ต้นฉบับ

สัญญาจ้างการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) และการเผยแพร่องค์ความรู้อุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Podcast

สัญญาเลขที่ 64-006

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยนายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105558029519 ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ 9/173 ซอยศาลธนบุรี 29/2 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวอรนุช เลิศสุวรรณกิจ (ผู้ถือบัตรประชาชนเลขที่ 3 1004 00799 99 9) และ นางสาวภัสร์สร ชื่นสุขธนานันท์ (ผู้ถือบัตรประชาชนเลขที่ 3 1005 01889 91 8) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท ฉบับลงวันที่ 2 ธันวาคม 2563 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินงานการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) และการเผยแพร่องค์ความรู้อุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Podcast รายละเอียดตามเงื่อนไขในสัญญานี้ และข้อกำหนดงาน (Term of Reference) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค และใบเสนอราคา ตามเอกสารแนบท้าย ผนวก 1 ผนวก 2 และผนวก 3

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

2.1 ผนวก 1 ข้อกำหนดงาน (Term of Reference) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) และการเผยแพร่องค์ความรู้อุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Podcast จำนวน 9 หน้า

2.2 ผนวก 2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค "MICE Talk and Pod Cast" จำนวน 47 หน้า

2.3 ผนวก 3 ใบเสนอราคา จำนวน 2 หน้า

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

2.4 ผนวก 4 หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน 8 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ 3 หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินจำนวน 54,998.00 บาท (ห้าหมื่นสี่พันเก้าร้อยเก้าสิบแปดบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละห้า (5) ของราคาค่าจ้างตามสัญญาในข้อ 4. มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในสิบห้า (15) วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อ 4 ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง 1,099,960.00 บาท (หนึ่งล้านเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

4.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละยี่สิบ (20) ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 219,992.00 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบสองบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามข้อกำหนดงาน ผนวก1

4.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละยี่สิบห้า (25) ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 274,990.00 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามข้อกำหนดงาน ผนวก 1

4.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละยี่สิบห้า (25) ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 274,990.00 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามข้อกำหนดงาน ผนวก 1

4.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละสามสิบ (30) ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 329,988.00 บาท (สามแสนสองหมื่นเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามข้อกำหนดงาน ผนวก 1

ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น และเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ 10 ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ 5 กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในสามร้อย (300) วันนับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลาหรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือ ผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 [illegible]
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 [illegible]
www.tceb.or.th

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

ข้อ 6 ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 5 หากมีเหตุชำรุดบกพร่อง หรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนดหนึ่ง (1) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนดสิบห้า (15) วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่อง หรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ 7 การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละสิบ (10) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ 8 ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.
Legal

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ 6 เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หาก ผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ 9 การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ 10 การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญาผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อ 11 รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ 12 ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละศูนย์จุดหนึ่ง (0.1) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละหนึ่งร้อย (100) บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ 13 ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ 13 สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 14 การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนดสามสิบ (30) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้นภายในกำหนดสามสิบ (30) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 15 ข้อตกลงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติงานตามสัญญาโดยถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ อีกทั้งผู้รับจ้างตกลงว่าการปฏิบัติงานของ ผู้รับจ้างตามสัญญาจะไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งบรรดาข้อความ รูปภาพ เสียง หรือบทสัมภาษณ์ต่างๆ ตลอดจนเนื้อหาสาระต่างๆ ที่นำเสนอ หรือที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นอันเกี่ยวกับงานตามสัญญา จะไม่เป็นการละเมิด ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาท หรือก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนึ่งอย่างใดแก่บุคคลอื่นใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างอนุญาตให้ผู้รับจ้างใช้งานฟอนต์รุ่น DB Ontima X (Unicode Fonts) เฉพาะการดำเนินงานตามสัญญานี้เท่านั้น ผู้รับจ้างจะนำไฟล์ฟอนต์ไปจำหน่าย เผยแพร่ ดัดแปลง คัดลอก หรือนำไปใช้ในงานอื่นนอกเหนือจากการดำเนินงานตามสัญญานี้มิได้

ผลงานสร้างสรรค์ทุกประเภทอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ลูกจ้างของผู้รับจ้าง ทีมงานของผู้รับจ้าง คณะทำงานของผู้รับจ้าง ตัวแทนของผู้รับจ้าง หรือบริวารของผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามสัญญา ผู้รับจ้างตกลงให้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามสัญญา ทั้งในส่วนของรูปแบบ ขั้นตอน ข้อมูล บทวิเคราะห์ และ/หรือการดำเนินการทั้งหมดของผู้รับจ้างอันเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างตามสัญญา ให้ตกเป็นทรัพย์สินของ ผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว

บรรดาสรรพเอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล ซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานตามสัญญานี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างทันทีเมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หรือต้องส่งมอบโดยทันทีเมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลง

ผู้รับจ้างตกลงให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อ 16. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายในสิบห้าวัน (15) นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ .....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ

บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

ลงชื่อ .....ผู้รับจ้าง
(นางสาวอรนุช เลิศสุวรรณกิจ และ นางสาวภัสร์สร ชื่นสุขธนานันท์)
กรรมการบริษัท

ลงชื่อ.....พยาน
(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)
ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)
บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center

2. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1: การถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk)
รหัสงบประมาณ 2-64IN03003

กิจกรรมที่ 2: การเผยแพร่องค์ความรู้อุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Podcast
รหัสงบประมาณ 2-64IN03005

3. งบประมาณ

วงเงิน 1,100,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) (ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว)

4. หลักการและเหตุผล

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติปี 2561-2580 รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศเป็นภาพรวม โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาคือ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ อย่างเสมอภาค เพื่อการต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ 4 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ที่มุ่งมั่นเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ ดังนั้น เพื่อให้สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สสปน. ในฐานะหน่วยงานระดับนโยบายที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ จึงได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศ โดยฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม ได้วางแผนการผลิตเนื้อหาข้อมูลในหลายรูปแบบ ทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดไมซ์หลังโควิด-19 จากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศและนำมาเผยแพร่ในช่องทางเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ให้ผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเสมอภาคและนำข้อมูลมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ

ทั้งนี้ นอกจากการจัดทำข้อมูลบทวิเคราะห์ต่างๆ แล้ว ฝ่ายฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญในการนำองค์ความรู้ดังกล่าวนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายเผยแพร่ในช่องทางที่กว้างขวางยิ่งขึ้น เนื่องจากใน

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.
Legal

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์หรือ Social Media เข้ามามีบทบาทและอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก มีการใช้สื่อใหม่ๆ ที่แข่งขันกันด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีทำหน้าที่เป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้ใช้งานหรือกลุ่มเป้าหมาย หนึ่งในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย คือการเผยแพร่เสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก โดยมีผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่เล่าหรือพูดคุยเรื่องราวที่น่าสนใจต่างๆ มีการแบ่งเรื่องราวเป็นตอนๆ แบ่งหัวข้อเรื่องอย่างชัดเจน หรือที่เรียกว่า พอดแคสต์ (Podcast) ทำให้ให้ข้อมูลต่างๆ เข้าถึงผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจโดยทั่วไป อีกทั้งเป็นการขยายฐานกลุ่มผู้ใช้งานให้ของ MICE Intelligence Center และทำให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ฝ่ายฯ ยังมีแผนการนำองค์ความรู้ต่างๆ มาจัดทำเป็นกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ผู้ประกอบการที่สนใจได้เข้าร่วมฝึกฝนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อให้เข้าใจในการนำทฤษฎีมาปรับใช้จริงในการทำธุรกิจ เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ ฝ่ายฯ จึงมีแผนการจัดทำโครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk and Podcast) และจะนำข้อสรุปและหลักคิดสำคัญที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งหมดจัดทำเป็นบทสรุปเพื่อเผยแพร่ให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบต่อไป

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหา และข้อมูลต่างๆ ใน MICE Intelligence Center ให้เข้าถึงผู้ที่สนใจทั่วไป ผ่านการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายผ่านช่องทางพอดแคสต์ (Podcast) เพื่อให้ผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าใจอุตสาหกรรมไมซ์มากยิ่งขึ้นและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์สามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

5.2 เพื่อจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ที่สนใจได้เข้าร่วมฝึกฝนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เพื่อให้เข้าใจในการนำทฤษฎีและแนวคิดที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมมาปรับใช้จริงในการทำธุรกิจ

5.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ MICE Intelligence Center ในฐานะศูนย์กลางองค์ความรู้ข่าวสารอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นที่รู้จักต่อประชาชนในวงกว้าง

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

<u>6.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) รายละเอียดดังนี้</u>

6.1.1 จัดทำแนวคิด วาง Concept และกำหนดหัวข้อ สำหรับการจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MICE Intelligence Talk <u>จำนวน 4 ครั้ง</u> (ครั้งละครึ่งวัน) โดยต้องมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 30-50 คนต่อครั้ง โดยประมาณ โดยอ้างอิงจากเนื้อหาที่ได้นำเสนอใน MICE Intelligence Center

6.1.2 ดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ และสามารถเป็นผู้นำในการทำกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

Legal

6.1.3 จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถดำเนินการสัมมนา และเจ้าหน้าที่ประสานงาน เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น

6.1.4 จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสม โดยร่วมกับ สสปน. ในการพิจารณากำหนดสถานที่ประสานงาน และดำเนินงานจองสถานที่ในกรุงเทพฯ ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเช่าสถานที่และการจัดกิจกรรมทั้งหมด

6.1.5 จัดให้มีอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในแต่ละครั้ง

6.1.6 จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับวิทยากรและ สสปน. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด และจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด ต่อครั้ง

6.1.7 ออกแบบสร้างสรรค์ Theme งานและผลิตชิ้นงานตามแนวคิดนั้นๆ โดยนำเสนอแบบให้ สสปน. เห็นชอบล่วงหน้า เช่น การออกแบบลายกราฟฟิคหลักของงาน (Key Visual) และการออกแบบและผลิตสื่อต่างๆ ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ

6.1.8 จัดเตรียม Presentation ของวิทยากรเพื่อนำมาใช้ในรูปแบบที่เหมาะสม

6.1.9 จัดเตรียมช่างภาพและช่างวิดีโอ สำหรับถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ พร้อมตัดต่อเป็นวิดีโอรวมภาพกิจกรรม <u>จำนวน 4 ชิ้นงาน</u>

6.1.10 รายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละครั้งอย่างละเอียด เพื่อใช้ปรับปรุงการทำงานในครั้งถัดไป พร้อมทั้งจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

<u>6.2 การดำเนินการการเผยแพร่องค์ความรู้อุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Podcast รายละเอียดดังนี้</u>

6.2.1 จัดทำแนวคิดและวาง Concept รวมถึงจัดทำข้อมูลเนื้อหาและบทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยอ้างอิงข้อมูลจาก MICE Intelligence Center

6.2.2 ดำเนินการผลิตข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ของไทย ข้อมูลภาพรวม แนวโน้มที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการพูดคุยเรื่องราวผ่านช่องทางพอดแคสต์ <u>จำนวน 6 ตอน</u> ความยาวอย่างน้อยตอนละ 30 นาที

6.2.3 ดำเนินการคัดเลือกและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางพอดแคสต์ (Podcast) ที่ได้รับความนิยม โดยคัดเลือกช่องทางพอดแคสต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการจะเผยแพร่

6.2.4 ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานสำเร็จด้วยดี เช่น จัดหาผู้ประสานงานหลักของโครงการและทีมงาน

6.2.5 สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละตอนอย่างละเอียด เพื่อใช้ปรับปรุงการทำงานในครั้งถัดไป

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

7. **คุณสมบัติของผู้รับจ้าง**

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

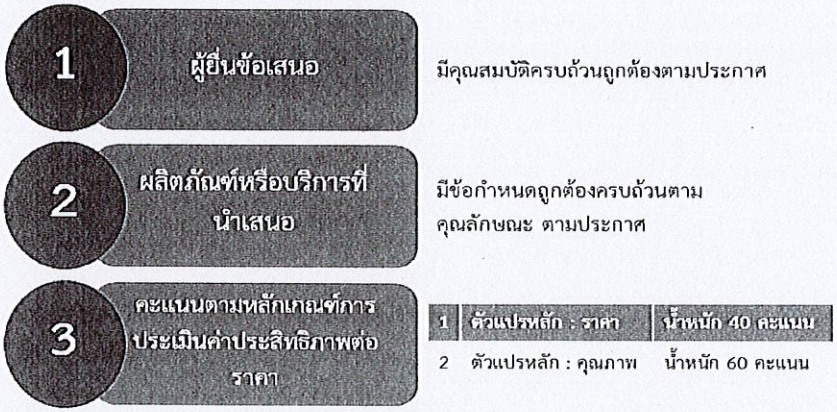
(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. **หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ**

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.
Legal

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	**การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ** พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	20
ตัวแปรรองที่ 2	**วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ** พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ รวมถึงนำเสนอแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ	30
ตัวแปรรองที่ 3	**ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์** พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE	20
ตัวแปรรองที่ 4	**ทักษะ/ประสบการณ์ในด้านการออกแบบ** พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยผ่านการทำงานจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการจัดทำพอดแคสต์ (Podcast) จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	30
รวม		**100**

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

300 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย 1) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 1 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานอย่างละเอียด 2) วิดีโอรวมภาพการจัดกิจกรรมสัมมนาสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 1 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย 1) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 2-3 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานอย่างละเอียด 2) วิดีโอรวมภาพการจัดกิจกรรมสัมมนาสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย 1) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 4 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานอย่างละเอียด 2) วิดีโอรวมภาพการจัดกิจกรรมสัมมนาสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 3 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
4	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย 1) ไฟล์เสียงในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ตอนที่ 5-6 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงานอย่างละเอียด	ภายใน 300 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	2) วิดีโอรวมภาพการจัดกิจกรรมสัมมนาสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 4 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

15. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชัญญรักษ์ ฉิน
ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่าย MICE Intelligence & Innovation
Email: chanyaruk_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093

ผนวก 2

TECHSAUCE

MICE Talk and Podcast

Presented by Techsauce
(Updated)

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Activities



MICE Intelligence Talk

- จัดทั้งหมด 4 ครั้ง (ครั้งละครึ่งวัน)
- Online 2 ครั้ง / Offline 2 ครั้ง
- ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 30 - 50 คน / ครั้ง

MICE Podcast

- จัดทำทั้งหมด 6 ตอน (30 นาที/ตอน)
- เผยแพร่ผ่านชองทาง Podcast ที่ได้รับความนิยม

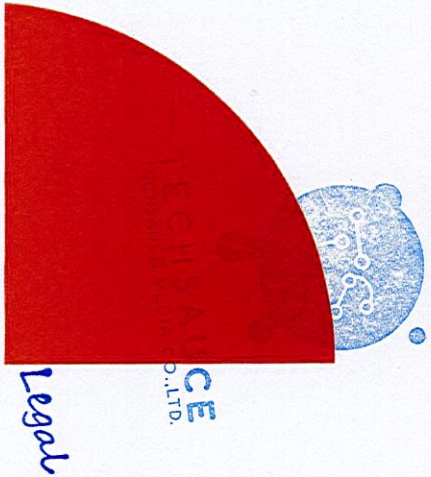
TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

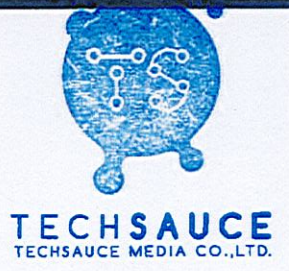
Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.



TALKS





Topics

Session 1: How to Successfully Organize Online or Hybrid Events: Learning From Case Studies

Session 2: Digital Culture Strategy

Session 3: Designing for Business Survival

Session 4: Data Analytics

*ชื่อ คอนเซป หรือวิทยากรสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



TECHSAUCE

Session 1: How to Successfully Organize Online or Hybrid Events: Learning From Case Studies

ในช่วงเวลาของโควิด-19 ธุรกิจ MICE ต้องปรับกลยุทธ์เพื่อเอาชนะความท้าทายทางธุรกิจ กิจกรรมทั้งหมดจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนจากต้องมีสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน สลับแพล็ตฟอร์มมาสู่ออนไลน์ ซึ่งนับว่าเป็นตัวช่วยใหม่ทางด้านการจัดงานที่ดีและเป็นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ให้ตอบสนองกับไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้มากยิ่งขึ้น แต่ทำอย่างไรงานจึงจะประสบความสำเร็จและยังคงประสบการณ์ที่ดีของผู้เข้าร่วมในด้านความสัมพันธ์เสมือนการพบปะกัน

วิทยากร: คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ , คุณวริศร เผ่าวนิช

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

ประวัติวิทยากร

อรนุช เลิศสุวรรณกิจ

CEO และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทคซอส มีเดีย



- ผู้จัดงาน Techsauce Global Summit หนึ่งในงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำของโลก ที่ได้ปรับเปลี่ยนมางานในรูปแบบ Hybrid ในปี 2020
- หนึ่งในผู้ประกอบการหญิงรุ่นใหม่โดย top10asia.org
- มีประสบการณ์กว่า 10 ปีในสาย event, product, marketing และเป็นผู้บุกเบิก Startup Ecosystem ในประเทศไทย

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

ประวัติวิทยากร

วริศร เผ่าวนิช

Managing Director บริษัท เทคซอส มีเดีย



- หัวหน้าโครงการ Techsauce Global Summit
- หัวหน้าโครงการ Startup Battleground ที่งาน Thailand Digital Big Bang 2018
- ผู้ให้คำแนะนำโครงการ Base Conference 2020 ณ ประเทศมาเลเซีย

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Session 2: Customer development for MICE industry (TBC)

กำลังร่างเนื้อหา

วิทยากร: คุณชาล เจริญพันธ์

ประวัติวิทยากร

ชาล เจริญพันธ์

CEO - Hubba Thailand



- ผู้ก่อตั้ง Hubba ที่เป็น Co-Working Space แห่งแรกของไทย
- มีประสบการณ์ในวงการสตาร์ทอัพ เทคโนโลยี การตลาดด้านดิจิตอล
- พาร์ทเนอร์แห่งแรกในเมืองไทยกับ Google for Entrepreneur.
- ผู้ร่วมจัดตั้ง Digital Venture ที่เป็น Accelerator Program ของ SCB

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.
Legal
TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Session 3: Designing for Business Survival

เมื่อธุรกิจต่างๆ ต้องกลับมา “เว้นระยะ” กันอีกครั้ง การพัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดและการปรับตัวแบบทันท่วงทีจึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น จึงต้องมีการทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนไปในยุควิกฤติ รวมถึงออกแบบ “ความเป็นไปได้ใหม่ๆ” ให้กับธุรกิจ ผ่านการคิดจริง และลองทำจริง

วิทยากร: คุณเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล

สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ : Designing for Business Survival

- **Insight Discovery**:
  เทคนิคการตั้งคำถามในการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้งและนำไปสู่การออกแบบธุรกิจให้ตอบความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าในภาวะตลาดที่เปลี่ยนไป

- **Reframing the challenge:**
  ปรับมุมมองจากปัญหาความท้าทายของธุรกิจขององค์กรให้เป็นโอกาสในการแก้ปัญหา

- **Creative mindset**:
  มุมมองใหม่ในการออกแบบธุรกิจด้วยแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์ beginner's mind ในยุคการปรับตัวเพื่อเอาตัวรอดในธุรกิจ

- **Testing plan**:
  ได้วิธีการแก้ปัญหาเบื้องต้นที่ลงมือทำได้จริง ทดสอบได้จริง และสามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจ

ประวัติวิทยากร

เมษ์ ศรีพัฒนาสกุล

ผู้ก่อตั้ง 'ลูกคิด' และ 'Asian Leadership Academy'

- กรรมการผู้จัดการและผู้ร่วมก่อตั้ง Asian Leadership Academy / LUKKID
- ที่ปรึกษาเรื่องการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ให้กับบริษัทชั้นนำของประเทศไทย
- หัวหน้าทีมคิดเชิงออกแบบที่ Hasso Plattner Institute of Design ที่ Stanford (d.school)



TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Session 4: Data Analytics

Data Analytics เป็นศาสตร์พื้นฐานในของการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆเพื่อเป็นแนวทางในการช่วยในด้านธุรกิจ โดยเฉพาะในธุรกิจ MICE ที่ต้องมีการรวบรวมข้อมูลทั้งของผู้เข้าร่วมงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างแผนกลยุทธ์ โดยเรียนรู้การประยุกต์ใช้ข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ

วิทยากร: คุณชลธิชา แสงพันธ์

ประวัติวิทยากร

ชลธิชา แสงพันธ์

ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท Analytist



- ผู้ร่วมก่อตั้งและกรรมการบริหารฝ่ายกลยุทธ์ บริษัท Analytist Insight-driven Marketing Consultant Agency
- ผู้สร้างแพลตฟอร์ม GrowTH ai
- นักการตลาดสายวิเคราะห์ ประสบการณ์ยาวนาน กว่า 16 ปี สร้างแบรนด์มากมายให้ประสบความสำเร็จผ่านการวิเคราะห์และใช้ข้อมูลให้คุ้มค่า

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

PODCAST

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Podcast

Podcast มีทั้งหมด 6 ตอน (อย่างน้อย 30 นาที/ตอน)

ช่องทางการเผยแพร่ Podcast ทั้ง 6 ตอน

- 3 ตัวลง Techsauce Podcast
- 3 ตัวไปลงในรายการอื่น อาทิ Mission to the Moon, Suthichai Live และ ลงทุนแมน Podcast



Topics Part 1

Channel : Techsauce Podcast
Theme: MICE Podcast Series

Techsauce podcast EP1: "MICE" - ปูพื้นฐานผู้ฟังสู่ธุรกิจ MICE, ภาพรวมอุตสาหกรรม, ความเกี่ยวข้องและแตกต่างจากธุรกิจท่องเที่ยว, เทรนด์ และ นวัตกรรม
Speaker: คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ และ คุณต้น TCEB

Techsauce podcast EP2 : TBC (อาจจะเป็นเรื่อง startup/tech firm ที่ทำในอุตสาหกรรม MICE)
Speaker : TBC

Techsauce podcast EP3 : TBC
Speaker : TBC

*ชื่อ คอนเซปต์ หรือวิทยากรสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Topics Part 2

Channel: Suthichai Podcast
Topic: นโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศจากธุรกิจ MICE และ ก้าวแรกหลังโควิด
Speaker: ผู้บริหาร TCEB

Channel: Mission to the Moon
Topic: เล่า case study และพูดเรื่อง 2nd wave s-curve

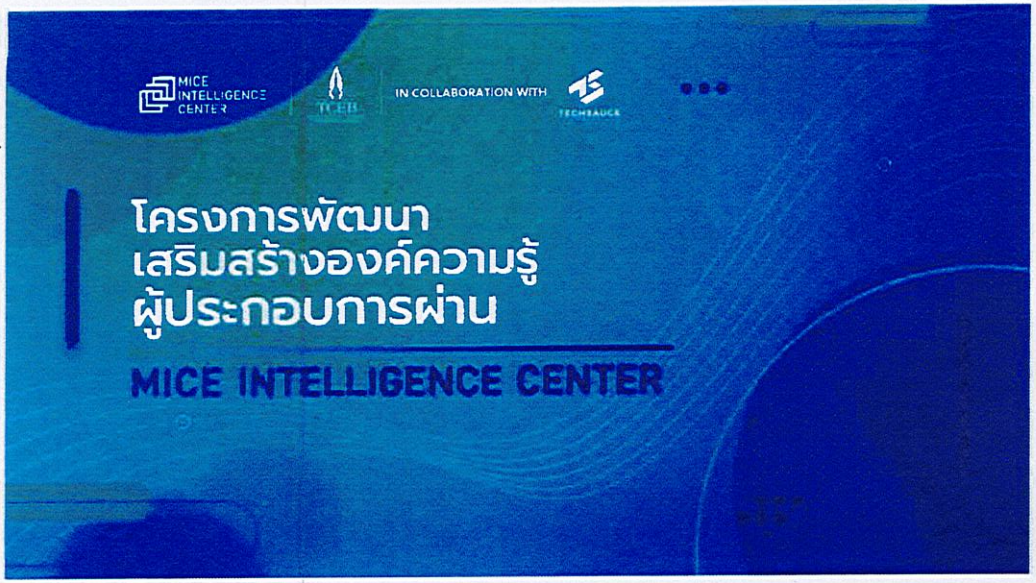
Channel: Longtunman
Topic: การลงทุน Tech startup MICE / มุมจาก VC

(ทุกตัวสุดท้ายจะ Lead เข้า Mice Intelligence และโครงการ Innovation ของ TCEB)

*ชื่อ คอนเซป หรือวิทยากรสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

KEY VISUAL

1.



2.





3.

TECHSAUCE

Legal

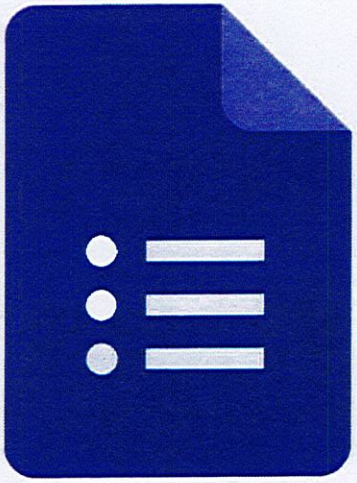
SAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

REGISTRATION & SURVEY

Registration & Survey

- ใช้ Google Forms ในการลงทะเบียน และ ทำแบบสอบถามความพึงพอใจ หลังจบงาน



Google Forms

How to register

TECHSAUCE



Send invitation email or see post on social media



Click Link to register (can register 3 weeks before event)



Send confirmation email and manual book

zoom

Attend talks by Zoom Meeting (online Talks)

OR



Attend talks at Hotel (Offline Talks)

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

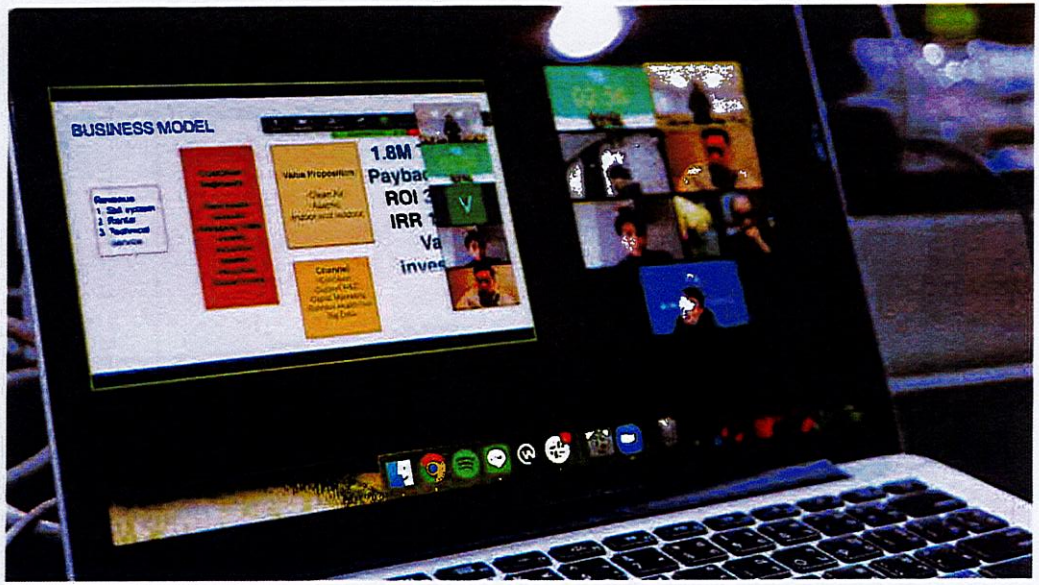
Legal

Online Platform (for talk 1,2)

TECHSAUCE

zoom - Zoom meeting





Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Online workshop process by Zoom meeting

Pre Workshop



- พิธีกร และผู้สอนมาอยู่ที่ Studio Hubba เพื่อทำการสอน

- ผู้เข้าร่วมต้องเข้า Link Zoom ที่ส่งให้ก่อนวันงานเพื่อเข้าร่วม (ต้องรอแอดมินอนุญาติก่อนถึงจะเข้าได้)

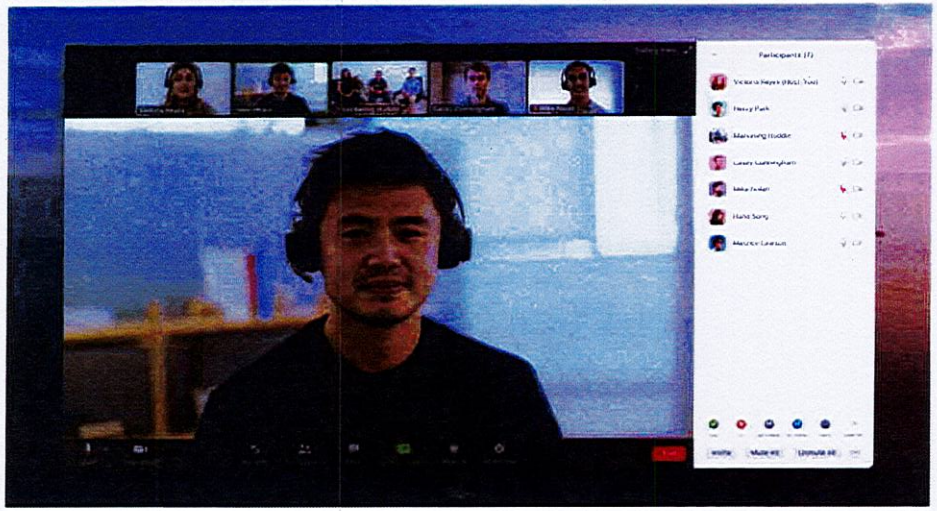


- ทุกคนต้องเขียนชื่อตามที่ทีมงานกำหนดไว้ในอีเมล เช่น ชื่อ-นามสกุล ที่ทำการลงทะเบียนเข้ามา

Online workshop process by Zoom meeting

TECHSAUCE

During Workshop



- ทุกคนต้องเปิดกล้องตลอดการบรรยาย และสามารถเปิดไมค์พูดคุยกับวิทยากรได้เมื่อมีการถามตอบ
- เมื่อเข้ามาถึงแล้วทุกคนจะอยู่ในห้องรวม เพื่อรับฟังการบรรยาย
- หากต้องการแยกกลุ่มทำกิจกรรม แอดมินจะแตกเป็นห้องเพื่อให้คนในห้องได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มส่วนตัว
- วิทยากรจะเข้าไปตามกลุ่มต่างๆเพื่อดูงานและให้คำปรึกษา
- เมื่อหมดเวลาการทำงานแบบกลุ่มทุกคนจะย้ายมาอยู่ในห้องรวมแบบเดิมเพื่อรับฟังคำบรรยายต่อ
- ช่วง Q&A จะให้ทุกคนในห้องพิมพ์คำถามเข้ามาแล้วพิธีกรจะเป็นคนถามคำถามให้

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE

Communication



1. Manual book for speakers (agenda, how to use zoom meeting)
2. Welcome book for attendee (agenda, topic, speakers profile, how to access to zoom meeting)

TECHSAUCE TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD. Legal

TECHSAUCE TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TIMELINE

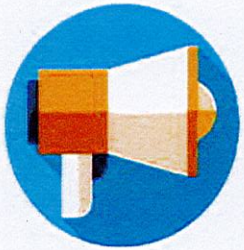
Timeline Talks *(Tentative)*

TECHSAUCE

Timeline-Link



Preparation
(1 month before event)



Promote & Registration
(3 weeks before event)



Event Day
March - November

Talk No. 1	2nd week of March	Monday 8th March
Talk No. 2	3rd week of May	Monday 17th May
Talk No. 3	1st week of August	Monday 2nd August
Talk No. 4	3rd week of November	Monday 15th November

Legal

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Timeline Podcast *(Tentative)*

TECHSAUCE

Timeline-Link



Preparation
(1 month before event)



On Air
February - August

Podcast No.1	22th February (2 weeks before event)
Podcast No.2	Last week of March
Podcast No.3	Last week of April
Podcast No.4	Last week of May
Podcast No.5	Last week of June
Podcast No.6	Last week of August

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

1st Talk and Podcast Project Timeline

TECHSAUCE

Project Timeline : 1st online talk (Monday 8th March)

Contact speakers and Create artwork (layout,social post)
25 Jan - 5 Feb

Prepare production
1 - 19 Feb

Create Manual for speaker and attendee
8 - 19 Feb

Send reminder email
3 - 4 March

EVENT DAY
8 March
(13.00 - 18.00)

February | **March**

Create Registration form and survey
1 - 3 Feb

Approve Artwork
8 - 12 Feb

Promote and Registration
15 Feb - 5 Mar.

Rehearsal
4 or 5 March

Wrap up 1st talk
9 - 19 March

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Agenda-*Tentative*

TECHSAUCE

Online Talk 1

Topic : How to Successfully Organize Online or Hybrid Events: Learning From Case Studies

Speakers :คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ , คุณวริศร เผ่าวนิช

Time	Activities
13.00 - 13.30	เข้า Check in ผ่านโปรแกรมซูม
13.30 - 13.45	Welcome speech
13.45 - 14.45	Talk
14.45 - 15.00	Break
15.00 - 17.00	Workshop
17.00 - 18.00	Q&A , Closing Speech

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD

Project Timeline : Podcast EP1

Content and Topic curation
25 - 29 Jan.

Contact Speaker
29 Jan. - 2 Feb

Recoding Day
1 - 5 Feb

Edit and Finalise podcast
15 - 19 Feb

Wrap up podcast EP1
9 - 19 March

January | **February** | **March**

Speaker Selection
27 - 29 Jan.

Setup the interview Date & Time
1- 2 Feb

Design AW for social post
8 - 12 Feb

Launch Podcast EP1 on Techsauce
22 Feb
(2 weeks before event day)

Legal

AGENDA

Agenda-*Tentative*

TECHSAUCE

Online Talk 1.2

Option 2 - Afternoon

Time	Activities
13.00 - 13.30	Check in
13.30 - 13.45	Welcome speech
13.45 - 14.45	Talk
14.45 - 15.00	Break
15.00 - 17.00	Talk
17.00 - 18.00	Q&A / Closing speech

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

Agenda-*Tentative*

TECHSAUCE

Offline Talk 3.4

Option 2 - Afternoon

Time	Activities
12.00 - 13.00	Lunch
13.00 - 13.45	Check in
13.45 - 14.00	Welcome speech
14.00 - 15.00	Talk
15.00 - 15.30	Break
15.30 - 16.30	Talk
16.30 - 17.00	Q&A / Closing speech

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

VENUE

For offline talk 3.4

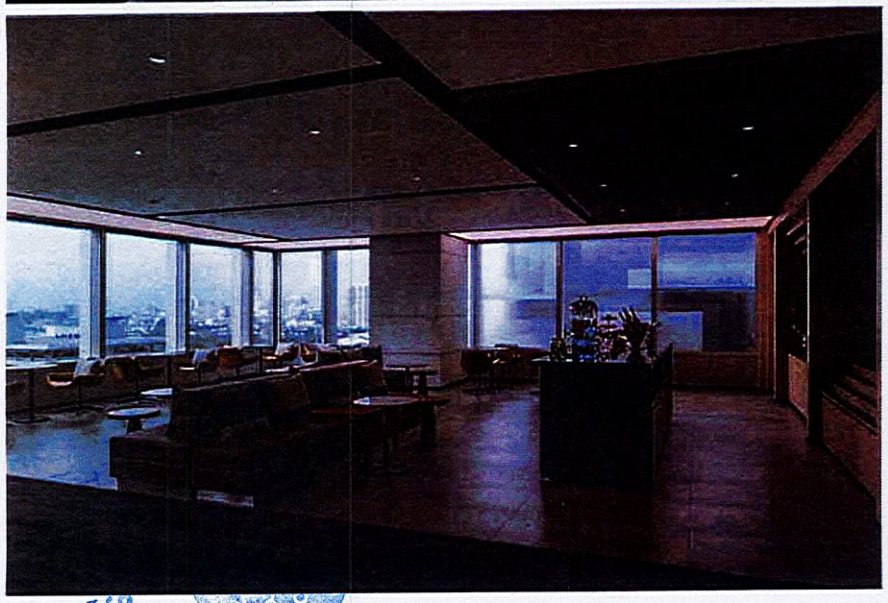
TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.
Legal

Victor Club (Samyan Mitrtown)

MRT - Samyan

TECHSAUCE





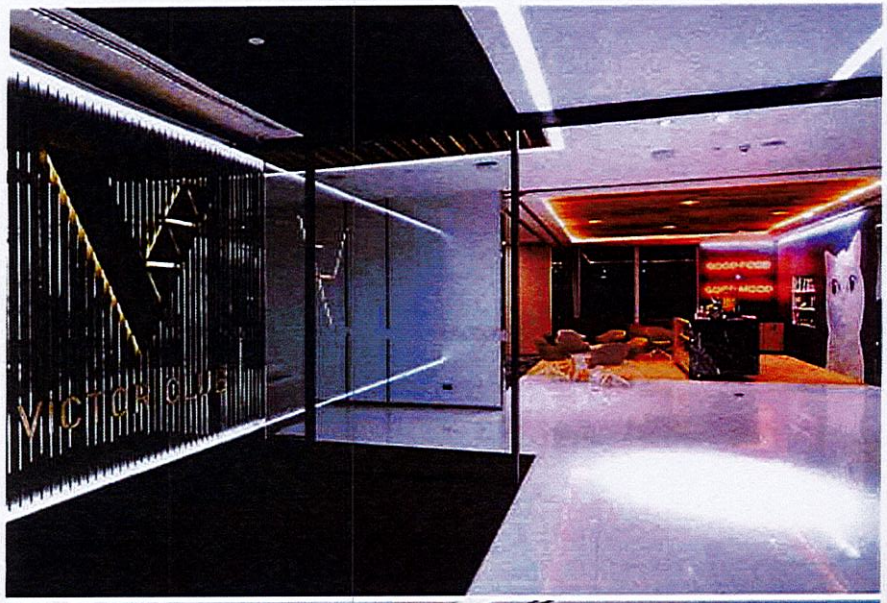


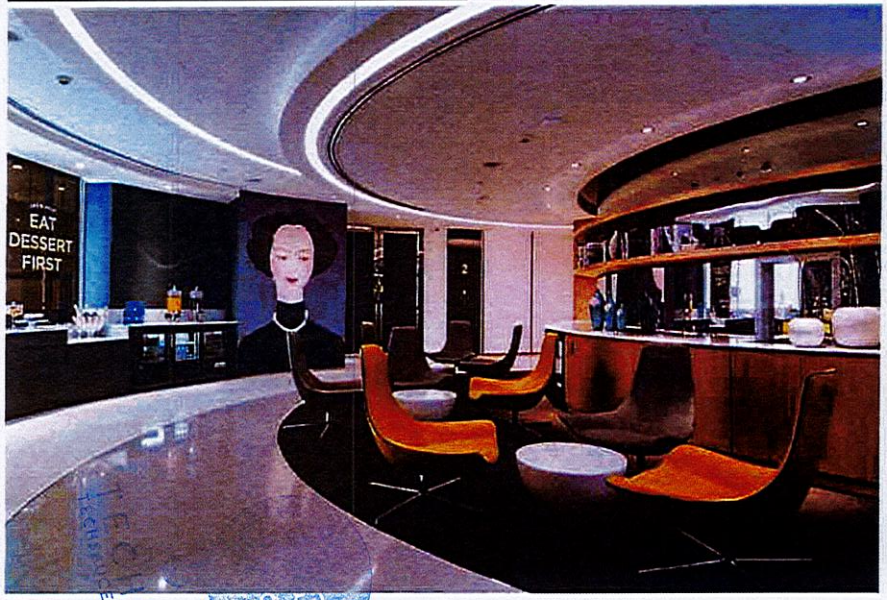
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Victor Club at FYI Center

MRT - Queen Sirikit National Convention Centre







Glowfish Sathorn

BTS - Chong Nonsi







TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

E88 Bangkok

BTS - Phra Khanong Station Exit 3







TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

PR PLAN

Pre-Event PR

- Facebook and Website Techsauce Thailand
- MICE Intelligence Center
- EDM Banner
- Twitter



TECHSAUCE

Techsauce Thailand

@techsauceTH - เว็บไซต์ข่าวและสื่อ

กำลังติดตาม

MICE INTELLIGENCE CENTER

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

Post Event

POST EVENT PR

- Publish an article to summarize the outcome and result of the event on Techsauce channel (Website, Facebook, Twitter)

FREE

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

'4 โหมด โหด มัน เฮฮา วิชาการ' กับ ASEAN Startup Hackathon และก้าวต่อไปสู่ depa Accelerator Program

พฤศจิกายน 21, 2019 | By Techsauce Team

ก่อนที่เราจะเริ่มเดินทางเข้าสู่ฤดูแห่งการแข่งขันโครงการ ASEAN's First Smart City Accelerator ในปี 2019 นี้ เรามาคุยบรรยากาศความแข่งขัน ASEAN Startup Hackathon กัน แม้ช่วงการแข่งขันจะจบไปแล้วแต่ความหรรษาตลอด 4 วันในการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละทีมที่เราเชื่อว่าประสบการณ์ในครั้งนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการต่อยอดไอเดียในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและความคิดเพื่อยกระดับชีวิตของผู้คนในประเทศไทยให้ดีขึ้นด้วย " Smart City " ซึ่งเป็นหัวใจของการแข่งขัน ASEAN Startup Hackathon สู่การต่อยอดโจทย์เดียวกันในโครงการ ASEAN's First Smart City Accelerator ในปี 2019 นี้



ดร.ชินาวุธ ชินะประยูร ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) กล่าวในพิธีการเปิดเวทีแข่งขันไว้ว่า "...เวที ASEAN Startup Hackathon เป็นเวทีแรกของอาเซียน ที่มีการจัดให้ระดมความคิด และความร่วมมือในการหาแนวทางแก้ปัญหาในหัวข้อเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City ซึ่งเป็นนโยบายที่ภาครัฐให้ความสำคัญ โดยทาง depa เล็งเห็นว่า เอกชนจะเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญร่วมกับภาครัฐในการพัฒนาเมือง สำหรับโจทย์ในปีนี้ที่เลือกมา 3 ด้านของเมืองอัจฉริยะ คือ 1. พลังงาน (Energy) 2. การคมนาคม (Mobility) และ 3. การอยู่อาศัย (Smart Living) ซึ่งการแข่งขันในครั้งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งชาวไทยและต่างชาติกว่า 65 ทีม โดยทีมผู้เข้าแข่งขันเหล่านี้ได้นำเสนอแนวคิดด้านนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะที่พร้อมจะพัฒนาต่อยอด จากนั้นคณะกรรมการได้คัดจนเหลือ 20 ทีมมาร่วมกิจกรรมแข่งขันในวันงาน ซึ่งผู้ร่วมแข่งขันจะได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา workshop โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากวงการ Startup ทั้งในและต่างประเทศ ได้รับการโค้ชชิ่งแบบตัวต่อตัวจาก Facilitator และมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่จะเข้ามาให้คำแนะนำ จนท้ายที่สุดเราจะคัดเลือกจนเหลือผู้ชนะ 5 ทีมสุดท้าย นอกจากนี้ทีมที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดเข้าสู่โครงการ ASEAN's First Smart City Accelerator ที่กำลังจัดขึ้นต่อไป"



โดยปีที่พิเศษนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้ร่วมมือกับ Partner จัดการแข่งขันเพื่อค้นหา Digital startup ที่มี solution ช่วยพัฒนาเมืองให้ดีขึ้น โดยมีรูปแบบการแข่งที่มีความเข้มข้นโดยของโจทย์ในการแข่งและช่วงเวลาที่ต่อเนื่องกันเพื่อสร้างรากฐานของการพัฒนา "Smart City" ในประเทศไทยให้เกิดขึ้นจริงได้อย่างยั่งยืน โดยในปีนี้นอกจากรูปแบบของการแข่งขันที่เปลี่ยนไปแล้ว เวทีการแข่งขันมีการเปิดกว้างมากขึ้นกว่าปีที่แล้วคือ "ASEAN's First Smart City" และรอบการแข่งขันรู้ระดับนานาชาติ เราจะเห็นว่ามี Startup Team จากต่างประเทศเข้าร่วมการแข่งขันในปีนี้ด้วย

เปิดฉากการแข่งขันกับโหมดเฮฮากับ "กิจกรรม Ice Breaking สุดหรรษา"

ขึ้นชื่อว่าการแข่งขัน ใช่ว่าจะต้องแข่งกันจนไม่มีเพื่อนเพราะโครงการนี้นอกจากความรู้ที่มีให้ทุกทีมที่เข้ารอบแล้ว เรายังมีกิจกรรมและสวนสนุกมากมายให้แต่ละคนได้เพื่อนใหม่ที่มีความสนใจคล้ายๆ กันอีกมากมาย ที่น่าสนใจคือในเวทีนี้ไม่ได้มีแค่คนไทยแต่เรามีทีมจากต่างชาติเข้าร่วมด้วย ได้เพื่อนต่างชาติโดยไม่ต้องบินไปไกลถึงต่างประเทศ กิจกรรมนี้เป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ที่เราอยากให้ผู้เข้าแข่งขันได้เรียนรู้



แนวคิด รวมถึงสร้างมิตรที่ดี ถึงแม้การแข่งขันจะจบไปแต่สิ่งที่แต่ละทีมได้รับนั้นคือเครือข่ายและเพื่อน ซึ่งในยุคสมัยนี้ในวันนี้อาจเป็นทีมที่ช่วยคุณในวันหน้า กิจกรรมนี้แต่ละกลุ่มทีมโดยกลุ่มเลือก ซึ่งในแต่ละกลุ่ม ทุกคนจะมาจากทีมที่นั่งเบียดกันมาแล้ว แต่ละทีมต้องช่วยกันสร้างไอเดียรวมถึงชื่อผลงานให้น่าสนใจและเฮฮาจาก Keyword ที่ตัวแทนของแต่ละทีมเลือกมา กิจกรรมในครั้งนี้เราเน้นความสนุกและเฮฮาแต่ผลลัพธ์ของงานนั้น แต่ละทีมแสดงให้เห็นถึงความคิดและไอเดียที่สร้างสรรค์ได้อย่างน่าประทับใจถึงแม้จะมีเวลาจำกัด

Post Event

Photo & Video

- Photos and Video for 4 talks
- Production and edition by Techauce Media
- Publish the video on Techsauce channel (Website, Facebook, Youtube)



Report

- Report and collect the responses forms after event

Thank You

ติดต่อ: ปาลิดา กองศิลป์ (ปาล์มมี่)
Email: palida@techsauce.co
Tel: 092-424-9444

บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
9/173 ซอยศาลธนบุรี 29/2 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
โทร: +66(0)2-286-7646
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0105558029519
http://www.techsauce.co
contact@techsauce.co

ผนวก 3

ข้อมูลลูกค้า
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิวรรธทาวเวอร์ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2
989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 10330

ใบเสนอราคา
Quotation

เอกสารอ้างอิง	วันที่	เลขที่เอกสาร
	08/01/2021	QUO202101001

รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	ราคาต่อหน่วย Unit Price	ส่วนลด Discount	มูลค่า Value
การดำเนินการโครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center				
กิจกรรมที่ 1: การถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) ขอบเขตการดำเนินการ				
1) ค่าวางแผน ดำเนินการ และสรุปผลดำเนินการ 1.1 จัดทำแนวคิด วาง Concept และกำหนดหัวข้อสำหรับการจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งละครึ่งวัน จำนวน 4 ครั้ง โดยต้องมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 30-50 คนต่อครั้ง 1.2 สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละครั้งอย่างละเอียด	1	100,000.00	0.00	100,000.00
2) ค่าจัดกิจกรรม 2.1 ค่าวิทยากร 2.2 ค่าพิธีกร 2.3 ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน 2.4 ค่าช่างภาพและช่างวิดีโอ	4	56,000.00	0.00	224,000.00
3) ค่าสถานที่	4	13,000.00	0.00	52,000.00
4) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	4	70,000.00	0.00	280,000.00
5) ค่าอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก	4	3,000.00	0.00	12,000.00
6) ค่าออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	1	120,000.00	0.00	120,000.00

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

ลูกค้า / Customer
( )

ผู้เสนอราคา / Quote by
( )

Legal

บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
9/173 ซอยศาลธนบุรี 29/2 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
โทร: +66(0)2-286-7646
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0105558029519
http://www.techsauce.co
contact@techsauce.co

ข้อมูลลูกค้า
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิวรรธทาวเวอร์ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2
989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 10330

ใบเสนอราคา
Quotation

เอกสารอ้างอิง	วันที่	เลขที่เอกสาร
	08/01/2021	QUO202101001

รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	ราคาต่อหน่วย Unit Price	ส่วนลด Discount	มูลค่า Value
กิจกรรมที่ 2: การเผยแพร่องค์ความรู้อุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Podcast				
ขอบเขตการดำเนินการ				
7) ค่าวางแผน ดำเนินการ และสรุปผลดำเนินการ	6	40,000.00	0.00	240,000.00
7.1 จัดทำแนวคิด วาง Concept รวมถึงจัดทำข้อมูลเนื้อหาและบทความ				
7.2 สรุปผลการดำเนินงานในแต่ละครั้งอย่างละเอียด				
7.3 ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
8) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์	1	18,000.00	0.00	18,000.00

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD

หนึ่งล้านเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน

มูลค่าก่อนภาษี	1,046,000.00
ส่วนลด	18,000.00
ยอดรวมก่อนภาษี	1,028,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	71,960.00
ยอดเงินสุทธิ	**1,099,960.00**

■ เงื่อนไขการชำระเงิน:
ชำระเงินโดย
( ) เงินสด
( ) ธนาคาร.....สาขา.....
เลขที่.....ลงวันที่.....
( ) โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกสิกรไทย สาขาเอกมัย เลขที่บัญชี 059-2-75390-3
(ในกรณีชำระเงินด้วยเช็คกรุณาสั่งจ่ายและขีดครอมในนามบริษัทฯเท่านั้น)

ลูกค้า / Customer
( )

ผู้เสนอราคา / Quote by
( )

Legal

ผนวก 4

ที่ 1009221968998

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105558029519
ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 4 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
   1. นางสาวอรนุช เลิศสุวรรณกิจ
   2. นายรุ่งโรจน์ ศิริพรมงคล
   3. นายอมฤต เจริญพันธ์
   4. นางสาวภัสร์สร ชื่นสุขธนานันท์/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นางสาวอรนุช เลิศสุวรรณกิจ,นายรุ่งโรจน์ ศิริพรมงคล กรรมการหนึ่งในสองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับ
   นายอมฤต เจริญพันธ์ หรือนางสาวภัสร์สร ชื่นสุขธนานันท์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท/
4. ทุนจดทะเบียน 2,000,000.00 บาท / สองล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 9/173 ซอยศาลธนบุรี 29/2 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 27 ข้อ ดังปรากฏในลำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563

(นายวีรวิทย์ พันธุรัตน์)
นายทะเบียน

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.
Legal



ที่ 100922196898

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 100922196898

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562

2. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ

3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

ที่ 100922196898 ออกให้ ณ วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

ว2 (วบ.พิเศษ) **รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์**

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน ดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจ เครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

(7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท

(8) ประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ

(9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริหารนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด

(10) ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด

(11) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(12) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(13) ประกอบธุรกิจบริการรับค้ำประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้ำประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วย คนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น

(14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาดและจัดจำหน่าย

(15) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(16) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้บาดเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(17) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายกายพยนตร์ โรงกายพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สถานีทดลองสระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง

(18) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(19) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย

(20) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้าง อัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(21) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด

(22) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุที่ประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

วัตถุที่ประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี 27 ข้อ ดังนี้

(23) ประกอบกิจการรับออกแบบและผลิต, พัฒนางาน ทางด้านมัลติมีเดีย ทุกประเภท

(24) ประกอบกิจการเป็นสื่อกลางในการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ทางด้าน เทคโนโลยีในรูปแบบมัลติมีเดีย สำหรับสื่อทุกประเภท

(25) ประกอบกิจการให้เช่าพื้นที่ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ต่างๆ บนสื่อต่างๆ ในรูปแบบมัลติมีเดีย

(26) ประกอบกิจการรับจัดงานทางด้านการตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ทุกประเภท

(27) ประกอบกิจการรับจัด อบรม-สัมมา ทางด้านต่างๆทุกประเภท ให้กับบุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-1055-58029-51-9

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

เป็น [x] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร - ห้องเลขที่ - ชั้นที่ -

หมู่บ้าน - เลขที่ 9/173

หมู่ที่ ตรอก/ซอย ศาลธนบุรี 29/2 ถนน -

ตำบล/แขวง บางหว้า อำเภอ/เขต ภาษีเจริญ

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10160 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 17 กุมภาพันธ์ 2558

ออกให้เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๕๘

ผู้ออกทะเบียน พรสุดา งามดิลปกิจ

(นางสาวพรสุดา งามดิลปกิจ)

ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๒๖

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE

TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

ข้าเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

ทะเบียนเลขที่ 0105558029519

แบบ พค. 0401

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

ออกให้ ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

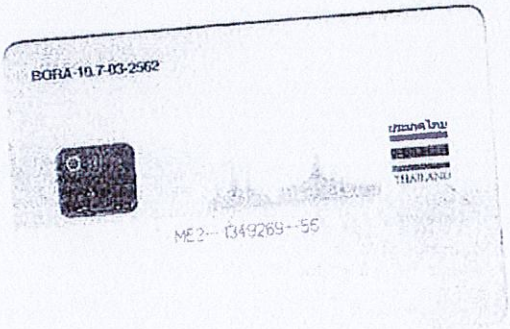
(นางสาวประภัสสร ช่างดอนคา)
นายทะเบียน

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

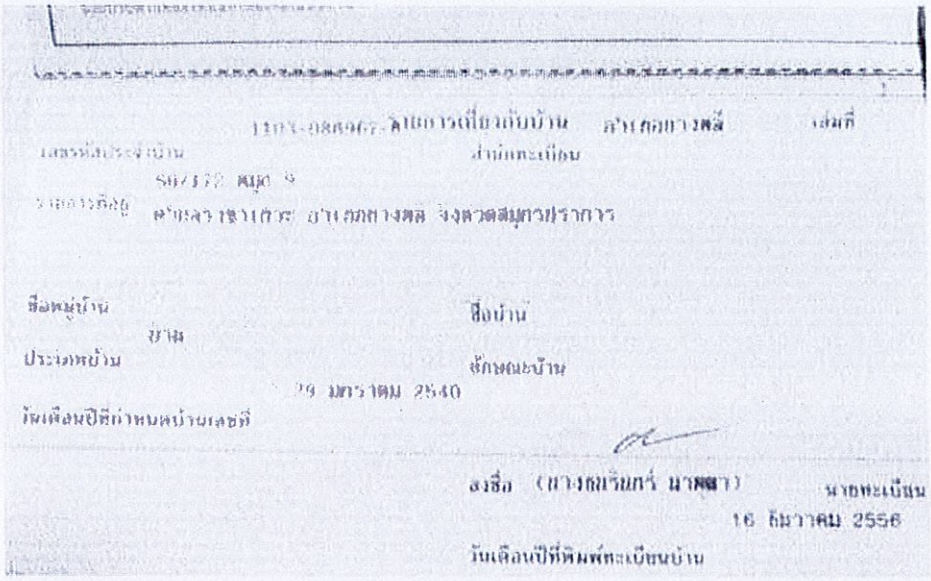


TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.



TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal



1103-088967-8 สำเนาถูกต้องกับต้นฉบับ สำนักทะเบียน เล่มที่

เลขรหัสประจำบ้าน

58/372 หมู่ 9

ที่ตั้งบ้าน ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ชื่อหมู่บ้าน

ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน

ลักษณะบ้าน

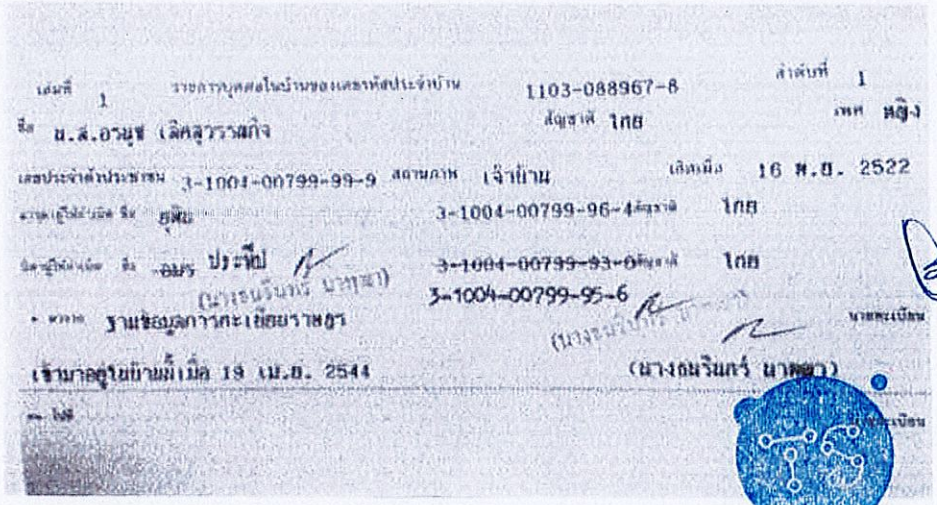
29 มกราคม 2540

วันเดือนปีที่จำหน่ายเลขที่

ลงชื่อ (นางสมรินทร์ นาคชา) นายทะเบียน

16 สิงหาคม 2556

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน



เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1103-088967-8 ลำดับที่ 1

ชื่อ น.ส.อรยุช เลิศสุวรรณกิจ สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-1004-00799-99-9 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 16 พ.ย. 2522

ความสัมพันธ์กับ ธุมิน 3-1004-00799-96-4 สัญชาติ ไทย

ความสัมพันธ์กับ ส.อ.ประทีป 3-1004-00799-93-0 สัญชาติ ไทย

(นางสมรินทร์ นาคชา)

ความสัมพันธ์กับ รามชยุลภาภะเยียราชธร 3-1004-00799-95-6 นายทะเบียน

เจ้าบ้านคนใหม่เมื่อ 18 เม.ย. 2544 (นางสมรินทร์ นาคชา)

หมายเหตุ นายทะเบียน

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal





TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.



TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

Legal

รายการเกี่ยวกับบ้าน

เล่มที่ :

เลขรหัสประจำบ้าน [illegible] สำนักทะเบียน [illegible]

รายการที่อยู่ 37/1 [illegible]
[illegible]

ชื่อหมู่บ้าน

ชื่อบ้าน ตึกแถว 3 ชั้น ชั้นลอย

ประเภทบ้าน บ้าน

ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 21 ตุลาคม 2562

ลงชื่อ นายทะเบียน
(น.ส.ประภาพร บุรังค์)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 21 ตุลาคม 2562

1

2

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1038-061954-7 ลำดับที่ 1

ชื่อ น.ส.ภัสร์สร ชื่นสุขธนานันท์ สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-1005-01889-91-8 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 18 พ.ค. 2525

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ สัญญภัค สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ธวัชนนท์ 3-1005-01889-82-9 สัญชาติ ไทย

มาจาก 79 ซ.นาคนิวาส 37 ถ.นาคนิวาส แขวงลาดพร้าว
เขตลาดพร้าว กทม. เมื่อ 22 ต.ค. 2562

นายทะเบียน
(น.ส.ปราณี นิเวศสุนทร)

** ไปที่

นายทะเบียน

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.

TECHSAUCE
TECHSAUCE MEDIA CO.,LTD.