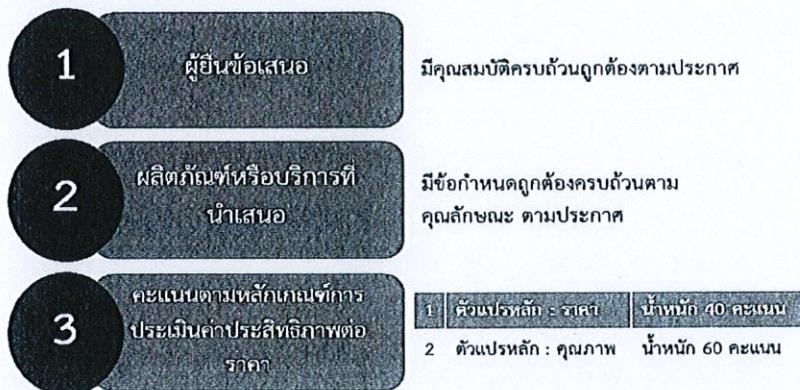
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะดังท้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเดิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถือครองจัดการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเรียนข้อให้เป็นผู้ที่จ้างของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะดังท้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประปาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 ประ		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

KiNd
บริษัท ไคบ์ คอนเน็คช์ จำกัด

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคโดยแสดงรายละเอียดราคายแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรของ	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรของที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบรวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	30
ตัวแปรของที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ รวมไปถึงนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล	25
ตัวแปรของที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	20
ตัวแปรของที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	25
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สรุปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระบุเบี้ยประกทรัวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ทั้งกกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาน้ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

KIN
บริษัท ไคบัด คด

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

360 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	<p>ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) เนื้อหาทั่วไป Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย ตามข้อ 6.1 ขั้นงานที่ 1-15 2) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย 'Thailand Spotlight' ตามข้อ 6.2 ขั้นงานที่ 1-3 3) วิดีโอสรุปความเคลื่อนไหวของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ตามข้อ 6.3 ขั้นที่ 1 4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.4 ฉบับที่ 1-15 	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	<p>ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) เนื้อหาทั่วไป Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย ตามข้อ 6.1 ขั้นงานที่ 16-30 2) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย 'Thailand Spotlight' ตามข้อ 6.2 ขั้นงานที่ 4-6 3) วิดีโอสรุปความเคลื่อนไหวของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ตามข้อ 6.3 ขั้นที่ 2 4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.4 ฉบับที่ 16-30 	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	<p>ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) เนื้อหาทั่วไป Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ในรูปแบบภาษาไทย ตามข้อ 6.1 ขั้นงานที่ 31-45 2) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย 'Thailand Spotlight' ตามข้อ 6.2 ขั้นงานที่ 7-9 3) วิดีโอสรุปความเคลื่อนไหวของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ตามข้อ 6.3 ขั้นที่ 3 	ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.4 ฉบับที่ 31-45	
4	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลใน Thumb Drive ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) เนื้อหาความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการไม่ใช่ในรูปแบบภาษาไทย ตามข้อ 6.1 ขั้นงานที่ 46-52 2) รายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมไม่ใช่ในประเทศไทย 'Thailand Spotlight' ตามข้อ 6.2 ขั้นงานที่ 10-12 3) วิดีโอสรุปความเคลื่อนไหวของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current Issue) ตามข้อ 6.3 ขั้นที่ 4 4) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.4 ฉบับที่ 46-52 	ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจจากอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจจากอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจจากอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตรา率อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจจากอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาก่อสร้าง



13. อาการแสดงป

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัชฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานโดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา率อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ขั้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกขั้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของ ขั้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจาก การนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เองานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเลือของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ



กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา率อย่างละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้ง คัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ใน การคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสิน ของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชัยณรงค์ ฉิน
ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม
Email : Chanyaruk_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093



PROPOSAL

โครงการพัฒนาและรับสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE INTELLIGENCE CENTER

Thailand Convention & Exhibition Bureau



8 November 2021

นาย วิวัฒน์ พัฒนา
Net Kyu M.

1. ศึกษาเรื่องการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้วย Intelligence เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

- 1.1 วิธีการเบรคท์ ให้ความต้องการในการนำเสนอเรื่องราว (Current Issue) ที่มักจะเป็นเรื่องที่น่าสนใจ 10 MICE Mega Trends (案例 from MICE Intelligence Center) (ตามที่ผู้เชี่ยวชาญตั้งชื่อไว้)
- 1.2 จุดเด่นของผู้นำที่สามารถนำสิ่งที่ดีๆ หรือสิ่งที่น่าสนใจ จัดมาให้คนฟังได้ฟังอย่างสนับสนุนและกระตุ้นความสนใจ ให้คนฟังฟังแล้วต้องรู้สึกว่า “นี่คือสิ่งที่ดีๆ ที่เราต้องการฟัง” (Young Leader) ที่ตัวหัวข้อพูดคุยต่อไปนี้จะเป็นหัวข้อที่น่าสนใจ 1.1 เพื่อให้ผู้ฟังฟังแล้วต้องรู้สึกว่า “นี่คือสิ่งที่ดีๆ ที่เราต้องการฟัง”
- 1.3 จุดเด่นของผู้นำที่สามารถนำสิ่งที่ดีๆ หรือสิ่งที่น่าสนใจ จัดมาให้คนฟังได้ฟังอย่างสนับสนุนและกระตุ้นความสนใจ ให้คนฟังฟังแล้วต้องรู้สึกว่า “นี่คือสิ่งที่ดีๆ ที่เราต้องการฟัง” สำหรับ 52 หัวข้อในรายชื่อ 1.1 นั้น บันทึกโดยผู้เขียนในรายชื่อ 1.2 (listing ในรายชื่อ 1.1 นั้น บันทึกโดยผู้เขียนในรายชื่อ 1.2 นั้น)

2. จัดการของน้ำหนักตัวให้ลดลงเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ช่วงที่ต้องเดินทาง

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมในส่วนของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัตินี้

3 ក្នុងការត្រួតពិនិត្យសម្រាប់ការបង្កើតរបស់ខ្លួន (Current issues)

ଶ୍ରୀମତୀ ପାତ୍ନୀ କିନ୍ଦା

SCOPE OF WORK
01 Thailand Convention & Exhibition Bureau

Net Pay M. 2500.00

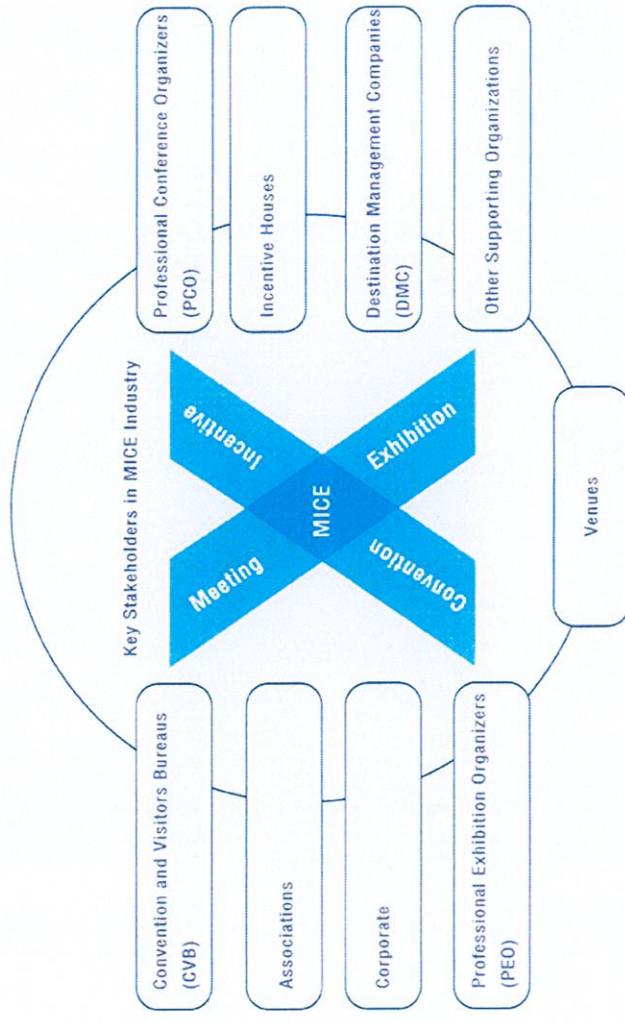
30

ขอบเขตงานโครงการพัฒนาสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการฝ่าย MICE INTELLIGENCE CENTER (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ได้รับอิง TOR 64107258158 หน้า 2-3/9)

4. เมียพรั่งชาสันพันธุ์ภานุวน (นพช 1-3) ในรูปแบบหมายหัวสือกอร์บีตส์ (EDM - Electronic Direct Mail) เป็นรายสปลด้า รวมทั้งสัมม 52 ฉบับ ในลักษณะดังนี้

- 4.1 ออกแบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) พร้อมร่าง HTML (HTML page building) กับ รูปภาพและข้อปฏิบัติของหน้าตั้งแต่แรกพบ สรุป
- 4.2 ส่ง EDM ให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงพัฒนาชื่อเสียง จำนวน 20,000 อีเมลต่อครั้ง (e-mail sending) ที่รวมสึ่งค่าห์ จำนวนไม่เกินครึ่งวัน 52 ฉบับ โดยแบ่งเป็นหัวข้อตามที่ได้ออกมาที่ 1 ที่มีอยู่แล้วก่อน ที่ 1-3 หรือเพิ่มลงอีก ที่ 4 ที่มีอยู่แล้วก่อน ที่ 1-3 หรือเพิ่มลงอีก ที่ 4 ที่มีอยู่แล้วก่อน และ 52 ฉบับ สรุปรวมทั้งหมด EDM
- 4.3 ดำเนินการประสานสื่อพิมพ์ พร้อม Boost Post ให้ครบ (นพช 1) ผ่านช่องทาง Digital Marketing ต่าง ๆ เช่น MICE Intelligence Center บน Facebook หรือ LINE OA เพื่อพัฒนารับรู้ถึงความต้องการของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เข้ามาใหม่ ต่อไปรับมือโดยตรงที่ต้องการ โดยผู้รับเข้ามาจะต้องรับมือโดยตรง ที่ก่อให้เกิด Boost Post ทันที

MICE Definition & Key Stakeholders in MICE Industry



ตัวอย่างแนวการจัดทำเบื้องต้นความ Intelligenсe เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในชีวิตประจำวัน

10 MEGA TRENDS 2021 x 2022

01 Virtual Concierges ประสบการณ์ที่ร่วมงานหนึ่งธุรกิจที่เปลี่ยนไปสู่แบบ Virtual

- The Future of Virtual Events ภาคใต้เลือกหันกลับเข้าสู่โลกดิจิทัลที่มีอยู่จริง
- Section: Meetings & Conventions, Exhibitions ॥๒: Mega Events
- All Eyes on the Cloud เปลี่ยนโลกให้เป็นแบบดิจิทัลสู่คลาวด์
- Section: Meetings & Conventions, Exhibitions ॥๒: Mega Events

02 Health Economy (MiCEcare) ยกระดับความใส่ใจสุขภาพของผู้ร่วมงาน

03 Pathmaker วางแผนการเดินทางรูปแบบใหม่ในบีบีซู New Normal

- Synchronous สร้างภารกิจให้ถูกต้องและลงจอดการเดินทาง
- Synchronous สร้างภารกิจให้ถูกต้องและลงจอดการเดินทาง

Section: Incentives, Travel

04 Green by Numbers ตัวเลขที่พิสูจน์ได้ทำมันที่จะสะท้อนความยั่งยืน

05 Statusphere อิเวนต์ครั้งใหม่ กลับมาหน้ายังคงดี

- Subscription Model แบ่งขาดเพิ่มเติบโตของระบบสมาชิก
- Subscription Model แบ่งขาดเพิ่มเติบโตของระบบสมาชิก

Section: Incentives, Travel ॥๒: Exhibitions

06 Creative Challengers เปิดเย็บบทบาทผู้ที่ร่วมงานให้เป็นมือสร้างสรรค์ศักดิ์ศรี

07 Repurposed 旺盛ธุรกิจเดิม สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ให้ก้าวไปไกล

08 Skills for All พัฒนาทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

- Employee Spotlights การสร้างเป็นรูปแบบที่หัวใจพนักงานและองค์กรเพื่อให้พนักงานกลับมาทำงานอย่างตั้งใจ
- Employee Spotlights การสร้างเป็นรูปแบบที่หัวใจพนักงานและองค์กรเพื่อให้พนักงานกลับมาทำงานอย่างตั้งใจ

09 Local Love หันมาอัตลักษณ์กัน ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

- Travel's New Cadence Is More Deliberate, Introspective and Soulful
- Travel's New Cadence Is More Deliberate, Introspective and Soulful

Section: Incentives, Travel

10 Omnidibility เสื่อมโยงผู้คนทุกกลุ่ม เท้าบันใดจัดสรรใบเสื้อได้ลงตัว

ព័ត៌មានអាជ្ញាកទវាំយោង និងការប្រកបដែលត្រូវបានបង្ហាញ

Virtual Concierges

The Future of Virtual Events

เทคโนโลยีสมัยใหม่ชื่อว่า (Reality Technology) นั้นเป็นเทคโนโลยีที่สามารถสร้างจักรพหุรัตนភาณล้อมโดยมาใช้ที่สิ่งที่เรียกว่าแสงร่องรอยของมนุษย์เพื่อเป้าไว้และลองค้นหาอย่างตามแต่การออกแบบนั้นๆในเทคโนโลยีเสิร์ฟเวอร์หรือผู้คนคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี คือ Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานอย่างแพร่หลายในวงการนี้เช่นเทคโนโลยี Mixed Reality หรือ MR ที่มีลักษณะเป็นกลางผสม Hybrid Reality ด้วยการผสม集成เข้ากับโลกจริงอยู่ด้วยกันเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้โดยตรง เช่นเช็คยอดเงินคงเหลือในบัญชี หรือ Extend-Reality เทคโนโลยีที่สามารถรับรู้ภายนอกความเป็นไปได้ใหม่ เช่นเช็คตัวบ่งชี้ของคนในไลฟ์สดเมื่อเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ใช้เสียง ภาพ กล้อง ฯลฯ ที่สามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานได้โดยตรง

XR เป็นเทคโนโลยีที่สามารถรับรู้ทุกสิ่งในโลกจริง ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อม ไม่ใช่แค่ภัยคุกคาม มีความสามารถพิเศษที่สามารถรับรู้ความต้องการของผู้ใช้งานโดยไม่ต้องพูดคุย หรือแสดงออกทางกายภาพใดๆ ก็ตาม ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารกับระบบโดยการบีบมือ หัวใจ หรือหัวใจ ที่แสดงถึงความต้องการ เช่น การหัวใจเต้นเร็วแสดงถึงความตื่นเต้น หัวใจเต้นช้าลงแสดงถึงความสงบ หัวใจหยุดลงแสดงถึงความตาย ฯลฯ ทั้งนี้ ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องใช้ภาษา自然ภาษาจีน แต่สามารถสื่อสารได้โดยใช้ภาษาธรรมชาติ เช่น หัวใจเต้นเร็วไปมาก หัวใจไม่คืนชีพไปแล้ว หัวใจหยุดลงแล้ว ฯลฯ ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารกับระบบโดยการสัมภาระ เช่น หัวใจเต้นเร็วไปมาก หัวใจหยุดลงแล้ว ฯลฯ ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารกับระบบโดยการสัมภาระ เช่น หัวใจเต้นเร็วไปมาก หัวใจหยุดลงแล้ว ฯลฯ

- true-5g-xr-studio-mega-project-has-opened/

กาน ด้วยเทคโนโลยี XR จะทำให้ผู้ใช้เมื่อต้องร่วมท่องเที่ยวกับคอมพิวเตอร์ (User Interface: UI) บันทึกความจริงและเป็นธรรมชาติมากที่สุด บางกอกบุนนาคมแบบบุนนาคมเพลท 1 ที่ผู้ใช้จะได้สัมผัสระบบการพัฒนาสหชาติอาชลักษณะ (Avatar) ของตนเอง รวมทั้งการเลือกชุดแต่งกายที่สวยงาม (EDOF) รวมทั้งผู้ใช้จะไม่ถูกจำกัดเวลาเดินทาง



ប្រធ័រការណ៍គិត គុណពើកាស ចាំភោះ

CONTENTS 04 Thailand Convention

Mr. Murphy M.
or school

ตัวอย่างเนื้อหาหัวข่าว Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในชีวิต

10 MEGA TRENDS 2021 x 2022

All Eyes on the Cloud เปลี่ยนโลกอิเล็กทรอนิกส์เป็นสีสุกสว่าง

โลกอาจไม่ใช่เมืองใหม่ แต่ในปี 2022 คลาวด์มีบทบาทมากยิ่งขึ้นในอุตสาหกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะ การซัพพลายเชนที่มีความต้องการและน้ำหนักการผลิตงานเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับตัว ทั้งในด้านเปลี่ยนชุมชนของงาน On-Ground ที่ Hybrid และ Virtual มากขึ้นในเวลาเดียวกัน ที่เดินทางครั้งแรกในศูนย์ล็อก คลาวด์

ค่าตอบแทนสัมภានยังคงสูง

- ผู้ให้บริการคลาวด์ เริ่มเข้ามาตัดสินใจลงทุนในส่วนนี้ เช่น Tencent Cloud นำเสนอดู Tencent Cloud Conference - TCC ใช้รับเพื่อการจัดอีเว้นท์ และการประชุมสัมมนาแบบครบวงจร ที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานที่ง่ายและสะดวก ซึ่งตอบสนองการตัดสินใจของผู้ใช้งานในรูปแบบเดิมหรือใหม่ (Virtual Conference) และขยายให้บริการ (Hybrid Conference) ให้เข้ากับปรัชญาพัฒนาและดูแลผู้ใช้งานอย่างยั่งยืนมากขึ้น ได้แก่ผู้ดูแลงานส่วนกลางร่วมกับผู้ใช้งาน ผู้ดูแลระบบ และผู้ดูแลการสร้างและรักษาความปลอดภัย ประพันธ์ค่าใช้จ่าย ลดภาระต้นทุน และช่วยให้การวางแผนและจัดการห้องทำงานใหม่ๆ ให้เข้ากับ New Normal

อัปเดต:

- รายงานเตือนภัย Metaverse หรือโลกเสมือนจริงที่เกิดขึ้น เกี่ยวกับคุณภาพที่ไม่ได้ ในขณะนี้ ผู้คนจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมกัน แม้จะไม่มีพื้นที่ทางกายภาพ ไม่ใช่แค่พื้นที่ทางกายภาพ แต่ Virtual Reality (VR) คืออีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่สำคัญและรองรับพฤษภาคมที่จะเข้ามายังโลกในปี 2022 ตามที่คาดการณ์ไว้ ความท้าทายที่สำคัญที่สุดคือการจัดการห้องทำงานที่ต้องปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงในชีวิตประจำวัน ที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว
- รายงานเตือนภัยอนาคต ซึ่งแสดงถึงแนวโน้มความต้องการที่ต้องการให้การจัดงานทั้งแบบ Hybrid และ Virtual มีประสิทธิภาพมากขึ้น



Mr. Mysell
นาย มนต์

SYNCHRONOS ຊື່ທຸນທຳໃຫ້ພົມຜ່ານສັງລະອຸບາດ

หลังจากการพัฒนาต่อไป ผู้คนเริ่มหันมาของก้าวที่มองเห็นที่อยู่อาศัยในประเทศและใช้เวลาเก็บการพัสดุมากขึ้น จึงทำให้เกิดการพัฒนาเช่น กลยุทธ์เพิ่มจำนวนพื้นที่จอดรถเพื่อเพิ่มความสะดวก หรือเพิ่มสถานที่เดินทางสู่สถานที่ท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่มีห้องน้ำสะอาด หรือห้องน้ำที่สามารถเข้าถึงได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล ซึ่งจะช่วยให้ผู้คนสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้สะดวกและปลอดภัยมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการของผู้คนที่ต้องเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ คาดว่าในปี 2021 ประเทศไทยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างด้าวเพิ่มขึ้นเป็น 24% เมื่อเทียบกับปี 2019 ที่เพิ่มขึ้นเพียง 14% ของจำนวนท่องเที่ยวต่างด้าว ในการจัดการห้องน้ำที่ต้องการให้สะอาดและสะดวกสบาย ทางบริษัทฯ ได้ลงทุนในห้องน้ำสาธารณะที่ตั้งตระหง่านอยู่ทุกแห่ง ให้ผู้คนได้นำมาใช้ห้องน้ำได้สะดวกและรวดเร็ว ในการสร้างห้องน้ำสาธารณะนั้น ทางบริษัทฯ ได้เลือกห้องน้ำที่มีคุณภาพดีและทนทาน พร้อมทั้งมีการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถใช้งานได้ยาวนานและคงทน

ตัวอย่างของผู้ประกอบการก่อตั้งที่ปรับเปลี่ยนจากผู้ผลิต SYNCHRONOS เข้า Biway บริษัทห้องเรียนที่ทำที่นี่เป็นครั้งแรก แต่ในส่วนของการเดินทางบนถนนพังค์คล้ายเดิม ที่รับไป เชือก และจักรยาน เพื่อเดินทางไปปั่นจักรยานเล่นๆ ก็สามารถใช้เวลาเดินทางกลับบ้านได้เร็วๆ และ Family เดินทางไปร่วมเลี้ยงอาหารน้ำตกและผึ้งน้ำดี พรม่าน้ำเส้นที่พังค์คล้ายเดิมก็จะหายใจด้วยความรวดเร็ว และ Family เดินทางไปร่วมเลี้ยงอาหารน้ำตกและผึ้งน้ำดี พรม่าน้ำเส้นที่พังค์และจักรยานลักษณะเดิมก็หายใจด้วยความรวดเร็ว เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสนับสนุนร่วมในการจัดการเพื่อออกบัญชารุ่งเรืองของรัฐฯ ที่สำคัญที่สุดคือการเดินทางกลับบ้านได้เร็วๆ และลดเวลาในการเดินทางกลับบ้าน

ក្រុងការបង់ប្រាក់ គឺមានចំណាំ

CONTENTS

ตัวอย่างนิพัทธ์ความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในชีวิตจริง

10 MEGA TRENDS 2021 x 2022

SUPSCRIPTION MODEL แบบความพิเศษหนึ่งเดียวของระบบสมาชิก

การสมัครสมาชิกได้หลายช่องทางค่าสมาชิกเป็นรายเดือนหรือรายปีจะชำระร่วมกับมาเมืองท้าวในหลาภูมิสหอาสาร่วมเพื่อให้ลูกค้ามีเวลาได้สัมผัสระบบที่ดีขึ้น ประมวลผลการจัดซื้อของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการเดินทางให้ลูกค้ารู้สึกสนใจและเพลิดเพลินกับคุณภาพ

คุณภาพของสิ่งที่ได้รับจะมีมาตรฐานเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

SURPRISES - กลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าสะสมครั้งมาซึ่งต้องพยายามบริการส่วนลดทุกแบบเพื่อ แต่ละท่านไปตามฤกษ์ทางลา เพื่อรับของขวัญเดือนนี้เดือนหน้าก็จะได้รับของขวัญเดือนหน้า แต่ลูกค้ากับการเป็นสมาชิกมากที่สุด

STACKING PERKS - กลยุทธ์การจัดตั้งให้ลูกค้าสะสมครั้งมาซึ่งต้องพยายามเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานการสัมมนาสัมมนาต่างๆ ตัวท่านจะได้รับของขวัญเดือนนี้เดือนหน้าก็จะได้รับของขวัญเดือนหน้า

โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

SUSTAINABILITY - การใช้ระบบสมาร์ทโฟนเพื่อดำเนินการจัดการอุปกรณ์ที่มีประโยชน์ ให้สามารถซื้อขายและบันทึกการใช้บริการต่างๆ ของสมาชิก เพื่อออกแบบบริการที่ตอบโจทย์สมาชิกในระยะยาวมากขึ้น

สำหรับ:

- <https://www.matchio>
- SKIFT MEGATRENDS 2025

ตัวอย่างเมืองทางความคิด Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในชีวิตจริง 10 MEGA TRENDS 2021 x 2022

Employee Spotlights
การสร้างบุคลากรที่มีความพึงปรารถนาและอุตสาหะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Skills for All

Shine a spotlight on your employees

ในทางกลับกัน สำหรับองค์กรที่มีผู้จัดการเป็นฐานบุคลากร จะต้องตั้งงบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ซึ่งจะต้นไปในทิศทางที่ต้องการ ไม่ว่าจะในระดับบุคคล (Cross-functional) หรือผู้จัดการ หรือแม้กระทั่งในระดับบุคลากร ที่จะต้องเป็นเครื่องมือที่สามารถตอบให้กับข้อเสนอแนะขององค์กรหรือภารกิจที่ต้องการ ตามความต้องการของบุคคล เช่นความพัฒนาทางวิชาชีพ ความคิดเห็น แต่สุดท้ายแล้ว เนื้อหาความคิดเห็นที่ทางบุคคล เช่น การรับรู้ถึงสิ่งลักษณะงาน การให้ฟีดแบ็ค ประเมินต่อๆ กันเป็นเรื่องที่ไม่สามารถลดลงได้

สหุตได้ว่า กรณีที่องค์กรไม่สามารถต่อต้านของ Employee Experience ลักษณะต้องเข้ามาถูกเฉือน เนื่องจากความรู้สึกหรือความร่มضاءของพนักงานมากขึ้น ขณะเดียวกัน องค์กรที่เป็นเจ้าของบุญเสีย อาจจะต้องเข้ามารับผิดชอบ Experience Experience ในรัชกาลของตนซึ่งก็เป็นภาระกัน

Thailand Convention & Exhibition Bureau

ในทางกลับกัน สำหรับองค์กรที่มีผู้จัดการเป็นฐานบุคลากร จะต้องตั้งงบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ซึ่งจะต้นไปในทิศทางที่ต้องการ ไม่ว่าจะในระดับบุคคล (Cross-functional) หรือผู้จัดการ หรือแม้กระทั่งในระดับบุคลากร ที่จะต้องเป็นเครื่องมือที่สามารถตอบให้กับข้อเสนอแนะขององค์กรหรือภารกิจที่ต้องการ แม้ว่าจะต้องใช้เวลาอย่างนาน แต่สุดท้ายแล้ว เนื่องจากความตั้งใจที่ต้องการพัฒนาบุคคล เช่น การรับรู้ถึงสิ่งที่ต้องการ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทำให้เกิดการพัฒนาบุคคลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สหุตได้ว่า กรณีที่องค์กรไม่สามารถต่อต้านของ Employee Experience ลักษณะต้องเข้ามาถูกเฉือน เนื่องจากความรู้สึกหรือความร่มضاءของพนักงานมากขึ้น ขณะเดียวกัน องค์กรที่เป็นเจ้าของบุญเสีย อาจจะต้องเข้ามารับผิดชอบ Experience Experience ในรัชกาลของตนซึ่งก็เป็นภาระกัน

CONTENTS

องค์ประกอบของภารกิจ Employee Experience Cultural Environment + Technological Environment สร้างแวดล้อมทางวัฒนธรรม + สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี ภูมิภาคที่มีส่วนรวมและร่วมกันมากถึง 22% ไม่ใช่ว่าการฝึกอบรมของพนักงานลดลง จาก 22%

ตัวอย่างบริษัทที่สร้าง Employee Experience Nike พยายามแปรรูปความเป็น英雄ของผู้เชื่อในความสำเร็จเป็นภารกิจและคำสัญญา เปิดตัวแพลตฟอร์มสื่อสุนทรีย์ที่เป็นภารกิจและคำสัญญา เปิดตัวแพลตฟอร์มสื่อสุนทรีย์ที่เป็นภารกิจและคำสัญญา ที่สามารถช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสิ่งที่ต้องการได้โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า รองเท้า หรืออุปกรณ์กีฬา ที่มีคุณภาพและทนทาน พร้อมทั้งยังมีบริการสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งสินค้า หรือการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่า Nike คือเพื่อนสนิทที่ดีที่สุด ที่จะช่วยให้พวกเขาบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

องค์ประกอบของสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีที่สุด คือ ความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นระเบียบ ความสะดวกสบาย และความสนับสนุนทางด้านจิตใจ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและมีผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ดังนั้น ผู้จัดการควรคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้เมื่อต้องการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีที่สุด สำหรับพนักงาน

Nike ผู้นำก้าวบนเส้นทางนักออกแบบสู่ผู้เรียบเรียงความงามและนักกีฬา เมื่อหันหน้าร่วมแข่งขันกับโลก ผู้นำงานที่มีคุณค่ารุ่งเรืองต่อไปใหม่ พนักงานที่มีคุณค่ารุ่งเรืองต่อไปเป็นตน พนักงาน Nike 7 คนเดียวทราบจะกุญแจสำคัญ Nike เป็นตัวภาพแทนธุรกิจสูตรหนึ่งที่เป็นตัวแทนของพนักงานที่ได้ตลอด พนักงาน Nike 7 คนเดียวทราบจะ จักสาขาต่างๆ ในลูกค้าคน โดยแยกมาตั้วท่วงนักงานและลูกค้าในเมืองก้าวตามความสามารถและความเชี่ยวชาญที่หลักแหล่ง จักสาขาต่างๆ ในลูกค้าคน โดยแยกมาตั้วท่วงนักงานและลูกค้าในเมืองก้าวตามความสามารถและความเชี่ยวชาญที่หลักแหล่ง 'Ask our Athletes' ยังคงจดยึดลักษณะเดิมกับสิ่งที่เรา 2021 เพื่อแสดงถึงความห่วงใยและความรับรู้ในพัฒนาการที่เข้มข้น

NETFLIX มีช่อง WeAreNetflix ซึ่งเป็นช่อง YouTube เผาจะสอนเคล็ดลับครุ่มส์เริมมันเพื่อผู้ชมโปรด.'เบื้องหลังการถ่ายทำ' วินซิต บริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อพัฒนาผลิตเป็น โปรแกรม CEO for a day' ซึ่งจะให้ผู้คนควบคุมงานโดยท่าตามต้องการได้ ไม่ใช่ พนักงานหน้าตาคนต่อศักดิ์คนหัวหน้าที่เป็น CEO ของบริษัทให้ฟังรับฟัง พนักงานจะได้รับการอบรมไม่เล็กไปกว่า 24 ชั่วโมง ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว พากษาเล่นรวมตัวกับผู้คนอย่างในบริษัทเต็มต้นมาก

ตัวในปี 2564 นี้คาดเดาคงต้องว่า “วัฒนธรรมการตลาดรีวิว” (Feedback culture) ของ Netflix จะ “Beyond the Benefits” ช่องเป็นยุคต่อไปที่เน้นให้เห็นถึงแนวทางของคนรีวิวที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก

บริษัท โกลเด้นบีเกอร์ จำกัด
ช่องทางการติดต่อ โทร. ๐๘๑-๒๓๔๕๖๗๘๙

KIND

Not enough evidence

ตัวอย่างเนื้อหาบทความ Intelligence เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในชีวิต

10 MEGA TRENDS 2021 x 2022

Employee Spotlights

การสร้างปรัชญาพนักงานและองค์กรเพื่อให้เข้าใจลุյเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

สัมภาษณ์:

- คุณจิรพัฒน์ อุ่นรุ่งษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบุคคล บริษัท PwC ประเทศไทย (ผู้ดูแลฝ่ายบุคคล)
- คุณธรรม-ภานุ ลิลดา เผี้ย Head of Employee Experience & Cultural Transformation และ
คุณออม-ธนชาพร ควรนนท์ Employee Experience Creation Supervisor แห่ง KBIG (บริษัท)

ค่าความสัมมาชน

- คิดว่าการที่ Employee Experience ในปัจจุบันเป็นมาตรฐานขององค์กรไม่ได้ดี / ช่วงสถานการณ์โควิด-19 แบบ New Normal
- บริษัทฯ มีวิธีการสร้าง Employee Experience อย่างไร
- สำคัญเรื่องอะไรที่ช่วยองค์กรสามารถสร้าง Employee Experience ให้ดีมากขึ้น
- คิดว่าส่วนงานที่มานะรับผิดชอบบูรณาการ MICE ให้อย่างไร

อ่านต่อ:

- <https://tuxsablog.skilllane.com/biz-current/dr-beau-voravee-interview/>
- <https://th.hnote.asia/orgdevelopment/employee-experience-101/>
- <https://news.sap.com/india/2021/09/employee-experience-challenges/>
- <https://info.trendwatching.com/market-shift/influencers>
- ผลกระทบทางสังคมทางการ Employee Experience | Dusit Thani (DTC)
(dusit-international.com)
- <https://www.pwc.com/th/en/pwc-thailand-blogs/blog-20210531.html>



Travel's New Cadence is More Deliberate, Introspective and Soulful

การเดินทางไปที่ผู้คนนิยมชมชอบมากที่สุด แต่ไม่ใช่ที่คนชอบ พร้อมทั้งแสดงความประทับใจในความงามของสถาปัตยกรรมแบบไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ไม่เหมือนใคร เช่น วัดมหาธาตุที่มีเศียรพระพุทธรูปหัน面向 ไปทิศต่างๆ หรือวัดไชยวัฒนารามที่มีสถาปัตยกรรมแบบอยุธยาที่งดงามและสง่างาม

คือ ก้าวที่ช่วยความรู้สึกบวก ภารกิจที่เรียกว่า “เชิญชวน” ให้คนมองเห็นรับตัวผ้า นิลล์ ลงบนผ้า แล้วช่วงเวลาจน Z มีนาคม อย่างมากในการชั้นเรียนอุตสาหกรรมการทอเท่านั้น โดยเน้นการใช้ชั้นเรียนดังกล่าวจะพัฒนาปรับเปลี่ยนให้มี ให้ความสนใจกับผ้าเจดห่มในลักษณะที่มีชื่อเสียงชื่อของผ้า เช่น ราชสานิวาส นั่นจะต้องอบรมให้ความต้องการได้อย่างไรซึ่งจัดตั้ง สถานที่ตั้งต่อไปให้พิเศษรักษาสิ่งคุณภาพที่มี เช่น นิลล์ ราชสานิวาส ที่มีความประณีตและอ่อนโยนไม่ใช่แต่เดิมที่รักษาไว้แล้ว แต่เป็นการรักษาเพิ่มเติมให้คงทนและเก็บรักษาไว้ให้คงทน

จะเห็นต่อว่า กัน รูปแบบการเดินทางกิจกรรมสู่ไปใช้ชีวิตร่วมกับคนในครอบครัวเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพื่อความพึงพอใจที่มากที่สุด จึงอาจถือเป็นการเดินทางที่ดีที่สุด สำหรับเด็กและเยาวชน ที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยว แต่ไม่สามารถเดินทางได้ ตามที่ต้องการ ให้เด็กและเยาวชนได้รับประโยชน์จากการเดินทางท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ จึงต้องหาสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมและน่าสนใจ ให้เด็กและเยาวชนได้สนุกสนาน พร้อมทั้งได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเดินทางท่องเที่ยว

นอกจากนี้ เทคนิคการอ่านเพื่อย่อจะบูรณาไปในการสังเคราะห์ความรู้ที่ผ่านมา รวมถึงสามารถอ่านเร็วๆ กันได้ เพื่อจะ
สามารถนำไปใช้กับ COVID-19 ที่กำลังแพร่ระบาดตั้งแต่ปีที่แล้ว นักศึกษาที่รู้จักกับวิธีการอ่านแบบนี้จะต้องใช้เวลาอ่านน้อยลง
และสามารถอ่านเร็วๆ กันได้ แต่ก็ต้องมีความตั้งใจและฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่เป็นสิ่งที่สำคัญมาก

CONTENTS

CONTENTS

ความที่ต้องการ เช่น ยาดีสักการของตัวพ่อ ยาเล็กร้านยาห้า ยาเล็กการของตัวช่างซ่อมแซมหลังห้องทึ่ง เพรชพากษาฯ ใบเรื่องดูแลน้ำยาลงบนผ้าเช็ดไว้ ยกหานุบันเดินฯ วิเศษราษฎร พร้อมกับผ้าเช็ดที่มีน้ำยาที่ห้า ห้าร่วงถ่วงลงตามที่ห้าต้องใช้วิธีเดียวกันได้

ผลการงาน: SKIFT คาดการณ์ว่าในปี 2025 ลัคกี้สตูดิโอจะมีนักเดินทางหลักและเชิงพาณิชย์ที่มากกว่าครึ่ง คาดว่า ความต้องการของลูกค้าท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ความต้องการของนักเดินทางท่องเที่ยวที่ต้องการความตื่นเต้นและสัมผัสระบบที่น่าตื่นเต้นจะลดลง คาดว่าในปี 2025 ลัคกี้สตูดิโอจะมีนักเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศประมาณ 10% ของจำนวนนักเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก คาดว่าในปี 2025 ลัคกี้สตูดิโอจะมีนักเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศประมาณ 10% ของจำนวนนักเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก

ศาระสานท์พูดภาษาอันตรี ลิงเหล่านี้กลับสร้างความประทับใจให้การเดินทางกลับบ้านก้าวกระซิบเพื่อการร่วมมือกับโควิด-19 เนื่องจาก

คุณนรนงค์ พหลศรี จ้าวชุมชนท้องถิ่นชาวนาพุทธเพลิง ภารดีสันติฯ อุดรธานีระบุว่า “ชุมชนศรีษะยิ้ม” บนความหลากหลายของวิถีชีวิตเดาทางเดียว เสน่ห์แห่งผู้คนและวัฒนธรรมชุมชนที่บุญ สีหมอกลาภผลเสี้ยวอาทิตย์ รังสรรค์ค่าผู้คนหรือความรักกันรักกันที่พำนักระหว่างการที่นี่ค่าในการหาเรื่องสืบพิธี พร้อมเป็นเครื่องซ่อนแอบอ่อนน้อมหัวใจชาวบ้านสร้างความเข้มแข็งให้ตัวบ้านเรือนบุรุษพ่อเสียเช่นเดียวกับภรรยาพ่อที่สร้างความเข้มแข็งให้บ้าน เป็นส่วนต่อของสถาปัตยกรรมที่สำคัญที่สุด จังหวัดอุบลฯ นับเป็นจังหวัดที่มีความงามทางสถาปัตยกรรมที่สูงมากที่สุดในประเทศไทย จังหวัดอุบลฯ ที่มีสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนจังหวัดอื่นๆ ในประเทศไทย จังหวัดอุบลฯ ที่มีสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนจังหวัดอื่นๆ ในประเทศไทย

- วิสาหกิจชุมชนเป็นที่พึ่ง มีรั้วในการตัดความไม่สงบของวิถีชีวิตชุมชนซึ่งสืบต่อมา
- วิสาหกิจชุมชนเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการสร้างความมั่นคงในชุมชน

กิน

SKIFT MEGATRENDS 2025

Mat Wright.

ผู้อยู่อาศัยชุมชนอุตสาหกรรมในชั้นคดีลือกษาणฑ์

1. Virtual Concierges

บุญพิริ - สรันน์ สถาบันรัตน์



Micro-influencers
more than 1 million followers

Macro-influencers
10,000-100,000 followers

Content creators
1,000-10,000 followers

2. Health Economy

เชฟบ้าน มนูญเดช



นางสาวพิมพ์วนิช จิตาภรณ์ LDA ลูกฯ - Ladies of Digital Age ผู้มีผู้ติดตาม 1.212,774 คน คุณเพื่อนๆ ของฉันเรียนสถาบันพัฒนาภาษาที่นักเรียนต้อง พิธีกร ผู้เชี่ยวชาญ และผู้พัฒนา ที่ได้เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี สร้างความสนุกตื่นเต้น “ นางนายน พงษ์สุรินทร์ สงวน ” ผู้ซึ่งได้รับรางวัลเยาวชนเทคโนโลยีพิเศษฯ เซ็นได้ที่ประเทศสิงคโปร์ผ่าน LDA World หรือผู้หญิง Ladies of Digital Age ที่มีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

แนวโน้มการบริโภคอาหารปรับใช้ในอุตสาหกรรมใหม่ๆ: จุดความเสี่ยงของตลาดเพื่อสุขภาพ ที่มีความรู้ความเข้าใจ ทางด้านเทคโนโลยีเปลี่ยนตัวเอง 1. ลดอัตราเสียด้วยความต้องการของอาหารที่ต้องดูแลสุขภาพ ในการหันมาซื้ออาหารสำเร็จรูป ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนตัวเองได้เป็นอย่างมาก 2. ลดอัตราเสียด้วยความต้องการของอาหารที่ต้องดูแลสุขภาพ แต่ยังคงต้องรักษาคุณภาพและอร่อย 3. ลดอัตราเสียด้วยความต้องการของอาหารที่ต้องดูแลสุขภาพ แต่ยังคงต้องรักษาคุณภาพและอร่อย 4. หันมาซื้ออาหารสำเร็จรูป ที่ห้ามพลาด ให้ได้มากที่สุด

เชฟบ้าน มนูญเดช ว่าลับ ทำอาหารรุ่นใหม่ๆ ทำอาหารรุ่นใหม่ๆ ทำอาหารรุ่นใหม่ๆ เชฟบ้าน มนูญเดช จิตาภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้พัฒนา ที่ได้เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี สร้างความสนุกตื่นเต้น “ นางนายน พงษ์สุรินทร์ สงวน ” ผู้ซึ่งได้รับรางวัลเยาวชนเทคโนโลยีพิเศษฯ เซ็นได้ที่ประเทศสิงคโปร์ผ่าน LDA World หรือผู้หญิง Ladies of Digital Age ที่มีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

เชฟบ้าน มนูญเดช จิตาภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้พัฒนา ที่ได้เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี สร้างความสนุกตื่นเต้น “ นางนายน พงษ์สุรินทร์ สงวน ” ผู้ซึ่งได้รับรางวัลเยาวชนเทคโนโลยีพิเศษฯ เซ็นได้ที่ประเทศสิงคโปร์ผ่าน LDA World หรือผู้หญิง Ladies of Digital Age ที่มีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

เชฟบ้าน มนูญเดช จิตาภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้พัฒนา ที่ได้เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี สร้างความสนุกตื่นเต้น “ นางนายน พงษ์สุรินทร์ สงวน ” ผู้ซึ่งได้รับรางวัลเยาวชนเทคโนโลยีพิเศษฯ เซ็นได้ที่ประเทศสิงคโปร์ผ่าน LDA World หรือผู้หญิง Ladies of Digital Age ที่มีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

เชฟบ้าน มนูญเดช จิตาภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้พัฒนา ที่ได้เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี สร้างความสนุกตื่นเต้น “ นางนายน พงษ์สุรินทร์ สงวน ” ผู้ซึ่งได้รับรางวัลเยาวชนเทคโนโลยีพิเศษฯ เซ็นได้ที่ประเทศสิงคโปร์ผ่าน LDA World หรือผู้หญิง Ladies of Digital Age ที่มีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

เชฟบ้าน มนูญเดช จิตาภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้พัฒนา ที่ได้เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี สร้างความสนุกตื่นเต้น “ นางนายน พงษ์สุรินทร์ สงวน ” ผู้ซึ่งได้รับรางวัลเยาวชนเทคโนโลยีพิเศษฯ เซ็นได้ที่ประเทศสิงคโปร์ผ่าน LDA World หรือผู้หญิง Ladies of Digital Age ที่มีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

เชฟบ้าน มนูญเดช จิตาภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้พัฒนา ที่ได้เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี สร้างความสนุกตื่นเต้น “ นางนายน พงษ์สุรินทร์ สงวน ” ผู้ซึ่งได้รับรางวัลเยาวชนเทคโนโลยีพิเศษฯ เซ็นได้ที่ประเทศสิงคโปร์ผ่าน LDA World หรือผู้หญิง Ladies of Digital Age ที่มีคนติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

KiNQ
บริษัท ไกน์ คอมเพิร์ส จำกัด

ตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมใบสำคัญเดือดเสียมาก่อน

3. Pathmaker

บุญผลอย - พชรอยไพร์บ ผู้บริหาร FWS 

บุญผลอย ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ผู้นำด้านน้ำรีไซเคิลในประเทศไทย ปัจจุบันมีการพัฒนาพัฒนาสินค้าเพื่อรักษาพื้นที่ด้วยวิธีการเผาไหม้แล้ว และได้ศึกษาพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความยั่งยืน แต่ที่ได้เรียนรู้มากที่สุดคือการให้ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ซึ่งต้องใช้เวลาและทรัพยากรอหลายเดือน แต่สุดท้ายก็สามารถทำได้ตามที่ต้องการ น้ำรีไซเคิลถูกนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการผลิตกระดาษ ห้องน้ำ หรือแม้แต่เครื่องดื่มน้ำดื่ม เช่น น้ำอัดลม น้ำผลไม้ น้ำดื่ม ฯลฯ ที่มีส่วนประกอบของน้ำรีไซเคิล ทำให้สามารถลดต้นทุนลงได้ 30% สำหรับน้ำรีไซเคิล แต่ต้องใช้เวลาและทรัพยากรอหลายเดือน แต่สุดท้ายก็สามารถนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง ทำให้สามารถลดต้นทุนลงได้ 30%

จุดเด่นของน้ำรีไซเคิลคือความยั่งยืน ไม่ใช่แค่การรักษาพื้นที่ แต่เป็นการรักษาพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ด้วยการนำเศษอาหารกลับมาใช้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตฟาร์ม จัดการขยะ หรือแม้แต่การนำเศษอาหารไปใช้ในภาคอุตสาหกรรม ทำให้เกิดรายได้ ลดต้นทุนลง ทำให้สามารถแข่งขันใน国际市场ได้ แต่ต้องใช้เวลาและทรัพยากรอหลายเดือน แต่สุดท้ายก็สามารถนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง ทำให้สามารถลดต้นทุนลงได้ 30%

4. Green by Numbers

ดูบีเซอร์ - เก็บข้อมูล สาระ 

ดูบีเซอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำรีไซเคิล 20 ปี ผู้นำในภาคอุตสาหกรรมไทย 4 ปี ผู้นำในการรักษาพื้นที่ด้วยวิธีการเผาไหม้แล้ว และได้ศึกษาพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความยั่งยืน แต่ที่ได้เรียนรู้มากที่สุดคือการให้ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ซึ่งต้องใช้เวลาและทรัพยากรอหลายเดือน แต่สุดท้ายก็สามารถทำได้ตามที่ต้องการ น้ำรีไซเคิลถูกนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการผลิตกระดาษ ห้องน้ำ หรือแม้แต่เครื่องดื่มน้ำดื่ม เช่น น้ำอัดลม น้ำผลไม้ น้ำดื่ม ฯลฯ ที่มีส่วนประกอบของน้ำรีไซเคิล ทำให้สามารถลดต้นทุนลงได้ 30% สำหรับน้ำรีไซเคิล แต่ต้องใช้เวลาและทรัพยากรอหลายเดือน แต่สุดท้ายก็สามารถนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง ทำให้สามารถลดต้นทุนลงได้ 30%



KiNG
บริษัท ไค Ned คอมเบิร์ส จำกัด

ตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญของอาชีวกรรมในศักดิ์สิทธิ์สาขาเสียงดนตรี

5. Statusphere

กุญแจ - สมุดโทรศัพท์ NI

บริษัท Magnetolabs Co.,Ltd. (HubSpot Platinum Partner) พร้อมพนักงาน 4,130 คน ก่อตั้ง Web Design Agency ตัวต้น Inbound Marketing Agency โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญ User Experience (UX) และการพัฒนาซอฟต์แวร์เช่นเดียวกับ (Inbound Marketing) ปัจจุบันได้ร่วมมือเป็น Partner ของ Contentshifu.com ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีหัวข้อใน Digital Marketing, Inbound Marketing, และ Content Marketing

นอกจากนี้ยังเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ให้ลูกค้าทั่วโลก ทั้งในเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน สำหรับ Startup รวมถึงห้องน้ำอัจฉริยะในรูปแบบ Experiment ที่คาดว่าจะสามารถใช้งานรวมกับห้องน้ำอัจฉริยะ ห้องน้ำที่สามารถรับรู้ความต้องการของผู้ใช้งานได้ เช่น การตัดต่อหัวน้ำ หรือการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ ฯลฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านห้องน้ำในประเทศไทย เช่นเดียวกับผู้เชี่ยวชาญด้านห้องน้ำที่ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือลดต้นทุนการผลิต ให้กับผู้ผลิตห้องน้ำทั่วโลก ทำให้ห้องน้ำในประเทศไทยมีมาตรฐานและแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

แนวโน้มการพัฒนาห้องน้ำในประเทศไทยในปัจจุบัน ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนการผลิต ปรับเปลี่ยนรูปแบบห้องน้ำให้เข้ากับความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงการเพิ่มความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และความสวยงาม ทั้งในด้านโครงสร้างและระบบภายในห้องน้ำ

KiNQ
บริษัท คอบีเก็ต จำกัด

6. Creative Challengers

กุญแจ - สมุดโทรศัพท์ NI

นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Concert Designer) และผู้เชี่ยวชาญ H.U.I. (แพลตฟอร์มออนไลน์ 9,900 คน) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดแสดงภาระหนักต่อต้านลักษณะทางกายภาพ อาทิ Potato, Bodyslam, Slot Machine และอื่นๆ รวมถึงนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำงานด้วยการเคลื่อนไหว เช่นเดียวกับนักออกแบบชุดชั้นใน ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดแสดงภาระหนักต่อต้านลักษณะทางกายภาพ อาทิ Potato, Bodyslam, Slot Machine และอื่นๆ รวมถึงนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำงานด้วยการเคลื่อนไหว เช่นเดียวกับนักออกแบบชุดชั้นใน ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดแสดงภาระหนักต่อต้านลักษณะทางกายภาพ อาทิ Potato, Bodyslam, Slot Machine และอื่นๆ



ແຂ່ງຫຼອມໃນປະເທດ

ແຂ່ງຫຼອມຄວາມຮັງ

- ສໍາເນົາກຳນົດເລື່ອມການຮັບຮັດປະຕູມລະບົບກຽດກາງ (ສະບັບ.)
- ຮາຄາການທີ່ປະຕູມໄທ
- ສໍາເນົາກຳນົດເລື່ອມຄວາມຮັງຫຼາຍ
- ສໍາເນົາກຳນົດໄມ້ບາຍເພື່ອແລ້ວຍກ່ຽວຂ້ອງຄວາມຮັງຫຼາຍ - ສໍາເນົາກຳນົດເລື່ອມການຮັບຮັດປະຕູມທີ່ຈະໄດ້ຮັບຄົມທີ່ຫຼັງຜ່ານ
- ການປຸ່ມການ ກະໂຮງການການຄັບຄິດ
- ການກາງການຊັບ ກະໂຮງການການຕັ້ງປັບປຸງໃຫຍ່
- ສໍາເນົາກຳນົດເລື່ອມຄວາມຮັງຫຼາຍເກົ່າງ
- ກະໂຮງການການກ່ອນເຖິງແລ້ວກັບພໍາລະ ດາວຍຈຳນວນການກ່ອນທີ່ຂອງ ຖັນຍັດກ່ອນທີ່ໄດ້ໃຫຍ່ແລ້ວຕ່າງໆ
- ການກ່ອນທີ່ເຊື່ອເພີ້ມເຫັນກ່ຽວຂ້ອງພື້ນຖານ ຫາລົງຄອບຮັດການຮັບຮັດປະຕູມທີ່ໄດ້ໃຫຍ່
- ສໍາເນົາກຳນົດສາກົນການການຄຽງຈົ່ງໃຈລະສົງຄົມທີ່ຈະຕັດ ດາຍານາກາວະແຮງຊີ້ຈິກໄຍ
- ສໍາເນົາມີຂຶ້ນພໍ່ກ່ອນພົມປະການທີ່ໂທ (IDRI) ລາຍການວິຊຍີທີ່ຕ້າມການຮ່ວມທີ່ຂອງ ໄກຣັນທົງ ແລ້ວຂໍ້າງ
- ໂທນໍາຍານກາທີ່ຮັບຮັດ ທີ່ກ່ອນພົມປະການ

ແຂ່ງຫຼອມຄວາມເອົາຂາຍ

- ສາມາດສ່ວນຮັບປະຊາມການກ່າວ (ໂຢຍ) (TICA)
- ສາມາດການຮ່ວມເສົ້າຕ່າ (ໂຢຍ) (TEA)
- ວິຊຍາຮູ້ກ່າວ ລາຍການວິຊຍີອຸດສາດກາຮຽນທີ່ຈະ ທີ່ເກີດ ຮູ່ຮັດໂຮມໂຮມ
- ສໍາເນົາກຳນົດກົດຮຽນທີ່ຈະ (NIA) ຄັ້ງຄົມບັນຫຼວງຫຼັມທີ່ມີສ້າລະວະຮຽນ



ບຣັນດາ ໄຄບລົດ ມອບເປັກສັນຈັກ

แหล่งข้อมูลสำคัญ

GLOBAL SOURCES					
Meetings & Conventions					
No.	COMPANY NAME	WEBSITE	FOLLOWERS	WEBSITE	SYNOPSIS
1	I.C.C.A	https://www.icca-world.com/	Twitter: 19,036 Facebook: 9,495	https://www.icca-world.com/	ผู้จัดการการประชุมทั่วโลก ก่อตั้งในปี 1963 ให้บริการด้านการจัดการประชุมและสัมมนาทั่วโลก พร้อมให้คำแนะนำและสนับสนุนการจัดการประชุมที่ดีที่สุด สำหรับผู้จัดการการประชุมทั่วโลก
2	Conference News	https://www.conference-news.co.uk/	Twitter: 22,601 Facebook: 6,771	https://www.conference-news.co.uk/	ศูนย์รวมข่าวสารการจัดการประชุมและสัมมนาทั่วโลก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการประชุมและการจัดการสัมมนา
3	Northstar Meetings Group Events	https://www.northstarmeetingsandsales.com/	Twitter: 22,479 Facebook: 5,771	https://www.northstarmeetingsandsales.com/	ผู้จัดการการจัดการประชุมและสัมมนาทั่วโลก ให้บริการด้านการจัดการประชุมและการจัดการสัมมนา รวมถึงการจัดการห้องพักและการจัดอาหารและเครื่องดื่ม
4	UFI	https://www.ufi.org/resourcecenter/	Twitter: 9,194 Facebook: 5,650	https://www.ufi.org/resourcecenter/	สถาบันมาตรฐานและจรรยาบรรณการจัดการประชุมและสัมมนา (UFI) ผู้จัดการมาตรฐานและจรรยาบรรณการจัดการประชุมและสัมมนาทั่วโลก ให้บริการด้านการจัดการประชุมและการจัดการสัมมนา รวมถึงการจัดการห้องพักและการจัดอาหารและเครื่องดื่ม
5	GCB	https://www.gcb-dcav.com/	Twitter: 3,449 Facebook: 7,692	https://www.gcb-dcav.com/	ผู้จัดการการจัดการประชุมและการจัดการสัมมนาทั่วโลก ให้บริการด้านการจัดการประชุมและการจัดการสัมมนา รวมถึงการจัดการห้องพักและการจัดอาหารและเครื่องดื่ม

GLOBAL SOURCES					
Exhibitions					
No.	COMPANY NAME	WEBSITE	FOLLOWERS	WEBSITE	SYNOPSIS
1	DCMA	https://www.dcmag.net/	Twitter: 22,114 Facebook: 29,454	https://www.dcmag.net/	ผู้จัดการการจัดการแสดงและนิทรรศการทั่วโลก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการแสดงและนิทรรศการ
2	Exhibition News	https://exhibitionnews.uk/	Twitter: 74,769 Facebook: 1,073	https://exhibitionnews.uk/	ศูนย์รวมข่าวสารการจัดการแสดงและนิทรรศการ นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการแสดงและนิทรรศการ
3	IEI	https://www.ieecon.com/	Twitter: 12,273 Facebook: 7,214	https://www.ieecon.com/	ผู้จัดการการจัดการแสดงและนิทรรศการทั่วโลก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการแสดงและนิทรรศการ
4	Exhibitor Magazine	https://www.exhibitormagazine.com	Twitter: 13,513 Facebook: 10,425	https://www.exhibitormagazine.com	ผู้จัดการการจัดการแสดงและนิทรรศการทั่วโลก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการแสดงและนิทรรศการ
5	CETR	https://cetr.com.tw/en/	Twitter: 1,521 Facebook: 924	https://cetr.com.tw/en/	ผู้จัดการการจัดการแสดงและนิทรรศการทั่วโลก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการแสดงและนิทรรศการ

GLOBAL SOURCES					
Incentives Travel					
No.	COMPANY NAME	WEBSITE	FOLLOWERS	WEBSITE	SYNOPSIS
1	World Congress Forum	https://www.worldcongresstv.com/	Twitter: 4,103,948 Facebook: 6,191,160	https://www.worldcongresstv.com/	ผู้จัดการการจัดการประชุมและสัมมนาทั่วโลก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการประชุมและสัมมนา
2	Sabre	https://sabre.com/	Twitter: 86,498 Facebook: 29,637	https://sabre.com/	ผู้จัดการการจัดการการเดินทางและจัดการทริปท่องเที่ยว นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการการเดินทางและจัดการทริปท่องเที่ยว
3	Events	https://www.eventsonline.com/outline/	Twitter: 12,407 Facebook: 52,065	https://www.eventsonline.com/outline/	ผู้จัดการการจัดการประชุมและสัมมนา นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการประชุมและสัมมนา
4	Destinations International	https://destinationsinternational.com/	Twitter: 11,096 Facebook: 29,413	https://destinationsinternational.com/	ผู้จัดการประเทศและเมืองท่องเที่ยวทั่วโลก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับประเทศและเมืองท่องเที่ยว
5	IIG Asia	https://www.iigasia.com/	Twitter: 2,073 Facebook: 9,000	https://www.iigasia.com/	ผู้จัดการการจัดการการเดินทางและจัดการทริปท่องเที่ยว นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจัดการการเดินทางและจัดการทริปท่องเที่ยว
6	Hotel Online	https://www.hotelonline.com/	Twitter: 6,513	https://www.hotelonline.com/	ผู้จัดการการจองห้องพักออนไลน์ นำเสนอข่าวสารและข้อมูลล่าสุด ที่เกี่ยวกับการจองห้องพักออนไลน์

บริษัท โคเบค เบเกอรี่ จำกัด

KiND

Mat Mayell. นรา สาคร

III អាជីវឌ្ឍនភាព

Trend Company				REMARK
No.	COMPANY	PACKAGE	PRICE	
1	Springwise	1. 1 month/ 1 user 2. 12 months/ 1 user 3. 12 months/ 5 users 4. Entire Organization (more than 5 users)	1. 115 USD 2. 520 USD 3. 1520 USD (304 USD user) 4. 5000 USD (\$5)	1. 9000+ Innovations. 2. Precision Search Tools 3. My Folders 4. Bespoke 5. Newsletters 6. Personalised Briefing Experience *innovators Entre Organization តម្លៃរាយ
	Website	- https://www.springwise.com/company - https://demo.springwise.com/plans&pricing	Depends on customer's plan.	1. 1 month/ 1 user 2. 12 months/ 1 user 3. 12 months/ 5 users 4. Entire Organization (more than 5 users)

Trend Company				REMARK
No.	COMPANY	PACKAGE	PRICE	
3	PSFK	1. Membership 2. Professional Members	PSFK 1. Professional Members 2. Professional Members (12 months)	1. PSFK Reporters' 102 reports. 2. Curated Research Resource for Unmissed Industry Details 3. Shortcuts to POF development 4. Assistance with new business pitches 5. Identification of cutting-edge technology experts 6. Business incubation 7. Trends research 8. Future proofing 9. Professional Seminars (12 months)
	Website	- https://www.psfk.com/company - https://www.psfk.com/plans&pricing	PSFK	1. Customized Briefing Experience 2. Workshops and Keynotes 3. Custom Innovation Feed 4. Events
4	TrendHunter	1. PRO - Discover - Breakthrough Ideas - Faster - Research - Research 20x - Faster for 1/10th - True Price 3. Keynotes & Workshops - Inspire & Create - The Future 4. Accelerator - Oracle - World-Class - Innovation	\$199 / month Per User. Billed Annually 2. \$5000 / month 3. \$5000 / month 4. \$5000 / month	1. 1 month/ 1 user 2. 12 months/ 1 user 3. 12 months/ 5 users 4. Entire Organization (more than 5 users)
	Website	- https://www.trendhunter.com/company - https://www.trendhunter.com/plans&pricing	Trends	1. A trial period 2. Trends membership 3. 24-Hour Turnaround 4. Custom Trend Reports - Dedicated Researcher & Success Manager - Team Access to PRO - Custom Keynotes - Innovation Workshops - Full-Day Programming & Series Creation 4. Students Accelerator Program - Fully Customized Programs - Ongoing Support
5	TrendWatching	1. Essential 2. TrendWatching 2. Pro	Website https://trendwatching.com/	1. 1 month/ 1 user 2. 12 months/ 1 user 3. 12 months/ 5 users 4. Entire Organization (more than 5 users)
	Website	- https://www.trendwatching.com/company - https://www.trendwatching.com/plans&pricing		1. 1 month/ 1 user 2. 12 months/ 1 user 3. 12 months/ 5 users 4. Entire Organization (more than 5 users)

แหล่งข้อมูลอ้างอิงสำหรับ Thailand Spotlight

ชุดการรายงานข่าวและบทความที่นำเสนอในประเทศไทย Thailand Spotlight' จัดทำเป็นรายเดือน รวมทั้งสิ้น 12 ฉบับงาน โดยการสรุปหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการลงทุนในประเทศไทย ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนคุณภาพที่ดีที่สุด ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการลงทุน บริษัทฯ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผู้จัดงานประชุมและอีเวนต์ ที่มีชื่อเสียงทั่วโลกและอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ที่มีความเชี่ยวชาญมากที่สุดทั่วประเทศ รวมถึงสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ

เว็บไซต์สำนักข่าวในประเทศไทย

- บลูเบอร์รี่กิจกรรมออนไลน์ <https://www.bangkokbiznews.com>
- ผู้จัดการออนไลน์ <https://mgronline.com/>
- นิตยสารออนไลน์ <https://www.maitichon.co.th>
- เว็บไซต์ท่องเที่ยวและธุรกิจ <https://www.thansettakij.com>
- ล้านนาท่องเที่ยวออนไลน์ <https://www.lncof.net/>
- ประชาชาติธุรกิจ <https://www.prachachat.net/>

เว็บไซต์สำนักข่าวต่างประเทศ

- Travel Daily News <https://www.traveldailynews.com/>
- TTG Asia Media <https://www.ttgasia.com/>
- TTG MICE <https://www.ttgmice.com/>

เว็บไซต์กระทรวงอุตสาหกรรมและสหกรณ์

- ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ <https://www.qsncc.com/en/index.html>
- ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี <https://www.impact.co.th/>

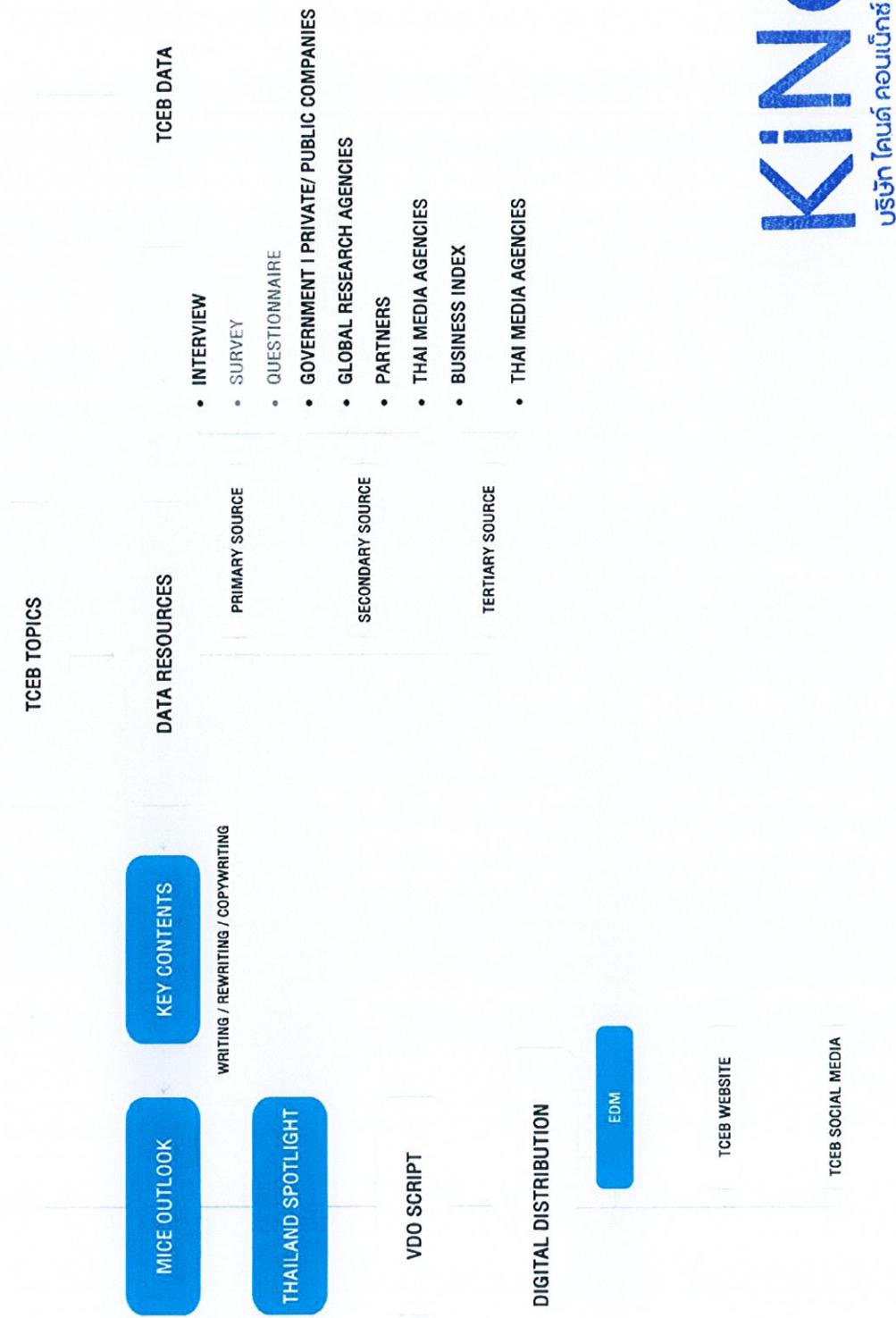
เว็บไซต์สำนักงานที่อยู่กับเวทีการท่องเที่ยวและกีฬา

- สำนักงานคณะกรรมการกีฬาแห่งชาติ <https://www.wwww.nia.or.th/>
- Tech Hub <https://www.techhub.in.th/>
- Shift <https://shift.com/>



บริษัท โคเบิร์น จำกัด

CONTENT ANALYSIS PROCESS



Mt Royal our school



បរិក្សាក្រុងគោលប៊ែនកម្ម ជាអាជីវកម្ម

CONTENTS BASED DESIGN

MICE OUTLOOK BLOG & EDM



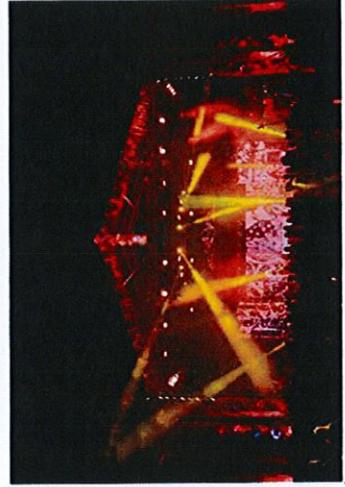
BLOG >

< EDM

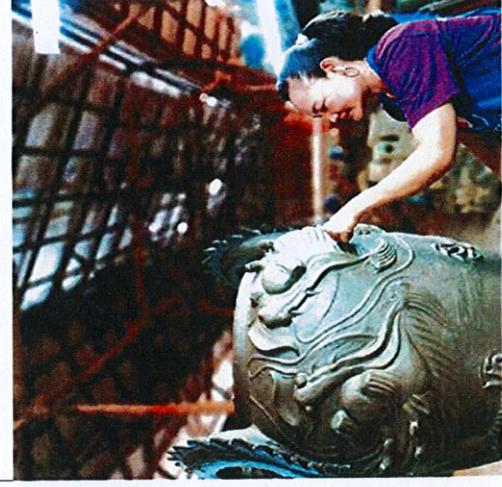
Creative Challengers เปลี่ยนแบบทางทฤษฎีへ งานให้เป็นภาระสร้างสรรค์กิจกรรม



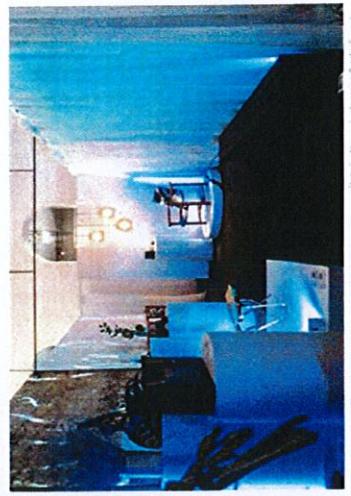
Creative Challengers จัดงาน "เปลี่ยนแบบทางทฤษฎีへ งานให้เป็นภาระสร้างสรรค์กิจกรรม" ที่จัดขึ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ ประเทศไทย



งาน "เปลี่ยนแบบทางทฤษฎีへ งานให้เป็นภาระสร้างสรรค์กิจกรรม" จัดขึ้นโดย Creative Challengers ที่จัดงาน "เปลี่ยนแบบทางทฤษฎีへ งานให้เป็นภาระสร้างสรรค์กิจกรรม" ที่จัดขึ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ ประเทศไทย



บาร์บาร่า อี. บัตเตอร์
SLOW READ-A-LONG
เรื่องเล่าเรื่องเดียว แต่ให้อ่านนานๆ ได้ 10 วัน!
เรื่องเล่าเรื่องเดียว แต่ให้อ่านนานๆ ได้ 10 วัน!
เรื่องเล่าเรื่องเดียว แต่ให้อ่านนานๆ ได้ 10 วัน!



บาร์บาร่า อี. บัตเตอร์
SLOW READ-A-LONG
เรื่องเล่าเรื่องเดียว แต่ให้อ่านนานๆ ได้ 10 วัน!
เรื่องเล่าเรื่องเดียว แต่ให้อ่านนานๆ ได้ 10 วัน!



KiNQ

บริษัท ไกน์คิด จำกัด ศูนย์เบ็ดเสร็จทั่วไป สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ในการนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ดีที่สุด ให้กับลูกค้า

DESIGN : MICE OUTLOOK & EDM

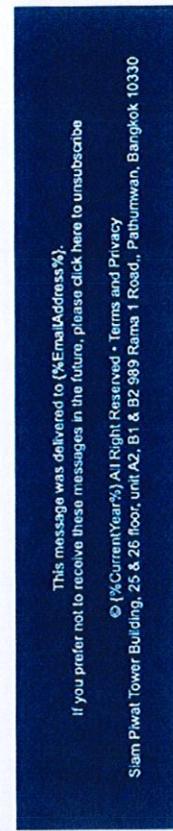
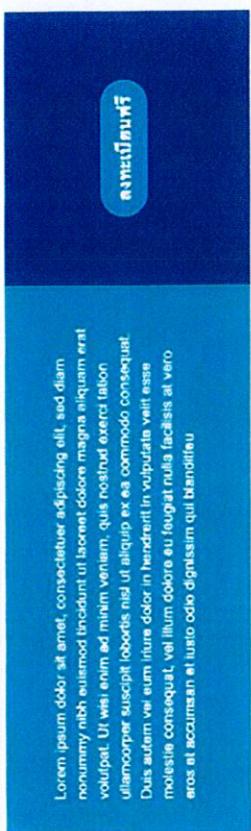
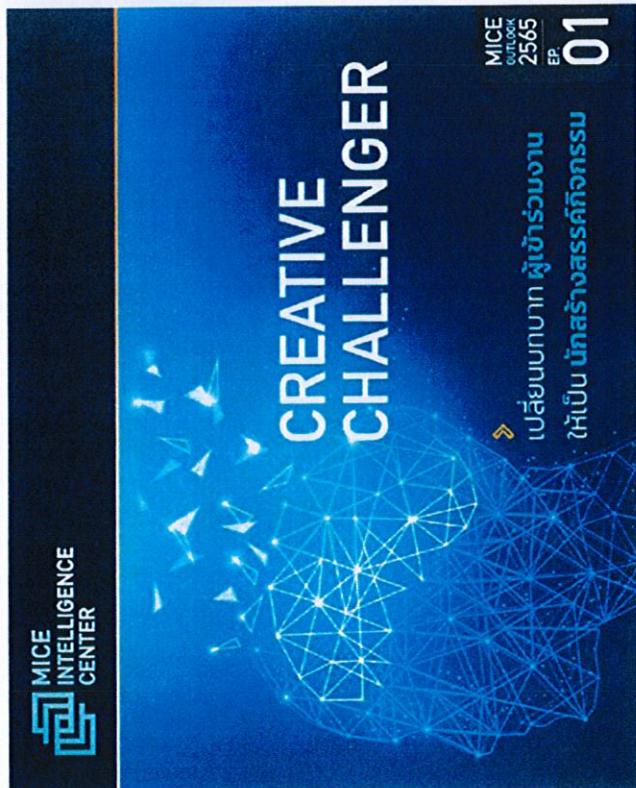
Thailand Convention & Exhibition Bureau

22

คงอยู่

Natthaya

EDM



FOOTER



บริษัท คอบเปิล จำกัด

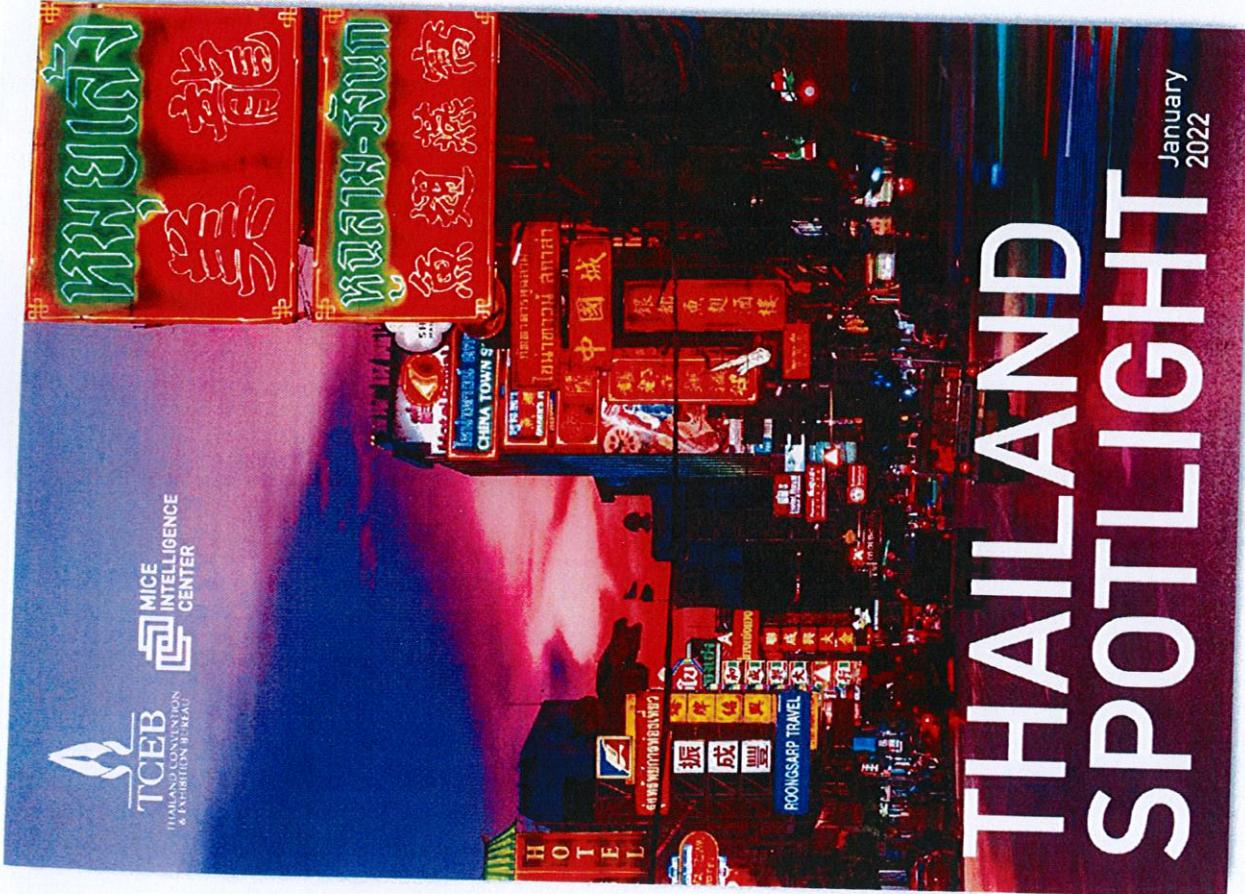
DESIGN : EDM
Thailand Convention & Exhibition Bureau

23

KINo

บริษัท คอบเปิล จำกัด

THAILAND SPOTLIGHT



24

DESIGN : THAILAND SPOTLIGHT
Thailand Convention & Exhibition Bureau

KINOKO
บริษัท โคบล์ คอปเปอร์ส จำกัด

KINOKO

วันนี้ คุณจะ

Nat King Cole

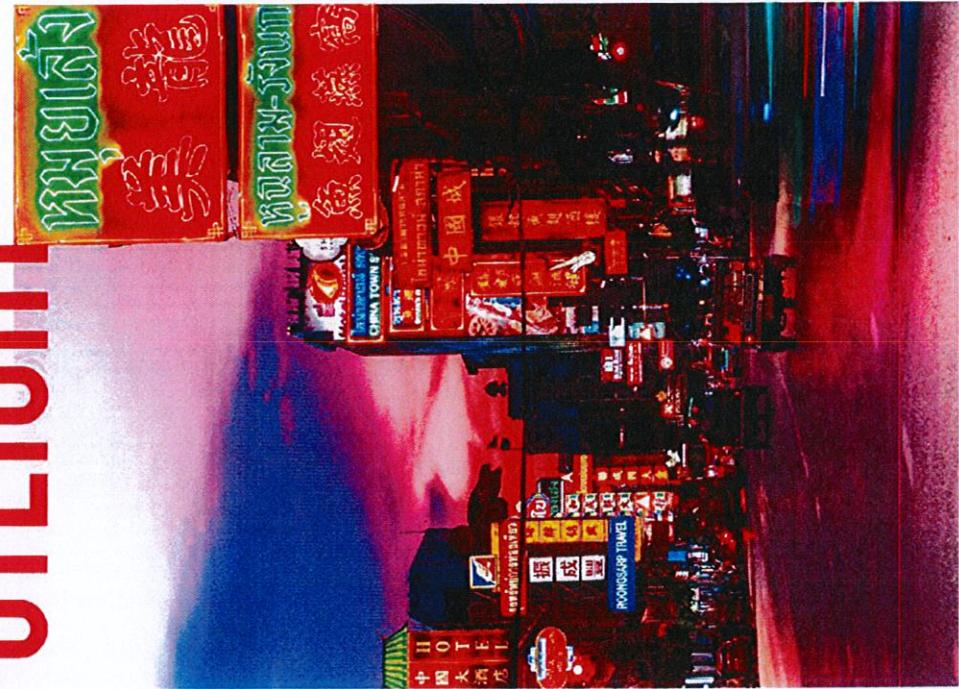
THAILAND SPOTLIGHT

THAILAND SPOTLIGHT



ICEB
THAILAND SPOTLIGHT

NICE
INTELLIGENT
CENTRE



JAN
2022

KiNQ
บริษัท KiNQ คอมบิเกชั่น

KiNQ

DESIGN : THAILAND SPOTLIGHT
Thailand Convention & Exhibition Bureau

THAILAND SPOTLIGHT



THAILAND SPOTLIGHT

JANUARY 2022



DESIGN : THAILAND SPOTLIGHT
Thailand Convention & Exhibition Bureau

26

KiNQ

บริษัท ไกด์ คอมเพกซ์ จำกัด

KiNQ

Not Myself. ภูมิ ภานุวัฒน์

THAILAND SPOTLIGHT

JANUARY
2022

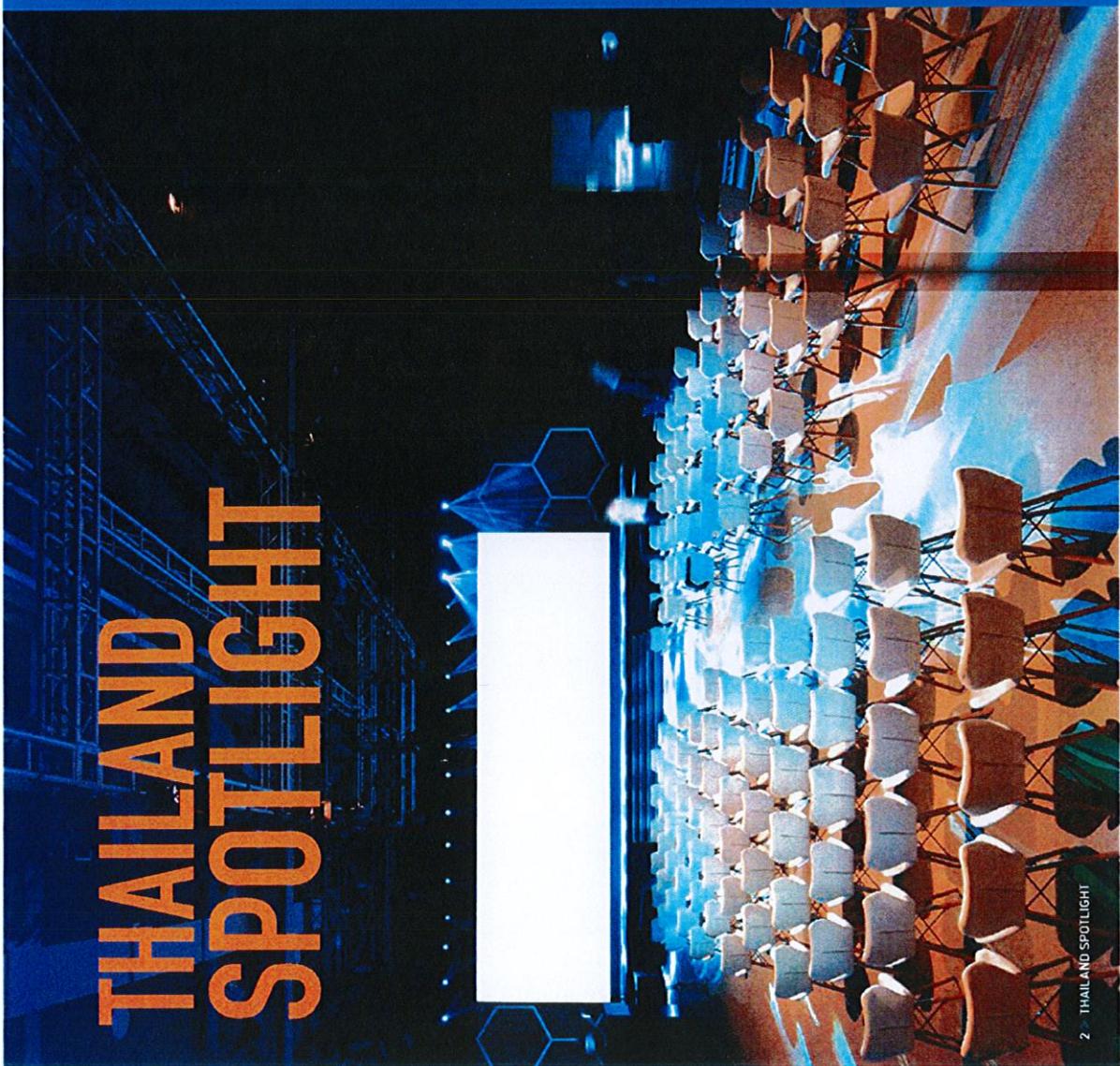
THAILAND SPOTLIGHT



KINo
บริษัท กีโน่ คอมเพล็กซ์ จำกัด

DESIGN : THAILAND SPOTLIGHT

Thailand Convention & Exhibition Bureau



DESIGN : THAILAND SPOTLIGHT
Thailand Convention & Exhibition Bureau

ແບ່ງຈຳນວຍອດຜູ້ຄົດເຊື້ອກວັດ-19 ຮາຊາທິປະໄຕ
ໃນປະເທດຖານຍະພັນເພີ້ມເຫັນຫຼັກທີ່ນີ້ນ ແຕ່ເນັ້ນແບ່ງ
ໄປເປັນລອດຈົບຕົວຂອງປະວົງປາຍເລີ້ມສັຫຸການ ກຳໄສ
ຮູ້ນາລຸນປະກາຄລອຍເສົ້າວັດນີ້ ເຮັດວຽກຕົວໆ
1 ກົມພາຍນ ເປັນຕົວເປັນ ວ່າງທະກຳຕົນ ບໍລິສັດ
ບາງກົດຕຽບປັບປັບທີ່ 29 ວັນວັດແລ້ວເປັນ ວັນ
ສົກຮຸນທັນພົມນັກໂຍດ ເຊຍກົດຕຽບນັກທີ່ອັດດັບ
ກັນວັດນີ້ວັດ ການປັດໜ້າວັດປະຊາມແລກອາຮັດ
ເລື່ອງ ຢຶ່ງຈົວຈົວຕົດຕາມກັນວັດ ຂົດຫຼັກສິນປະ
ຈຳດຳເນັ້ນເປັນໄວ້ຢ່າງໃນສັກພາກກົດຕຽບລັກຈາກ

ທີ່ອັດດັບຕົວໆ ເພີ້ມເຫັນຫຼັກທີ່ນີ້ນ ແຕ່ເນັ້ນແບ່ງ
ໄປເປັນລອດຈົບຕົວຂອງປະວົງປາຍເລີ້ມສັຫຸການ ກຳໄສ
ຮູ້ນາລຸນປະກາຄລອຍເສົ້າວັດນີ້ ເຮັດວຽກຕົວໆ
ໃຫຍ່ດັບຕົວໆ ເພີ້ມເຫັນຫຼັກທີ່ນີ້ນ ແຕ່ເນັ້ນແບ່ງ
ໄປເປັນລອດຈົບຕົວຂອງປະວົງປາຍເລີ້ມສັຫຸການ ກຳໄສ
ຮູ້ນາລຸນປະກາຄລອຍເສົ້າວັດນີ້ ເຮັດວຽກຕົວໆ
ໃຫຍ່ດັບຕົວໆ ເພີ້ມເຫັນຫຼັກທີ່ນີ້ນ ແຕ່ເນັ້ນແບ່ງ

Even though the daily infection rate of COVID-19 in Thailand has been increasing to over ten thousand, however, it tends to decline during the end of August. The government announced the eases COVID-19 restrictions starting from September 1, 2021 onwards. However, some activities are remained prohibited in 29 maximum and strict controlled area, including Bangkok. The meeting and banquet are remained prohibited. Therefore, the next step of MICE industry needs to be monitored.

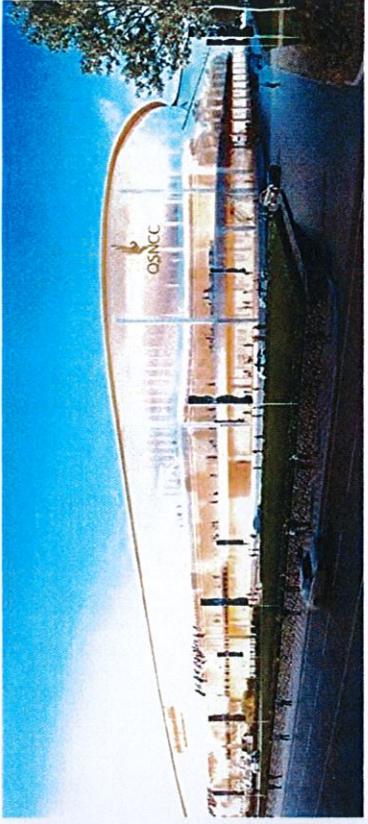
The daily Sudden outbreak of COVID-19, which are movement of local infections in Thailand's MICE industry, which are corporate, exhibition/meeting, product and technology events. This allows MICE entrepreneurs to control their business development and activities in the industry.



ບຣັນດີ ໄບຕົວເປັນເປັນ

KINo

Mit Maythal ອັນ ຂະດີ



สถานการณ์อุตสาหกรรมขับเคลื่อน ของกลุ่มผู้จัดงาน

- ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19 ที่เริ่มต้นในประเทศไทย เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 ทำให้กิจกรรมทางการค้าและสังคมต้องหยุดชะงักลงอย่างรุนแรง ล่าสุดในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ต่อวัน เต็มๆ เดือน รวมทั้งหมด 1,165 คน บ่งชี้ว่าสถานการณ์ด้านสุขภาพของประเทศยังคงไม่ดีนัก แต่ก็ยังคงมีความหวังที่ว่าสถานการณ์ด้านสุขภาพจะดีขึ้นเรื่อยๆ ตามที่คาดการณ์ไว้
- สำหรับกลุ่มผู้จัดงาน ที่ต้องเผชิญหน้ากับภัยคุกคามด้านสุขภาพอย่างรุนแรง แต่ ได้รับผลกระทบต่ำสุด คือ ผู้จัดการองค์กรที่มีความตั้งใจในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แม้ในภาวะที่สถานการณ์ด้านสุขภาพไม่ดี แต่ก็ยังคงมุ่งเน้นการบริการอย่างดีเยี่ยม ให้กับลูกค้า ผู้เข้าร่วมงาน ผู้สนับสนุน และพันธมิตร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ผ่านการนำเสนองานที่มีคุณภาพสูง ทันสมัย และน่าสนใจ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้คนในยุคปัจจุบัน
- อย่างไรก็ตาม ผู้จัดงานต้องมีมาตรการป้องกันเชื้อไวรัสอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการติดตามสุขภาพของบุคลากร ทำความสะอาดทุกจุด ใช้เจลล้างมือ หรือหัวใจสำคัญอย่างหนึ่ง คือ การจัดการกิจกรรมอย่างปลอดภัย ไม่เสี่ยงต่อการแพร่กระจายเชื้อ เช่น การจัดงานทางออนไลน์ หรือการจัดงานในร่มที่มีมาตรการป้องกันเชื้อไวรัสอย่างเข้มงวด ทั้งนี้ ยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงานเป็นสำคัญ
- ไม่ใช่แค่มาตรการด้านสุขภาพ แต่ ผู้จัดงานยังต้องปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานทางออนไลน์ หรือการจัดงานในร่มที่มีมาตรการป้องกันเชื้อไวรัสอย่างเข้มงวด ทั้งนี้ ยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงานเป็นสำคัญ

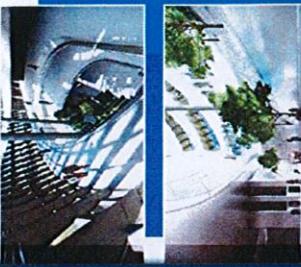
Current Situation of Organizer in MICE Industry

- Due to the outbreak of COVID-19, the government announced the restrictions of activities that drew large crowd. As a result, Meeting Square Group Co., Ltd., an organizer of Event Sale 2021, had rescheduled the event to 2022. The organizer has refunded the booking fee to all of the exhibitors. The event will be taken place again in August 2022.
- QMCO, one of the leading companies in event management, had launched the new marketing strategies and reorganization to cover these following services: the streaming services for online event, and the construction and management of learning center and museum which is still generating the revenue for the company. For the offline event, it had been expected to recover during the end of this year with the restricted screening protocols and evidence of 2 doses vaccination.
- Whereas the offline event is still prohibited, many companies have continued the virtual event. For example, Impact will organize Building Construction Technology Expo 2021, an international trade show that bring together the digital transformation technologies and products for building and construction. The event will take place on September 1-3, 2021 in online platform.

สถานการณ์อุตสาหกรรมขับเคลื่อน ของกลุ่มคุณยักษ์ประชารุษ และแสดงสินค้า

- Queen Sirikit National Convention Center is expected to open after N.C.C. Management and Development Co., Ltd has invested 4 billion baht to renovate and develop as the country's largest convention center in BKK. This center covers 75,000 square meters, with a capacity to accommodate over 100,000 visitors per day. At this moment, the event organizer can register for booking in advance and the center will soon be operated on September 2022.
- คาดการณ์ว่าสถานการณ์ด้านสุขภาพที่ดีขึ้นจะช่วยให้ธุรกิจคุณยักษ์ ผู้ประกอบการ ค้าส่ง ผู้ผลิตและผู้นำเข้า สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ หลังจาก 15,000 ร้านค้า ที่เคยต้องปิดตัวไปกว่า 6 เดือน ได้กลับมาดำเนินธุรกิจอีกครั้ง คาดว่า ยอดขายในไตรมาส 3 ของปีนี้จะสามารถกลับมา 100,000 ล้านบาท ให้ได้ตามที่คาดการณ์ไว้ 2565

Current Situation of Venue in MICE Industry



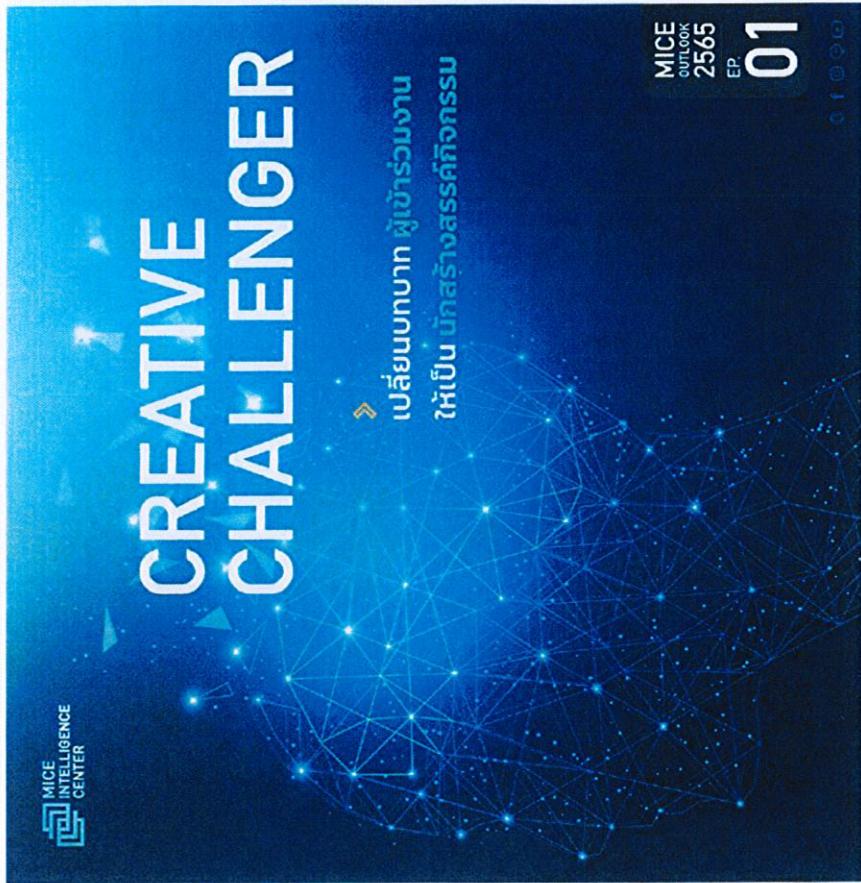
**✓Big 2021
MOTOR SALE**
มหกรรมมหกรรมยานยนต์
เพื่อขายดีที่สุด
ในภาค นา涵

20 - 29 สิงหาคม 2564

KINo
THAI AND DONGSHI

บริษัท โกลเด้น คอร์ปเปอร์ส จำกัด

Mat Langth. ๘๙๙๙๙



KINo
บริษัท ไอบด์ คอมเพ็กซ์ จำกัด

KINo

DESIGN : SOCIAL MEDIA POST
Thailand Convention & Exhibition Bureau

30

Not available

ສະແດງ ສາມາດ

VDO CLIP: CURRENT ISSUE SCRIPT

Script for MICE Current Issue / ຄວາມຄືສໍ້ໃຫ້ຂອງສານາກາຮອນໄລໃນບົດຸບນັບ

Title: MICE Current Issue

Time: 240 Seconds

Description: ວິດີໂອ Current Issue ຍາທົ່ວອ່ານມະການກຽບຕີທີ່ຈະເກີດໃຫ້ບາຍໃນປີ 2565 ສັນສອດຕົບກັບອຸດສາຫຼວມໃນເລື່ອ Metaverse ໄກສອນທີ່ກ່າວເຊື່ອຮ່ວມພັກທີ່ອາໄສແລ້ວເກີງ.

Cashless Society ໄກສອນເຊີ້ນຄົນຮັບໃຫ້ມາພັດທຶນ ເພື່ອມາກັບສຳເນົາພັດທຶນ ແລ້ວ **Employee Experience** ໄກສອນເກົ່າງເກົ່າກ່າວຕົກກົງພັນລ່າງແກ້ພັນ ແລ້ວ:

Nomad Normal ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າໃນພິເນົາທີ່ກ່າວເກົ່າທີ່ຈົ່ງ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ປະກອນການໄສສິ້ນເກົ່າກົ່າບັນຍັດແລ້ວ ຍິດຕັ້ງສານາກາຮອນທີ່ກ່າວເກົ່າໄປ

SCENE	VIDEO	
1	Insert: ການປັບ ດັດສັບສານາກາຮອນທີ່ກ່າວ Super: CURRENT ISSUE ຄວາມຄືສໍ້ໃຫ້ຂອງສານາກາຮອນໄລໃນບົດຸບນັບ	V/O: ກາຍເຫັນຈາກທີ່ກ່າວໄລ້ແລ້ວແຫັງສັນກົບສານາກາຮອນທີ່ໂຄଡ-19 ພັດທຶນຂອງພູ້ໃຫຍ້ເກົ່າຈະໄໝເໜີເບີນເອົາຕ່ອງໄປ ອັກສັນກາຮອນຕົ້ນຕະກາດປາເສັ້ນບໍ່ໄດ້ ບາການຍັກຕາດ ຈົກເດືອນນັ້ນວານຫັກຍາຍອງຖາວອນທັກອຸດສາຫຼວມວ່າຈົ່ນອອຍ່າງໄດ້ Current Issue ເຊົ່ວມວ່າຄວາມເກົ່າກົ່າໃຫ້ມາກົດປົກກົງທີ່ຈະດີເຫັນທາງໄປນີ້ 2565 ເພື່ອໄປ່ຜູ້ປະກອນການປິ່ນທັນເວັ້ນຂອງ ສານາກາຮອນໄລກໍເປົ້າຢັບປິດ ເພື່ອຈຳເຫຼັດທີ່ຈະດີເຫັນທັນຕ່ອງ V/O: Metaverse ທີ່ກ່າວໄລ້ເສັ້ນວິຈົງການດົກຕົກ ຕີ່ໄກ້ຮັບຕົກລົງທຶນກົບຄານທີ່ກ່າວໃກ້ ຜູ້ດັບຈະສານາຮາຫ້ໄປບໍ່ປັບງົງສົນພັນຮັບ ກັນ ເນື້ອວ່ານີ້ເກົ່າຫຼຸນຕົວຄຸນໃນໂລກດົກຕົກ ດ້ານອປຸກນົ້າ ເຊັ່ນ VR ອີຣ ອັບນັ້ນ ຜູ້ຄົນລາວອົງວັນທີ ໄດ້ເວົາກາຮັດຈຳບາປະຮຸນ ສັນນາ ຈຳເປັນສິນຄັດລະບົບຮຽນສານ On-Site ຊື່ Hybrid ແລ້ວ Virtual ພັດຍົບມົວໜ້າ ໄຊລູຫຼາຍເຫຼືອບໍ່ໄຈ້ຍໍາຮອງຮັບພຸດຕົກຮຽນຂອງພູ້ທີ່ຮ່ວມງານທີ່ປັບປຸງປັດປຸງຕາມການດັ່ງລວມກັດ
2	Insert: Meta ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ Facebook ໄກສອນເປັນ Meta	V/O: ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວໃຫ້ມາກົດປິ່ນຫຼັງນີ້ Super: Metaverse ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ
3	Insert: Facebook ບຸ້ນຫັນຊື່ Metaverse ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ Super: ກາພາກກໍາຮຽນຮ່ວມມືນສົດຈົກລຽນຫຸ້ນ ໂພຣານີ້ໃຊ້ກົດ ຄ່ວຳໄລຍະຕົກທີ່ກ່າວເກົ່າໃຫ້ກົດຕົກຫຼັງນີ້ Super: CURRENT ISSUE ຄວາມຄືສໍ້ໃຫ້ຂອງສານາກາຮອນໄລໃນບົດຸບນັບ	V/O: ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວໃຫ້ມາກົດປິ່ນຫຼັງນີ້ ກ່າວເກົ່າໃຫ້ມາກົດປິ່ນຫຼັງນີ້ Super: Cashless Society ມາກັນ Insert: ກາພາກກໍາຮຽນຮ່ວມມືນສົດຈົກລຽນຫຸ້ນ Super: Cashless Society ມາກັນ
4	Insert: Facebook ບຸ້ນຫັນຊື່ Metaverse ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ Super: Employee Experience ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວເກົ່າ Super: Nomad Normal ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ	V/O: ເມສະພາພັດກົນຄົ່ນໆໃໝ່ຫຼົງຈອນແບບ ຍ່ອງໆ Super: Employee Experience ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວເກົ່າ Super: Nomad Normal ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ

AUDIO	V/O: ກາຍເຫັນຈາກທີ່ກ່າວໄລ້ແລ້ວແຫັງສັນກົບສານາກາຮອນທີ່ໂຄଡ-19 ພັດທຶນຂອງພູ້ໃຫຍ້ເກົ່າຈະໄໝເໜີເບີນເອົາຕ່ອງໄປ ອັກສັນກາຮອນຕົ້ນຕະກາດປາເສັ້ນບໍ່ໄດ້ ບາການຍັກຕາດ ຈົກເດືອນນັ້ນນັ້ນຫັກຍາຍອງຖາວອນທັກອຸດສາຫຼວມວ່າຈົ່ນອອຍ່າງໄດ້ Current Issue ເຊົ່ວມວ່າຄວາມເກົ່າກົ່າໃຫ້ມາກົດປິ່ນຫຼັງນີ້ ສານາກາຮອນໄລກໍເປົ້າຢັບປິດ ເພື່ອຈຳເຫຼັດທີ່ຈະດີເຫັນທັນຕ່ອງ V/O: Metaverse ທີ່ກ່າວໄລ້ເສັ້ນວິຈົງການດົກຕົກ ຕີ່ໄກ້ຮັບຕົກລົງທຶນກົບຄານທີ່ກ່າວໃກ້ ຜູ້ດັບຈະສານາຮາຫ້ໄປບໍ່ປັບງົງສົນພັນຮັບ ກັນ ເນື້ອວ່ານີ້ເກົ່າຫຼຸນຕົວຄຸນໃນໂລກດົກຕົກ ດ້ານອປຸກນົ້າ ເຊັ່ນ VR ອີຣ ອັບນັ້ນ ຜູ້ຄົນລາວອົງວັນທີ ໄດ້ເວົາກາຮັດຈຳບາປະຮຸນ ສັນນາ ຈຳເປັນສິນຄັດລະບົບຮຽນສານ On-Site ຊື່ Hybrid ແລ້ວ Virtual ພັດຍົບມົວໜ້າ ໄຊລູຫຼາຍເຫຼືອບໍ່ໄຈ້ຍໍາຮອງຮັບພຸດຕົກຮຽນຂອງພູ້ທີ່ຮ່ວມງານທີ່ປັບປຸງປັດປຸງຕາມກັດ
V/O: ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວໃຫ້ມາກົດປິ່ນຫຼັງນີ້ Super: CURRENT ISSUE ຄວາມຄືສໍ້ໃຫ້ຂອງສານາກາຮອນໄລໃນບົດຸບນັບ	V/O: ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວໃຫ້ມາກົດປິ່ນຫຼັງນີ້ Super: CURRENT ISSUE ຄວາມຄືສໍ້ໃຫ້ຂອງສານາກາຮອນໄລໃນບົດຸບນັບ
V/O: ເມສະພາພັດກົນຄົ່ນໆໃໝ່ຫຼົງຈອນແບບ ຍ່ອງໆ Super: Employee Experience ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວເກົ່າ Super: Nomad Normal ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ	V/O: ເມສະພາພັດກົນຄົ່ນໆໃໝ່ຫຼົງຈອນແບບ ຍ່ອງໆ Super: Employee Experience ກາຮັດວຽກທີ່ກ່າວເກົ່າ Super: Nomad Normal ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ

KIN

ບັນຫຼາຍ ໄກສອນທີ່ກ່າວເກົ່າ

Thailand Convention & Exhibition Bureau

31

ນາງ ສາວ ນາງ ສາວ
ນາງ ສາວ

KIN

VDO CLIP: CURRENT ISSUE SCRIPT

Script for MICE Current Issue / คำยานเเคลสให้ห้องของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

Title: MICE Current Issue

Time: 240 Seconds

Description: วิดีโอ Current Issue ยกตัวอย่างมาแบบกรอบเดิมๆ ก็จะเกิดช็อกทางสายตาไปเป็น 2565 ซึ่งสื่อสารกับนักอุดหนุนในสีแล้ว **Metaverse** informant ที่ว่าต้องรอผู้พัฒนาห้องโถงให้เสร็จเรียบร้อย.

Cashless Society กรอบเดิมสีทองรั้งและสีเขียวมาพังซีฟ. **Employee Experience** กรอบเดิมกราฟแท่งให้ความสำคัญกับเพิ่มลงมากขึ้น และ

Nomad Normal กรอบเดิมกราฟห่วงให้สีฟ้าเข้มกว่าเดิม พร้อมให้ผู้ประกอบการได้ลองหันมาสนใจเชิงลึกมากขึ้น

SCENE	VIDEO	AUDIO
5	Insert: การพัฒนาระบบท่องเที่ยวภาคกลางแจ้ง	V/O: หลังจากนี้การพัฒนาภาคธุรกิจท่องเที่ยวจะเป็นแบบพัฒนาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น จังหวัดสระบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ฯลฯ ที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น แต่ไม่ใช่การนำเทคโนโลยีมาใช้ในรูปแบบที่ไม่เหมาะสม แต่เป็นการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6	Super: Nomad Normal ห่อใบเป็นพับที่กำลังเจ็บ	V/O: ความคิดเห็นของสถาบันการเงินโลกก็หันมาเปลี่ยนไปแล้ว จึงช่วยให้ผู้ประกอบการไม่ต้องก้าวข้ามภาระเรื่องราว ตามดิจิทัล化 ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ทำให้สถาบันการเงินหันมาสนับสนุนผู้ประกอบการในสีฟ้าเข้มมากขึ้น พร้อมทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการเงิน บริษัทสตาร์ท업 หรือบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการได้
	Super: จังหวัดกาฬสินธุ์	

Super: MICE CURRENT ISSUE

Logo: TCEB + MICE Intelligence



VDO CLIP: CURRENT ISSUE SCRIPT

Script for MICE Current Issue / ຄວາມເຫດຂອງສາມາການໃໂກ້ໃນບັດບຸນ

Title: MICE Current Issue April to June 2021

Time: 120 Seconds

Description: ວິດີອີ MICE Current Issue ຍາກາຣນີທີ່ຕ້ອງກ່າວຄວາມເຫດຂອງສາມາການໃຫຍ່ ຄວາມເປົາມານ 2 ພາກ
ໃຊ້ຮັບເຫັນວ່າຍາພິເລີ້ມ ການເຫດຂອງຫຼື່ມ ຜົນວັນ ເຊີ່ງພົກ ແລະ Announcement

SCENE	VIDEO	AUDIO
1	Insert: ການປັບ ຕັດສະລັບສາມາການທີ່ໄວລັກ Super: MICE CURRENT ISSUE APRIL TO JUNE 2021 ຄວາມເຫດຂອງສາມາການໃຫຍ່ ປັບຈຸບັນ	V/O: ໃນເວັນເດືອນແພນບນຸ່ມບຸນຫຼຸມທີ່ເພີ້ມຂາຍ ລາຍງານປະກາຍົນສາມາການທີ່ກ່າວພັນພົມຮັບກ່າວຄວາມ ຮຸມຮັມການຫຼັບສາມາການຄະຫຍຸພົບຮັບກ່າວສາມາການພົກປະກາຍົນ ສົ່ງເພີ້ມຫຼາຍປະກາຍົນ ຮ່ວມເວົ້າເຫັນ ຄວບຄຸມການສົດທານີທີ່ວ່າວັດປະກາດສັດກັນ
2	Insert: ກາພຍາລັກການຈົ່ງຈານລົງທຶນພົກປະກາຍົນ Super: ON-SITE TO HYBRID ປັບຮູມແບກການຈົ່ງຈານລົງທຶນກຳສູນຮົດ Super: INNOVATION & TECHNOLOGY ບ້ານວັດທະນາແລະກາໂຄປ່າໄລຍ້ມາໃຊ້ຫຸ້ນ ເຄື່ອງຮູກຈຳໃນສ	V/O: ສ້າຫະກັບອຸທະກຫຽວມີໃຫຍ່ ໂດຍກ່າວປະກາຍົນທີ່ຕັ້ງບັນຫາ ເພີ້ມຫຼາຍປະກາຍົນຢ່າງຍິນຍຸດ ການຈົ່ງຈານຂອດໄປ ສ່ວນເໜີ້ການປັບປຸງສົ່ງຮູມແບກການຈົ່ງຈານປົກປະກາຍົນ ແລະຕ່າງພາກນ້າ ເສັ່ນວັດທະນາໃໝ່ ບ້າສ້າງປະກາຍົນທີ່ກ່າວພັນຫຼຸມຂັ້ນ ແລະຕ່າງພາກນ້າ
3	Super: MEETINGS & CONVENTIONS INCENTIVES TRAVEL EXHIBITIONS	V/O: ອອດຫຍາຍ ດີ້ຫຼັນໃນໂທລຸ່ມປະກາດກັ່ນບຸນຄຸລາຕະລະ: ໂດຍຮ່ວມເພີ້ມຫຼຸມ ໂດຍຄູ່ເປົ້າຫັກ ມາດຽວນະຄົມປົກ ພ້ອມນີ້ຈະຮອງຮັກການຈົ່ງຈານນະຄົມບານຫຼຸມເລະບໍາເລີດເບາວໃນຜົນ ໃດຍ່ານການກໍາຮຽກໃນເນັດ New Normal V/O: ຖຸນປະການຂະໜາດ: ທີ່ກ່າວພັນຫຼຸມໃຫຍ່ NEW NORMAL
4	MEGA EVENTS Insert: ກາພຍາລັກການໃຫຍ່ ເປົ້າຫຼຸມ Super: MICE INDUSTRY IN AUSTRALIA Super: ອອດຫຍາຍ ປັບຮູມຈຳກັດກຳໃນຍຸດ NEW NORMAL Insert: ກາພຍາລັກການໃຫຍ່ GCCEC360 Super: ຄູ່ເປົ້າຫຼຸມ ແລະ ທີ່ກ່າວພັນຫຼຸມໃຫຍ່ 360 ວັດທະນາ	V/O: ອອດຫຍາຍ ດີ້ຫຼັນໃນໂທລຸ່ມປະກາດກັ່ນບຸນຄຸລາຕະລະ: ໂດຍຮ່ວມເພີ້ມຫຼຸມ ໂດຍຄູ່ເປົ້າຫັກ ມາດຽວນະຄົມປົກ ພ້ອມນີ້ຈະຮອງຮັກການຈົ່ງຈານນະຄົມບານຫຼຸມເລະບໍາເລີດເບາວໃນຜົນ ໃດຍ່ານການກໍາຮຽກໃນເນັດ New Normal V/O: ຖຸນປະການຂະໜາດ: ທີ່ກ່າວພັນຫຼຸມໃຫຍ່ NEW NORMAL Insert: ກາພຍາລັກການໃຫຍ່ GCCEC360 Super: ຄູ່ເປົ້າຫຼຸມ ແລະ ທີ່ກ່າວພັນຫຼຸມໃຫຍ່ 360 ວັດທະນາ

VDO CLIP: CURRENT ISSUE SCRIPT

Script for MICE Current Issue / ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

Title: MICE Current Issue April to June 2021

Time: 120 Seconds

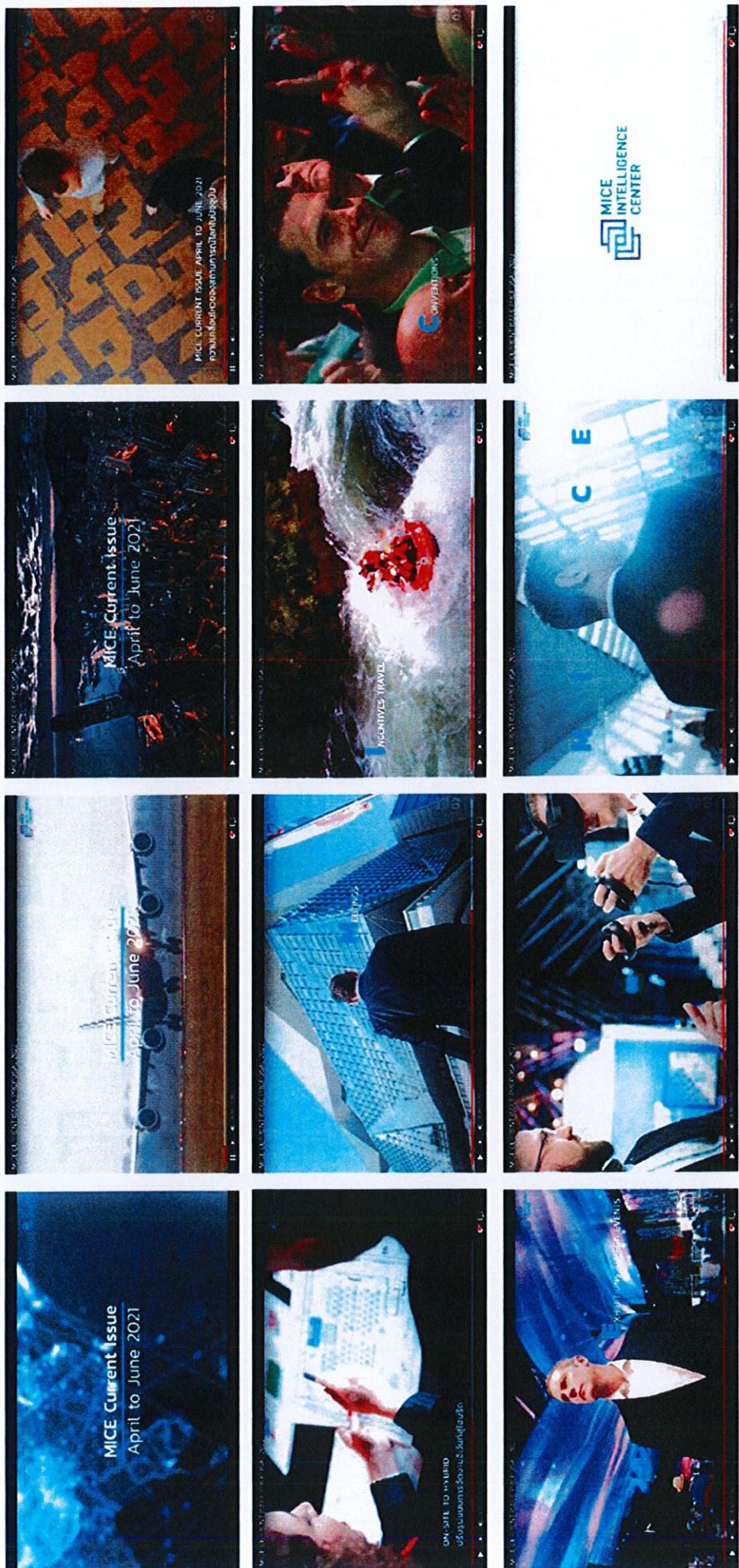
Description: วิดีโอ MICE Current Issue ยานารถเดินตัวอย่างคุณภาพเคลื่อนไหวของประเทศไทยและเมือง ความหมายรวม 2 นาที
โครงเรื่องเดียวภายใน 1 นาที ให้ห้องล้อเล่น ผู้ร่วมงาน เสียง ไฟฟ้าไฟดับ และ Announcement

SCENE	VIDEO	AUDIO
5	Insert: Media Studio Super: ศูนย์การประชุมและบัตรกรุงการธุรกิจ เปิดตัว MEDIA STUDIO สำหรับออกอากาศเรื่องราวของประเทศไทยและเมือง 2 นาที	V/O: ศูนย์การประชุมและบัตรกรุงการธุรกิจ เปิดตัว Media Studio สำหรับออกอากาศเรื่องราวของประเทศไทยและเมือง 2 นาที ซึ่งเพิ่มความน่าสนใจให้การจัดงานแบบออนไลน์หนึ่งร่องข้างใน Green Screen เป็นไปได้
6	Insert: ก้าวสู่ยุคดิจิทัลและการประชุมออนไลน์	V/O: นอกจากการนำตัวจริงลงมาใช้สื่อนิยามเป็นระยะ อุตสาหกรรมในเชิงเทคโนโลยีทางการแพทย์และภาคการบริการยังคงความ ยั่งยืนในส่วนของการจัดงาน เช่น ญี่ปุ่นนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในโรงพยาบาล ได้รับการยกย่องเป็นอย่างมากและได้รับการยอมรับ จากสังคมโลกทั่วโลกโดย普遍ที่สุด เช่น ญี่ปุ่นนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในโรงพยาบาล ได้รับการยกย่องเป็นอย่างมากและได้รับการยอมรับ จากสังคมโลกทั่วโลกโดย普遍ที่สุด เช่น ญี่ปุ่นนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในโรงพยาบาล ได้รับการยกย่องเป็นอย่างมากและได้รับการยอมรับ
7	Insert: ก้าวสู่ยุคดิจิทัลและการประชุมออนไลน์	V/O: รัฐบาลออกสัต喙เสียจัดอบรมประจำปีพัฒนาผู้อุตสาหกรรมเป้าช่องทางการค้าได้รับผลกระทบไปช่วงล็อกดาวน์ คาดการณ์ว่าจะสูง เสียรายได้จากการจัดงานไปเบี้ยหมื่นบาทต่อห้องละ 7 ล้านบาทต่อห้อง เนื่องจากมาตรการบังคับใช้สั่งห้ามเดินทางไปต่างประเทศในช่วงโควิด-19 คาด ประเมินกว่า 42 ล้านบาทต่อห้องรับรองสัต喙เสีย เพื่อังกฤษ: คุณได้ตรวจสอบไปบินไปรีสอร์ฟในประเทศไทยแล้วหรือที่ไหนก็ได้การไปด้วย สำคัญแก่อุตสาหกรรมในเชิงของการจัดงานและสร้างงานอย่างมากหลาย
8	Super: จับตาสถานการณ์โลก かれでなく世界をじっと見守る เพื่อให้ผู้ประกอบการไม่ใช่แค่บ่อน้ำชา พร้อมบันทึกข้อมูลอยู่ในรุ่นก่อนหน้ารุ่นถัดไป	V/O: ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์โลกทั่วโลก จังหวะที่ผู้ประกอบการในไทยกำลังบันทึกเรื่องราว ตามเดินทาง เคลื่อนไหว และคาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมในเชิงตัวต่อตัว พร้อมบันทึกข้อมูลอยู่ในรุ่นก่อนหน้ารุ่นถัดไป
9	Logo: TCEB + MICE Intelligence	



VDO CLIP: CURRENT ISSUE

คลิปที่เพื่อชม



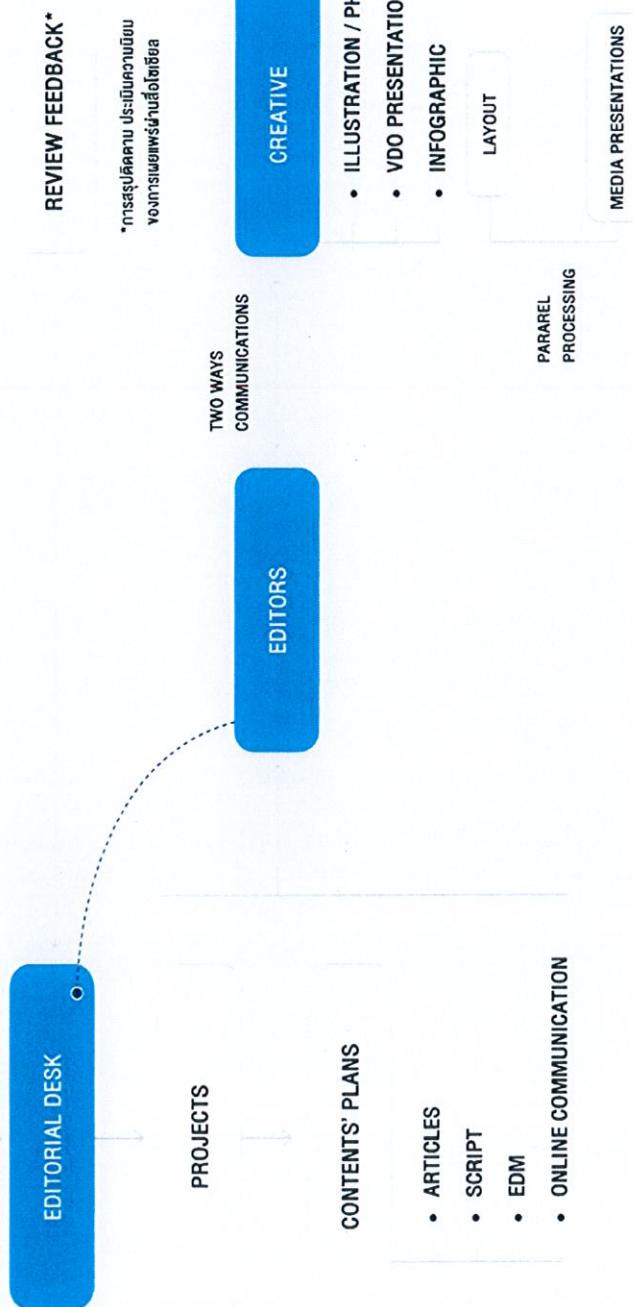
KiNd
บริษัท ไนน์ คอมเพล็กซ์ จำกัด

DESIGN : VDO_CURRENT ISSUE DEMO
Thailand Convention & Exhibition Bureau

คลิปที่เพื่อชมต้องย่างเพิ่มเติบ
คลิปที่เพื่อชมต้องย่างเพิ่มเติบ
นัน รุ่งเรือง นิต พูนพิช

WORK FLOW & COMMUNICATION PROCESS

TCEB TEAM



ONLINE

PUBLISH

* TEAM CONTACT POINTS



081 551 1111 *Mt Rayat*

TCEB TEAM

KiNQ Team

Project Management*

Digital Marketing

Project Coordination*

Proofread

Content Creation & Copywrite

Creative Design

- ศศิริบาน พิรีศรี
- นัฐกฤต บันกลึงสก์
- วันวิสาข ไบทอง
- รอฟ วานาภัย

- ชาติชาย หมีปัน
- กอบก พรเมธธรรม

Graphic Design

- พิริกษณ บัวลังหะธรรม
- ยุทธนา แสงอรุณ

ประวัติเกี่ยวกับ

ผู้จัดการโครงการ และบรรณาธิการร่วม

นางสาวนันธ์ เรืองมงคล

การศึกษา

- 2551: Master of Arts, London College of Communication, University of the Arts, London, UK

- 2551: ปริญานบัตรดุษฎีบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง ศิลปะการเรียนรู้และสื่อสาร Craft Book binding, ศิลปะการเรียนรู้และสื่อสารรัตนธรรม Creative Book Structures

- 2546: ศิลปะหนังบันทึก (ปริญญาตรีบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- 2544: ศิลปะบันทึก (ปริญญาตรีบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ร่วมเป็นผู้ตัดสินและการเขียนร่างสรรสิรค์

- 2553: ร่วมตัดสินပูร์ส์เล็กซ์การแข่งขันสิรค์ U.S.S. USA และแสดงพิธีกรรมการ งานประชุม ICIDRRU เทศลวัฒนธรรมไทยเดิมๆ The Magic of Pop-up Book Revealed by Ron Van Der Meer กองกวดโซเชียลมีเดียและสถาบันสอนศึกษาดูงาน

อุปกรณ์การนำเสนอวิชาการและสื่อสไลด์

- 2551: ร่วมงานขอตำแหน่งและแสดงพิธีกรรมการเปิดเผยแพร่ผลงานศิลปะระดับนานาชาติดูเบิร์จฯ International Poster & Graphic Design 19th Chaumont France

- 2550: ร่วมงานเมืองไทยและสหราชอาณาจักร Unfold Creative Genius of The Place ณ Stefan Sagmeister in TCDC กรุงเทพ

ผลงานที่สำคัญ

- 2549: ร่วมแสดงงาน Business of Design Week, Hong Kong
- 2553: ร่วมแสดงงาน Frankfurt Book Fair, Germany
- 2553: ร่วมแสดงงาน Bologna Children Book Fair, Italy

รางวัลที่ได้รับ

- 2563: ARC AWARDS 2019 รองชนะเลิศงานประกวดฯ นาย. IRPC ครั้งที่ 34 รางวัลรองชนะเลิศ ครั้งที่ 33 รางวัลเกียรติยศ
- 2562: ARC AWARDS 2019 รองชนะเลิศงานประกวดฯ นาย. กรรมภูษ์ ธรรมชาติพัฒนา
- 2553: รองชนะเลิศ Self Promotion Thai Print Awards ครั้งที่ 5 แห่งประเทศไทย Asia Print Awards ครั้งที่ 8 แห่งประเทศไทย Premier Print Awards, USA รองชนะเลิศ
- 2546: ผลงานที่ผ่านมา
- 2563 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการบริหาร บริษัท Kind Connect จำกัด
- 2561 - 2562: ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ของรายการออกแบบ บริษัท วี บาร์ จำกัด จำกัด
- 2557 - 2560: อาจารย์พิเศษ กองวิชาภาษาศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 2553 - 2555: อาจารย์พิเศษกรุํมนราธวัชนาภัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 2552: ครีเอทีฟ ไดร์คัลเจร์ บริษัท Sint Creative จำกัด
- 2549: รองชนะเลิศ สาขาวิชาพัฒนาสื่อ
- 2548: รองชนะเลิศ สาขาวิชาการพิมพ์

ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวนันดา บีชัย

การศึกษา

- 2558 - 2561: บัณฑิตศึกษาดูงาน บริษัทการสื่อสาร จำกัด สำหรับงานบริการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
- 2563 - ปัจจุบัน: ผู้รับผิดชอบ บริษัท KinD จำกัด



STARDUST + KIND PROFILE
Thailand Convention & Exhibition Bureau

ประวัติทั่วไป

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาดออนไลน์

การศึกษา

- Master of Arts (Graphic Branding and Identity)

London College of Communication, University of the Arts, London, UK

- Graduate Diploma Design for Visual Communication!

London College of Communication, University of the Arts, London, UK

- Bachelor of Architecture (Industrial Design), School of Architecture & Design

ผลงานที่สำคัญ

- ผู้จัดการโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับภาคใต้ปีที่ 2565 และ 2564 การประបานครหลวง
- ผู้จัดการโครงการ สื่อสารและสื่อพัฒนาศักยภาพภาคใต้ปีที่ 2565 บริษัท บราเดอร์ ดิจิทัล จำกัด
- ผู้จัดการโครงการ รายงานประจำปีและรายงานความคืบหนายปีที่ 2563 บริษัท กอลฟ์ เอ็นเตอร์ไชส์ ถือหุ้นแม่น้ำ จำกัด
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2563 บริษัท บี. กรม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2563 บริษัท เรียนไทยกัปภานาหาร จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2563 บริษัท บี.บี.บี. จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2563 บริษัท บี.บี.บี. จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2561 - 2563 บริษัท เลอร์พี จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2562 บริษัท กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2559 - 2563 บริษัท เอฟ.ไบแอมด์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2559/60 ปี 2560/61 ปี 2561/62 และรายงานความคืบหนายปีที่ 2562/63 บริษัท วีซีโอ ไฮเอ็นด์ จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการโครงการ รายงานกิจกรรมปีที่ 2560 บริษัท พีที ไฮแอค เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



ประวัติที่เก็บงาน

กองบรรณาธิการ บางสาขาวันวันอาทิตย์ เปิดจอง

การศึกษา
วารสารຄ้าสัมบന্ধดูแลมนุษย์และการค้าสัมบูรณ์และสื่อสารมวลชน สาขาวันวันอาทิตย์ เปิดจอง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงานที่ผ่านมา

- 2563 - เปิดจอง : นักพัฒนาความงามสื่อสารภายใน Kind Connect
- 2563: หนังสือชุด e-Special Report ของงาน GCNT FORUM 2020: Thailand Business Leadership for SDGs
- 2559 - 2563 : นักพัฒนาความงามสื่อสารหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ BLT Bangkok
- 2558 - 2559 : นักพัฒนาความงามการหนังสือพิมพ์ new 108
- 2558 : นักศึกษาฝึกงาน ความรับผิดชอบในการนำเสนอหัวข้อห้องเรียน BAREFOOT

บางสาขาวันวันอาทิตย์ นันบิกสิงห์

การศึกษา
• 2559 - 2561 วารสารຄ้าสัมบูรณ์มหาบันทึก คณาวารสารຄ้าสัมบูรณ์และสื่อสารมวลชน สาขาวิชาจัดการการสื่อสารองค์กร

- 2554 - 2558 ศิลปศาสตร์บัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงานที่ผ่านมา

- 2563 - เปิดจอง หนังสือน ความรับผิดชอบในการสื่อสารออนไลน์ Kind Connect
- 2562 บรรยายการสอนในรัฐวิสาหกิจ บริษัทเว็บเจ้าของสวน (Vanda's Jewelry)

กองบรรณาธิการ บางสาขาวันวันอาทิตย์ เปิดจอง

การศึกษา
ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจัดการสื่อสารและสื่อสารมวลชน สาขาวันวันอาทิตย์ เปิดจอง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงานที่ผ่านมา

- 2563 - เปิดจอง : นักพัฒนาความงามสื่อสารภายใน Kind Connect
- 2560: นักศึกษาฝึกงาน ความรับผิดชอบในการสื่อสารพัฒนาเมือง

บางสาขาวันวันอาทิตย์ วานา衍ท์

การศึกษา

- พ.ศ. 2558 - 2561 : ศิลปศาสตร์บัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาจัดการสื่อสาร
- 2560: นักศึกษาฝึกงาน ความรับผิดชอบในการสื่อสารพัฒนาเมือง

ผลงานที่ผ่านมา

- 2563 - เปิดจอง : นักพัฒนาความงามสื่อสารออนไลน์ Kind Connect
- 2560: นักศึกษาฝึกงาน ความรับผิดชอบในการสื่อสารพัฒนาเมือง



ประวัติที่มีมา

กอบวรรณากิจ นายชาติชาย หมีเงิน

การศึกษา

ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะบิ๊กคอลัมน์ สาขาวิชารังสรรค์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

ผลงานที่เกี่ยวกับ

- ออกแบบกราฟิกสำหรับนิตยสาร 15 ปีในสื่อการพิมพ์ เช่น บิ๊กแคร์ Starpics, B.A.D Magazine, Fashion on Car Magazine เป็นต้น Content Editor และพิจารณาออกแบบ ณ ใจ นิตยสารห้าร้อยชั้น ยอด
- รายงานประจำปี 2562 บริษัท เออร์พีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัท บ้านญี่ปุ่น ไฟว์เรต จำกัด (มหาชน)
- รายงานประจำปี 2561 บริษัท ไวน์พรัช จำกัด (มหาชน) และบริษัท บ้านญี่ปุ่น พาโนร์ม จำกัด (มหาชน)
- รายงานประจำปี 2560 บริษัท พากเพียรบลูมพร็อกซ์ จำกัด (มหาชน), บริษัท บ้านญี่ปุ่น พาโนร์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท บีทีอีส กรุ๊ป เซลล์ส จำกัด (มหาชน)
- รายงานประจำปี 2559/60 บริษัท บีทีอีส กรุ๊ป เซลล์ส จำกัด (มหาชน)
- รายงานประจำปี 2559 ให้ความคุ้มครองการบันทึก 2559 บริษัท เอราวัณ จำกัด (มหาชน)

พิสูจน์อักษร นายวันก์ พรมสุวรรณ

การศึกษา

ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

ผลงานที่เกี่ยวกับ

- ผลงานที่ได้รับรางวัล (2 งาน) ไทย/อังกฤษ
 - พิสูจน์อักษร รายงานประจำปี 2562 บริษัท เอื้อมาต์ จำกัด รองชนะเลิศ อันดับ 4 ของไทย
 - พิสูจน์อักษร รายงานประจำปี 2562 บริษัท บ้านญี่ปุ่น จำกัด (มหาชน)
 - พิสูจน์อักษร รายงานประจำปี 2562 บริษัท วีซีเอ จำกัด (มหาชน)
 - ผลงานอีสานค้าขายออนไลน์ ปีกุนและโลว์ส ปี 2562 บริษัท ใหม่วงการบัน្តอອນ จำกัด (มหาชน)
 - พิสูจน์อักษร รายงานประจำปี 2561 และปี 2560 บริษัท โภสังข์ จำกัด (มหาชน)



ประวัติเกี่ยวกับ

ฝ่ายสร้างสรรค์งานออกแบบ บางส่วนรุก้า ยอดเยี่ยม

การศึกษา

ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ (บินกอกศิลป์) มหาวิทยาลัยธรรมราษฎร์

ผลงานที่ผ่านมา

- กำกับชีลล์เว็บไซต์ kindconnect.com ล่าสุด facebook page: Kind Connect
- งานสร้างสรรค์ตามมาตรฐานปี 2560
 - เดอะรี บันยัน บานยกอเรียบตัดกระหึ่มเกลี้ยง จ.ราชบุรี ปี 2563
 - ปริกกินปี 2562 บริษัท ไอลิเวลล์ส์เพิล์มคอส จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานประจำปี 2562 บชก. บริษัท ไอลิเวลล์ส์ จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานประจำปี 2562 และปี 2561 บริษัท ภาร眷ภิญ จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานประจำปี 2561/62 บริษัท วีซีโอ ไลนอล บีดี耶 จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานประจำปี 2561 บริษัท ไอพี (ไทยแลนด์) จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานบัญชีการประจำปี 2561 บริษัท โวอาชาร์พช์ จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - งานออกแบบ Print Ad รับเชิญ Print Ad รับเชิญ
- ผลงานที่ผ่านมา
- 2563 – ปัจจุบัน: กรณ์พิเศษ สื่อออนไลน์ Kind Connect
- 2561 – 2562: กรณ์พิเศษ อนาคตและเศรษฐกิจ OSP Thailand
- 2559 – 2561: กรณ์พิเศษ อนาคตและเศรษฐกิจ นิตยสารครั้งที่ 1 WiSE WEEKLY MAGAZINE
- 2557 – 2558: งานเผยแพร่ อนาคตและเศรษฐกิจและภารกิจ Make Believe Animation
- 2562: อนาคตและภารกิจ OSP Thailand
- 2561: กรณ์พิเศษ อนาคตและภารกิจ Gourmet Passport
- 2558: วีเนียร์ครอฟ์ อนาคตและเศรษฐกิจและภารกิจ Peeky the pangolin Explores Singapore DVD

บางส่วนรุก้า บล็อกธรรมชาติ

การศึกษา

ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ (บินกอกศิลป์) มหาวิทยาลัยธรรมราษฎร์

ผลงานที่ผ่านมา

- กรณ์พิเศษปี 2560
 - รายงานประจำปี 2562 บริษัท ไอลิเวลล์ส์เพิล์มคอส จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานประจำปี 2561 บริษัท วีซีโอ ไลนอล บีดี耶 จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานประจำปี 2561 บริษัท ไอพี (ไทยแลนด์) จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - รายงานบัญชีการประจำปี 2561 บริษัท โวอาชาร์พช์ จ.พัทฯ (มหาชัย)
 - งานออกแบบ Print Ad รับเชิญ Print Ad รับเชิญ
- ผลงานที่ผ่านมา
- 2563 – ปัจจุบัน: กรณ์พิเศษ สื่อออนไลน์ Kind Connect
- 2563: คุณสุเมษชากุณพิเคราะห์ (Commac, โปรเกรส อีพี พร็อพเพอร์ตี้) โครงการพัฒนาที่ดิน ถนนกาญจนวนิช 4 ชั้นดูเเวย์ Production) โครงการพัฒนาที่ดิน ถนนกาญจนวนิช 3, ถนนกาญจนวนิช 4 ชั้นดูเเวย์ Production
- 2563: Salesperson Diflors Industrial floors co., ltd.
 - Sale Epoxysel, Polyurethane, FRP, lining, Water Proofing, Ceramic,
 - Sport, Fire proofing, Pu Foam
- 2560: บริษัทเมืองไทยการเจริญรุ่งเรือง จำกัด

บางส่วนรุก้า แสงอรุณ

การศึกษา

ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมราษฎร์ จ.พัทฯ

ผลงานที่ผ่านมา

- 2563 – ปัจจุบัน: กรณ์พิเศษ สื่อออนไลน์ Kind Connect
- 2563: คุณสุเมษชากุณพิเคราะห์ (Commac, โปรเกรส อีพี พร็อพเพอร์ตี้) โครงการพัฒนาที่ดิน ถนนกาญจนวนิช 3, ถนนกาญจนวนิช 4 ชั้นดูเเวย์ Production
- 2563: Salesperson Diflors Industrial floors co., ltd.
 - Sale Epoxysel, Polyurethane, FRP, lining, Water Proofing, Ceramic,
 - Sport, Fire proofing, Pu Foam
- 2560: บริษัทเมืองไทยการเจริญรุ่งเรือง จำกัด

แมกการดำเนินงาน

แมกการเผยแพร่

กุกภาพันธ์ 2565

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

MICE OUTLOOK & EDM จัดทำเบื้องต้นทางเลือกแบบ
ส่วงหน้า 1 เดือน ไม่พร้อมกับอัปเดต

Content Process

Design Process & Publish

- ประชุมกับบุคลากรเพื่อสรุปเนื้อหา
- นำร่าง html มาทิ้งท้ายเพิ่มเติม
- นำเสนอร่าง EDM ให้ TCEB
- สำหรับลูกค้าจำนวน 20,000 ครั้ง
- นำร่าง Artwork ให้ TCEB
- สำหรับลูกค้าจำนวน 20,000 ครั้ง
- นำร่าง Artwork ให้ TCEB
- สำหรับลูกค้าจำนวน 20,000 ครั้ง

THAILAND SPOTLIGHT จัดทำเบื้องต้นทางเลือกแบบ
ส่วงหน้า 2 สัปดาห์ ไม่พร้อมกับอัปเดต 2 ช้อมเดือน

Content Process

Design Process & Publish

- ประชุมกับบุคลากรเพื่อสรุปเนื้อหา
- สำหรับ Storyline & Script ให้ TCEB
- สำหรับลูกค้าจำนวน 20,000 ครั้ง
- นำร่าง Artwork ให้ TCEB
- สำหรับลูกค้าจำนวน 20,000 ครั้ง
- สำหรับลูกค้าจำนวน 20,000 ครั้ง
- สำหรับลูกค้าจำนวน 20,000 ครั้ง

VDO CLIP ไม่พร้อมกับอัปเดต

แมกการเผยแพร่

กุกภาพันธ์ 2565

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

แมกการเผยแพร่

กุกภาพันธ์ 2565

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

แมกการเผยแพร่

กุกภาพันธ์ 2565

VDO CLIP ไม่พร้อมกับอัปเดต

KiNQ
บริษัท โคบเบนเบ็คซ์ จำกัด

• ออกแบบคราฟต์เมจิกส์ของกุก้าเดอน ถังใส่ของบุพพะบูบเป็นลักษณะกระบอกหอย ให้ล้อล้อเป็นบันไดไป

MICE OUTLOOK & EDM THAILAND SPOTLIGHT VDO CLIP

43

TIME SCHEDULE
Thailand Convention & Exhibition Bureau

KiNQ

วัน วันนี้ วันนี้ วันนี้ วันนี้ วันนี้ วันนี้

EDM Insight

taximail

Last 12 months Nov 2020 - Nov 2021 ▾

Dashboard

Open Rate	Unsubscribed	Spam Complaints	Unsubscribers	Delivered	Rejected	Spam	Unsubscribes	Unsubscribes	Unsubscribes
13.85%	0.99%	618K	1.3M	1.3M	0.1K	0.1K	0.1K	0.1K	0.1K



CONTACTS ADDED
in last 12 months

18.2K



DELIVERED EMAILS
in last 12 months

618K



REMAINING CREDIT

1.32M



CAMPAIGNS SENT
in last 12 months

70

Integrations

BizChat

Settings

Logs

Open Rate

Click Rate

Open Rate

Click Rate

Recent campaigns

CAMPAIGN

MICE OUTLOOK EP 40 | Omnidbility いつも ยังมุ่งเน้นทุกๆ ครั้ง เพื่อส่งผลกระทบในเชิงบวก...

Sent on 2 days ago · 8.05K delivered

Performance

CAMPAIGN

MICE TREND REPORT LOCAL LOVE

Sent on 6 days ago · 8.05K delivered

MICE OUTLOOK EP 39 | สร้างความตื่นเต้นเร้าใจของผู้รับข้อความให้โถงตนหันหน้า...

Sent on 1 week ago · 8.1K delivered

MICE OUTLOOK EP 38 | มองหาแนวโน้มใหม่กับ "ทุนนวัตกรรม ศูนย์เรียน" ที่กำลัง...

Sent on 16 days ago · 8.21K delivered

MICE OUTLOOK EP 37 | สำรวจพัฒนาชีวิตดิจิทัลใน 5 ภาคของไทย กับ...

Sent on 23 days ago · 8.39K delivered

Terms and Privacy

© 2021 Taximail Company Limited. All Rights Reserved

EDM Insight

taximail

Last 12 months Nov 2020 - Nov 2021

Dashboard

Open Rate: 13.85% Click Rate: 0.99% Delivered: 618K

Campaigns: 126 | Open rate: 13.85% | Delivered: 618K

Lists: 34 | Total contacts: 18.2K

Templates: 141 | Last 12 months: 18.2K

Transactional: 141 | Last 12 months: 18.2K

Automations: 141 | Last 12 months: 18.2K

Integrations: 141 | Last 12 months: 18.2K

BizChat: 141 | Last 12 months: 18.2K

Settings: 141 | Last 12 months: 18.2K

Logs: 141 | Last 12 months: 18.2K

Recent campaigns

CAMPAIGN	OPEN RATE	CLICK RATE
MICE OUTLOOK EP.40 Omnilivity ផ្លូវការអ្នកទេរសភាគ ធ្វើការក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីតិមិត	16.80%	2.35%
MICE TREND REPORT LOCAL LOVE	17.45%	2.36%
MICE OUTLOOK EP.39 សេវាសំខាន់សំខាន់របស់អ្នកទេរសភាគដែលការពារក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីតិមិត	18.61%	2.55%

Sent on 2 days ago · 8.05K delivered | Sent on 6 days ago · 8.05K delivered | Sent on 1 week ago · 8.1K delivered

Send Feedback **Notification** **Thailand Convention Bureau**



Performance	
OPEN RATE	16.80%
CLICK RATE	2.35%
1.35K recipients	189 recipients
1.4K recipients	190 recipients
1.5K recipients	207 recipients

MICE OUTLOOK EP.40 | Omnilivity ផ្លូវការអ្នកទេរសភាគ ធ្វើការក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីតិមិត
Sent on 2 days ago · 8.05K delivered

MICE TREND REPORT LOCAL LOVE
Sent on 6 days ago · 8.05K delivered

MICE OUTLOOK EP.39 | សេវាសំខាន់សំខាន់របស់អ្នកទេរសភាគដែលការពារក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីតិមិត
Sent on 1 week ago · 8.1K delivered

taximail

- Dashboard
- Campaigns
- Lists
- Templates
- Transactional
- Automations
- Integrations
- BizChat
- Settings
- Logs
- Integrations
- BizChat
- Settings
- Logs
- Send Feedback
- Notification
- Thailand Convention...



Recent campaigns

CAMPAIGN	OPEN RATE	CLICK RATE
MICE OUTLOOK EP40 Omnidility 100% ไทยภูมิภาคคุณ เชิญร่วมงานสัมมนา “...	16.80%	2.35%
Sent on 2 days ago · 8.05K delivered	135K recipients	189 recipients
MICE TREND REPORT LOCAL LOVE	17.45%	2.36%
Sent on 6 days ago · 8.05K delivered	1.4K recipients	190 recipients
MICE OUTLOOK EP39 สร้างความตื่นเต้น ความตื่นเต้น “...	18.61%	2.55%
Sent on 1 week ago · 8.1K delivered	1.5K recipients	207 recipients
MICE OUTLOOK EP38 มองงานในปีหน้า “...	17.73%	2.72%
Sent on 16 days ago · 8.21K delivered	1.45K recipients	182 recipients
MICE OUTLOOK EP37 ท้าทายความท้าทายในปีหน้า “...	19.03%	2.72%
Sent on 23 days ago · 8.39K delivered	1.59K recipients	228 recipients

Online Media Insight
Thailand Convention & Exhibition Bureau

© 2021 Taximail Company Limited. All Rights Reserved.
Terms of Privacy



วันนี้คุณ Met Myself.

The dashboard displays a navigation bar with icons for Dashboard, Campaigns, Lists, Templates, Transactional, Automations, Integrations, BizChat, Settings, and Logos. Below the navigation is a search bar with a magnifying glass icon. The main area shows a list of campaigns:

- MICE OUTLOOK EP.40 | Omnilibity** (Sent on 2 days ago) - 8.05K delivered
- MICE TREND REPORT LOCAL LOVE** (Sent on 6 days ago) - 8.05K delivered
- MICE OUTLOOK EP.39 | สมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย** (Sent on 1 week ago) - 6.1K delivered

At the bottom right are three buttons: Send Feedback, Notification, and Thailand Convention.

Last 30 days Oct 05, 2021 - Nov 03, 2021 ▾

Dashboard



Recent campaigns

CAMPAIGN	OPEN RATE	CLICK RATE
MICE OUTLOOK EP.40 Omnilibity (Sent on 2 days ago)	16.80%	2.35%
MICE TREND REPORT LOCAL LOVE (Sent on 6 days ago)	17.45%	2.36%
MICE OUTLOOK EP.39 สมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Sent on 1 week ago)	18.61%	2.55%



All Contacts

Active contacts **13,299**

0 New contacts

14,196 contacts imported

1 contact deleted

Category	Count	Percentage
Others	8,647	65.4%
Transactional	5,495	40.1%
Automations	3,430	26.8%
Integrations	448	3.3%
BizChat	128	0.9%
Settings	101	0.8%
Logs	0	0.0%

Search Filter by status

STATUS

- Suppressed by hard bounced
- Active
- Suppressed by hard bounced
- Active

FIRST NAME

ID	EMAIL ADDRESS	FIRST NAME
1	PIBOON9@HOTMAIL.COM	
2	zeehouse2016@gmail.com	
3	zve_tsu@hotmail.com	
4	zulkeflis@myceeb.com.my	

Actions

- Send Feedback
- Notification
- Thailand Convert.
- Thailand Convert.

List settings

List settings offers you a very flexible way to manage your contact data and workflow

No custom field setting

Sort by: First name

ANY STATUS

Search Filter by status

First Name	Last Name	Email Address	Status
PIBOON9		PIBOON9@HOTMAIL.COM	Suppressed by hard bounced
ZEEHOUSE2016		ZEEHOUSE2016@gmail.com	Active
ZVE_TSU		ZVE_TSU@HOTMAIL.COM	Suppressed by hard bounced
ZULKEFLIS		ZULKEFLIS@MYCEEB.COM.MY	Active

Add contact



គូបេបៀកចាំកាត់

EDM Insight



Nov 04, 2020 - Nov 04, 2021 ▾

Last 12 months

CAMPAGNS

MICE TREND REPORT | VIRTUAL CONCIERGES

Sent on 8 months ago · 13.6K delivered

OPEN RATE

15.59%
2.12K recipients

CLICK RATE

0.50%
68 recipients

MICE OUTLOOK EP06 | เที่ยวบ้าน จ้างงาน VIRTUAL ใหม่จะสามารถทำได้

Sent on 8 months ago · 13.6K delivered

OPEN RATE

15.13%
2.06K recipients

CLICK RATE

1.21%
165 recipients

MICE OUTLOOK EP05 | ความสำเร็จครั้งใหญ่สู่ "ทุนดรา-ธีรศิริกาล" ในการจัดงาน C...

Sent on 8 months ago · 13.7K delivered

OPEN RATE

16.49%
2.25K recipients

CLICK RATE

0.82%
112 recipients

MICE OUTLOOK EP04 | ก้าวสู่正常化 Lockdown ตัวยัง Virtual Event ต่อ...

Sent on 8 months ago · 13.7K delivered

OPEN RATE

20.08%
2.76K recipients

CLICK RATE

2.03%
280 recipients

MICE OUTLOOK EP03 | Virtual Concierges ยกระดับ Virtual EVENT ให้ดี...

Sent on 8 months ago · 13.8K delivered

OPEN RATE

24.16%
3.34K recipients

CLICK RATE

2.06%
285 recipients

MICE OUTLOOK EP02 | 6 เทคนิคใหม่ในการจัดงานสัมมนาทางการในเมืองไทย

Sent on 9 months ago · 13.9K delivered

OPEN RATE

16.80%
2.34K recipients

CLICK RATE

1.54%
215 recipients

MICE OUTLOOK EP01 | ไม่ใช่การบ้านนี้ก็ต้อง Next Normal

Sent on 9 months ago · 14K delivered

OPEN RATE

19.37%
2.72K recipients

CLICK RATE

1.84%
258 recipients

My Campaign 29

Sent on 9 months ago · 12 delivered

OPEN RATE

91.67%
11 recipient

CLICK RATE

58.33%
7 recipients

My Campaign 25

Sent on 9 months ago · 5 delivered

OPEN RATE

100%
5 recipients

CLICK RATE

20%
1 recipient

Online Media Insight

Thailand Convention & Exhibition Bureau

49

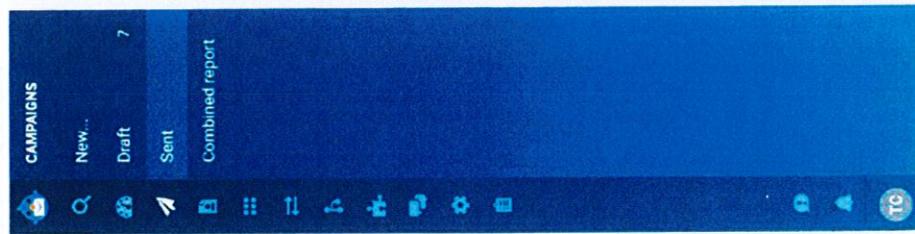


Nov 04, 2021
Last 12 months

KinO

Nov 04, 2021

EDM Insight



1	MICE OUTLOOK EP14 မြန်မာစီမံခန့်ခွဲချက်အတွက်အရေးအဝါယူမှုအားလုံးအတွက်အရေးအဝါယူမှု	Sent on 6 months ago · 13.3K delivered	1.87K recipients	151 recipients
2	MICE OUTLOOK EP13 ပြောဂျာအေး တုန်ဖို့သုတေသန ပိုကာချောင်း ကုမ္ပဏီများ	Sent on 6 months ago · 13.3K delivered	1.87K recipients	151 recipients
3	MICE OUTLOOK EP12 Domestic Tourism ဤကာမျိုးဆုံးစာတစ်ခုမှာ မြန်မာစီမံခန့်ခွဲချက်အတွက်အရေးအဝါယူမှု	Sent on 6 months ago · 13.4K delivered	1.86K recipients	151 recipients
4	MICE OUTLOOK EP11 Pathmaker ဘာလိုက်အတွက်များ မြန်မာစီမံခန့်ခွဲချက်အတွက်အရေးအဝါယူမှု	Sent on 7 months ago · 13.4K delivered	1.81K recipients	151 recipients
5	MICE TREND REPORT HEALTH ECONOMY			
6	MICE OUTLOOK EP10 မြန်မာစီမံခန့်ခွဲချက်အတွက်အရေးအဝါယူမှု	Sent on 7 months ago · 13.5K delivered	2.09K recipients	151 recipients
7	MICE OUTLOOK EP09 ကရာဇ် များများ ကိုရောက်ခြင်း၊ အောက်ပါတော်းမှုများ	Sent on 7 months ago · 13.5K delivered	2.13K recipients	151 recipients
8	MICE OUTLOOK EP08 မြန်မာစီမံခန့်ခွဲချက် ဘဏ်များ	Sent on 8 months ago · 13.6K delivered	2.12K recipients	151 recipients
9	MICE OUTLOOK EP07 Health Economy ဤရောက်မှုအတွက်အရေးအဝါယူမှု	Sent on 8 months ago · 13.6K delivered	2.12K recipients	151 recipients

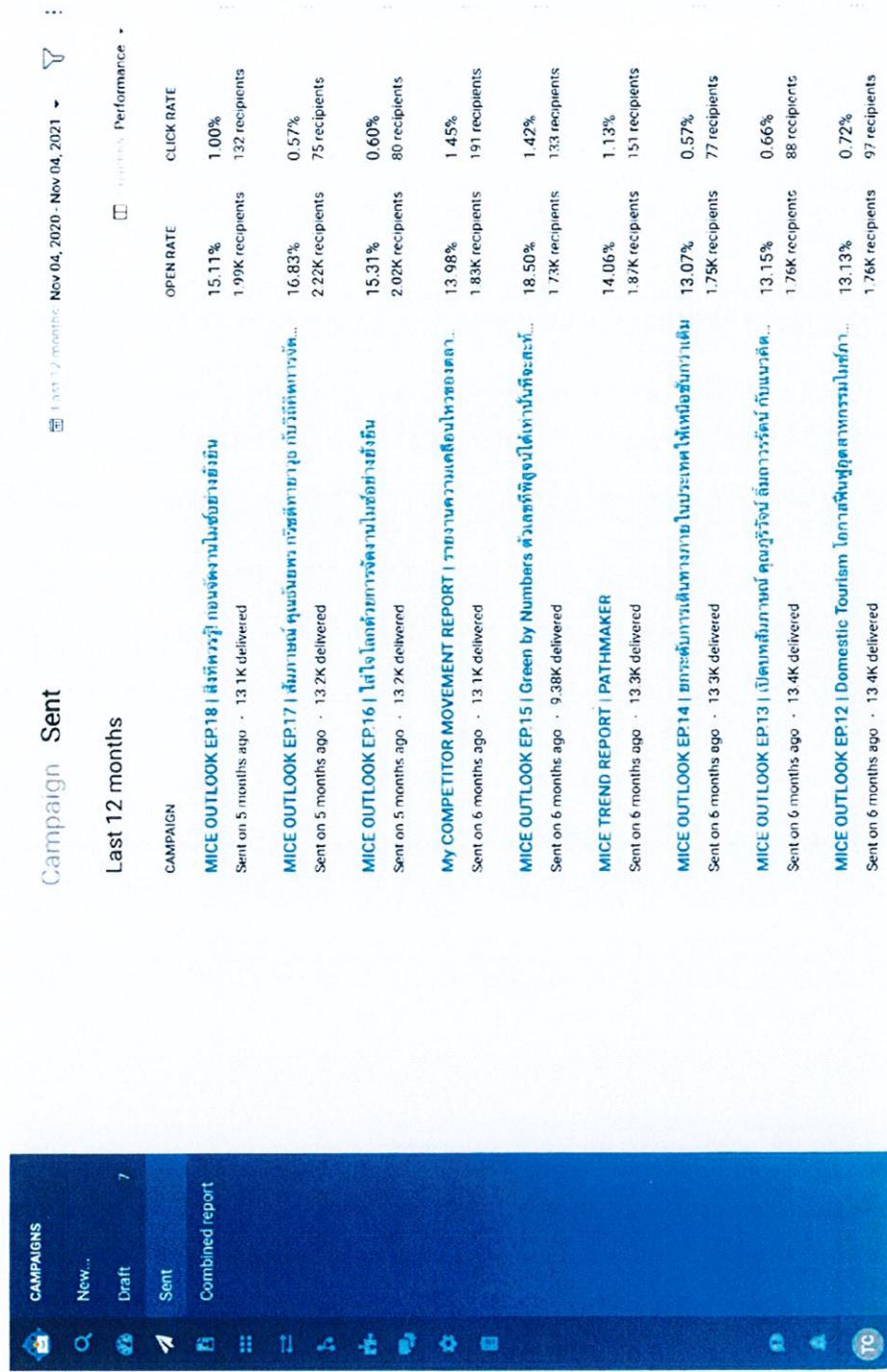
| < Page 3 of 4 > |

Terms and privacy

© 2021 Taxmail Company Limited All Rights Reserved



EDM Insight



KiNQ
ບັນຫຼັກ ໄຄບົດ ຄອບເປັດ ວັດທິ

ວິດ ສົນຍາ ມີຫຍຸດ



MY MICE OUTLOOK EP24 ຜູ້ເຂົ້າມາການຄະແນນເປັນເຕີບ ເຖິງມຳກັກພິກງາ...	Sent on 3 months ago · 13.1K delivered	994 recipients	43 recipients
MICE OUTLOOK EP23 Creative Challengers ໃປສິກນາຫວາງທີ່ກ່ຽວມານຸ...	Sent on 3 months ago · 13K delivered	939 recipients	0.36% 47 recipients
MICE OUTLOOK EP23 Creative Challengers ໃປສິກນາຫວາງທີ່ກ່ຽວມານຸ...	Sent on 4 months ago · 13.1K delivered	953 recipients	0.37% 49 recipients
MICE TREND REPORT STATUSPHERE	Sent on 4 months ago · 13K delivered	922 recipients	0.23% 30 recipients
MICE OUTLOOK EP22 ພົມໂຫຍ່ງຜູ້ເຂົ້າມາການຕົວລົງທຶນພະຍາດຕູກົດຍອຍເນັ...	Sent on 4 months ago · 9.45K delivered	923 recipients	0.35% 33 recipients
MICE OUTLOOK EP21 ເຈົ້າລັດແນວດີກາຈ່າຍລາຍ Maho Rasop Festival ກໍ...	Sent on 4 months ago · 9.36K delivered	1.77K recipients	0.47% 44 recipients
MICE OUTLOOK EP20 ເຫດລາຍມົກລາຍກົມທີ່ຜູ້ເຂົ້າມາການໃຫ້ແນວດີກົດຍອຍເນັ...	Sent on 4 months ago · 13K delivered	1.9K recipients	0.55% 72 recipients
MICE OUTLOOK EP20 ເຫດລາຍມົກລາຍກົມທີ່ຜູ້ເຂົ້າມາການໃຫ້ແນວດີກົດຍອຍເນັ...	Sent on 4 months ago · 8.4 delivered	26.19%	8.33% 7 recipients
MICE OUTLOOK EP19 Statusphere ດີວິຈິນທີ່ກ່ຽວມານຸ່ມຕົວຫຼັກກາຕ່າງໆທີ່ກ່...	Sent on 5 months ago · 13K delivered	1.87K recipients	0.98% 128 recipients
MICE TREND REPORT GREEN BY NUMBERS	Sent on 5 months ago · 13K delivered	2.03K recipients	0.54% 70 recipients

|< Page 2 of 4 >|

© 2021 Taximail Company Limited. All Rights Reserved.

Terms and Privacy



EDM Insight



Campaign Sent

Last 12 months

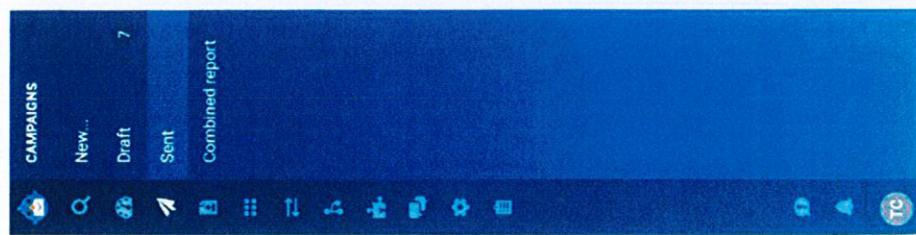
Nov 04, 2020 - Nov 04, 2021 ▾

Performance ▾

CAMPAIGN

		OPEN RATE	CLICK RATE
MICE OUTLOOK EP28 Repurposed អាជីវកម្មបិនបោរពលើចុះហើយ	Sent on 2 months ago · 9.25K Delivered	8.69% 804 recipients	0.52% 48 recipients
MICE OUTLOOK EP27 4 ពេលណូបាត់ដឹងរបស់អ្នករាល់ទីតាំងដើម្បីធេរិនដឹងអំពី...	Sent on 3 months ago · 9.39K Delivered	9.82% 922 recipients	0.65% 61 recipients
MICE TREND REPORT CREATIVE CHALLENGERS	Sent on 3 months ago · 9.4K delivered	9.43% 892 recipients	0.37% 35 recipients
MICE OUTLOOK EP26 ការរៀបចំសារព័ត៌មានចុះហើយបានដើម្បី ត្រាតារក្រោមសារកំណត់។...	Sent on 3 months ago · 13K delivered	7.31% 954 recipients	0.28% 37 recipients
COMPETITOR MOVEMENT REPORT វឌ្ឍនភាពនៃក្រុមហ៊ែនទៅខ្លួនខ្លួន	Sent on 3 months ago · 13K delivered	7.93% 103K recipients	0.34% 45 recipients
MICE OUTLOOK EP25 Burning Man រាយពាណិជ្ជកម្មណាមួយ	Sent on 3 months ago · 13.1K delivered	7.58% 994 recipients	0.33% 43 recipients
My MICE OUTLOOK EP24 ពីរាយការណ៍រាយបានបិនបោរពទីក្រុងរាយការណ៍រាយ...	Sent on 3 months ago · 13K delivered	7.18% 939 recipients	0.36% 47 recipients
MICE OUTLOOK EP23 Creative Challengers និងការរៀបចំសាររំរាម។...	Sent on 4 months ago · 13.1K delivered	7.27% 953 recipients	0.37% 49 recipients
MICE TREND REPORT STATUSPHERE	Sent on 4 months ago · 13K delivered	7.09% 922 recipients	0.23% 30 recipients

KiNQ
កិនុក គូប៉ឺ គូលីប៉ឺស វ៉ានី



Sent on 1 month ago · 8.55K delivered	1.59K recipients	223 recipients
MIKE TREND REPORT SKILLS FOR ALL		
Sent on 1 month ago · 8.99K delivered	21.26%	2.25%
MIKE OUTLOOK EP35 ຫ້າມນໍາກ່ອວເຕີຍ ເພີ້ມເຕີມກໍຂະໜາດ ໃຫ້ ບ່ານກົນໄທ່ແກ່...		
Sent on 1 month ago · 9.36K delivered	1.91K recipients	202 recipients
MIKE OUTLOOK EP34 ໃຫ້ບ່ານກົນໃຫ້ ເພີ້ມເຕີມກໍຂະໜາດ ໃຫ້ແນບນັ້ນທີ່ IDEXT MIKE L...		
Sent on 1 month ago · 9.48K delivered	16.72%	2.18%
MIKE OUTLOOK EP33 ມາຮັກເສັ້ນຫຼັມການບຸດລາ ທາງນີ້ທີ່ເປັນຫຼັມການ...		
Sent on 1 month ago · 9.53K delivered	1.56K recipients	204 recipients
MIKE OUTLOOK EP32 Skills for All ພາວະນະຄອນການໃນໝໍຖືວິໄ...		
Sent on 1 month ago · 9.57K delivered	15.15%	2.16%
MIKE TREND REPORT REPURPOSED		
Sent on 2 months ago · 12.9K delivered	1.43K recipients	205 recipients
MIKE OUTLOOK EP31 ມາຮັກເສັ້ນທີ່ໄດ້ກໍາໄນກັນ ເພີ້ມເຕີມກໍຂະໜາດ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	9.73%	1.99%
MIKE OUTLOOK EP30 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຖັນຍາເກົ່າກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 11.9K delivered	928 recipients	190 recipients
MIKE OUTLOOK EP29 ເສັ່ອເສັກການຮັບຮູກຈຳກາ "ບຸນ" ຊີ່ງໆໃໝ່		
Sent on 2 months ago · 12.8K delivered	14.56%	2.32%
MIKE TREND REPORT REMOVED		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	1.39K recipients	222 recipients
MIKE OUTLOOK EP28 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	13.01%	0.36%
MIKE OUTLOOK EP27 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	1.66K recipients	46 recipients
MIKE OUTLOOK EP26 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	10.04%	0.29%
MIKE OUTLOOK EP25 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	1.26K recipients	36 recipients
MIKE OUTLOOK EP24 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	10.31%	0.34%
MIKE OUTLOOK EP23 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	1.23K recipients	41 recipients
MIKE OUTLOOK EP22 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	6.55%	0.35%
MIKE OUTLOOK EP21 ພັນຍານຫຼັກ ແລ້ວຈຳກັນ ຕົກລົງກົມທີ່ເປັນຫຼັກ...		
Sent on 2 months ago · 12.6K delivered	844 recipients	45 recipients

Page 1 of 4 > >1

© 2021 Tournair Consultancy Limited. All Rights Reserved
Terms and Privacy

KiNQ
ກີນັກ ຄົມບັນເປົດ ຄວບປັບປຸງ ຈຳກັດ

EDM Insight



Campaign Sent

Nov 12, 2020 - Nov 04, 2021

Last 12 months

Performance

CAMPAIGNS

OPEN RATE

CLICK RATE

Sent on 2 days ago · 8.05K delivered

Sent on 6 days ago · 8.05K delivered

Sent on 1 week ago · 8.1K delivered

Sent on 16 days ago · 8.21K delivered

Sent on 23 days ago · 8.39K delivered

Sent on 1 month ago · 8.55K delivered

Sent on 1 month ago · 8.99K delivered

Sent on 1 month ago · 9.36K delivered

Sent on 1 month ago · 9.48K delivered

16.83%

2.35%

1.35K recipients

189 recipients

17.45%

2.36%

1.4K recipients

190 recipients

18.61%

2.55%

1.5K recipients

207 recipients

17.73%

2.22%

1.45K recipients

182 recipients

19.04%

2.72%

1.59K recipients

278 recipients

18.62%

2.61%

1.59K recipients

223 recipients

21.26%

2.25%

1.91K recipients

202 recipients

16.72%

2.18%

1.56K recipients

204 recipients

15.15%

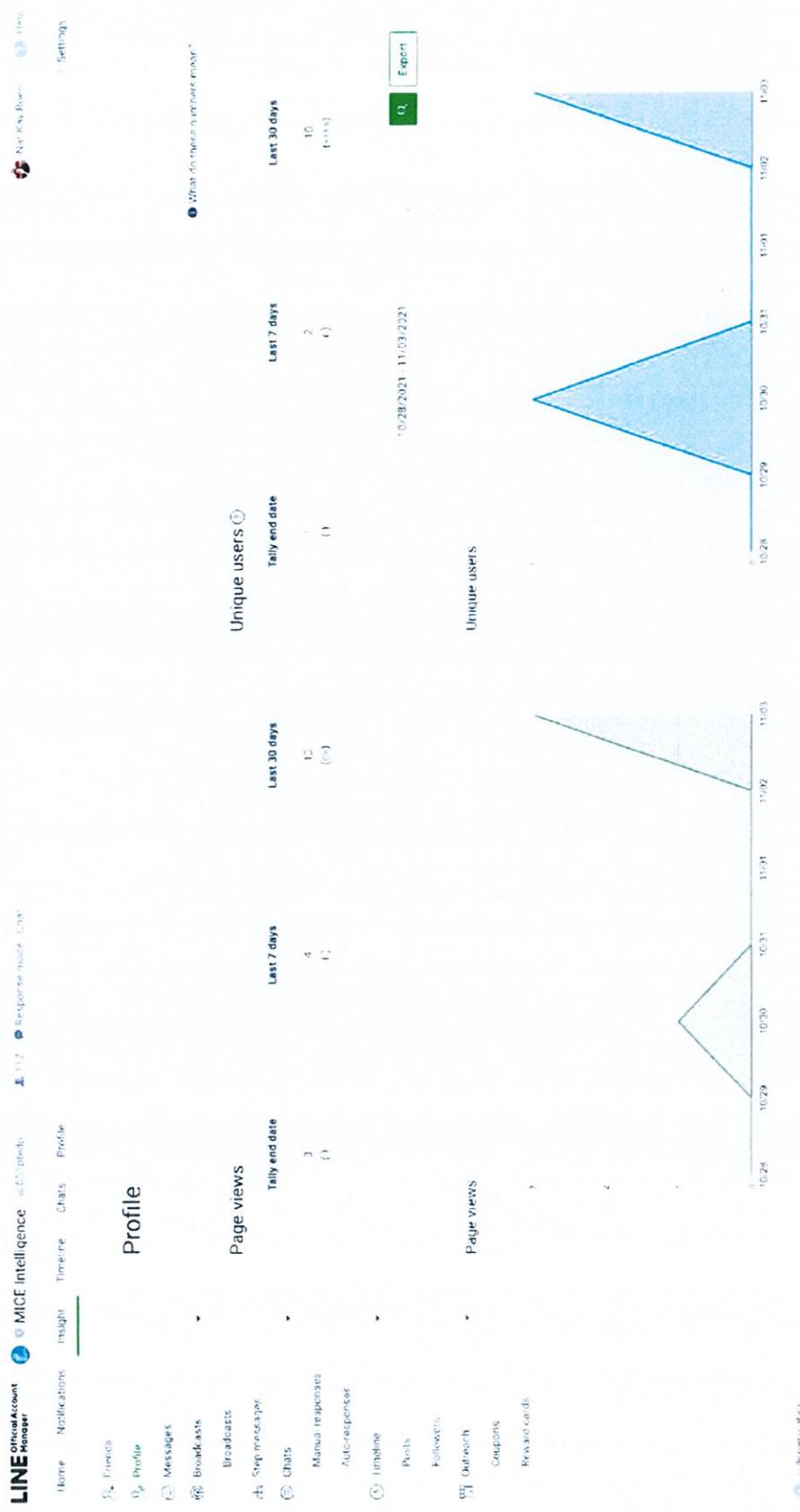
2.16%

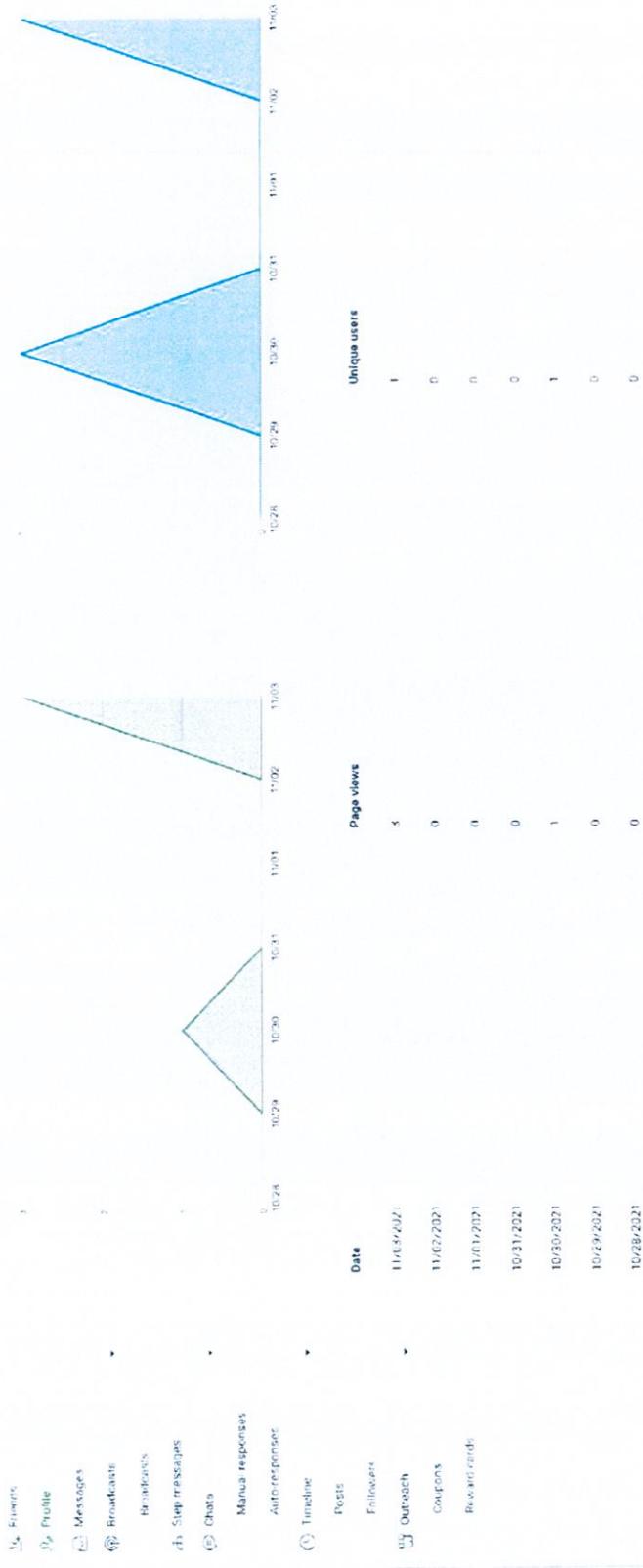
1.43K recipients

205 recipients

KiNG
บริษัท โกลด์ คอมเมิร์ซ จำกัด

LINE OA Insight





© 2021 Thailand Convention & Exhibition Bureau



FB Insight



บริษัท โกลเด้น คอมเพล็กซ์ จำกัด

Net profit 2021
2021 2020

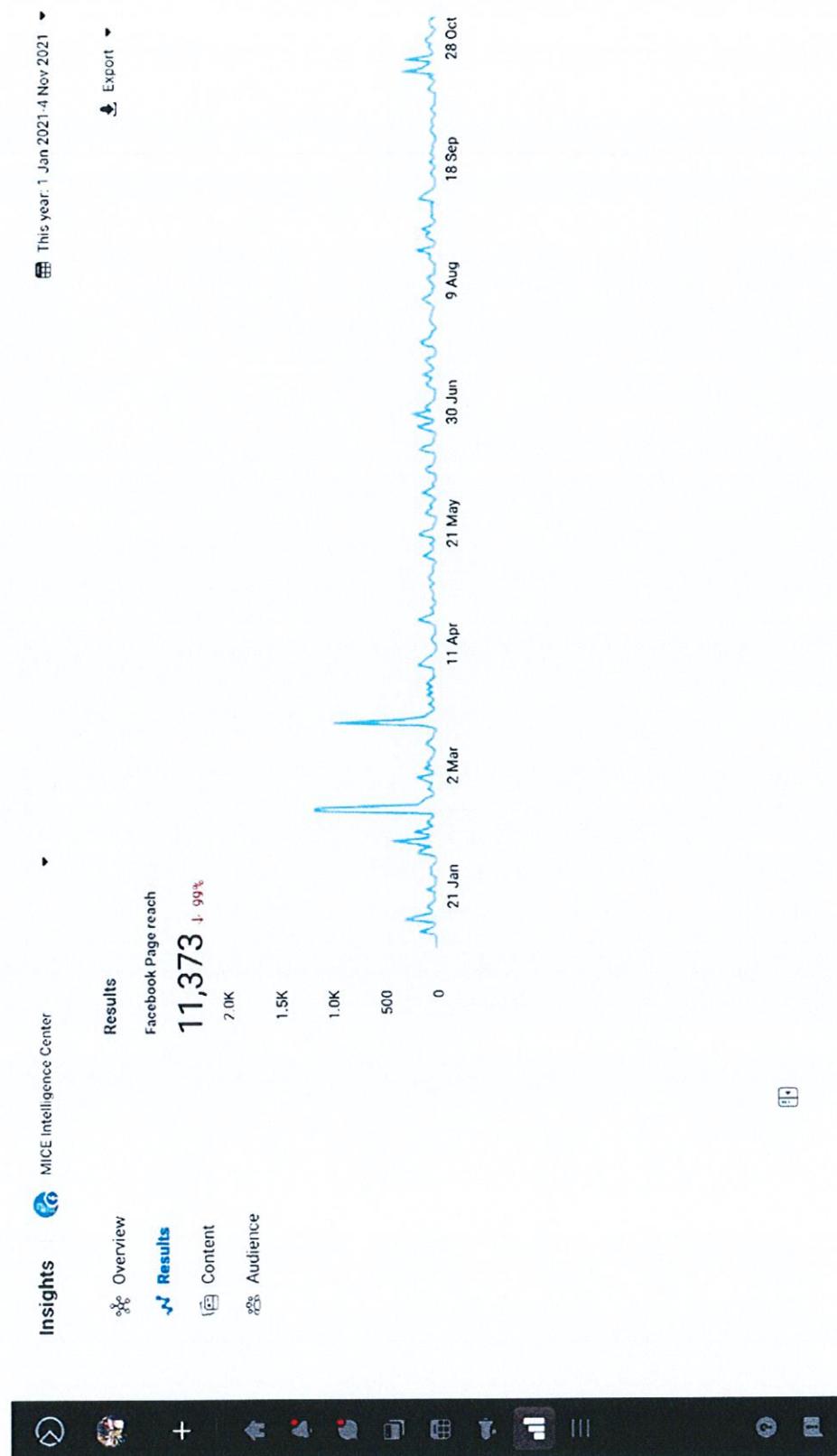
FB Insight

The dashboard displays the following information:

- Overview:** Shows 2.3K likes.
- Audience:** Demographics chart showing age groups (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+) and gender (Men: 38.9%, Women: 61.1%).
- Content:** Posts from 2021, including:
 - MICE Outlook 2020: 2.3K Reach
 - มหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย: 2.3K Reach
 - MICE Outlook สำหรับปีหน้า: 1.5K Reach
 - รายงานสถานการณ์ธุรกิจ MICE ประจำปี 2020: 1.5K Reach
 - MICE Intelligence Center ประจำปี 2020: 1.5K Reach
 - MICE Outlook ประจำปี 2019: 826 Reach
 - MICE Outlook ประจำปี 2019: 711 Reach
- See Content Report** button.



FB Insight



นาย นฤทธิ์ คงชัย
ผู้จัดการฝ่ายขาย

FB Insight

This year: 1 Jan 2021 - 4 Nov 2021 ▾

Ads and Posts ▾ **Export**

Top performers: Reach

พัฒนาสถานการณ์ท่องเที่ยวและตลาด ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา MICE Outlets ที่สุดแห่ง MICE Outlets

Reach 2.8K

Fan Engagement Rate

Recent content	Type	Reach	Likes and reactions	Comments	Shares	Results	Cost per result	Link clicks
 MICE Outlets November 29, 2021	Post	101	4	0	1	**	**	0
 MICE Trends October 29, 2021	Post	78	4	0	0	**	**	3
 Thailand Tourism October 27, 2021	Post	182	6	0	3	**	**	5
 Sampran October 25, 2021	Post	132	8	0	3	**	**	7
 Bangkok Post October 12, 2021	Post	53	3	0	0	**	**	1



Online Media Insight
Thailand Convention & Exhibition Bureau

61

KiNQ

วันนี้ คุณคือ Mr. M.

FB Insight

This year: 1 Jan 2021 - 4 Nov 2021 ▾

Ads and Posts ▾ Export

No M&C in this date range

No Instagram post in this date range

Top performer: Likes and reactions

MICE Outlook දාන
Likes and reactions 121 Facebook post

Recent content

Type	Rough	Likes and reactions	Comments	Shares	Results	Cost per result	Link clicks
MICE Trend... 24 October 21:00	78	6	0	3	3
ගිණුම මෙහෙතුම... 27 October 21:04	182	8	0	3	5
මෘත්‍යාලෝක... 25 October 21:00	132	8	0	3	7
මෘත්‍යාලෝක... 24 October 15:56	53	3	0	0	1
• • සංඛධාන... 18 October 22:00	509	18	0	4	15
...



Online Media Insight
Thailand Convention & Exhibition Bureau

62

KiNQ

සංඛධාන ප්‍රසාද කොළඹ ජාගි

FB Insight

This year: 1 Jan 2021-4 Nov 2021 ▾

Ads and Posts ▾ Export

Top performers: Comments

MICE Outlook ស្តី...
Comments 16 Facebook post

No Instagram post in this date range

No ad in this date range

Recent content ▾ Type Reach Likes and reactions Comments Shares Results Cost per result Link clicks

Type	Reach	Likes and reactions	Comments	Shares	Results	Cost per result	Link clicks
MICE Trend...	78	0	0	0	0	0	0
ក្រុងការអនុម័ត...	182	6	0	3	0	0	5
សាស្ត្រពិភ័យលេខ...	132	8	0	3	0	0	7
រាជធានីភ្នំពេញ...	53	3	0	0	0	0	1
សាស្ត្រពិភ័យលេខ...	509	18	0	4	0	15	0



FB Insight

Last month 1 Oct 2021-31 Oct 2021 ▾

Ads and Posts ▾ Export

Content

Top performers: Reach

- អាគារមានលេខូន្លាឯកំណែ ទុកសាន្ត គុណភ័យ “អង្គភាពខេត្តក្រុងរដ្ឋបាល” ពីការណ៍ នាយកដែលការពារជាការ ការងារនៃរាជរដ្ឋបាល

Reach: 509 Posts

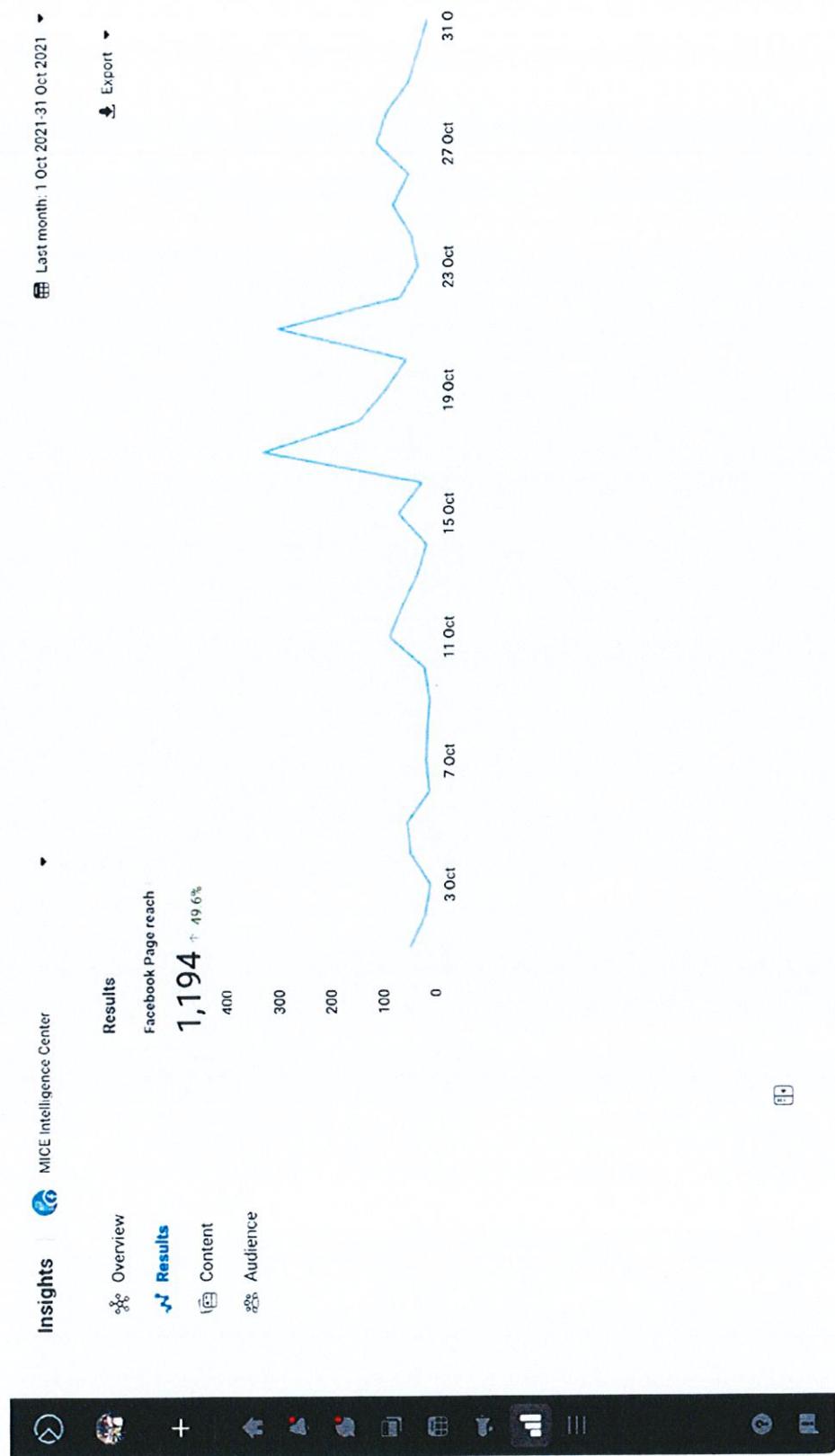
Recent content ↓

Type	Reach	Likes and reactions	Comments	Shares	Results	Cost per result	Link clicks
MICE Trend	78	4	0	0	3
ការងារនៃក្រុងរដ្ឋបាល	187	6	0	3	5
សារព័ន្ធ	132	8	0	3	7
អាជីវកម្មជាតិ...	53	3	0	0	1
នាយកដែលការពារ...	509	18	0	4	15

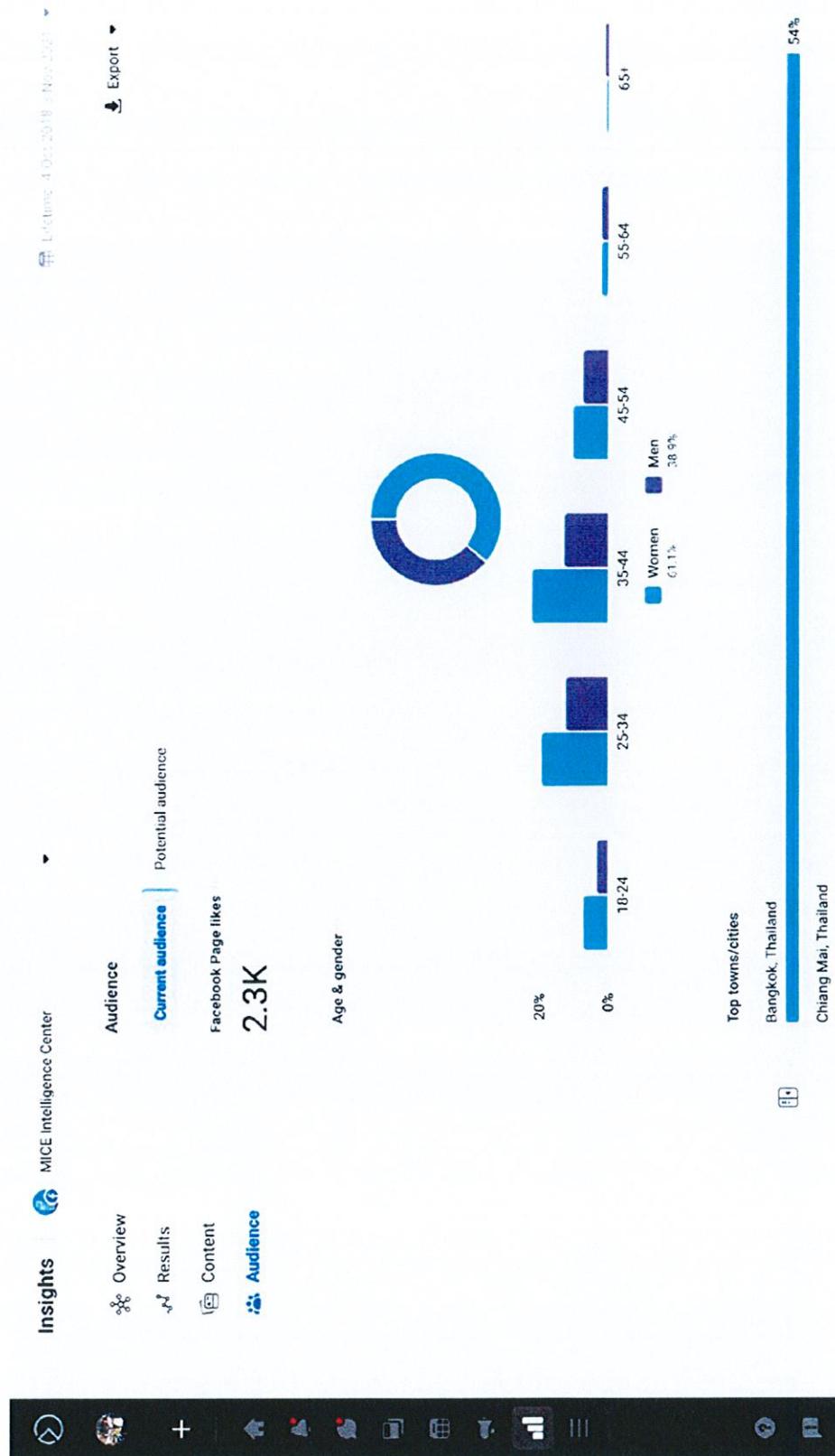


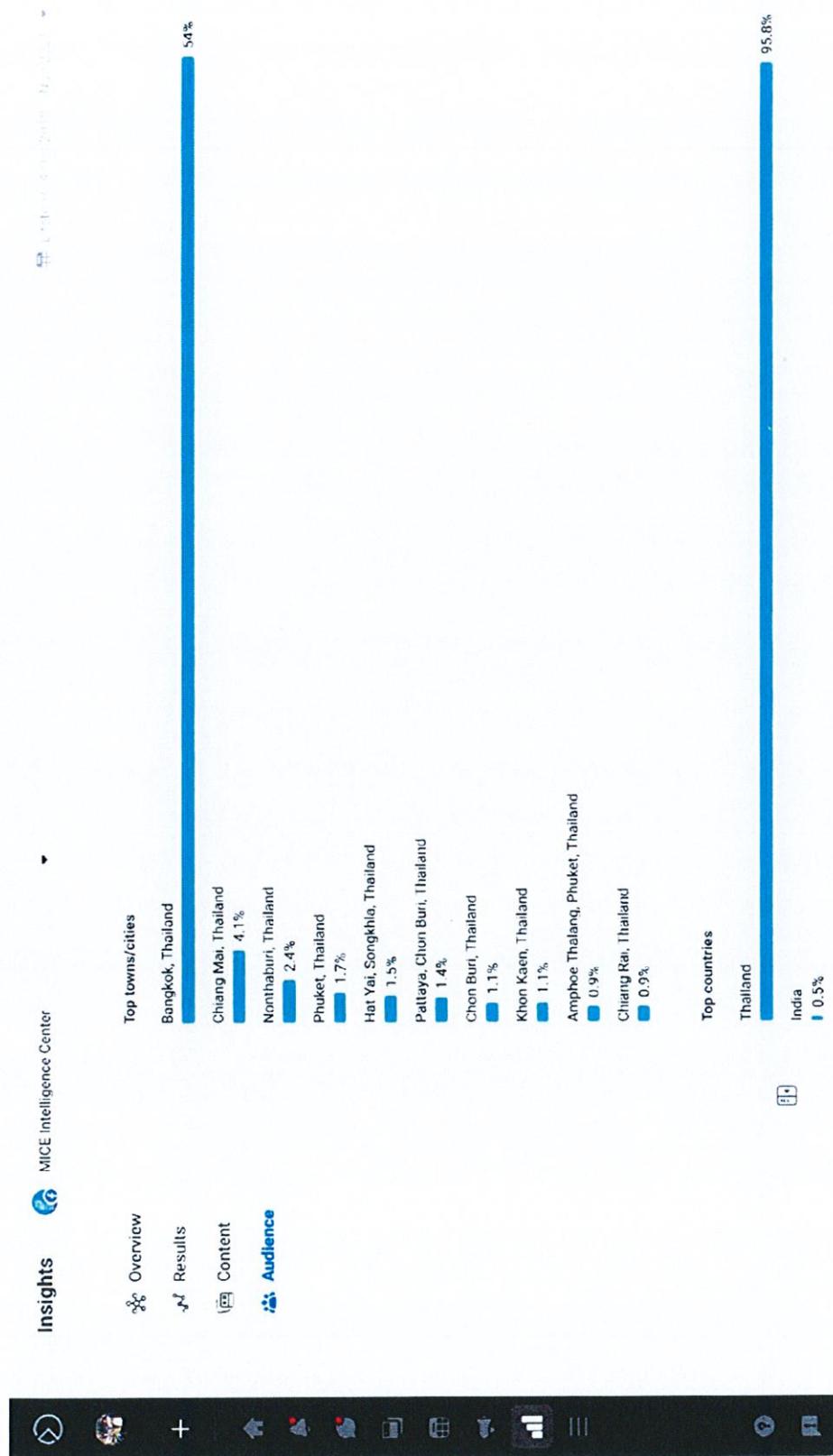
នាយក សារព័ន្ធដែល នាយក សារព័ន្ធ

FB Insight



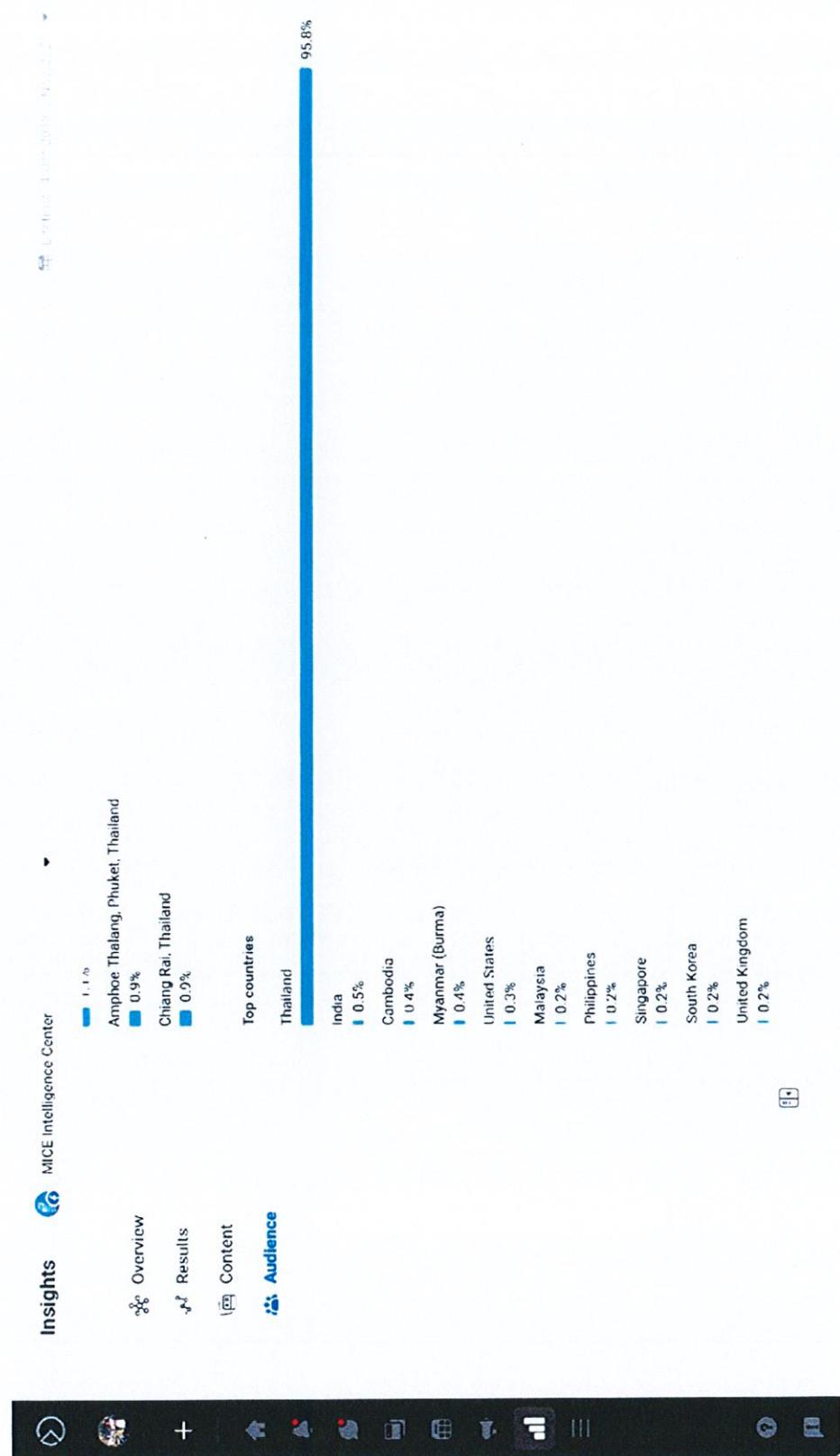
FB Insight





ນິກ ນິກ
ນິກ ນິກ

FB Insight



FB Insight

The screenshot shows the Facebook Insights interface for a page. At the top, there's a navigation bar with 'Overview', 'Results', 'Content', and 'Audience' tabs. Below this, the 'Audience' tab is selected, showing 'Current audience' and 'Estimated audience size' of 53,300,000-56,100,000 people on Facebook and Instagram. A 'Create Ad' button is also present.

Audience

Estimated audience size
People on Facebook and Instagram using filters, going live

Age & gender

Age Group	Gender	Percentage
18-24	Women	0%
18-24	Men	0%
25-34	Women	51%
25-34	Men	49%
35-44	Women	51%
35-44	Men	49%
45-54	Women	51%
45-54	Men	49%
55-64	Women	51%
55-64	Men	49%
65+	Women	51%
65+	Men	49%

Top towns/cities



กลยุทธ์การ Promote Contents

1. กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน การกำหนดเป้าหมาย (Ads Objective) อาจมีวัตถุประสงค์หลายอย่าง เช่น ต้องการเพิ่มการรับรู้ (Awareness) ต้องการพัฒนาการรับรู้ (Engagement) หรือยอดขาย (Sales) เพื่อจัดงบประมาณการใช้งานที่เหมาะสม

• ความถี่ (Frequency)

• การคลิกลิงก์ (Unique link clicks)

• จำนวนคนที่เห็น (Reach)

• จำนวนครั้งที่เห็น (Impression)

2. เลือกแพลตฟอร์มและสื่อที่เหมาะสม ควรเลือกแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพที่ดี เช่น โฆษณาที่มีเนื้อหา Engagement, Reach สูง หรือเกี่ยวกับอินไซต์ทางการขาย เพื่อให้โฆษณาเป็นประสิทธิภาพดีที่สุด

3. เลือกกลุ่มเป้าหมาย

4. เลือกช่วงเวลาที่เหมาะสม การอนุมัติโฆษณาที่มีประสิทธิภาพต้องคำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น ผู้ติดตามชอบเวลาใด

• ผู้ติดตามชอบเวลาใด

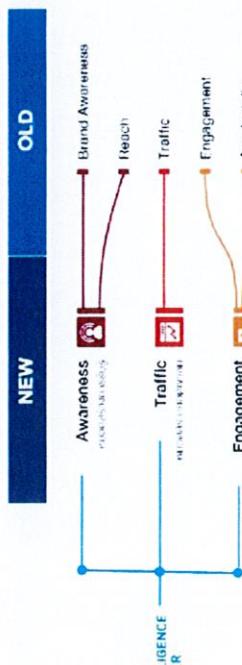
5. กำหนดระยะเวลาให้เหมาะสม

ระยะเวลาในการอนุมัติโฆษณาจะขึ้นอยู่กับการกำหนดเป้าหมาย ไม่ควรอนุมัติโฆษณาที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 สัปดาห์ หากต้องการให้โฆษณาเป็นระยะๆ แนะนำให้ตั้งเวลาตามความต้องการได้

ต่อไป

6. กองซ้อมและวัดผล วิธีที่ดีที่สุดในการอนุมัติโฆษณาคือให้ประเมินค่าบริการของแต่ละแพลตฟอร์ม ที่สามารถให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ทางการบัญชีพิจารณาตัวเลือกที่ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Instagram, LinkedIn หรือ YouTube และประเมินค่าต่อวันของแต่ละแพลตฟอร์ม





กำหนดเป้าหมาย
ให้ชัดเจน

เลือกโพสต์
ที่เหมาะสม

	OLD	NEW
Awareness	Burnt Awareness	42 มหาวิทยาลัย
Traffic	Reach	12 ล้านคน
Engagement	App Installs	4 คลิป (มีเกิน 5 คลิป)
App Promotion	Video Views	68 Posts

การซื้อโฆษณาเพื่อไปริบโพสต์จะเพิ่มความติดลักษณะที่เราต้องการให้มากขึ้น

1. ตั้งเป้าหมายให้ Influencer / Thought Leader
2. เมื่อมีการเปลี่ยนหัวข้อ Trend
3. Thailand Spotlight
4. VDO Clip

การสร้างแรงจูงใจเพื่อขอขยายตัวกลุ่มผู้อ่าน

1. โดยการนำ Content ยอดเยี่ยม EP ที่นำเสนอให้ผู้อ่านได้รับต่อการนำไปพิพิธ พิพิธฯ ขยายฐานกลุ่มผู้อ่าน
2. ตั้งเป้าหมายการมีล่วงรู้วันให้ผู้อ่านเข้ามาอ่านบล็อก เดอะลักกี้การแชร์ content เพื่อกำชุมชนข้อมูลผู้อ่าน

เลือก
กลุ่มเป้าหมาย

Publish Date Frequency Boost

	FB	LINE OA	LINE Ad	IG
Publish Date	ทุกวันอังคาร	ทุกวันพุธ	ทุกวันศุกร์	ทุกวันอาทิตย์
Frequency	ทุกวันอาทิตย์	ทุกวันพุธ	ทุกวันศุกร์	ทุกวันอาทิตย์
Boost	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

กุญแจสำคัญ Content ที่มี Reach, Engagement และ Impression ดูด

ทดสอบแล้วดูผล

ประเมินควรรับรู้ของแพลตฟอร์ม 3 เดือน
เพื่อปรับตั้งการต่อไปใน Quarter ที่ต่อไป



PORTFOLIO



72

Thailand Convention & Exhibition Bureau

นาย พีระพงษ์ ว่องไว

KiNQ

ผลงานด้านสิ่งพิมพ์ : รายงานประจำปี

กลุ่มอุตสาหกรรม : สินค้าอุตสาหกรรม / หนนตธรกิจ : พลังงาน

• ANNUAL REPORT : B. GRIMM PUBLIC COMPANY LIMITED 2020



KiNG
บริษัท ไนน์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

73 PORTFOLIO

Thailand Convention & Exhibition Bureau

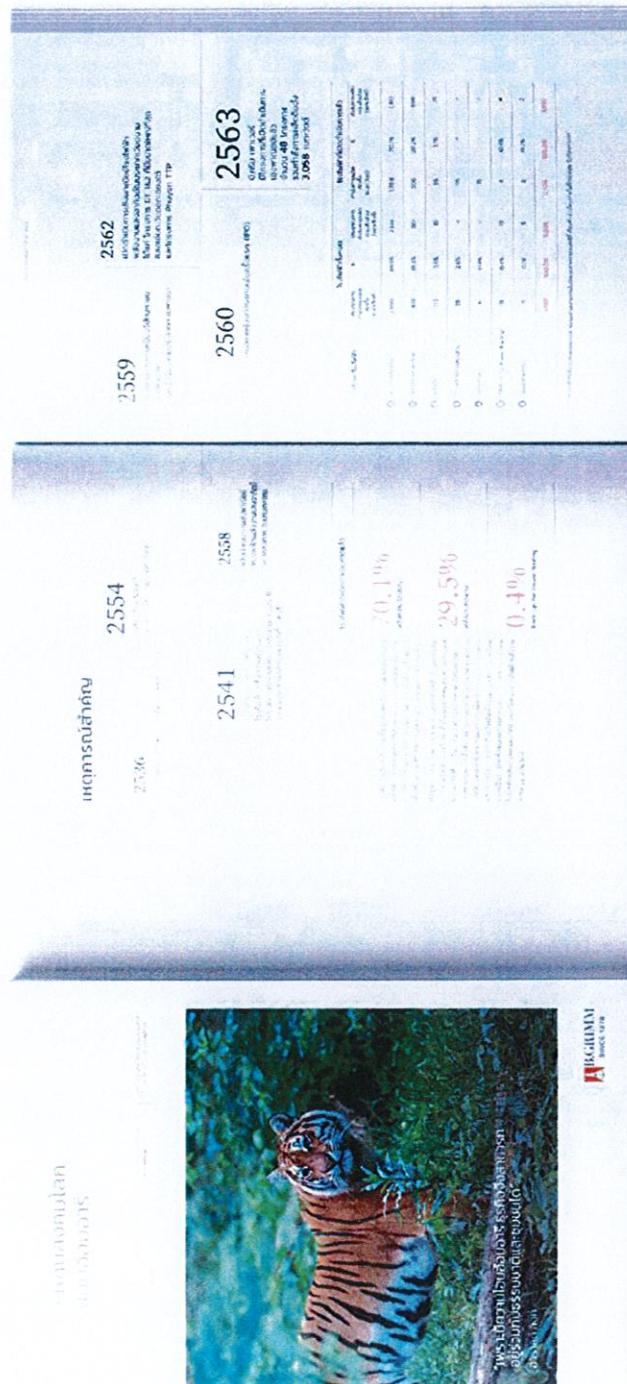
KiNG

08 คุณนาย นฤทธิ์ พันธุ์

ມອງນັບຕ້າງສັງເພີພ : ຮາຍງານຄວາມເຫັນຢູ່
ກຳນົດສາທາລະນະ : ສັນຕັອດສາທາລະນະ / ໄນວດຮຽກຈ : ພັລັງງານ

• SUSTAINABILITY REPORT : B. GRIMM PUBLIC COMPANY LIMITED 2020

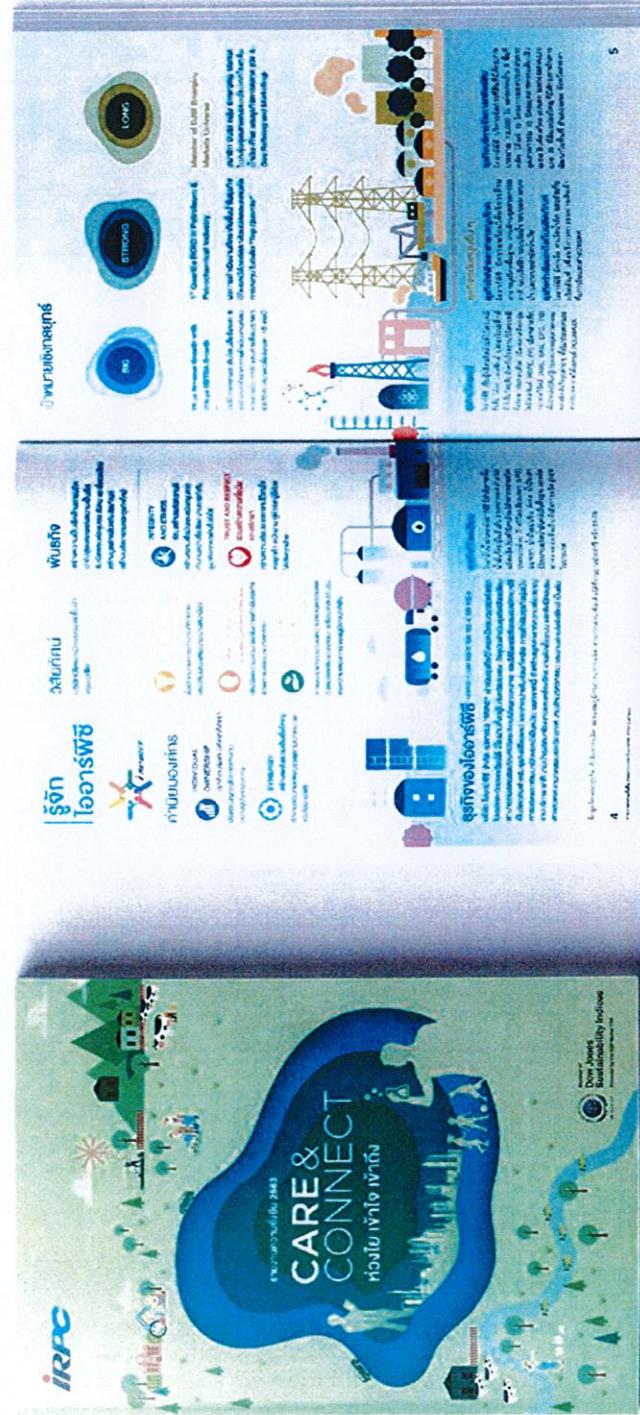
ຮາງວັດ INTERIOR DESIGN ກໍານຸມ SUSTAINABILITY REPORT : ASIA/PACIFIC ຮະດັບ GOLD



KiNQ
บริษัท คิด์ คอมเพ็กซ์ จำกัด

ผลงานต้านสิ่งพิมพ์ : รายงานความยั่งยืน
กู้บุญอุตสาหกรรม : สินค้าอุตสาหกรรม / หน่วยธุรกิจ : บีตรดาคมีแลดเมกันท์

- SUSTAINABILITY REPORT : IRPC PUBLIC COMPANY LIMITED 2020
(3 consecutive years)



KiNo
บริษัทโนเบิล คอมเพิล็อกซ์ จำกัด

เมืองบ้านผ้าม่านสีเงินพิพิพ : รายงานความยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรม : สิ่งแวดล้อมก่อภารträ / หน่วยธุรกิจ : อาหาร การเกษตร และค้าปลีก

- SUSTAINABILITY REPORT : CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED 2020
- รายงานวิเคราะห์พิเศษเฉพาะด้าน SUSTAINABILITY REPORT : ASIA/PACIFIC ระดับ SILVER



KiNQ
บริษัท ไนน์ คอมเพล็กซ์ จำกัด

ผลงานถ้าบันสิงพิมพ์ : รายงานประจำปี

กลุ่มอุตสาหกรรม : ศิษย์ค่าอุตสาหกรรม / หน่วยธุรกิจ : พัฒนา

• ANNUAL REPORT : BANPU PUBLIC COMPANY LIMITED 2020

(4 consecutive years)

รางวัล COVER PHOTO/DESIGN กลุ่ม ANNUAL REPORT : ASIA/PACIFIC ระดับ BRONZE



รายงานผู้ถือหุ้น : รายงานประจำปี
กลุ่มบ้านปู : สินค้าอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ : พลังงาน

- ANNUAL REPORT : BANPU POWER PUBLIC COMPANY LIMITED 2020
(4 consecutive years)



ผลลัพธ์ทางสังคม : รายงานความยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรม : ทรัพยากร / น้ำดื่มธุรกิจ : วิถีงานและสามารถบูรณา

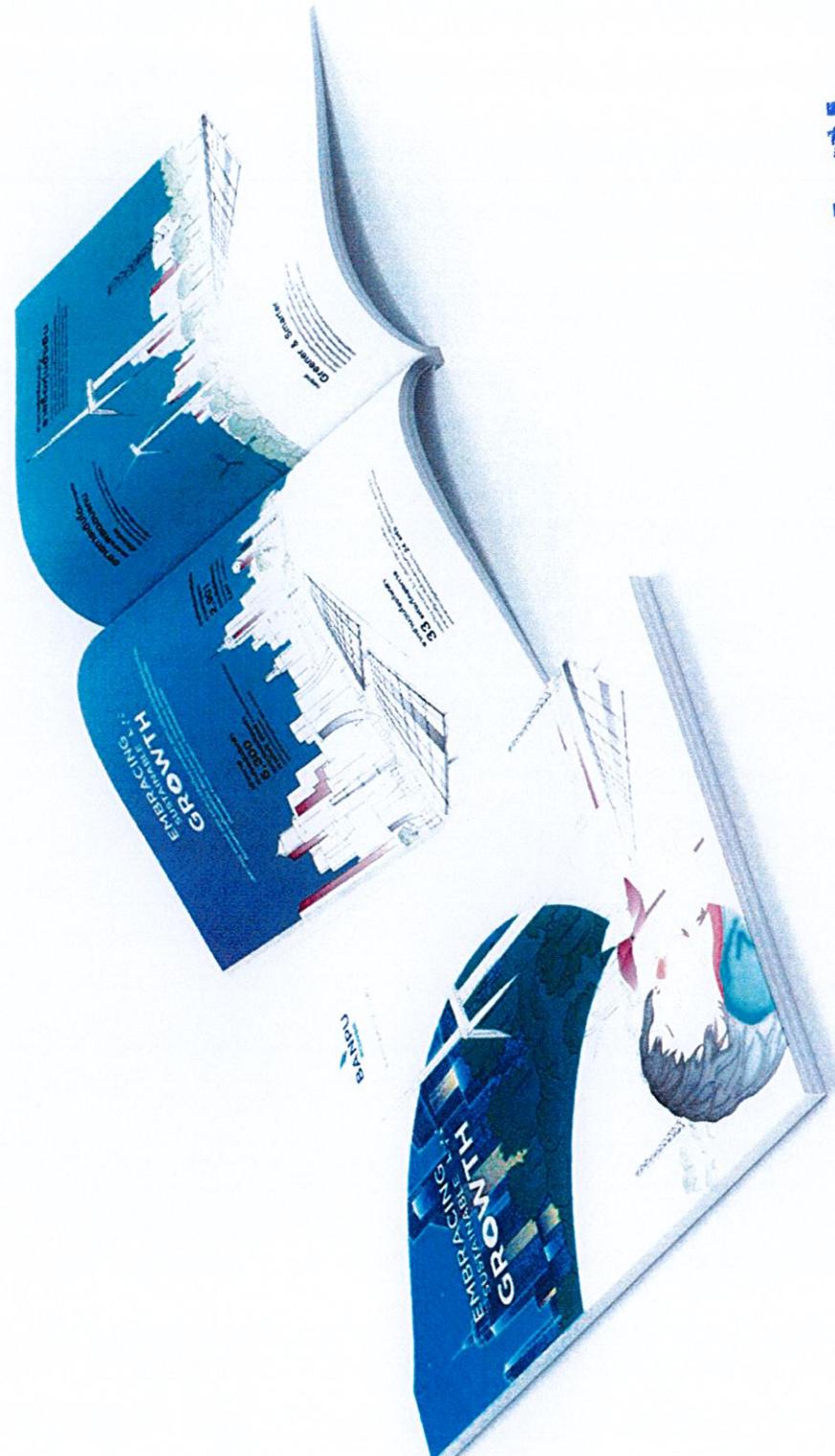
Sustainability Report : IRPC PUBLIC COMPANY LIMITED 2019

(7 consecutive years)



ผลงานด้านสิ่งพิมพ์ : รายงานประจำปี
กลุ่มอุตสาหกรรม : สินค้าอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ : พลังงาน

- ANNUAL REPORT : BANPU POWER PUBLIC COMPANY LIMITED 2019
(4 consecutive years)

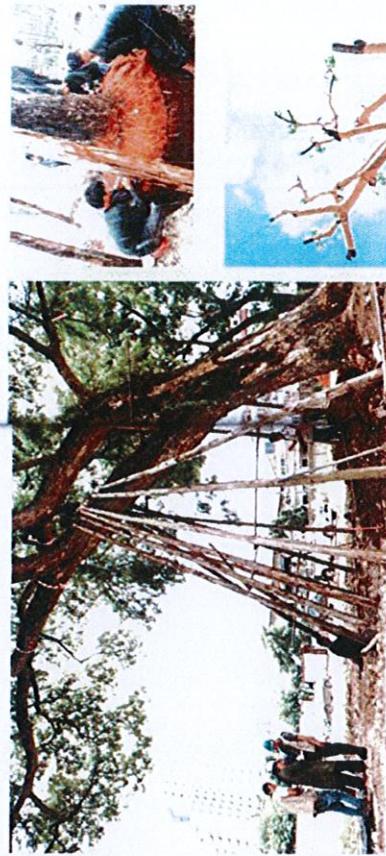


ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม : รายงานประจำปี
กลุ่มอุตสาหกรรม : อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / หนนดธนกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

• ANNUAL REPORT : AP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED 2019

(7 consecutive years)

A NEW BLUEPRINT OF
BANGKOK'S WELLBEING



ผลงานด้านสิ่งพิมพ์ : รายงานประจำปี

กลุ่มอุตสาหกรรม : สินค้าอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ : ขนส่งและโลจิสติกส์

- ANNUAL REPORT : THAI AIRWAYS INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED 2019
(2 consecutive years)



KiNG

บริษัท ไนน์ คอมเพ็กซ์ จำกัด

KiNG
บริษัท ไนน์ คอมเพ็กซ์ จำกัด

ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม : รายงานประจำปี
กลุ่มอุตสาหกรรม : บริษัท / หน่วยธุรกิจ : พลังงานและสาธารณูปโภค

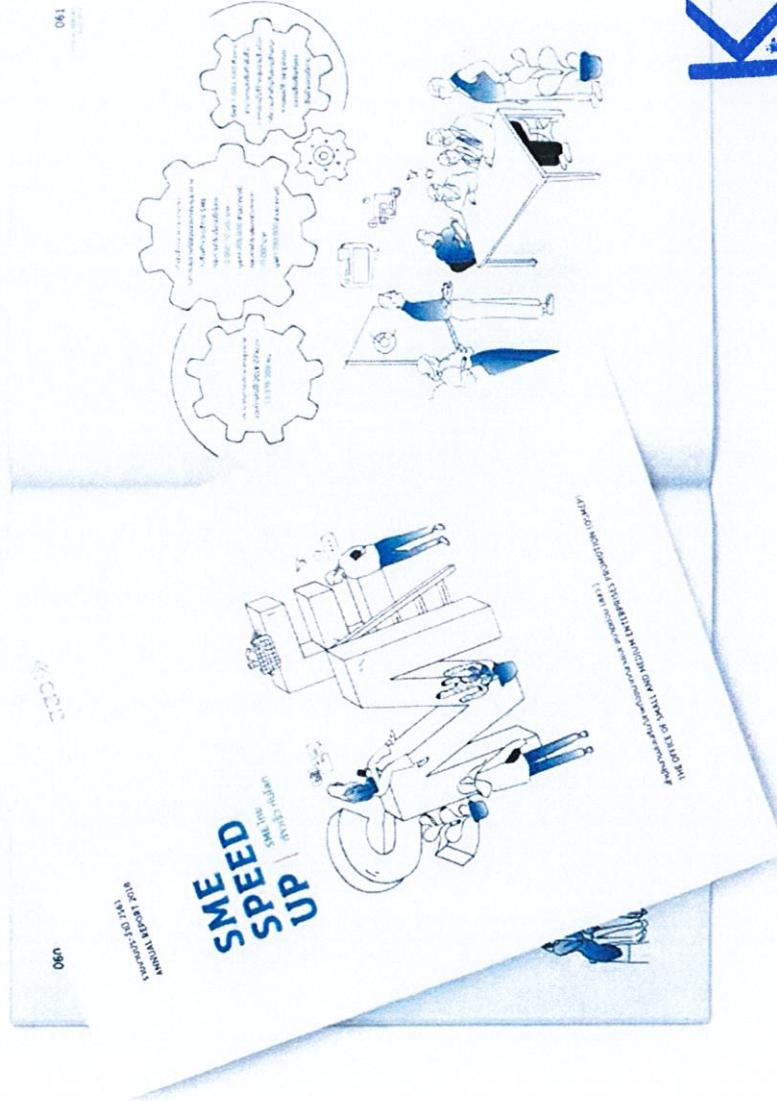
- ANNUAL REPORT : BCPG PUBLIC COMPANY LIMITED 2019
(2 consecutive years)



เอกสารนี้เป็นสิ่งพิมพ์ : รายงานประจำปี

กลุ่มอุตสาหกรรม : ช่างเสริมวัสดุหัตถกรรมและงานดัดย้อม

• ANNUAL REPORT : THE OFFICE OF SMEs PROMOTION 2018



ผลงานด้านบริการ : รายงานประจำปี

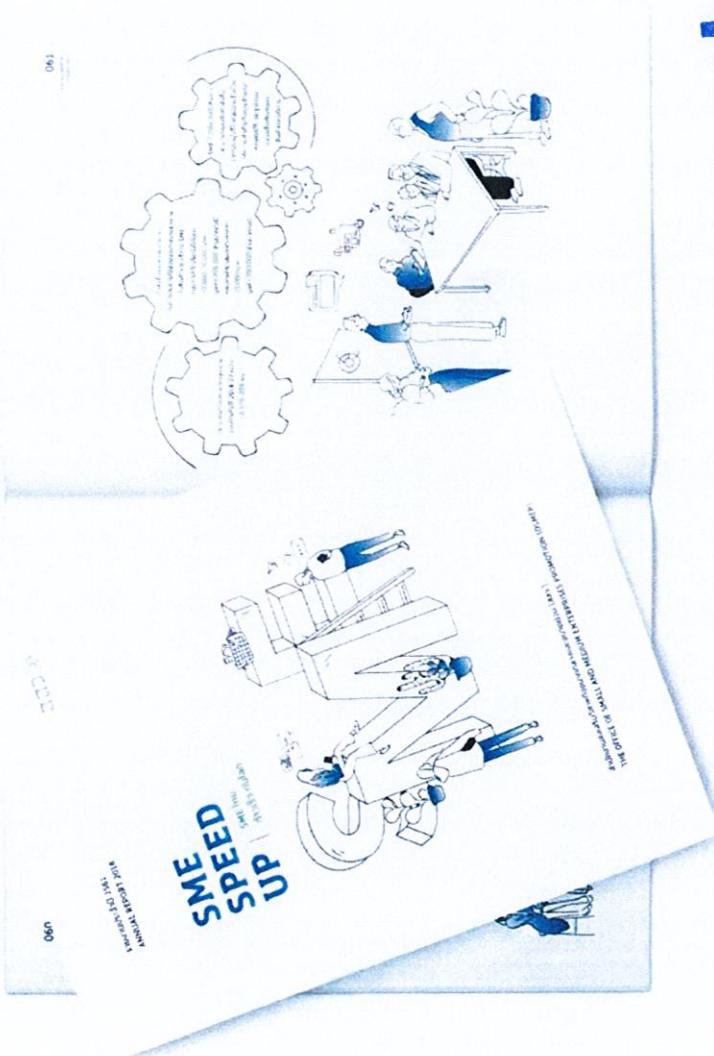
กลุ่มอุตสาหกรรม : สินค้าอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ : พัฒนาบ

• ANNUAL REPORT : BANPU POWER PUBLIC COMPANY LIMITED 2018

(4 consecutive years)



ผลงานด้านบริการ : สายงานประวัติการ
กลุ่มอุตสาหกรรม : ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
• ANNUAL REPORT : THE OFFICE OF SMEs PROMOTION 2018



ผลงานด้านสิ่งพิพิพ : รายงานประจำปี

กลุ่มอุตสาหกรรม : อุตสาหกรรม / หน่วยธุรกิจ : ปีตระและกันกัน

• ANNUAL REPORT : GLOBAL GREEN CHEMICALS PUBLIC COMPANY LIMITED 2018
(3 consecutive years)



KiNQ

บริษัท ควอลิตี้ เบเกอรี่ จำกัด

KiNQ

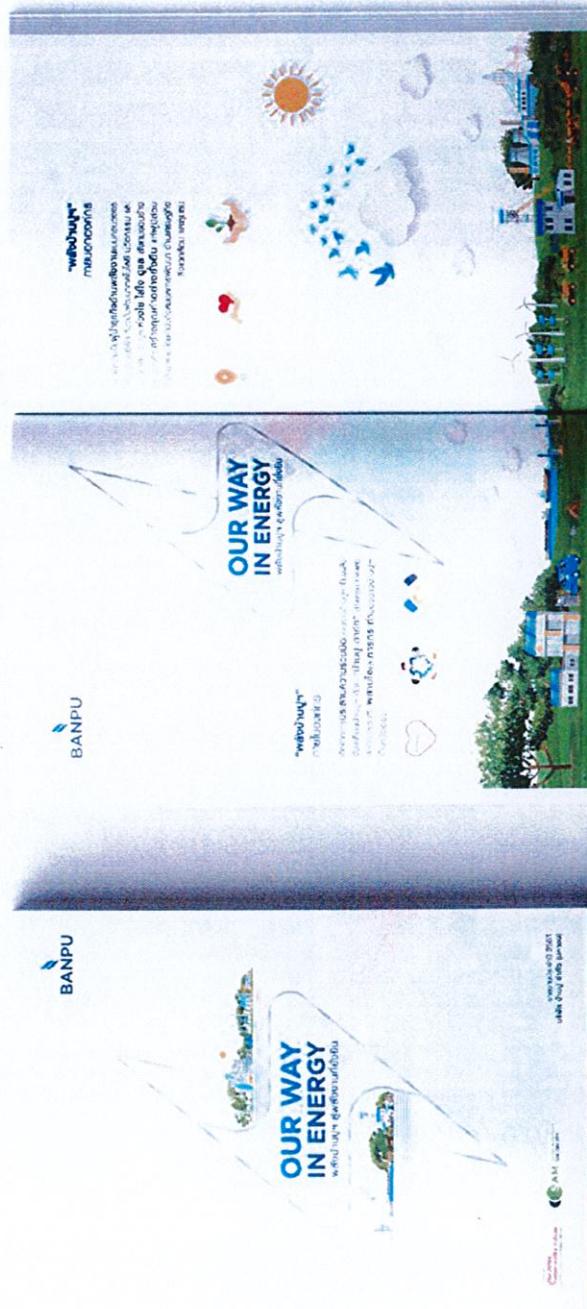
Mat Mayrath
นาย แมต แมร์

ผลงานด้านบริการ : รายงานประจำปี

กลุ่มอุตสาหกรรม : สินค้าอุตสาหกรรม / น้ำดื่มน้ำแข็ง : พัฒนา

• ANNUAL REPORT : BANPU PUBLIC COMPANY LIMITED 2018

(4 consecutive years)



በዚህ የዕለታዊ ማኅበር አገልግሎት ተደርጓል፡፡

ເມັນຫຼຸດລົດ : ດູວ່າພາຍໃນ / ດູວ່າພາຍຕໍ່ເປົ້າ

• ANNUAL REPORT : OSOTSPA PUBLIC COMPANY LIMITED 2018



۱۰۰

卷之三

25

A vertical stack of various food and drink products, including cereal boxes, juice boxes, and a blue circular seal.

of the first two years of the new century, the number of foreign visitors to Japan increased from 1,000,000 to 2,000,000. The Japanese government has been making every effort to develop the country's tourism industry, and the number of foreign tourists is expected to reach 3,000,000 by the year 2000.

THE POWER TO
ENHANCE LIFE



KIND ຄົນດີ ຄອບເປັດ ວັດທະນາ

KIND

卷之三

Mr. Wright.

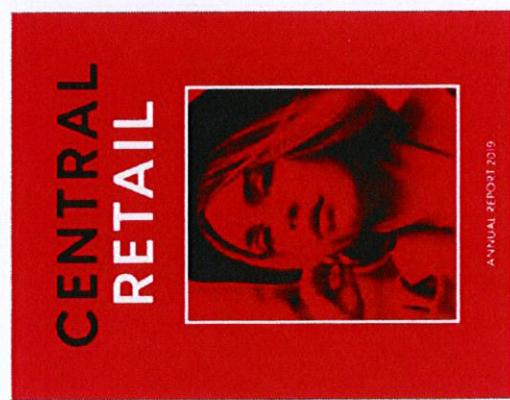


• ARC AWARDS 34th 2020



HONOR

ILLUSTRATION
ENERGY
OTHER COUNTRIES



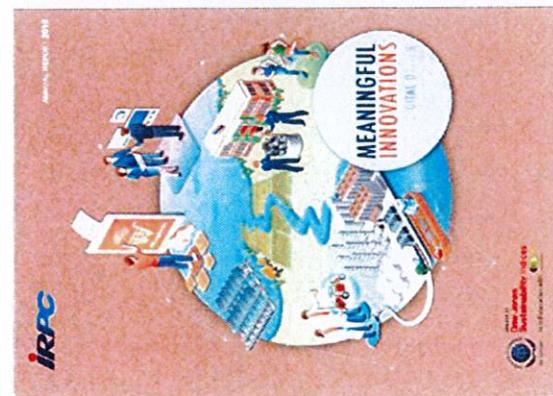
BRONZE

INTERIOR DESIGN
RETAIL
INTERNATIONAL



SILVER

SPECIALIZED A.R.
SUSTAINABILITY REPORT
ASIA/PACIFIC



GOLD

TRADITIONAL
ANNUAL REPORT
CHEMICALS

- รายงานประจำปี 2562 บริษัท โลหะพัช จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สาขาความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต (เนื้อหาข้อมูลที่รวมถึงความปลอดภัยในทุกๆ ภาค)
- รายงานความคืบหน้าปี 2562 บริษัท โลหะพัช จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานเชิงยั่งยืน ในด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์
- รายงานประจำปี 2562 บริษัท เชียงกรุง รีไฟฟ์ คอร์ปอรेशัน จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานเชิงยั่งยืน ทางด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรด
- รายงานประจำปี 2562 บริษัท บ้านปู พาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานเชิงยั่งยืน ทางด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรด

KiNQ

บริษัท โคเบ็ล จำกัด จำกัด

PORTFOLIO
Thailand Convention & Exhibition Bureau

90

นิตย์ พูนทรัตน์

KiNQ

• ARC AWARDS 35th 2021



SILVER
SPECIALIZED
COVER PHOTO/ DESIGN

GOLD
INTERIOR DESIGN

BRONZE
COVER PHOTO/ DESIGN

- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 บริษัท ก่อสร้างเพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) **ได้รับรางวัลหรือยูทอกง สาขา Interior Design กลุ่มรายการความยั่งยืน ถูกมีมาตรฐานเชิง-เปลี่ยนแปลง**
- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) **ได้รับรางวัลหรือยูทอกง สาขา Specialized Annual Reports กลุ่มรายงานความยั่งยืน ถูกมีมาตรฐานเชิง-เปลี่ยนแปลง**
- รายงานประจำปี 2563 บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) **ได้รับรางวัลหรือยูทอกง สาขา Cover Photo/ Design กลุ่มรายงานประจำปี ด้านธุรกิจพลังงาน**

KiNQ

บริษัท โคเบเป็นกิ๊ฟ จำกัด

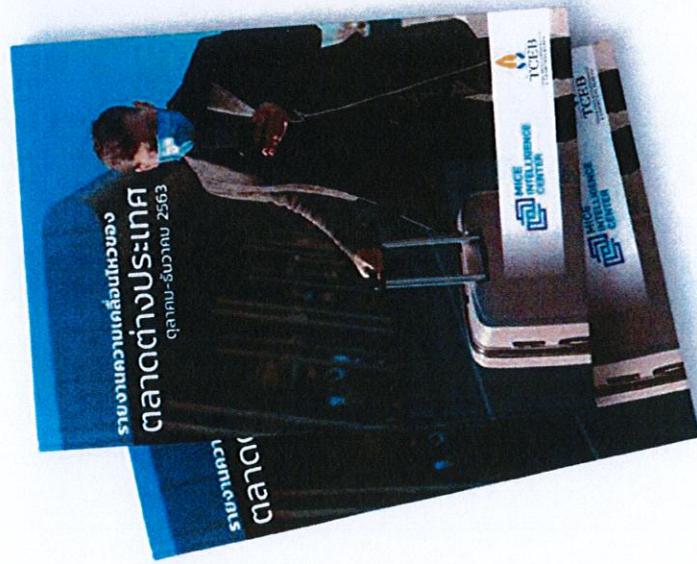
KiNQ

Mat M. J.

สมศักดิ์ วงศ์สุวรรณ

COMPETITORS MOVEMENT REPORT :

TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau, Public Organization)



อ่านฉบับ Online ได้ที่

KiNG

PORTFOLIO
Thailand Convention & Exhibition Bureau

92

นาย วันชัย ฤทธิ์
KINo

MICE TREND REPORT :

TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau, Public Organization)



ด้วย ความรู้ ความเชี่ยวชาญ
ด้วย ความรู้ ความเชี่ยวชาญ

THAILAND SPOTLIGHTS :

TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau, Public Organization)



KiNo
บริการอินดี้ คอมเพ็กซ์ จำกัด

PORTFOLIO
Thailand Convention & Exhibition Bureau

94

Not Myself. วันนี้ อย่างนั้น

KiNo

eDM :

TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau, Public Organization)



สำนักงานนักวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ กรมการจัดการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลความต้องการของผู้บริโภค ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมการค้าและการท่องเที่ยวในประเทศไทย หลังสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างรุนแรง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การดำเนินชีวิต และการบริโภค ที่ต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน หรือสินค้าท่องเที่ยว ที่ต้องคำนึงถึงความปลอดภัย ความสดใหม่ และคุณภาพ รวมถึงความหลากหลาย ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุค New Normal ที่เปลี่ยนไป



สำนักงานนักวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ กรมการจัดการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลความต้องการของผู้บริโภค ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมการค้าและการท่องเที่ยวในประเทศไทย หลังสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างรุนแรง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การดำเนินชีวิต และการบริโภค ที่ต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน หรือสินค้าท่องเที่ยว ที่ต้องคำนึงถึงความปลอดภัย ความสดใหม่ และคุณภาพ รวมถึงความหลากหลาย ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุค New Normal ที่เปลี่ยนไป

สอบถามเพิ่มเติม

สอบถามเพิ่มเติม

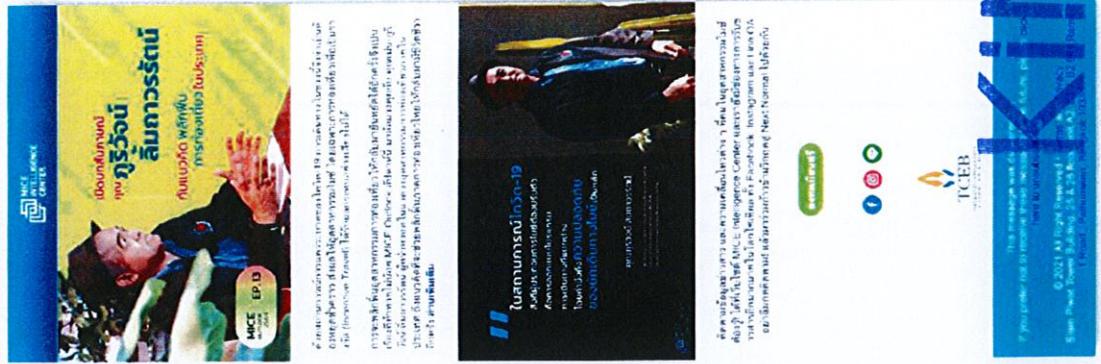
สอบถามเพิ่มเติม

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



PORTFOLIO
Thailand Convention & Exhibition Bureau

95



บริษัท โคนด คอมเพ็กซ์ จำกัด

KiNod

Muthayut. Ode Sathien

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION:

TCEB (Thailand Convention and Exhibition Bureau, Public Organization)



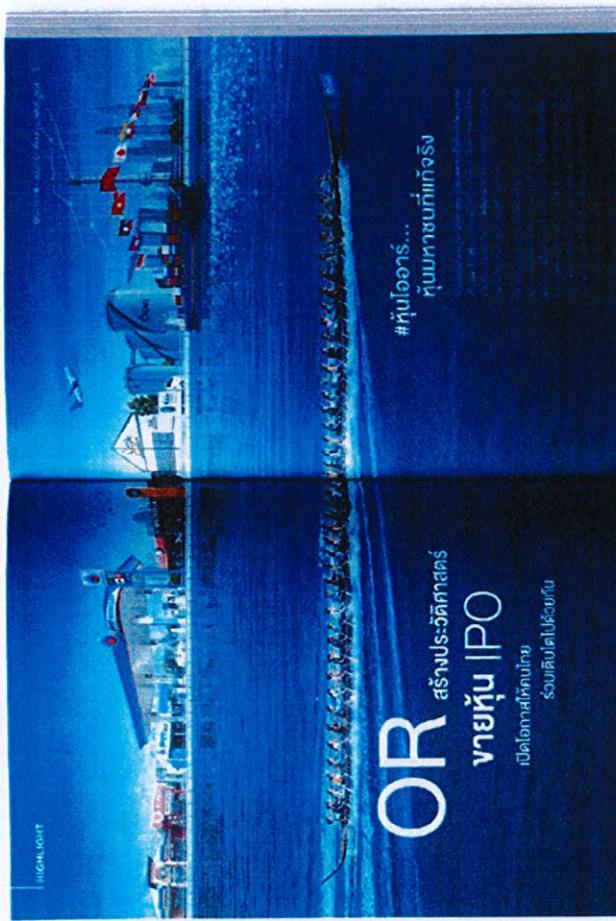
ผลงานด้านสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

กลุ่มวารสาร : THE KNOWLEDGE by OKMD | วารสารพลังไทย by PTTOR | GCNT Special Bulletin by UNGC



ผลงานด้านสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์อันดับ 1

TOGETHER Magazine 2021-2022 :
PTTOR (PTT Oil and Retail Business Public Company Limited)



KiNQ
บริษัท KiNQ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ผลงานด้านสื่อเพื่อสื่อสารองค์กร

TOGETHER Magazine 2021-2022 :
PTTOR (PTT Oil and Retail Business Public Company Limited)

Page 1:

Page 2:

Page 3:

Page 4:

Page 5:

Page 6:

Page 7:

Page 8:

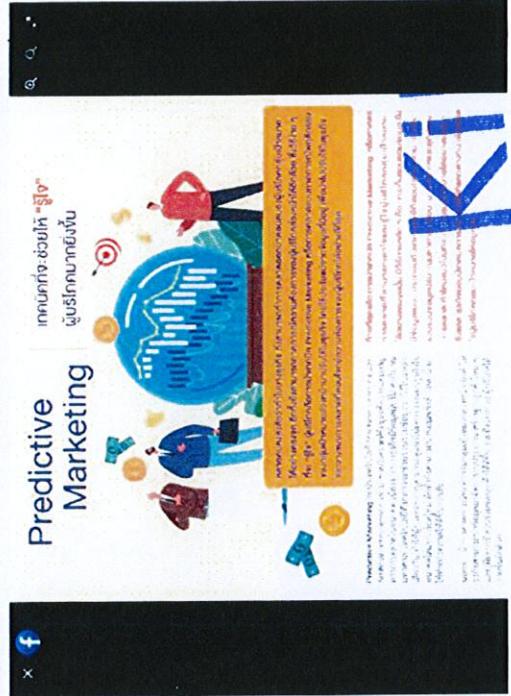
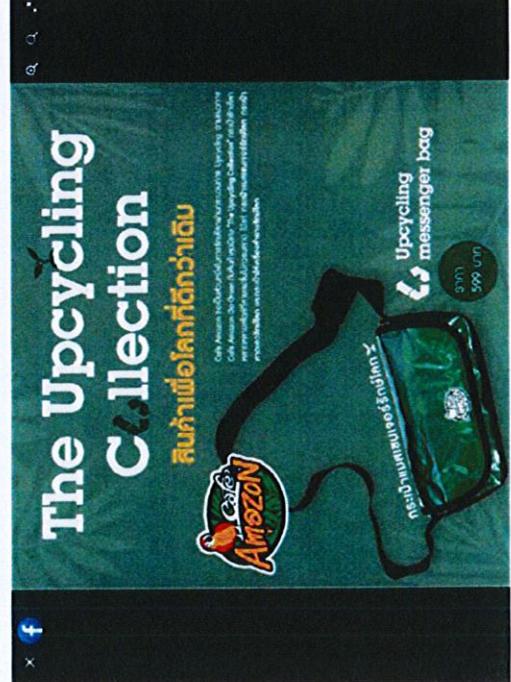
Page 9:

Page 10:

ผลงานด้านสื่อพิมพ์และสื่อดิจิทัล

TOGETHER Magazine 2021-2022 :

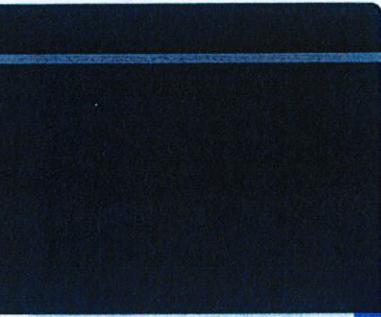
PTTOR (PTT Oil and Retail Business Public Company Limited)



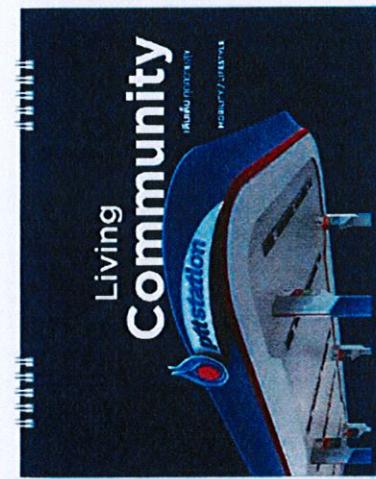
ผลงานด้านสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์อันดับ 1



TOGETHER
FOR
BETTERMENT



JANUARY



101

PORTFOLIO
Thailand Convention & Exhibition Bureau

กานต์ ลูก้า
MKT Manager

KiNo

ABOUT A Kind

เราเชื่อว่า เรื่องราวทุกเรื่องให้พลังบวกที่สามารถเชื่อมต่อผู้คน ให้พัฒนาสังคมไปในทางที่ดีซึ่งได้ โดยนำเสนอเนื้อหาที่ผ่านการคัดกรองแล้ว เรื่องราวทุกคนต้องหันมาสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนา หรือวิจารณ์ ผู้คนและสังคม เป็นการให้กำลังใจ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และขอถูกต้อนรับ สร้างความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงผู้คนให้ก้าวไปสู่ความยั่งยืน

KiNd is the media that provides positive stories concerning society, the economy, environment, and culture. There's an ambition that the stories will give opportunities that create and develop new ideas which will enhance self development, community, society, as well as the nation.

We believe that every story has positivity that connects people to enable social development. We will achieve this through well screened and positive contents without criticism, but giving food for thought, creative inputs, inspirational ideas, career opportunities, and creating connection for sustainable communities.



CONNECTIVITY
ເຊື່ອໂຍງ
ກັນແລກັນ

OPPORTUNITY
BRIEF

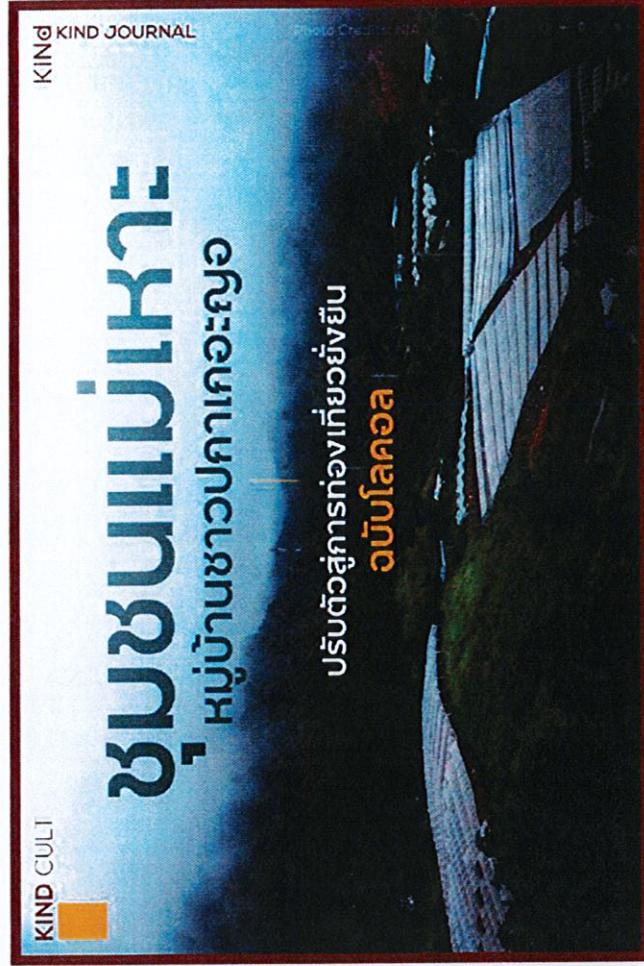
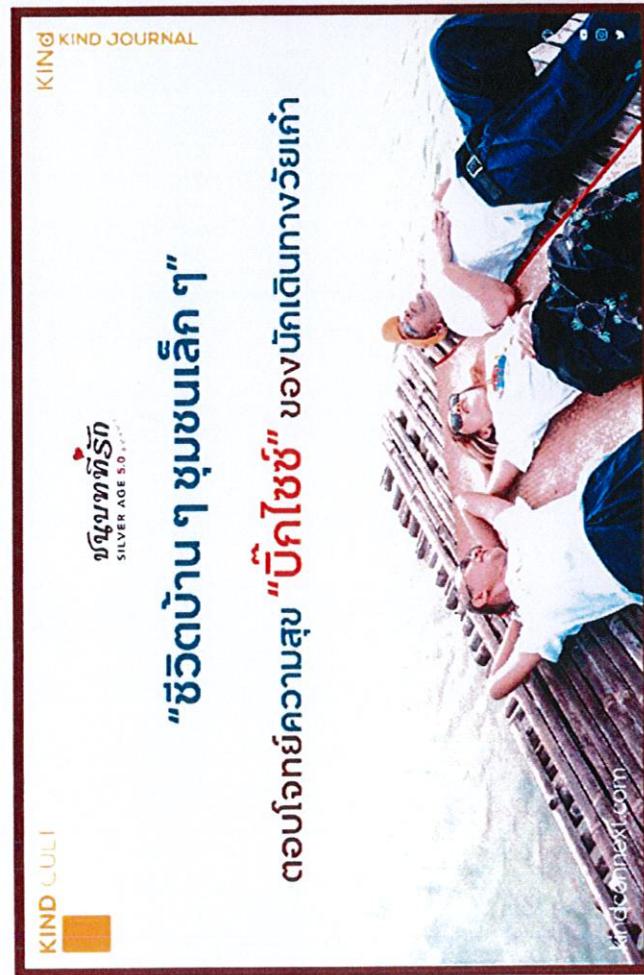
200

KIND CONNEX
102 Thailand Convention & Exhibition Bureau

三

Not enough

ตัวอย่างผลงานของ KiNd Connect ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดของกับอุตสาหกรรม MICE และ COVID-19



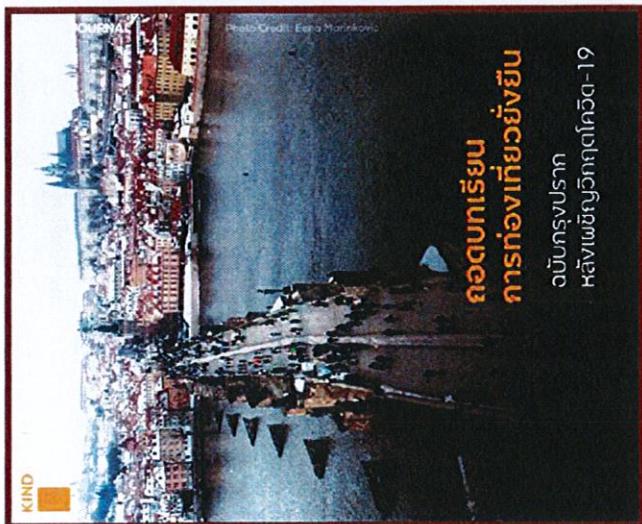
“ชีวิตบ้านๆ ชุมชนเล็กๆ” ตอบโจทย์ความสุข “บีดีไซซ์” ของบ้านเดินทางวัยเด็ก

ชีวิตบ้านๆ แห่ง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีภูมิปัญญาที่ลึกซึ้ง ภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ที่สำคัญที่สุดคือ “บ้านเดินทาง” ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เช่น บ้านพ่อแม่ เรือนแพ บ้านเดินทาง ฯลฯ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้บ้านเดินทางเป็นจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องไม่พลาด ไม่ว่าจะเดินทางด้วยรถ หรือโดยสารเรือแม่น้ำ บ้านเดินทางเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสถึงวิถีชีวิตริมแม่น้ำได้เป็นอย่างดี

“มนต์เสน่ห์แห่ง” หมู่บ้านชานเมืองพาตอง ปรับตัวสู่การท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนของโลก

#ชีวิตบ้านๆ แห่ง อำเภอแม่สายเรียกว่า “จังหวัดแห่งความงามแห่งที่หน้าร้อน” นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ที่เดินทางมาเยือนเชียงใหม่ ไม่พลาดที่จะมาเยือนหมู่บ้านชานเมืองพาตอง ที่มีสถาปัตยกรรมแบบล้านนาที่สง่างามและสวยงาม ที่สำคัญที่สุดคือ “บ้านเดินทาง” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น บ้านพ่อแม่ บ้านเดินทาง ฯลฯ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้บ้านเดินทางเป็นจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องไม่พลาด ไม่ว่าจะเดินทางด้วยรถ หรือโดยสารเรือแม่น้ำ บ้านเดินทางเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสถึงวิถีชีวิตริมแม่น้ำได้เป็นอย่างดี

គិតវឌ្ឍន៍របស់ក្រុមហ៊ែង KiNd Connect ដែលបានចាប់ផ្តើមការងារជាក្រុមហ៊ែងទី៥ នៃប្រទេសកម្ពុជា

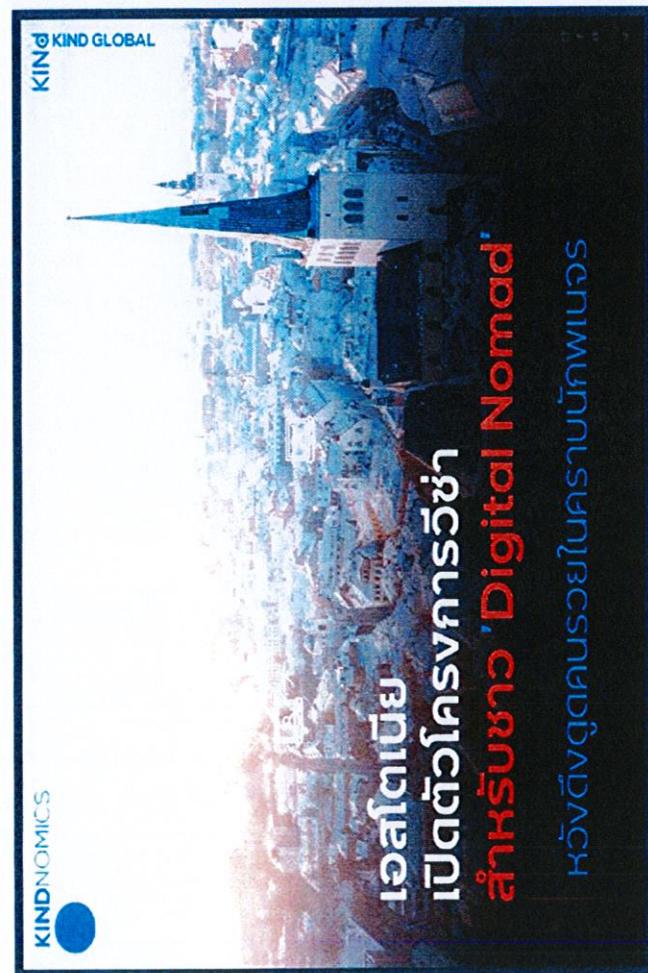


ຄະນະພັດທະນາ ຂອງພົມເສດຖະກິດ-19

ອົດຕະລູຮັດພື້ນປະເທດນິກ່າກ່າວ ‘ຫຼັບຕ່າງໄວ່’ ໃນຄວາມຮຽນທີ 17 ພັນຍາປັດຜົນໃຫ້ເວັດຮັນ

A photograph of a hand holding a small, pinkish-red ceramic object with a white decorative emblem on it, emerging from a dark, arched opening in a textured, reddish-brown wall.

ตัวอย่างผลงานของ KiNd Connect ที่เป็นแพลเน็ตหรือห้ากิจยานกับอุตสาหกรรม MICE หลัง COVID-19



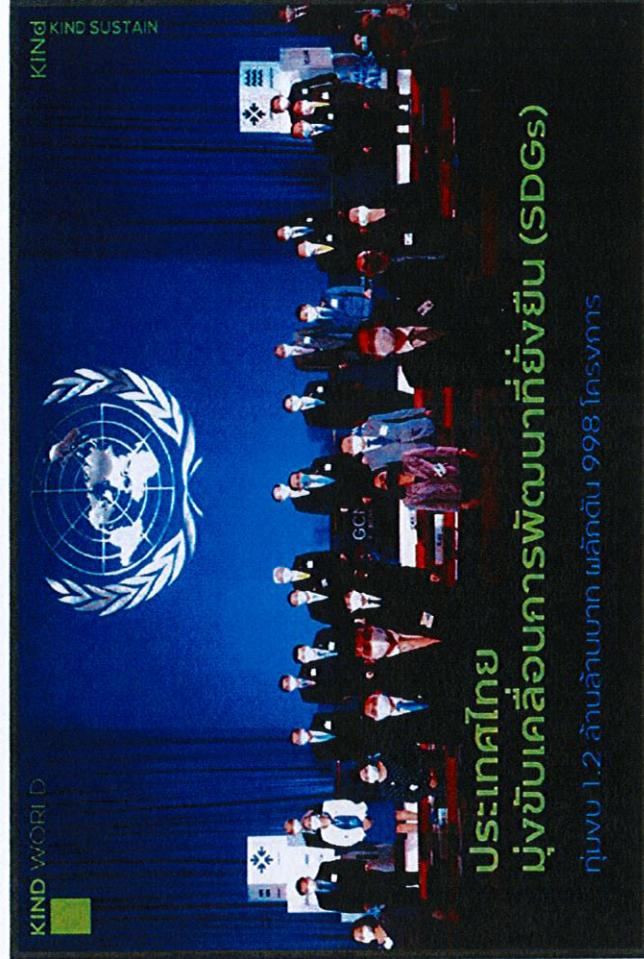
おそとເນືຍເປັດຕົວໂຄຮນກາຣວ່າສໍາຫຼັບຫາວ 'DIGITAL NOMAD' ຮ່ວງດັບຫຼຸດຄຽມຮວຍ

ໃນການນັກພະບາງຈ

ເອສົາເນືຍ ໄດ້ຮັບກາຮຮ່າມຫານວ່າເປັນ '#ຮັບຊັດລັກ' ແຮ້ E-ESTONIA ທີ່ໄປໄດ້ຢັ້ງເທື່ອໄວ້ປະຕິບ
ກ່າວນັ້ນ ພາກເຕີເສາມາຮນ໌ນປານປ່ຽນບັດໄດ້ຈົນ ໂດຍຈຸດຕັ້ງເລີນຂອງການກໍາວັນຫຼຸ່ມຄຸຍຄົດຈຳຕົກດັບ
ເລັ້ມຈຳການປະກາດຄວາມຮາສຈາກສໍາຫຼັບໄວ້ຍັຍ ໃປ້ ດ.ສ. 1989 ສໍາເລັດສົ່ງເປັນດັບກໍາທຳໃນໄລຍ່
ເຫັນການພັນການປະກາດສັດຕື່ບັດເປັນດັບກໍາວຽກ 1990 ເປັນດັນນາວ່າສໍາຫຼັບຮ່າວ
#DIGITALNOMAD ຈະກໍາໃຫ້ຄົນທ່ານກຳຈາກການຝຶກໃຫ້ບັນຫຼຸງໃນຕ່າງປະປາເກດຮ້ອງຜູ້ກໍາຈານ
ພໍໃນເລີນສ່ວນກາພຳນັກຍູ້ໃນອສົຕົເປີຍໄດ້ຮັ້ງລະນື່ເກີນ 1 ປີ DIGITAL NOMAD ຕ້ອງໄສ?
ລານາຮາກວ່ານ່າຍຮ້ອຍຕ່າງປະປາດີໄດ້ HTTPS://BIT.LY/3MVYCOZ

#ລົດຈັກໄລໂນແບດຕ່າງແດນສ້າງເນີດເລີນສະພັດໃນເບີໂທໄຫຍ້
ແບັບປະກາສີໄຫຍ້ ດຳວ່າ "ດັຈຈັກໄລແອດ" ຈະຍືປີເຖິງຫຼັກພາກທັນ ພຣະທີ່ຈົກສໍາຫຼັບອອງ
ພົກເປົນບັບປະກາສີໄຫຍ້ ບໍ່ຈະອາເສີພວັນຮະ ເພື່ອວານເຫັນຫຼັກພາກທັນແພັດຕົວ ຈະລົງອົບຍ້າຍົກໍພໍາບັນປັງ
ດັຈຈັກໄລແບດຕ່ອລືສະຮະ ແລ້ວວານເຫັນຫຼັກພາກທັນແພັດຕົວ ຈະພໍາບັນປັງ
ເປັນກື້ໄໝຄວາມດັ່ງກ່າວນັ້ນຕ່າງໆທີ່ອາການຫຼັກພາກທັນເປັນເນັ້ນທີ່ຫຼຸດ
ກາຮົກກ່ອງທີ່ຍົງລະພັກຜູ້ຜ່ອນໄດ້ຕ້ອງ ຜົ່ງເນື່ອງເສີຍງ່າງ ປະກາດໄກຍ ເປັນເໜິງໃນຕົວເລືອດັກ
ຂາວຈິກກັບໄຫຍ້ແຫຼ້ວອົບພານາ

ตัวอย่างผลงานของ KiNd Connect ที่เป็นประเด็นน่าห้ามที่ยอดขึ้นกับอุตสาหกรรม MICE และ COVID-19



ดูหนังแบบโปรดีฟ-อัจฉริยะแล้ว กำไรงานจดถูบานศลปะแบบโปรดีฟ-กรุ เปิดแล้ว!

เมื่อพิธีกรคนที่ในเมือง ROTTERDAM ประเทศเนเธอร์แลนด์นำเสนอการผลงานศิลปะเรื่องหนึ่งให้ในชื่อว่า 'กรุ' เป็นประติมากรรมจากกระดูกและเศษส่วนศพมนุษย์และสัตว์ที่ถูกฆ่าแล้ว จัดแสดงในห้องเรือนที่ชั้น AH0Y EXHIBITION HALLS ในเมือง ROTTERDAM ประเทศเนเธอร์แลนด์ จัดแสดงห้องครอบพระภากล้าย ๆ อะแพ็ค วาร์นา เมืองบันนา เนื้อเจลล์บันนาเรา แท้ในเป็นสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 กำไก์ทุกอย่างไม่รวมเข้มแข็งเดิน จนทึ่งกงห้อล้อรถบันนาหลาเดื่อแมล็อว กะรัง AH0Y EXHIBITION HALLS จับมือกับพิพิธภัณฑ์ BOIJMANS VAN BEUNINGEN เพื่อแสดงงานศิลปะขนาดใหญ่ที่ผู้คนสนใจจะสามารถรับชมผ่านทางระบบภาพผู้ติดตามงาน

GCNT FORUM 2020: THAILAND BUSINESS LEADERSHIP FOR SDGS

พระราชทานเป็นหน้าที่ของชาติจงบรรขออยู่ทั่วหน้า
#ประเทศไทยยุ่งลงคลื่นลมของการพัฒนาที่ยั่งยืน #SDGS
#โภคสมรภูมิเพื่อประเทศไทย ผู้นำกำลังทุกภาคส่วน เดินหน้าพัฒนาครอง SDGS ภาค
เขตบารมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลักดัน 998 โครงการ มุ่งมั่นเพื่อ
1.2 ล้านล้านบาท ก้ายไปเป็น พ.ศ. 2573

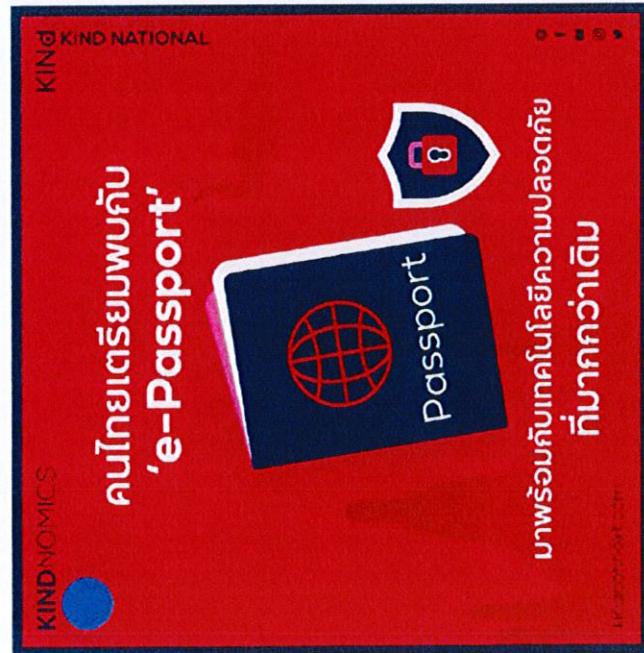
106 **KIND CONNECT**
Thailand Convention & Exhibition Bureau

KiNd
บริษัท โกลด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

นาย สมศักดิ์ นิตย์อรุณรัตน์

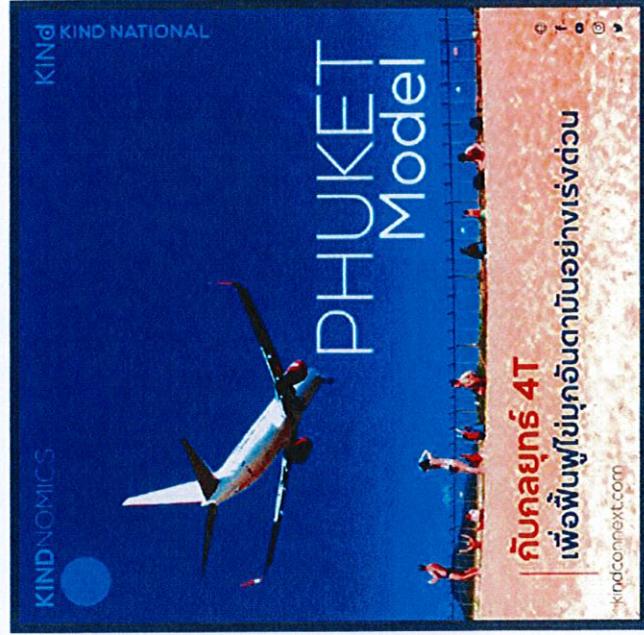
Mr. Nitayorunrat.

ตัวอย่างผลงานของ KiNd Connect ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการงาน MICE ได้แก่ COVID-19



'E-PASSPORT' ຮູບແບບໃໝ່ ກັບທຳມານປະລອດກັບໜົກກວ່າເຕີບ
#ກັບນິ້ນສ້ອງດີບາງໃໝ່ ຮຽບພາສເບຣດຸຈຸນ໌ 3 ຈຳນວນ 15 ລ້ານເບີນ ຈະຍື່ງກ່າຍໄຟໄດ້ຄື
ກັບນິ້ນສ້ອງດີບາງເລື້ອກອອກັກສ' ຜົນປີປະໂຫຍດກາຮົມນິ້ນສ້ອງດີບາງທີ່ເຫັນກ່າຍສຸດຂອງກຳລັງ
THALES (ກາລາສ) ທົ່ວເລີນ ໂດຍເປົ້າຈຸດປະສົງດໍາລັກພ້ອໄພພວມເບີນໄປຢີໄດ້ກ່ອນນັ້ນເສື່ອ
ການປິໄລເຖິງກ່ົດຍື່ງພື້ນແລະນິ້ນຄວາມປອດໄພຢີປະຕົບສູງສຸດເພື່ອປ່ອງກັນການປອມປັລ
ໜົກກວ່າເຕີບການຮັບຈຳນິວຢາການພໍມອງກາຍການໃໝ່ຈົນ ຈາກເຕີບ 5 ປີ ເປັນ 10 ປີ ອັດວຽກ

หากจะต้องเดินทางต่อ COVID-19 จะบาด พึ่งที่ให้ของก็อั่งสุด เก็บบากิเสียบก็อั่งซึ่ง
#ภูเก็ต พร้อม ๑ กัน เพื่อร่วมภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ๑๐๐%
เนื้อการท่องเที่ยวภาคใต้และภูเก็ตพร้อมเดินทางไปได้ วงจรเศรษฐกิจภายในภาคใต้
กิจกรรมท่องเที่ยว #PHUKET_MODEL จึงเกิดขึ้นเพื่อช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว
เวลารับภาระภัยโควิดระลอกใหม่ในภาคใต้ ที่สำคัญ



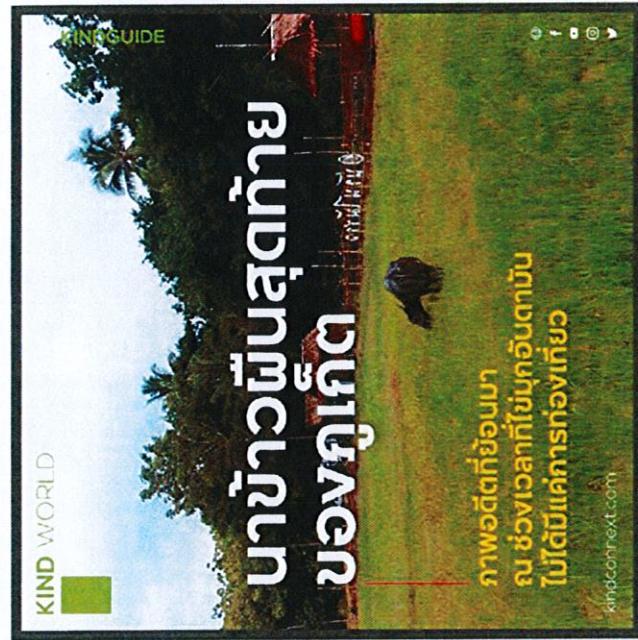
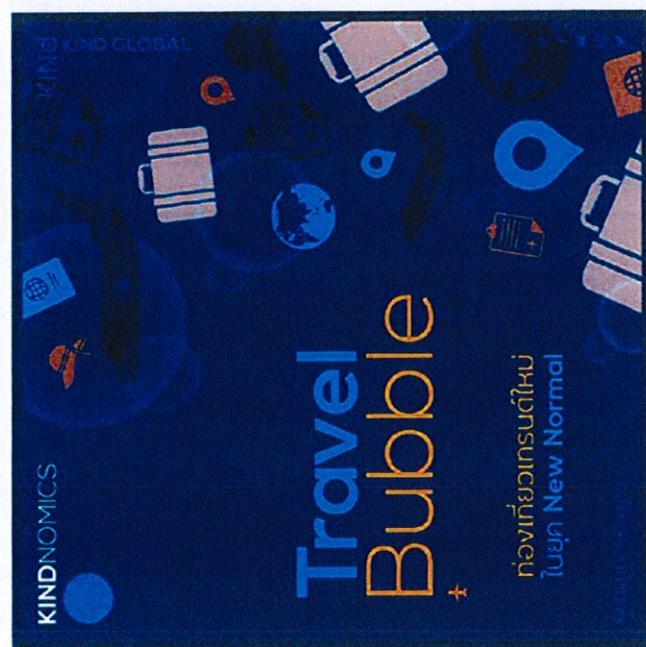
“PHUKET MODEL” กับภารกุรุต์ 4 T เพื่อพัฒนาให้เกิดความเป็นธรรมด้วย

KIND CONNEXT
107 Thailand Convention & Exhibition Bureau

บริษัท กีบด์ คอมเพนก์ จำกัด

Not phys

ตัวอย่างผลงานของ KIND Connect ที่มีประเด็นทางการท่องเที่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE และ COVID-19



TRAVEL BUBBLE: ห้องเก็บเงินเดินทางในยุค NEW NORMAL

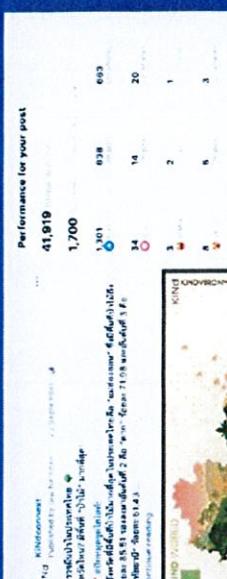
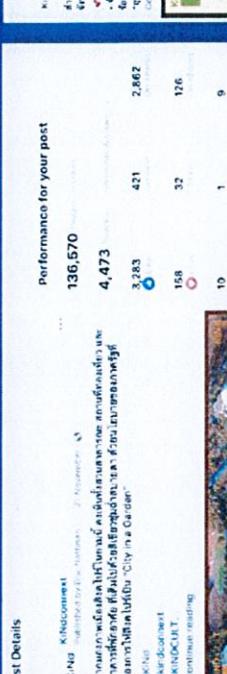
ไม่ได้แค่การห่อหุ้ม

งานบรรยายห้องเช่า COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อโลกโดยเฉพาะภาคศรัทธาที่เรียกว่า “อ่าว” ระดับ GLOBAL SCALE แต่ล้วนหากรับฟังให้รับและยอมรับอย่างจริงจัง คือการรับฟังอย่างเต็มที่เป็นอย่างต่อเนื่องที่จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ #KIND ชูนิพนพิธีจัดการสัมมนาครั้งแรกในประเทศไทย ภายใต้หัวข้อ “Travel Bubble” ห้องเก็บเงินเดินทางในยุค New Normal ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ความยั่งยืน และความยั่งยืน ของผู้เดินทาง ไม่ใช่แค่การห่อหุ้ม แต่เป็นการรับฟังและเข้าใจกันและกัน

“บ้านวีดีบลสุดภูมิภาค” การอพีดีทีชี้แจงมาqa ช่วงเวลาที่บ้านวีดีบลสุดภูมิภาค

“บ้านวีดีบลสุดภูมิภาค” การอพีดีทีชี้แจงมาqa ช่วงเวลาที่บ้านวีดีบลสุดภูมิภาค ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓ เป็นที่แรกในประเทศไทย อย่างเป็นทางการ ก่อตั้งเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ ตลอดไป ไม่ใช่แค่การห่อหุ้ม แต่เป็นการรับฟังและเข้าใจกันและกัน



Post Details	Performance for your post	Performance for your post	Performance for your post
Post Details KiNd Connex 198,960 People Reached 	198,960 People Reached 136,570 Likes 6,252 Comments 3,018 Shares 350 Clicks 18 Posts 90 Likes 83 Comments 3 Shares 3 Clicks 3 Posts 643 Likes 115 Comments 1,536 Clicks 37,824 Posts 24,007 Likes 156 Comments 0 Shares 0 Clicks 198,960 People Reached 136,670 Likes 41,076 Comments 24 Clicks 	136,570 Likes 4,473 Comments 3,283 Shares 158 Clicks 10 Likes 45 Comments 2 Shares 6 Clicks 410 Likes 528 Comments 0 Clicks 7,076 Likes 524 Comments 0 Clicks 2,959 Likes 0 Comments 0 Clicks 	41,076 Likes 1,700 Comments 1,301 Shares 10 Clicks 41,919 Likes 1,700 Comments 1,301 Shares 10 Clicks
Post Details	Performance for your post	Performance for your post	Performance for your post
KiNd Connex 198,960 People Reached 	198,960 People Reached 136,570 Likes 6,252 Comments 3,018 Shares 350 Clicks 18 Posts 90 Likes 83 Comments 3 Shares 3 Clicks 3 Posts 643 Likes 115 Comments 1,536 Clicks 37,824 Posts 24,007 Likes 156 Comments 0 Shares 0 Clicks 198,960 People Reached 136,670 Likes 41,076 Comments 24 Clicks 	198,960 People Reached 136,570 Likes 4,473 Comments 3,283 Shares 158 Clicks 10 Likes 45 Comments 2 Shares 6 Clicks 410 Likes 528 Comments 0 Clicks 7,076 Likes 524 Comments 0 Clicks 2,959 Likes 0 Comments 0 Clicks 	41,076 Likes 1,700 Comments 1,301 Shares 10 Clicks 41,919 Likes 1,700 Comments 1,301 Shares 10 Clicks

- Old Manga Shop:
198,960 People Reached
- Singapore "City in a Garden":
136,570 People Reached
- Thailand Forest:
41,919 People Reached

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการวันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)

บันทึกข้อความ

เลขที่ บก ๐๑๙/๒๕๖๔

ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๔

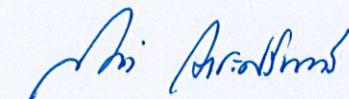
โทร ๐๒ ๖๔๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๘๘

เรื่อง เพื่อพิจารณาลงนาม สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไม่ซึ่ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)

เรียน ผู้อำนวยการ สสปน.

ตามที่ บริษัท ไคน์ คอนเนกช์ จำกัด ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไม่ซึ่ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) (สัญญาเลขที่ ๖๔-๑๔๑) นั้น ในการนี้ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล จึงขอนำเสนอสัญญาต้นฉบับและคู่ฉบับ ที่แนบมาพร้อมนี้เพื่อพิจารณาลงนาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

17 มกราคม ๒๕๖๕

เห็นชอบ



(นายภูริพันธ์ บุนนาค)

รองผู้อำนวยการ สายงานบริหาร

18 ม.ค. 2565

ผู้สอบทาน : นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี



ผู้จัดทำ : นางสาวสุพัตรา จันทร์กิงทอง



ลงนามแล้ว



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ สสปน.