TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรม
การผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

สัญญาเลขที่ 64-027

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564 ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท วิเสจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ 42/2 ซอยอินทามระ 1 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นางนพวรรณ แม้นทอง ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือมอบอำนาจ ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564 และหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท ฉบับลงวันที่ 1 กุมพาพันธ์ 2564 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร รายละเอียดตามเงื่อนไขในสัญญานี้และข้อกำหนดงาน (Term of Reference) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ใบเสนอราคา ตามเอกสารแนบท้ายผนวก 1 ผนวก 2 และผนวก 3

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ 2. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

2.1 ผนวก 1 ข้อกำหนดงาน (Term of Reference) กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร จำนวน 8 หน้า

2.2 ผนวก 2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค "โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศ กิจกรรมผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร" จำนวน 19 หน้า

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

2.3 ผนวก 3 หนังสือปรับลดราคา ลงวันที่ 4 มีนาคม 2564 จำนวน 3 หน้า

2.4 ผนวก 4 หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้าง ออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน 13 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ 3. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงิน จำนวน 112,500.00 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5 (5%) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวง รวมถึงระยะเวลาการรับประกันระบบ และการบำรุงรักษา ตามสัญญานี้แล้ว

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

ข้อ 4. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน 2,250,000.00 บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงด้วยแล้ว รายละเอียดตามผนวก 3 โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นส่วน ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 450,000.00 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 5 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 5 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 6 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 6 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 7 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 7 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 8 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 8 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

งวดที่ 9 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 225,000.00 บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 9 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น และเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ 10 ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ 5. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม 2564 และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายใน 300 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ 6. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 5 หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ข้อ 7. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ 8. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ 6 เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ 9. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ 10. การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ 11. รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ 12. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ 14 ก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ข้อ 13. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 14. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 15 ข้อตกลงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติงานตามสัญญาโดยถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ อีกทั้งผู้รับจ้างตกลงว่าการปฏิบัติงานของ ผู้รับจ้างตามสัญญาจะไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งบรรดาข้อความ รูปภาพ เสียง หรือบทสัมภาษณ์ต่างๆ ตลอดจนเนื้อหาสาระต่างๆ ที่นำเสนอ หรือที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นอันเกี่ยวกับงานตามสัญญา จะไม่เป็นการละเมิด ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาท หรือก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนึ่งอย่างใดแก่บุคคลอื่นใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างอนุญาตให้ผู้รับจ้างใช้งานฟอนต์รุ่น DB Ontima X (Unicode Fonts) เฉพาะการดำเนินงานตามสัญญานี้เท่านั้น ผู้รับจ้างจะนำไฟล์ฟอนต์ไปจำหน่าย เผยแพร่ ดัดแปลง คัดลอก หรือนำไปใช้ในงานอื่นนอกเหนือจากการดำเนินงานตามสัญญานี้มิได้

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ผลงานสร้างสรรค์ทุกประเภทอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ลูกจ้างของผู้รับจ้าง ทีมงานของ ผู้รับจ้าง คณะทำงานของผู้รับจ้าง ตัวแทนของผู้รับจ้าง หรือบริวารของผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามสัญญา ผู้รับจ้างตกลงให้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามสัญญา ทั้งในส่วนของรูปแบบ ขั้นตอน ข้อมูล บทวิเคราะห์ และ/หรือการดำเนินการทั้งหมดของผู้รับจ้างอันเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างตามสัญญา ให้ตกเป็นทรัพย์สินของ ผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว

บรรดาสรรพเอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล ซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานตามสัญญานี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างทันทีเมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หรือต้องส่งมอบโดยทันทีเมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลง

ผู้รับจ้างตกลงให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ข้อ 16. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ ....ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ ....ผู้รับจ้าง

(นางนพวรรณ แม้นทอง)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท วิเสจ จำกัด

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ลงชื่อ ....พยาน

(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)
(..)
ผู้อำนวยการอาวุโส
สำนักงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ ....พยาน

(..)

บริษัท วิเสจ จำกัด

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ

๒. ชื่อกิจกรรม การผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องดวยสำนักงานสงเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องคการมหาชน) หรือ สสปน. เปน หนวยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองคกร การเดินทางเพื่อเปนรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินคานานาชาติ หรือที่เรียกวาอุตสาหกรรมไมซ รวมถึงการจัดงานเมกะอีเว้นท์และเทศกาลนานาชาติ เพื่อผลักดันใหประเทศไทยเปนผูนำและเป็นจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งของการจัดกิจกรรมไมซ์ต่างๆในภูมิภาคเอเชีย

ในการนี้ ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรจึงดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย รวมถึงการสร้างการรับรู้ถึงบทบาท หน้าที่ และบริการของ สสปน. โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน. ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในประเทศ ด้วยเหตุนี้จึงต้องจัดหาบริษัทเพื่อดำเนินการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร โดยครอบคลุมการบริหารจัดการผู้สื่อข่าว (Media) อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (You tuber -Vlogger) กิจกรรมการแถลงข่าว ตลอดจนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงบทบาทหน้าที่ และภาพลักษณ์ของ สสปน. ในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการบริการของ สสปน. รวมถึงอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเปนรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินคานานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไมซ์

๕.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ สสปน. ตามบทบาทภารกิจในฐานะองค์กรรัฐผู้ทำหน้าที่ผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

๖. เป้าหมายการดำเนินโครงการ

๖.๑ เป้าหมายมูลค่าข่าวไม่ต่ำกว่า ๖ เท่าของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าข่าวประมาณ ๑๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๒ มูลค่าข่าวที่ได้รับการนำเสนอโดยภาพรวมจะต้องมีการนำเสนอในสื่อหลักไม่ต่ำกว่า ๗๐% โดยสื่อหลักภายใต้คำจำกัดความ ได้แก่ สื่อทั้งส่วนกลาง และ สื่อส่วนภูมิภาค (ตามข้อกำหนดของแผนการดำเนินงานของ สสปน.)

- สื่อโทรทัศน์ทั้งฟรีทีวีระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล ได้แก่ ช่อง 3 / 33 HD / 5 HD / 7 HD / 9 MCOT HD / Thai PBS / NBT / TNN / Nation / NOW / PPTV / Thairath / ONE / Amarin / WorkPoint และอื่นๆ เป็นต้น

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

- สื่อวิทยุ ได้แก่ คลื่น FM 96.5 / FM 104.5 / FM 105.5 / FM 101 / FM 92.5 เป็นต้น
- สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ / เดลินิวส์ / กรุงเทพธุรกิจ / ข่าวสด / มติชน / ผู้จัดการรายวัน / เดอะ เนชั่น / บางกอกโพสต์ / ประชาชาติธุรกิจ / ฐานเศรษฐกิจ / เชียงใหม่นิวส์ / เสียงใต้ / ขอนแก่นนิวส์ และอื่นๆ เป็นต้น
- สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซท์สำนักข่าว และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook) / ทวิตเตอร์ (Twitter) / อินสตาแกรม (Instagram) / ยูทูบ (Youtube) และอื่นๆ

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำแผนงาน กลยุทธ์ ประเด็นการสื่อสาร และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรภายในประเทศ โดยครอบคลุมงานในขอบข่ายความรับผิดชอบ ดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนงาน แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรตลอดโครงการ และมีการวางแผนงานอย่างต่อเนื่อง โดยต้องอยู่ภายใต้การพิจารณาของ สสปน.

๗.๒ จัดทำประเด็นการสื่อสาร แนวคิดหลักของโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ เช่น แนวทางการประชาสัมพันธ์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมขององค์กร เพื่อการสื่อสารภายในประเทศ (PR Strategic Direction and Key Message) โดยต้องอยู่ภายใต้การพิจารณาของ สสปน.

๗.๓ จัดทำแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พร้อมตารางดำเนินงาน (PR Plan and Activities) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสนับสนุนแผนงานของ สสปน. โดยต้องอยู่ภายใต้การพิจารณาของ สสปน.

๗.๔ ดำเนินงานบริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ สสปน. โดยดำเนินงานครอบคลุมกิจกรรมตลอดอายุการว่าจ้าง ดังนี้

๗.๔.๑ จัดให้มีการแถลงข่าว นโยบาย ผลงาน และกิจกรรมของ สสปน. ต่อสื่อมวลชนเป้าหมาย และ/หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (Youtuber-Vlogger) ที่ สสปน. เห็นชอบ จำนวน ๓๐ คนขึ้นไป ในรูปแบบปกติหรือออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๗.๔.๒ จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย หรือจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในกรุงเทพ หรือต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีสื่อมวลชนเป้าหมายที่ สสปน.เห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๔.๓ จัดกิจกรรมพาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (Youtuber-Vlogger) เยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย หรือจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างสัมพันธ์ ในกรุงเทพ หรือต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมี อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (Youtuber-Vlogger) ที่ สสปน. เห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๔.๔ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๗.๔.๕ จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์หรือโซเชี่ยลมีเดีย ที่ สสปน. เห็นชอบ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๗.๔.๖ จัดให้มีสื่อออนไลน์ หรือโซเชี่ยลมีเดีย ที่ สสปน. เห็นชอบ ทำการสัมภาษณ์หรือประชาสัมพันธ์งานของ สสปน. ในรูปแบบวีดีโอลงในสื่อออนไลน์หรือโซเชี่ยลมีเดียนั้น ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๗.๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relation Activities) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๗.๔.๘ จัดให้มีกิจกรรมเยี่ยมสื่อมวลชนในวันครบรอบก่อตั้งสื่อ พร้อมสนับสนุนของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น และอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางให้กับ สสปน.

๗.๔.๙ จัดทำประมวลข่าวสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. อุตสาหกรรมไมซ์ และข่าวของ สสปน. จากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ ภายในประเทศ โดยนำส่งคลิปข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมการสรุปข่าวประชาสัมพันธ์รายวันผ่านทางอีเมล ภายในเวลา ๑๐.๐๐ น. ของทุกวันทำการ

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

๗.๔.๑๐ จัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรม มูลค่าข่าว และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข่าวในและต่างประเทศในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงานรวมจำนวน ๙ ฉบับ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๗.๔.๑๑ จัดทำสรุปรายชื่อสื่อมวลชนในรูปแบบ Soft File จำนวน ๑ ไฟล์

๗.๔.๑๒ จัดทำสรุปรายชื่อสื่อออนไลน์ และ/หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (Youtuber-Vlogger) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และกิจกรรมต่างๆของ สสปน. ในรูปแบบ Soft File จำนวน ๑ ไฟล์

๗.๔.๑๓ จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของสื่อมวลชนที่มีต่อ สสปน. ในกลุ่มสื่อหลัก และกลุ่มสื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (Youtuber-Vlogger) ที่ สสปน. เห็นชอบ รวมไม่น้อยกว่า ๒๕ สื่อ พร้อมจัดทำรายงานการสำรวจความคิดเห็นในรูปแบบ Soft File จำนวน ๑ ไฟล์ และในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด

๗.๔.๑๔ จัดหาอุปกรณ์และวัสดุชนิดดี รวมทั้งจัดหาผู้ประสานงานดูแลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติงานประจำโครงการให้แก่ สสปน. อย่างน้อย ๓ คน

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้ความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ตลอดจนระมัดระวังและมีความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่ได้รับ โดยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์กร และประสานงานดูแลตลอดโครงการในกิจกรรมที่ สสปน. มอบหมายเพิ่มเติมภายใต้ขอบเขตการทำงาน

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐอย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วีเสจ จำกัด

1 ผู้ยื่นข้อเสนอ — มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องตามประกาศ

2 ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอ — มีข้อกำหนดถูกต้องครบถ้วนตามคุณลักษณะ ตามประกาศ

3 คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1	ตัวแปรหลัก : ราคา	น้ำหนัก 40 คะแนน
2	ตัวแปรหลัก : คุณภาพ	น้ำหนัก 60 คะแนน

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		**น้ำหนักคะแนน**
ตัวแปรที่ ๑	**การพิจารณาด้านราคา**	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	**การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค**	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๗ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	**กลยุทธ์และแผนงานสร้างสรรค์ (Creative PR Strategies and Plan)** พิจารณาตามแนวคิดกลยุทธ์แผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่นำเสนออย่างสร้างสรรค์ ทันสถานการณ์ โดยมีความเหมาะสมและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์โครงการ มีความแปลกใหม่ และสามารถสร้างจุดขายให้แก่องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทั้งการสื่อสารองค์กรส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและพันธกิจการดำเนินงานขององค์กรเป็นหลัก พร้อมกระบวนการวัดผลการสื่อสารที่ชัดเจน	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๒	**การจัดทำเนื้อหาสำหรับการสื่อสารองค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ให้เหมาะสม** พิจารณาการนำเสนอประเด็นหลักในการสื่อสารตลอดโครงการ จัดทำเนื้อหาในการสื่อสารให้ สสปน. และ อุตสาหกรรมไมซ์ให้มีจุดขายและมีความน่าสนใจ ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการสื่อสารทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๓๐

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ตัวแปรรองที่ ๓	**ความแข็งแรงของเครือข่ายสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค** พิจารณาจากการติดต่อเครือข่ายกับสื่อมวลชนเป้าหมายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สื่อออนไลน์ กลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (Youtuber-Vlogger) ที่เป็นไปอย่างเห็นผลและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถประสานงานกับหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ของรัฐและเอกชนอื่นๆ ได้ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๔	**ความพร้อมและประสบการณ์** พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพงานด้านประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารองค์กร อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน. รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากมีประสบการณ์ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ภาคเอกชนที่ต้องทำร่วมกับผู้บริหารสูงสุดขององค์กรจะถือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาลงคะแนน	๒๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๙.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๙.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๙.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่เริ่มทำงานจนถึงวันที่ 30 เมษายน 2564 ฉบับที่ ๑ ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 30 เมษายน 2564
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนพฤษภาคม 2564 ฉบับที่ ๒ ในรูปแบบ Soft File	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	(PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน 2564 ฉบับที่ ๓ ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 30 มิถุนายน 2564
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนกรกฎาคม 2564 ฉบับที่ ๔ ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 31 กรกฎาคม 2564
๕	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนสิงหาคม 2564 ฉบับที่ ๕ ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 31 สิงหาคม 2564
๖	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนกันยายน 2564 ฉบับที่ ๖ ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 30 กันยายน 2564
๗	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนตุลาคม 2564 ฉบับที่ ๗ ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 31 ตุลาคม 2564
๘	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนพฤศจิกายน 2564 ฉบับที่ ๘ ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564
๙	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลกิจกรรมตามข้อ ๗.๔ และกิจกรรม มูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนธันวาคม 2564 ฉบับที่ ๙ และรายงานการสำรวจความคิดเห็นของสื่อมวลชนที่มีต่อ สสปน. ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive พร้อมเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด	ภายใน 300 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๒. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงาน แบ่งออกเป็น ๙ งวดดังนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

๑๒.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒.๕ งวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๕ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒.๖ งวดที่ ๖ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๖ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒.๗ งวดที่ ๗ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๗ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒.๘ งวดที่ ๘ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๘ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒.๙ งวดที่ ๙ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๙ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๔. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๕. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๖. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มี

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๗. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้างไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของผู้ว่าจ้าง

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวอนันตา หลีเกษม
ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: ananta_l@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๙๗ หรือ ๐๘๑ ๖๙๔ ๙๑๒๓

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ

กิจกรรมผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

เสนอโดย บริษัท วิเสจ จำกัด

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

"ไม่ใช่แค่การสร้าง Awareness ให้ทีเส็บ
แต่เป็นการสร้าง Positive value ให้กับ
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย"

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ทีเส็บเป็นองค์กรชั้นนำด้านไมซ์
พัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
อย่างต่อเนื่องมากว่า 18 ปี

ยกระดับไมซ์ไทยสู่สากล เพื่อให้ประเทศไทยเป็น
จุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

การจัดอันดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ในเวทีโลกโดยองค์กรต่าง ๆ ทางด้านการจัดประชุมและนิทรรศการระดับโลก

GDP
อันดับที่ 26 ของโลก และอันดับที่ 8 ของเอเชีย

จุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์
อันดับที่ 2 ของโลก

การจัดงานประชุมที่ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
อันดับที่ 4 ของเอเชียและแปซิฟิก

ยอดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ
อันดับที่ 1 ของอาเซียน

CVB (Convention & Visitors Bureau) “ทีเส็บ” อันดับ 1 ที่ได้คะแนน Destination Management Performance สูงสุดในเอเชีย

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ภาพรวม
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย
2563

มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศรวม

10,456,899 ล้านคน

สร้างรายได้ให้ประเทศไทย

165,823 ล้านบาท

ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

162,976.01 ล้านบาท

เกิดการจ้างงาน

95,314 อัตรา

ก่อให้เกิดรายได้จากภาษี

11,590 ล้านบาท

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

Concept Communication

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วีเสจ จำกัด

ทีเส็บร่วมสร้างโอกาส สร้างอนาคต ให้ประเทศไทย สู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ของภูมิภาค

บูรณาการการทำงาน ร่วมกับทุกภาคส่วน ผนึกพลังองค์กรภาคี ด้านไมซ์	ส่งเสริมและสร้าง โอกาสในการพลิกฟื้น อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และผู้ประกอบการ	ยกระดับมาตรฐาน ไมซ์ไทย

อุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมขับเคลื่อนศรษฐกิจประเทศ
สร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายความเจริญไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

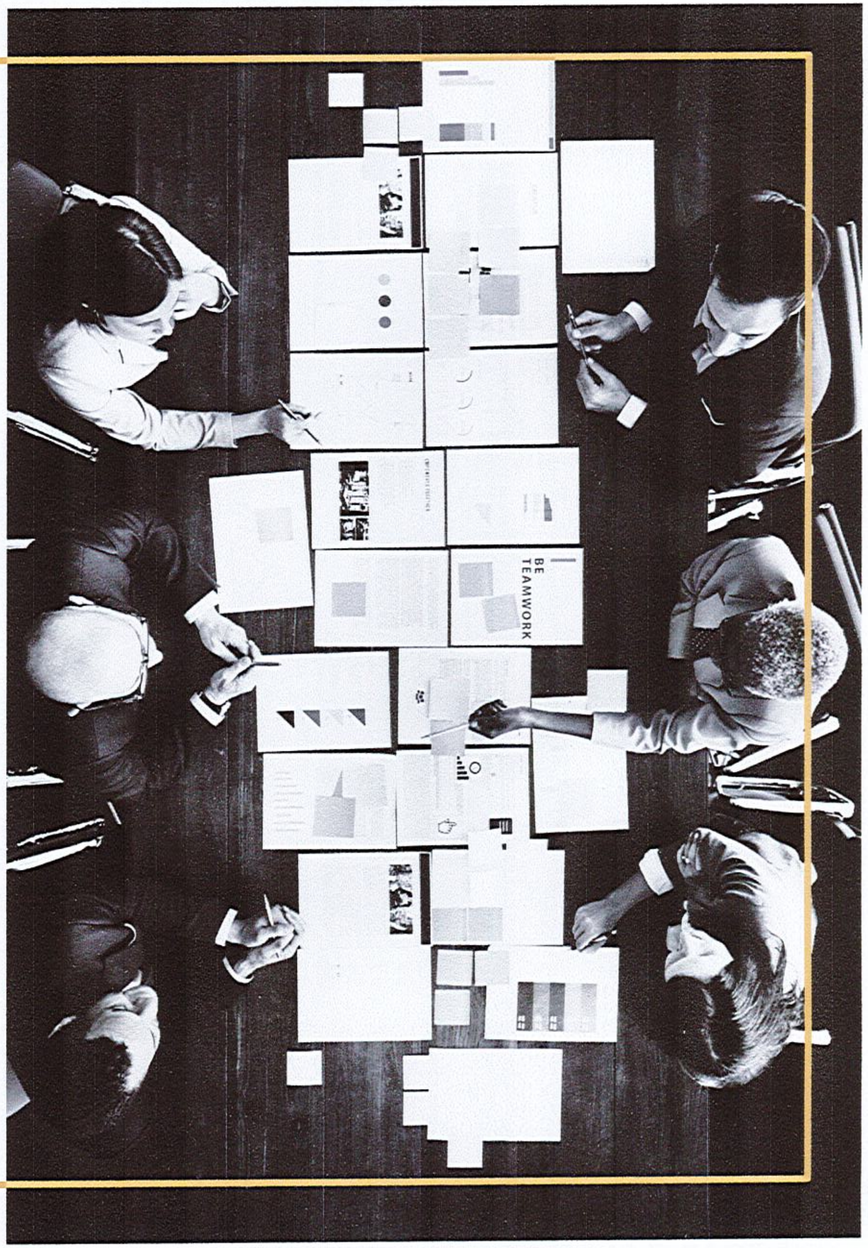
Key Message

“ทีเส็บ” ผู้นำการพัฒนาและขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

The New Normal **MICE**

ปี 2564 เป็นช่วงเวลาสำคัญที่จะเดินหน้าและก้าวต่อไปสู่ยุค New Normal ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายและเป็นโอกาสที่จะแสดงศักยภาพและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยแนวคิด "ไมซ์วิถีใหม่ เติบโตอย่างยั่งยืน



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

New Normal **MICE**
Sustainable Growth

Digital Transformation
การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

Online Platform
การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

O2O
(Offline to Online)

Hybrid

Virtual Meeting Space

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

New Normal **MICE**
Sustainable Growth

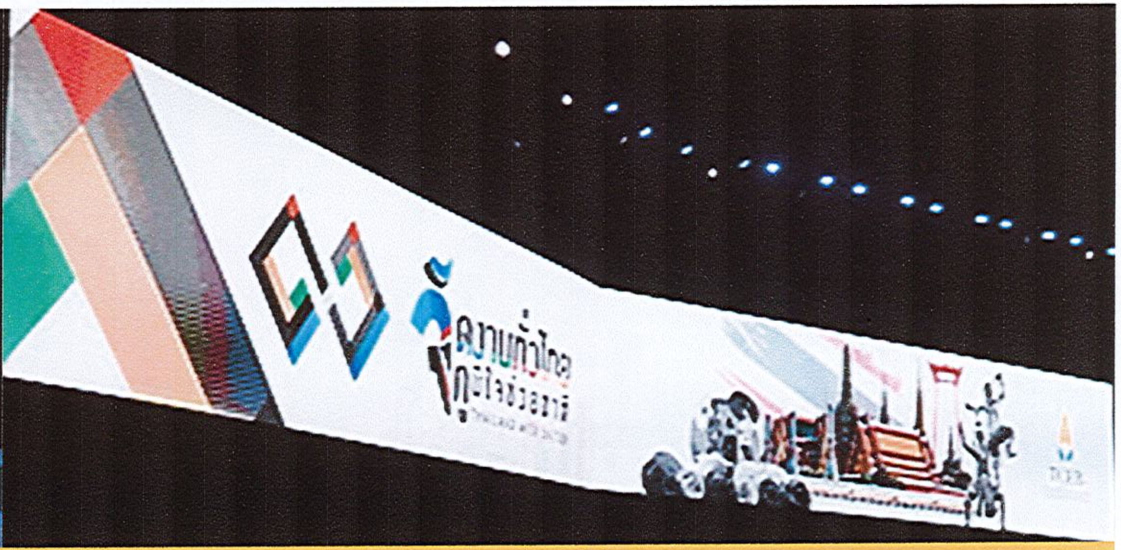
Domestic MICE
การกระตุ้นตลาดในประเทศ
ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า
จัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ

International MICE events
การดึงงานนานาชาติ

MICE Ecosystem
การพัฒนาระบบนิเวศน์ของ
อุตสาหกรรมไมซ์

Innovation
การขับเคลื่อนไมซ์ด้วยนวัตกรรม

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด



PR Strategy

ดำเนินงานการสื่อสารเชื่อมโยง

- ยุทธศาสตร์ทีเส็บ
- แผนการดำเนินงาน
- MICE event
- องค์กรภาคีด้านไมซ์

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

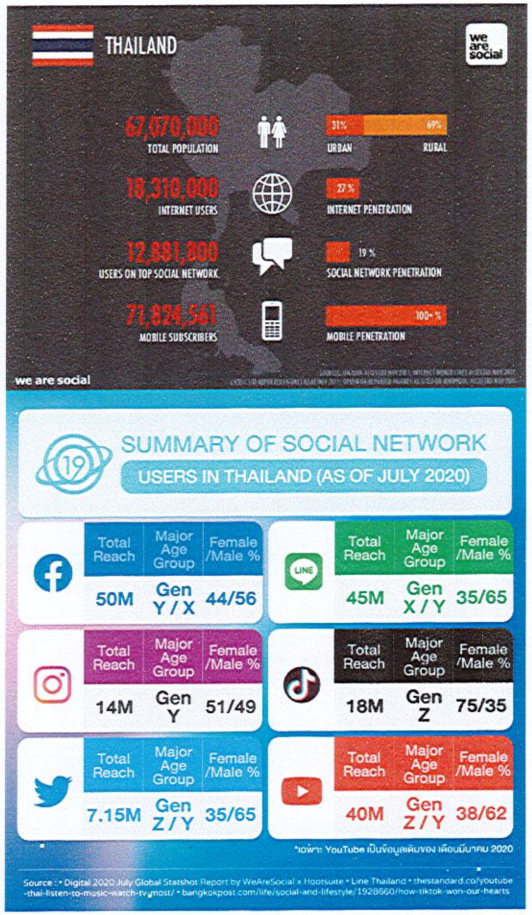
Create PR content ขยายผลและต่อยอดการรับรู้

- Traditional Media 40%
- Online/ Digital Media 60%

โดยใช้ PR tool กระจายความถี่ให้เหมาะสม
คัดเลือก PR content ที่สอดคล้องกับ
การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้โดยให้น้ำหนักความสำคัญกับสื่อออนไลน์ที่
ปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของ
ผู้บริโภค

สอดรับกับสถานการณ์ช่วงการแพร่ระบาด
ของโรคไวรัสโควิด-19



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

PR Strategic Direction

กำหนดประเด็นเนื้อหาเพื่อการสื่อสาร

เผยแพร่บทบาทของทีเส็บในฐานะองค์กรหลักด้านส่งเสริมและพัฒนาไมซ์ไทย ด้วยสื่อและกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม มีความชัดเจน ส่งเสริมความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมาย

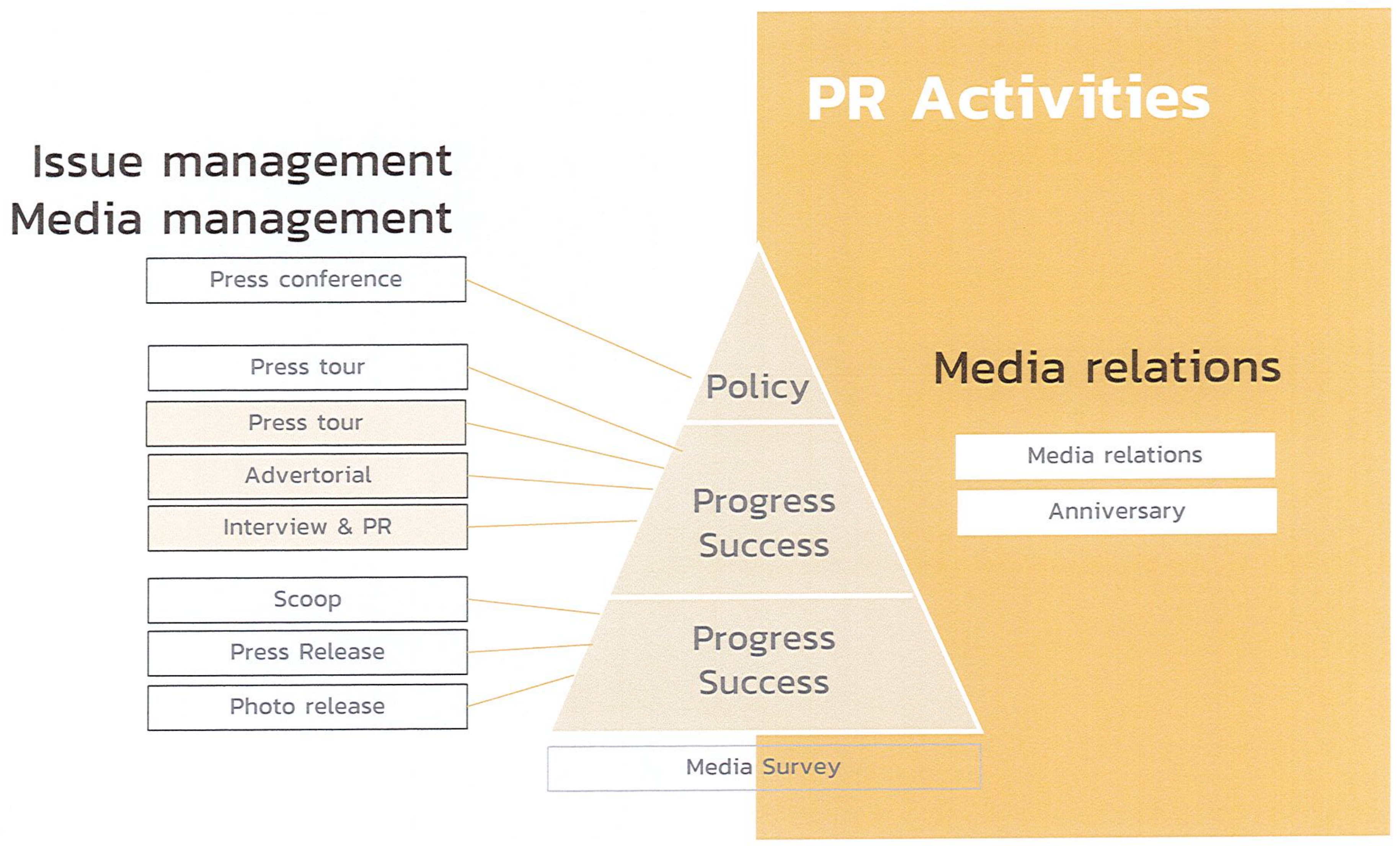
พัฒนาช่องทางการสื่อสารเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและจัดลำดับความสำคัญใช้เป็นแนวทางในการกำหนดสื่อและกิจกรรมให้สอดคล้องกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง Traditional Media และ Online/ Digital Media

บูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร

สร้างโอกาสในการให้ข้อมูล สะท้อนถึงผลสำเร็จและความร่วมมือในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

PR Activities

Activities	Frequency
Press Conference	10
Press tour	1
Press Tour (Blogger)	1
Release/Scoop/Photo Release	20
Advertorial (online)	5
Interview & PR (online)	2
Media Relation	4
Media Anniversary	20
News Clipping	10
Monthly Report	10
Project Report	1
Media List	1
Media Survey	1

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

Target Media

สื่อโทรทัศน์ทั้งฟรีทีวีระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล ได้แก่ ช่อง 3 / 5 / 7 / 9 / TPBS / NBT / TNN / Nation / NOW / PPTV / ONE / และอื่น ๆ

สื่อวิทยุ ได้แก่ คลื่น FM 96.5 / FM 104.5 / FM 105.5 / FM 101 / FM 92.5 และอื่น ๆ

สื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ / เดลินิวส์ / กรุงเทพธุรกิจ / ข่าวสด / มติชน / ผู้จัดการรายวัน / คมชัดลึก / บางกอกโพสต์ / ประชาชาติธุรกิจ / ฐานเศรษฐกิจ / เชียงใหม่นิวส์ / เสียงใต้ เป็นต้น

สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์สำนักข่าว Facebook /Instagram /Twitter You tube และ สื่อ Social Media อื่น ๆ

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

PR Plan

	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	มี.ค	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	แผนงาน แผนกลยุทธ์ ประเด็นการสื่อสาร แผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และงบประมาณ	1 งาน	✓									
2	กลยุทธ์ แนวคิดหลักของโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ	1 งาน	✓									
3	แผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พร้อมตารางดำเนินงานโดยละเอียด	1 งาน	✓									
4	การแถลงข่าว นโยบาย ผลงาน และกิจกรรม (Press Conference)	10 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย (Media tour)	1 ครั้ง					✓					
6	กิจกรรมพา Blogger / Influencer/ เยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย Blogger tour	1 ครั้ง									✓	
7	บทความประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ หรือโซเชี่ยลมีเดีย (Advertorial)	5 ครั้ง		✓		✓		✓		✓	✓	
8	บทสัมภาษณ์หรือประชาสัมพันธ์งาน รูปแบบวีดีโอในสื่อออนไลน์หรือโซเชี่ยลมีเดีย (Interview/ PR content)	2 ครั้ง						✓		✓		
9	ข่าว/ ภาพข่าว /หรือสกู๊ปประชาสัมพันธ์ Press Release/Photo release/Scoop	20 ครั้ง	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
10	กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relation Activities)	4 ครั้ง			✓		✓		✓			✓
11	กิจกรรมเยี่ยมสื่อมวลชนในวันครบรอบก่อตั้งสื่อ พร้อมสนับสนุนของที่ระลึก (Media Anniversaries)	20 ชิ้น										
12	ประมวลข่าวสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. (News monitoring)	10 เดือน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	สรุปรายงานผลกิจกรรมและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวในและต่างประเทศประจำเดือน (Monthly Report)	10 เดือน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	สรุปประมวลผลการดำเนินงานประจำปี Annual Report	1 ครั้ง										✓
15	สรุปรายชื่อสื่อมวลชนประจำปี Media list	1 ครั้ง										✓
16	รายนาม Blogger / Influencer / Youtuber- Vlogger และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	1 ครั้ง									✓	
17	การสำรวจความคิดเห็นของสื่อมวลชน ในกลุ่มสื่อหลักและกลุ่มสื่ออุตสาหกรรมไมซ์ (Media audit)	1 ครั้ง									✓	

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ทีมงาน

Project Management Team

ศักดิ์ชัย พฤฒิภัค
ผ่านงานด้านสื่อสารมวลชน >25 ปี

นพวรรณ แม้นทอง
ผ่านงานด้านสื่อสารมวลชน >20 ปี

Supporting team

ยุพาภรณ์ เลิศสักธากิจ
ผ่านงานด้านสื่อสารมวลชน >15 ปี

สุภาพร หวานเสนาะ
ผ่านงานด้านสื่อสารมวลชน >25 ปี

ธิดารัตน์ ประมวล
Admin & Operation >10 ปี

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

วันที่ 4 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอปรับลดราคาค่าจ้าง

เรียน คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

อ้างถึง เอกสารเสนอราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding) บริษัท วิเสจ จำกัด เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท วิเสจ จำกัด ได้ยื่นข้อเสนอในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ กิจกรรมจ้างดำเนินการการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างของ สสปน. ได้มีการต่อรองราคานั้น

ในการนี้ บริษัทฯ ขอปรับลดราคาค่าจ้างเสนอในการดำเนินการโครงการดังกล่าวตามที่ได้นำเสนอไว้ในราคารวมทั้งสิ้น 2,315,500.- บาท (สองล้านสามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) คงเหลือ 2,250,000.-บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณที่ให้บริษัทฯ มีส่วนในการเสนอบริการในครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นพวรรณ แม้นทอง)

ผู้จัดการทั่วไป

บริษัท วิเสจ จำกัด

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

Quotation

Visage
42/2 อินทามระ 1
ถ.สุทธิสารวินิจฉัย เขตพญาไท
กทม.10400
โทรศัพท์ 0-2616-6749-51
โทรสาร 0-2615-4941

วันที่ / Date 4 มีนาคม 2564

ลูกค้า / Client สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่อยู่ / Address อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25, 26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และ บี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

งาน / Job กิจกรรมจ้างดำเนินการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ

ลำดับ Item	รายละเอียด/กิจกรรม Description	จำนวน Quanity	ราคา Unit price	จำนวนเงิน Amount
1	ค่าดำเนินการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน 10 เดือน	1 งาน		2,250,000.00
			รวม	2,102,803.75
			vat 7%	147,196.26
	สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน		รวมทั้งสิ้น	2,250,000.00

ผู้อนุมัติ ....
( )
ตำแหน่ง

ผู้เสนอราคา [signature]
(นพวรรณ แม้นทอง)
ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป

[signature]
VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรมจ้างดำเนินการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	จัดทำแผนงาน แผนกลยุทธ์ ประเด็นการสื่อสาร แผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และจัดทำงบประมาณ	1 งาน		
2	จัดทำกลยุทธ์ แนวคิดหลักของโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ	1 งาน	50,000.00	50,000.00
3	จัดทำแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พร้อมตารางดำเนินงานโดยละเอียด	1 งาน		
4	จัดให้มีการแถลงข่าว นโยบาย ผลงาน และกิจกรรม (Press Conference)	10 ครั้ง	65,000.00	650,000.00
5	จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย (Media tour)	1 ครั้ง	50,000.00	50,000.00
6	จัดกิจกรรมพา Blogger / Influencer/ เยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย Blogger tour	1 ครั้ง	100,000.00	100,000.00
7	จัดทำบทความประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ หรือโซเชี่ยลมีเดีย (Advertorial)	5 ครั้ง	50,000.00	250,000.00
8	จัดให้มีบทสัมภาษณ์หรือประชาสัมพันธ์งาน รูปแบบวีดีโอในสื่อออนไลน์หรือโซเชี่ยลมีเดีย (Interview/ PR content)	2 ครั้ง	80,000.00	160,000.00
9	จัดทำข่าว/ ภาพข่าว /หรือสกู๊ปประชาสัมพันธ์ Press Release/Photo release/Scoop	20 ครั้ง	35,000.00	700,000.00
10	จัดให้มีกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relation Activities)	4 ครั้ง	5,000.00	20,000.00
11	จัดให้มีกิจกรรมเยี่ยมสื่อมวลชนในวันครบรอบก่อตั้งสื่อ พร้อมสนับสนุนของที่ระลึก (Media Anniversaries)	20 ชิ้น	3,500.00	70,000.00
12	จัดทำประมวลข่าวสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. (News monitoring)	10 เดือน	9,500.00	95,000.00
13	จัดทำสรุปรายงานผลกิจกรรมและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวในและต่างประเทศประจำเดือน (Monthly Report)	10 เดือน	5,000.00	50,000.00
14	จัดทำสรุปประมวลผลการดำเนินงานประจำปี Annual Report	1 ครั้ง	5,000.00	5,000.00
15	จัดทำสรุปรายชื่อสื่อมวลชนประจำปี Media list	1 ครั้ง	10,000.00	10,000.00
16	จัดทำรายนาม Blogger / Influencer / Youtuber- Vlogger และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	1 ครั้ง	10,000.00	10,000.00
17	จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของสื่อมวลชน ในกลุ่มสื่อหลักและกลุ่มสื่ออุตสาหกรรมไมซ์ (Media audit และ Blogger Media audit	1 ครั้ง	30,000.00	30,000.00
				2,250,000.00

(รวมทั้งสิ้น = สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน=)

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

อากรแสตมป์ ๕ บาท อากรแสตมป์ ๕ บาท อากรแสตมป์ ๒๐ บาท

หนังสือมอบอำนาจ

1 มีนาคม 2564

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ และ นายศักดิ์ชัย พฤติภัค กรรมการผู้มีอำนาจใน บริษัท วิเสจ จำกัด ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 42/2 ซอยอินทามระ 1 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ขอมอบอำนาจให้ นางนพวรรณ แม้นทอง ผู้ถือบัตรประชาชนเลขที่ 3 1022 00947 48 1 อยู่บ้านเลขที่ 98/64 ถ.งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ วันออกบัตร วันที่ 22 สิงหาคม 2557 บัตรหมดอายุวันที่ 23 กรกฎาคม 2566

เป็นผู้ลงนามในใบเสนอราคาและการทำนิติกรรมหรือสัญญาใด ๆ แทนข้าพเจ้า ในนามบริษัท วิเสจ จำกัด ข้าพเจ้ายอมรับผิดชอบในการที่ผู้รับมอบอำนาจ ได้ทำไปตามที่มอบอำนาจนี้เสมือนหนึ่งข้าพเจ้าได้ทำการด้วยตนเอง เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อสำคัญต่อหน้าพยานแล้ว

(ลงลายมือชื่อ)..ผู้มอบอำนาจ

(นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ / นายศักดิ์ชัย พฤติภัค)

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

(ลงลายมือชื่อ)..ผู้รับมอบอำนาจ

(นางนพวรรณ แม้นทอง)

(ลงลายมือชื่อ)..พยาน

(นางอัญชลี คุ้มกำธรกุล)

(ลงลายมือชื่อ)..พยาน

(นางสาวธิดารัตน์ ประมวล)

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

สำเนาถูกต้อง

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน
Identification Number 3 5399 00228 27 8

ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. รำไพพรรณ แก้วสุริยะ
Name Miss Rumphaipun
Last name Kaewsuriya
เกิดวันที่ 6 ก.ค. 2490
Date of Birth 6 Jul. 1947
ศาสนา พุทธ

ที่อยู่ 1131/229 ถ.นครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

6 ก.ค. 2558
วันออกบัตร
6 Jul. 2015
Date of Issue

(นายณัฐ... บุญราช)
เจ้าพนักงานออกบัตร

ตลอดชีพ
วันบัตรหมดอายุ
LIFELONG
Date of Expiry

1002-03-07061032

BORA-8.3-02

ประเทศไทย
THAILAND

JT2-0911171-39

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

สำเนาถูกต้อง
ใช้ประกอบการยื่น [illegible]
บริษัท วิเสจ จำกัด

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1002-014643-4 สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเขตดุสิต

รายการที่อยู่ 1131/229 ถนนนครไชยศรี
แขวงถนนนครไชยศรี ดุสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ นายทะเบียน
นางพรรณี ใจศิริสวย

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 05 เมษายน 2539

1

2

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1002-014643-4 ลำดับที่ 1

ชื่อ น.ส.รำไพพรรณ แก้วสุริยะ สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-5399-00228-27-8 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 6 ก.ค.2490

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ รวยสิริ 3-5399-00228-28-6 สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ประพนธ์ 3-5399-00228-33-2 สัญชาติ ไทย

* มาจาก ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร
เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 8 กรกฎาคม 2530 นายทะเบียน
นางพรรณี ใจศิริสวย

** ไปที่ นายทะเบียน

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card

เลขประจำตัวประชาชน
Identification Number 3 1806 00083 69 5

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย ศักดิ์ชัย พฤฒิภัค

Name Mr. Sakchai

Last name Pruedthipak

เกิดวันที่ 1 ม.ค. 2504

Date of Birth 1 Jan. 1961

ศาสนา พุทธ

ที่อยู่ 22/101 หมู่ที่ 9 ต.บางตลาด
อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

20 ธ.ค. 2561 วันออกบัตร 20 Dec. 2018 Date of Issue	ร้อยตำรวจโท (อาทิตย์ บุญญะโสภิต) เจ้าพนักงานออกบัตร	31 ธ.ค. 2569 วันบัตรหมดอายุ 31 Dec. 2026 Date of Expiry

1297-03-12201149

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1206-026329-8 สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเทศบาลนครปากเกร็ด

รายการที่อยู่ 22/101 หมู่ที่ 9
ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ นายทะเบียน
(นายสุริยะ วิริยะยนตรศิลป์)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 17 พฤษภาคม 2545

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1206-026329-8 ลำดับที่ 1

ชื่อ นายศักดิ์ชัย ~~เจียรพานิชยะ~~ สัญชาติ ไทย เพศ ชาย

เลขประจำตัวประชาชน 3-1806-00083-69-5 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 1 ม.ค. 2504

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ วรรณภา 3-1806-00083-68-7 (สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ เนี้ยคิม สัญชาติ จีน

* มาจาก ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร นายทะเบียน

เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 8 ก.พ. 2531 (นายสุริยะ วิริยะยนตรศิลป์)

** ไปที่ นายทะเบียน

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card

เลขประจำตัวประชาชน
Identification Number 3 1022 00947 48 1

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาง นพวรรณ แม้นทอง

Name Mrs. Noppawan

Last name Manthong

เกิดวันที่ 24 ก.ค. 2505

Date of Birth 24 Jul. 1962

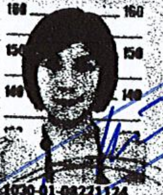
ศาสนา พุทธ

ที่อยู่ 98/64 ถ.งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

22 ส.ค. 2557
วันออกบัตร
22 Aug. 2014
Date of Issue

([illegible])
เจ้าพนักงานออกบัตร

23 ก.ค. 2566
วันบัตรหมดอายุ
23 Jul. 2023
Date of Expiry



1030-01-08221124

BORA-1.9-01

ประเทศไทย
THAILAND

JC2-0772315-10

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

รายการเกี่ยวกับบ้าน **เล่มที่** 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1005-079357-8 **สำนักทะเบียน** ท้องถิ่นเขตจตุจักร

รายการที่อยู่ 98/64 ถนนงามวงศ์วาน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน **ชื่อบ้าน**

ประเภทบ้าน บ้าน **ลักษณะบ้าน**

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ **นายทะเบียน**
(นายอกนิษฐ์ แจ้งพุ่ม)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 26 ตุลาคม 2558

1

เล่มที่ 1 **รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน** 1005-079357-8 **ลำดับที่** 6

ชื่อ นางนวลวรรณ แม้นทอง สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-1022-00947-48-1 สถานภาพ ผู้อาศัย เกิดเมื่อ 24 ก.ค. 2505

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ มารียา 3-1022-00947-46-5 สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ อำพล สัญชาติ ไทย

* มาจาก ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร นายทะเบียน
เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 10 ม.ค. 2538 นางสาวพรทิพย์ มะโนภัย

** ไปที่ นายทะเบียน

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ที่ 10021220001462

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2539 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105539073532 ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท วิเสจ จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 3 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
   1. นายศักดิ์ชัย พฤฒิภัค 2. นายสมบูรณ์ สุขะวณิช
   3. นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายศักดิ์ชัย พฤฒิภัค นายสมบูรณ์ สุขะวณิช นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ กรรมการสองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท/
4. ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท / สี่ล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 42/2 ซอยอินทามระ 1 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 25 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

(นางบุศรา จันทุดม)
นายทะเบียน

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง

ที่ 10021220001462

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 10021220001462

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562

2. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ

3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ว.1 (วพ.)

รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการ โดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบพาณิชยกรรม

(7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง

(8) ประกอบกิจการค้า ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง มันสำปะหลังอัดเม็ด กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ถั่ว งา ละหุ่ง ปาล์มน้ำมัน ปอ ฝ้าย นุ่น พืชไร่ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าดังกล่าว ครั่ง หนังสัตว์ เขาสัตว์ ไม้ แร่ ยาง ยางดิบ ยางแผ่น หรือยางชนิดอื่นอันผลิตขึ้นหรือได้มาจากส่วนหนึ่งส่วนใดของต้นยางพารา ของป่าสมุนไพร และพืชผลทางเกษตรอื่นทุกชนิด

(9) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น

(10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายยางยืด เส้นใยไนล่อน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยืด เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา

(11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(12) ประกอบกิจการค้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท สี เครื่องมือทาสี เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(13) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ

(14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงาน และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(15) ประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืชและสัตว์ทุกชนิด

(16) ประกอบกิจการค้า เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม

(17) ประกอบกิจการค้า กระดาษ เครื่องเขียน แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพและภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว

(18) ประกอบกิจการค้า ทอง นาก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัตถุทำเทียมสิ่งดังกล่าว

VISAGE CO.,LTD. บริษัท วิเสจ จำกัด

(19) ประกอบกิจการค้า เม็ดพลาสติก พลาสติก หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบ หรือสำเร็จรูป

(20) ประกอบกิจการค้า ยางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์

(21) สั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในวัตถุที่ประสงค์

(22) ทำการประมูลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุที่ประสงค์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

วัตถุที่ประสงค์ของ ~~ห้างหุ้นส่วน~~/บริษัท นี้ มี 25 ข้อ ดังนี้ บจ ๆ

(23) ประกอบธุรกิจ รับบริการเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์

(24) ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน ผลิตรายการวิทยุ

(25) จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ครบวงจร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ -

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

ขป าต่ ู้เสียภ ีอาก

0-1055-39073-53-2

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท วิเสจ จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท วิเสจ จำกัด

เป็น [x] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร ห้องเลขที่ - ชั้นที่ -

หมู่บ้าน เลขที่ 42/2

หมู่ที่ ตรอก/ซอย อินทามระ 1 ถนน สุทธิสารวินิจฉัย

ตำบล/แขวง สามเสนใน อำเภอ/เขต พญาไท

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10400 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 12 กรกฎาคม 2539

ออกให้เมื่อวันที่ ๙ มิ.ย. ๒๕๕๗

ผู้ออกทะเบียน

(นายเพงษ์ศักดิ์ สิงหวรรณ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๔

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

0517572 01004140-25560615-1-99-000733 ภพ09-01004140-01004140-1-99-25560615-0-0-0008-32 01004000

ไทยพาณิชย์ SCB [redacted]

บัญชีผู้รับเงินเท่านั้น

เช็คธนาคาร
Manager's Cheque

วันที่ Date 0 5 0 3 2 5 6 4
วว ดด ปปปป / ddmmyyyy

0056 - สาขาซอยอารีสัมพันธ์ 5 ถ.พระราม 6 พญาไท กรุงเทพฯ

จ่าย Pay -สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)*** หรือตามคำสั่ง Or Order

จำนวนเงิน (บาท) The Sum of (Baht) -หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน***

ค่าธรรมเนียม

฿ ***112,500.00***

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
Siam Commercial Bank Public Company Limited

000056 สาขาซอยอารีสัมพันธ์

15111260

ผู้มีอำนาจลงนาม Authorized Signature

| เช็คเลขที่ Cheque No. | สาขาเลขที่ Branch No. / Code | บัญชีเลขที่ Account No. | สำหรับธนาคาร For Bank |

⑆22 ⑈15111260⑈014⑉0056⑆ 0056000008⑈02

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-9940-00112-16-5

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

ชื่อผู้ประกอบการ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชื่อสถานประกอบการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25,26

หมู่บ้าน เลขที่ 989

หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน พระราม 1

ตำบล/แขวง ปทุมวัน อำเภอ/เขต ปทุมวัน

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 21 กุมภาพันธ์ 2556

ออกให้เมื่อวันที่ ๑ ๖ ม.ค. ๒๕๖๐

ผู้ออกทะเบียน (นางสาวดวงทิพย์ จันทรศักดิ์)

ตำแหน่ง สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

01003000-25590926-1-04-000008 ภพ09-01003000-01003071-1-04-25590926-0-0-0242-02 01003000

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

อ.ส.5 ใบสลักหลังตราสาร

เลขที่ 02514
วันที่ 18 มีนาคม 2564

เลขประจำตัว 0105539073532 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท วิเสจ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ชื่ออาคาร -
ห้องเลขที่ -
ชั้นที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 42/2
หมู่ที่ -
ตรอก/ซอย อินทามระ 1
แยก -
ถนน สุทธิสารวินิจฉัย
แขวง/ตำบล สามเสนใน
เขต/อำเภอ พญาไท
จังหวัด กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10400

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,102,803	74
ค่าอากรแสตมป์	2,103	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	2,103	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร **(สองพันหนึ่งร้อยสามบาทถ้วน)**
ตามใบเสร็จ เลขที่ 011217
ลงวันที่ 18 มีนาคม 2564
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003070-25640318-1-03-000148

ลงชื่อ ....

ตำแหน่ง (นางสาวนัชรีย์ ตนชาบุตร) ....
เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน

ใบสลักหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสตมป์ของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว