

สัญญาจ้างผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสาร หนังสือ บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท
พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

สัญญาเลขที่ 64-134

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยนายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท อีลีท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ 33 ซอยประดิพัทธ์ 17 ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท ฉบับลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงว่าจ้าง

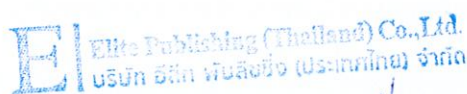
ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสาร หนังสือ บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย รายละเอียดตามเงื่อนไขในสัญญานี้และข้อกำหนดงาน (Terms of Reference) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค และใบเสนอราคา ตามเอกสารแนบท้ายผนวก 1 ผนวก 2 และผนวก 3

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

2.1 ผนวก 1 ข้อกำหนดงาน (Term of Reference) กิจกรรมการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสาร หนังสือ บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จำนวน 9 หน้า


Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลีท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด





2.2 ผนวก 2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน 55 หน้า

2.3 ผนวก 3 ใบเสนอราคา ลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 จำนวน 1 หน้า

2.4 ผนวก 4 หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน 10 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ 3 หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงิน จำนวน 63,687.00 บาท (หกหมื่นสามพันหกร้อยแปดสิบเจ็ดบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5% ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในสิบห้า (15) วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

 Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด





ข้อ 4 ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน 1,273,728.00 บาท (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยยี่สิบแปดบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายให้แก่ผู้รับจ้าง 6 งวด ดังนี้

4.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 191,059.20 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันห้าสิบบาทยี่สิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1 และผนวก 3

4.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 191,059.20 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันห้าสิบบาทยี่สิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1 และผนวก 3

4.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 191,059.20 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันห้าสิบบาทยี่สิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1 และผนวก 3

4.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 191,059.20 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันห้าสิบบาทยี่สิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1 และผนวก 3

4.5 งวดที่ 5 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 191,059.20 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันห้าสิบบาทยี่สิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 5 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1 และผนวก 3

4.6 งวดที่ 6 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 318,432.00 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสี่ร้อยสามสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 6 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1 และผนวก 3

ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้นและเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ 10 ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ 5 กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2564 และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายใน 365 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญา

 Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด





ข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์สินเด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของ ผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของ ผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหาย จากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจาก ความรับผิดชอบสัญญา

ข้อ 6 ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ใน กรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 5 หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจาก ความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตาม มาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออก เงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็น หนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ ที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอ ให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดได้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่อง หรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ 7 การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาต ให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่

 **Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd**
บริษัท อีลิท พับลิชอิง (ประเทศไทย) จำกัด





ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ 8 ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำระคบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ 6 เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ 9 การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมา

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Ak.m



ทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ 10 การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่าจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ 11 รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ 12 ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ 13 ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

 Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

K. mmi



ข้อ 13 สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 14 การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 15 ข้อตกลงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติงานตามสัญญาโดยถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ อีกทั้งผู้รับจ้างตกลงว่าการปฏิบัติงานของ ผู้รับจ้างตามสัญญาจะไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งบรรดาข้อมูล ความรู้ ภาพ เสียง หรือบทสัมภาษณ์ต่างๆ ตลอดจนเนื้อหาสาระต่างๆ ที่นำเสนอ หรือที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นอันเกี่ยวกับงานตามสัญญา จะไม่เป็นการละเมิด ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาท หรือก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนึ่งอย่างใดแก่บุคคลอื่นใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างอนุญาตให้ผู้รับจ้างใช้งานฟอนต์รุ่น DB Ontima X (Unicode Fonts) เฉพาะการดำเนินงานตามสัญญานี้เท่านั้น ผู้รับจ้างจะนำไฟล์ฟอนต์ไปจำหน่าย เผยแพร่ ดัดแปลง คัดลอก หรือนำไปใช้ในงานอื่นนอกเหนือจากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ได้

 **Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.**
บริษัท อีลิท พับลิชอิง (ประเทศไทย) จำกัด





ผลงานสร้างสรรค์ทุกประเภทอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ลูกจ้างของผู้รับจ้าง ทีมงานของผู้รับจ้าง คณะทำงานของผู้รับจ้าง ตัวแทนของผู้รับจ้าง หรือบริวารของผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามสัญญาผู้รับจ้างตกลงให้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามสัญญา ทั้งในส่วนจากรูปแบบ ขั้นตอน ข้อมูล บทวิเคราะห์ และ/หรือการดำเนินการทั้งหมดของผู้รับจ้างอันเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างตามสัญญา ให้ตกเป็นทรัพย์สินของ ผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว

บรรดาสรรพเอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล ซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานตามสัญญา งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ต้องตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างทันทีเมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หรือต้องส่งมอบโดยทันทีเมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลง

ผู้รับจ้างตกลงให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ข้อ 16 การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบที่อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท เพบลิชอิง (ประเทศไทย) จำกัด

Signature

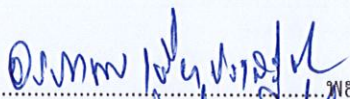


สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน
และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ  ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ  ผู้รับจ้าง
(นายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท อีลีท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

ลงชื่อ  พยาน
(นางอุไรลักษณ์ ชะรังษี)
(.....ผู้จัดการอาวุโส.....)
ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ  พยาน
(.....อรรถพร เจริญทรัพย์.....)
บริษัท อีลีท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลีท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด





อ.ส.5 ใบสลิกลงตราสาร

เลขที่ 04838
วันที่ 3 ธันวาคม 2564

เลขประจำตัว 0105553117193 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท อีสท์ ทับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 33
ตรอก/ซอย ประดิษฐ์ 17
ถนน ประดิษฐ์
เขต/อำเภอ พญาไท
รหัสไปรษณีย์ 10400

ชื่ออาคาร -
ชั้นที่ -
หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล พญาไท
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

อุสัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสดมภ์เป็นตัว เงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดมภ์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	1,190,400	00
ค่าอากรแสดมภ์	1,191	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	1,191	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร(หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 003249

เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01004140-25641203-1-06-000145

ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2564

ลงชื่อ

(นางสาวเปมิกา พันธุ์ยิ้ม)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานสรรพากรชำนาญงาน

ใบสลิกลงตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อ เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดมภ์ของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
๒. ชื่อกิจกรรม การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
๓. งบประมาณ
วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล หน้าที่ บทบาท ข่าวสารและกิจกรรมองค์กร พร้อมสร้างความเข้าใจและการรับรู้ สสพ. ในฐานะหน่วยงานรัฐบาลซึ่งดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในการผลักดันและพัฒนาธุรกิจไมซ์ของ ประเทศไทย หรือธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดงานเมกะอีเวนต์และเฟสตีวัล ให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนทั่วไปในวงกว้าง

๔.๒ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารการดำเนินงาน และการบูรณาการด้านความรู้ ข้อมูลต่างๆ ระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และพันธมิตรต่างๆ รวมถึงการเผยแพร่และกระจายข้อมูลองค์กรและ อุตสาหกรรมไมซ์ไปยังบุคคลภายนอกและประชาชนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเข้าถึงประโยชน์ได้มากที่สุด

๔.๓ เพื่อให้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล เรื่องราว เคล็ดลับเกี่ยวกับการจัดงานทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงประชาชนทั่วไปได้ง่าย

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานดังต่อไปนี้ นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ วางกลยุทธ์ในการ จัดทำเนื้อหา ออกแบบรูปเล่ม จัดพิมพ์ หาช่องทางการกระจายวารสาร จัดส่งวารสาร ตลอดจนวางแผนการ ดำเนินงานตลอดโครงการ

๕.๒ รับผิดชอบในการนำเสนอและจัดทำเนื้อหา การออกแบบ การจัดวางรูปเล่ม การจัดหาภาพประกอบ ที่ถูกลิขสิทธิ์ ประสานงานติดต่อกับหน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชน ในการขอข้อมูลและขอสัมภาษณ์บุคคล หรือหน่วย งานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในนามของ สสพ. จัดพิมพ์วารสารรายสองเดือน ออกแบบและจัดทำของ สำหรับใส่วารสารเพื่อจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์ และจัดหาจุดกระจาย หรือ จุดวางวารสารที่ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ตลอดจนการติดต่อประสานงานทั้งโครงการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ การจัดทำเนื้อหา ครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ๑) ค้นหา หาข้อมูล ติดต่อประสานงานขอข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากทาง สสบน. เพื่อจัดทำประเด็นเนื้อหาสำหรับคอลัมน์ต่างๆ
- ๒) นำประเด็นที่ได้รับการอนุมัติจากสสบน. สร้างสรรค์เป็นเนื้อหาบทความภาษาไทยที่เหมาะสมกับลักษณะ หรือรูปแบบการนำเสนอในแต่ละคอลัมน์ มีความเข้าใจในหลักการเขียนภาษาไทยที่ถูกต้อง และจัดทำเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ มีความหลากหลาย รวมถึงการเขียนเนื้อหาที่มีคำศัพท์เฉพาะให้ถูกต้อง เข้าใจง่าย เพื่อเข้าถึงผู้อ่านที่เป็นประชาชนทั่วไป
- ๓) นำเนื้อหาภาษาไทยที่ได้รับการอนุมัติจาก สสบน. แปลและเรียบเรียงเป็นภาษาอังกฤษ โดยเนื้อหาดังกล่าวจะต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากนักแปล และ/หรือ บรรณาธิการเจ้าของภาษา (Native Editor / Translator) และตรวจพิสูจน์อักษรภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ทั้งหมด

๕.๒.๒ การออกแบบ ครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ออกแบบ และสร้างสรรค์รูปแบบวารสารรายสองเดือน พร้อมจัดวางเนื้อหา จัดหารูปภาพ และกราฟฟิกประกอบที่ได้รับลิขสิทธิ์ให้ใช้ได้ และเหมาะสมกับแต่ละเนื้อหา โดยมีรูปลักษณ์ และสไตล์การจัดวางที่ทันสมัย อ่านง่าย มีความหลากหลาย แปลกใหม่ เป็นไปตามแนวคิด การนำเสนอเนื้อหาของแต่ละฉบับที่สอดคล้อง และตอบโจทย์ สสบน. ได้มากที่สุด

๕.๒.๓ การผลิตวารสารและของใส่วารสาร ครอบคลุมรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการออกแบบและผลิตวารสารรายสองเดือนจำนวน ๖ ฉบับ ได้แก่ ๑. ฉบับประจำเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๒. ฉบับประจำเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๓. ฉบับประจำเดือนมีนาคม-เมษายน ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๔. ฉบับประจำเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๕. ฉบับประจำเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๖. ฉบับประจำเดือนกันยายน-ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ด้วยคุณภาพและรายละเอียดงานพิมพ์ตามที่ระบุในข้อ ๕.๓
- ๒) ดำเนินการออกแบบรวมถึงผลิตซองกระดาษ 120 แกรม พิมพ์หนังสือ สำหรับใส่วารสาร จำนวนไม่ต่ำกว่า ๘,๔๐๐ ซอง (๑,๔๐๐ ซอง/ฉบับ)

๕.๒.๔ การจัดส่ง รับผิดชอบการจัดส่งวารสารแต่ละฉบับ โดยแบ่งเป็น

- ๑) จัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย/ลูกค้า/ผู้ประกอบการ/พันธมิตร โดยจะต้องออกแบบและจัดพิมพ์ซองที่ได้มาตรฐานสำหรับใส่วารสารแต่ละเล่ม พร้อมติดอากร เพื่อนำส่งทางไปรษณีย์ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย และ/หรือ ขนส่งเอกชน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๔๐๐ เล่มต่อฉบับ ทั้งนี้ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์นำรายชื่อที่ได้รับจาก สสบน. ไปใช้ในการดำเนินงานอื่น หรือนำไปเผยแพร่ นอกเหนือจากที่ได้รับคำสั่งจาก สสบน.

แล้วภาษาไทย เนื้อหาที่ได้รับอนุมัติภาษาอังกฤษ รูปภาพประกอบ และอาร์ตเวิร์ค โดยบันทึกในรูปแบบ External Drive จำนวน ๑ ชุด

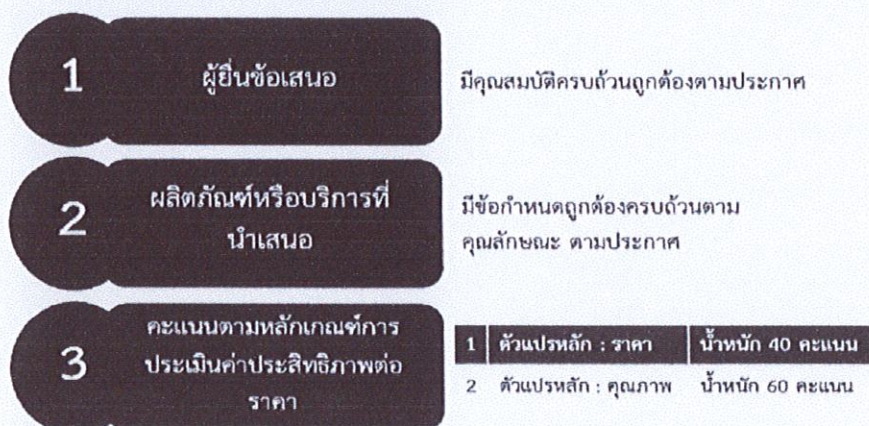
๖. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐

๒) จัดหาจุดกระจาย/แจกจ่าย/จุดวางวารสาร ตามวัตถุประสงค์โครงการ อาทิ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร ห้องสมุด และอื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่และแจกจ่ายวารสาร โดยต้องมีจุดกระจาย/แจกจ่าย/วางวารสารไม่ต่ำกว่า ๖๐ จุด จุดละไม่ต่ำกว่า ๑๐ เล่มต่อฉบับ

๓) จัดส่งมายัง สสพ. และ/หรือ พันธมิตร ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔) จัดส่งวารสารในรูปแบบไฟล์ได้แก่ ไฟล์ Interactive e-book ไฟล์ PDF ไฟล์ JPEG และไฟล์ Artwork เพื่อให้ สสพ. นำไปใช้งานในสื่อออนไลน์หรือช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ขององค์กร

๕) ดำเนินการผลิตคิวอาร์โค้ด (Dynamic QR Code) สำหรับใช้ในการดาวน์โหลดนิตยสารรายสองเดือนที่ผลิตเสร็จสิ้นแล้วในรูปแบบ PDF ไฟล์ เพื่อส่งมอบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ให้ สสพ. นำไปใช้งานในสื่อออนไลน์หรือช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ขององค์กร

๖) จัดหาช่องทางการเผยแพร่วารสารทางออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทางต่อฉบับ

๕.๓ วารสารแต่ละเล่มจะต้องมีขั้นตอนและคุณภาพการจัดพิมพ์ไม่ต่ำกว่ารายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๓.๑ ขนาด A4 จำนวน ๒๐ หน้า พิมพ์สีด้วยหมึก Soy Ink บนกระดาษถนอมสายตา หรือกระดาษ Green

๕.๓.๒ เทคนิคงานพิมพ์ ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอเทคนิคงานพิมพ์ รูปแบบ รูปเล่ม และเทคนิคพิเศษต่างๆ ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบที่ทางผู้รับจ้างนำเสนอ

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดตั้งทีมงานในการดำเนินงานตลอดโครงการ เพื่อดำเนินงานประสานงาน รวบรวมเนื้อหา ออกกองถ่ายภาพกิจกรรม และ/หรือ สัมภาษณ์บุคคล และ/หรือ จัดหาภาพประกอบ รวมถึงการจัดทำเนื้อหา การแปลและตรวจพิสูจน์อักษรทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และออกแบบรูปเล่มทั้งหมด เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินโครงการสำเร็จ เป็นไปตามวัตถุประสงค์

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดเตรียมผู้ประสานงานหลักประจำโครงการที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์การดำเนินงานจัดทำวารสารและ/หรือนิตยสารสองภาษา ในการดำเนินงานร่วมกับทาง สสพ. อย่างน้อย ๑ ท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูลทุกขั้นตอนการทำงาน โดยในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานจะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการ / คณะทำงานของ สสพ. ตลอดทั้งโครงการ

๕.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องการวางแผนการดำเนินงาน และบริหารเวลาในแต่ละขั้นตอน ครอบคลุมทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดทำเนื้อหา การออกแบบ การตรวจเนื้อหาและรูปแบบ ตลอดจนการจัดพิมพ์และจัดส่งให้ทันกำหนดเวลาแต่ละฉบับ

๕.๗ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดโครงการจำนวน ๑ เล่ม และในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมไฟล์นำเสนอ PowerPoint รวมถึงรวบรวมไฟล์ต้นฉบับในการดำเนินงานแต่ละฉบับ ได้แก่ เนื้อหาที่ได้รับอนุมัติ

	รวม	๑๐๐
--	-----	-----

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๔ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปร	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแนวคิด และการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	๒๐
ตัวแปรที่ ๒	ความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำเนื้อหา และออกแบบรูปเล่มที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่วารสาร และสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ สสพ. พร้อมทั้งสะดวกในการเผยแพร่	๓๐
ตัวแปรที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ ของ สสพ. และอุตสาหกรรมไมซ์	๒๐
ตัวแปรที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการจัดทำหนังสือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิ นิตยสาร วารสาร หนังสือ เป็นต้น พร้อมทั้งความพร้อมในการจัดเตรียมและจัดหาช่องทางกระจายวารสารทางออนไลน์ และอีเมล หากเคยมีประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๓๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลกา ดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็น ภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๗.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวม สูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๗.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๘. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

365 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ 5 ของฉบับประจำเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม ๒๕๖๔ และส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ และไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ รวมถึงจัดพิมพ์วารสาร และจัดส่งวารสารครบทุกช่องทางตามที่กำหนด ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปการทำงานส่งมอบให้กับ สสปน.	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๒	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ 5 ของฉบับประจำเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ และไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ รวมถึงจัดพิมพ์วารสาร และจัดส่งวารสารครบทุกช่องทางตามที่กำหนด ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปการทำงานส่งมอบให้กับ สสปน.	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๓	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ 5 ของฉบับประจำเดือนมีนาคม-เมษายน ๒๕๖๕ และส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ และไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ รวมถึงจัดพิมพ์วารสาร และจัดส่งวารสารครบทุกช่องทางตามที่กำหนด ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปการทำงานส่งมอบให้กับ สสปน.	ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๔	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ 5 ของฉบับประจำเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๕ และส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ และไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ รวมถึงจัดพิมพ์วารสาร และจัดส่งวารสารครบทุกช่องทางตามที่กำหนด ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปการทำงานส่งมอบให้กับ สสปน.	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๕	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ 5 ของฉบับประจำเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๕ และส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-	ภายใน ๓๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	book ๑ ไฟล์ และไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ รวมถึงจัดพิมพ์วารสาร และจัดส่งวารสารครบทุกช่องทางตามที่กำหนด ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปการทำงานส่งมอบให้กับ สสพ.	
๖	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตที่ระบุในข้อ 5 ของฉบับประจำเดือนกันยายน-ตุลาคม ๒๕๖๕ และส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ๑ ไฟล์ และไฟล์ PDF ๑ ไฟล์ รวมถึงจัดพิมพ์วารสาร และจัดส่งวารสารครบทุกช่องทางตามที่กำหนด ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปการทำงานส่งมอบให้กับ สสพ. และรายงานสรุปการทำงานตลอดโครงการจำนวน ๑ เล่ม และในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมไฟล์นำเสนอ PowerPoint รวมถึงรวบรวมไฟล์ต้นฉบับในการดำเนินงานแต่ละฉบับ ตามข้อ ๕.๗	ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๖ งวดดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐.๒ งวดที่ ๒ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐.๓ งวดที่ ๓ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐.๔ งวดที่ ๔ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐.๕ งวดที่ ๕ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๕ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐.๖ งวดที่ ๖ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๖ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑. หลักประกันสัญญา

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชอิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

Signature

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๒. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

๑๓. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๔. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๕. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้อถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๖. ขอสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๗. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสพ. แล้ว การที่ สสพ. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิของ สสปน. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวอนันดา หลีเกษม
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร
ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: ananta_@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๔๗

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีไลต์ พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด



เอกสาร ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

Asim

KEY CONCEPT

การออกแบบหนังสือ “รู้งาน” ประจำปี 2565 ยังคงเน้นไปที่ความสวยงาม ดึงดูด น่าสนใจ อ่านง่าย ในส่วนของปกจะยังคงเป็นการออกแบบ ภาพปกที่เข้ากับธีมเล่ม และเป็นการผสมผสานระหว่างภาพถ่ายกับ งานกราฟิกสมัยใหม่เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับวารสารอย่างลงตัว

ดีไซน์ในเล่มจะจัดวางแบบ Lay Out ให้มี Space เพื่อให้หนังสืออ่านง่าย และยังน่าอ่าน รวมกับการวางภาพประกอบคอลัมน์ผสมกับงานกราฟิก ก็จะทำให้หนังสือสวยงามร่วมสมัยและช่วยในการเข้าใจในการสื่อสารได้ง่าย และยังมี Alignment ซึ่งจะทำหน้าที่ทำให้หนังสือดูเรียบร้อย สวยงามอย่างเป็นระเบียบ เพื่อให้หนังสือเล่มนี้เป็นเล่มที่สวยงามสมบูรณ์แบบ

สีที่ใช้ในการออกแบบจะใช้สีหลักขององค์กร คือ สีฟ้า-สีเหลือง เป็นหลัก เพื่อสร้างการจดจำว่าเป็นวารสารขององค์กร TCEB และจะเพิ่มเติมสีอื่นมา ช่วยเสริมซึ่งจะเป็นสีรอง ซึ่งจะเปลี่ยนตามธีมเล่มในเรื่องของการเขียนหรือ การสื่อสารจะเน้นไปที่การเขียนแบบกระชับเข้าใจง่ายแต่ยังคงความเป็นทางการอยู่ พร้อมการแปลภาษาอังกฤษใน Format ที่ทาง TCEB ได้กำหนดไว้

CONCEPT CONTENTS

หน้า 1 หน้าปก

ในแต่ละเล่มจะมีธีมที่แตกต่างกันออกไป ตามเทรนด์ของโลก ที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของ TCEB เราเน้นออกแบบหน้าปกให้สวยงามเข้ากับยุคสมัย

หน้า 2 President Editor

บทบรรณาธิการ เกริ่นนำถึงเนื้อหาภายในเล่ม ที่เราบอกให้ผู้อ่านรับรู้ว่า จะได้พบกับไฮไลต์เรื่องอะไรในวารสารฯ แต่ละฉบับ สื่อสารด้วยภาษาที่ กระชับเข้าใจง่าย

หน้า 3 Content (สารบัญ)

จะบอกเรื่องที่จะนำเสนอ ด้วยการสื่อสารด้วยภาพที่น่าสนใจของแต่ละคอลัมน์

หน้า 4 - 7 คอลัมน์ Cover Story

เป็นเรื่องราวของธีมหลักของเล่ม ตามเทรนด์ของโลก หรือตามแผนการดำเนินงานของ TCEB การสื่อสารเน้นเรื่องการใช้ภาษาที่กระชับ อ่านง่าย แต่ยังคงการสื่อสารในแบบทางการ อย่างเรื่องราวที่จะนำเสนอใน Mockup จะเป็นเรื่อง "Welcome to Thailand" การเปิดประเทศไทยอย่างเป็นทางการ เพื่อเดินทางฟื้นฟูภาคธุรกิจ และให้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือสำคัญ สำหรับช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในประเทศ รวมทั้งยกระดับมาตรฐานและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้รองรับการเติบโตของนักท่องเที่ยวไมซ์จากทั่วโลกอีกครั้ง จากนโยบายเปิดประเทศเต็มรูปแบบโดยไม่กักตัวของภาครัฐ

หน้า 8 - 9 คอลัมน์ TCEB Update

นำเสนอข่าวกิจกรรมสำคัญในช่วงที่ผ่านมาของ TCEB ที่ต้องการเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชอิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

Ks.mn

CONCEPT CONTENTS

หน้า 10 - 11 MICE InnoTech

นำเสนอเรื่องราวของ เทรนด์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ว่ามีอะไรเป็นนวัตกรรมใหม่ที่จะมาช่วยให้อุตสาหกรรมไมซ์ดีขึ้น พัฒนาขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการมีส่วนร่วมของ TCEB ที่มีส่วนช่วยผลักดันเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเหล่านี้ให้เกิดขึ้น

หน้า 12 - 13 TCEB Highligh

นำเสนอโครงการสำคัญในช่วงที่ผ่านมาของ TCEB หรืออาจเป็นการถอดองค์ความรู้จากการสัมมนาเพื่อมาเผยแพร่แบบกระชับเข้าใจง่าย

หน้า 14 - 15 All About MICE

นำเสนอสถานที่จัดงานหรือจัดประชุมที่น่าสนใจในประเภทต่างๆ จากทั่วภูมิภาคพร้อมสถานที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์แบบครบวงจร

หน้า 16 - 17 What's Next

นำเสนองานหรือกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น เป็นงานใหญ่ที่ทุกคนไม่ควรพลาดพร้อมข้อมูลของงานเพื่อกระตุ้นและเชิญชวนให้อ่านรับทราบและเข้าใจในงานก่อนที่จะไป

หน้า 18 - 19 Event Calendar

นำเสนอเรื่องราวท่องเที่ยวในเชิงอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งนอกจากจะแนะนำสถานที่เที่ยวแล้ว ยังสามารถแนะนำสถานที่จัดงานหรือจัดประชุมที่น่าสนใจ

หน้า 18 - 19 Event Calendar

แนะนำปฏิทินงานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นหลายๆ งาน เพื่อให้ผู้อ่านรับทราบว่าจะมีกิจกรรมอะไรเกิดขึ้นบ้าง

หน้า 20 Back Cover

AD TCEB

DUMMY

Cover

President
Editor

Content

MICE Story

MICE Story

p.1

p.2

p.3

p.4

p.5

MICE Story

MICE Tech

Highlight
Event

Highlight
Event

MICE InnoTech

MICE InnoTech

p.6

p.7

p.8

p.9

p.10

p.11

TCEB Highligh

TCEB Highligh

All About MICE

All About MICE

What's Next

What's Next

p.12

p.13

p.14

p.15

p.16

p.17

Event
Calendar

Event
Calendar

Back Cover

p.18

p.19

p.20

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

4:mi

ISSUE THEME

MICE Guru V21: WELCOME TO THAILAND

การเปิดประเทศไทยอย่างเป็นทางการ เพื่อเดินทางสู่พื้นที่ฟูภาคธุรกิจ และให้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในประเทศ

MICE Guru V22: THAILAND HEALTH & WELLNESS HUB

สอดคล้องกับงานระดับโลกอย่าง Thailand International health expo 2022 ช่วงปลายเดือนมกราคม ที่ TCEB มีส่วนร่วม นำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพพร้อมกับรายละเอียดงานที่จะเกิดขึ้น

MICE Guru V23: 3 NEW MICE CITY

นำเสนอเสน่ห์และเอกลักษณ์ของ 3 เมืองไมซ์ล่าสุด คือ อุดรธานี พิษณุโลก สงขลา และการผลักดันให้เกิด MICE City ในจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางไมซ์แห่ง Asia

MICE Guru V24: MICE + ARTIFICIAL INTELLIGENCE

เมื่อ ai เข้ามามีบทบาทกับมนุษย์มากขึ้น เราจะนำ ai มาต่อยอดหรือพัฒนาให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างไร และ ai จะมาสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักเดินทางไมซ์ในรูปแบบใดได้บ้าง

MICE Guru V25: MICE ECO FRIENDLY

พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ควบคู่ไปกับการรักษโลก ซึ่งยังคงเป็นเทรนด์ของโลกในยุคปัจจุบัน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้จัดงาน แล้วร่วมพาไมซ์ไปสู่ความยั่งยืน

MICE Guru V26: THAILAND CREATIVE WISDOM

นำเสนอความสร้างสรรค์และภูมิปัญญาของไทยที่สร้างเอกลักษณ์มากมาย และยังสร้างชื่อเสียงระดับโลก ที่ทำให้นักเดินทางไมซ์ต้องหันมาสนใจประเทศไทย

แผนการดำเนินงาน

	November 2021				December 2021				
	1 - 5 Nov	8 - 12 Nov	15 - 19 Nov	22 - 26 Nov	29 - 3 Nov-Dec	6 - 10 Dec	13 - 17 Dec	20 - 24 Dec	27 - 31 Dec
นำเสนอหัวข้อและธีมให้ทาง TCEB เลือกเพื่อจะนำไปดำเนินการต่อ พร้อมปรับตามสมควร									
ดำเนินการเขียนต้นฉบับส่ง TCEB พร้อมส่งให้ TCEB approve ก่อนดำเนินการแปล EN									
แปลภาษาอังกฤษ พร้อมส่งให้ TCEB approve									
วาง Layout พร้อมส่งให้ TCEB approve									
แก้ไข Layout ตามที่ TCEB เห็นสมควร									
TCEB approve									
Digital Proof 1									
Digital Proof 2									
Print									
เผยแพร่ MICE Guru ในรูปแบบ Interactive									
ส่งหนังสือให้ TCEB									
ดำเนินการส่งไปรษณีย์									
ดำเนินการส่งจุดวาง 60 จุด									

ผู้รับผิดชอบ

ประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา

Creative Director II&: Project Manager

เบอร์โทรศัพท์ : 089 556 5444 • Email : prakasit.plkw@gmail.com

มีประสบการณ์ด้านการออกแบบสื่อมากกว่า 20 ปี ซึ่งได้รับการยอมรับในผลงานทั้งภาครัฐและเอกชน และที่สำคัญยังเป็นผู้ออกแบบ MICE Spotlight by NCC ของศูนย์การประชุมแห่งชาติ ซึ่งเป็น Magazine ในอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง และยังเป็นบริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้ผลิต MICE Guru ในปี 2021 จนจบโครงการ

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชอิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

Ami



ตัวอย่าง
Layout

PRINT

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

ks.mr

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สจ๊วต

MICE
GURU
BY TCEB



ISSUE 21 | NOVEMBER-DECEMBER
2564 • 2021



Publishing (Thailand) Co., Ltd.
สำนักพิมพ์ (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

COVER STORY
เรื่องเล่า
จากงาน
ประชุม
และ
นิทรรศการ
ประจำปี 2564

TCEB HIGHLIGHT
ไฮไลท์
จากงาน
ประชุม
และ
นิทรรศการ
ประจำปี 2564



THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สจ๊วต

MICE
GURU
BY TCEB



ISSUE 22 | JANUARY
2565 • 2022



THAILAND
HEALTH &
WELLNESS
HUB

TCEB UPDATE
อัปเดต
จากงาน
ประชุม
และ
นิทรรศการ
ประจำปี 2565



K. min

อีกทั้งยังสนับสนุนให้เกษตรกร ปลูก กล้วยไม้ สรรพพันธุ์กล้วยไม้
หายาก ส่งออกต่างประเทศ โดยให้เงินอุดหนุนค่าพันธุ์กล้วยไม้ และ
ค่าขนส่ง ไร่ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ให้ผู้ปลูก กล้วยไม้ ๑๐ ราย ไร่ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
และสนับสนุนให้เกษตรกร ๑๙ ราย ปลูก และส่งออกกล้วยไม้ และ
กล้วยไม้พันธุ์กล้วยไม้หวี ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นกล้วยไม้ที่หายาก (MICE Orchid) โดย
สนับสนุน ให้ผู้ปลูก กล้วยไม้ และผู้ส่งออก กล้วยไม้ ส่งออกกล้วยไม้ให้
ต่างประเทศ

[illegible]

นอกจากนี้ยังได้เป็นสมาชิกในสถาบันสื่อมวลชนภาคพื้นทวีปเอเชียด้วย นับว่า การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หรือ Regional Economy เพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบกระจายตัวและยั่งยืนในท้องถิ่น จะสามารถทำได้โดยการพัฒนาภาคเกษตรกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล การพัฒนาภาคเกษตรกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

Final paragraph.

MR. CHIRUT NARANKUN NAYUTHAYA

[illegible]

TCER UPDATE

XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX
XXXXXX

[illegible]

MICE INNOTECH

[illegible]

ALL ABOUT MICE

[illegible]

WHAT'S NEWS

XXXXXX
XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX

TCRB HIGHLIGHT

XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX

14

12

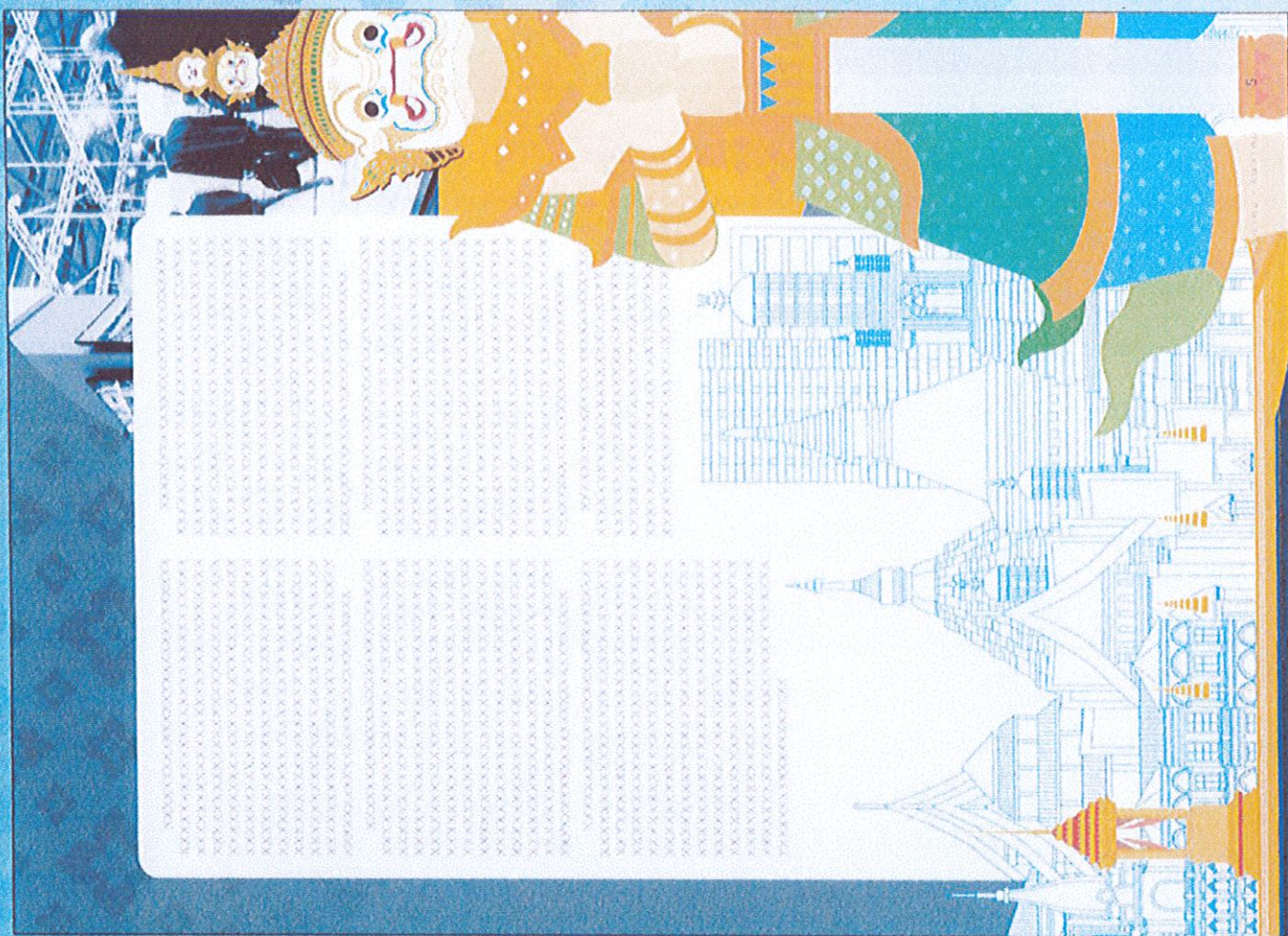
15

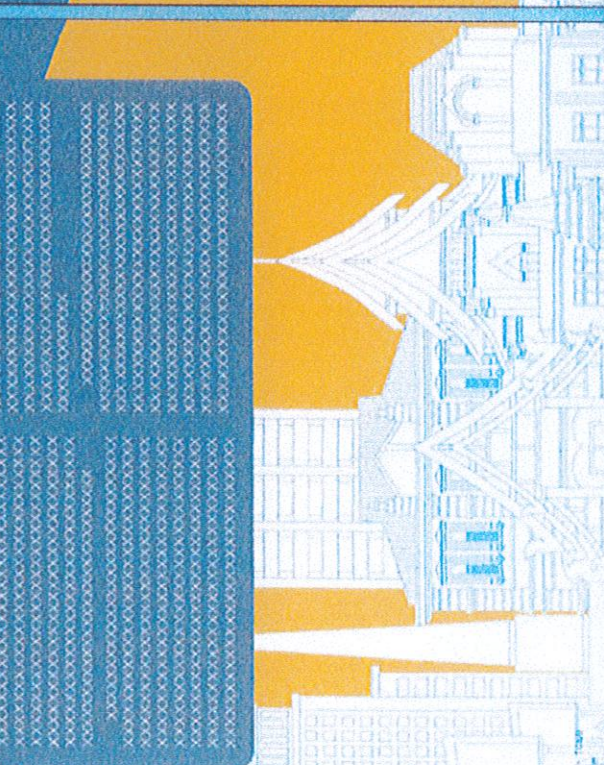
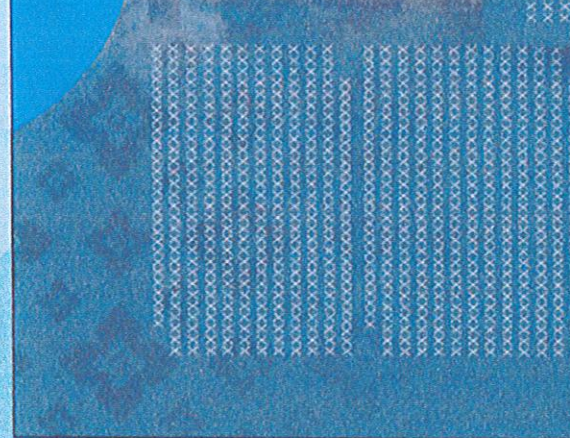
[illegible][illegible]

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีไลต์ พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

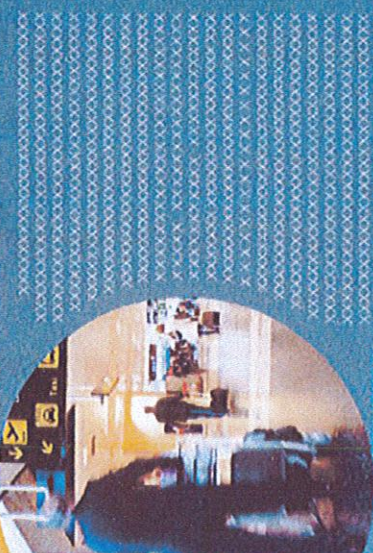
K:mn





Printed and Published by
The Publishing (Thailand) Co., Ltd.
เลขที่ ๑๐๐ ถนนวิภาวดี (วิภาวดี) กรุงเทพมหานคร

Legal

 $\Delta S: \text{min}$

ทึมอินเตอร์แอมอส "DATA DRIVEN MARKETING FOR MICE"

TCEB ORGANIZES A SEMINAR "DATA DRIVEN MARKETING FOR MICE"

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กงสุลไทย) ไทย MICE Intelligence Center ร่วมกับ Techsource จัดงานสัมมนา "Data Driven Marketing for MICE" เป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE และนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดของตนเอง

งานสัมมนา "Data Driven Marketing for MICE" เป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE และนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดของตนเอง

งานสัมมนา "Data Driven Marketing for MICE" เป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE และนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดของตนเอง



ทึมฮuahin Hop Fest 2021

TCEB ATTENDS HUAHIN HOP FEST 2021

งานเทศกาลฮuahin Hop Fest 2021 เป็นงานเทศกาลประจำปีของจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2564 ณ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี งานเทศกาลฮuahin Hop Fest 2021 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรีได้เรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE และนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดของตนเอง

ทึมอินเตอร์แอมอส KORAT CLAY FESTIVAL 2021

TCEB ATTENDS INTERKERAMOS KORAT CLAY FESTIVAL 2021

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กงสุลไทย) ไทย MICE Intelligence Center ร่วมกับ Techsource จัดงานสัมมนา "Data Driven Marketing for MICE" เป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE และนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดของตนเอง



ทึมฮuahin Hop Fest 2021

TCEB JOINS THE WORSHIPPING CEREMONY OF THAO MAHA PHROM OPENING OF THE "RAJAPRASONG 8 GODS FESTIVAL"

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2564 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (กงสุลไทย) ไทย MICE Intelligence Center ร่วมกับ Techsource จัดงานสัมมนา "Data Driven Marketing for MICE" เป็นเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ Data Driven Marketing for MICE และนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการตลาดของตนเอง

อนาคต VIRTUAL EVENT พลิกอุตสาหกรรมด้วยโลกเสมือน LOOKING TO THE FUTURE VIRTUAL EVENT TRANSFORMING THE MICE INDUSTRY WITH A VIRTUAL WORLD

ปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยี VIRTUAL REALITY ได้แทรกซึมเข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันของเราแบบเนียนๆ และรวดเร็วจากหลากหลายภาค คือมีการประชุมแบบเสมือนของปี 2020-21 เป็นที่จับตามองอย่างมาก ถ้าเมื่อไหร่ที่โลกของ MARK ZUCKERBERG ถูกแปลงเป็นโลกเสมือนอย่าง "RAY-BAN STORIES" เพื่อเชื่อมโลกจริงกับโลกเสมือนได้ก็ไม่ได้เกินจริง หรือที่เรียกว่า METAVERSE นั่นก็เป็นธรรมดา

ถึงแม้ว่าเทคโนโลยี Virtual Reality technology ยังถูกมองว่าเป็นเทคโนโลยีอนาคต แต่ในความเป็นจริงแล้ว มันกำลังจะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา



Legal

เมื่อมองถึงสิ่งที่จะมีขึ้นในอนาคตของ VR หรือ "Virtual Event" ที่เรียกกันว่าโลกเสมือน หรือโลกที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยี Virtual Reality ซึ่งใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกส์ในการสร้างภาพ 3 มิติขึ้นมา ทำให้ผู้ใช้สามารถสัมผัสกับโลกเสมือนได้เหมือนอยู่จริง

ข้อมูลจาก Grand View Research บริษัทวิจัยด้านการตลาดในสหรัฐอเมริกา รายงานว่าความต้องการ Virtual Event จะเพิ่มขึ้นถึง 20% ในปี 2021 และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีก 11% ในปี 2022

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

Global Event Industry Association (GEA) คาดการณ์ว่า Virtual Event จะเพิ่มขึ้นถึง 20% ในปี 2021 และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีก 11% ในปี 2022

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา



นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

Global DMC Partners หรือสถาบันด้านการจัดงานระดับโลกที่มีชื่อว่า "Hybrid Event" คืออนาคตของธุรกิจจัดงาน โดยผลของปี 2021 นี้มีแนวโน้มว่า Hybrid Event จะเพิ่มขึ้นถึง 72%

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Hybrid Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

NFTs & Virtual Hero



นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

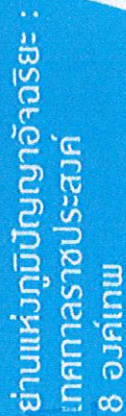
นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

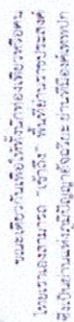
นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา

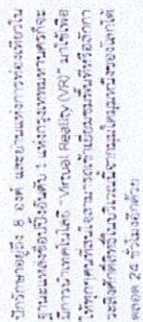
นั่นหมายความว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Virtual Event จะกลายเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องสัมผัสในชีวิตประจำวันของเรา



"LAND OF WISDOMA หรือ ยินทราภูมิยอนนาวิธิมะ" คือ การนำเอาภูมิปัญญาของชาวประมงพื้นบ้านมาประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิตของชาวเมือง โดยนำเอาวิถีชีวิตของชาวประมงพื้นบ้านมาประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิตของชาวเมือง โดยนำเอาวิถีชีวิตของชาวประมงพื้นบ้านมาประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิตของชาวเมือง



© 2001 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 250: 103–110

[illegible][illegible]

รายละเอียดเพิ่มเติมต่างๆ ของการเข้าเรียนเข้าชม
โครงการห้องเรียนพิเศษ: www.bangkok.go.th
com ซึ่งจะและเป็นเว็บไซต์ของโครงการอีกครั้งหนึ่ง เพื่อ
ให้ทราบถึงวิธีการ "เข้าเรียน" ที่ถูกต้องและชัดเจน

ในช่วงสุดสัปดาห์ของการแสดงชาวอเมริกัน 3 องค์กร บ๊วยฟิโบลเทก "ราชประสงค์ 8 องค์กร" เพื่อให้อาจารย์และช่างประติมากรรมมีโอกาสฝึกงานอยู่ถึง 8 องค์กรประกอบ รบมลตอดึงการเจริญก้าวหน้าในระเทศไทยให้ทัดเทียมกับชาวต่างชาติและเพิ่มขึ้นวันที 9 พฤศจิกายน ด้วยพิธีบูชาบะหมี่และบะหมี่วันที 9 พฤศจิกายน ของสงคร "ท้าวมหาพรหม" เพื่องดน้ำพุร้อนแห่งแรกของราชประสงค์บริเวณน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาที่ชาวอเมริกันได้ก่อกำเนิดขึ้นโดยมี "แฟมมิ่ง" และ "จามิน" ปราชญ์เชิงวิชาดารวบรวมและรวบรวมการวัดสุคติพิเศษด้วย



"Land of Wisdom or Smart Western Area" is the new identity of Ratchaphooing area, filled with wisdom accumulated from many dimensions history, culture, creativity. There is a blend of the modernity of the economic center of the country with the faith in the sacred area that foreigners respect and must visit to pay homage to the 8 gods at Ratchaphooing area, to elevate tourism in the form of intelligent technology, whether traveling to worship the gods in real places Or Travel with VR technology that can pay homage to the gods in virtual reality from every angle in 360 degrees, 24 hours a day for the first time.



Lastly, I would like to emphasise that TCEB's main goal in driving the Thai MICE industry is to promote regional economies so that it creates income distribution and prosperity across the regions. I am confident that when all sectors work together to organise and participate in MICE events across the country, the MICE industry will be one of the flagship driver of the community economy and the Thai economy recovery. We will all get through this crisis together.

4 กิจกรรมไมซ์สร้างสรรค์ ผ่านวิถีแห่งธรรมชาติ

4 CREATIVE MICE ACTIVITIES THROUGH THE WAY OF NATURE

[illegible]

Local communities across Thailand are uniquely attractive in terms of art, culture and way of life. There are 4 locations in 4 provinces waiting for MICE travellers to experience their local charm along with their readiness to hold creative and sustainable MICE activities.

CONTENTS

VERANDA HIGH RESORT
CHIANG MAI

หนึ่งปีในสมัยรัชกาลที่สามที่ไทยต้อง
พ่ายแพ้สงครามต่ออังกฤษในยุทธนาวีที่
หงส์สมุทรสงคราม ยุทธนาวีครั้งนั้น
ทำให้ไทยต้องเปิดเมืองสมุทรสงคราม
ให้กับอังกฤษ และอังกฤษได้ตั้งเมือง
ขึ้นที่นั่น และตั้งชื่อเมืองใหม่นี้ว่า
บางระจัน ต่อมาเมืองบางระจันได้
กลายเป็นเมืองที่มีความสำคัญทาง
การคมนาคม (TRANS) และมาถูกยก
ขึ้นเป็นเมืองสำคัญ (HUB) ของ
จังหวัดสมุทรสาคร (SATS) มีชื่ออยู่ในมาตรา
325 ความมั่นคงและทรัพยากรพื้นฐาน
ทุกประเภท และหากถูกโจมตีโดยภาค
ทางทะเล ซึ่งมีเรือดำน้ำประมาณ 3,200
ลำสามารถโจมตีจากเบย์วันด้วยความเร็ว
สูงถึง 70 นอต

การที่คนเราต้องไปทำงานกันทุกวันๆ ในลักษณะที่เหมือนหุ่นยนต์ไปทำงานทุกวันๆ โดยที่ตัวเองไม่สนใจว่าตัวเองทำอะไรอยู่ และทำอะไรไปทำไม ก็เพราะว่าคนเราต้องไปทำงานกันทุกวันๆ เพื่อที่จะได้มีเงินไปใช้กินไปใช้ดื่มไปใช้เที่ยวไปใช้ทำอะไรก็ได้ที่เราอยากจะทำ

**Working Global
with us:**

and C

MEETING

THE PIANO RESORT

การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร (สศก.) ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี โดยศูนย์ฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2552 ซึ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกรใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร และการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร

[illegible]

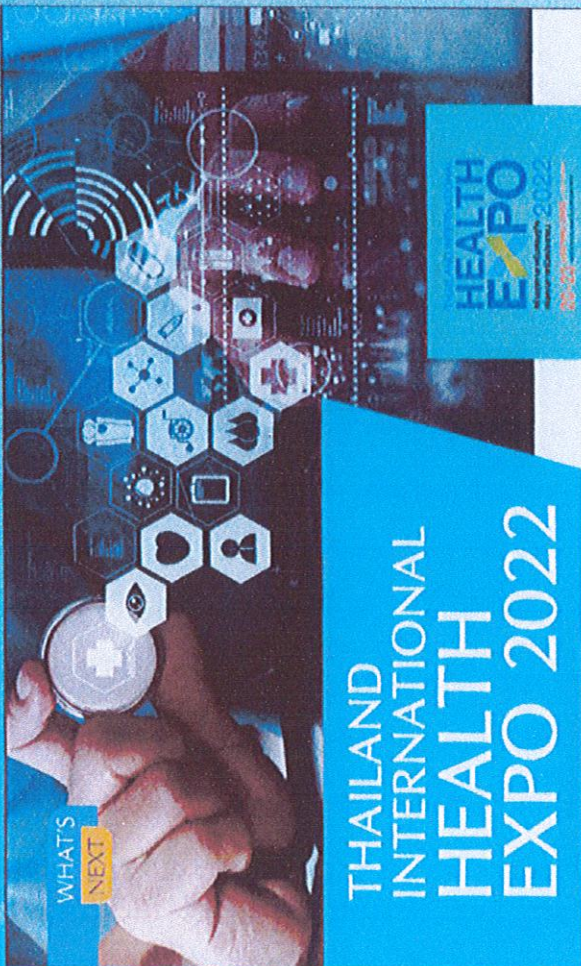
Simple but comfortable (the definition for Anwar Lagoon). A 252-room hotel in the heart of Phnom Penh with a simple design, but well-equipped with all amenities of a four-star hotel. The hotel has TVMS-certified meeting rooms, gorgeous dining from small room to the large one accommodating up to 500 attendees and suitable for all kinds of activities.

When in Philadelphia, Zengsen, paying tribute to the Buddhist spirit, said, "MCE reviewers should not miss the opportunity to see the local culture of the Tai-Yuan people at the Tai-Yuan Cultural Conservation Center in Dong Pingdiao, Sanmiao Xiang Subdistrict, Jinzhong City, Shanxi Province, China." Jinzhong is a collection of arts and display of culture, and way of life of the Tai-Yuan people who descended from Yantai Chang (Yantai, Heilongjiang).

EXHIBITION

SAMYAN MITRTOWN HALL

WHAT'S
NEXT



THAILAND INTERNATIONAL HEALTH EXPO 2022

20 - 23 JANUARY 2022

เข้าร่วมกับ Thailand International Health Expo 2022 มหกรรมแสดงศักยภาพด้าน การแพทย์และการดูแลสุขภาพระดับโลก ในรูปแบบไฮบริด เอ็กซ์โป วันที่ 20 - 23 มกราคม 2565 ณ มอลล์ ทาวเวอร์มอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน เพื่อประกาศความพร้อมด้านการแพทย์และสุขภาพของไทย ด้วยการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวให้กับสังคมทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพระดับโลกได้เร็ว-19

ในงานนี้มีพันธมิตรร่วมแสดงไม่แพ้ความก้าวหน้าด้านการแพทย์ การสาธารณสุขในปัจจุบันและอนาคต จากด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมทางการแพทย์ ที่จะมาช่วยกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไกลสู่สังคมสุขภาพดีอย่างยั่งยืน

ส่วนด้านอื่นที่นักสาธารณสุข กระทั่ง เภสัชกร หรือแม้แต่บุคลากรทางการแพทย์ที่คิด

การร่วมมือกันครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่าวงการแพทย์ไทยมีความก้าวหน้าและพร้อมที่จะก้าวสู่สังคมสุขภาพดีอย่างยั่งยืน

การร่วมมือกันครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่าวงการแพทย์ไทยมีความก้าวหน้าและพร้อมที่จะก้าวสู่สังคมสุขภาพดีอย่างยั่งยืน

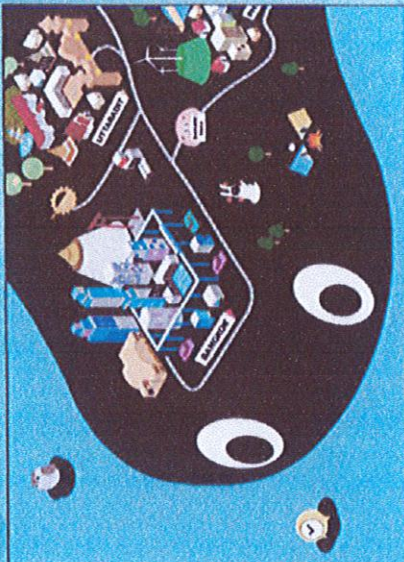


www.thaiexpo2022.com
www.thaiexpo2022.com

BICT FST 2021: BICT ON(LINE) THE MOVE

เข้าร่วมกับ Thailand International Health Expo 2022 มหกรรมแสดงศักยภาพด้าน การแพทย์และการดูแลสุขภาพระดับโลก ในรูปแบบไฮบริด เอ็กซ์โป วันที่ 20 - 23 มกราคม 2565 ณ มอลล์ ทาวเวอร์มอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน เพื่อประกาศความพร้อมด้านการแพทย์และสุขภาพของไทย ด้วยการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวให้กับสังคมทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพระดับโลกได้เร็ว-19

Get ready to meet Thailand International Health Expo 2022, the event showcasing the potential of Thailand's medical and public health readiness in the form of a hybrid exhibition on 20 - 23 January 2022 at Royal Paragon Mall - 5, Siam Paragon, Bangkok, to announce the readiness of Thai medical and public health system by building confidence and demonstrating the potential for managing the concerns of the COVID-19 epidemic.



THE 15TH THAILAND COFFEE, TEA & DRINKS AND THAILAND BAKERY & ICE CREAM 2021

เข้าร่วมกับ Thailand International Health Expo 2022 มหกรรมแสดงศักยภาพด้าน การแพทย์และการดูแลสุขภาพระดับโลก ในรูปแบบไฮบริด เอ็กซ์โป วันที่ 20 - 23 มกราคม 2565 ณ มอลล์ ทาวเวอร์มอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน เพื่อประกาศความพร้อมด้านการแพทย์และสุขภาพของไทย ด้วยการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวให้กับสังคมทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพระดับโลกได้เร็ว-19

Get ready to meet Thailand International Health Expo 2022, the event showcasing the potential of Thailand's medical and public health readiness in the form of a hybrid exhibition on 20 - 23 January 2022 at Royal Paragon Mall - 5, Siam Paragon, Bangkok, to announce the readiness of Thai medical and public health system by building confidence and demonstrating the potential for managing the concerns of the COVID-19 epidemic.



EVENT CALENDAR



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX

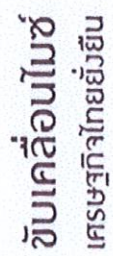


XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX JANUARY 2021

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

WWW.XXXXXXXXXXXXXXXX



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)

2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 2682, 2683, 2684, 2685, 2686, 2687, 2688, 2689, 26



E E. J. McLaughlin, McLaughlin Co. Ltd.
10501 Dan. Road, McLaughlin, Ohio

Legal

$$K: m$$



ตัวอย่าง
Layout

INTERACTIVE

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

Kim



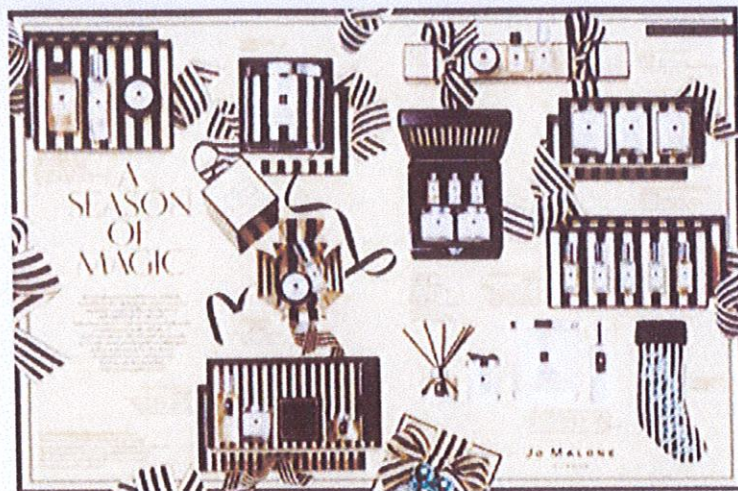
ผลงานบริษัท



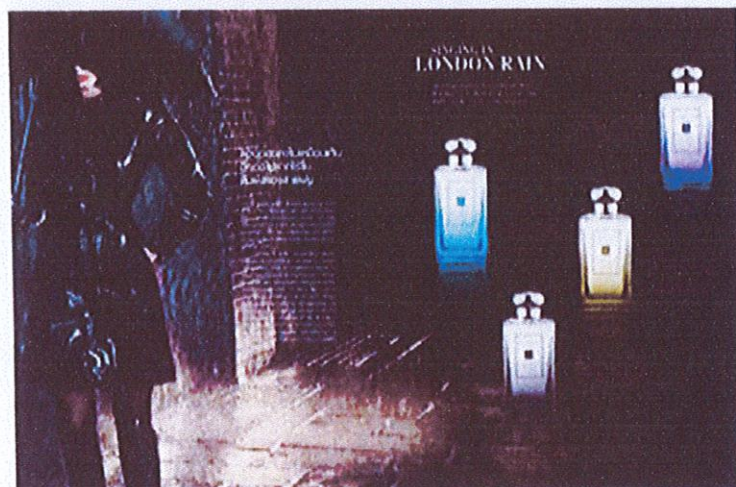
Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

ก.ม.



Client : Jo Malone



Client : Jo Malone



Client : MAC

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

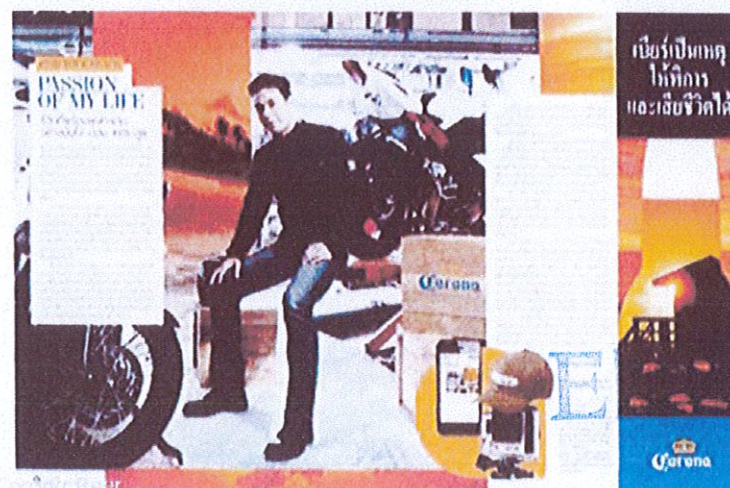
ก.ม.ค.



Client : Origins



Client : Corona Beer



Client : Corona Beer

hing (Thailand) Co., Ltd.
พบลียซิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

Kim



Client : SCB



Client : MAZDA



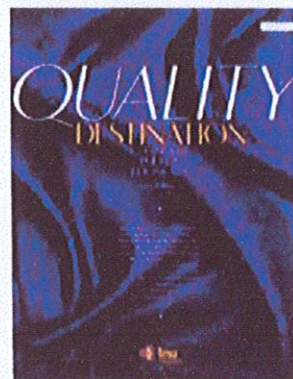
Client : True

Legal

Kim



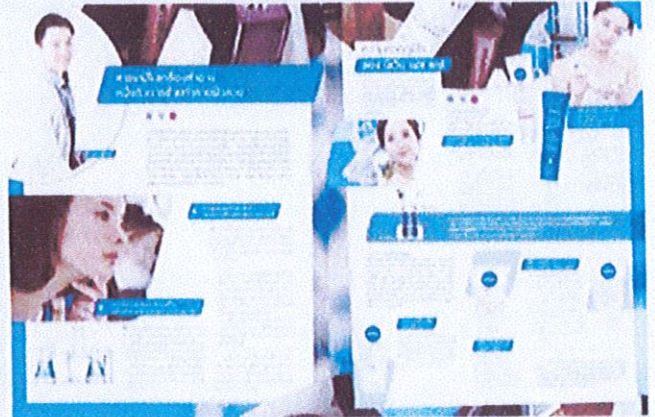
Client : S&P



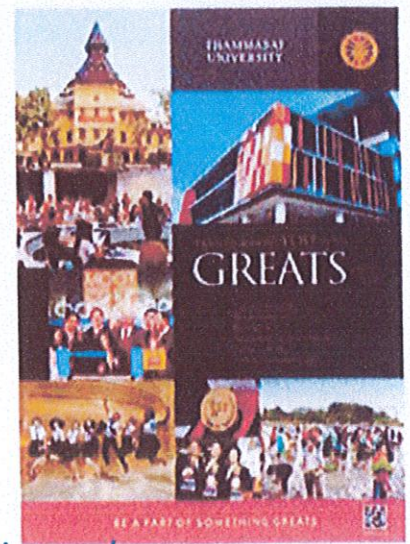
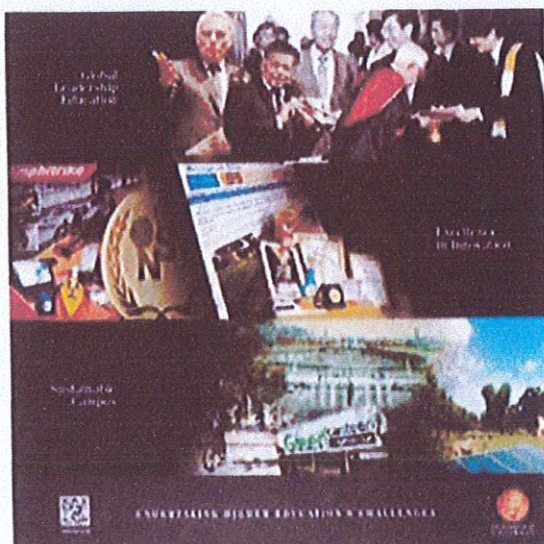
Client : MSOUHRY



Client : HWSJ Magazine / NIVEA



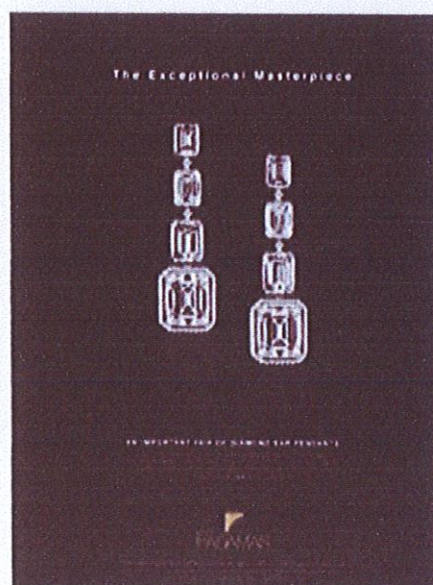
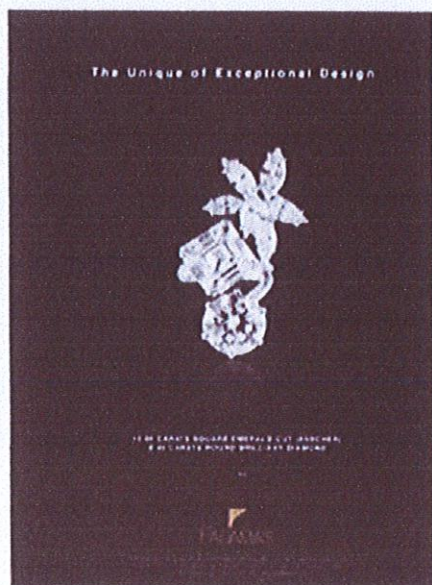
Client : UK THAI UNIVERSITY



Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

A: m



E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

K.m

Client : มรสอู่ทอ

การพิมพ์แบบไทย-จีน
เป็นภาพ กระจกเงา-สีทอง
ขนาด 10 นิ้วคูณ 10 นิ้ว
ราคาใบละ 1,800 บาท
เริ่มตั้งแต่ 1,800 บาท

ไทย
Silk

การพิมพ์แบบไทย-จีน
เป็นภาพ กระจกเงา-สีทอง
ขนาด 12 นิ้วคูณ 12 นิ้ว
ราคาใบละ 5,400 บาท
เริ่มตั้งแต่ 5,400 บาท

ไทย
Silk

การพิมพ์แบบไทย-จีน
เป็นภาพ กระจกเงา-สีทอง
ขนาด 14 นิ้วคูณ 14 นิ้ว
ราคาใบละ 5,315 บาท
เริ่มตั้งแต่ 5,315 บาท

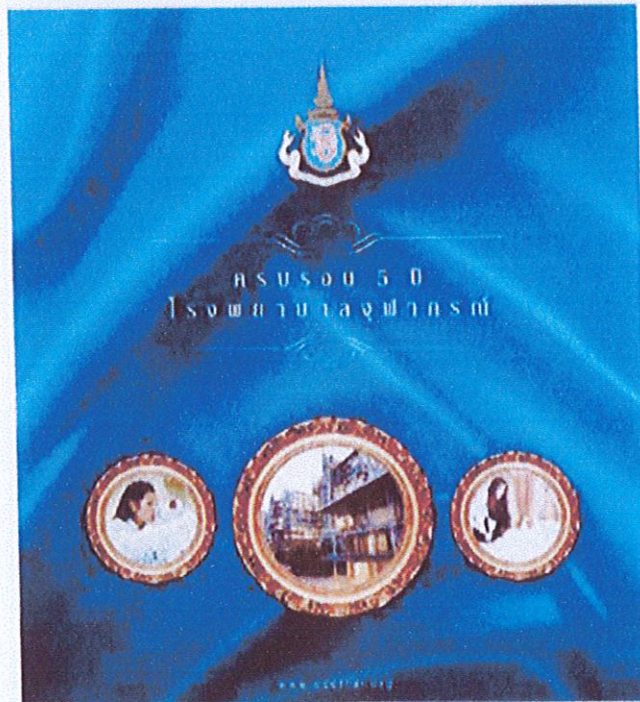
ไทย
Silk

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

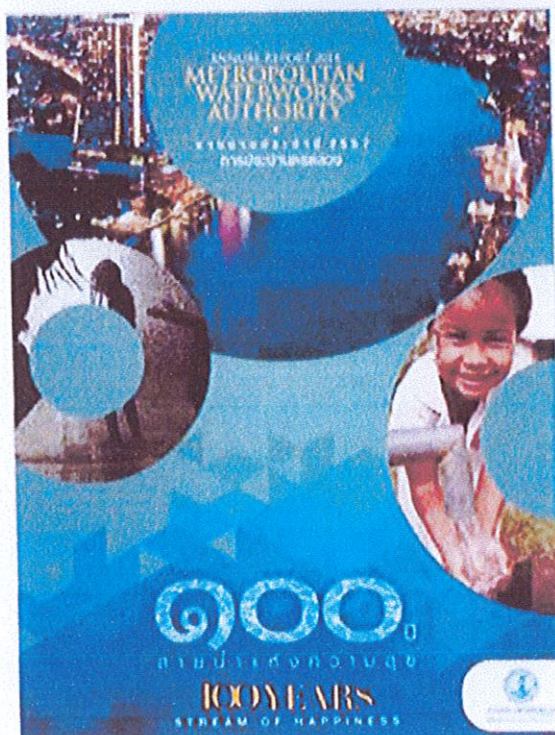
Legal

Kim

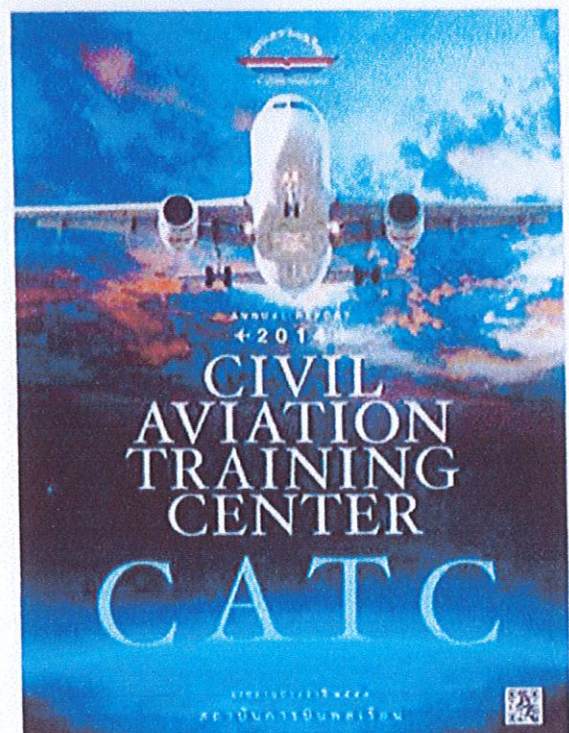
Client :
โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์



Client :
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



Client :
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

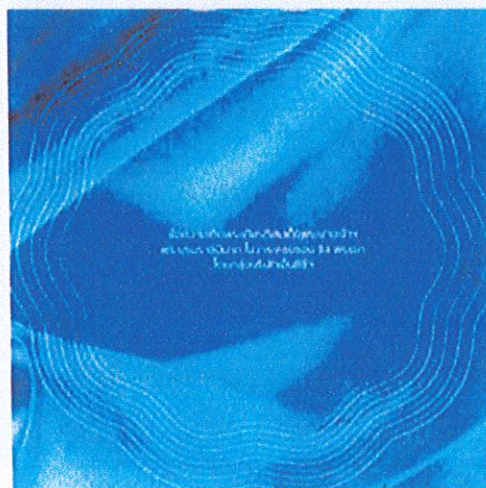
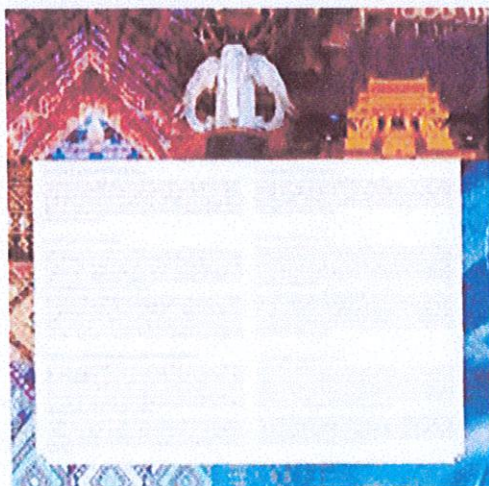


Legal

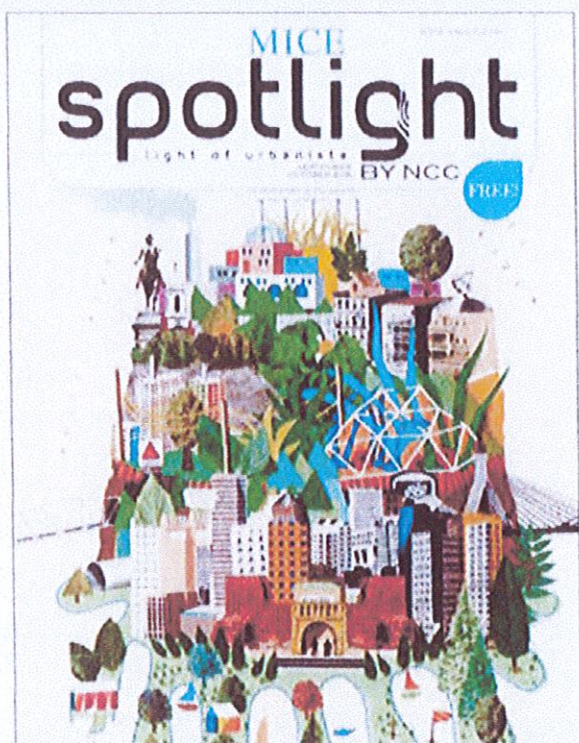
Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

K.m

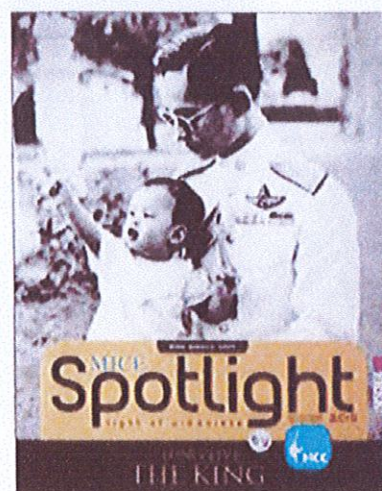
Client :
มูลนิธิสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์



Legal



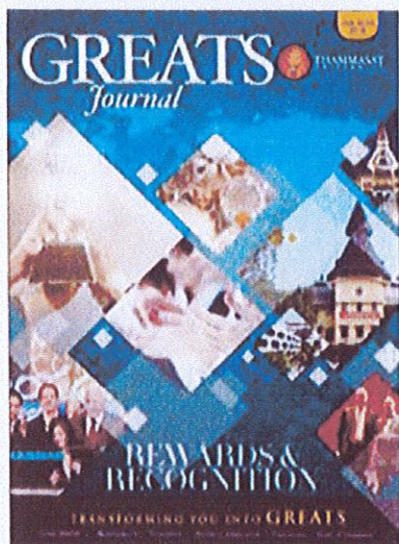
Client
กลุ่มบริษัท นิสสัน



Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิต์ พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

As: mm

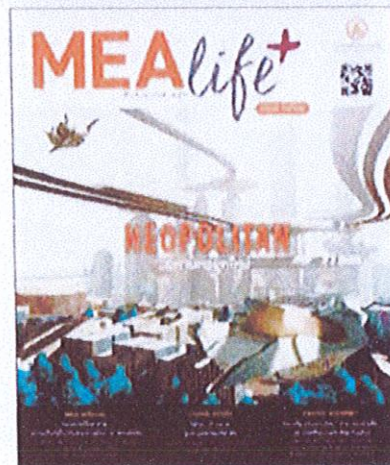
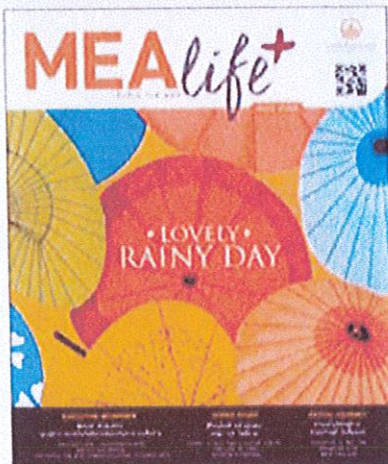
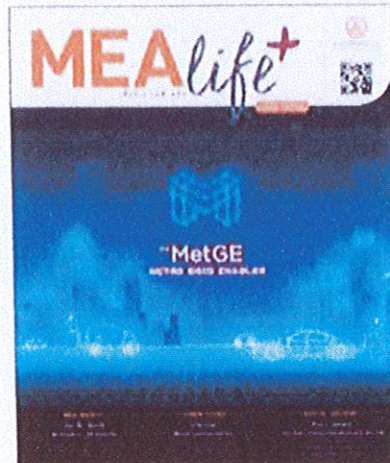
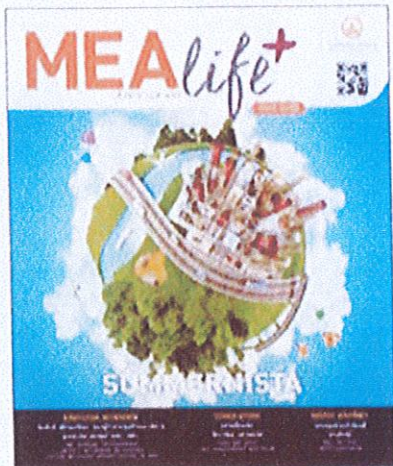
Client : บริษัท ไทยเบฟสุรา จำกัด



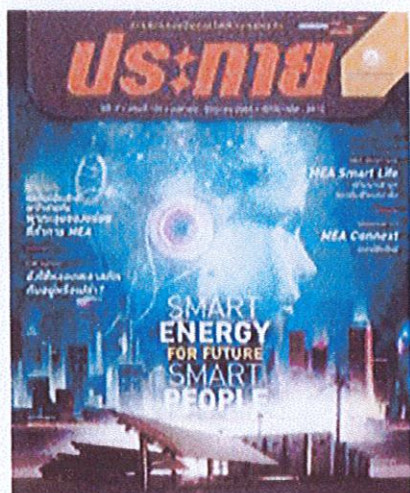
Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

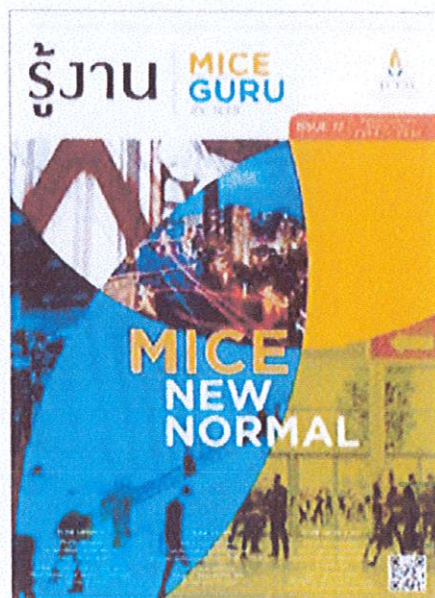
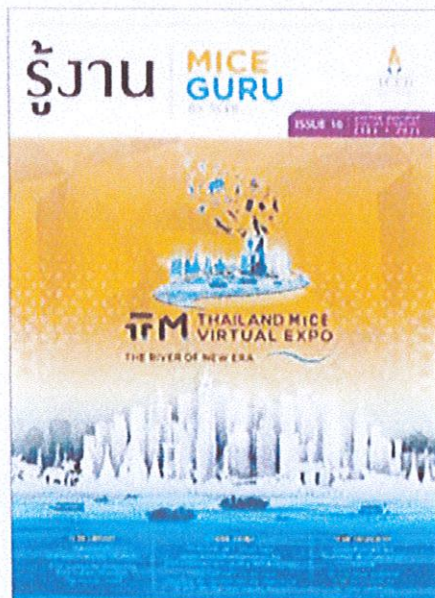
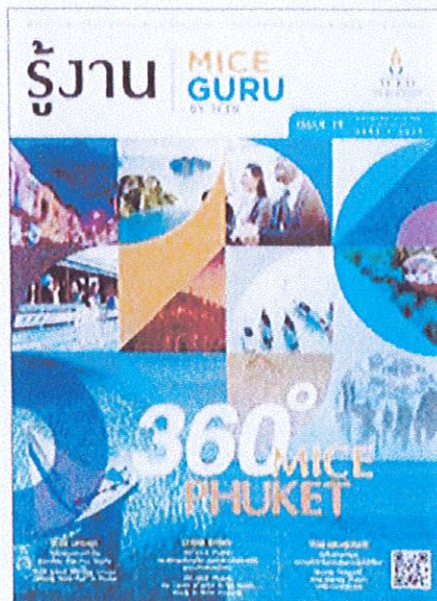
ks:mn



Client :
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



Hand) Co., Ltd.
(บริษัท) จำกัด
Kimi



ก.ม.

Client :
สมาคมผู้ค้าทองคำ

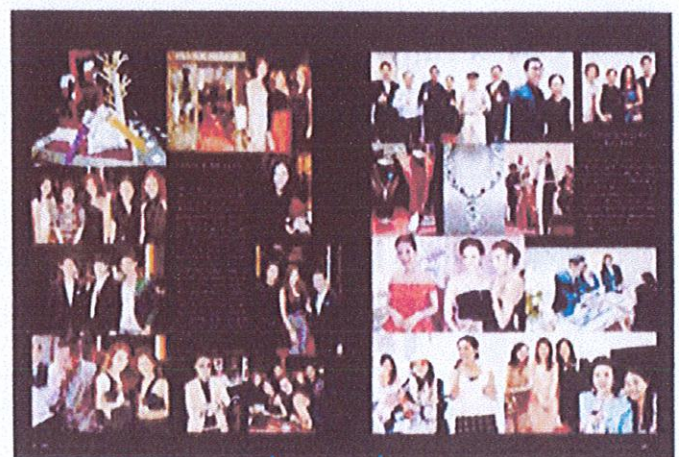
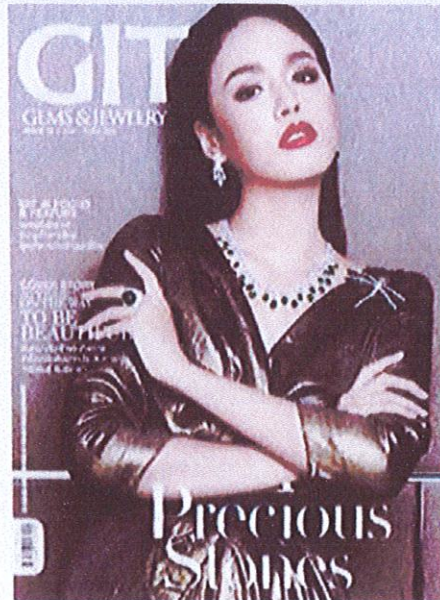
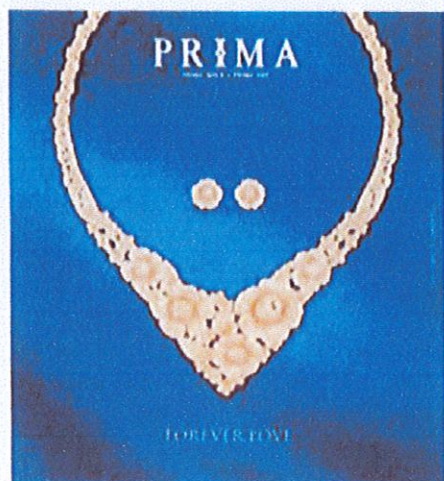
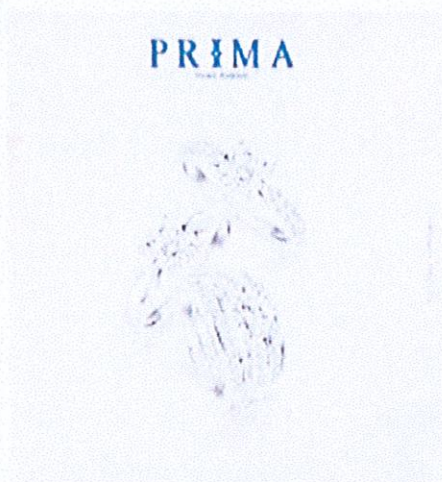


Chart
PRIMA GOLD & PRIMA DIAMOND

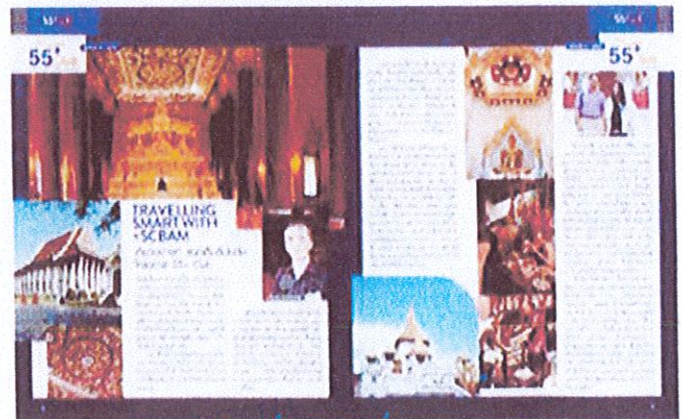
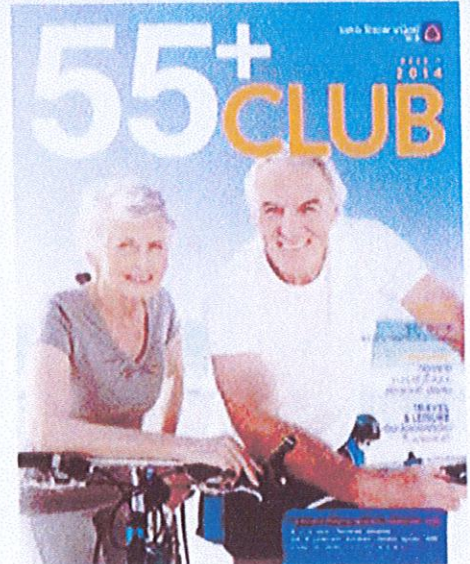
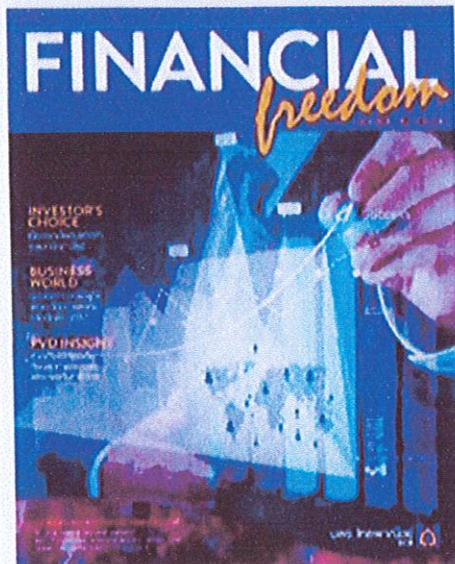


Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชอิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

K. mi

Client : SCP



Client :
Bank of China



中國銀行
BANK OF CHINA

พิเศษ! ได้รางวัลนำโชคจากการชำระเงินประเทศจีน

GREAT PROMOTION

ส่วนลด
50% **20%**

สำหรับลูกค้า ใหม่/ปรับปรุง-ใหม่

เดย์คีย์การ์ด จดทะเบียน

Aug. 1st - 31st 2558

Bank of China Call Center
0 2679 5566

สำหรับลูกค้าใหม่

1. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
2. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
3. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
4. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
5. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
6. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
7. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
8. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
9. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่
10. สมัคร Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่

Bank of China
Bangkok, Thailand

中國銀行
BANK OF CHINA

Bank of China Card และเปิดบัญชีใหม่

50% 75%

Bank of China
Bangkok, Thailand

中國銀行
BANK OF CHINA

中國銀行信用卡 尽享以下优惠

Cash Back
5%

50% 50%

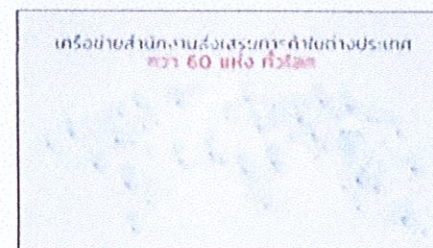
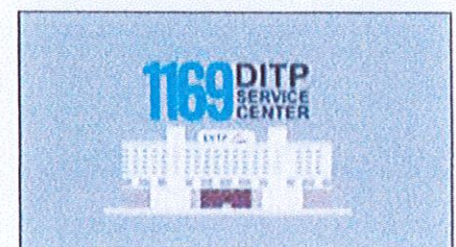
Bank of China
Bangkok, Thailand

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชซิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

K.m

Story Board Animation
DITP

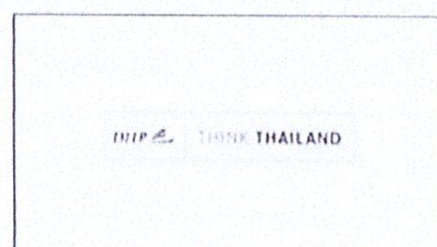
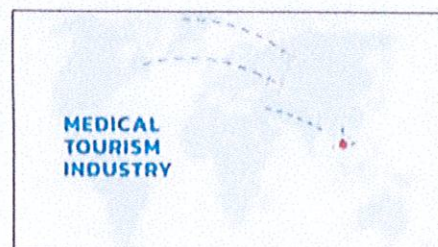


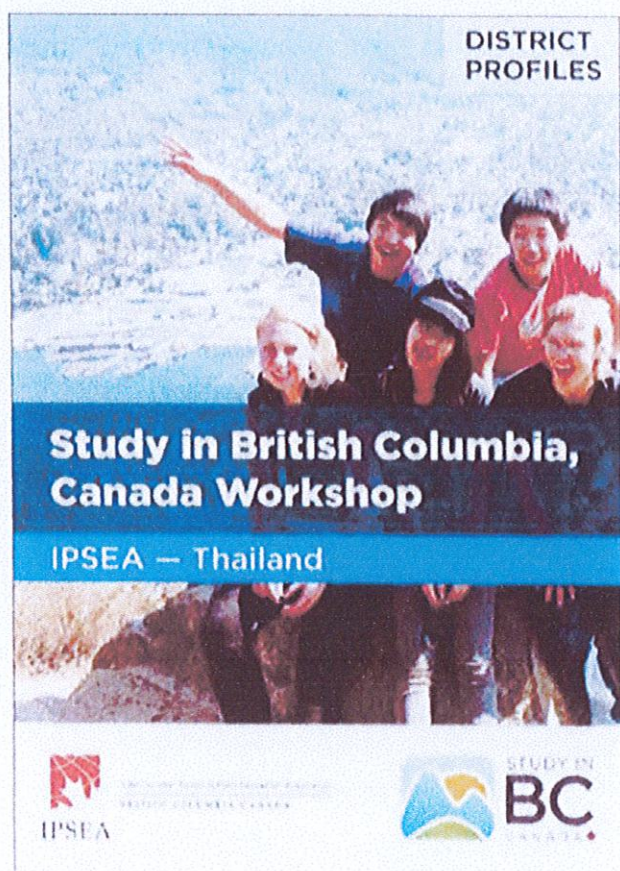
Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีไลต์ พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

K:mn

Story Board: Animation
DITP

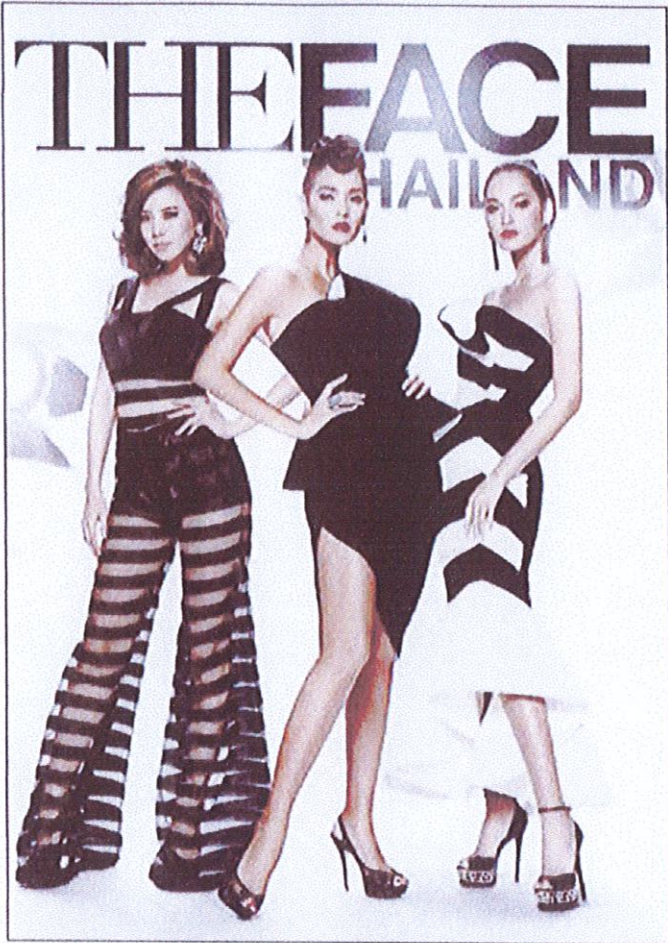




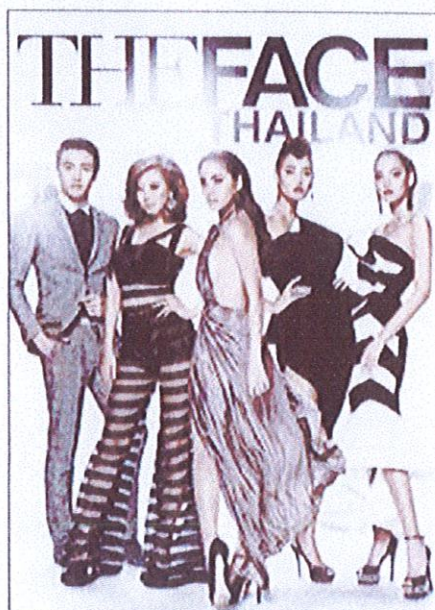
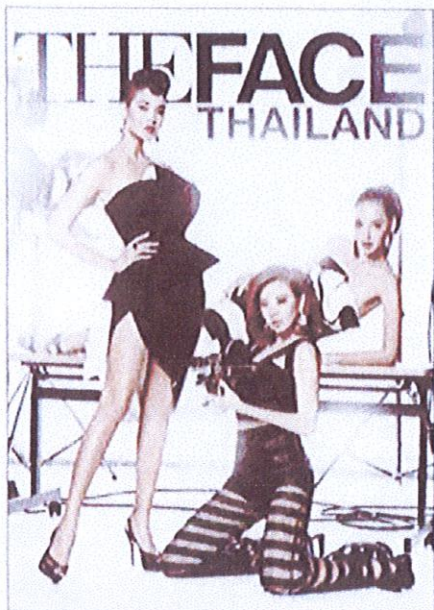
Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Legal

Kim



Client: Kantana

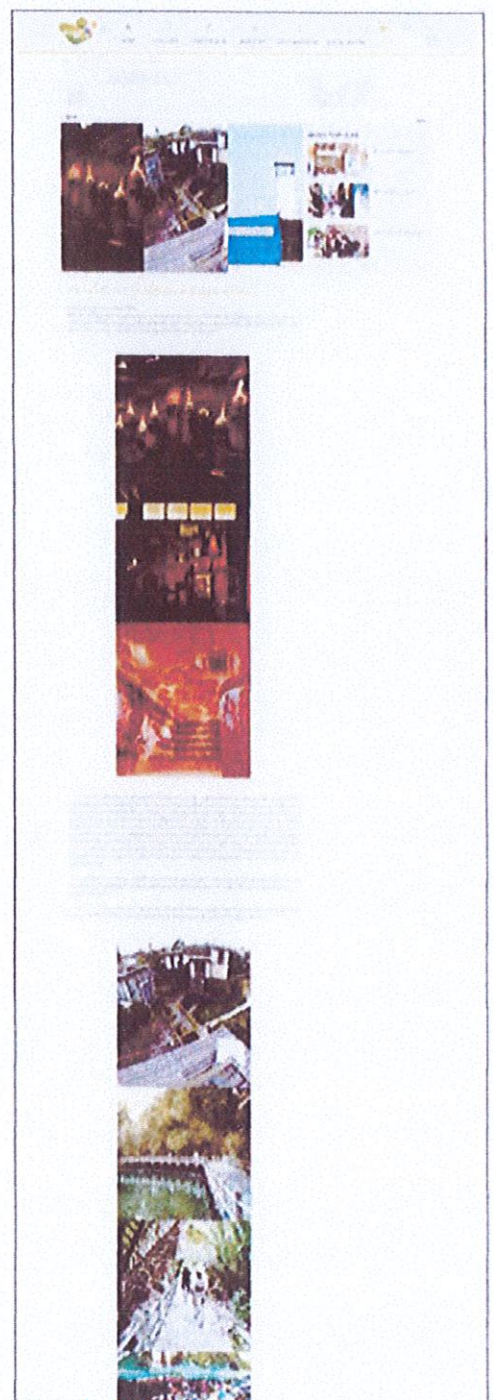
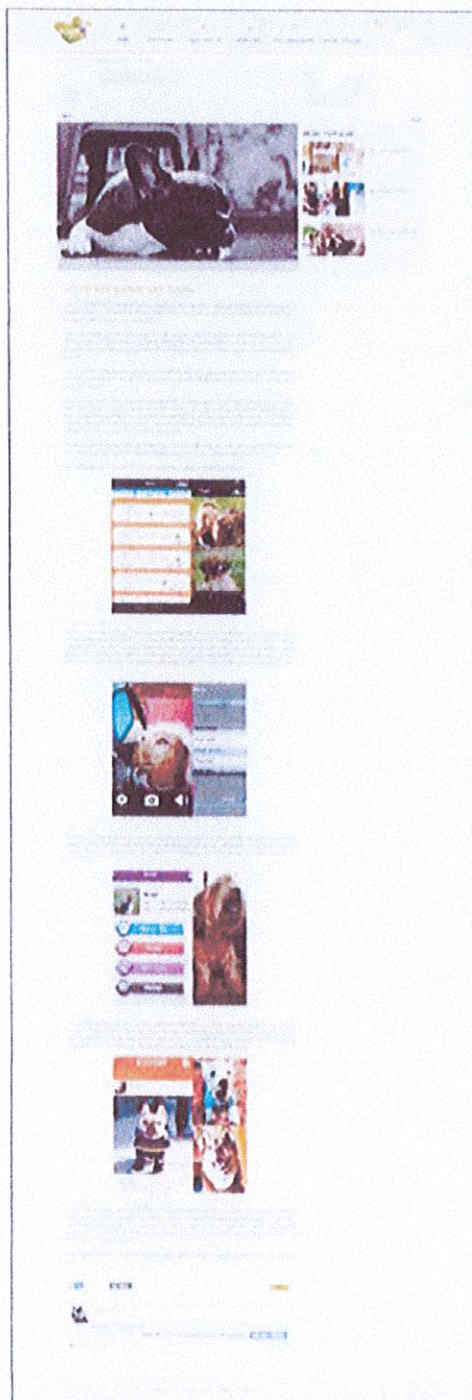


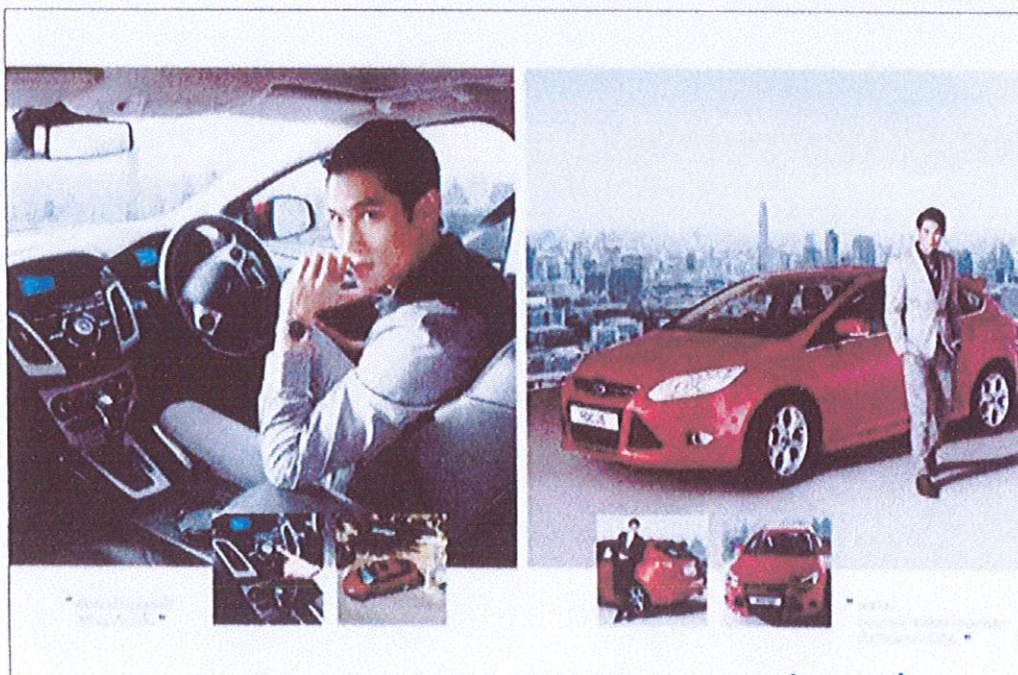
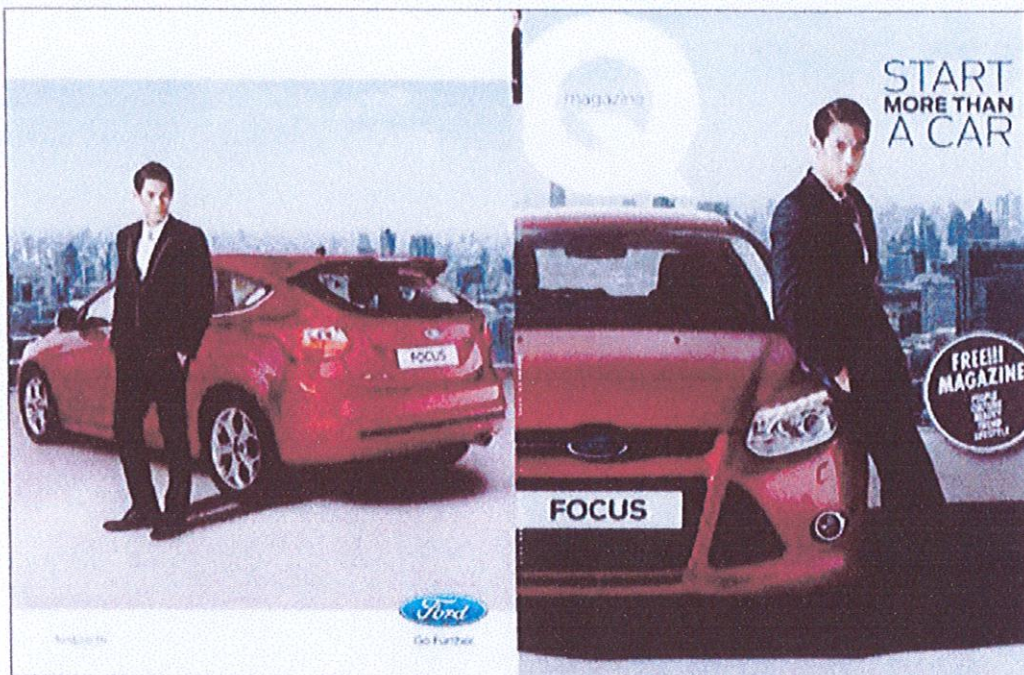
Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท ปับลิชชิง (ไทยแลนด์) จำกัด

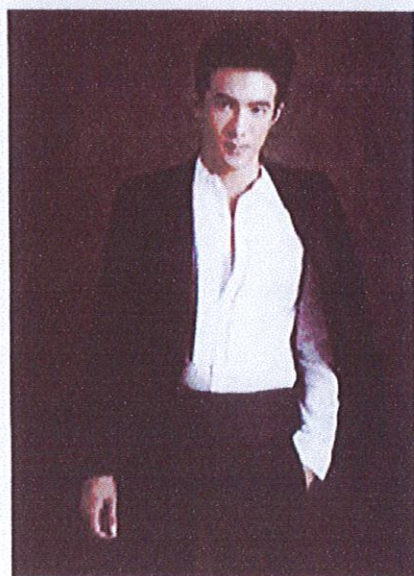
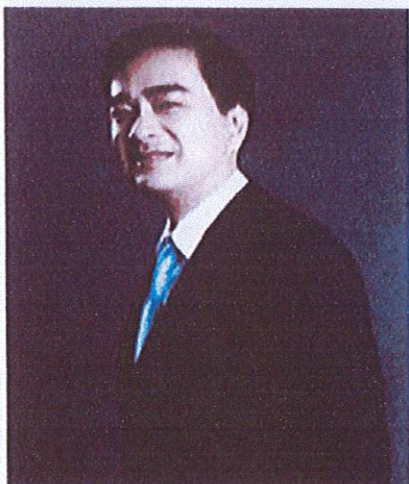
Legal

ks:mn

Client : AIS



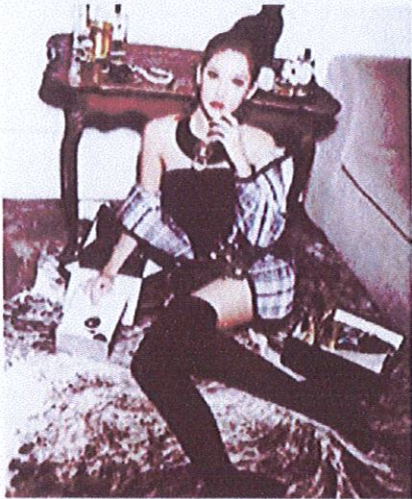


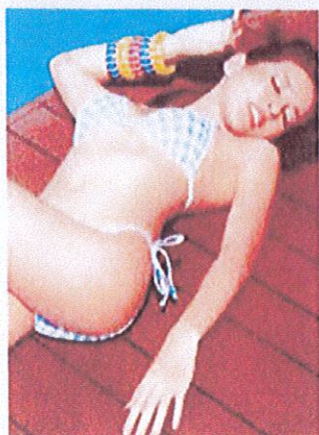
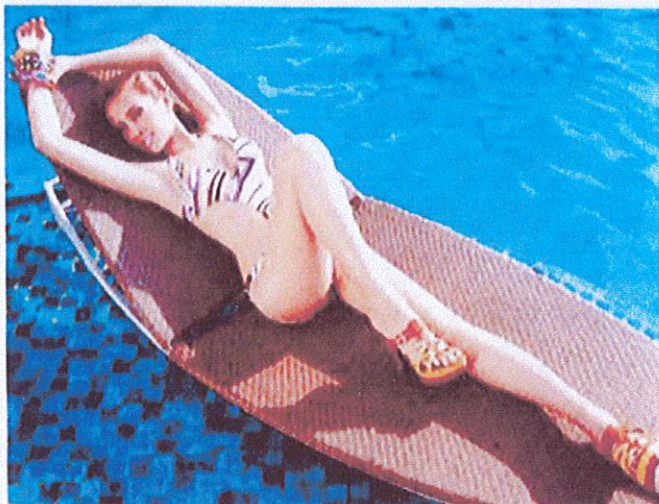
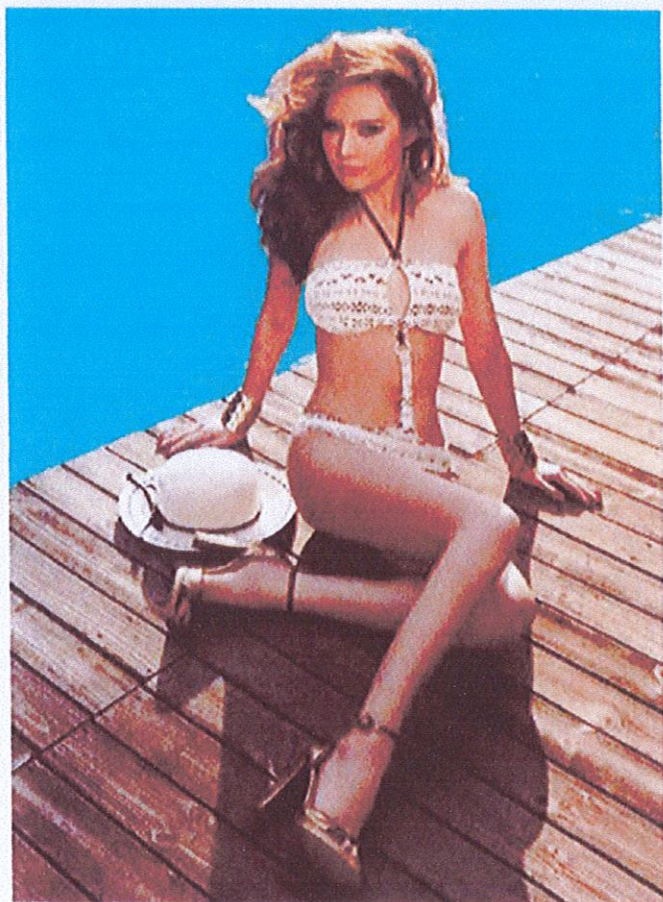


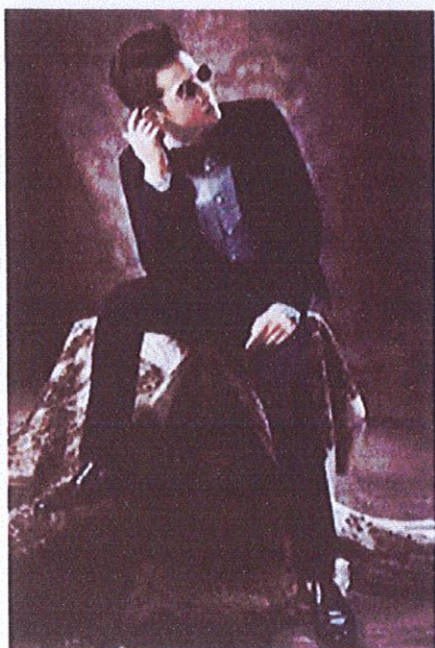
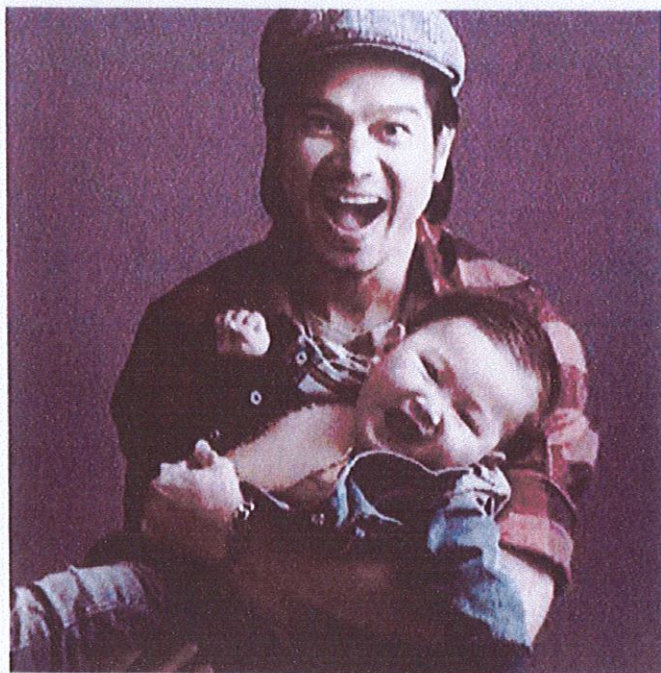
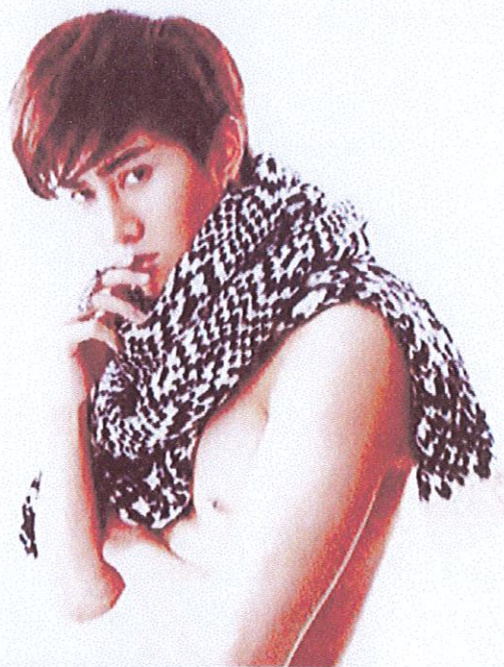
E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท เอลิট พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

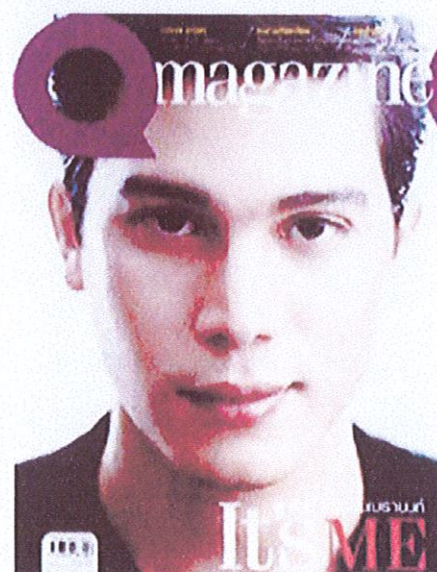
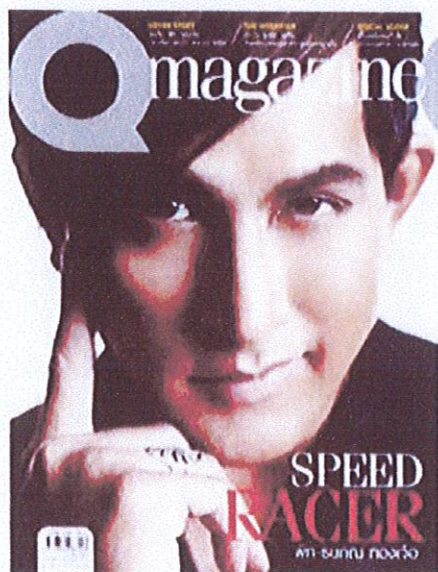
Legal

Kim

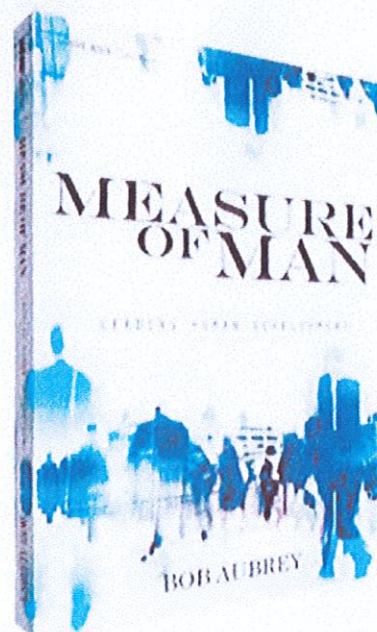
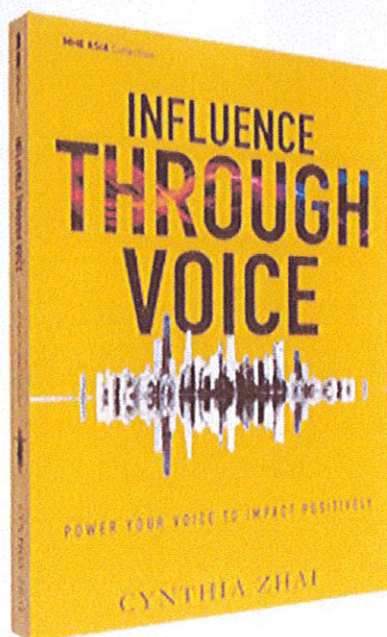
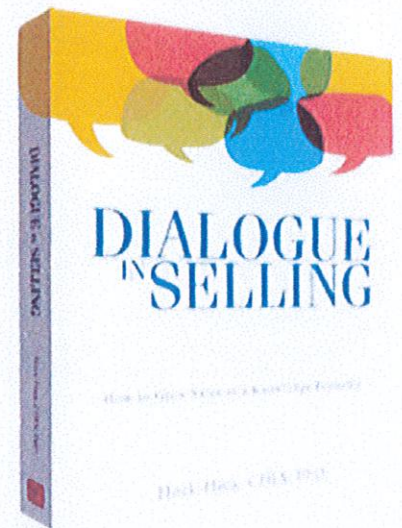
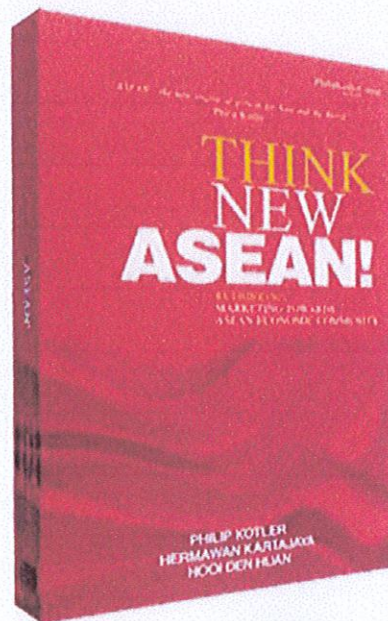
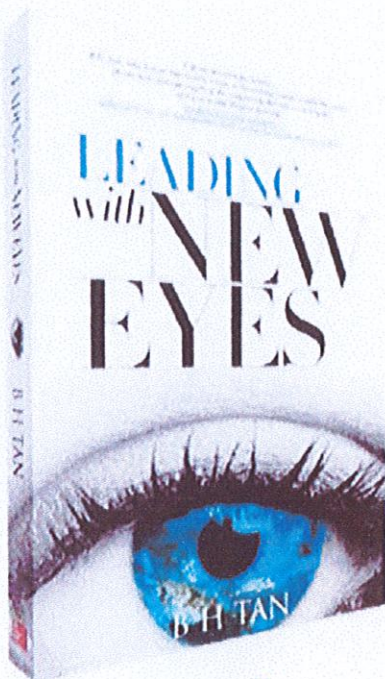


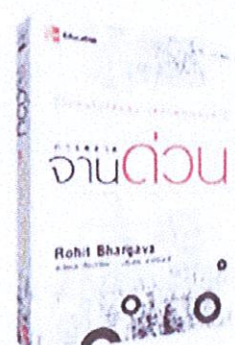
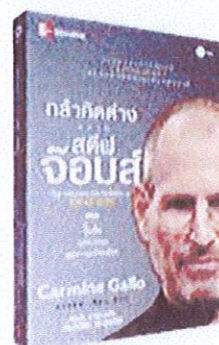
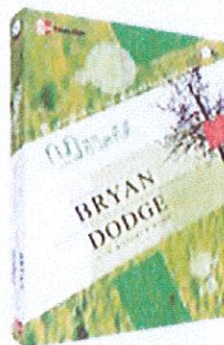
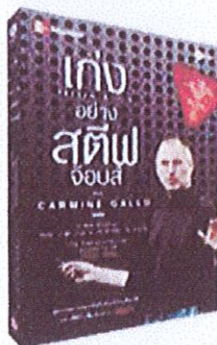
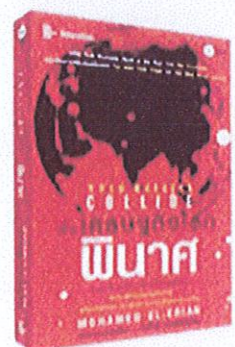
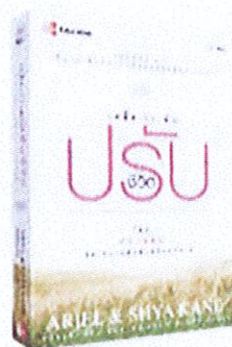
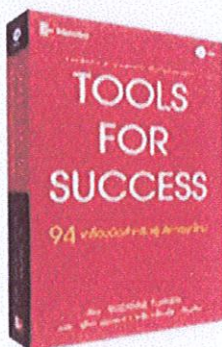
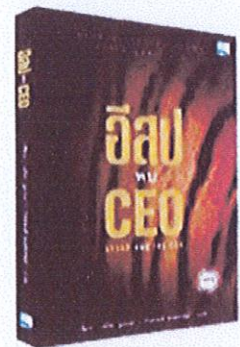
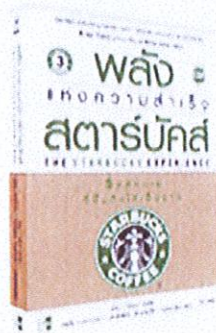
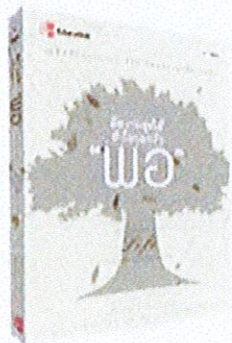


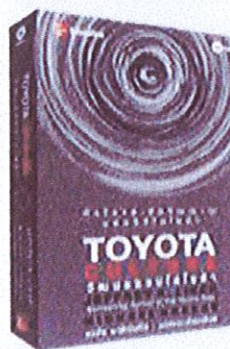
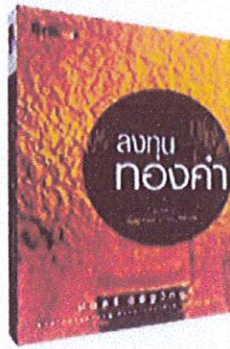
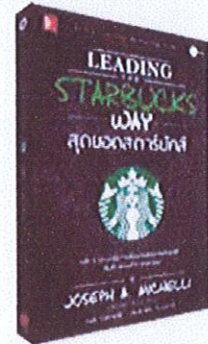
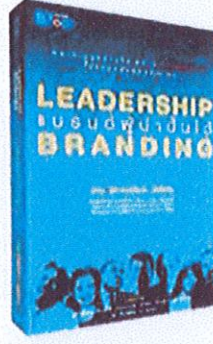
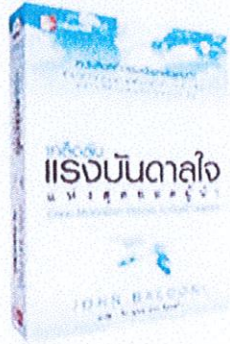
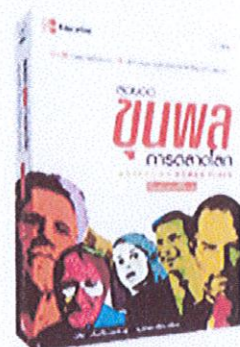
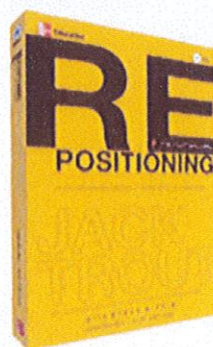
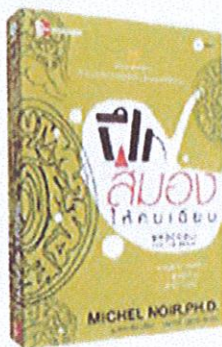




International Cover Design









อีลิทพับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด
33 ซอยประดิพัทธ์ 17, ถนนประดิพัทธ์
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Tel. 02 278 3088#104

ใบเสนอราคา
Quotation

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd
33 Soi 17 Pradipat, Pradipat Rd. Phayathai
Phayathai Bangkok 10400
Tel. 02 278 3088#104

เลขผู้เสียภาษี 0105553117193

Date วันที่ 22-11-2564
D/M/Y

Client & Address
ชื่อลูกค้าและที่อยู่

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 และ 26 ยูนิต เอ 2 บี 1 และ บี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 10330
โทร : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

No. เลขที่	Description รายการ	Quantity จำนวน	Unit Price ราคาต่อครั้ง	Amount จำนวนเงิน
1	ผลิตวารสาร MICE Guru ประจำปี 2565 ดำเนินการออกแบบและผลิตเนื้อหาวารสารรายสองเดือนจำนวน 6 ฉบับ รายละเอียดการพิมพ์ ขนาด A4 จำนวน 20 หน้า พิมพ์สีด้วยหมึก Soy Ink บนกระดาษกึ่งเคลือบหรือกระดาษ Green จำนวน 2,500 เล่มต่อฉบับ	6 ฉบับ	143,000 .-	858,000 .-
2	ดำเนินการส่งกระจายหนังสือไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดทางไปรษณีย์ ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย จำนวน 1,400 เล่ม/ฉบับ	6 ฉบับ	8,400 .-	50,400 .-
3	ดำเนินการออกแบบ และผลิตซองกระดาษ 120 แกรม พิมพ์หนังสือ สำหรับใส่วารสาร จำนวนไม่ต่ำกว่า 8,400 ซอง (1,400 ซอง/ฉบับ)	6 ฉบับ	5,000 .-	30,000 .-
4	จัดหาจุดกระจาย/แจกจ่าย/จุดวางวารสาร ไม่ต่ำกว่า 60 จุดต่อฉบับ จัดหาช่องทางการเผยแพร่วารสารทางออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทางต่อฉบับ	6 ฉบับ	20,000 .-	120,000 .-
5	ดำเนินการผลิตคิวอาร์โค้ด (Dynamic QR Code) สำหรับใช้ในการดาวน์โหลดนิตยสาร	6 ฉบับ	2,000 .-	12,000 .-
6	จัดทำวารสารในรูปแบบไฟล์ Interactive e-book ไฟล์ PDF ไฟล์ JPEG และ ไฟล์ Artwork ในทุกฉบับ	6 ฉบับ	20,000 .-	120,000 .-
		ราคาต่อฉบับ	198,400 .-	
Baht บาท	ตัวอักษร		Total Amount รวมเงิน	1,190,400 .-
	หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยยี่สิบแปดบาท		VAT 7 % ภาษีมูลค่าเพิ่ม	83,328 .-
			Net Amount จำนวนเงินทั้งสิ้น	1,273,728 .-

()

Authorized Signature
ลูกค้า

(ประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา)

22 / 11 / 64 D/M/Y

Authorized Signature
ผู้เสนอราคา

Legal

For Company (สำหรับบริษัท)

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิทพับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

Signature

หนังสือมอบอำนาจ

บริษัท อีลิท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
33 ซอยประดิพัทธ์ 17 ถนนประดิพัทธ์
แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. 10400

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564



หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้าบริษัท อีลิท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด โดยนายสุภกิจ เจริญกุล และนายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ขอมอบอำนาจให้ นายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ซึ่งเป็นผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน เลขที่ 3 1906 00273 67 2 ที่อยู่ 77/2 หมู่ที่ 7 ต.จำปา อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา เป็นผู้แทนข้าพเจ้าเพื่อ ลงนาม ในสัญญาจ้างกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยมีอำนาจจัดการ ตลอดจนให้ถ้อยคำแทนข้าพเจ้าจนเสร็จการ

กิจการใด ๆ ที่ผู้รับมอบอำนาจของข้าพเจ้าได้กระทำให้ในขอบเขตแห่งหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ ข้าพเจ้ายอมรับผิดชอบเสมือนหนึ่งข้าพเจ้าได้กระทำให้ด้วยตนเองทุกประการ

ลงชื่อ.....สุภกิจ เจริญกุล.....ค.มค......ผู้มอบอำนาจ
(นายสุภกิจ เจริญกุลและนายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา)

E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

ลงชื่อ.....ค.มค......ผู้รับมอบอำนาจ
(นายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา)

ลงชื่อ.....[Signature].....พยาน
(นางสาวอรภาพ เรืองประเสริฐชัย)

ลงชื่อ.....วรเทพ เนียมลมูล.....พยาน
(นายวรเทพ เนียมลมูล)



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number

3 1014 00701 88 4

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย สุภกิจ เจริญกุล

Name Mr. Suphakit

Last name Chareonkul

เกิดวันที่ 21 พ.ย. 2518

Date of Birth 21 Nov. 1975

ศาสนา พุทธ

ที่อยู่ 35/45 ซ.พหลโยธิน 11 น.พหลโยธิน แขวงพญาไท

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

16 ก.พ. 2564

วันออกบัตร

16 Feb. 2021

Date of Issue

เจ้าพนักงาน
(นายอรรถพร จงจิระ)
เจ้าพนักงานออกบัตร

20 พ.ค. 2572

วันบัตรหมดอายุ

20 Nov. 2029

Date of Expiry



1014-03-02160938

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1
เลขรหัสประจำบ้าน 1014-094284-0 สำนักทะเบียน ที่องคิน เขตพญาไท
รายการที่อยู่ 35/45 ซอยพหลโยธิน 11 ถนนพหลโยธิน
พญาไท
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
ชื่อหมู่บ้าน (นางสาวพรเพียร จันทะมาลี) ชื่อบ้าน เลอโมนาโคเรสซิเดนซ์
ประเภทบ้าน อาคารชุด ผู้ขายนายทะเบียนที่องคินเขตพญาไท
ลักษณะบ้าน อาคารชุด 26 ชั้น 1 ห้อง
วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 24 พฤษภาคม 2553
ลงชื่อ นายทะเบียน
(ว่าที่ร.ต.อริย์ โอมประเสริฐ)
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 27 พฤษภาคม 2553

2
เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1014-094284-0 ลำดับที่ 1
ชื่อ นายสุภกิจ เจริญกุล สัญชาติ ไทย เพศ ชาย
เลขประจำตัวประชาชน 3-1014-00701-88-4 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 21 พ.ย. 2518
มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ลินยู 3-1012-00379-99-7 สัญชาติ ไทย
บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ สมภพ 3-1014-00701-89-2 สัญชาติ ไทย
* มาจาก
39 ซ.พหลโยธิน 9 ถ.พหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เมื่อ 17 ธ.ค. 2562 (นางชนิดา จันทร์ใส)
** ไปที่ นายทะเบียน

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1906 00273 67 2
Identification Number

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย ประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา
Name Mr. Prakasit
Last name Palakawong Na Ayudhya

เกิดวันที่ 8 ก.ค. 2523
Date of Birth 8 Jul. 1980

ที่อยู 77/2 หมู่ที่ 7 ต.จำปอ อ.ท่าเรือ
จ.พระนครศรีอยุธยา
8 ก.ค. 2557
วันออกบัตร
8 Jul. 2014
Date of Issue

(นางอภิญญา บุญราช)
เจ้าพนักงานสอบบัตร

7 ก.ค. 2565
วันบัตรหมดอายุ
7 Jul. 2022
Date of Expiry

1032-01-07081152

A Thai National ID Card for Mr. Prakasit Palakawong Na Ayudhya. The card is light blue with a white border. It features the Thai Royal Coat of Arms in the top left corner. The cardholder's name is written in Thai and English. The identification number is 3 1906 00273 67 2. The date of birth is 8 Jul. 1980. The card was issued on 8 Jul. 2014 and expires on 7 Jul. 2022. The cardholder's address is 77/2 หมู่ที่ 7 ต.จำปอ อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา. The card is signed by the issuing officer, Ms. Ajanya Boonrath, on 7 Jul. 2022. The card number 1032-01-07081152 is printed at the bottom right. A small photo of the cardholder is on the right side.

As: mm

รายการเกี่ยวกับบ้าน		เล่มที่ 1
เลขรหัสประจำบ้าน 1402-014892-9	สำนักทะเบียน	ท้องถื่นเทศบาลตำบลท่าหลวง
รายการที่อยู่ 77/2 หมู่ที่ 7	ตำบลจำปา อำเภอกำแพง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
ชื่อหมู่บ้าน	ชื่อบ้าน	
ประเภทบ้าน บ้าน	ลักษณะบ้าน	
วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 22 พฤศจิกายน 2539		
แทนฉบับเดิมที่สูญหาย		ลงชื่อ  นายทะเบียน (นางสร้อยดา มีสีกข์) วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 25 กรกฎาคม 2551
		1

เล่มที่ 1	รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1402-014892-9	ลำดับที่ 4
ชื่อ นายประกาศิต ปลายวงค์ ๗ อยุธยา	สัญชาติ ไทย	เพศ ชาย
เลขประจำตัวประชาชน 3-1906-00273-67-2	สถานภาพ ผู้อาศัย	เกิดเมื่อ 8 ก.ค. 2523
มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ กาโล	สัญชาติ ไทย	
บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ประสงค์	3-1020-00259-23-9 สัญชาติ ไทย	
* มาจาก ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร		นายทะเบียน
เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 19 ต.ค. 2550		(นางสร้อยดา มีสีกข์)
** ไปที่		นายทะเบียน
		5

Kim

ที่ 100922151694



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2553 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105553117193

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด

2. กรรมการของบริษัทมี 3 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นางสาวอรุภา สุทธิพงษ์ชัย/

2. นายสุภกิจ เจริญกุล

3. นายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา/

3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายสุภกิจ เจริญกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ

นายประกาศิต ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา และประทับตราสำคัญของบริษัท/

4.ทุนจดทะเบียน 10,000,000.00 บาท / สิบล้านบาทถ้วน/

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 33 ซอยประดิพัทธ์ 17 ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมี 24 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 9 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2564


E Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชชิง (ประเทศไทย) จำกัด


(นายวิริทย์ พันธุ์รัตน์)

นายทะเบียน

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความที่ปรากฏในหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่อนาคต
สู่ดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 14:35 น.

Ref:64100922151694

1/4

ที่ 100922151694



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 100922151694

1. บริษัทนี้จดทะเบียนครั้งแรกชื่อ บริษัท ลิตเติล ฟีต อิน จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อนี้ครั้งที่ 2 เปลี่ยนเป็น บริษัท มีเดีย คิวบ์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2554 ครั้งสุดท้ายเปลี่ยนเป็น บริษัท อีสท์ พับลิชซิง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557/
2. นิติบุคคลที่จดทะเบียนแล้วเมื่อมีลูกจ้าง ให้ติดต่อสำนักงานประกันสังคมเขตพื้นที่/จังหวัดภายใน 30 วัน เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน/
3. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2563
4. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณารูานะ
5. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญของจดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีสท์ พับลิชซิง (ประเทศไทย) จำกัด



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่ธุรกิจ
ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



ว.2 (ว.พิเศษ)

รายละเอียดวัตถุประสงค์



วัตถุประสงค์ทั่วไป

- (1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้อ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน ดอกผลของทรัพย์สินนั้น
- (2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น
- (3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค่าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์
- (4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสละหลังตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือโดยวิธีอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจ เครดิตฟองซิเอร์
- (5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในทางหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

- (7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท
- (8) ประกอบกิจการโรงแรม กัสดาคาร บาร์ ไนต์คลับ
- (9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด
- (10) ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด
- (11) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ
- (12) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา
- (13) ประกอบธุรกิจบริการรับค่าประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้ำประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วย คนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น
- (14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาดและจัดจำหน่าย
- (15) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น
- (16) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย
- (17) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง
- (18) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท
- (19) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย
- (20) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้างอัดขยายรูป รวมทั้งเอกสาร
- (21) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด
- (22) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์กรของรัฐ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี 24 ข้อ ดังนี้

(23) ประกอบกิจการ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือ หนังสือออนไลน์ หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก นิเทศสาร วารสาร แบบพิมพ์ เครื่องเขียน เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ หนังสือพิมพ์ เครื่องอุปกรณ์การพิมพ์ของสินค้าดังกล่าว

(24) ทำการรับจ้าง วาด้าง ตามวัตถุประสงค์แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ องค์การของรัฐทั้งภายใน ประเทศและภายนอกประเทศ

สม.กม. K:mi
E/ Elite Publishing (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท อีลิท พับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

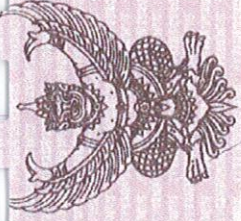
ก้าวสู่อนาคต
สู่ดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม



กรมสรรพากร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

0-1055-53117-19-3

ชื่อผู้ประกอบการ บัณฑิต บัณฑิต (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บัณฑิต บัณฑิต (ประเทศไทย) จำกัด

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร - ห้องเลขที่ -

หมู่บ้าน - เลขที่ 33

หมู่ที่ - ประดิพัทธ์ 17

ตำบล/แขวง - อำเภอ/เขต - ถนน - ถนนประดิพัทธ์

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10400 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 21 มกราคม 2554 โทรสาร -

ออกให้เมื่อวันที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๕๔

ผู้ออกทะเบียน (นางสันทิศา บุนนาค)

ตำแหน่ง (นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๔

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะตามประกอบตามระเบียบที่แนบมา 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งการอนุญาต ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องระงับการออกใบ

คำเตือน

01004000-25610831-1-39-000021 ภพ09-01004000-01004140-1-39-25610831-0-0-0242-06 01004000



วันที่ 11/11/61 Date

File Date: 01/01/2014

1 Year

หรือตามคำสั่ง
或指定人 or order

DM \$11 Baht

11

*****63,687.00

9955027-00-21 TESP.

สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร

Account : 4001001602

Chq. No. : 18775217

ลายมือชื่อผู้รับมอบอำนาจ

授权签名

Authorized Signature

(1944)

เช็ควoucher 本票号码 Cheque No.

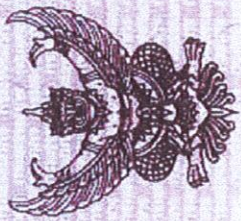
หมายเลขประจำพนักงาน 分行代码 Branch No.

สำหรับเจ้าหน้าที่ ใช้เฉพาะ For Official Only

1: 10 11 18 7 5 2 1 7 11 00 4 11 00 16 1: 0000000000001102

Legal

K. m.



กรมสรรพากร

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

0-9940-00112-16-S

ชื่อผู้ประกอบการ สำนักงาน ส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและวัฒนธรรมการค้า (องค์การมหาชน)

ชื่อสถานประกอบการ สำนักงานส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและวัฒนธรรมการค้า (องค์การมหาชน)

เป็น ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร ห้องเลขที่ 989

หมู่บ้าน เลขที่ 989

หมู่ที่ ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต ปทุมวัน

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ 10330

วันที่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 21 กุมภาพันธ์ 2556

ออกให้เมื่อวันที่ ๑๖ เม.ย. ๒๕๖๐

ผู้ออกทะเบียน (นางสาวดวงทิพย์ ขันพริก)

ตำแหน่ง กรรมการบริหารกรุงเทพมหานคร 3

Legal

Kim

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานที่ประกอบการตามระเบียบที่กำหนด และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งไม่ได้อยู่ในสถานที่ราชการ หรือในสถานที่อื่นที่มิใช่สถานที่ราชการ

เป็นราชอาณาประชานุภาพ รัชกาลที่ ๑๐ หรือ รัชกาลที่ ๑๑
ภพ ๑๐๐๐๐๐-๒๕๕๙๐๒๖-๑-๐๔-๐๐๐๐๐๐
ภพ ๑๐๐๐๐๐-๒๕๕๙๐๒๖-๑-๐๔-๐๐๐๐๐๐
๐๑๐๐๓๐๐๐-๒๕๕๙๐๒๖-๑-๐๔-๐๐๐๐๐๐

๐๑๐๐๓๐๐๐