ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

สัญญาเลขที่ ๖๕-๐๐๔

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวง ปทุมวัน เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้ว่าจ้าง**" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๘๘ ซอยสุขุมวิท ๖๒ แยก ๓ แขวง พระโขนงใต้ เขต พระโขนง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดย นางธนภร บุญยั่งยืน ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ ๑๐๐๙๒๒๑๖๙๖๕๘ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในกิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๙๘ (เก้าสิบแปด) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๓ (สาม)

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

หน้า๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น หนังสือค้ำประกันธนาคาร เป็นจำนวนเงิน ๓๖๘,๖๑๕.๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยสิบห้าบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

บริษัท แบงค์ค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๗,๓๗๒,๓๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๔๘๒,๓๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน ๑,๑๐๕,๘๔๕.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าพันแปดร้อยสี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน ๒,๒๑๑,๖๙๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕๕ (ห้าสิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน ๔,๐๕๔,๗๖๕.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....-.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออก

ใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ .....-.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่

ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แชนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ บาท (สิบสตางค์) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

(นางธนภร บุญยั่งยืน)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)

ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางสาวธันยธร กิจบำรุงสาสน์)

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๔๑๑๗๔๑๘๙๖๗

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๑๒๔๐๐๕๐๙๖

รายละเอียดการขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์ 92016502083614878372

เลือกยื่นตราสาร ☑ ตราสารอิเล็กทรอนิกส์ ☐ ตราสารกระดาษ

ผู้ขอเสียอากรแสตมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1055 57149 20 1

สาขาที่ 0

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสตมป์ บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9940 00112 16 5

สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 จ้างทำของ

สัญญาเลขที่ 65-004 ลงวันที่ 02/02/2565

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 03/02/2565

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 21/08/2565

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ TCEP004

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 6,890,000.00

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

งานที่รับจ้าง จ้างทำงานในกิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

จำนวนงวดงาน 1

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา บาท

รายละเอียดการชำระเงิน

จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ 6,890.00

เงินเพิ่มอากร 0.00

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร 6,890.00

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน 65105061138

วันที่ชำระเงิน 08/02/2565

กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับเดิม)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2022-02-08 14:34:35

ผนวก 1

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

๒. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ครอบคลุมทั้งการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยในเวทีโลกด้านความปลอดภัยและอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามยุทธศาสตร์ของ สสปน. ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ จึงเป็นภารกิจสำคัญของ สสปน. ในการเร่งฟื้นฟูและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักเดินทางไมซ์ต่างประเทศเดินทางกลับมาจัดงานและร่วมงานในประเทศไทยหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้กลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็ว ดังนั้น การสื่อสารแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศจึงจำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีกลยุทธ์และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเน้นย้ำศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ทั้งอัตลักษณ์ความเป็นไทย สถานที่จัดงานที่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้นักเดินทางไมซ์ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานระดับนานาชาติ และฟื้นฟูความเชื่อมั่นแก่นักเดินทางไมซ์ในประเทศให้เดินทางจัดงานในภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระจายรายได้ไปยังภาคส่วนต่างๆ ทั่วประเทศ ฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยให้กลับคืนมาโดยเร็ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายจึงจำเป็นต้องมีแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศที่เข้มแข็ง สื่อสารผ่านชิ้นงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ อย่างครบวงจร กระตุ้นการเดินทางของนักเดินทางไมซ์นานาชาติโดยเร็วที่สุด

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและการจัดงานของประเทศไทยที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ สำหรับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

๕.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

๕.๓ เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับโลก ตอกย้ำการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์นานาชาติโดยเน้นจุดเด่นด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และทำความเข้าใจโครงการตรวจสุขภาพแบรนด์ ๒๕๖๔ และ โครงการพัฒนาแผนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ สสปน. ประจำปี ๒๕๖๔ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED
Legal

และนโยบายรัฐบาลไทย และต่างประเทศ เกี่ยวกับนโยบายการเปิดประเทศ รวมทั้งแคมเปญการสื่อสารของแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น ฮ่องกง ไต้หวัน จีน และประเทศชั้นนำในทวีปอื่นๆ เช่น เยอรมัน อังกฤษ สเปน สหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำมาพัฒนา และนำเสนอแนวทางการวางกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย สำหรับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ พร้อมนำเสนอชื่อแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศ (New Brand) พร้อมแนวความคิดหลัก (Brand Concept) และข้อมูลสนับสนุน (RTB) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด และข้อความหลัก (Key message) สำหรับแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และเจาะรายอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมการจัดประชุมและสัมมนา (Meetings & Incentives) อุตสาหกรรมการประชุมสมาคม (Conventions) อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า (Exhibitions) และงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Events)) สำหรับแคมเปญการสื่อสาร ประจำปี ๒๕๖๕ พร้อมจัดอบรมหรือเวิร์คชอปภายในองค์กรเพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอและจัดทำชิ้นงานแนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative concept and design) ให้กับแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยนำเสนอรายละเอียดงานครีเอทีฟ เช่น ภาพหลัก (Key visual) และข้อความ (Copy) พร้อมทั้ง Mood & Tone เป็นต้น

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำชิ้นงานหลัก สำหรับการเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารประจำปี ๒๕๖๕ สำหรับต่างประเทศ ประกอบไปด้วย

๖.๕.๑ ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) ของแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๖.๕.๒ ออกแบบและจัดทำ คู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์ (Brand Book) ในการนำเสนอแนวทางในการออกแบบและนำเสนอ การนำแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย (New Brand) ไปใช้ในการสื่อสารต่างๆ โดยรวมถึง อัตลักษณ์แบรนด์ (CI) ออกแบบกราฟฟิค (Logo Graphic) การใช้สีสำหรับตราสัญลักษณ์ และอื่นๆ รวมถึงออกแบบการวางดีไซน์ Guideline Design และการออกแบบสำหรับใช้งานในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งแนวตั้งและแนวนอน สื่อออนไลน์ สื่องานนิทรรศการต่างๆ เช่นThailand Pavilion หรือ Pop up booth เป็นต้น พร้อมคำอธิบายวิธีการใช้งานและการจัดวางทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน พร้อมผลิตเป็นรูปเล่มจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ เล่ม

๖.๕.๓ ออกแบบและจัดทำพรีเซนเทชั่นแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ พร้อมข้อความและรูปภาพประกอบ (Branding Strategy Presentation) สำหรับการสื่อสารแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ในรูปแบบ Powerpoint Presentation ภาษาไทย จำนวน ๑ ชิ้นงาน และภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๖.๕.๔ ออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการขาย Sale kit หรือ Folder kit ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน และผลิต จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นงาน

๖.๕.๕ ออกแบบและผลิตหนังโฆษณา สำหรับเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารประจำปี ๒๕๖๕ ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๙๐ วินาที และตัดต่อเป็นเวอร์ชั่นคัทดาวน์ ๓๐ และ ๑๕ วินาที ครอบคลุมการจัดทำ storyboard สคริปหนังโฆษณา การออกกองถ่ายทำภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และจัดหาภาพกราฟฟิค ประกอบ ค่าลิขสิทธิ์ตัวแสดง ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียงโฆษก เสียงดนตรีประกอบ เป็นต้น ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์มาตรฐาน (Hi-res และ Low-res) เพื่อให้ทาง สสปน. สามารถนำไปปรับใช้ในการออกสื่อทั้งในและต่างประเทศต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ (TVC ad) สื่อออนไลน์ (Online) สื่อนอกบ้าน (OOH) หรือในกิจกรรมการตลาดของ สสปน. (Marketing Activities) เป็นต้น

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED
Legal

๖.๕.๖ ออกแบบและจัดทำชิ้นงานโฆษณาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ สำหรับชิ้นงานโฆษณาหลัก Thematic Print Ad ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน

๖.๕.๗ ออกแบบและจัดทำชิ้นงานโฆษณาประเภทบทความโฆษณา Advertorial Print ad ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน

๖.๕.๘ ออกแบบ จัดทำ และผลิตป้ายโฆษณาประเภท Roll Up จำนวน ๑๒ ชิ้นงาน

๖.๕.๙ ออกแบบและจัดทำ Backdrop จำนวน ๑ ชิ้นงาน ทั้งแนวตั้ง และแนวนอน

๖.๕.๑๐ ออกแบบและจัดทำ Banner จำนวน ๑ ชิ้นงาน ทั้งแนวตั้ง และแนวนอน

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ดิบการดำเนินงาน ไฟล์ต้นฉบับ ไฟล์ source ข้อมูล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟฟิคประกอบต่างๆ สำหรับทั้งโครงการ ให้แก่ สสปน. โดยเป็นลิขสิทธิ์ของ สสปน. ที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำชิ้นงานด้วยโปรแกรมลิขสิทธิ์ตามมาตรฐานสากล โดยครอบคลุมลิขสิทธิ์การออกสื่อสารทั่วโลก รองรับการนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆ ของ สสปน. และ สามารถใช้ได้ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงสามารถให้ทาง สสปน. นำไปใช้ต่อได้

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประสานงานหลักอย่างน้อย ๑ ท่านในการดำเนินงานกับ สสปน. ตลอดทั้งโครงการ

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๒ เล่ม พร้อมทั้งรวบรวมไฟล์งานตามข้อ ๖.๕-๖.๖ ทั้งข้อมูล ชิ้นงานออกแบบสำเร็จ และไฟล์งานต้นฉบับต่างๆ บันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐอย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

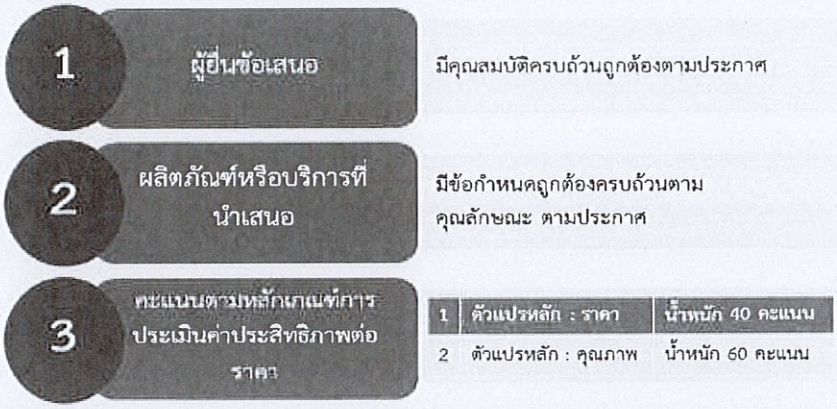
(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

บริษัท แบงคอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	**การวางแผนการดำเนินงาน** พิจารณาจากกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานเพื่อการวางแผนและพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ โดยให้บรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้ และสามารถนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	๒๕
ตัวแปรรองที่ ๒	**ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)** พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบ แนวคิดในการดำเนินงาน การออกแบบ Creative Idea ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เหมาะสม เป็นสากล และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และการพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ	๑๕
ตัวแปรรองที่ ๓	**ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์** พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ	๒๐

ตัวแปรรองที่ ๔	**ความพร้อมและประสบการณ์** พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท และชื่อเสียงของทีมงานที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการพัฒนาแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือ รวมถึงการออกแบบ และจัดทำชิ้นงานโฆษณาให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	๒๐
รวม		**๑๐๐**

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๐๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานตามข้อ ๖.๒ – ๖.๔ ในรูปแบบรายงาน จำนวน ๑ เล่ม และรูปแบบ Soft File บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานเสร็จสิ้นครบทั้งโครงการ และจัดทำรายงานการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๒ เล่ม พร้อมทั้งรวบรวมไฟล์งานตามข้อ ๖.๕-๖.๖ ทั้งข้อมูล ชิ้นงานออกแบบสำเร็จ และไฟล์งานต้นฉบับต่างๆ บันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเทานั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสปน. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสปน. แล้ว การที่ สสปน. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสปน. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวดิลกา ต้นประสาทปริญญา
ผู้จัดการ ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: dilakar_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๘๑
๒. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

BANGKOK writer
AND PARTNERS

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

โครงการพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

นำเสนอโดย บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

Legal

MR.CAN 2

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK Writer AND PARTNERS

หลักการและเหตุผล
Brand Background

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

เนื่องด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ครอบคลุมทั้งการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยในเวทีโลกด้านความปลอดภัยและอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามยุทธศาสตร์ของ สสปน.

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ จึงเป็นภารกิจสำคัญของ สสปน. ในการเร่งฟื้นฟูและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักเดินทางไมซ์ต่างประเทศเดินทางกลับมาจัดงานและร่วมงานในประเทศไทยหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้กลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็ว

ดังนั้น การสื่อสารแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศจึงจำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีกลยุทธ์และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเน้นย้ำศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในด้านต่างๆ ทั้งอัตลักษณ์ความเป็นไทย สถานที่จัดงานที่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้นักเดินทางไมซ์ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กระจายรายได้ไปยังภาคส่วนต่างๆ ทั่วประเทศ ฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้คืนกลับมาโดยเร็ว

ดังนั้น เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายจึงจำเป็นต้องมีแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศที่เข้มแข็ง สื่อสารผ่านชิ้นงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ อย่างครบวงจร กระตุ้นการเดินทางของนักเดินทางไมซ์นานาชาติโดยเร็วที่สุด

Legal

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK Writer AND PARTNERS

วัตถุประสงค์
Objective

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและการจัดงานของประเทศไทยที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ สำหรับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับโลก ตอกย้ำการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์นานาชาติโดยเน้นจุดเด่นด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

ข้อ 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

6.1. ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และทำความเข้าใจโครงการตรวจสุขภาพแบรนด์ 2565 และ โครงการพัฒนาแผนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ สสปน. ประจำปี 2565 รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ และนโยบายรัฐบาลไทย และต่างประเทศ เกี่ยวกับนโยบายการเปิดประเทศ รวมทั้งแคมเปญการสื่อสารของแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น ฮ่องกง ไต้หวัน จีน และประเทศชั้นนำในทวีปอื่นๆ เช่น เยอรมัน อังกฤษ สเปน สหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำมาพัฒนา และนำเสนอแนวทางการวางกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี 2565

6.2. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย สำหรับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ พร้อมนำเสนอชื่อแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศ (New Brand) พร้อมแนวความคิดหลัก (Brand Concept) และข้อมูลสนับสนุน (RTB) ประจำปีงบประมาณ 2565

6.3. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด และข้อความหลัก (Key message) สำหรับแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และเจาะรายอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมการจัดประชุมและสัมมนา (Meetings & Incentives) อุตสาหกรรมการประชุมสมาคม (Conventions) อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า (Exhibitions) และงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Events)) สำหรับแคมเปญการสื่อสาร ประจำปี 2565 พร้อมจัดอบรมหรือเวิร์คชอปภายในองค์กรเพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศจำนวน 1 ครั้ง

6.4. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอและจัดทำชิ้นงานแนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative concept and design) ให้กับแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยนำเสนอรายละเอียดงานครีเอทีฟ เช่น ภาพหลัก (Key visual) และข้อความ (Copy) พร้อมทั้ง Mood & Tone เป็นต้น

6.5. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำชิ้นงานหลัก สำหรับการเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารประจำปี ๒๕๖๕ สำหรับต่างประเทศ ประกอบไปด้วย

Legal

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

6.5.1 ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo)ของแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

6.5.2 ออกแบบและจัดทำ คู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์ (Brand Book) ในการนำเสนอแนวทางในการออกแบบและนำเสนอ การนำแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย (New Brand) ไปใช้ในการสื่อสารต่างๆ โดยรวมถึง อัตลักษณ์แบรนด์ (CI) ออกแบบกราฟฟิค (Logo Graphic) การใช้สีสำหรับตราสัญลักษณ์ และอื่นๆ รวมถึงออกแบบการวางดีไซน์ Guideline Design และการออกแบบสำหรับใช้งานในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งแนวตั้งและแนวนอน สื่อออนไลน์ สื่องานนิทรรศการต่างๆ เช่นThailand Pavilion หรือ Pop up booth เป็นต้น พร้อมคำอธิบายวิธีการใช้งานและการจัดวางทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมผลิตเป็นรูปเล่มจำนวนไม่ต่ำกว่า 5 เล่ม

6.5.3ออกแบบและจัดทำพรีเซนเทชั่นแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ พร้อมข้อความและรูปภาพประกอบ (Branding Strategy Presentation) สำหรับการสื่อสารแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ในรูปแบบ Powerpoint Presentation ภาษาไทย จำนวน ๑ ชิ้นงาน และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.5.4 ออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการขาย Sale kit หรือ Folder kit ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน และผลิต จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 ชิ้นงาน

6.5.5 ออกแบบและผลิตหนังโฆษณา สำหรับเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารประจำปี 2565 ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่ต่ำกว่า 90 วินาที และตัดต่อเป็นเวอร์ชั่นคัทดาวน์ 30 และ 15 วินาที ครอบคลุมการจัดทำ storyboard สคริปหนังโฆษณา การออกกองถ่ายทำภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และจัดหาภาพกราฟฟิค ประกอบ ค่าลิขสิทธิ์ตัวแสดง ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียงโฆษก เสียงดนตรีประกอบ เป็นต้น ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์มาตรฐาน (Hi-res และ Low-res) เพื่อให้ทาง สสปน. สามารถนำไปปรับใช้ในการออกสื่อทั้งในและต่างประเทศต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ (TVC ad) สื่อออนไลน์ (Online) สื่อนอกบ้าน (OOH) หรือในกิจกรรมการตลาดของ สสปน. (Marketing Activities) เป็นต้น

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

6.5.6 ออกแบบและจัดทำชิ้นงานโฆษณาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ สำหรับชิ้นงานโฆษณาหลัก Thematic Print Ad ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน ในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน

6.5.7 ออกแบบและจัดทำชิ้นงานโฆษณาประเภทบทความโฆษณา Advertorial Print ad ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน

6.5.8 ออกแบบ จัดทำ และผลิตป้ายโฆษณาประเภท Roll Up จำนวน 12 ชิ้นงาน

6.5.9 ออกแบบและจัดทำ Backdrop จำนวน 1 ชิ้นงาน ทั้งแนวตั้ง และแนวนอน

6.5.10 ออกแบบและจัดทำ Banner จำนวน 1 ชิ้นงาน ทั้งแนวตั้ง และแนวนอน

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์การดำเนินงานดิบ ไฟล์ต้นฉบับ ไฟล์ source ข้อมูล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไฟล กราฟฟิคประกอบต่างๆ สำหรับทั้งโครงการ ให้แก่ สสปน. โดยเป็นลิขสิทธิ์ของ สสปน. ที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำชิ้นงานด้วยโปรแกรมลิขสิทธิ์ตามมาตรฐานสากล โดยครอบคลุมลิขสิทธิ์การออกสื่อสารทั่วโลก รองรับการนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆ ของ สสปน. และ สามารถใช้ได้ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงสามารถให้ทาง สสปน. นำไปใช้ต่อได้

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประสานงานหลักอย่างน้อย ๑ ท่านในการดำเนินงานกับ สสปน. ตลอดทั้งโครงการ
: ธันยธร กิจบำรุงสาสน์

6.9 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๒ เล่ม พร้อมทั้งรวบรวมไฟล์งานต่างๆ ทั้งข้อมูล ชิ้นงานออกแบบสำเร็จ และไฟล์งานต้นฉบับต่างๆ บันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

Legal

BANGKOK writer AND PARTNERS

ลำดับการนำเสนอ

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

Understand

แนวโน้มสถานการณ์โลก
Know Global Trends

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์
Know MICE Market

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
Know MICE Target

Finding Opportunity

Brand Concept

ทิศทางกลยุทธ์การสื่อสาร
Strategic Direction

แนวคิดหลักในการสื่อสาร
Brand Concept

ข้อความประชาสัมพันธ์หลัก
Key Message
RTB
Brand Strategy Presentation

Define Idea

Creative Materials

1. LOGO
2. TVC 90 SEC.
3. THEME PRINT AD.
4. ADVERTORIAL PRINT AD.
5. CI BRAND BOOK
6. SALE KITS
7. BACKDROP
8. ROLL UP
9. BANNER
10. BOOTH DESIGN

Design Execution

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK Writer
AND PARTNERS

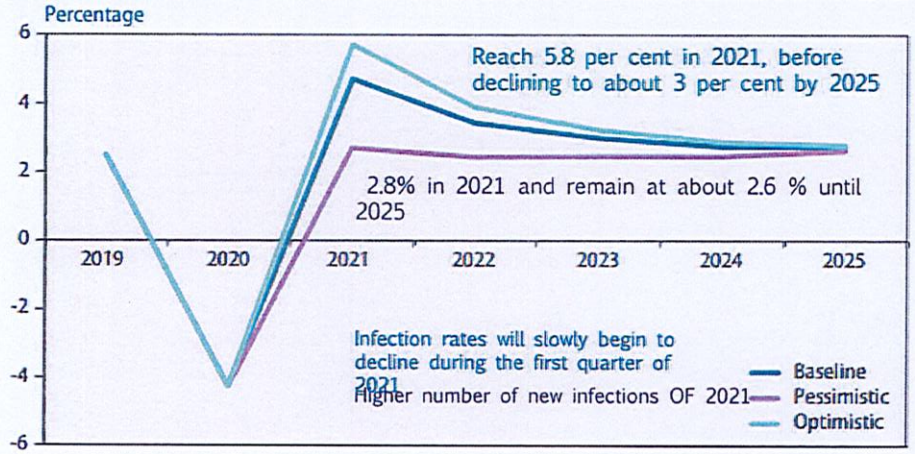
TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

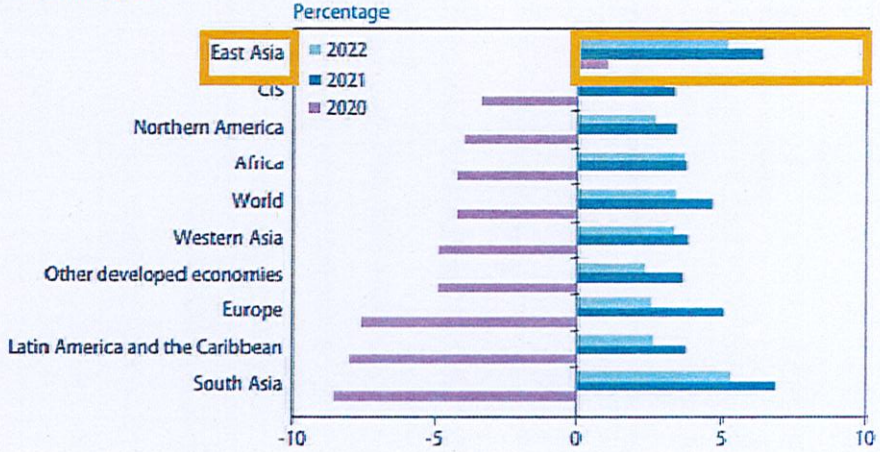
Pandemic : The Great Disruption
World economy on a cliffhanger
But we are not the same boat.. Economic Power is shifted now.
More Quickly Recovery , More Growth

Global growth scenarios



Growth of gross domestic product

a. World regions



The Optimistic Scenario
More successful containment of the virus fast and widespread vaccination and progress in treatments contributing to improved consumer confidence and the return of economic activities to pre-crisis trends during the first half of 2021

We are not the same boat
The economies in East Asia fared relatively better than all other developing regions, with GDP expanding by 1 per cent in 2020. On the back of a quick and robust recovery in China, the East Asian economies are forecast to grow by 6.4 % in 2021.

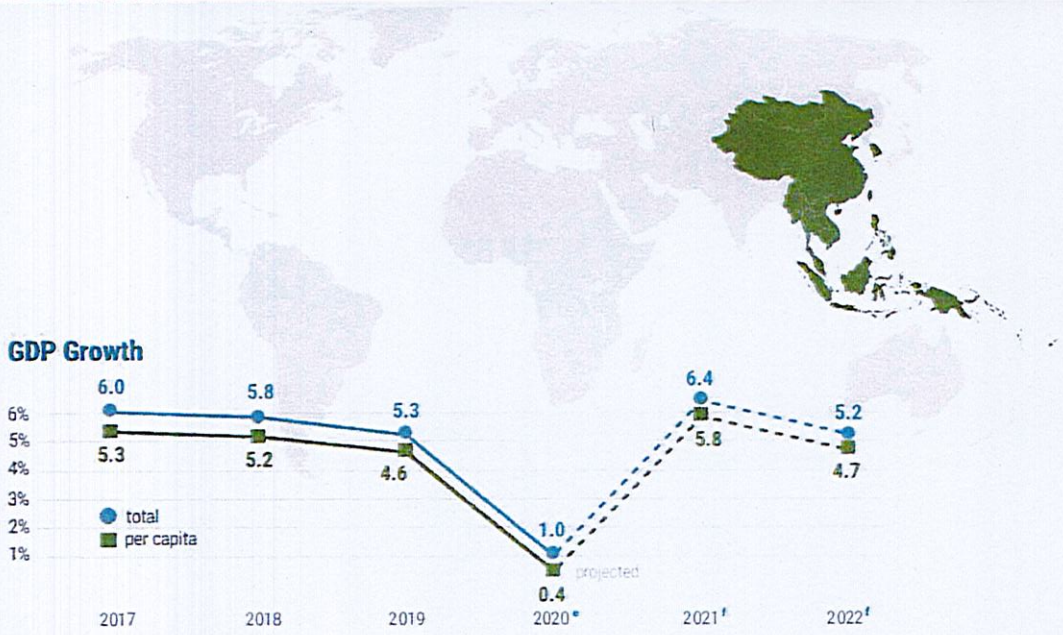
Source : World Economic Situation and Prospects 2021, United Nations

Legal

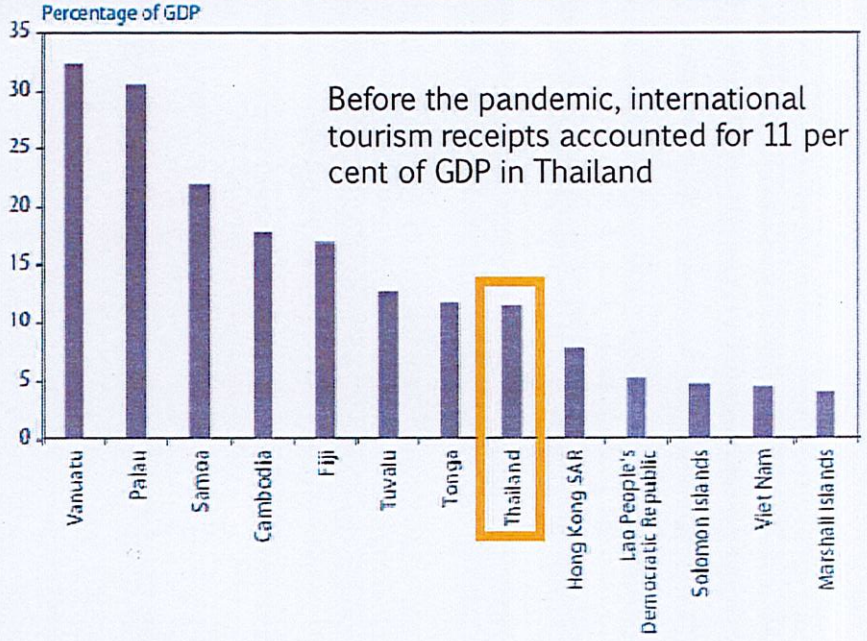
บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

The growth outlook for the East Asian economies will also be strongly influenced by their degree of reliance on other external sources of income,
in particular Tourism, Remittances and Commodities

East Asia



International tourism receipts in selected East Asian economies, 2019



Source : World Economic Situation and Prospects 2021, United Nations

Legal
บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer
AND PARTNERS

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์
Know MICE Market

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

International Congress and Convention Association

ICCA Annual Statistics Study 2020 is not ranking ,It's 'Reinvented'.

สถิติการจัดงานประชุมทั่วโลก 2020 ในรูปแบบใหม่

Classification for all meetings:

- Postponed
- Hybrid
- Cancelled
- Relocated
- Virtual
- Unaffected

Total number of events by status

Postponed	3.714 (44%)
Hybrid	143 (2%)
Cancelled	1.211 (14%)
Relocated	73 (1%)
Virtual	2.505 (30%)
Unaffected	763 (9%)

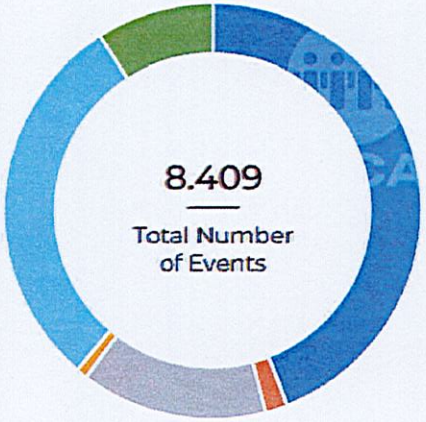


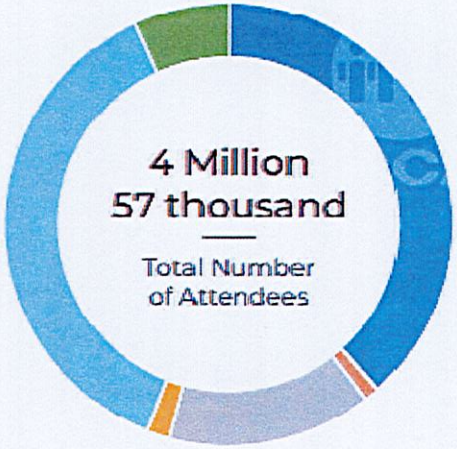
Fig. 1: Total number of events by status

44% Postpone
30% Virtual
14% Cancelled
9% Unaffected
2% Hybrid
1% Relocated

Total number of attendees by status

Postponed	1.558.075 (38%)
Hybrid	44.452 (1%)
Cancelled	596.079 (15%)
Relocated	68.867 (2%)
Virtual	1.909.460 (37%)
Unaffected	280.275 (7%)

Fig. 4: Total number of attendees by status (2020)



1.5 M. Postpone
1.5 M. Virtual
590 K. Cancelled
280 K. Unaffected
60 K. Relocated
40K. Hybrid

Source : ICCA Annual Statistics Study 2020

Legal

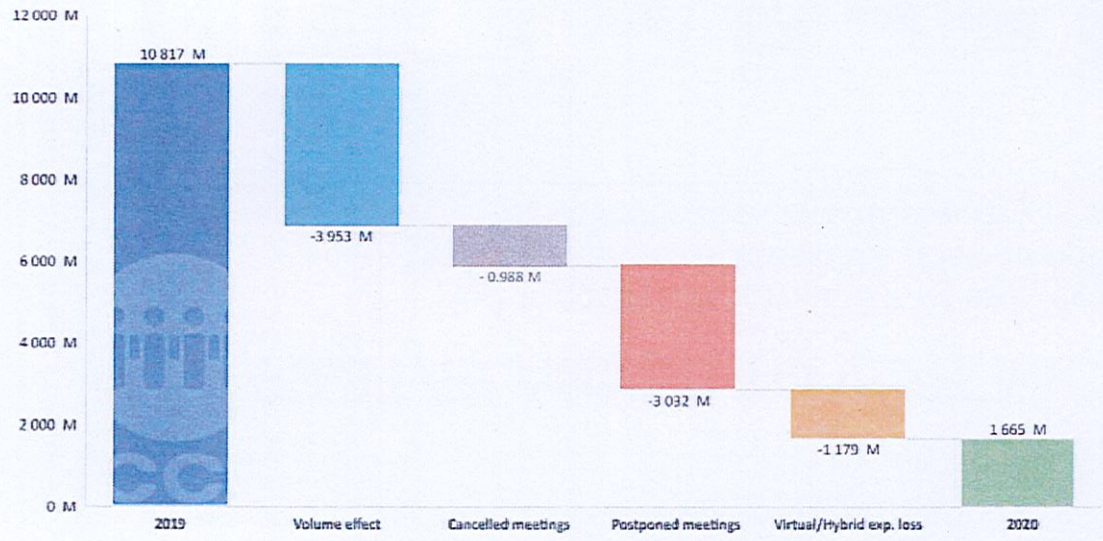
บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

ICCA Annual Statistics Study 2020 is not ranking ,It's 'Reinvented'.

สถิติการจัดงานประชุมทั่วโลก 2020 ในรูปแบบใหม่

Decline From 10,xxx Million to 1,xxx Millions

Economic Impact of COVID-19 on Total Expenditure: 2019 vs. 2020



The decrease can be broken down in four segments:

1. Volume effect
(less meetings planned for 2020 vs. 2019)

2. Decrease of expenditure

3. Cancelled meetings and Postponed meetings

4. Decrease due to the fact that Virtual/Hybrid meetings result in less expenditure, such as travel/accommodation costs.

Source : ICCA Annual Statistics Study 2020

Legal

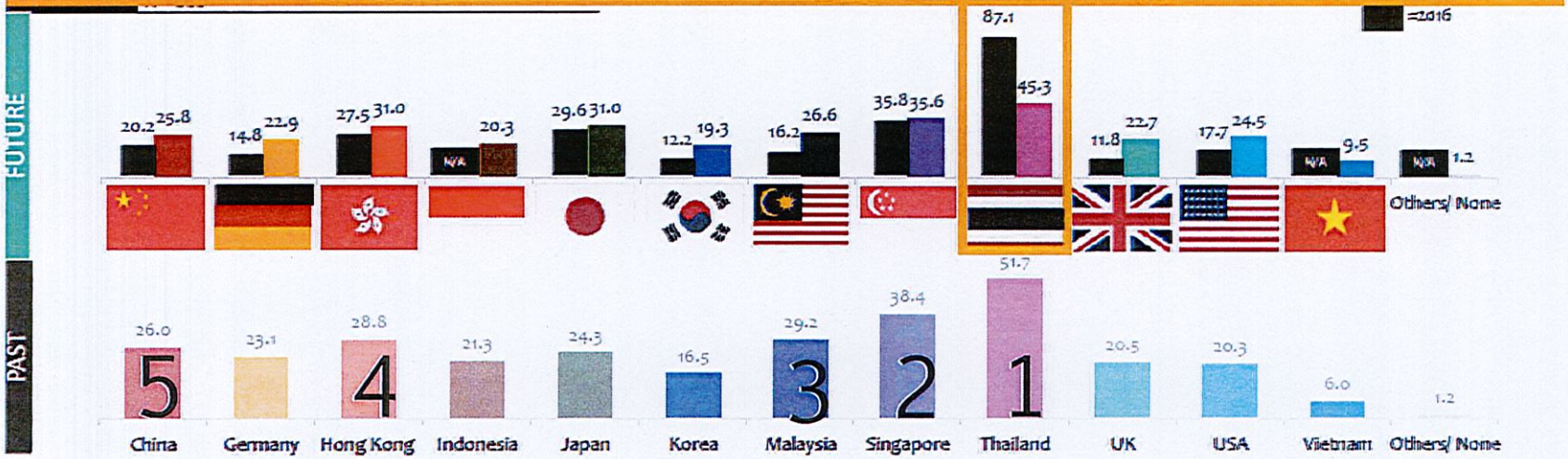
บริษัท บางกอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Brand Health check Briefcase (International)

สรุปบทวิเคราะห์ ด้านความนิยมเดินทางของกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

PAST/PLANNED TO VISIT MICE DESTINATION

No.1 is not secure anymore if we still communicate the same context
Thailand needs to maintain the position with offers directly to their needs
Short Destination and Trustworthy in safety Health & Hygiene.



Source by : Brand Image and Strategy Study Executive Summary

บริษัท แบรนด์ดอก ไทเดอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

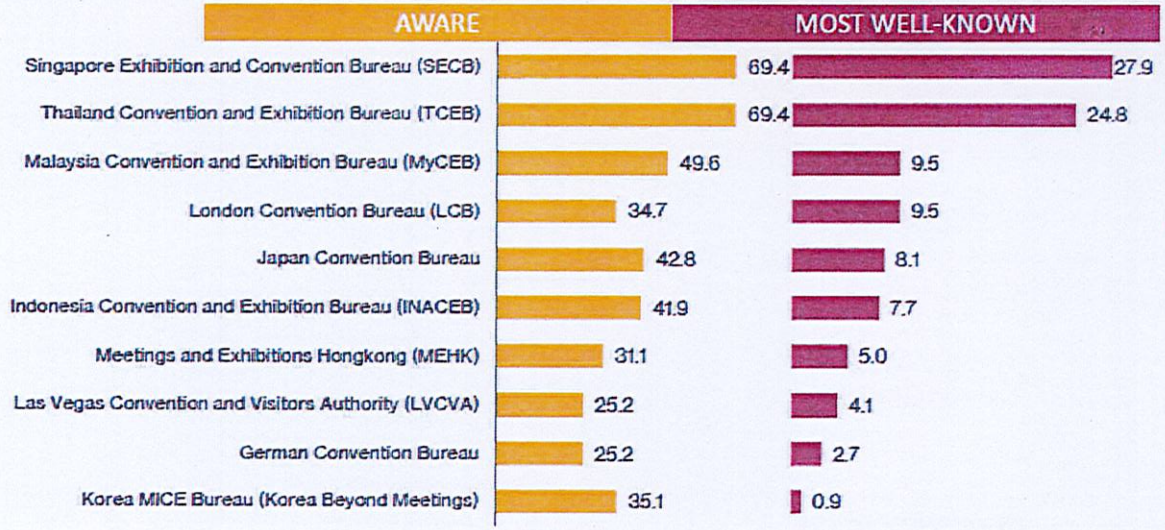
Brand Health check Briefcase (International)

สรุปบทวิเคราะห์ ด้านการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศต่อองค์กร

TCEB vs. OTHERS

INTERNATIONAL MICE & BUSINESS TRAVELERS (n = 503)

OVERALL



- MICE travelers or those who work in the association related to MICE are aware of SECB as well as TCEB.
- In terms of well-known CVB, TCEB come in second.
- Hence, Thailand needs to be careful with Singapore in terms of destination as well as CVBs

D1. Have you aware/heard of the following CVB? (MA)
D2. Which CVB is the most well-known among MICE/Business Events travelers? (SA)

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

แคมเปญการสื่อสารของแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์
ในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ

BANGKOK writer AND PARTNERS

Brand Idea และ Campaign ล่าสุด

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

TCEB	Thailand REDEFINE Your Business Events (Global) SMILE Campaign (Incentive Travel)	
SECB	Paving the way for MICE industry to move forward.	
Japan Meetings & Events	Japan is an innovative destination for global business events. + Highly focus on Incentive travel	
INACEB	Integrating the Wonders + Inactive social media	
Korea, Beyond Meetings	You can do more beyond meetings here in South Korea. Communicate both internal and external.	

LONDON CONVENTION BUREAU	#LetsDoLondon + show pictures destinations to explore
mehk Meetings & Exhibitions Hong Kong	"360 Hong Kong Moments" with VR experiences
Vegas	#FastForwardVegas Welcome back. We are now open for business.
GCB Meetings made in Germany	#GCBRoadshow videos to show "destinations in motion"
Malaysia Convention & Exhibition Bureau	#BEGreaterTogether Let's meet locally I Let's meet tomorrow I Let's meet no

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

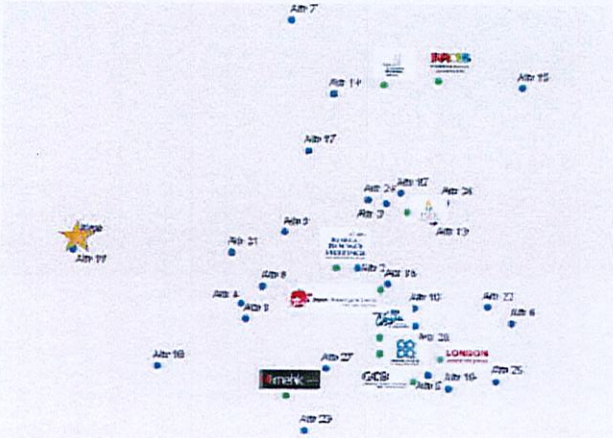
Brand Health check Briefcase (International)

สรุปบทวิเคราะห์ ด้านการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศต่อองค์กร

TCEB vs. OTHERS

- TCEB is quite distinctive from other CVBs.
- The closest CVB to TCEB is Korea Beyond Meetings
- For TCEB to be closer to the ideal it needs to enhance the image in terms of trustworthy

OVERALL



D4. Please select CVB that can be described by these statements (MA)
D5. Please select the statements that best described the image of your ideal CVB brand (MA)

INTERNATIONAL MICE & BUSINESS TRAVELERS (n = 503)

IMAGE ATTRIBUTES

1. Good in supporting MICE industry
2. Enhance the success of MICE activities
3. Effectively communicate about MICE Industry
4. Good at promoting MICE industry
5. Push forward the protocols regarding vaccination
6. Push forward the protocols to further sponsor MICE organizers
7. Warm & Friendly
8. Professional
9. Creative
10. Persuasive
11. Trustworthy
12. Empathetic
13. Sociable
14. Flexible
15. Gentle
16. Good Business Partner and Consultant
17. Good Listener
18. Work Fast and Efficient
19. Make quick decisions and is agile
20. "Behind the scenes" leader
21. Supportive in every situation
22. Provide the means for personnel and MICE industry development
23. Knowledgeable and proficient in organizing events
24. Bring people from different background together (Collaborator)
25. Create and Develop MICE/Business Events (Co-Creator)
26. Someone who accompany you during the journey through ups and downs (Partner)
27. Thought Leader

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK WINTER AND PARTNERS

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



บริษัท แบงคอก ไวเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WINTER AND PARTNERS LIMITED

IDEAL CVBs

INTERNATIONAL MICE STAKEHOLDERS (n = 20)



- Sincerity and Authentic
- Unlocking the potential of the destination
- Understand the need of each target market
- Passionate about their work
- Prompt response

INTERNATIONAL MICE & BUSINESS TRAVELERS (n = 503)



- Trustworthy

- So we continue with international MICE stakeholder and found out that the Ideal CVBs comprises of various dimensions such as sincerity and authenticity which implies trustworthy, ability to unlock potential destination, ability to understand the need of the target market.
- But when quantify with a large sample, trustworthy that derived from sincerity and authenticity is the key ingredients that drives ideal CVBs.

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

- Hence, TCEB image is strong in terms of sociable, empathy and a good partnership.
- Hence, to move itself closer to the ideal image, TCEB need to enhance its image of trustworthy by showing sincerity and authenticity

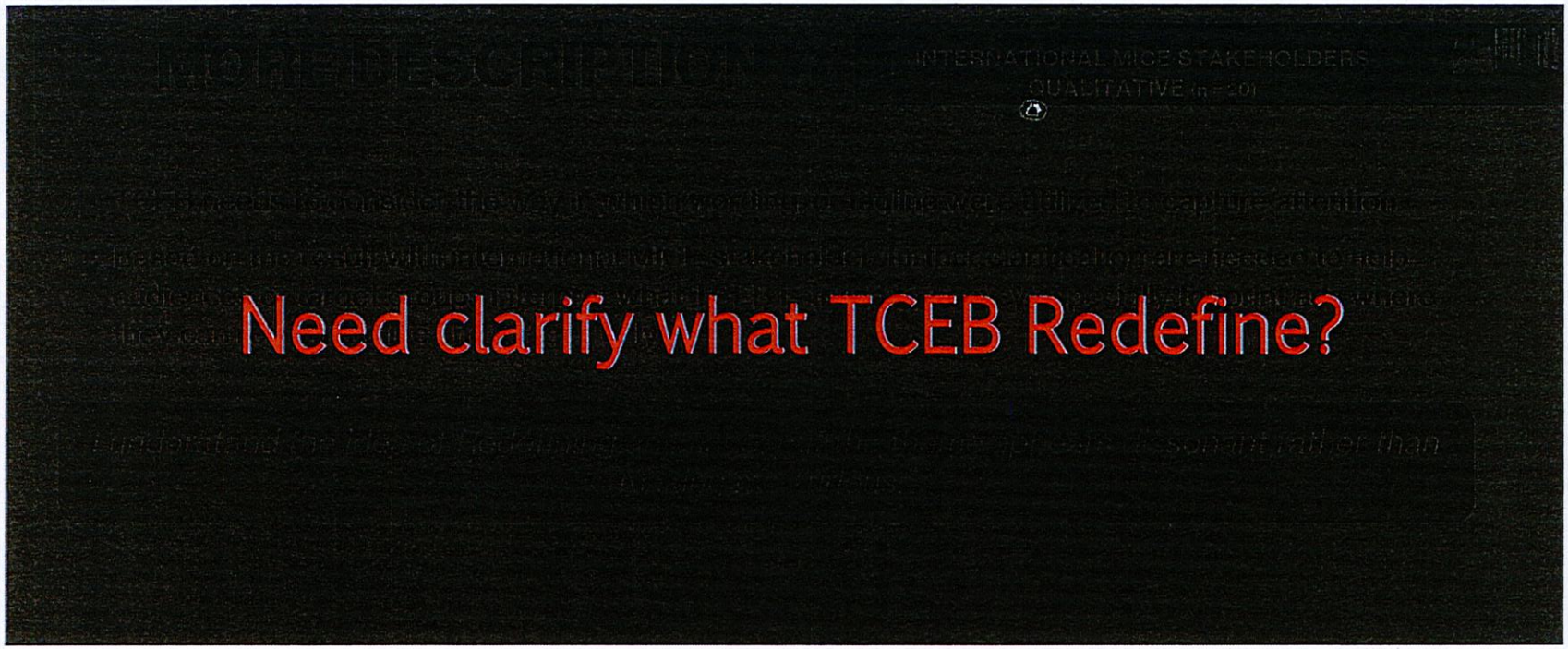
- Trustworthy

Source by : Brand Image and Strategy Study Executive Summary

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Brand Health check Briefcase (International)

สรุปบทวิเคราะห์ ด้านการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ



Legal

Source by : Brand Image and Strategy Study Executive Summary

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Brand Health check Briefcase (Local)

สรุปบทวิเคราะห์ ด้านการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในประเทศ



Source by : Brand Image and Strategy Study Executive Summary

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ ราว์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

NEEDS & EXPECTATIONS OF MICE TRAVELERS

In this piece of study, we explore the needs and expectations using qualitative approach by utilizing in-depth interview technique with local MICE stakeholder and qualitative board for international MICE stakeholder and what we found is that

- Local MICE stakeholders understand what need to be done in order to enhance trustworthiness and confidence in Thailand as MICE destination
- International MICE stakeholders would like to enhance the success in their MICE events by ensuring safety for every participants and place attention on flexibility when facing with uncertainty environment (Covid-19)

LOCAL MICE STAKEHOLDERS (n = 30)



- Clear information on the policy of the destination regarding foreigner traveling to and within the country
- MI expect more of exclusivity
- C expect to have more seamless connectivity
- E expect to have more quality buyers
- Mega Events and Festivals especially Mass Participation would still rely on offline events.

INTERNATIONAL MICE STAKEHOLDERS (n = 20)



- Strict regulation to ensure safety
- Accessibility and ease of traveling that encompass safety
- Flexibility in organizing an events
- Support by the Government in enhancing business events as part of key driver for economic growth
- MICE and Business Travelers conscience towards traveling protocol during Covid-19

Legal

Source by : Brand Image and Strategy Study Executive Summary

บริษัท แบรนด็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Brand Health check Briefcase

สรุปบทวิเคราะห์ ด้านความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

NEEDS & EXPECTATIONS OF MICE TRAVELERS

In this piece of study, we explore the needs and expectations using qualitative approach by utilizing in-depth interview technique with local MICE stakeholder and qualitative board for international MICE stakeholder and what we found is that

- Local MICE stakeholders understand what need to be done in order to enhance trustworthiness and confidence in Thailand as MICE destination
- International MICE stakeholders would like to enhance the success in their MICE events by ensuring safety for every participants and place attention on flexibility when facing with uncertainty environment (Covid-19)

LOCAL MICE STAKEHOLDERS (n = 30)	INTERNATIONAL MICE STAKEHOLDERS (n = 20)
	
Partnership Traffic	Trustworthy Sincerity Authenticity

Source by : Brand Image and Strategy Study Executive Summary

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

กลุ่มเป้าหมาย
Target

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.



Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS COMPANY

BANGKOK writer AND PARTNERS

Key Take out

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

Challenge

MICE Market
Increase Number
of postpone and virtual.
Singapore is key player.

MICE Destination
Capture both plan and
unplanned or no plan
to visit and revisit.

Target Perception
Make them confident in safety,
health and hygiene protocol and
clear benefits.

Opportunity

MICE Market
No one leading in MICE industry
Set zero in competitive areas.
Overcome Singapore with Authenticity
and Hospitality

MICE Destination
Chance to secure No.1 MICE
destination with faster move
and exclusivity approach that
beyond meetings.

Target Needs
Trustworthy with creativity
is key to reopen MICE Thailand.

MICE THAILAND

Brand Level
Reintroduce with strong identity and
readiness in every touchpoint.

Marketing Level
Redefine new Destination
Anysizes and anytypes of MICE
MICE: Private group,Exclusive trip
Workation,Long stay,Green trip
Safety Meeting,Cultural Incentive.
MICE CITY : Sandbox city, second tier city,15
mins City, City Health check up

Communication Level
Refresh MICE Image with trust.
Brand Attribute
MICE RTB

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

Brand Strategy
ทิศทางการดำเนินงานของสสปน.

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สสปน. เดินหน้าประเทศไทยสู่ Global MICE Destination
ชู "QUALITY MICE" ไมซ์ไทย ไมซ์คุณภาพ
ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในทุกระดับ พร้อมรองรับการจัดประชุมทุกรูปแบบ
กระจายรายได้สนับสนุนคุณภาพไมซ์ไทยในท้องถิ่น



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

Brand Strategy
ทิศทางการดำเนินงานของ สสปน.

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

01

MORE DESTINATION. HIGH SPENDING
สนับสนุนการเดินทางในทุกระดับ พร้อมขยายการรองรับการจัดประชุมทุกรูปแบบ
ปรับกระบวนไมซ์ประเทศไทย สู่ Global MICE Destination **ทันกระแสโลก**

ANY SIZES

ANY TYPES

ANY SCALES



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

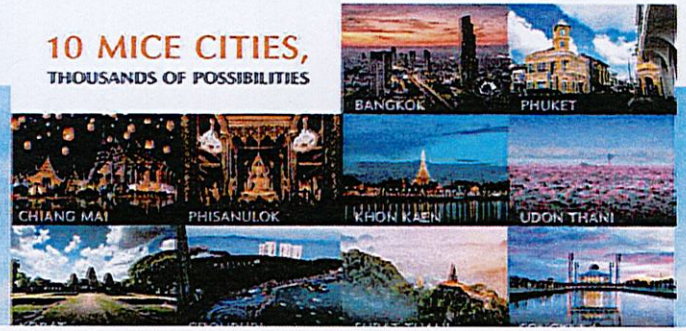
02

CROSS REGION

COMMU NICATION

GENERATE INCOME WITH COLLABORATION
กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นผ่านการประชาสัมพันธ์และสร้างกิจกรรมระหว่างจังหวัด Cross region







SANDBOX MICE CITY







หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

BANGKOK Writer AND PARTNERS

Brand Strategy
ทิศทางการดำเนินงานของสสปน.

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

03

GLOBAL DESTINATION

GLOBAL STANDARD

LOCAL PROTOCOL

MICE GLOBAL STANDARD

แสดงความเชื่อมั่นผ่านคุณภาพและความพร้อมของเมืองไมซ์ในระดับสากล

Fight, Vaccination, Safety, Health, Hygiene, Food



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK Writer AND PARTNERS

Trust Evidence Sources
Exclusivity : **ความสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน**

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

Fast Lane to Thailand

Mice Lane พร้อมอำนวยความสะดวก
สร้างประสบการณ์ที่ประทับใจ





การให้บริการ MICE Lane ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และ ท่าอากาศยานภูเก็ต (เฉพาะกิจ)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ MICE Lane สำหรับงานไมซ์ที่จะจัดในภูมิภาค
2. เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้เดินทางเข้ามาประชุมหรือเข้ามาจัดนิทรรศการในประเทศไทย
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ในการดึงดูดให้เกิดการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย

ขั้นตอน: ผู้จัดงานยื่นแบบฟอร์มและเอกสารประกอบให้กับ สสปน. ล่วงหน้าอย่างน้อย **1 เดือน** ก่อนเดินทางมาถึงของนักเดินทางไมซ์

หน้าที่และขอบเขตการปฏิบัติงาน

- ผู้จัดงานกรอกแบบฟอร์มสำหรับใช้บริการและคำขอพิเศษในนามผู้เข้าร่วมงาน
- ผู้จัดงานยื่นแบบฟอร์มและเอกสารประกอบให้กับ สสปน. ล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วันทำการก่อนเดินทางมาถึงของนักเดินทางไมซ์
- สสปน. ออกหนังสือถึงสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเพื่อแจ้งขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมืองสำหรับผู้เข้าร่วมงานล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนเดินทางมาถึงของนักเดินทางไมซ์
- สสปน. แจ้งผู้จัดงานเมื่อดำเนินการสำเร็จ
- การขอติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งาน: นำหนังสือขอความอนุเคราะห์การติดตั้งป้ายนำส่งการท่าฯ เพื่อรออนุมัติ โดย กำหนดส่งหน้าอย่างน้อย 15 วันก่อนวันติดตั้งป้าย
- การขอประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LCD: นำหนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อประชาสัมพันธ์งานนำส่งการท่าฯ เพื่อรออนุมัติ

หมายเหตุ: ฝ่าย GCA กำลังพัฒนาระบบการจองการให้บริการ MICE Lane ด้วยระบบ Online พร้อมระเบียบการให้บริการและใช้บริการในปีงบประมาณ 2565

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

Trust Evidence Sources
Health Safety : **ความปลอดภัยด้านสาธารณสุข**

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

High Standard of Health Safety

"Unlock MICE cities with High Standard of Safety" มั่นใจ ยกระดับ hygiene standard



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

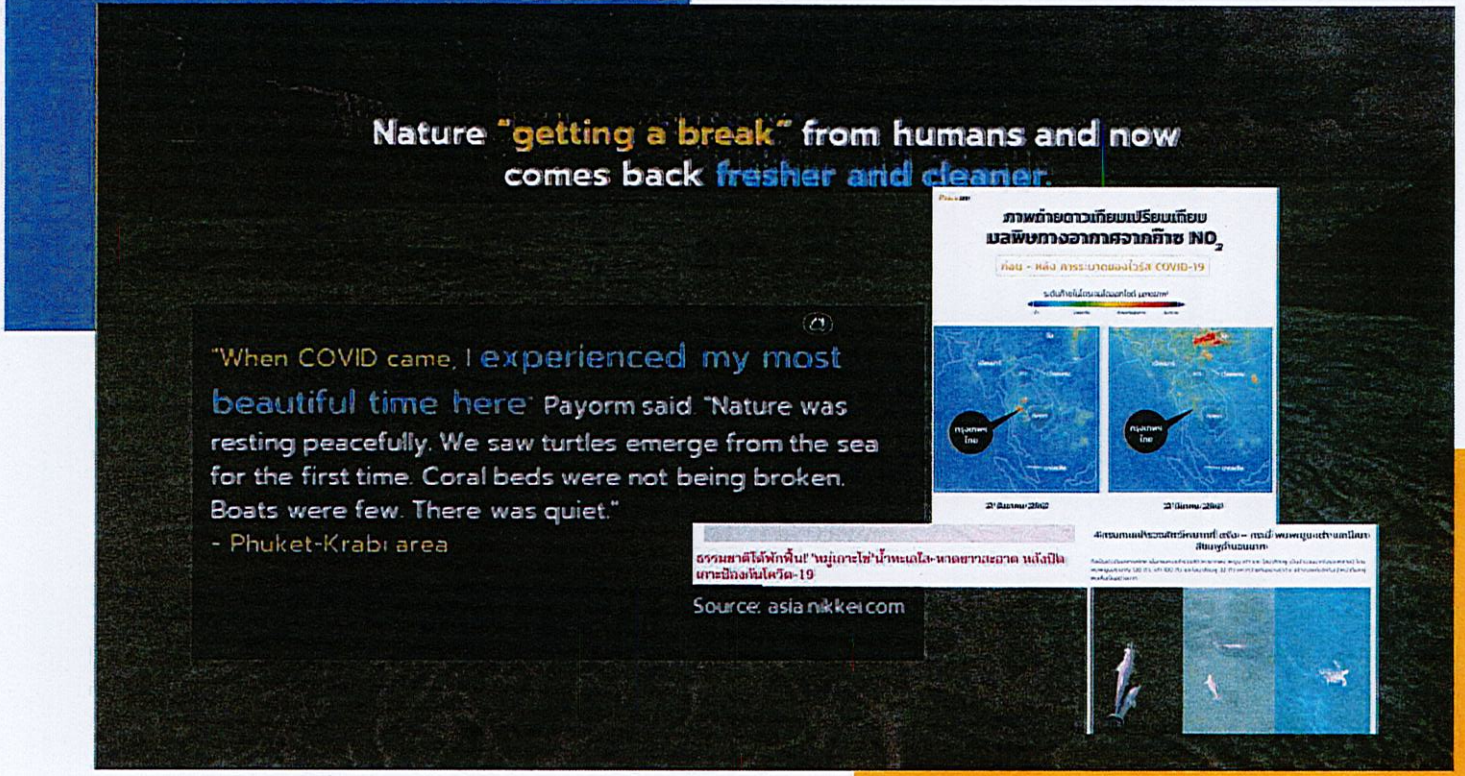
BANGKOK writer AND PARTNERS

Trust Sources Evidence
Leisure : **สิ่งแวดล้อม**

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

Recharge
with
Nature
Refresh

มีธรรมชาติสดใหม่



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

Brand Proposition
ข้อเสนอของแบรนด์

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

New income



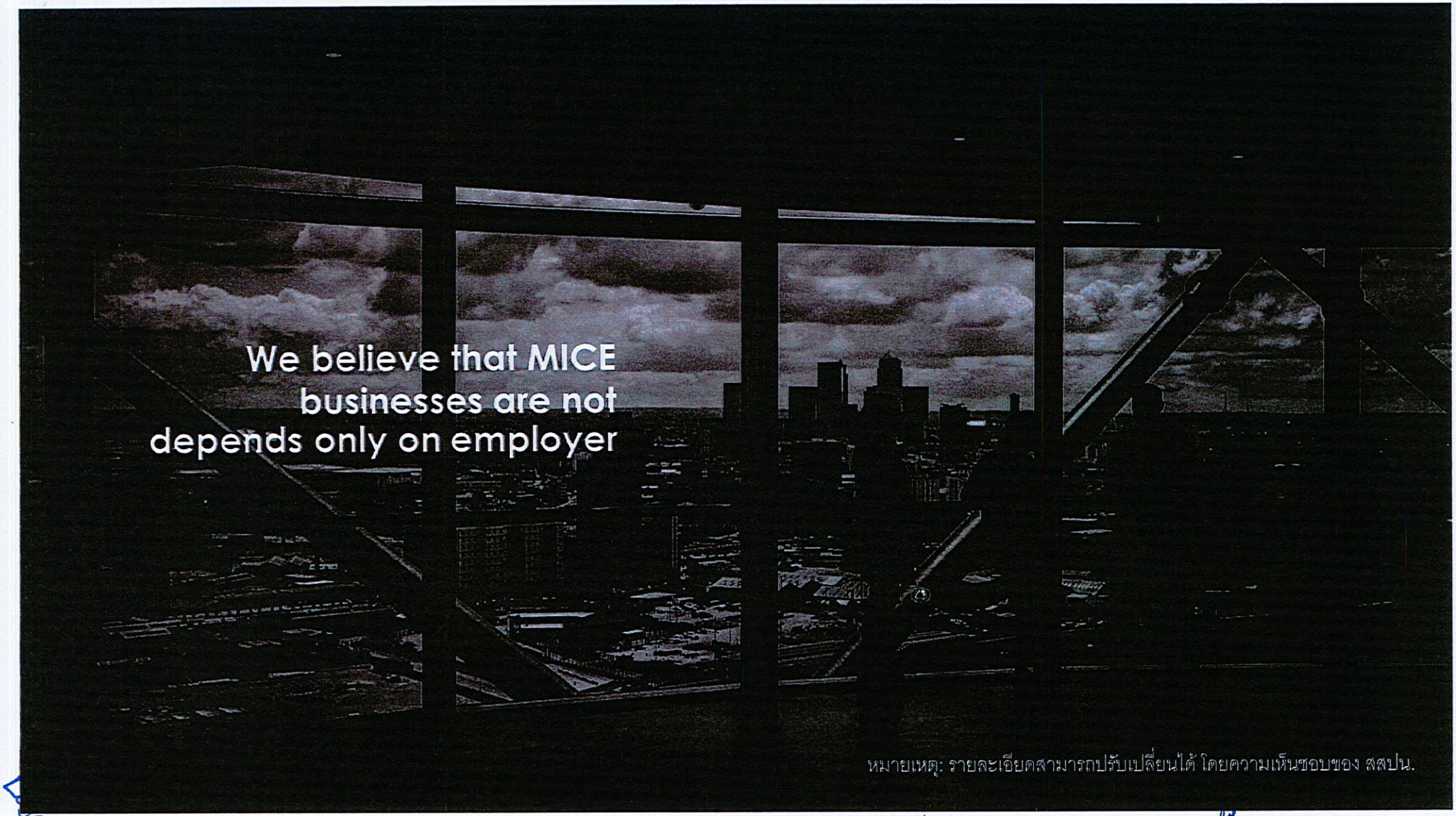
Income distribution

Collaborate and integrate to make all MICE and others business events possible in Thailand

GATEWAY TO ENABLER ENDLESS POSSIBILITY

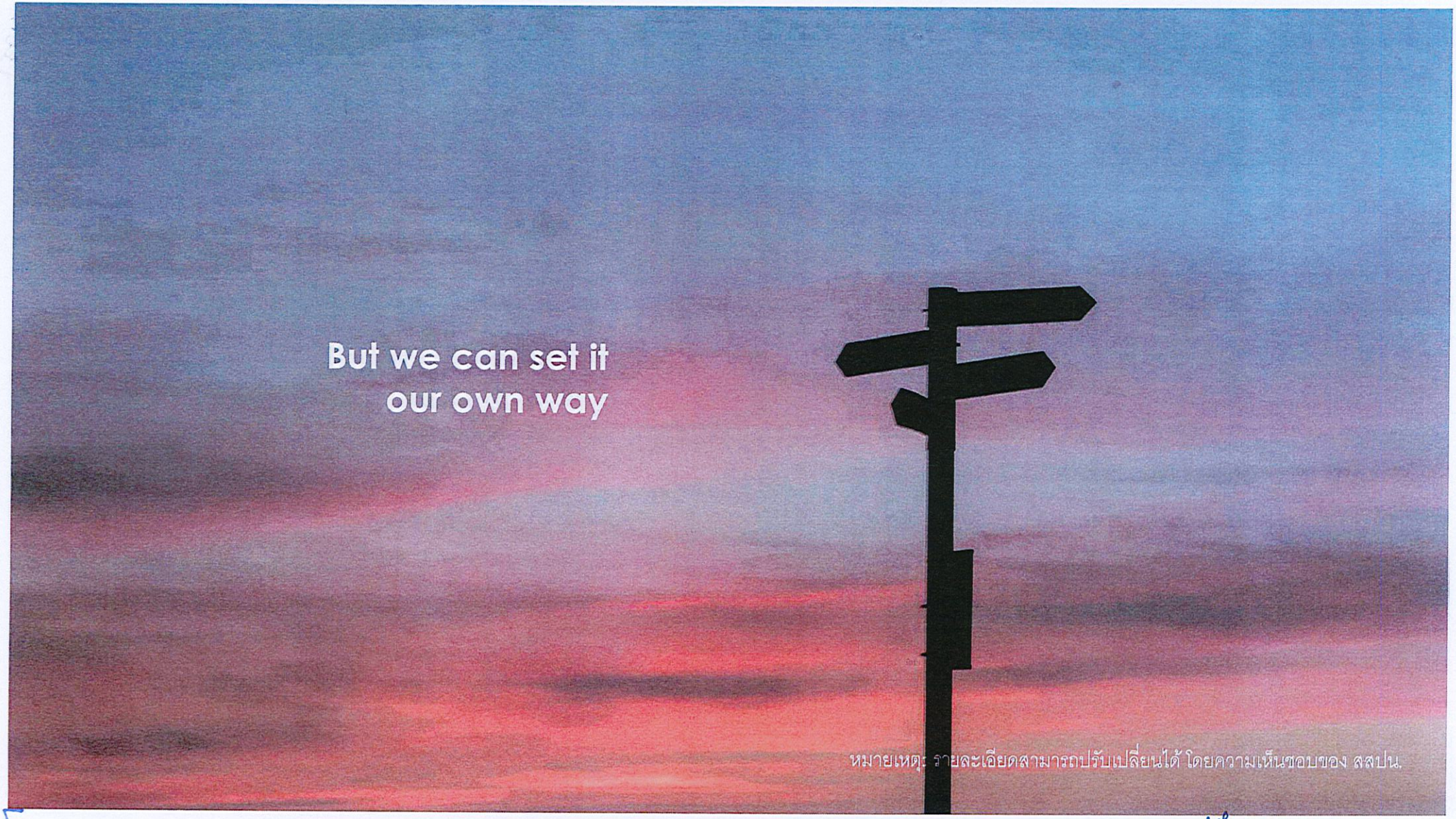
หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



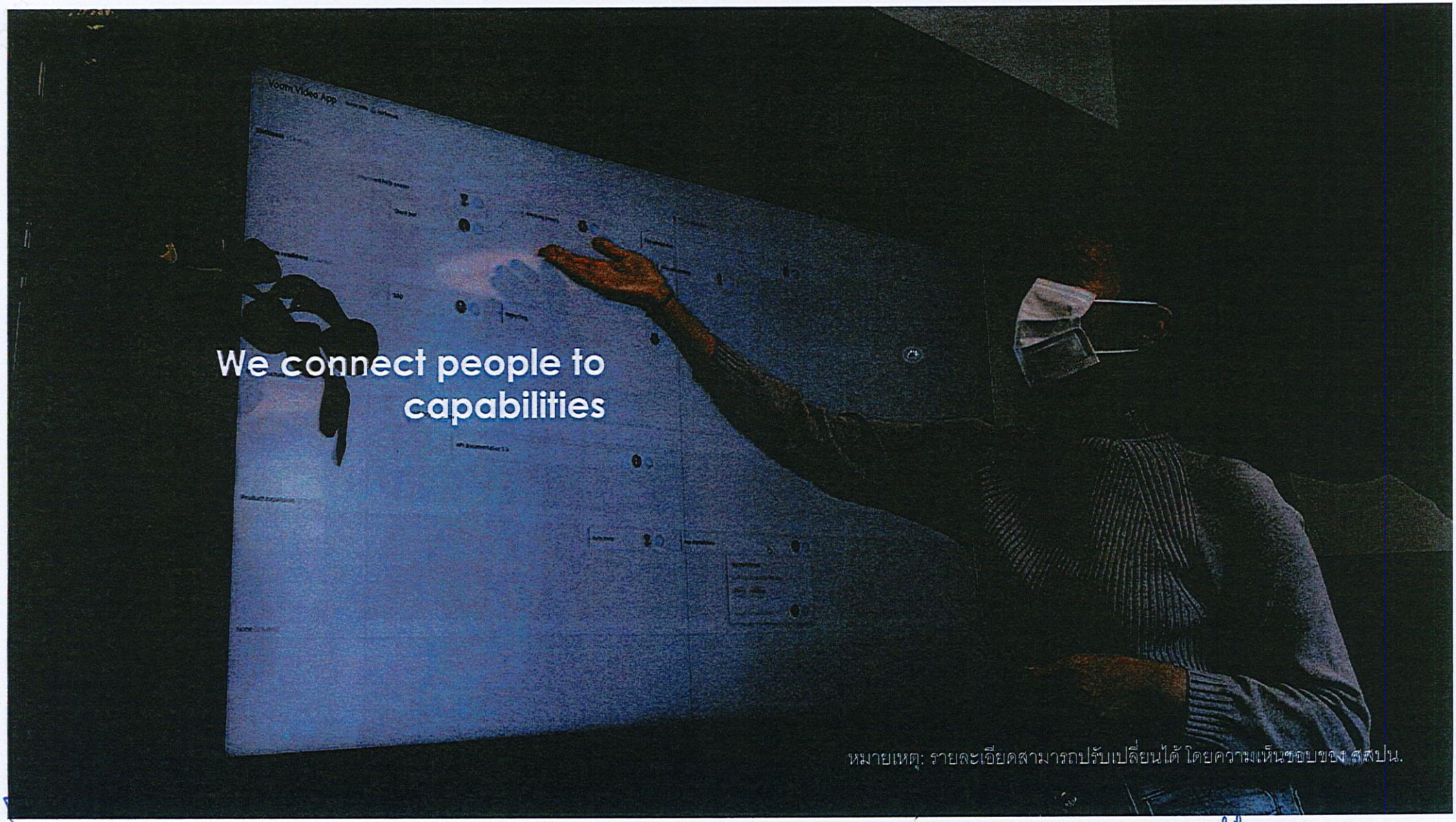
Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



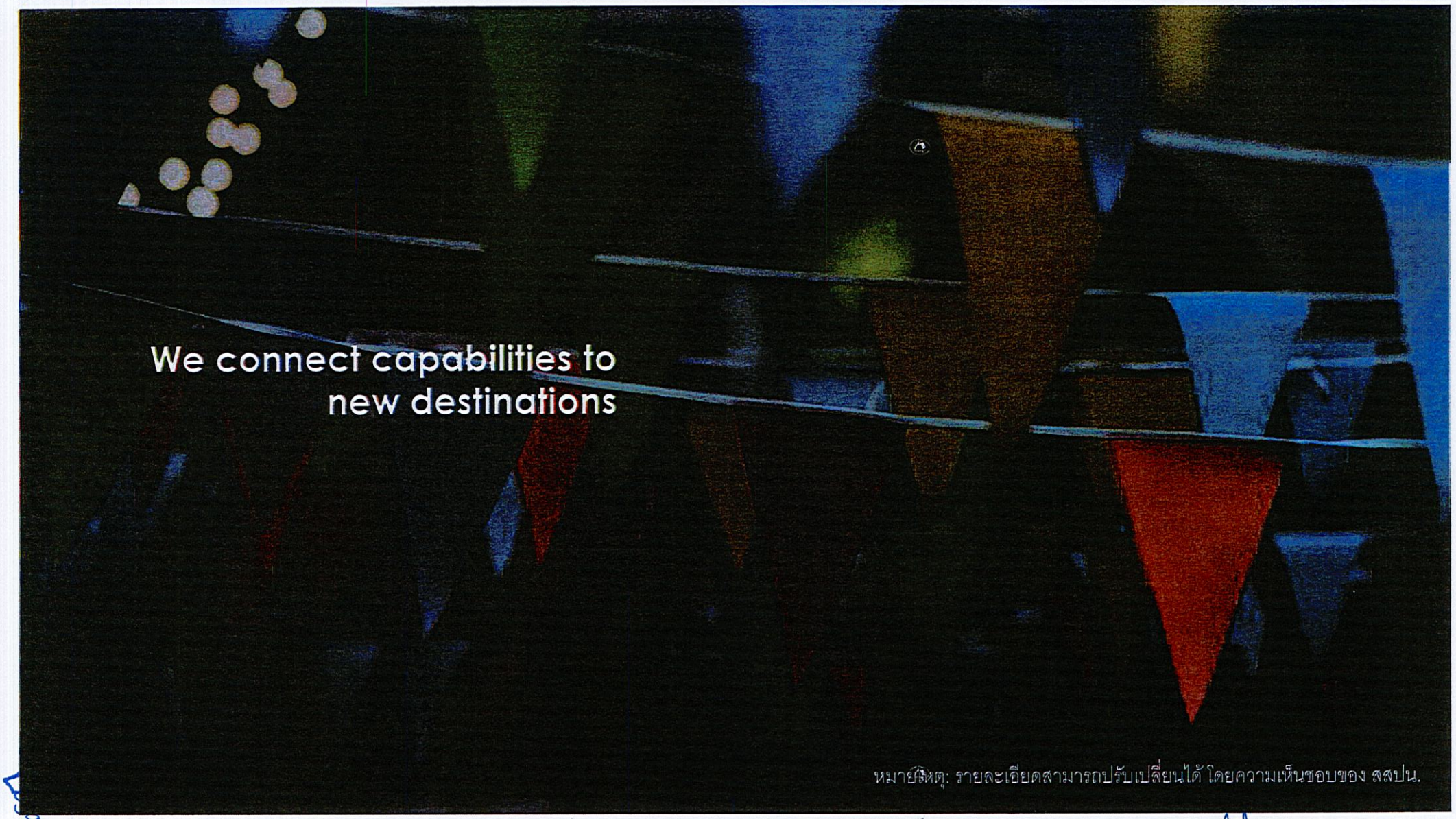
Legal

เบิร์นัม แบงค็อก โรเบอร์ แฮนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WINTER AND PARTNERS LIMITED



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

เบริดิค แบงค็อก โรเทอรี่ แฮนด์ พาร์ทเน
BANGKOK WATER AND PARTNE

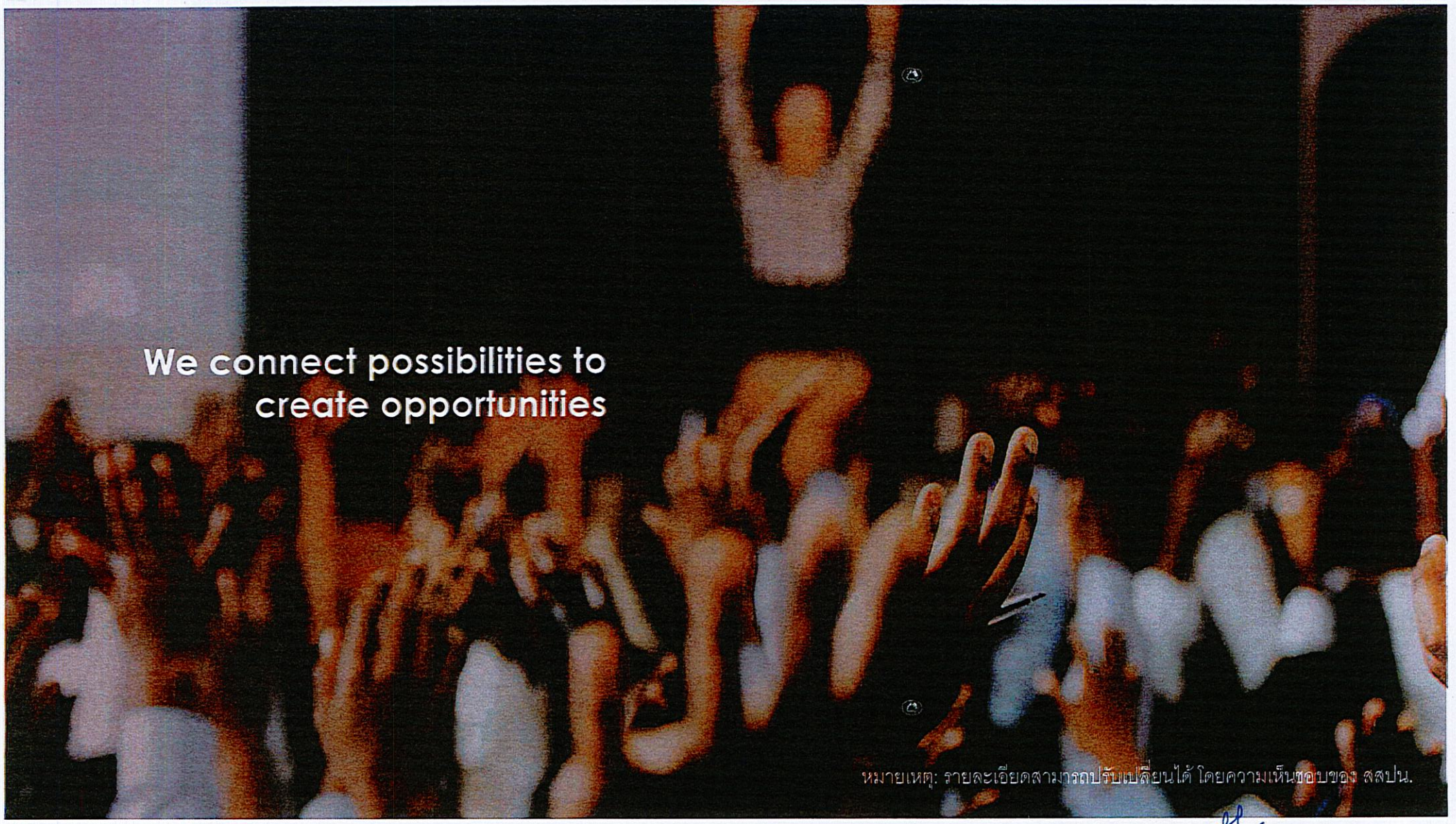


บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



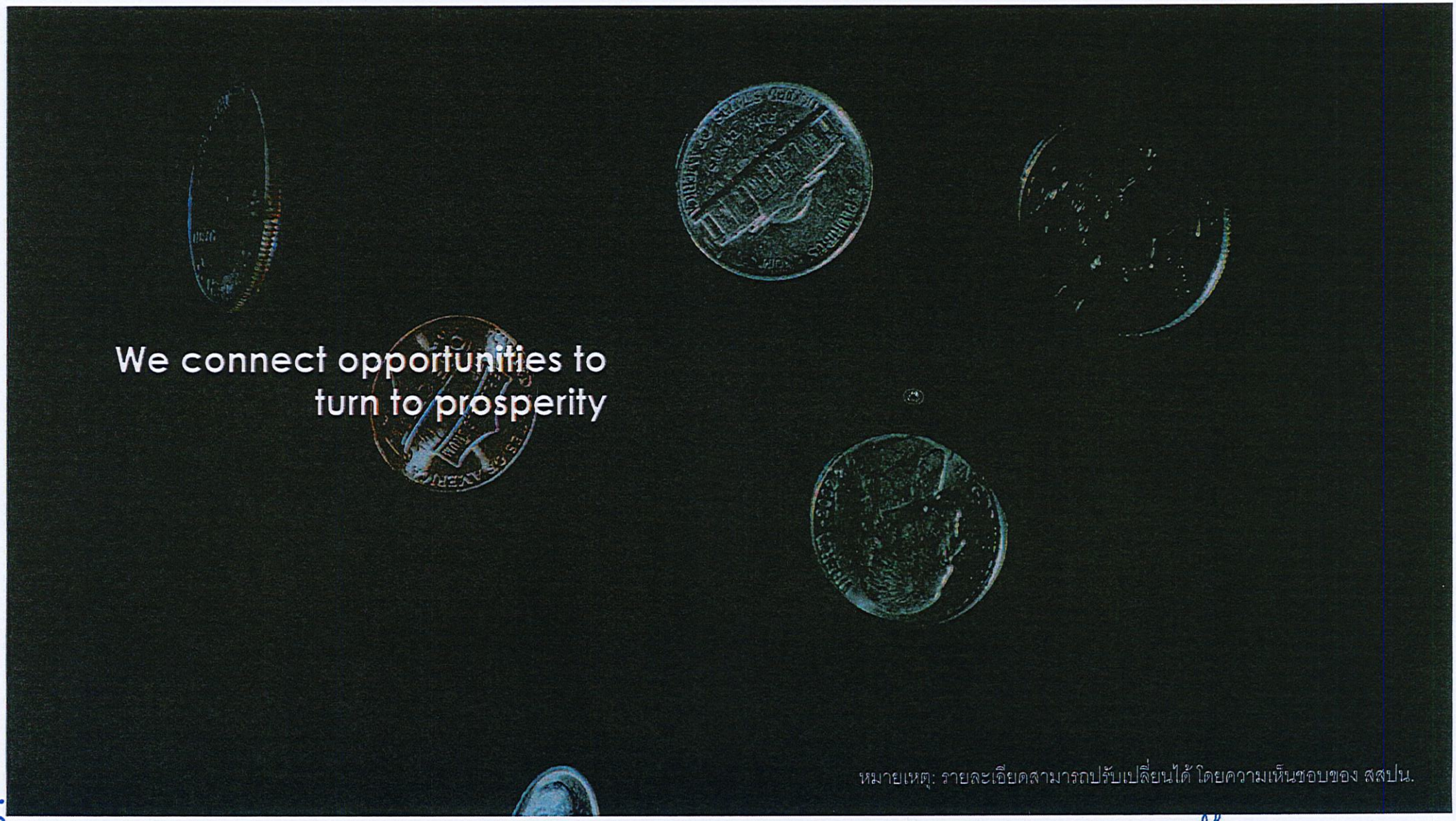
Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



Lead

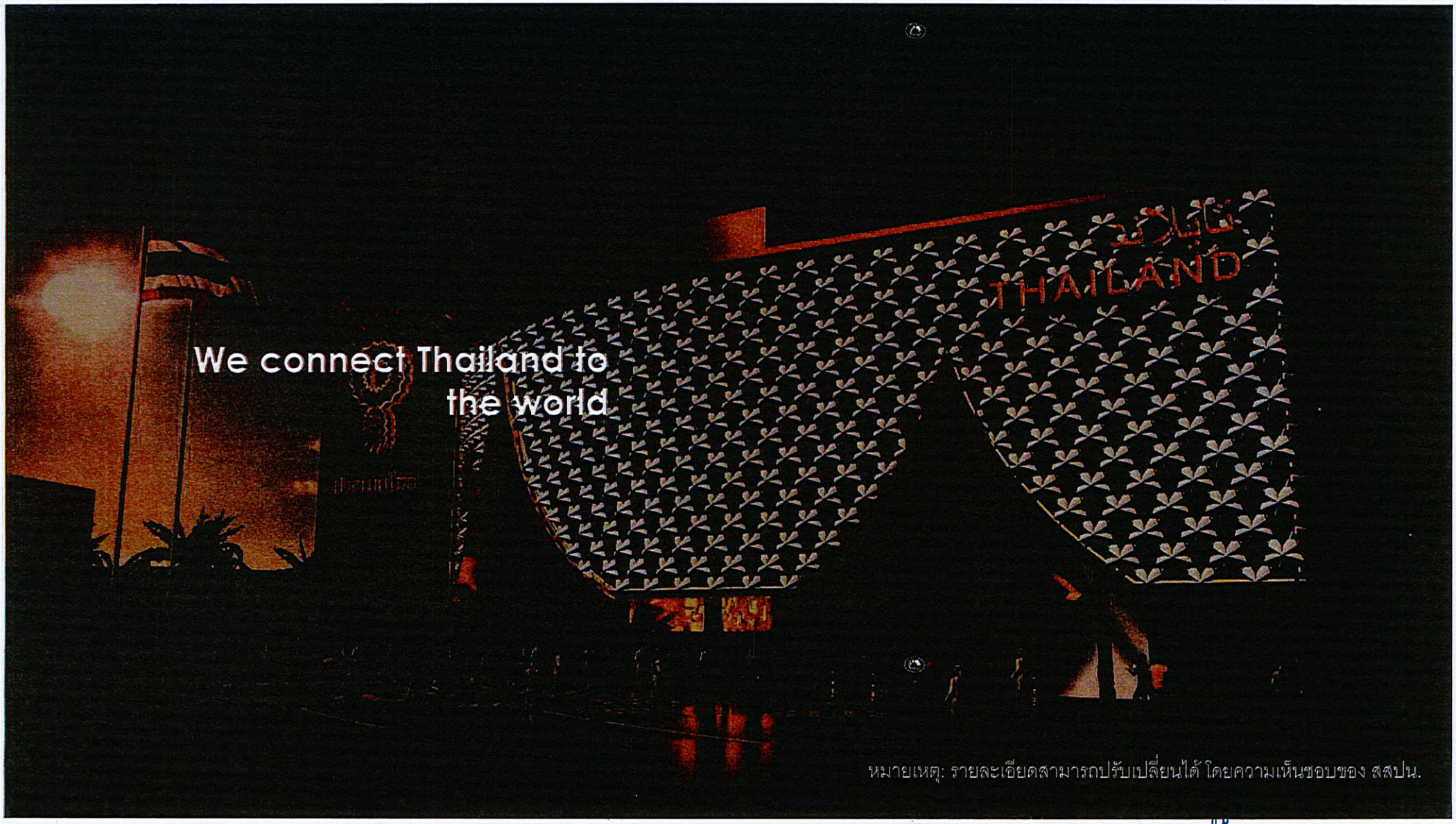
บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

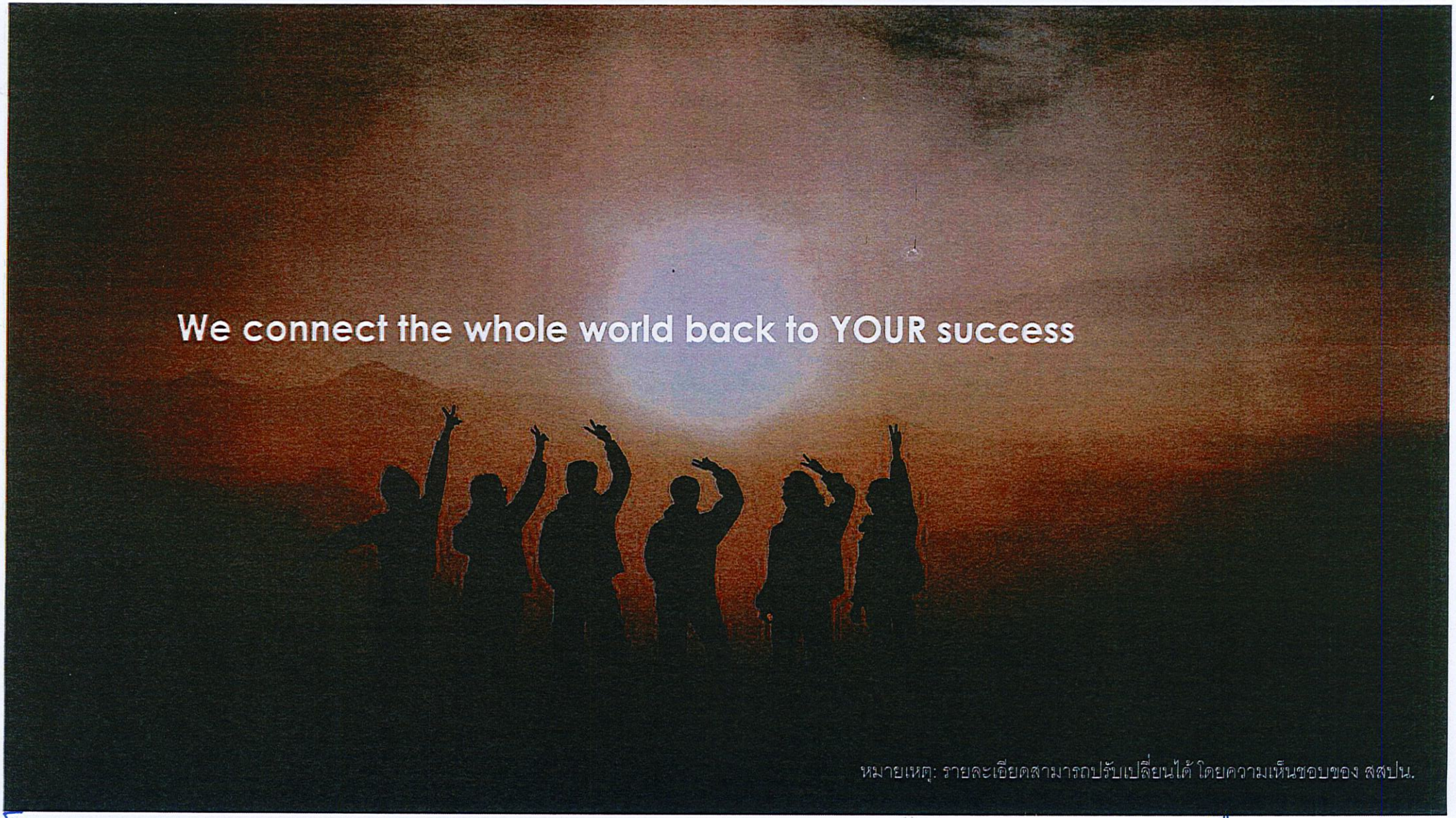
บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

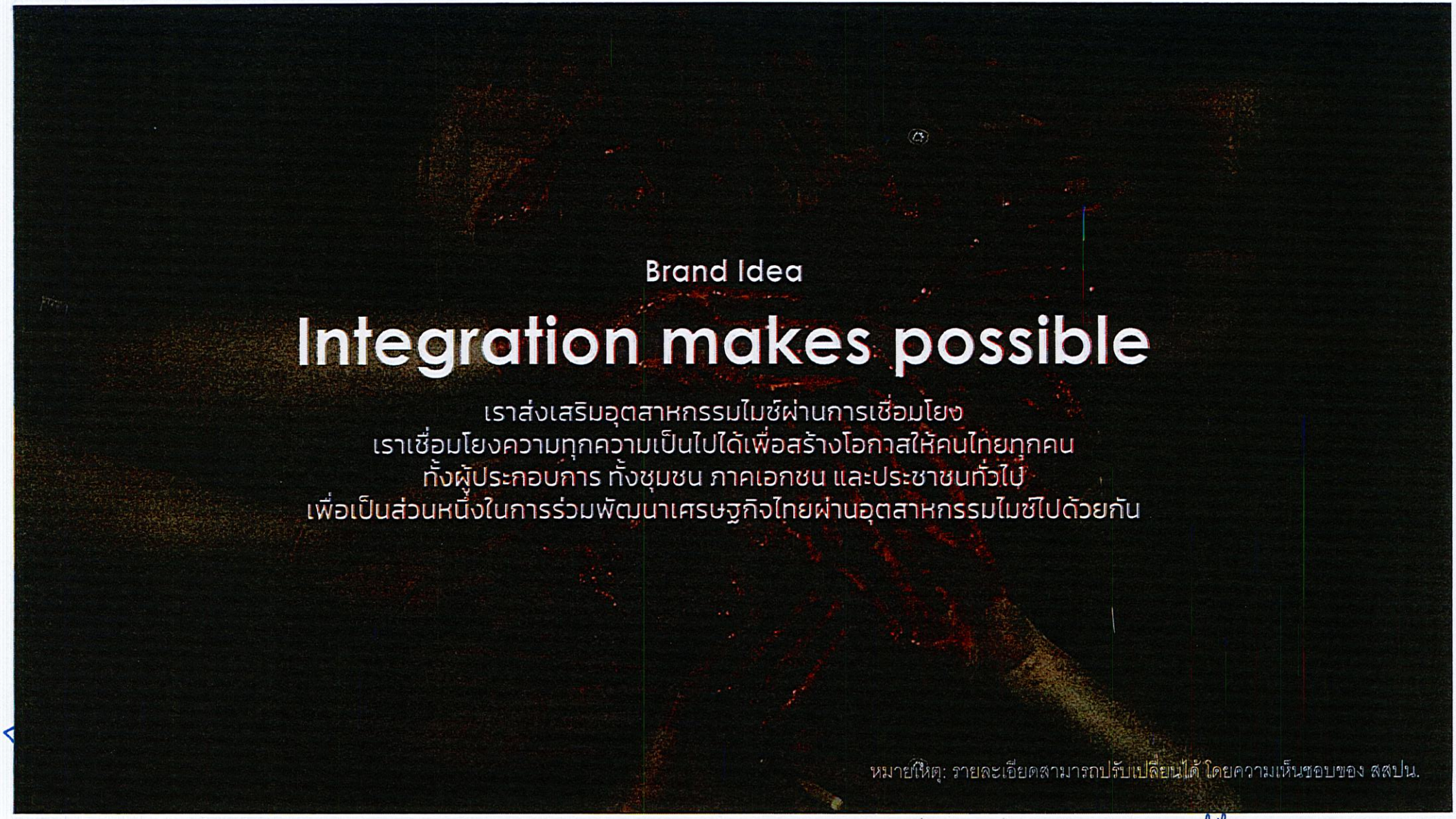
Legal

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



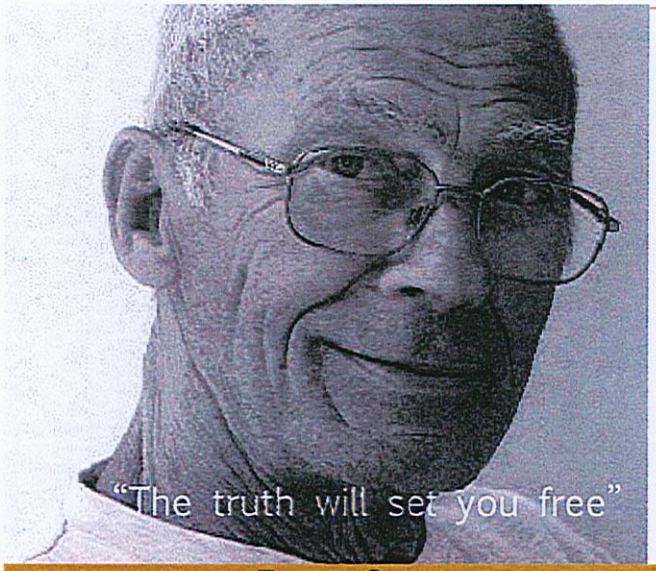
บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

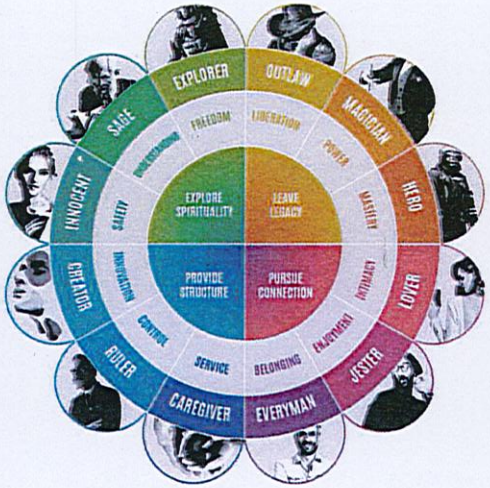
Brand Archetype

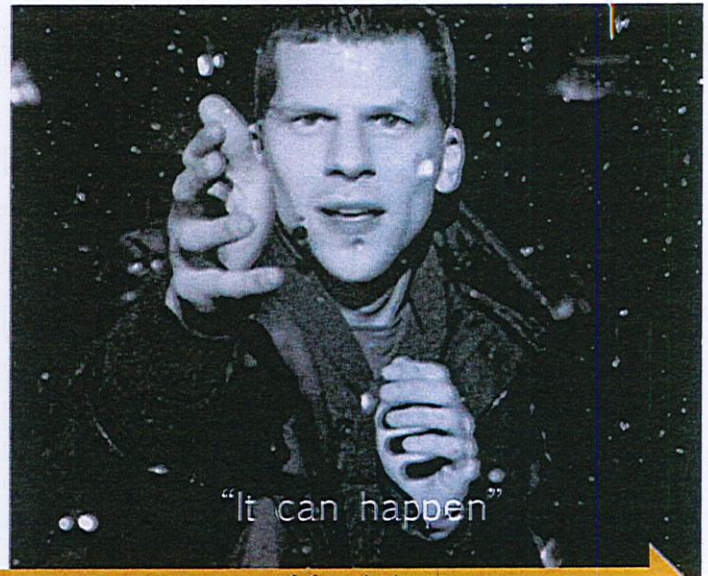
ต้นแบบของแบรนด์เพื่อใช้กำหนดการสื่อสาร

BANGKOK writer AND PARTNERS

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU







From Sage — Integrate the truths to go beyond — **Magician**

Knowledgeable	*Mystical*
Assured	*Informed*
Guiding	*Reassuring*
Education Is The Path To Wisdom And Wisdom Is Where The Answers Lie.	*Tomorrow is brighter than today and all your dreams can come true if you believe.*

Challenge the norm
Demonstrate expertise
Humanize
Anything can happen

SAGE BRANDS

Google BBC UNIVERSITY OF OXFORD

MAGICIAN BRANDS

Coca-Cola Disney dyson

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

ลำดับการนำเสนอ

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

Understand

แนวโน้มสถานการณ์โลก
Know Global Trends

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์
Know MICE Market

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
Know MICE Target

Brand Concept

ทิศทางกลยุทธ์การสื่อสาร
Strategic Direction

แนวคิดหลักในการสื่อสาร
Brand Concept

ข้อความประชาสัมพันธ์หลัก
Key Message
RTB

Define Idea

Creative Materials

1.Logo
2.CI,Brand Book
3.Brand Strategy presentation
4.Sale Kits
5.TVC 90 Sec.
6.Print Ads
7.Advertorial
8.Roll Up
9.Back drop
10.Banner

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

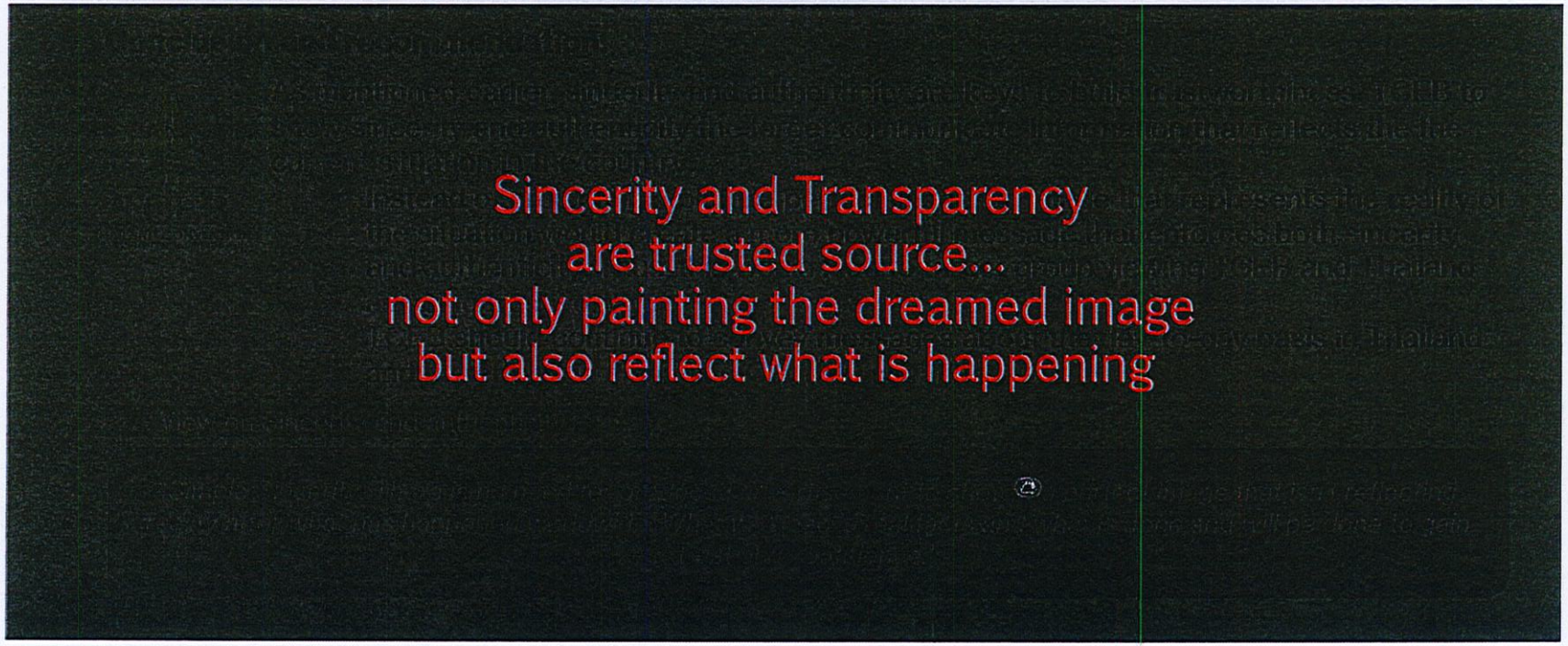
Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Brand Health check Briefcase (International)

สรุปบทวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ด้านการสื่อสาร

SINCERITY AND AUTHENTICITY



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK Writer
AND PARTNERS

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



What's NEXT ?
What to redefine?

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ เพาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK WRITER AND PARTNERS

Connect the Truths

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

Target Truth

people are concerned about their safety over anything else.

INTERNATIONAL
Need to enhance the success events with safety for every participants and attention on flexibility when facing with uncertain pandemic.

LOCAL
Need to enhance trustworthiness & confident in Thailand as a Global MICE destination

Brand Truth

TCEB

Integration Makes Possible

เราส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านการเชื่อมโยง
เราเชื่อมโยงความทุกความเป็นไปได้เพื่อสร้าง
โอกาสให้คนไทยทุกคน
ทั้งผู้ประกอบการ ทั้งชุมชน ภาคเอกชน และ
ประชาชนทั่วไป
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาเศรษฐกิจไทย
ผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ไปด้วยกัน

Cultural Truth

Sincerity, Transparent, Authenticity

Are key context during unstable pandemic situation

there has been a significant decline in people experiences.
This decreased demand is also causing a significant impact on economies across the globe.

International Campaign Proposition

Live experience of Thailand's endless possibilities

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

เครือข่าย แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer
AND PARTNERS

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



Redefine what's happening in Thailand
Redefine what's more in Thailand
Redefine via LIVE experience

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ ททปน.

บริษัท แบงค็อก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Strategic Shift

NOW

THAILAND
Redefine

Represent " Perfect " Concept
Organization who create country's income by being center of THAILAND MICE industry

Walk the talk
'sense of possibility'
with
proof points to build confidence

NEXT

THAILAND
Real-define

MICE is now SAFE
MICE is now MORE
MICE is now LIVE
All global business events are possible in Thailand NOW

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

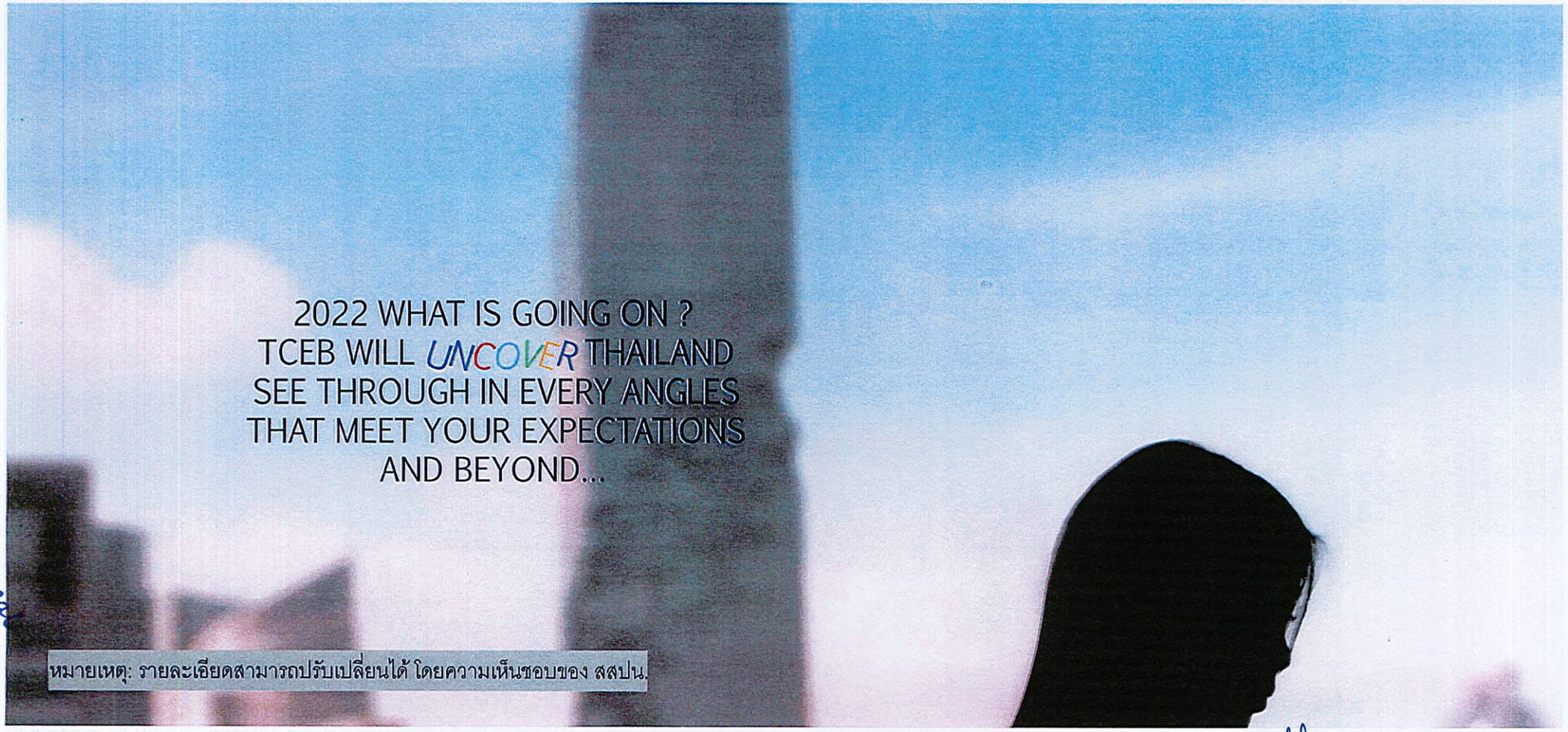
Legal

เบริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

TCEB IN 2022

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK Visitor AND PARTNERS

Campaign Idea

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

THAILAND MICE

Possibilities come

ALIVE

REAL-DEFINE YOUR BUSINESS OPPORTUNITIES
EXPERIENCE ENDLESS POSSIBILITIES

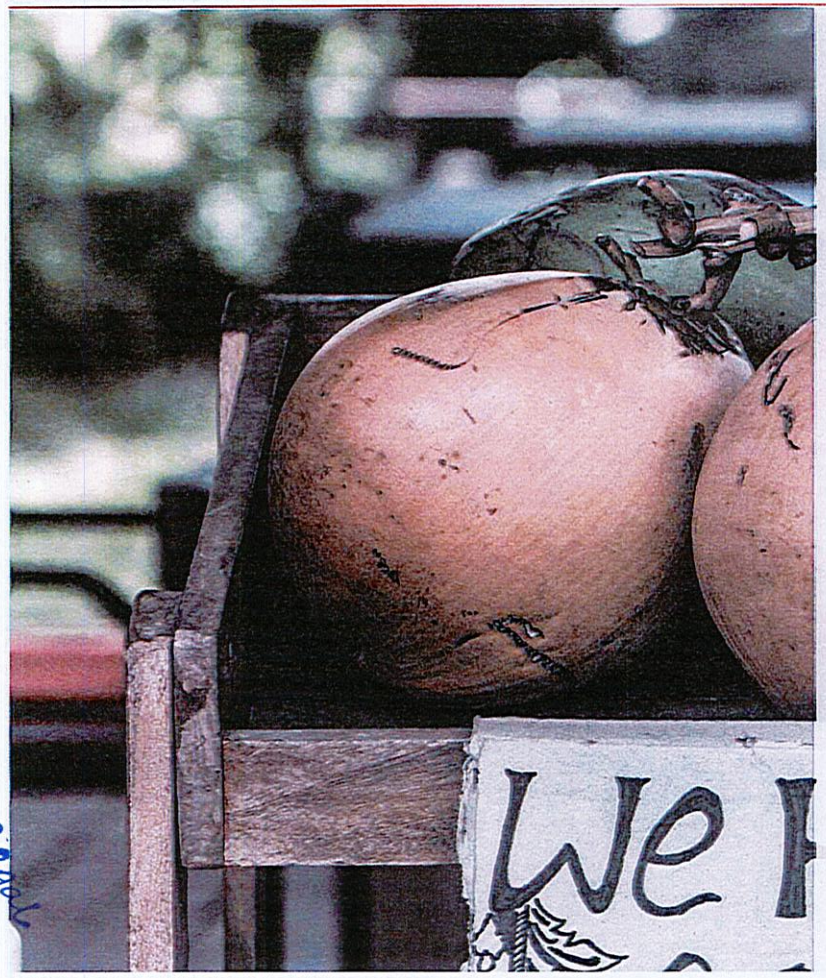
หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไวเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK VISITOR AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

Strategic Key Message

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



NOW MICE IS ALIVE

Refresh your business.
Reopen with new possibilities
Redefine what you can do in Thailand

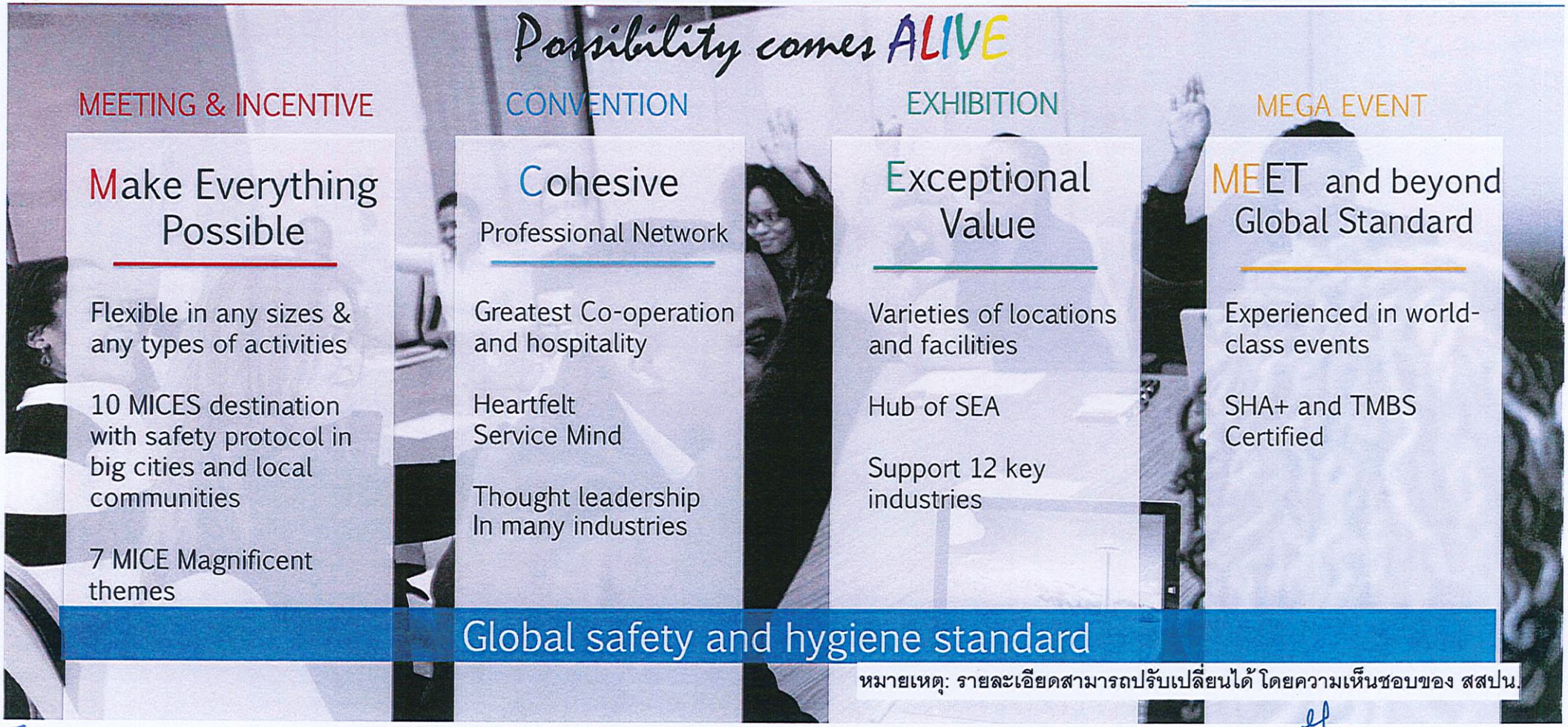
หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Deployed campaign idea to each LOBs with strong RTB

BANGKOK writer AND PARTNERS

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

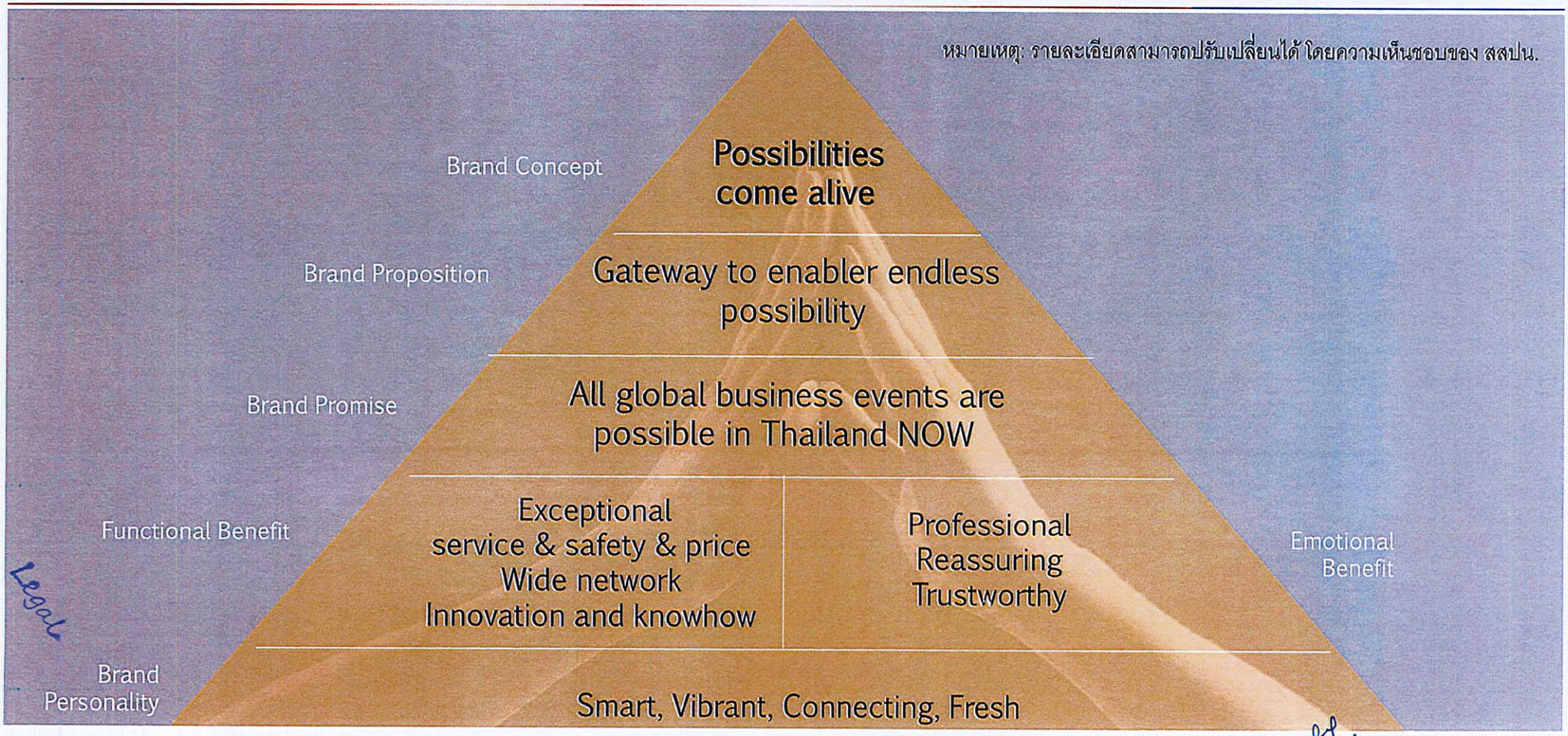
บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer AND PARTNERS

2022 International Brand Structure

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.



Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer
AND PARTNERS

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

BRAND STRATEGY PRESENTATION

ออกแบบและจัดทำพรีเซนเทชั่นแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี 2565 พร้อมข้อความและรูปภาพประกอบ (Branding Strategy Presentation) สำหรับการสื่อสารแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี 2565 ในรูปแบบ PowerPoint Presentation ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

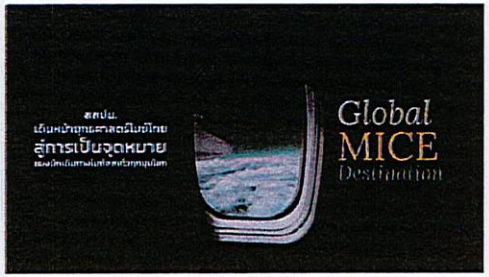
บริษัท แบงค็อก โรมเอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

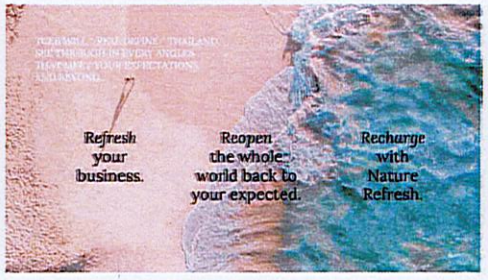
BANGKOK Winter AND PARTNERS

BRAND STRATEGY PRESENTATION

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



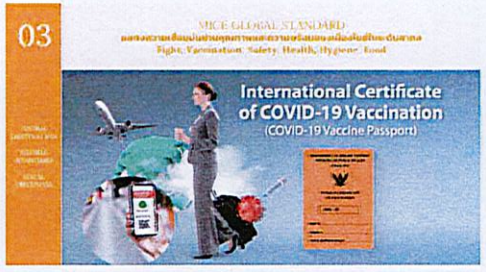






















Legal

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก วินเทอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WINTER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK writer
AND PARTNERS

Tonality

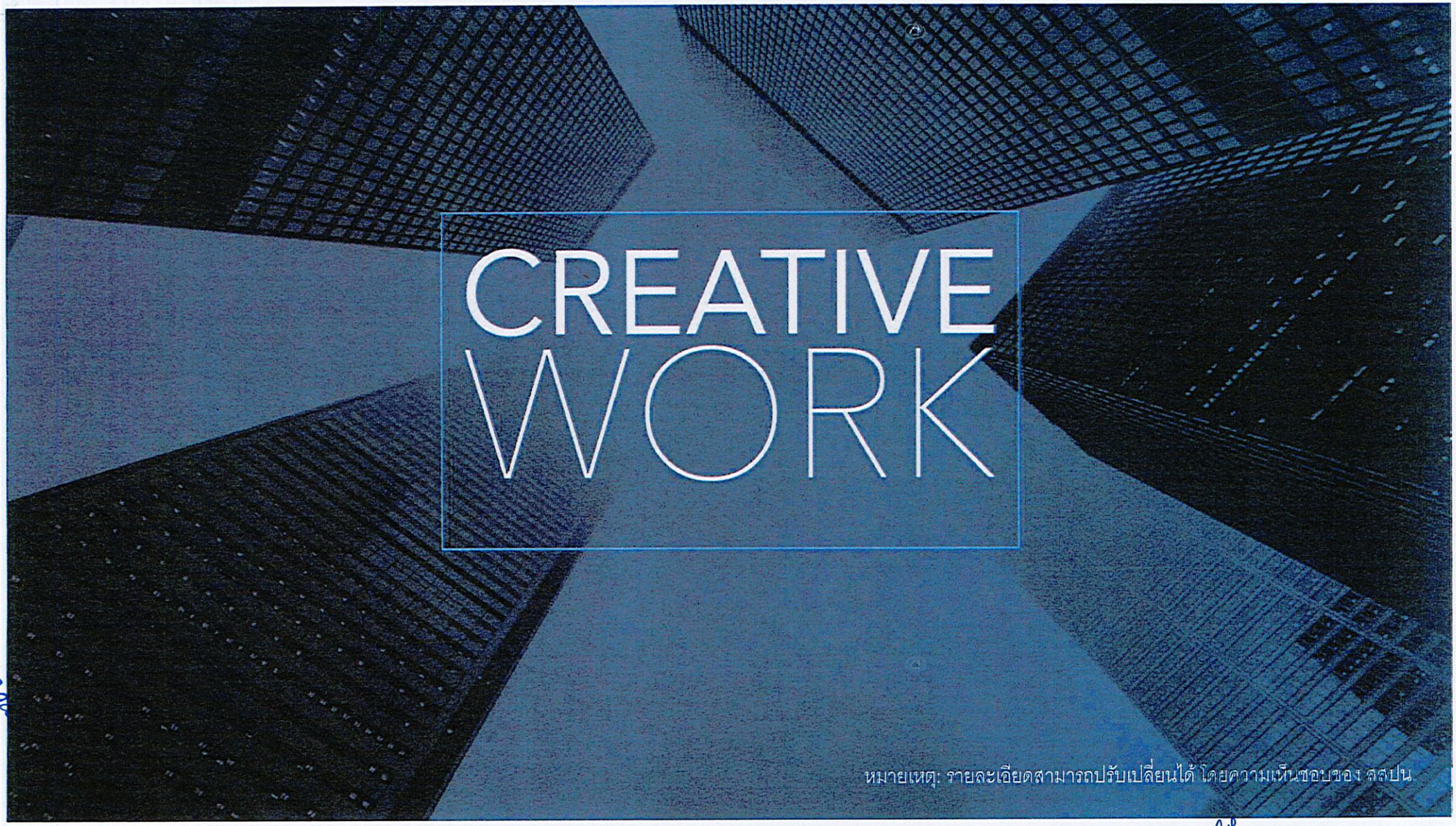
TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

Mood Board

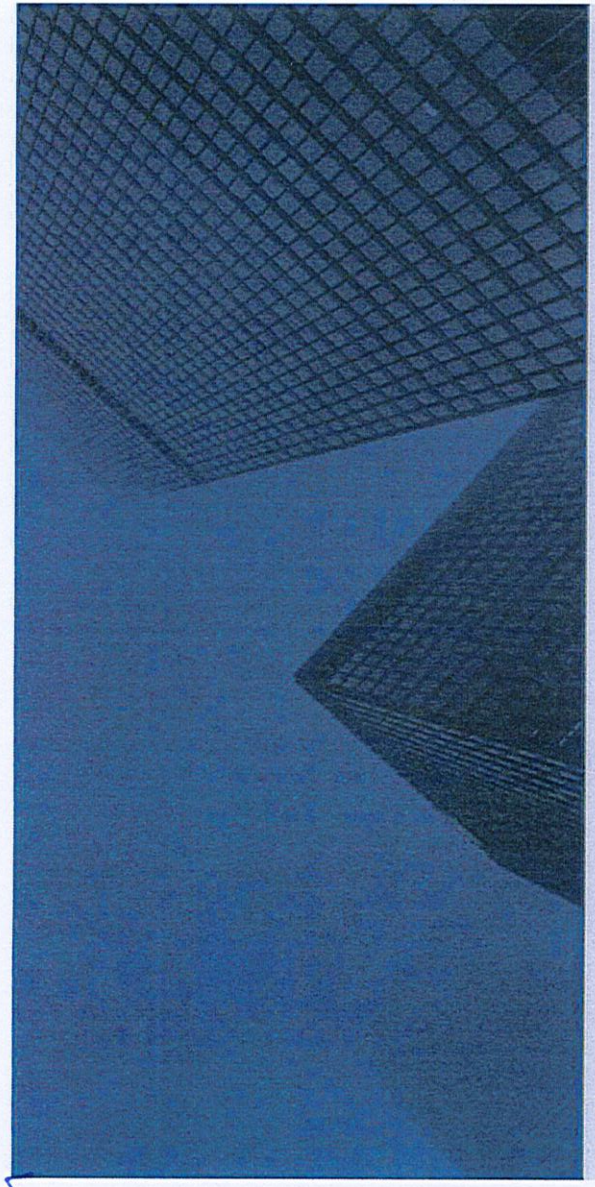
CONNECTING
VIBRANT
INSPIRING
PROFESSIONAL

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



TASK

Refresh the image (perception) of MICE Thailand
to build TRUST among the prospect target

SHIFT

Unsure
Fear
Inconvenient
Uncertain

→

Reassured/Reliable
Safe
Ease
Trust

ATTRIBUTES

Relevant features to TRUST
Updated in response to situation
Fresh angle
Based on fact

MOOD/TONE

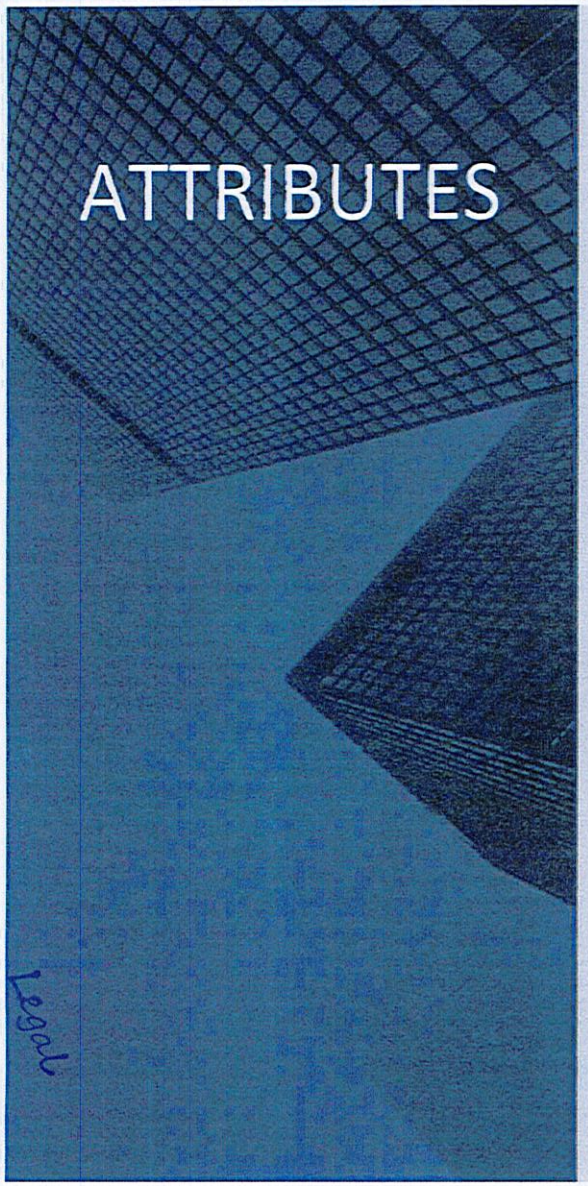
Sincere
Transparent
Effortless

Active
Vibrant
Positive

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



ATTRIBUTES

COUNTRY

- **Top dream destination** rich with unique travel experiences (nature, culture, heritage, lifestyle).
- **Free spirited vibe** of the people and country atmosphere.
- **Modern mix Thai,** hip cool lifestyle is happening : café, surf club.
- **Unique characteristic** in different cities lend itself to MICE theme and atmosphere.

FACILITIES

- **Venue** World-class, well-equipped ranges from small to mega size to serve any size any type of MICE.
- **Connectivity** Digitally equipped with hi-speed internet coverage in most urban city convenient for new normal MICE with hybrid or live streaming.
- **Infrastructure** Great evolution in public transportation for travel and logistic is coming our way, Central Station moved to new Bang Sue, high speed train to Nakorn Ratchasrima is underway, new MRT line in Bangkok is operated.
- **Staff** professional, can-do attitude, achievement driven.

COVID-19 RELATED PROTOCOL/ MEASURES

- **Global standard** vaccine passport.
- **Ease** of quarantine time.
- **Endorse health & hygiene** TMVS and SHA measures in every gathering places : Hotel, restaurant, meeting venues.

TCEB FEATURES

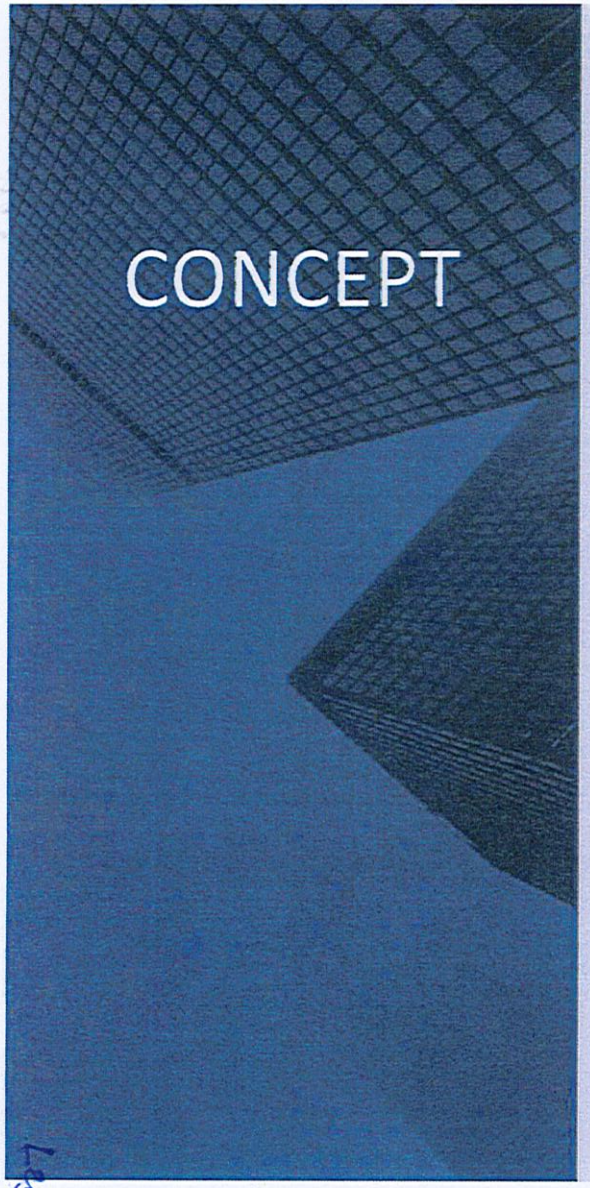
- **One stop service** conveniently facilitates MICE participants from pre-during-post event, providing essential information, facilitates entering the country protocol via MICE fast lane, providing help. on health-check and quarantine measures also tourism information for post-event travel.
- **10 MICE Cities** demonstrates Thailand's readiness in 10 MICE Cities to showcase their capability, readiness, attractions and uniqueness in order to attract international markets.

GOVERNMENT POLICY

- **Re-open** Master policy is to open the country to travellers in phasing , cautiously but moving forward.
- **Green metric** Thai government made commitment at COP26 to achieve NET Zero carbon neutrality in 2050 showing how Thai government endorses green and join the world force in countering climate crisis.

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



THAILAND ALIVE

Keep MICE thrive. Keep HOPE alive.

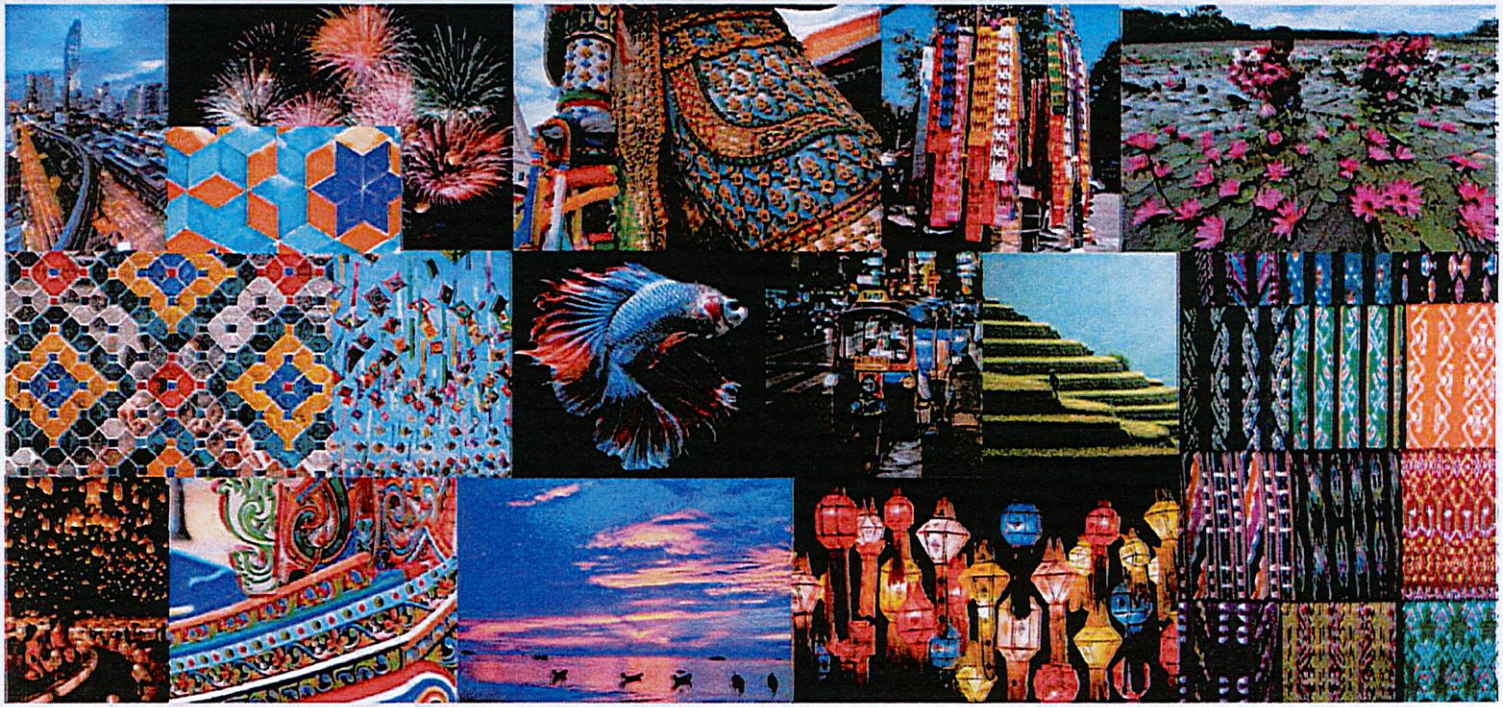
หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

DESIGN CONCEPT

VIBRANT
COLORFUL
CELEBRATION



Legal

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส
BANGKOK WRITER AND PARTNERS

LOGO CAMPAIGN





Legal

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED


CREATIVE MATERIALS
1. LOGO
2. TVC
3. THEME PRINT AD.
4. ADVERTORIAL PRINT AD.
5. CI BRAND BOOK
6. SALE KITS
7. BACK DROP
8. ROLL UP
9. BANNER
10. BOOTH DESIGN
หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ ลลปน.

Legal



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไบเยอร์ แอนด์ เพาท์เนอร์ส จำกัด
BANGKOK WINTER AND PARTNERS LIMITED

SCRIPT :
"Thailand ALIVE"

ภาพหลายเมืองเงียบสงบแทบไม่มีการเคลื่อนไหว ราวกับถูก Freeze ไว้
Departure board ที่สนามบินว่างเปล่า ไม่มี Flight บิน
นักท่องเที่ยวถูก Freeze ไว้ในท่ากระโดดลงน้ำ ค้างอยู่กลางอากาศ นานมาแล้ว
กล้องก็ค่อยๆ Zoom in เข้าไปที่หน้าต่างตึกออฟฟิศสูงแห่งหนึ่งในเมืองที่เงียบสงบแห่งหนึ่ง
ตัดรับภาพ CU Cursor กระพริบค้างอยู่ตรงกล่อง Search box
ภาพกว้างขึ้น นักธุรกิจหนุ่มนั่งครุ่นคิดอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์

เสียงพิมพ์ Keyboard ค่อยๆดังขึ้น
ภาพ Cursor ในแถบ Search เริ่มขยับตัวและถูกพิมพ์คำว่า "Thailand MICE"
ตัดรับภาพแทนสายตาจอ Computer นิ้วยื่นมาแตะที่ Icon search
ทันใดนั้น.....
กล้อง Zoom in เหมือนพาเราเข้าไปใน Search box นั้นอย่างเร็ว ผ่านคำว่า "Thailand MICE"
ผ่านเส้นสัญญาณชีพจรที่เต้นแรง...เส้นแสงพุ่งผ่านนับร้อยเส้น... พลุหลากสี
...ดวงอาทิตย์ขึ้นอย่างเร็ว...ดอกไม้บานพรึบมารับแสง...
ทุกๆ Elements ของความเป็นไทยพุ่งเข้ากล้องเร็วมาก จนแทบดูไม่ทันว่าเป็นอะไร
แต่เหมือนปลุกให้มีความตื่นขึ้น มีชีวิตขึ้น มี Energy มากขึ้นมาอย่างฉับพลัน
ตัดรับภาพแทนสายตาจากจอคอมพิวเตอร์
เห็นใบหน้านักธุรกิจหนุ่ม มีสีหน้าตื่นเต้นกับสิ่งที่กำลังรัวเข้ามาอย่างไม่ทันตั้งตัว

SUPER : Activated Thailand is on

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไพเพอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ชิป จำกัด
BANGKOK PAPER AND PARTNERS LIMITED

SCRIPT :
"Thailand ALIVE"

สิ่งที่ชายหนุ่มกด Search เข้าไปนั้น
มันเหมือนเป็นการกระตุ้นชีพจร และเหมือนไป Switch on สิ่งต่างๆขึ้นมา

.....

ทันใด Jet engine เครื่องบินถูกสตาร์ทและหมุนเร็วขึ้น...
ไฟ Runway เปิดขึ้น เรียงต่อๆกันจนเต็มแถว.....ขณะที่เครื่องบินกำลัง Take off
....ชีวิตของการเดินทางได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS, LIMITED

SCRIPT :
"Thailand ALIVE"

SUPER : Lifecare with safety & hygiene

สนามบินที่แทบไม่มีการเคลื่อนไหว....กลับดูขวักไขว่ (ภาพTime-lapse)

ตัดรับภาพแทนสายตา เซือกกั้นทางเดินถูกเปิดออก

พนักงานTCEB ไหว้ต้อนรับ

กล้องพาเราเดินผ่านเข้าไปใน MICE Lane Service (Fast Lane)

และดูแลเรื่องการตรวจคนเข้าเมือง Visa on Arrival, Health Control

เห็นกลุ่มนักเดินทางเดินผ่านกล้อง สแกนอุณหภูมิ เป็นการตรวจเบื้องต้น

นักเดินทางโชว์ Vaccine Passport

ตัดรับ พนักงานชุด PPE ฉีดน้ำยาฆ่าเชื้อ,ภาพคนไทยรับวัคซีนพร้อมตัวเลข เปอร์เซ็นท์ ที่วิ่งไม่หยุด

เห็น สอง Icon มาตรการความปลอดภัยจาก Covid ถูก Overlay อยู่บนภาพนักเดินทาง

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

SCRIPT :
"Thailand ALIVE"

SUPER : Ignite MICE facilities digitally

จากบรรยากาศมืดๆ....เริ่มมีจุดแสงกำเนิดขึ้นแล้วเริ่มเคลื่อนตัว
กล้องเคลื่อนตามเส้นแสง ออกวิ่งไปตามเส้นใย Fiber Optic ที่ลัดเลาะไปมายาวมากๆ
ไปโผล่ที่ขีดสัญญาณ Icon 5G วิ่งขึ้นจนเต็มขีด
Zoom out ออกมาอยู่บน Computer ของหญิงสาวคนหนึ่ง
ที่กำลังประชุม Zoom กับทีมงานนับหลายสิบคน จากหลายประเทศ
Spotlight ทุกดวงถูก Turn on ในแต่ละ Hall ที่จัดงาน พรึบพรับ ไปทุกๆ Venue
ตัดรับภาพ 10 เมือง ที่เป็น 10 MICE Cities พร้อม Super : 10 MICE Cities

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

SCRIPT :
"Thailand ALIVE"

SUPER : Vitalize Transportation & Logistics

...ดวงอาทิตย์โผล่ขึ้นมาจากขอบฟ้า เหมือนเป็นการ Start ทุกกิจกรรม
ภาพ Time-lapse ทุกอย่างเริ่มเคลื่อนไหวและ ขวักไขว่ .... ให้ภาพเมืองที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวา
เริ่มเห็นเส้นแสงไฟบนจอแสดงของเส้นทางการเดินรถไฟฟ้าทุกสี ทุกสาย
วิ่งเชื่อมต่อโยงใยเต็มไปหมด
.....ราวกับเป็นเส้นเลือดที่หล่อเลี้ยงประเทศเดิน ให้หน้าต่อไป
ตัดรับภาพแทนสายตา รถไฟฟ้าเคลื่อนที่คดโค้งไปตามรางอย่างรวดเร็ว
เฟดภาพเป็น เครื่องบินเหนือท้องฟ้า
พร้อมแล้วสำหรับ...ทุกการเดินทาง

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

SCRIPT :
"Thailand ALIVE"

SUPER : Energize tourism everywhere

นักท่องเที่ยวที่เคยถูก Freeze จากการกระโดดน้ำ...เคลื่อนไหวสู่ความสนุกลงทะเลอีกครั้ง

Surfboard โดนคลื่นซัดตีลังกา

ภาพกระทะนิ่งๆ.....หลังจากนั้นถูกเทเครื่องปรุงลงไป....ไฟลุกโชน

....เสน่ห์อาหารไทยกลับมาสร้างสีสันให้กับการท่องเที่ยวอีกครั้ง

ตัดรับภาพบรรยากาศเมืองเก่า มีควันค่อยลอยขึ้นมา กล้องกว้างขึ้นเห็นแก้วกาแฟเก๋ๆ

วางอยู่ในร้านกาแฟในรูปแบบ Modern mix

กระดิ่งที่เรียงรายตามแนวหลังคาโบสถ์..... ถูกลมพัด ส่งเสียงกังวาน มีชีวิตชีวาขึ้นมา

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

เซ็นชื่อ แมงส์ดอก ไทยกรี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

SCRIPT :
"Thailand ALIVE"

ทุกๆ ภาพของความ Alive ที่กระตุ้นความมีชีวิตในประเทศไทยเหล่านั้น
ได้ เคลื่อนเข้าไปรวมพร้อมสร้างสีสันที่สดใส อยู่ใน **Logo "ALIVE"**
ภาพกว้างขึ้น เห็นเป็น **Logo : Thailand ALIVE**
พร้อม **Slogan: Keep MICE Thrive. Keep hope alive.**

ตัดกลับมาที่นักธุรกิจหนุ่มคนเปิดเรื่อง หลังจากได้ข้อมูลทั้งหมดแล้ว
เขาละสายตาจากคอมพิวเตอร์ หันออกไปมองนอกหน้าต่างแล้วยิ้มให้กับโอกาสสำหรับธุรกิจ ของเขาแล้ว

ตัดรับภาพ Departure Board ที่เคยว่างเปล่า...
เกิดการเคลื่อนไหวขึ้น จำนวนเที่ยวบิน โชว์ขึ้นมาพร้อมจุดหมายปลายทางเป็น Bangkok อย่างต่อเนื่อง

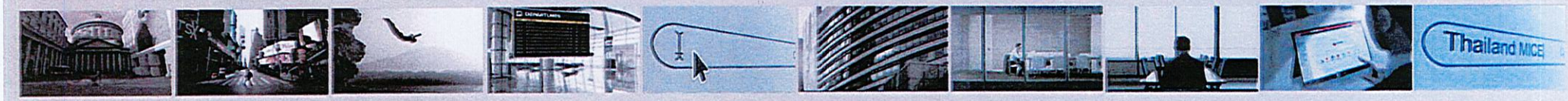
ภาพ Logo : TCEB ถูก Cursor Double click ! มีแสงสี Glow วาบขึ้นด้านหลัง
ให้ความหมายของ คำว่าที่นี่คือ One stop service

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

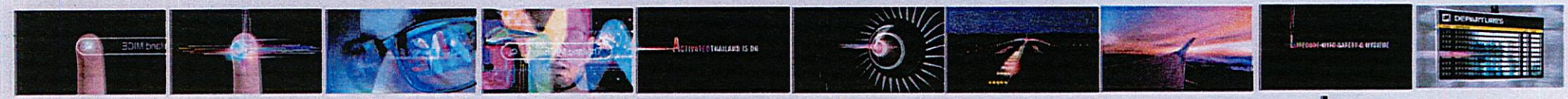
Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

STORY BOARD : Thailand ALIVE



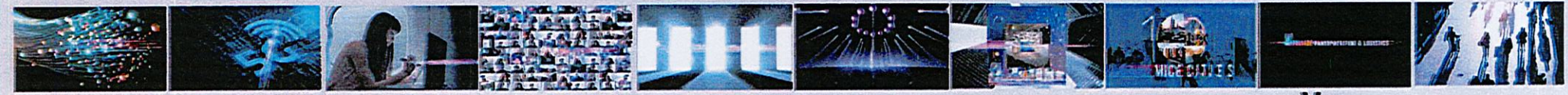
VO: Now ! It's time Song : No more darkness.... No more gloom....No more coldness.....When hope's in bloom



Super: Activated Thailand is on **Super: Lifecare with safety & hygiene**



Super: Ignite MICE facilities digitally



Super: Vitalize Transportation & Logistics



Super: Energize tourism everywhere Song : All beauty energized...All freedom flows....Powerful & Bright.....Come keep hope alive m



VO: Come to Thailand. Let your MICE come alive and even more thrive

Logo & Slogan: Thailand Alive. Keep MICE Thrive. Keep hope alive.

Logo: TCEB

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

THEME PRINT AD.
ALTERNATIVE

A



B



C



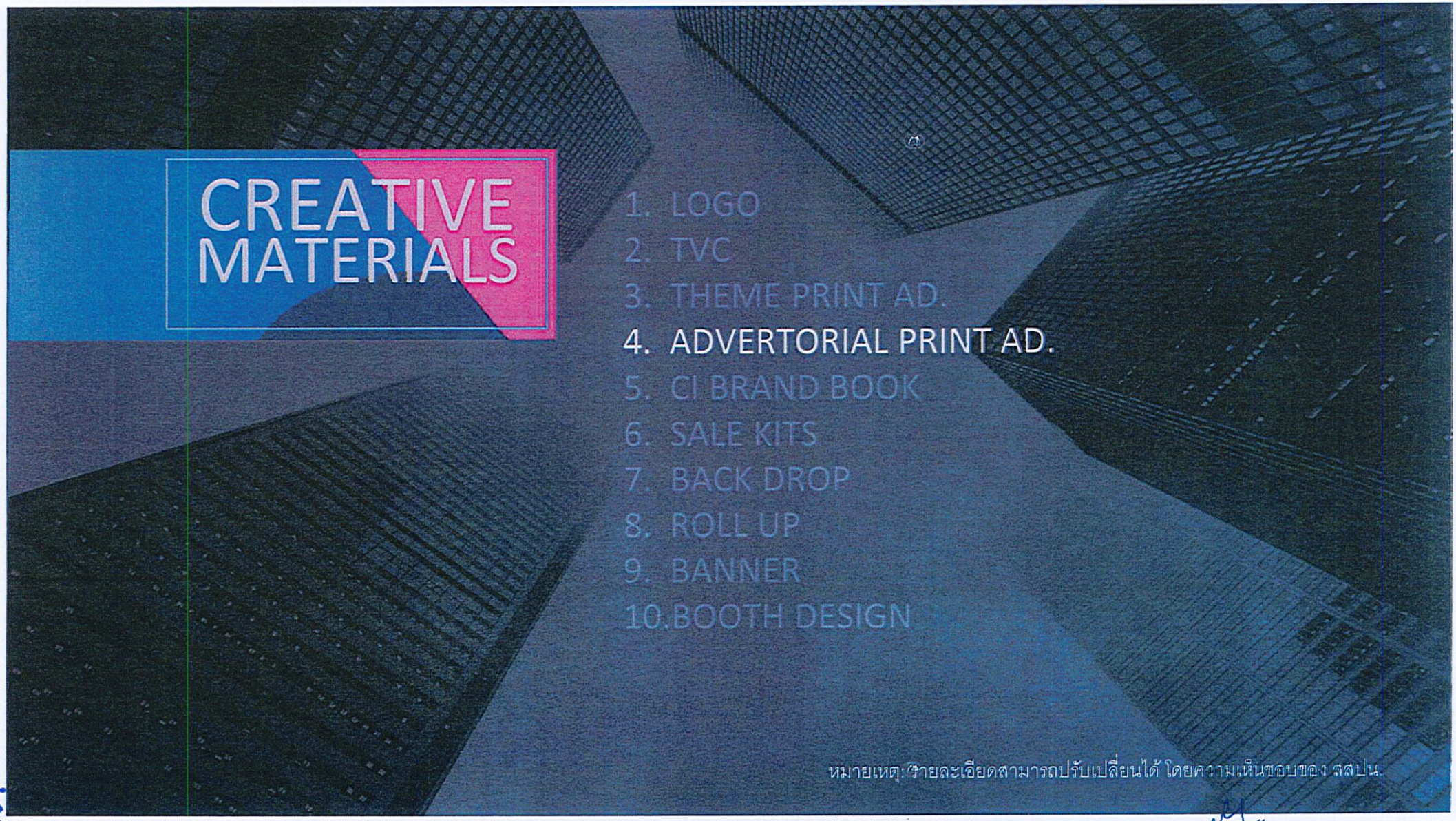
D



Legal

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงคล็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

ADVERTORIAL





Legal

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

CI BOOK

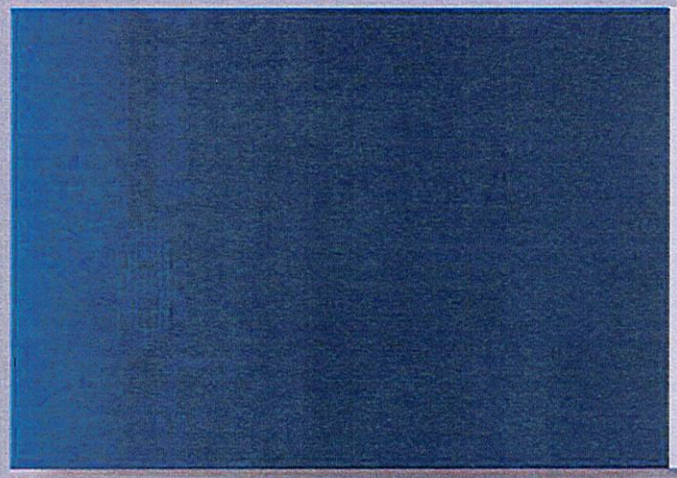


หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

CI BOOK



DESIGN CONCEPT

Derived from the vivid colour scheme which is the unique Thai colour scheme to encapsulate the vibrant characteristics rendering the vibe of being alive, lively, positive, stimulating with the wording ALIVE, with some parts overlapping and transparent to reflect the true, transparency character.

LOGO

Logo design is all about creating the perfect visual brand mark for a company. Depending on the type, a logo usually consists of a symbol or brandmark and a logotype, along with a tagline.

THAILAND ALIVE

KEEP HAVE THRIVE KEEP MORE ALIVE

LOGO

Logo design must be a unique concept based on the specific design requirements of a business. The strategic use of colors, fonts, and other elements should be there in the logo. But it should also be a scalable, versatile, and memorable design.

THAILAND ALIVE

THAILAND ALIVE

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

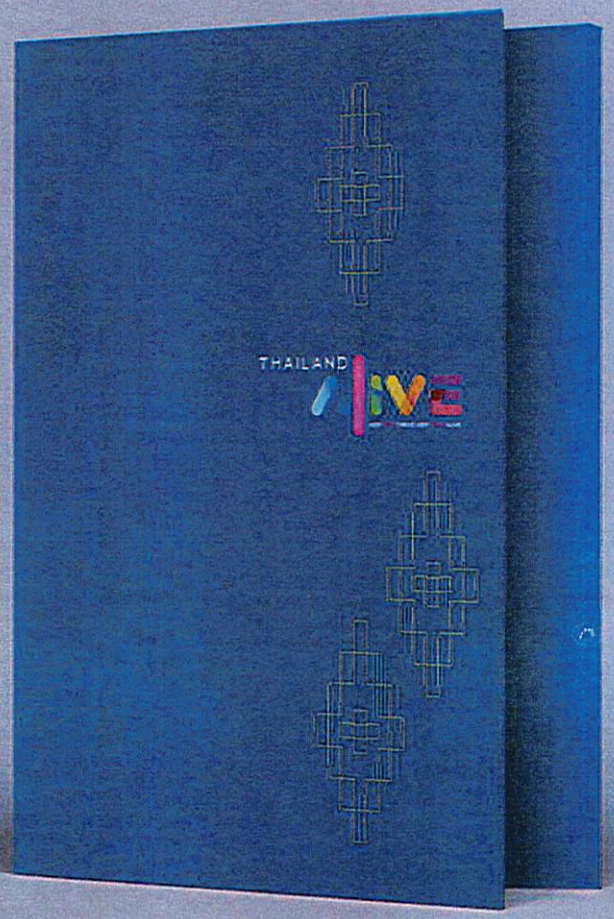
Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

FOLDER DESIGN

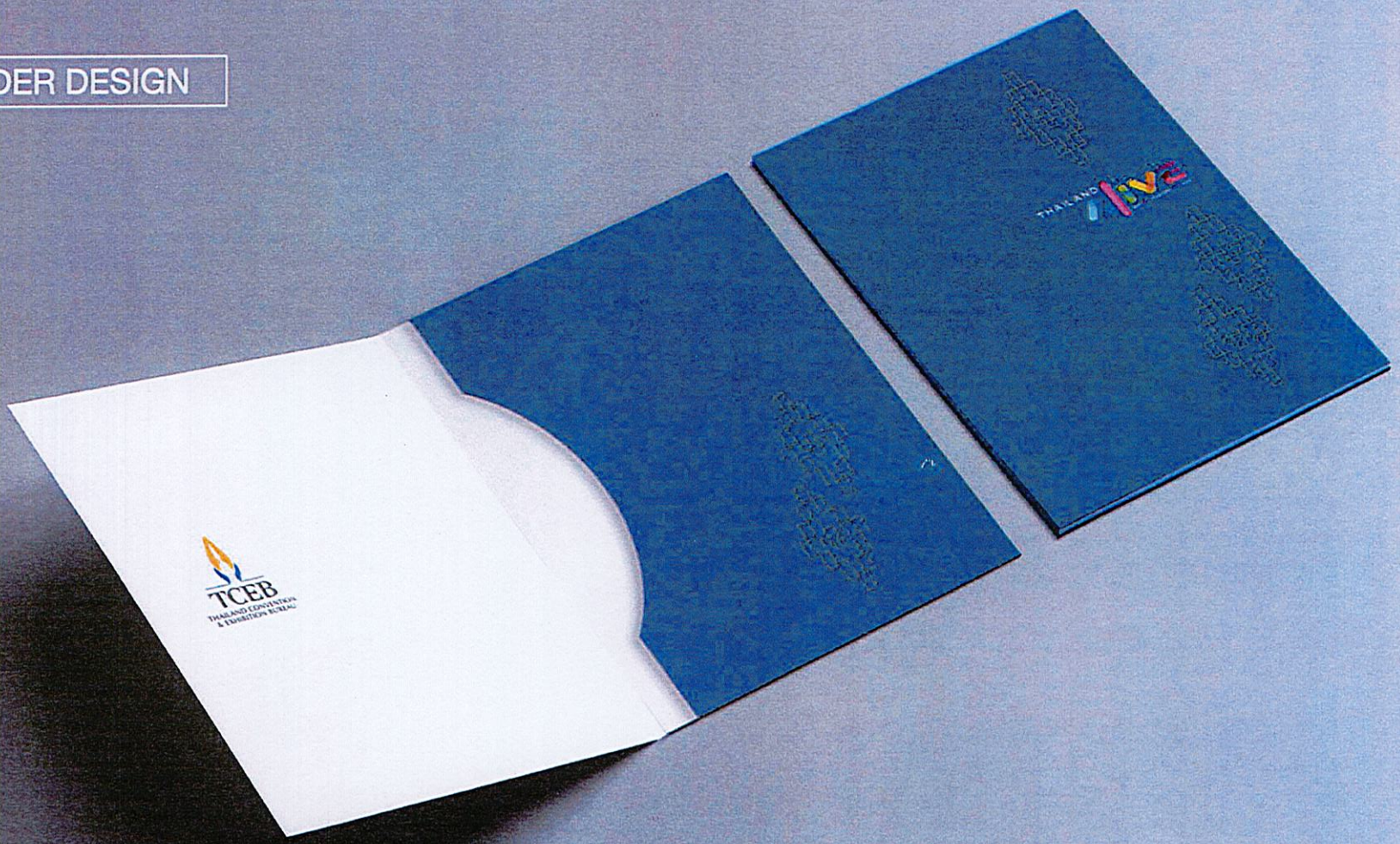


หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

FOLDER DESIGN

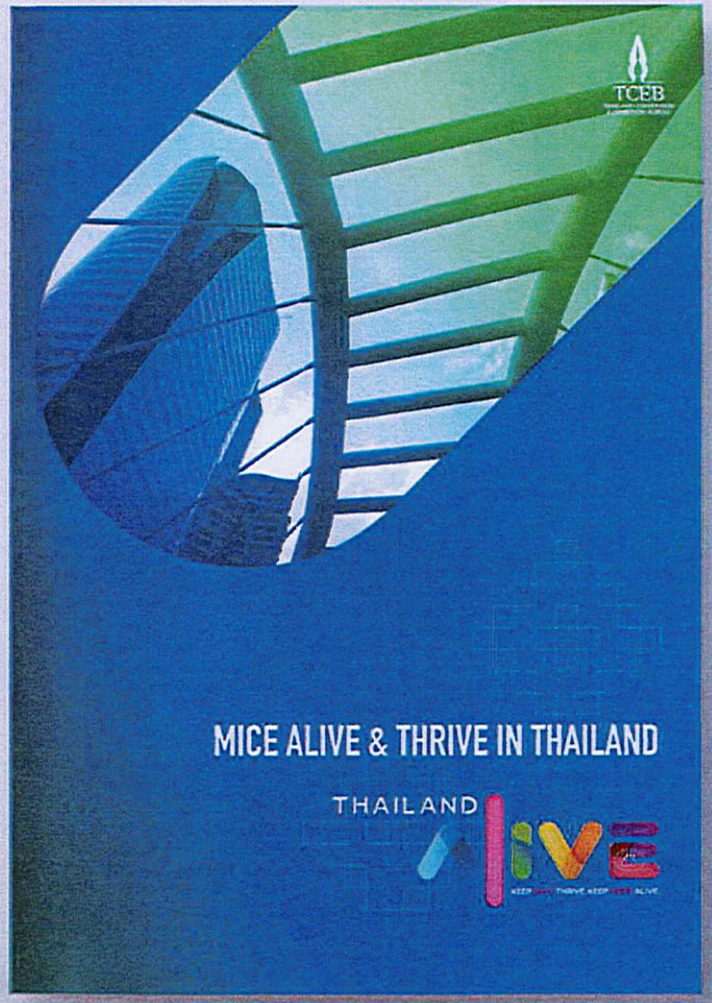


หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงคอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

SALE KITS



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



Legal

บริษัท แบงค็อกไวเออร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WIRE AND PARTNERS LIMITED

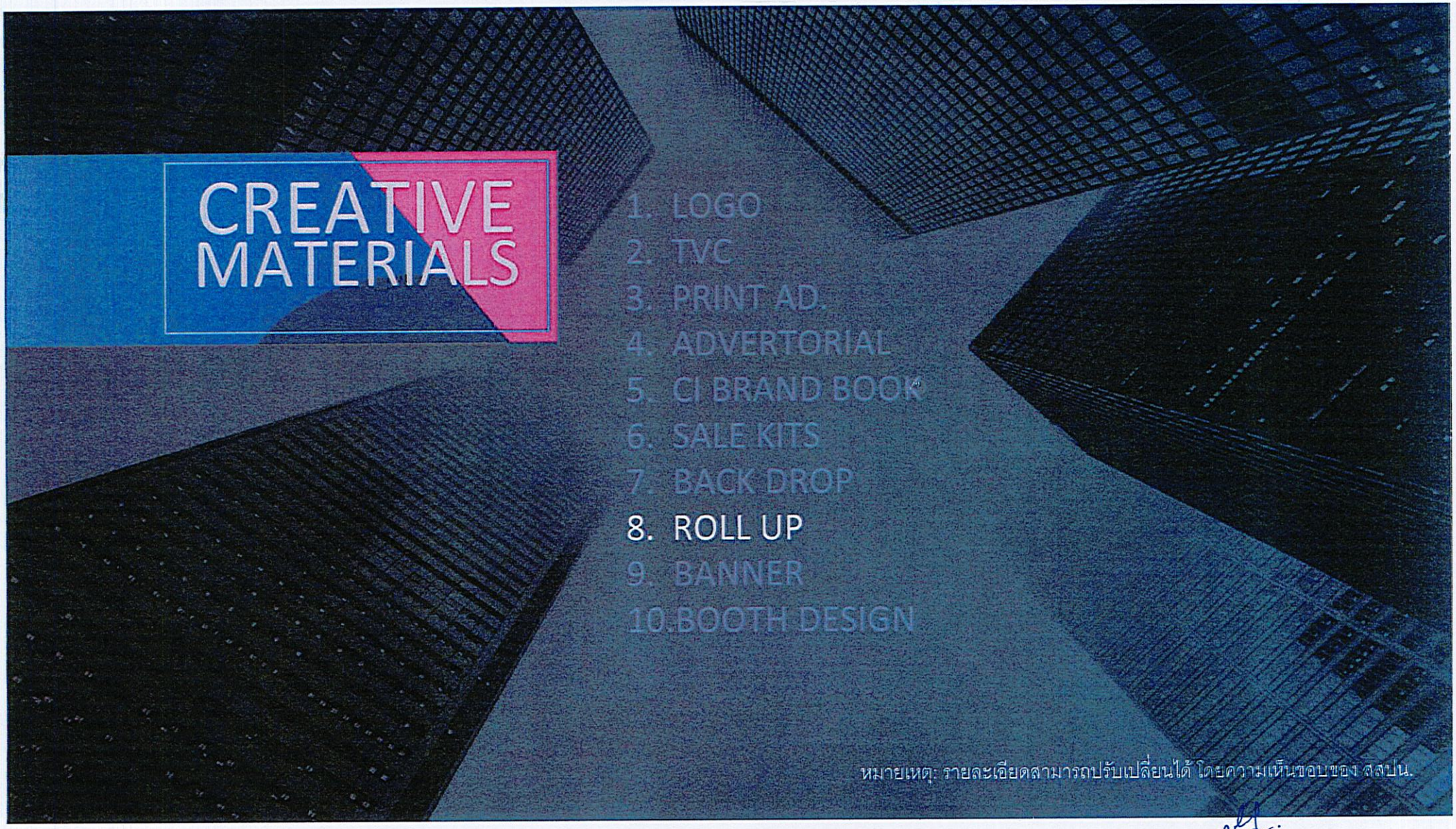
BACK DROP



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

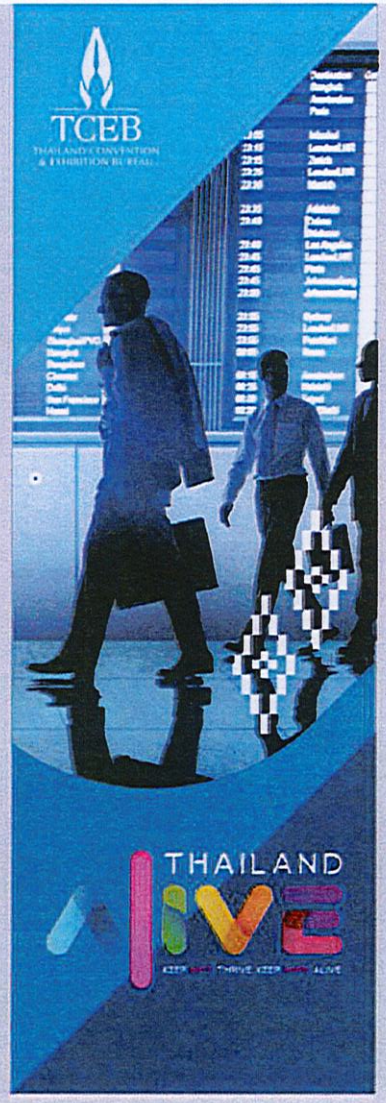
บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

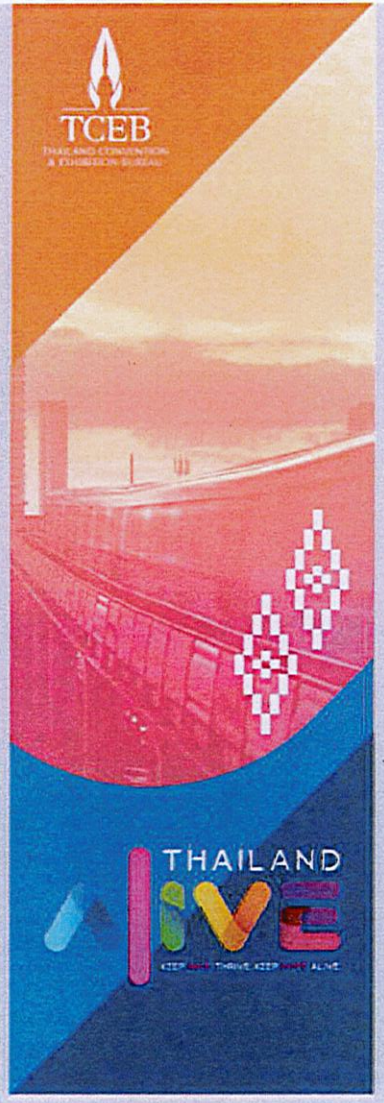


Legal

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

ROLL UP
&
J FLAG







หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANNER



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ เพาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



Legal

บริษัท แบงค็อก ไวเอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WATER AND PARTNERS LIMITED

BOOTH DESIGN



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

Legal

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

OUR EXPERIENCES

GOVERNMENTAL ORGANIZATION

TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

THAI

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

MHESI
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

DFT

คปภ.

UNSEEN THAILAND
มุมมองใหม่เมืองไทย

amazing ไทยเท่

THAILAND NOW

Legal

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค์ล็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

OPEN TO THE NEW SHADE with YAYA in PHILIPHINE



OVERSEA EVENT

TCEB Thailand connect the world roadshow in Beijing China, Tokyo 2017



OVERSEA EVENT

TCEB Thailand connect the world roadshow in Frankfurt, Shanghai, Tokyo 2015



Global Media fan trip

THINK RICE THINK THAILAND
MEDIA FAM TRIP 2019



OVERSEA EVENT

Open to the new shades with YAYA in Manila



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยความเห็นชอบของ สสปน.

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED



บางกอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

BANGKOK Writer
AND PARTNERS

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
โทร 02-322-8900 โทรสาร 02-332-8950

ผนวก 3

วันที่ 6 มกราคม 2565

เรื่อง ขอปรับลดราคาค่าจ้างกิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

เรียน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ใบเสนอราคาจ้าง กิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

ตามที่ บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ได้ยื่นเสนองบประมาณค่าจ้าง กิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ เป็นงบประมาณการดำเนินงานทั้งสิ้น 7,383,000 บาท (เจ็ดล้านสามแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และได้รับแจ้งจากทางสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอต่อรองค่าจ้างลงนั้น

ทางบริษัทฯ ได้ทบทวนและพิจารณาราคาค่าจ้างแล้ว ยินดีปรับลดราคาลงคงเหลือ 7,372,300 บาท (เจ็ดล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยินดีปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตงาน (TOR) ของ สสปน. ทุกประการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางธนภร บุญยั่งยืน)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

BANGKOK Writer AND PARTNERS

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด (สำนักงานใหญ่)
88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
โทร 02-322-8900 โทรสาร 02-332-8950 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0105557149201

เรื่อง : เสนอราคาโครงการพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ กิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

เรียน : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วันที่ 6 มกราคม 2565

รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	
	จำนวน	รวมเป็นเงิน
1) นำเสนอแนวทางการวางกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี 2565		
1.1 นำเสนอชื่อแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศ (New Brand) พร้อมแนวความคิดหลัก	1 งาน	200,000.00
(Brand Concept) และข้อมูลสนับสนุน (RTB) ประจำปีงบประมาณ 2565		
1.2 นำเสนอแนวคิดและข้อความหลัก (Key Message) สำหรับแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และเจาะราย	1 งาน	350,000.00
อุตสาหกรรม สำหรับแคมเปญการสื่อสารประจำปี 2565 พร้อมจัดอบรมหรือเวิร์คชอปภายในองค์กร		
เพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศจำนวน 1 ครั้ง		
2) นำเสนอและจัดทำชิ้นงานแนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative concept and design) ให้กับแบรนด์	1 งาน	400,000.00
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยนำเสนอรายละเอียดงานครีเอทีฟ เช่น ภาพหลัก (Key Visual) และข้อความ		
(Copy) พร้อมทั้ง Mood&Tone		
3) ค่าจัดทำชิ้นงานหลัก สำหรับการเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารประจำปี 2565 สำหรับต่างประเทศ ประกอบไปด้วย		
3.1 ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) ของแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยประจำปี 2565	1 งาน	200,000.00
จำนวน 1 ชิ้นงาน		
3.2 ออกแบบและจัดทำ คู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์ (Brand Book) ในการนำเสนอแนวทางในการออกแบบ	1 งาน	550,000.00
และนำเสนอ การนำแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย (New Brand) ไปใช้ในการสื่อสารต่างๆ พร้อมคำอธิบาย		
วิธีการใช้งานและการจัดวางทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมผลิตเป็นรูปเล่มจำนวน		
ไม่ต่ำกว่า 5 เล่ม		
3.3 ออกแบบและจัดทำพรีเซนเทชั่นแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี 2565 พร้อมข้อความและรูปภาพ	2 ชิ้นงาน	100,000.00
ประกอบ (Branding Strategy Presentation) ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และภาษาอังกฤษจำนวน 1 ชิ้นงาน		
3.4 ออกแบบและจัดทำเอกสารประกอบการขาย Sale Kit หรือ Folder Kit ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน	1,000 ชิ้นงาน	400,000.00
และผลิตจำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 ชิ้นงาน		
3.5 ออกแบบและผลิตหนังโฆษณา สำหรับเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารประจำปี 2565 ภาษาอังกฤษ ความยาว	1 งาน	4,000,000.00
ไม่ต่ำกว่า 90 วินาที และตัดต่อเป็นเวอร์ชั่นคัทดาวน์ 30 และ 15 วินาที		
3.6 ออกแบบและจัดทำชิ้นงานโฆษณาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี 2565 สำหรับชิ้นงานโฆษณาหลัก	1 งาน	310,000.00
Thematic Print Ad ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน ในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน		
3.7 ออกแบบและจัดทำชิ้นงานโฆษณาประเภทบทความโฆษณา Advertorial Print Ad ภาษาอังกฤษ จำนวน	1 งาน	140,000.00
1 ชิ้นงาน ทั้งในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน		
3.8 ออกแบบ จัดทำ และผลิตป้ายโฆษณาประเภท Roll Up จำนวน 12 ชิ้นงาน ขนาดกว้าง0.92xสูง2.28ม.	12 ชิ้นงาน	120,000.00
3.9 ออกแบบและจัดทำ Backdrop จำนวน 1 ชิ้นงาน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ขนาด4.0x2.28 ม.	1 งาน	80,000.00

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

BANGKOK Writer AND PARTNERS

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด (สำนักงานใหญ่)
88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
โทร 02-322-8900 โทรสาร 02-332-8950 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0105557149201

เรื่อง : เสนอราคาโครงการพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ กิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ
เรียน : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วันที่ 6 มกราคม 2565

รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	
	จำนวน	รวมเป็นเงิน
3.10 ออกแบบและจัดทำ Banner จำนวน 1 ชิ้นงาน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ขนาด2.4x2.2ม.	1 งาน	40,000.00
รวมเป็นเงิน		6,890,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		482,300.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		**7,372,300.00**

เจ็ดล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน

เสนอโดย: _____

(นางธนภร บุญยั่งยืน)
บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

อนุมัติโดย: _____

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

BANGKOK Writer
AND PARTNERS

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
โทร 02-332-8900 โทรสาร 02-332-8950

หนังสือมอบอำนาจ



เขียนที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3
พระโขนงใต้ พระโขนง กรุงเทพฯ

วันที่ 28 ธ.ค. 2564

โดยหนังสือฉบับนี้ บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด โดย นางธนภร บุญยั่งยืน และ นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ เป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทน และประทับตราของ บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด เป็นสำคัญ

ขอมอบอำนาจให้ ให้ นางธนภร บุญยั่งยืน ซึ่งเป็นผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน เลขที่ 3 1006 01945 82 8 ซึ่งออกให้ ณ สำนักงานเขตหลักสี่ บ้านเลขที่ 301/110 ซ.ประชาชื่น 12 แยก 1-2-15 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ เป็นผู้กระทำการแทนข้าพเจ้าใน กิจการต่อไปนี้

1. เสนอราคา ต่อรองราคา ลดราคา ยืนยันราคา
2. ลงนามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และหนังสือส่งมอบงาน
3. ลงนามแก้ไข เปลี่ยนแปลงเอกสารสัญญาจ้าง ใบสั่งจ้าง และนิติกรรมอื่นใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ โครงการพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ในต่างประเทศ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) จนแล้วเสร็จ

กิจการใดที่ นางธนภร บุญยั่งยืน ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปตามหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้แล้ว ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำด้วยตนเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(นางธนภร บุญยั่งยืน) (นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นางธนภร บุญยั่งยืน)

ลงชื่อ.....พยาน ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวนัยน์นภา สมณะ) (นางสาวมนัสยา ธรรมศรี)



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1006 01945 62 8
Identification Number
ชื่อตัวและชื่อสกุล นาง ธนภร บุญยังยืน
Name Mrs. Tanaporn
Last name Boonyungyuen
เกิดวันที่ 6 พ.ย. 2499
Date of Birth 6 Nov. 1956
ศาสนา พุทธ
ที่อยู่ 301/110 ซ.ประชาชื่น 12 แยก 1-2-15 แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
4 พ.ย. 2564
วันออกบัตร
4 Nov. 2021
Date of Issue
(นายธนิกคม จงจิระ)
เจ้าพนักงานออกบัตร
ตลอดชีพ
วันบัตรหมดอายุ
LIFELONG
Date of Expiry
1030-02-110-10829

ใช้ภาพถ่ายสำเนาบัตรประชาชนเพื่อการยื่นขอวีซ่าไปประเทศ (TCEB) เท่านั้น!!
BANGKOK WRITER

และปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสองแสนบาท

รายการเกี่ยวกับบ้าน

เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1005-001197-9 สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเขตหลักสี่

รายการที่อยู่ 301/110 ซอยประชาชื่น 12 แยก 1-2-15
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน ข้าน ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ นายทะเบียน
(น.ส. เนาวรัตน์ โปฐู้)
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 6 มีนาคม 2562

1

PCL XL Error
Subsystem: I/O

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

2

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1005-001197-9 ลำดับที่ 1

ชื่อ นางธนภร บุญยั่งยืน สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-1006-01945-82-8 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 6 พ.ย. 2499

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ รัญจวน 3-2009-00162-47-6 สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ สมัย 3-2009-00339-27-9 สัญชาติ ไทย

* มาจาก
ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร
เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 1 มิ.ย. 2561

นายทะเบียน
(น.ส. เนาวรัตน์ โปฐู้)

** ไปที่

นายทะเบียน

เล่มที่ รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน

ชื่อ ลำดับที่

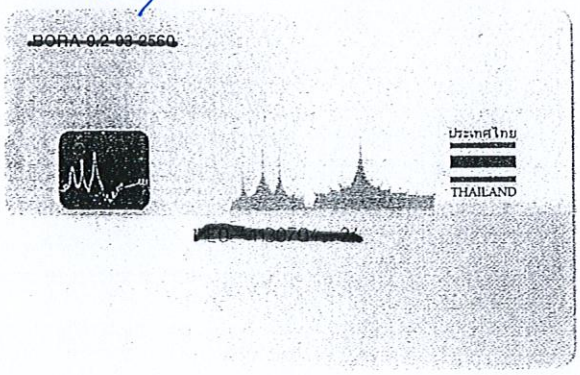
สัญชาติ เพศ

เลขประจำตัวประชาชน สถานภาพ เกิดเมื่อ

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ สัญชาติ

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน
Identification Number 3 1005 03150 42 1
ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย อภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์
Name Mr. Apirak
Last name Apisarnthanarak
เกิดวันที่ 20 เม.ย. 2516
Date of Birth 20 Apr. 1972
ศาสนา พุทธ
ที่อยู่ 89/247 อ.เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
12 เม.ย. 2560
วันออกบัตร
12 Apr. 2017
Date of Issue
19 เม.ย. 2568
วันบัตรหมดอายุ
19 Apr. 2025
Date of Expiry
1009-02-04121121


ประเทศไทย
THAILAND

รายการเกี่ยวกับบ้าน

เลขรหัสประจำบ้าน 1005-099816-1 สำนักทะเบียน ท้องถิ่น เขตจตุจักร เล่มที่ 1

รายการที่อยู่ 89/247 ถนน เทศบาลสงเคราะห์
แขวง ลาดยาว เขต จตุจักร กรุง เทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ นายทะเบียน
นางสาวสุรินทร์ หงาวันพลบ
วันเดือนปีที่ลงทะเบียนบ้าน 31 ก.ค. 2539

(ชื่อ นายทะเบียน) ผู้ช่วยนายทะเบียน (CTCEB) กรุงเทพฯ

4

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1005-099816-1 ลำดับที่ 3

ชื่อ นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ สัญชาติ ไทย เพศ ชาย

เลขประจำตัวประชาชน 3-1005-03150-42-1 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 20 เมษายน 2515

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ อุไรรัตน์ 3-1005-03150-39-1 สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ประกิต สัญชาติ ไทย

* มาจาก 480 ถ.ศรีนิเวศน์ แขวงลาดยาว
เขตเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อ 3 ส.ค. 2547

นายทะเบียน
(นางสาวศิรพิจน์ ศรีอ่อนจันทร์)
นายทะเบียน

** ไปที่

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal



ที่ 100922169658

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2557 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105557149201
ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 6 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
   1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์
   2. นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล
   3. นายวีระกาจ ประหัษฎางกูร
   4. นางธนภร บุญยั่งยืน
   5. นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ
   6. นางภาณิตา ชัยชนะวิชชกิจ/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ นางสาววิชชุดา ไกรฤทธิกุล นายวีระกาจ ประหัษฎางกูร กรรมการคนใดคนหนึ่งในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางธนภร บุญยั่งยืน หรือ นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ หรือ นางภาณิตา ชัยชนะวิชชกิจ พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท//
4. ทุนจดทะเบียน 10,000,000.00 บาท / สิบล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 32 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564

(นางสาวไอย์สุดารัชต์ หอมสมบัติ)
นายทะเบียน

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง

Legal

ที่ 100922169658

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 100922169658

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2563

2. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ

3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

ที่ 100922169658 ออกให้ ณ วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ว.2 (วบ.พิเศษ)

รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน ดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจ เครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

(7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท

(8) ประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ

(9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด

(10) ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด

(11) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(12) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(13) ประกอบธุรกิจบริการรับค้ำประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้ำประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วย คนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น

(14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาดและจัดจำหน่าย

(15) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(16) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(17) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง

(18) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(19) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย

(20) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้าง อัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(21) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด

(22) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุที่ประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

ที่ 100922169658 ออกให้ ณ วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

วัตถุที่ประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี 32 ข้อ ดังนี้

(23) เพื่อการกระทำการดังต่อไปนี้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อรับจ้างทำแสวงหาเป็นตัวแทนและ/หรือนายหน้า เพื่อการโฆษณาทุกรูปแบบทุกลักษณะ ในสื่อสารมวลชนทุกประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ วารสาร นิตยสาร หนังสือเรียน แผ่นพับ เป็นต้น เป็นผู้รวบรวมจัดตั้งตัวแทนโฆษณาทุกชนิด วางแผนหรือกำหนดวิธีแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับโฆษณา การกระทำดังต่อไปนี้อันเกี่ยวกับการโฆษณา เป็นผู้สร้างสรรค์ ซื้อ ขาย หรือรับโอนหรือโอนเพื่อหาหรือเพื่อใช้ประโยชน์ซึ่งลิขสิทธิ์ วรรณกรรม เช่น หนังสือ จุลสาร สิ่งเขียน สิ่งพิมพ์ ปาฐกถา คำปราศรัย สุนทรพจน์ สิ่งบันทึกเสียง ภาพ นาฏกรรม เช่น การรำ การเต้นรำ การทำท่า หรือการแสดงประกอบขึ้นเป็นเรื่องราวการแสดง โดยใช้ศิลปกรรม เช่น งานจิตรกรรม งานปฏิมากรรม งานพิมพ์ งานสถาปัตยกรรม งานภาพถ่าย งานภาพประกอบ และงานศิลป เป็นต้น โสตทัศนวัสดุ ดนตรีกรรม ภาพยนตร์ และงานแพร่เสียงแพร่ภาพอื่น ๆ รวมทั้งให้บริการห้องตัดต่อ และลงเสียงรายการโฆษณาวิทยุและโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสารคดี และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(24) ประกอบกิจการรับเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม มลภาวะ รับออกแบบ จัดหา จัดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและป้องกันมลภาวะ

(25) ประกอบกิจการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ออกแบบ ผลิตและจัดทำโปรแกรมทุกชนิดผ่านสื่ออีเล็คทรอนิคส์ ผ่านสื่อออนไลน์ อินเตอร์เนต เช่น เขียนโปรแกรม เกมส์ออนไลน์ กิจกรรมออนไลน์

(26) ประกอบกิจการเป็นผู้ให้คำปรึกษา และจัดการประชุม กิจกรรมงานสัมมนา และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(27) ประกอบกิจการด้านบริการออกแบบผลิตสินค้า ออกแบบอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ ออกแบบและผลิตงานนิทรรศการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(28) ประกอบกิจการด้านออกแบบ ตกแต่ง จัดนิทรรศการ จัดกิจกรรมบันเทิงและส่งเสริมการขาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(29) เพื่อการวิจัย ทดลอง ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและบริการต่าง ๆ เช่น การตลาด การผลิตทางเทคนิคเกี่ยวกับธุรกิจการค้า การพาณิชย์ การอุตสาหกรรม ศิลปกรรม เกษตรกรรม

(30) ซื้อ ขาย ผลิต สั่งเข้าในราชอาณาจักร และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งเครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องใช้เกี่ยวกับไฟฟ้า กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายภาพยนตร์ เครื่องอิเลคโทรนิค เครื่องมือสื่อสาร เครื่องโทรคมนาคม รวมทั้งชิ้นส่วนอุปกรณ์ของสิ่งของดังกล่าว ผ้า ด้าย เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับกาย เครื่องแต่งกาย สินค้าสำเร็จรูป เครื่องสำอางค์ เครื่องอุปโภคอื่น ๆ ทอง นาก เงิน เพชร และอัญมณีอื่น ๆ ยารักษาและป้องกันโรค เครื่องเวชภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับการแพทย์ กระดาษ เครื่องเขียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์ การศึกษา เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในการโฆษณา เครื่องเรียน พรม ของชำร่วย

(31) ประกอบกิจการรับออกแบบ จัดหา จัดตั้ง ติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษา ป้องกันและซ่อมแซมระบบและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เกี่ยวกับไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคม การบำบัดน้ำเสียและสาธารณูปโภคอื่น ๆ

(32) รับจัดจ้างผลิตรายการแสดง ทุกชนิด และจัดงานเทศกาลประจำปี งานกีฬา คอนเสิร์ต งานมหรสพ งานแสดงสินค้า การตลาด การขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

0 - 1055 - 57149 - 20 - 1

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

เป็น [X] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่ .....

ตั้งอยู่ : อาคาร – ห้องเลขที่ – ชั้นที่ –

หมู่บ้าน – เลขที่ 88

หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย สุขุมวิท 62 แยก 3 ถนน –

ตำบล/แขวง พระโขนงใต้ อำเภอ/เขต พระโขนง

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10260 โทรศัพท์ .....

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 10 ตุลาคม 2557

ออกให้เมื่อวันที่ 9 ก.ค. ๒๕๖๑

ผู้ออกทะเบียน .....

(นางลัดดา เอกอัจฉริยา)

ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑๕

บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

Legal

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดใบสำคัญ ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-9940-00112-16-5

ชื่อผู้ประกอบการ สำนักงาน สถาบันส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชื่อสถานประกอบการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25, 26

หมู่บ้าน เลขที่ 989

หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน พระรามที่ 1

ตำบล/แขวง ปทุมวัน อำเภอ/เขต ปทุมวัน

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 21 กุมภาพันธ์ 2556

ออกให้เมื่อวันที่ ๑๖ มค ๒๕๖๐

ผู้ออกทะเบียน

(นางสาวดวงทิพย์ จันทรศักดิ์)

ตำแหน่ง สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3

บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ ออนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
BANGKOK WRITER AND PARTNERS LIMITED

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ เว้นสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

Legal

Bangkok Bank
ธนาคารกรุงเทพ

หนังสือค้ำประกัน
Letter of Guarantee

(หลักประกันสัญญาจ้าง)

หนังสือค้ำประกันเลขที่ 02129221000064 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

ข้าพเจ้า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวชลธิดา ศรีบานแจ่ม และ นางสาวปฏินุช งามประดิษฐ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ไว้ต่อ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ดังมีข้อความต่อไปนี้

1. ตามที่ บริษัท แบงค์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ได้ทำสัญญาจ้าง โครงการพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ

กับผู้ว่าจ้าง ตามสัญญาเลขที่ 65-004 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565
ซึ่งผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน -368,615.00- บาท
(-สามแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยสิบห้าบาทถ้วน-)
ซึ่งเท่ากับร้อยละ ห้า (5%) ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันในการชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้องของผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่เกิน -368,615.00- บาท (-สามแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยสิบห้าบาทถ้วน-) ในฐานะเป็นลูกหนี้ร่วม ในกรณีที่ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ หรือผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ใด ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้รับจ้างชำระหนี้นั้นก่อน

2. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

3. หากผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมในกรณีนั้น ๆ ด้วย โดยให้ขยายระยะเวลาการค้ำประกันนี้ออกไปตลอดระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้างดังกล่าวข้างต้น

ข้าพเจ้าได้ลงนามไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงชื่อ _____ ผู้ค้ำประกัน
(นางสาวชลธิดา ศรีบานแจ่ม) (นางสาวปฏินุช งามประดิษฐ์)
เจ้าหน้าที่ผู้รับมอบอำนาจ เจ้าหน้าที่ผู้รับมอบอำนาจ

ลงชื่อ _____ พยาน ลงชื่อ _____ พยาน
(นายทรงฤทธิ์ ภู่ยอดยิ่ง) (นายวรพจน์ วัชราภรณ์)

เมื่อหมดอายุแล้วโปรดส่งคืนธนาคาร

ALGPB

การติดต่อกับธนาคารเกี่ยวกับหนังสือสัญญาค้ำประกันรายนี้ โปรดอ้างเลขที่ข้างบนนี้ด้วยทุกครา
To contact Bank concerning this Letter of Guarantee, please always refer to the above reference.

No. 1605335

SFKL 208-2 (3-07/64)

020210