



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างที่ปรึกษากิจกรมพัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ โดยการตรวจสอบ  
สุขภาพแบรนด์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ  
จ้างที่ปรึกษากิจกรมพัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ โดยการตรวจสอบสุขภาพแบรนด์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์  
โดยวิธีคัดเลือก นั้น

กิจกรรมพัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ โดยการตรวจสอบสุขภาพแบรนด์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์  
จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท คัสตอม เอเชีย จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง  
สิ้น ๒,๘๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่า  
จดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาววิชญา สุนทรสารทูล)

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.