



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงวิกฤตโควิด-๑๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงวิกฤตโควิด-๑๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๔๙๗,๕๑๓.๓๓ บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันที่พฤหัสบดีที่ ๑ เมษายน

๒๕๖๔ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๔๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างการรับรู้ และส่งเสริมมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงวิกฤตโควิด-19

๒. ชื่อกิจกรรม สร้างการรับรู้ และส่งเสริมมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงวิกฤตโควิด-19

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ระลอกสอง ทำให้เกิดการชะลอการเดินทางไปยังพื้นที่ต่างๆ ส่งผลกระทบให้การจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ต้องชะงักงัน ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไมซ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศต้องหยุดชะงักตามไปด้วย

ด้วยเหตุนี้ สสปน. ในฐานะหน่วยงานรัฐที่ดำเนินงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย จึงจับมือร่วมกับภาคีพันธมิตรร่วมหารือถึงมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน โดยสสปน. ปรับทิศทางแผนงานและมาตรการเพื่อสอดคล้องกับความต้องการในการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการ รวมถึงพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้รับรู้ เกิดความเข้าใจ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อร่วมกันส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการจัดงาน สร้างภาพลักษณ์การจัดงานอย่างปลอดภัย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดงาน ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์และเตรียมความพร้อมรองรับการจัดงานเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ ส่งเสริมการรับรู้ และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทและแผนงานมาตรการของสสปน. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาการจัดงานไมซ์และการจัดงานในประเทศไทย

๕.๒ เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการทั่วประเทศ ร่วมกันกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทย

๕.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ และความพร้อมของผู้ประกอบการบุคลากร รวมถึงสถานที่จัดงานในการรองรับการจัดงานอย่างปลอดภัยตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยทั่วประเทศ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ อาทิ การนำเสนอ/จัดทำเนื้อหา/ออกแบบโครงสร้างเนื้อหา และกลยุทธ์การเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อในประเทศต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ

๖.๒ รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่นำเสนอตามข้อ ๖.๑ โดยสร้างสรรค์ประเด็นที่เหมาะสมในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดทั้งโครงการ

๖.๓ ดำเนินการนำเสนอ พร้อมจัดหาช่องทางสื่อและช่วงเวลาเผยแพร่สื่อที่เหมาะสม โดยดำเนินการวางแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ประกอบไปด้วย

๖.๓.๑ จัดทำเนื้อหาและผลิตสโปดโททัศน์ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ ครั้ง

๖.๓.๒ นำเสนอแนวคิด และจัดทำเนื้อหา พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ รวมถึง มาตรการต่างๆ ของ สสปน. ที่กระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมทั้งผลการดำเนินงานของ สสปน. ในรูปแบบต่างๆ อันได้แก่ สารคดีข่าว แถบข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และพูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๖ ชิ้นงาน พร้อมทั้งจัดทำช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อเผยแพร่สารคดีข่าว สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร พูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ และแถบข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๔๐ ครั้ง

๖.๓.๓ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โลโก้องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๓๙๐ ครั้ง

๖.๔ ต้องรับผิดชอบในด้านการติดต่อประสานงานและการทำงาน ระหว่าง สสปน. และช่องทางสื่อต่างๆ ที่ทางผู้รับจ้าง ได้จัดซื้อ/จัดหา เพื่อเผยแพร่ตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของ สสปน. ตลอดทั้งโครงการ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของ สสปน. ตลอดทั้งโครงการ

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. เพื่อนำมาจัดทำเนื้อหา ผลิตและเผยแพร่ตลอดโครงการ พร้อมทั้งรับผิดชอบในการรวบรวมไฟล์ต้นฉบับและจัดทำเป็นไฟล์ไฮไลต์ แต่ละกิจกรรมตลอดทั้งโครงการให้แก่ทาง สสปน.

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลและหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ให้แก่ สสปน. ทั้งแบบรายครั้งที่เผยแพร่ และสรุปรายเดือนที่เผยแพร่ในรูปแบบ Soft file

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานประเมินผลการเผยแพร่ในแต่ละครั้งให้แก่ สสปน. เพื่อนำมาศึกษาและพัฒนา ประเด็นเนื้อหา สำหรับการผลิตและเผยแพร่ในครั้งต่อไป

๖.๙ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง ไฟล์ภาพนิ่งและ/หรือภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบ External Drive จำนวน ๒ ชุด

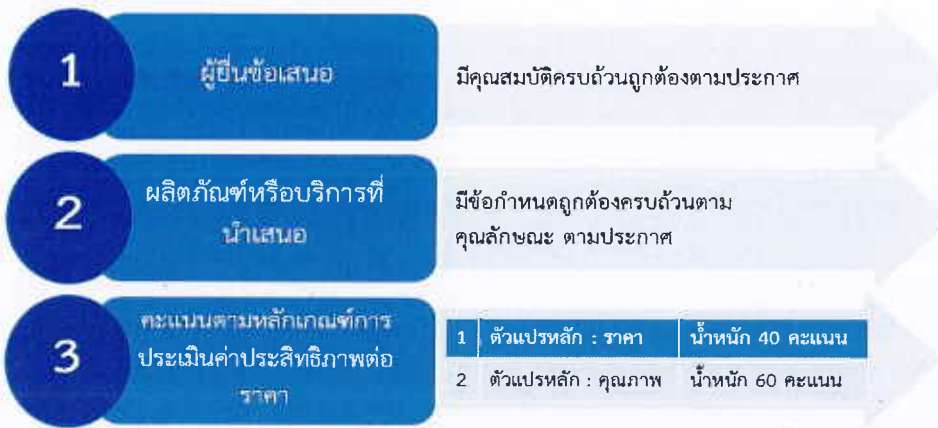
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่ กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร | | น้ำหนักคะแนน |
|--|--|--------------|
| ตัวแปรที่ ๑ | การพิจารณาด้านราคา | ๔๐ |
| ตัวแปรที่ ๒ | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | ๖๐ |
| รวม | | ๑๐๐ |

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

| ตัวแปรรอง | การพิจารณา | น้ำหนักคะแนน |
|----------------|---|--------------|
| ตัวแปรรองที่ ๑ | การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแนวคิด รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและประเด็นข่าวต่างๆ กลยุทธ์การวางแผนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้ | ๒๕ |
| ตัวแปรรองที่ ๒ | การจัดการช่องทางสื่อที่มีความถี่และความต่อเนื่องในการเผยแพร่ พิจารณาจากการจัดหาช่องทางสื่อที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ โดยมีอัตราความถี่และความต่อเนื่องในการเผยแพร่ที่เหมาะสม | ๓๐ |
| ตัวแปรรองที่ ๓ | ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พิจารณาจากการนำเสนอประเด็นเนื้อหา การออกแบบโครงสร้างชิ้นงานประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่องค์กร | ๒๐ |
| ตัวแปรรองที่ ๔ | ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ | ๑๕ |
| ตัวแปรรองที่ ๕ | ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ | ๑๐ |
| รวม | | ๑๐๐ |

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๐๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน | กำหนดวันส่งมอบ |
|----------|--|--------------------------------------|
| ๑ | ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงาน รูปแบบ และแนวคิดในการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมหนังสือยืนยันการจองเวลาออกอากาศจากทางสถานี จำนวน ๒ ชุด ในรูปแบบเล่มรายงาน และ soft file | ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| ๒ | ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน ๒ ชุด เมื่อดำเนินงานดังนี้ ๑) จัดทำสื่อตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวน ๑ ชิ้นงานและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ครบ ๑๐๐ ครั้ง ๒) จัดทำสื่อตามข้อ ๖.๓.๒ ครบ ๔๐ ชิ้นงานและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ครบ ๑๒๐ ครั้ง ๓) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๓.๓ ครบ ๑๕๐ ครั้ง | ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| ๓ | ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานเสร็จสิ้นครบทั้งโครงการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๙ | ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อาการแสบมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาคารแสบมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาคารแสบมปี ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. ข้อเสนอสิทธิ

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปรราคาที่เกิดขึ้นจากกรณีนี้เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

| | | | | |
|----|-------------------------------|--|--------------|------------------|
| ๑. | ชื่อโครงการ | โครงการสร้างการรับรู้ และส่งเสริมมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงวิกฤตโควิด-19 | | |
| | หน่วยงานเจ้าของโครงการ | ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร | | |
| ๒. | วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | | ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ | บาท |
| ๓. | วันที่กำหนดราคากลาง | ๔/๓/๒๕๖๔ | เป็นเงิน | ๔,๔๙๗,๕๑๓.๓๓ บาท |

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

- | | | | |
|-----|--|--------------|-----|
| ๓.๑ | จัดทำเนื้อหาและผลิตสโปตโทรทัศน์ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ ครั้ง | ๔,๔๙๗,๕๑๓.๓๓ | บาท |
| ๓.๒ | นำเสนอแนวคิด และจัดทำเนื้อหา พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ บทบาท พันธกิจ รวมถึงมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ต่างๆ ของ สสปน. พร้อมทั้งผลการดำเนินงานของ สสปน. ในรูปแบบต่างๆ อันได้แก่ สารคดีข่าว แถบข่าว ประชาสัมพันธ์ สก๊อปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และพูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๔๖ ชิ้นงาน พร้อมทั้งจัดหาช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อเผยแพร่สารคดีข่าว สก๊อปสัมภาษณ์ผู้บริหาร พูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ และแถบข่าว ประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๔๐ ครั้ง | | |
| ๓.๓ | ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โลโก้องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๓๔๐ ครั้ง | | |

๔. แหล่งที่มีของราคากลาง

- | | |
|-----|--|
| ๔.๑ | บริษัท เอ็ม วาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด |
| ๔.๒ | บริษัท มุมใหม่ มีเดีย จำกัด |
| ๔.๓ | บริษัท แอนเน็ก พลัส จำกัด |

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาโดยรวม VAT ๗%