

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรม
สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว

สัญญาเลขที่ 64-011

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยนายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ 531 ซอยพัฒนาการ 29 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวสสัย สุทธินนท์ และ นายชวตภัทวิษ เมืองแก้ว ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทฉบับลงวันที่ 18 มกราคม 2564 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event) โดยให้มีการจัดทำ Content Marketing สื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญการขายการตลาดการสนับสนุนการจัดงาน (Corporate Meeting & incentive) ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลรายละเอียดตามเงื่อนไขในสัญญานี้และข้อกำหนดงาน (Term of Reference) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ใบเสนอราคา ตามเอกสารแนบท้ายผนวก 1 ผนวก 2 และผนวก 3

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการงานจ้างตามสัญญานี้



Legal

Substant

ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

2.1 ผนวก 1 ข้อกำหนดงาน (Term of Reference) กิจกรรมสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event) โดยให้มีการจัดทำ Content Marketing สื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญการขายการตลาดการสนับสนุนการจัดงาน (Corporate Meeting & incentive) ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 7 หน้า

2.2 ผนวก 2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค “โครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ” จำนวน 24 หน้า

2.3 ผนวก 3 ใบเสนอราคา เลขที่ NO. 2701-2021 ลงวันที่ 27 มกราคม 2564 จำนวน 1 หน้า

2.4 ผนวก 4 หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน 7 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ 3 หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงิน จำนวน 59,478.00 บาท (ห้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยเจ็ดสิบแปดบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5% ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทประกันที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกัน

อิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการรับประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้น
ข้อผูกพันตามสัญญา

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิด
ทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือ
มีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้าง
ส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญา
เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวน
ครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในสิบห้า (15) วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ย
เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ 4 ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน 1,189,550.22 บาท
(หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสองสตางค์) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษี
อากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างไว้เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามที่กำหนดไว้ใน
เอกสารแนบท้ายผนวก 1 ข้อ 11 (การส่งมอบงาน) โดยจ่ายค่าจ้างตามจริงที่กำหนดจำนวนราคาของชิ้นงานใน
อัตราค่าจ้างตามที่ระบุในใบเสนอราคา รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบผนวก 3

ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการการตรวจรับเห็นชอบและได้รับ
การลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้นและเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตาม
สัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ 10 ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ 5 กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 และจะต้อง
ทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายใน 330 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายใน
กำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถ
ทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญา
ข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของ
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของ

ผู้รับจ้างให้ลุ่ส่งไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาั้นไม่กระทบสิทธิของ ผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ 6 ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 5 หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับโดยมิชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ 7 การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าว นั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ



Legal

Sarun Subhal

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ 8 ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรืออันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ 6 เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ 9 การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้าง



Legal
Sarin Subot

หรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ 10 การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ 11 รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ 12 ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังมิได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ 13 ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ 13 สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 14 การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

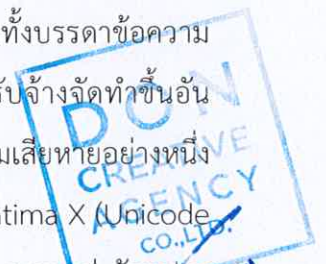
ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 15 ข้อตกลงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติงานตามสัญญาโดยถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ อีกทั้งผู้รับจ้างตกลงว่าการปฏิบัติงานของ ผู้รับจ้างตามสัญญาจะไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งบรรดาข้อความ รูปภาพ เสียง หรือบทสัมภาษณ์ต่างๆ ตลอดจนเนื้อหาสาระต่างๆ ที่นำเสนอ หรือที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นอันเกี่ยวกับงานตามสัญญา จะไม่เป็นการละเมิด ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาท หรือก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนึ่งอย่างใดแก่บุคคลอื่นใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างอนุญาตให้ผู้รับจ้างใช้งานฟอนต์รุ่น DB Ontima X (Unicode Fonts) เฉพาะการดำเนินงานตามสัญญานี้เท่านั้น ผู้รับจ้างจะนำไฟล์ฟอนต์ไปจำหน่าย เผยแพร่ ดัดแปลง คัดลอก หรือนำไปใช้ในงานอื่นนอกเหนือจากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ได้



Legal
Green Saito

ผลงานสร้างสรรค์ทุกประเภทอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ลูกจ้างของผู้รับจ้าง ทีมงานของ
ผู้รับจ้าง คณะทำงานของผู้รับจ้าง ตัวแทนของผู้รับจ้าง หรือบริวารของผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาผู้รับจ้างตก
ลงให้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไป
เผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามสัญญา ทั้งในส่วนของรูปแบบ ขั้นตอน ข้อมูล
บทวิเคราะห์ และ/หรือการดำเนินการทั้งหมดของผู้รับจ้างอันเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างตามสัญญา ให้ตกเป็น
ทรัพย์สินของ ผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว

บรรดาสรรพเอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล ซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการ
ดำเนินงานตามสัญญานี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้ถือ
เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างทันทีเมื่อได้รับแจ้ง
จากผู้ว่าจ้าง หรือต้องส่งมอบโดยทันทีเมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลง

ผู้รับจ้างตกลงให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือ
ทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ข้อ 16 การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย
หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด
ในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง
ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ
พฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงาน
ออกไปภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องใน
การที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่
กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบ
ดีอยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ
ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร



Legal

Seal

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน
และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ ผู้รับจ้าง

(นางสาวสสัย สุทธิอินทร์ และ นายชวัตถวิทย์ เมืองแก้ว)

กรรมการผู้มีอำนาจ

บริษัท ดล ศรีเอทีพี เอเจนซี่ จำกัด

ลงชื่อ พยาน

(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)

(..... ผู้จัดการอาวุโส.....)

ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ พยาน

(นางสาวอุไร ยะรังษี)

บริษัท ดล ศรีเอทีพี เอเจนซี่ จำกัด





อ.ศ.5 ใบสัณห์สังเคราะห์

เลขที่ 09302
วันที่ 4 ธันวาคม 2564

เลขประจำตัว 0105561116109 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท ดล คี เอ็มพี เอเจนซี่ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 531
ต.อวก/ชอช ต.ฉะนากา 29
ถนน -
เขต/อำเภอ ส่วนหลวง
รหัสไปรษณีย์ 10250

ชื่ออาคาร -
ชั้นที่ -
หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล ส่วนหลวง
จังหวัด กรุงเทพมหานคร



คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ได้เสียภาษีอากรแสดงเป็นตัวเลขสำหรับรับตราสารตามบัญชีอัตราภาษีอากรแสดงปี 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	1,111,729	18
ค่าอากรแสดงปี	1,112	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	1,112	00

จำนวนเงินเป็นตัวเลข (หนึ่งพันหนึ่งร้อยสิบสองบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 002429

ลงวันที่ 4 ธันวาคม 2564

เลขระบุเอกสาร อ.ศ.4 คือ 01003071-25640304-1-06-000050

ลงชื่อ

(นางจินดา สุพรรณพงศ์)

ตำแหน่ง

นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสัณห์สังเคราะห์นี้จะสมบูรณ์เมื่อมีพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงปีของหน่วยงานเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว



ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

โครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event)

2. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event) โดยให้มีการจัดทำ Content Marketing สื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญการขายการตลาดการสนับสนุนการจัดงาน (Corporate meeting & incentive) ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

3. งบประมาณ

วงเงิน 1,200,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว รหัสงบประมาณ 2-64MI01001

4. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมไมซ์ เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้และก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก โดยเฉพาะการผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงผ่านการจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

โดยที่การจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในกลุ่มลูกค้าองค์กร เป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งกระจายรายได้ไปยังภาคธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจให้บริการที่พักอาศัยตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และธุรกิจบริหารจัดการเดินทาง ตลอดจนกิจกรรมที่ต่อเนื่อง เช่น การขนส่ง การสื่อสาร และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ทั้งนี้การกระตุ้นเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Corporate Meetings & Incentives) ของประเทศไทยให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่นๆในระดับนานาชาติได้ จำเป็นต้องมีการสื่อสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมว่าประเทศไทยยังคงเป็นศูนย์กลางในการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของภูมิภาคเอเชียและอันดับต้นในระดับนานาชาติ



Legal
Signature

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมถึงความพร้อมในการสนับสนุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดงานประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย

5.2 เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าองค์กร ให้เลือกประเทศไทยเป็นสถานที่ในการจัดงานประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

5.3 เพื่อสื่อสารถึงศักยภาพและมาตรการในการรับมือทั้งภาครัฐและเอกชนต่อกลุ่มเป้าหมาย

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างจัดทำแผนสื่อสารการตลาดและโครงสร้างเนื้อหาตามที่กำหนด 6.2 ในการประชาสัมพันธ์การขายการตลาดการสนับสนุนตลอดระยะเวลาโครงการ

6.2 ผู้รับจ้างเรียบเรียงเนื้อหาภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก และภาษาจีน (หากมี) ในการสื่อสารการตลาดของอุตสาหกรรมการประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย จำนวนประมาณการ 70 ชิ้นงาน โดยอาจจะเป็นรูปแบบที่แตกต่าง ดังนี้

6.2.1 เนื้อหาที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ความยาวประมาณ 250-300 คำต่อชิ้นงาน หรือประมาณ 1 หน้ากระดาษ A4 สำหรับส่งให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย พันธมิตร และผู้ประกอบการ และความยาวประมาณ 100-150 คำต่อชิ้นหรือประมาณ ½ หน้ากระดาษ A4 เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์โดยให้รวมถึงการออกแบบกราฟฟิกที่เหมาะสมต่อการนำเสนอข้อมูล

6.2.2 บทความเชิง Advertorial ความยาวประมาณ 300 – 400 คำต่อชิ้นงาน หรือ 1 – 2 หน้ากระดาษ A4 ต่อชิ้นงาน

6.2.3 คำกล่าวผู้บริหาร (speech) ความยาว 375 – 400 คำต่อชิ้นงาน หรือ ½ หน้ากระดาษ A4 ต่อชิ้นงาน

6.2.4 งานเรียบเรียงคำตอบให้กับ Media Enquiries ความยาว 375 – 400 คำต่อชิ้นงาน หรือ 1.5 กระดาษ A4 ต่อชิ้นงาน

6.2.5 เรียบเรียงและออกแบบจัดทำเนื้อหาส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการตลาดของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ตลอดจนเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ PowerPoint Presentation ประมาณ 20 – 25 หน้า ต่อชิ้นงาน

6.3 ผู้รับจ้างจัดหาผู้ประสานงานที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดทำเนื้อหา/บทความทุกประเภทเพื่อทำงานร่วมกับ สสปน. ตลอดโครงการ รวมถึงสามารถแนะนำและนำเสนอรายละเอียดของเนื้อหาที่เหมาะสมและตรงกับกลุ่มลูกค้าองค์กรมากที่สุด

6.4 ชิ้นงานทุกชิ้นงาน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะทำงาน/คณะกรรมการตรวจรับ ก่อนและระหว่างการดำเนินงานในทุกขั้นตอน



Legal
Substant

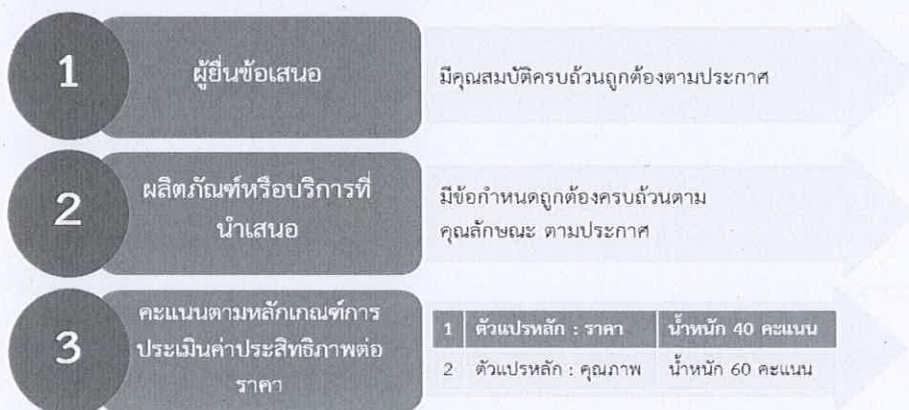
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

Legal Subst

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน เนื่องจากการเรียกเก็บตามที่ให้บริการจริง

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

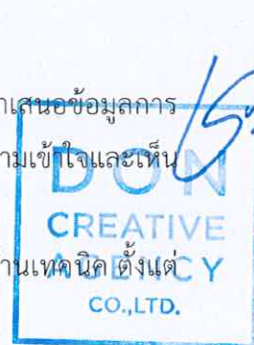
ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงความสามารถและศักยภาพของการออกแบบ นำเสนอแผนงานและโครงสร้างเนื้อหาเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	30
ตัวแปรรองที่ 2	การวิเคราะห์และการนำเสนอ การนำเสนอเนื้อหาและจุดขาย (Content) ในการส่งเสริมการขายและการตลาดสำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในตลาดต่างประเทศได้อย่างน่าสนใจ	40
ตัวแปรรองที่ 3	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลัก รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และพันธกิจของ สสปน.	20
ตัวแปรรองที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัทและทีมงาน อันได้แก่ ข้อมูลบริษัท การดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของทีมงาน ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	10
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))



Legal
Saran Sarnsil

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

330 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ แผนงานการกำหนดทิศทางของเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์การขายการตลาดการสนับสนุนตามข้อ 6.1 และชิ้นงานที่เกิดขึ้นจริงตามข้อ 6.2 ในรูปแบบรายงาน พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน.	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ ชิ้นงานที่เกิดขึ้นจริงตามข้อ 6.2 ในรูปแบบรายงาน พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน.	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ ชิ้นงานที่เกิดขึ้นจริงตามข้อ 6.2 ในรูปแบบรายงาน พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน.	ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
4	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ ชิ้นงานที่เหลือตามขอบเขตการดำเนินงาน ในรูปแบบรายงานพร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน.	ภายใน 330 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

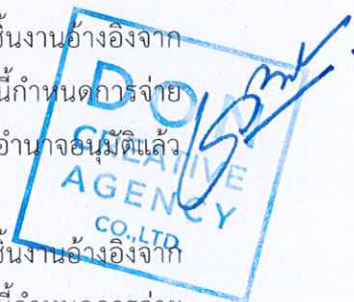
11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งเป็น 4 งวดดังนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินตามจริงตามอัตราที่กำหนดโดยจำนวนราคาของชิ้นงานอ้างอิงจากใบเสนอราคาที่ผู้รับจ้างนำเสนอมากับสสปน. เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินตามจริงตามอัตราที่กำหนดโดยจำนวนราคาของชิ้นงานอ้างอิงจากใบเสนอราคาที่ผู้รับจ้างนำเสนอมากับสสปน. เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินตามจริงตามอัตราที่กำหนดโดยจำนวนราคาของชิ้นงานอ้างอิงจากใบเสนอราคาที่ผู้รับจ้างนำเสนอมากับสสปน. เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่าย



Legal
Saran Sarn

ค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินตามจริงตามอัตราที่กำหนดโดยจำนวนราคาของชิ้นงานอ้างอิงจากใบเสนอราคาที่ผู้รับจ้างนำเสนอมากับสสพ. เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็น

DON
CREATIVE
AGENCY

ประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาว ชลธิชา อินทปนต์

ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

Email: Chonticha_i@tceb.or.th โทรศัพท์ 098-264-5056



Legal

Signature



DON
Creative
Agency

โครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณ
นักเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ
(Event Support / Subsidy / Mega Event)



"
design of narrative
"

N
VE
CY
D.

Legal
[Signature]



DON
Creative
Agency

Agenda

Strategy

Content Overview

Credentials

DON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.



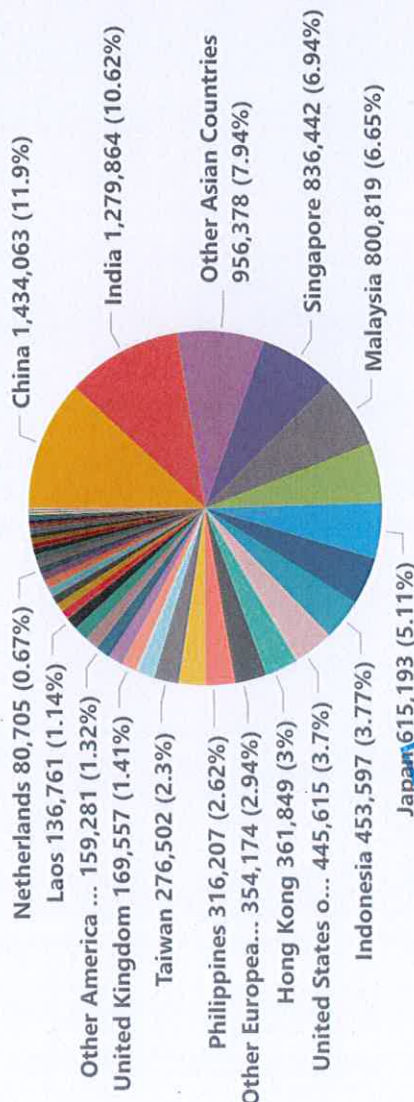
Legal
Firm

Remark: These informations may be subject to change.

Strategy

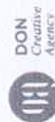
Customising content to match
Top 10 source markets' interests
with the language widely spoken in each market

MICE Attendees by Country



Source: TCCEB (Corporate Strategy Developments Dept.)

Last Date Modified: June 3, 2020



DON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.

design of narrative

Project:

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Remark: These informations may be subject to change.

Strategy



Continuing the 'I M People Focused' Campaign
to strengthen the message



[Signature]

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ
(Event Support / Subsidy / Mega Event)

Project:

" design of narrative "

DON Creative Agency



[Signature]

Legal
Sasini Subhach



DON
Creative
Agency

Agenda

Strategy

Content Overview

Credentials

DON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.

Legal
Zamir Sirat

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview

[illegible]

DON
Creative
Agency

Project: Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างในประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

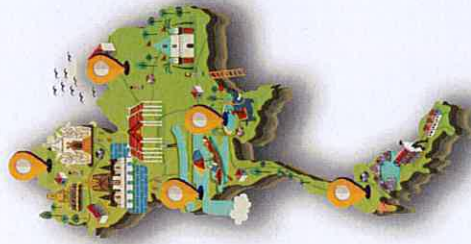
Legal

DO NOT
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.

Chris Smith

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Release date
1	Global content	10 Good News about Thailand MI business	All	Eng	Feb 2	Feb 9



Legal
Sasaw Subach

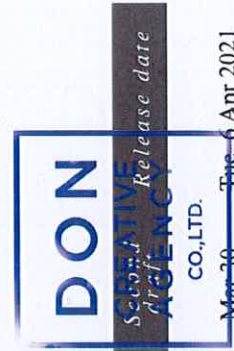
Project: Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Project: Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Feb 9, 16 Feb 2021

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Release date
----	----------	-----------	--------	----------	-------------	--------------

United Nations' World Health Day (Apr 7) - Tribute to the healthcare workers dealing with COVID-19 and the favourite destination for health-related industry coming to Thailand

Mar-30 Tue, 6 Apr 2021

Mar 23

Eng

All

DON Creative Agency

Project:

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Legal

DON CREATIVE AGENCY CO., LTD.
Sasit Subant

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Release date
3	Global content	Active and Healthy — Wellness and Sports options for incentive trips in Thailand	All	Eng	Jun 1	Jun 8

CO.,LTD.

June 15 Jun 2021

CO.,LTD.

DON

CREATIVE AGENCY

CO.,LTD.

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างประเทศ
(Event Support / Subsidy / Mega Event)

Project:

DON

CREATIVE AGENCY

CO.,LTD.

Sachin Subbar

Legal

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No Category

4

Global content 4

DON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.

Legal

Signature

Key Topic

International Youth Day (Aug 12) -
Power of the youth in the MICE Industry — Hope towards the future

Market Language First draft

All

Eng

Aug 3

DON

CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.

Release date

Aug 10

Tue, 17 Aug 2021

DON
Creative
Agency

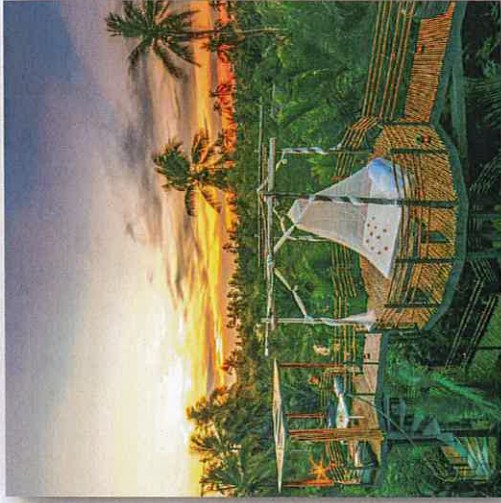
design of narrative

Project

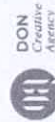
Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ
(Event Support / Subsidy / Mega Event)

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	St. on release date
5	Regional content 1A	Earth Hour (Mar 27) - Thai MICE dedication to Sustainability	France	French	Mar 2	CREATIVE, 16 Mar 2021
6	Regional content 1B	Earth Hour (Mar 27) - Thai MICE dedication to Sustainability	UK	Eng	Mar 2	AGENCY, 16 Mar 2021
7	Regional content 1C	Earth Hour (Mar 27) - Thai MICE dedication to Sustainability	Germany	German	Mar 2	MACO, LTD. Tue, 16 Mar 2021
8	Regional content 1D	Earth Hour (Mar 27) - Thai MICE dedication to Sustainability	Australia	Eng	Mar 2	Mar 9 Tue, 16 Mar 2021
9	Regional content 1E	Earth Hour (Mar 27) - Thai MICE dedication to Sustainability	USA	Eng	Mar 2	Mar 9 Tue, 16 Mar 2021



Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Project:

" design of narrative "

DON CREATIVE AGENCY CO., LTD.
Legal

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Second draft	Release date
10	Regional content 2A	(Specific interest issue) Chiang Mai	China, Taiwan, Hong Kong	Simplified Chinese / Traditional Chinese (for Taiwan)	May 4	DON May 11	18 May 2021
11	Regional content 2B	(Specific interest issue) New luxury products in Thailand	Singapore, Malaysia	French	May 4	CREATIVE AGENCY May 11	18 May 2021
12	Regional content 2C	(Specific interest issue) Japanese-centric service providers	Japan	Japanese	May 4	May 11	18 May 2021
13	Regional content 2D	(Specific interest issue) Pattaya and Phuket	Russia	Russian	May 4	May 11	18 May 2021
14	Regional content 2E	(Specific interest issue) Festivals for fun-loving people	India	Eng	May 4	May 11	18 May 2021



design of narrative

Project:

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Signature

Legal

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Second draft	Release date
15	Regional content 3A	Highlight products in the later half of 2021 (for short-haul markets)	Singapore, Malaysia	Eng	Jun 29	DON	Jul 6, 13 Jul 2021
16	Regional content 3B	Highlight products in the later half of 2021 (for short-haul markets)	China, Taiwan, Hong Kong	Simplified Chinese / Traditional Chinese (for Taiwan)	Jun 29	CREATIVE AGENCY	Jul 6, 13 Jul 2021
17	Regional content 3C	Highlight products in the later half of 2021 (for short-haul markets)	South Korea	Korean	Jun 29	CO., LTD.	Tue, 13 Jul 2021
18	Regional content 3D	Highlight products in the later half of 2021 (for short-haul markets)	Indonesia	Bahasa Indonesia	Jun 29	Jul 6	Tue, 13 Jul 2021
19	Regional content 3E	Highlight products in the later half of 2021 (for short-haul markets)	India	Eng	Jun 29	Jul 6	Tue, 13 Jul 2021

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันเพิ่มปริมาณนักเดินทางกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Project:

design of narrative

DON Creative Agency

Legal

Signature

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Second draft	Release date
20	IM People Focused 1	Travel with your noses — A walk with a scent designer through Bangkok's China town	All	Eng	Feb 12	Feb 19	Fri, 26 Feb 2021
21	IM People Focused 2	Ma cooks best — A meal full of love on an island of Krabi	All	Eng	Mar 12	Mar 19	Fri, 26 Mar 2021
22	IM People Focused 3	Dance with the giants— Move along the tune of the elephants in mountain in Chiang Mai	All	Eng	Apr 16	Apr 23	Fri, 30 Apr 2021
23	IM People Focused 4	Weave the sunrise — A two-century journey of an fabric artist of Ubon Ratchathani	All	Eng	May 14	May 21	Fri, 28 May 2021
24	IM People Focused 5	Build the stars — A trip to an observatory in Chachoengsao with blind children	All	Eng	Jun 11	Jun 18	Fri, 25 Jun 2021
25	IM People Focused 6	Fun day with farmers — Play outside all day in Nakhon Pathom	All	Eng	Jul 16	Jul 23	Fri, 30 Jul 2021
26	IM People Focused 7	TBC	All	Eng	Aug 13	Aug 20	Fri, 27 Aug 2021
27	IM People Focused 8	TBC	All	Eng	Sep 10	Sep 17	Fri, 24 Sep 2021

DON
Creative
Agency

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักเดินทางการค้าด้วยกิจกรรม (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Project: design of narrative

DON
Creative
Agency

Legal

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Second draft	Release date
28	TCEB MI Update 1	TBC	All	Eng			TBC
29	TCEB MI Update 2	TBC	All	Eng			TBC
30	TCEB MI Update 3	TBC	All	Eng			TBC
31	TCEB MI Update 4	TBC	All	Eng			TBC
32	TCEB MI Update 5	TBC	All	Eng			TBC
33	TCEB MI Update 6	TBC	All	Eng			TBC
34	TCEB MI Update 7	TBC	All	Eng			TBC
35	TCEB MI Update 8	TBC	All	Eng			TBC

DON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.



Project: Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

" design of narrative "

DON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.
Sasri Saitong
Legal

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview



No	Category	Key Topic	Market	Language	First draft	Second draft	Release date
36	Holiday greeting	Lunar New Year (Feb 12)	China, HK, Taiwan, Korea, Malaysia, Singapore	Eng / Simplified Chinese / Traditional Chinese (for Taiwan) / Korean	Jan 28	Feb 4	Thu, 11 Feb 2021
37	Holiday greeting	Lunar New Year (Feb 12)	China, HK, Taiwan, Korea, Malaysia, Singapore	Eng / Simplified Chinese / Traditional Chinese (for Taiwan) / Korean	Jan 28	Feb 4	Thu, 11 Feb 2021
38	Holiday greeting	Independence Day (Jul 4)	USA	Eng	Jun 18	Jul 29	Thu, 5 Aug 2021
39	Holiday greeting	Tanabata Festival (Jul 7)	Japan	Japanese	Jun 22	Jul 29	Thu, 5 Aug 2021
40	Holiday greeting	Hijri New Year (Aug 9-10)	Indonesia, Malaysia	Eng	Jul 22	Jul 29	Thu, 5 Aug 2021
41	Holiday greeting	Singapore National Day (Aug 9)	Singapore	Eng	Jul 22	Jul 29	Thu, 5 Aug 2021
42	Holiday greeting	Indian Independence Day (Aug 15)	India	Eng	Jul 29	Aug 5	Thu, 12 Aug 2021
43	Holiday greeting	Chusook (Sep 20-22)	South Korea	Korean	Sep 2	Sep 9	Thu, 16 Sep 2021

Legal

Signature

Stamp: DRAFT

Remark: These informations may be subject to change.

Content Overview

LOG-IN Series
A series of contents from the Exhibition Department, TCEB

EP 6: LOG-IN and Defense & Disaster Management Industry
Apart from logistics and infrastructure industries as the target promotion areas, the defense & disaster management industry is one of the five industries to be promoted under the supervision of EEC.

The defense & disaster management industry cannot be disregarded. When the country is free from war and disaster and has a strong defense against disasters, the investors will indeed become more confident in the country. The investment in this industry is essential in terms of research and development, the upgrade of new technology, and the promotion of international investment because it ensures Thai people and the locals in the industrial zones that their neighborhoods are safe and secure.

Source: <https://www.eeco.or.th/th/defense>

////

Make sure you like the page and get new updates.
Follow LOG-IN series, contents from the Exhibition Department, TCEB
#ThailandLOGINEvents #TCEB #Exhibitions



Category	Specification
Advertorial	Maximum 300 words
Executive Speech	Maximum 300 words
Media inquiries	Maximum 500 words
Presentation	Maximum 20 pages/presentation

CREATIVE AGENCY CO.,LTD.

10



design of narrative

Project

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

Legal

Signature



DON
Creative
Agency

Agenda

Strategy

Content Overview

Credentials

DON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.

Legal

Remark: These informations may be subject to change.

Credentials — Working team

Name		Role	Info
Chavatvit Muangkeo	Creative director / Writer		Don Creative Agency
Kunraon Angsupanich	Project Co-ordinator		Don Creative Agency
Sasai Sutinont	Graphic Designer		Don Creative Agency
Rosalind Croad	Editor — English		Business events executive
Atipong Amornwongpeeti	Editor — English		Lecturer of English at Chulalongkorn University
Jirawut Kitkarun	Translator — French		Lecturer of French at Kasetsart University
Dr.Nanthana Anankosol	Translator — German		Lecturer of German at Chulalongkorn University
Asst.Prof.Wipada Petcharak	Translator — Russian		Lecturer of Russian at Chulalongkorn University
Suebpong Changboonchu	Translator — Chinese		Lecturer of Chinese Mandarin at Chulalongkorn University
Arnon Buasaengthan	Translator — Japanese		Coperate Japanese translator
Jonglak Jeong	Translator — Korean		Professional translator



Project: Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

[Signature]

Legal

BLOG

All **Tips** **Case Study** **Technology** **COVID** **Thought Leader**



Green Stockholm ให้ความสำคัญ

‘สตอกโฮล์ม’ เมืองหลวงและเมืองที่ใหญ่ที่สุดของสวีเดน ได้รับรางวัล ‘เมืองหลวงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแห่งแรกของยุโรป’ (E...



The City in Vision ออกแบบเมือง Smart โดย
ส.ร.ดร.พนิต ภูจันดา

การออกแบบเมือง สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงมี 3 เรื่องใหญ่ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในเชิงกายภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการพัฒนา...



Smart Venue...The Next Solution for MICE
ยกระดับงานอีเวนต์ยุคดิจิทัลด้วยสถานที่จัดง...

Smart Venue นับเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลัก ที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและน่าดึงดูดใจแก่ผู้ร่วมงาน และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด...

Case Study

02 Oct 2020

Case Study

28 Sep 2020

28 Sep 2020



แนวคิดนวัตกรรม
เพื่อชุมชนด้วย
วิถีการแพทย์



เพราะการสัจจธรรมา
ไปได้ไกลกว่านั้น...



Project

Client

Overview

MICE Intelligence and Innovation Centre
Knowledge sharing online content

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)

100 Articles posts weekly
(2 articles/week)



DON
Creative
Agency

design of narrative

Project:

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าต้องคึกกรกต่างประเทศ
(Event Support / Subsidy / Mega Event)

Legal

DON
CREATIVE
AGENCY

CO.,LTD. 2019-2020

DOON
CREATIVE
AGENCY
CO., LTD.

Credentials



Project

Thailand LOG-IN Events



Legal

Client

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)



design of narrative

Overview

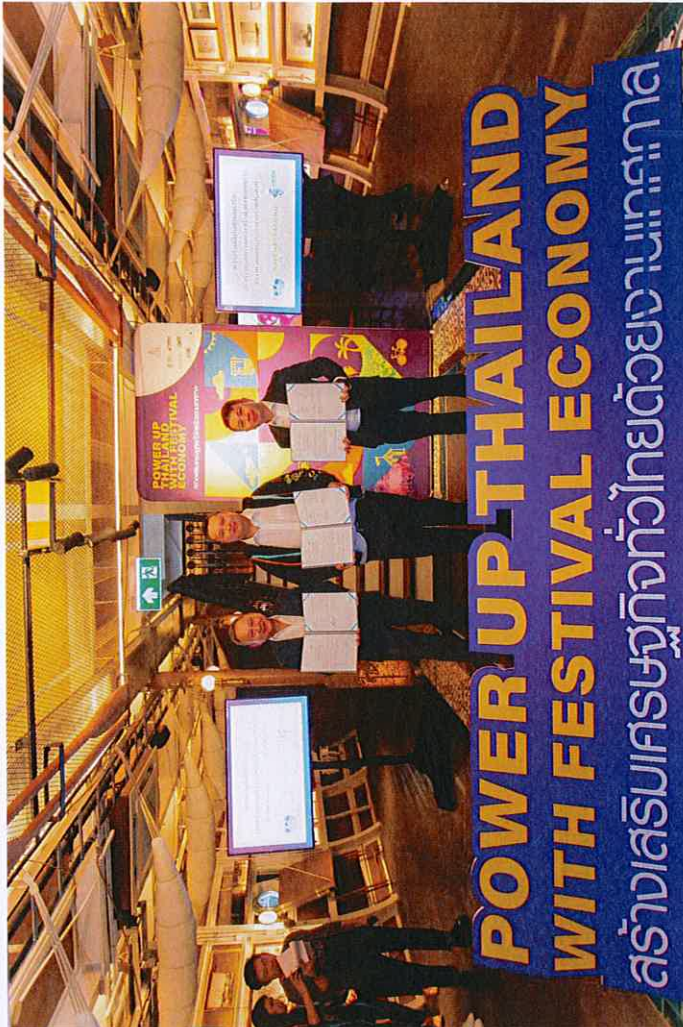
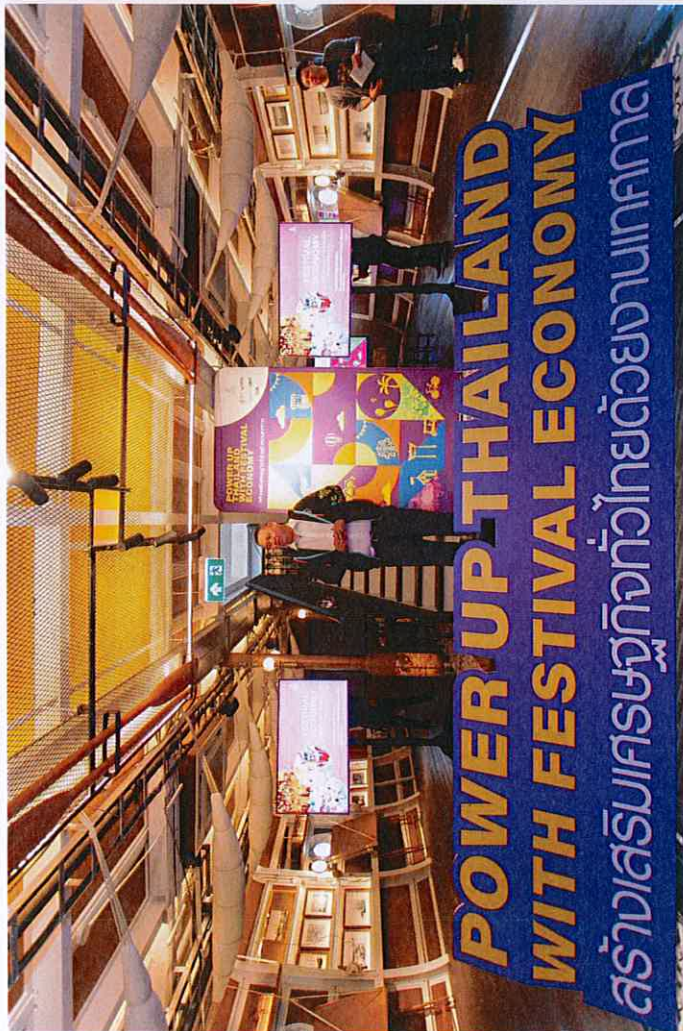
Masterplan communication

Project:

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ
(Event Support / Subsidy / Mega Event)

DON
CREATIVE
AGENCY
CO.,LTD. 2010

Credentials



Project

Power Up Thailand with Festival Economy



Legal

Client

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)



" design of narrative "

Overview

Press Conference and key industry people get together



Project: Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)

[Handwritten signature]

Credentials



Project

ไมซ์เพื่อชุมชน



Legal

Client

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)

Overview

Community Tourism for MICE clients



" design of narrative "

Project:

Content Marketing เพื่อสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ
(Event Support / Subsidy / Mega Event)



[Signature]



DON
Creative
Agency

THANK YOU



www.doncreativeagency.com

[Handwritten signature]
Engel Schick

Legal



DON
Creative
Agency

Quotation

บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
531 ซ.พัฒนาการ 29 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0-1055-61116-10-9
Tel: 086-892-8439, 065-872-7579
E-mail : kunraon@doncreativeagency.com

Date : 27 / 01 / 2564

Customer ID : TCEB

NO. 2701-2021

Payment terms : ตามเงื่อนไขที่หน่วยงานได้กำหนดไว้

CONTACT TO

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามพิราภรณ์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25, 26 ชั้น 2, 27 และ 28
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 099-4-00011216-5 สำนักงานใหญ่

ชื่อโครงการ : โครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กร
จากต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event)
ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กร
จากต่างประเทศ (Event Support / Subsidy / Mega Event) โดยให้มีการจัดทำ
Content Marketing สื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญการขยายการตลาดการสนับสนุน
การจัดงาน (Corporate Meeting & Incentive) ของอุตสาหกรรมการจัดประชุม
และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

No.	DESCRIPTION	QTY	UNIT	TIME	UNIT PRICE	TOTAL
	จัดทำแผนสื่อสารการตลาดและโครงสร้างเนื้อหาเรียบเรียงเนื้อหาภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารการตลาดของ อุตสาหกรรมบริการและองค์การและเส้นทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทยจำนวนรวม 70 ชิ้นงาน ตามที่ กำหนดในการประชาสัมพันธ์การขายการตลาดการสนับสนุนตลอดระยะเวลาโครงการ					1,111,729.18
1	เนื้อหาที่สนับสนุนอุตสาหกรรมบริการและเส้นทางเพื่อเป็นรางวัล (Customer Engagement Communication) ความยาวประมาณ 250-300 คำต่อชิ้นงาน หรือประมาณ 1 หน้ากระดาษ A4 สำหรับส่ง ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย พันธมิตร และผู้ประกอบการ และความยาวประมาณ 100-150 คำต่อชิ้นหรือ ประมาณ 1/2 หน้ากระดาษ A4 โดยให้รวมถึงการออกแบบกราฟฟิคที่เหมาะสมต่อการนำเสนอข้อมูล	43	ชิ้นงาน	1	15,250.00	655,750.00
2	บทความเชิง Advertorial ความยาวประมาณ 300 - 400 คำต่อชิ้นงาน หรือ 1 - 2 หน้ากระดาษ A4 ต่อ ชิ้นงานรวมถึงการออกแบบกราฟฟิคที่เหมาะสมต่อการนำเสนอข้อมูล	6	ชิ้นงาน	1	13,000.00	78,000.00
3	คำกล่าวสุนทรพจน์ (speech) ความยาว 375 - 400 คำต่อชิ้นงาน หรือ 1/2 หน้ากระดาษ A4 ต่อชิ้นงาน	6	ชิ้นงาน	1	6,496.53	38,979.18
4	งานเรียบเรียงคำตอบให้กับ Media Enquiries ความยาว 375 - 400 คำต่อชิ้นงาน หรือ 1.5 กระดาษ A4 ต่อ ชิ้นงาน	5	ชิ้นงาน	1	8,500.00	42,500.00
5	เรียบเรียงและออกแบบจัดทำเนื้อหาส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการตลาดของอุตสาหกรรมบริการและ เส้นทางเพื่อเป็นรางวัล ตลอดจนเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ PowerPoint Presentation ประมาณ 20 - 25 หน้า ต่อชิ้นงาน	10	ชิ้นงาน	1	20,000.00	200,000.00
6	ในกรณีที่คำแปลชิ้นงานภาษาต่างประเทศ (ภาษาจีน)	12	ชิ้นงาน	1	3,000.00	36,000.00
7	ในกรณีที่มีการใช้ภาพ คำลิขสิทธิ์ภาพประกอบ					
	- เนื้อหาที่สนับสนุนอุตสาหกรรมบริการและเส้นทางเพื่อเป็นรางวัล 1 ภาพ / 1 ชิ้นงาน (ทั้งหมด 43 ชิ้นงาน)	43	ภาพ	1	1,100.00	47,300.00
	- บทความเชิง Advertorial 2 ภาพ / 1 ชิ้นงาน (ทั้งหมด 6 ชิ้นงาน)	12	ภาพ	1	1,100.00	13,200.00

SUBTOTAL 1,111,729.18

Vat 7% 77,821.04

Grand Total 1,189,550.22

Remarks / Payment Instructions:

กรุณาโอนเข้าบัญชีธนาคาร บจก. ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี ธนาคารกรุงไทย สาขา สยามพารากอน เลขที่บัญชี
0521-1-2421-0 หรือสามารถส่งเช็คธนาคารให้บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี

หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน

นายวิทิต เมืองแก้ว

กรรมการ

บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี จำกัด



CO., LTD. acknowledged by

Date: ____/____/____



Legal

ที่ สจ.4 001813



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105561116109

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 3 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 1. นางสาวสลิย สุทธิพันธ์
 2. นายวัชรวิช เมืองแก้ว
 3. นางสาวกุลอร อังศุภานิช/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน
และประทับตราสำคัญของบริษัท/
- 4.ทุนจดทะเบียน 2,000,000.00 บาท / สองล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 531 ซอยพัฒนาการ 29 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมี 30 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อ

นายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 18 เดือน มกราคม พ.ศ. 2564

(นางสาวกรรณิกา อัจฉริยสกุลชัย)

นายทะเบียน



คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่ธุรกิจ
ยุคดิจิทัล

Leading Business
Toward Digital
Transformation



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 11:59 น.

Ref:6410042001813

ที่ สจ.4 001813



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ สจ.4 001813

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562
2. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



Legal



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



ว.2

รายละเอียดวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ทั่วไป

- (1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น
- (2) ขยาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น
- (3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์
- (4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลับหลังตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

- (7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท
 - (8) ประกอบกิจการโรงแรม กิตติาคาร บาร์ ไนท์คลับ
 - (9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากรถเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด
 - (10) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ
 - (11) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา
 - (12) ประกอบธุรกิจบริการรับค้าประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้าประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศไทยหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยกาสิโน และกฎหมายอื่น
 - (13) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิตการตลาดและจัดจำหน่าย
 - (14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น
 - (15) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ
- รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย
- (16) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานที่ตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง
 - (17) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท
 - (18) ประกอบกิจการซักผ้าสี ผ้า ดัดผม แต่งผม เสริมสวย
 - (19) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้างอัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร
 - (20) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด
 - (21) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล องค์กรบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำนำธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/นิติบุคคล นี้ มี.....30.....ข้อ ดังนี้

(22) ...ประกอบกิจการรับจ้างจัดงานกิจกรรม นิทรรศการและรับวางแผนงานโฆษณาประชาสัมพันธ์

รวมทั้งให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีทุกชนิด ทุกประเภท

(23) ...ประกอบกิจการดำเนินงานทางด้านการประชุม อบรม สัมมนา และจัดกิจกรรมทางการตลาด

(24) ...ประกอบกิจการจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้างและเครื่องมือในการก่อสร้างทุกชนิด

(25) ...ประกอบกิจการบริการติดตั้งกล้องวงจรปิด

(26) ...ประกอบกิจการบริการห้อยให้เข้า

(27) ...ประกอบกิจการนำเข้าและส่งออกเกี่ยวกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

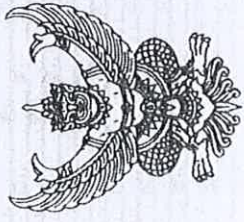
(28) ...ประกอบกิจการรับเหมางานระบบไฟฟ้า

(29) ...ประกอบกิจการรับเหมางานติดตั้งโปรแกรม และอุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

(30) ...ประกอบกิจการจัดจำหน่ายโปรแกรม และอุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

DON CREATIVE AGENCY CO.,LTD.
DON CREATIVE AGENCY CO.,LTD.
Signature
Signature
Signature
Signature
Legal
Subst
Subst





เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

0 - 1055 - 61116 - 10 - 9

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ชื่อผู้ประกอบการ..... บริษัท ดล ดิจิทัล เอเจนซี จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ..... บริษัท ดล ดิจิทัล เอเจนซี จำกัด

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร

ห้องเลขที่

ชั้นที่

หมู่บ้าน

เลขที่ 531

หมู่ที่..... ตรอก/ซอย.....

ถนน

ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ 10250

โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 15 กุมภาพันธ์ 2562



ออกให้เมื่อวันที่

12 มี.ค. 2562

ผู้ออกทะเบียน

(นางสาวนิตยา สุนทรจิตต์เจริญ)

(นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง

สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๒๒

Legal

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ ที่ยื่นคำขอ หรืออยู่ในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอครั้งใหม่เท่านั้น

คำเตือน

และเฉพาะผู้ประกอบการตามระเบียบนี้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งไม่ได้อยู่ในสถานที่ปฏิบัติงานประจำและต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งไม่ได้อยู่ในสถานที่ปฏิบัติงานประจำ

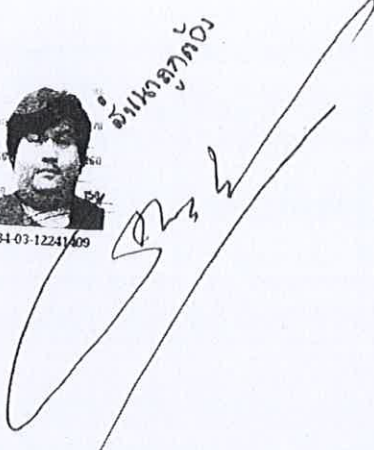



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
 Identification Number 1 1014 01141 26 6

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย ชวตฤวิช เมืองแก้ว
 Name Mr. Chavatvit
 Last name Muangkeo
 บัณฑิต 20 ต.ค. 2530
 Date of Birth 20 Oct. 1987
 ศาสนา พุทธ

ที่อยู่ 531 ซ.พัฒนาการ 29 แขวงสวนหลวง
 เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร
 24 ต.ค. 2558
 Issued on 24 Dec. 2015
 Date of Expiry 19 ต.ค. 2567
 Valid until 19 Oct. 2024
 (อายุ 38 ปี 10 เดือน)
 1034-03-12241409

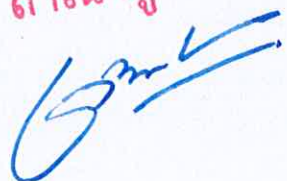

 1034-03-12241409

จักรกฤษณ์


BORA-8.3-06

 012-0964897-30

 ประเทศไทย
 THAILAND

สำเนาถูกต้อง


รายการเกี่ยวกับบ้าน

เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1032-001374-0

สำนักทะเบียน กรุงเทพมหานคร

รายการที่อยู่ 531 ซอยพัฒนาการ 29

แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน

ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน

ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 26 ต.พ. 2532

ลงชื่อ

นายทะเบียน

นายไชยรัตน์ พูนประสิทธิ์

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 14 ต.พ. 2533

เจ้าพนักงาน

สำหรับนายทะเบียน (สำเนา) รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1032-001374-0		ลำดับที่ 4 เพศ ชาย
ชื่อ นาย ชื่อ น.ช. ชวตวัฒน์ เมืองแก้ว	สัญชาติ ไทย	เกิดเมื่อ 20 ต.พ. 2530
เลขประจำตัวประชาชน 1-1014-01141-26-6 สถานภาพ ผู้อาศัย	สัญชาติ ไทย	นายทะเบียน
มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ สนิทรัตน์ บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ภาณุเมศ	สัญชาติ ไทย	นายไชยรัตน์ พูนประสิทธิ์
• มาจาก ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 25 พ.ค. 2533	นายทะเบียน	ไปที่

สำเนาถูกต้อง



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
 เลขประจำตัวประชาชน 3 1009 00046 00 1
 Identification Number

ชื่อและชื่อสกุล น.ส. สสีย สุทธินนท์
 Name Miss Sasai
 Last name Sutinont
 เกิดวันที่ 15 เม.ย. 2525
 Date of Birth 15 Apr. 1982

ที่อยู่ 52/4 ซ.สุขุมวิท 3 (นภาเหนือ) แขวงคลองเตยเหนือ
 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
 3 ต.ค. 2560
 วันออกบัตร 3 Oct. 2017
 Date of Issue

(เจ้าพนักงานสอบสวน)
 เจ้าพนักงานสอบสวน
 14 เม.ย. 2569
 วันบัตรหมดอายุ 14 Apr. 2026
 Date of Expiry



160 160 150 150 140 140

1009-02-10031411

Sasai Sutinont

BORA-2.0-01-2560



ประเทศไทย
THAILAND

ME0-1191462-95

สำเนาถูกต้อง
Sasai Sutinont

เลขรหัสประจำบ้าน 1009-055571-6

รายการเกี่ยวกับบ้าน **ห้องขึ้นเขตวัดนา**
สำนักทะเบียน ที่้องถิ่นเขตคลองเตย-

เล่มที่ 1

รายการที่อยู่ 52/4 ซอยสุขุมวิท 3 เขตวัฒนา
แขวงคลองเตยเหนือ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน

ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน

ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ **X**

นายทะเบียน

นายพิชิต ภาวสุทธิการ
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 23 ส.ค. 2539

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1009-055571-6 ลำดับที่ 3
ชื่อ **ด.ญ. ลลีย สุทธิธรรม** สัญชาติ ไทย เพศหญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-1009-00046-00-1 สถานภาพ **ผู้อาศัย** เกิดเมื่อ 15 เม.ย. 2525

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ **เจียรระไน** 3-1009-00045-99-3 สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ **กศพร** 3-1009-00045-98-5 สัญชาติ ไทย

• มาจาก **ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร**

เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 3 พ.ค. 2525

X
นายพิชิต ภาวสุทธิการ

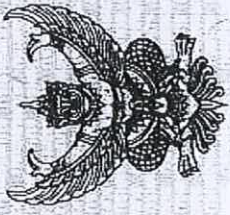
•• ใบที่

สำเนาถูกต้อง
Sasol Subart

นายทะเบียน

นายทะเบียน

สำเนาถูกต้อง
Sasol Subart



ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

0-9940-000112-16-5

กรมสรรพากร

ชื่อผู้ประกอบการ สำนักงาน ส่งเสริมการค้าและพัฒนาผู้ประกอบการ (องค์การมหาชน)

ชื่อสถานประกอบการ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ อาคาร ส่วนพิเศษทางด่วน

หมู่บ้าน โทรศัพท์ 989

หมู่ที่ ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต ถนน พ.ร.บ. 1

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ 10330 โทรศัพท์

วันที่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 21 กุมภาพันธ์ 2556



ออกให้เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๐
ผู้ออกทะเบียน
(นางสาวทิพย์ จันทสิทธิ์)
ตำแหน่ง
กรรมการบริหารสหภาพแรงงาน 3

Legal
Sams Surtak

ใบนี้เป็นภาษีมูลค่าเพิ่มที่ใช้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการที่จะใช้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่ใดแห่งหนึ่งที่ได้รับใบเสียภาษีอากร
เป็นรายละเอียดของภาษีมูลค่าเพิ่ม
คำเตือน
หากผู้เสียภาษีอากรไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนี้ จะมีความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับภาษีอากร
01003000-25590926-1-04-25590926-0-0-0242-02 01003000