TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างที่ปรึกษากิจกรรมการจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุน สำหรับงานประเภท Bidding / Wonbid

สัญญาเลขที่ 64-009

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ 545 ซอยปรีดีพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวสรินพร จิวานันต์ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่ 22 มกราม 2564 และหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทฉบับลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ที่ปรึกษา" ฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญากันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงว่าจ้าง

1.1 ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและที่ปรึกษาตกลงรับจ้างปฏิบัติงานกิจกรรมการจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุน สำหรับงานประเภท Bidding / Wonbid ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก 1 ผนวก 2 และ ผนวก 3 ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพ และบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.2 ที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564 และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 มกราคม 2565

ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

2.1 ผนวก 1 ข้อกำหนดงาน (Term of Reference) กิจกรรมการจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุน สำหรับงานประเภท Bidding / Wonbid จำนวน 9 หน้า

2.2 ผนวก 2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค " 'งานเมกะอีเว้นท์และเทศกาลนานาชาติ Economic and Social Impact" จำนวน 38 หน้า

2.3 ผนวก 3 ใบเสนอราคา ลงวันที่ 22 มกราคม 2564 จำนวน 1 หน้า

2.4 ผนวก 4 หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของที่ปรึกษา ออกให้โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนมูลค่าเพิ่ม หนังสือขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา หลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน 10 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ ผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ถ้าสิ่งใดหรือการอันหนึ่งอันใดที่มิได้ระบุไว้ในรายการละเอียดแนบท้ายสัญญานี้ แต่เป็นการอันจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้องหรือบรรลุผลตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้ ที่ปรึกษาต้องจัดทำการนั้นๆ ให้โดยไม่คิดเอาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อ 3 ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษาได้ตกลงราคาค่าจ้างตามสัญญานี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,069,000.00 บาท (สองล้านหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ค่าจ้างจะแบ่งออกเป็น 4 (สี่) งวด ซึ่งแต่ละงวดจะจ่ายให้เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงาน ตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาแล้วเห็นว่าครบถ้วนถูกต้องและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดๆ ไว้ก็ได้ หากที่ปรึกษาปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามสัญญา และจะจ่ายให้ต่อเมื่อที่ปรึกษาได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

ข้อ 4 ความรับผิดชอบของที่ปรึกษา

4.1 ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบผลงานตามรูปแบบและวิธีการส่งมอบงาน ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก 1

4.2 ในกรณีที่ผลงานของที่ปรึกษาบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญาหรือมิได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพการวิจัยและการประเมินผล และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่คิดค่าจ้าง ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้างอีก ถ้าที่ปรึกษาหลีกเลี่ยงหรือไม่รีบจัดการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยในกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างแจ้งเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิจ้างที่ปรึกษารายอื่นทำการแทน โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบจ่ายเงินค่าจ้างในการนี้แทนผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง

ถ้ามีความเสียหายเกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะเนื่องมาจากการที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพการวิจัยและการประเมินผล และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือเหตุใด ที่ปรึกษาจะต้องทำการแก้ไขความเสียหายดังกล่าว ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ ถ้าที่ปรึกษาไม่สามารถแก้ไขได้ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ซึ่งรวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยตรง และโดยส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ด้วย

การที่ผู้ว่าจ้างได้ให้การรับรองหรือความเห็นชอบหรือความยินยอมใดๆ ในการปฏิบัติงานหรือผลงานของที่ปรึกษาหรือการชำระเงินค่าจ้างตามสัญญาแก่ที่ปรึกษา ไม่เป็นการปลดเปลื้องพันธะและความรับผิดชอบใดๆ ของที่ปรึกษาตามสัญญานี้

4.3 บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคน

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

หนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

ข้อ 5 การระงับการทำงานชั่วคราวและการบอกเลิกสัญญา

5.1 ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าที่ปรึกษามิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพของที่ปรึกษาเท่าที่พึงคาดหมายได้จากที่ปรึกษาในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง ในกรณีเช่นนี้ผู้ว่าจ้างจะบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบถึงเหตุผลที่จะบอกเลิกสัญญา ถ้าที่ปรึกษามิได้ดำเนินการแก้ไขให้ผู้ว่าจ้างพอใจภายในระยะเวลา 15 (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับคำบอกกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยการส่งคำบอกกล่าวแก่ที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

(ข) หากที่ปรึกษามิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อได้ว่าที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือล่วงเลยกำหนดเวลาแล้วเสร็จไปแล้ว หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

การบอกเลิกสัญญาตามข้อ 5.1 ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้า หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาและเงินประกันผลงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) จากที่ปรึกษาด้วย

5.2 ผู้ว่าจ้างอาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่าผู้ว่าจ้างมีเจตนาที่จะระงับการทำงานของที่ปรึกษาไว้ชั่วคราวไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ว่าจ้าง จะบอกเลิกสัญญา การบอกเลิกสัญญาดังกล่าวจะมีผลในเวลาไม่น้อยกว่า 30 (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น หรืออาจเร็วกว่าหรือช้ากว่ากำหนดเวลานั้นก็ได้แล้วแต่คู่สัญญาจะทำความตกลงกัน เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที ทั้งนี้ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิได้รับค่าจ้างในระหว่างระงับการทำงานไว้ชั่วคราว และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

กรณีที่มีการระงับการทำงานชั่วคราวตามข้อ 5.2 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นให้แก่ที่ปรึกษาตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

กรณีที่มีการเลิกสัญญาตามข้อ 5.2 ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามส่วนที่เป็นธรรมและเหมาะสมที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก 1 ให้แก่ที่ปรึกษา โดยคำนวณตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานจนถึงวันบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงินประกันผลงาน รวมทั้งเงินชดเชยค่าเดินทางและเงินค่าใช้จ่ายที่ได้ทดรองจ่ายไปตามสมควรและตามความเป็นจริง ซึ่งผู้ว่าจ้างยังมิได้ชำระให้แก่ที่ปรึกษาด้วย อย่างไรก็ตาม เงินชดเชยและเงินที่ได้ชำระไปแล้วทั้งหมดจะต้องไม่เกินราคาค่าจ้างตามข้อ 3

ข้อ 6 สิทธิและหน้าที่ของที่ปรึกษา

6.1 ที่ปรึกษาจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงานตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วงเป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือกันโดยทั่วไป

6.2 ค่าจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างจะชำระแก่ที่ปรึกษาตามข้อ 3 เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียวเท่านั้นซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้องไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด เบี้ยเลี้ยง เงินช่วยเหลือหรือผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือสิ่งตอบแทนใดๆในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ หรือที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญานี้

6.3 ที่ปรึกษาจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จ หรือค่านายหน้าใดๆ ที่เกี่ยวกับการนำวัสดุสิ่งของหรือกรรมวิธีใดๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตรหรือได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาหรือตามกฎหมายอื่นใดมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ เว้นแต่คู่สัญญา ทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันเป็นหนังสือว่าที่ปรึกษาอาจจะได้ผลประโยชน์หรือเงินเช่นว่านั้นได้

6.4 บรรดางานและเอกสารที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดางานและเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ที่ปรึกษาอาจเก็บสำเนาเอกสารไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

6.5 ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใดๆ ในผลงานที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามสัญญานี้แต่เพียงฝ่ายเดียว และที่ปรึกษาจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

Legal ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

6.6 บรรดาเครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลาย ซึ่งผู้ว่าจ้างได้จัดให้ที่ปรึกษาใช้หรือซึ่งที่ปรึกษาซื้อมาด้วยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง หรือซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จ่ายชดใช้คืนให้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและต้องทำข้อความและเครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นของผู้ว่าจ้างไว้ที่ทรัพย์สินดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องใช้เครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตามระเบียบของผู้ว่าจ้างหรือของทางราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อกิจการที่เกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษาเท่านั้น

เมื่อที่ปรึกษาทำงานเสร็จหรือมีการเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องทำบัญชีแสดงรายการเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลายข้างต้นที่ยังคงเหลืออยู่ และจัดการโยกย้ายไปเก็บรักษาตามคำสั่งผู้ว่าจ้างโดยพลัน ที่ปรึกษาต้องดูแลเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตลอดเวลาที่ครอบครอง และต้องคืนเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวให้ครบถ้วนในสภาพดีตามความเหมาะสม แต่ไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับความเสื่อมสภาพจากการใช้งานตามปกติ

6.7 ที่ปรึกษาจะจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานมาปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพการปฏิบัติงานตามสัญญานี้และให้สอดคล้องกับขอบเขตของงานของที่ปรึกษาตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก 1 และผนวก 2 การเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

6.8 ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นว่า การดำเนินงานของบุคลากรที่ที่ปรึกษาจัดหามาจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่งานตามสัญญานี้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะให้ที่ปรึกษาเปลี่ยนบุคลากรบางคนหรือทั้งหมดนั้นได้ และที่ปรึกษาต้องดำเนินการตามความประสงค์ของผู้ว่าจ้างโดยเร็ว

การเปลี่ยนบุคลากรตามความในวรรคก่อน ที่ปรึกษาจะต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะปฏิบัติงานแทนนั้น ต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

ข้อ 7 ความรับผิดชอบของที่ปรึกษาต่อบุคคลภายนอก

7.1 ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และป้องกันมิให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้อง ค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือราคา รวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลภายนอกอันเกิดจากความผิดพลาดหรือการละเว้นไม่กระทำการของที่ปรึกษา หรือของลูกจ้างของที่ปรึกษา

ENVIRO

7.2 ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงสิทธิใดๆ ต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากการปฏิบัติงานตามสัญญานี้โดยสิ้นเชิง

ข้อ 8 พันธะหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะมอบข้อมูลและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ว่าจ้างมีอยู่ให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่คิดมูลค่าและภายในเวลาอันควร

ในกรณีที่ที่ปรึกษาร้องขอความช่วยเหลือ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกตามสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของที่ปรึกษาตามสัญญานี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ข้อ 9 ค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในข้อ 1 ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของวงเงินค่าจ้างตามข้อ 3 นับถัดจากวันครบกำหนดในข้อ 1 จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

ข้อ 10 การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด 30 (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างของที่ปรึกษาที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หรือเงินประกันผลงานได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงินประกันผลงานแล้วยังไม่เพียงพอ ที่ปรึกษายินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด 30 (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษาทั้งหมด

ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ 11 หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ที่ปรึกษาได้นำหลักประกันเป็นเงิน จำนวน 103,450.00 บาท (หนึ่งแสนสามพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5 (5%) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบไว้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าที่ปรึกษาพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีที่ปรึกษาส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ที่ปรึกษาต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วน ตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน 10 (สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ 12 การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงาน หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ 13 การโอนสิทธิตามสัญญา

ที่ปรึกษาจะต้องไม่โอนสิทธิประโยชน์ใดๆ ตามสัญญานี้ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน เว้นแต่การโอนสิทธิที่จะรับเงินค่าจ้างตามสัญญานี้

ข้อ 14 การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้างหรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ที่ปรึกษาไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าว พร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

ถ้าที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าที่ปรึกษาได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้งหรือผู้ว่าจ้างทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ .....ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ .....ที่ปรึกษา

(นางสาวสรินพร จิวานันต์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

ลงชื่อ .....พยาน

(นางอุไรลักษณ์ ยมรังษี)

(.....ผู้จัดการอาวุโส.....)

ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ .....พยาน

(นายชัยชนม์ ตั้งสกุล)

บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

อ.ส.5 ใบสลักหลังตราสาร

เลขที่ 03481
วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564

เลขประจำตัว 0105554068609 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 545
ตรอก/ซอย บรีดีพนมยงค์ 42
ถนน สุขุมวิท 71
เขต/อำเภอ วัฒนา
รหัสไปรษณีย์ 10110

ชื่ออาคาร -
ชั้นที่ -

หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล พระโขนงเหนือ
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	1,933,644	86
ค่าอากรแสตมป์	1,934	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	1,934	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร(หนึ่งพันเก้าร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 009975 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 02010171-25640217-1-04-000063

ลงชื่อ .....
ตำแหน่ง (นางสาวนุชรี กัณหกุล) นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสลักหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสตมป์ของหน่วยเก็บภาษีอากร ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ผนวก 1

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษา
โดยวิธีการคัดเลือก

1. ชื่อโครงการ

1) ประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

2) สนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนท์ระดับโลกที่ได้รับการประมูลสิทธิ์ ในพื้นที่ Thailand Riviera

2. ชื่อกิจกรรม

การจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุน สำหรับงานประเภท Bidding / Wonbid

3. งบประมาณ

วงเงิน 2,100,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) - (สสปน.) มีพันธกิจหลักในการประมูลสิทธิ์อีเวนท์นานาชาติเข้ามาจัดในประเทศไทยและพัฒนาการจัดงานอีเวนท์นานาชาติของไทยให้เติบโตคู่เคียงกับงานระดับโลก โดยการยกระดับงานเมกะอีเวนท์ของไทยสู่สากล ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพงาน การสร้างให้เกิดโปรไฟล์ใหม่ของงาน หรือการสร้างความรับรู้ให้กับประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานอีเว้นท์นานาชาติในภูมิภาคเอเชีย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมหลังการจัดงาน เพื่อศึกษาการกระจายรายได้และองค์ความรู้เข้าสู่พื้นที่จัดงาน รวมถึงพัฒนาประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานเพื่อให้การจัดงานของไทยได้รับการยอมรับในระดับสากล

5. วัตถุประสงค์

5.1. เพื่อศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ของการจัดงาน ซึ่งประกอบไปด้วย Direct Impact, Indirect Impact และ Induced Impact รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบการจัดงานต่อรายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล โอกาสในการจ้างงานและผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

5.2. เพื่อศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social impact) ของการจัดงาน

5.3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของการจัดงาน (Satisfaction)

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

5.4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้แก่ พฤติกรรมการใช้จ่าย การเดินทาง การท่องเที่ยว และความสนใจด้านต่างๆ ในช่วงเวลาเดินทางมาเข้าร่วมงาน

5.5. เพื่อศึกษาแนวโน้ม การเติบโต เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดงานในอนาคต

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1. ที่ปรึกษาต้องจัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญในการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดงานอีเวนท์นานาชาติ โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน และมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

6.1.1.ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน

- วุฒิปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ (สถิติ) สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี

6.1.2.นักวิจัย จำนวน 2 คน

- วุฒิปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ (สถิติ) สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี

6.1.3.ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน 2 คน

- วุฒิปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ 2-5 ปี

6.1.4.เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน

- วุฒิปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์อย่างน้อย 2 ปี

6.2. ที่ปรึกษาต้องศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดงานอีเวนท์นานาชาติ ประกอบด้วย

6.2.1.ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เช่น ถิ่นที่อยู่อาศัย ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยที่อยู่ในจังหวัดที่จัดงาน เพศ อายุ อาชีพ เหตุผลในการเข้าร่วมงาน สื่อที่ได้รับจากการจัดงาน

6.2.2.การเดินทางของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและ/หรือชาวต่างชาติ เช่น ลักษณะการจัดการเดินทาง สายการบินที่ใช้บริการ

6.2.3.พฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและ/หรือชาวต่างชาติ เกี่ยวกับการใช้จ่ายในระหว่างที่เดินทางมาสถานที่จัดงาน เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทางภายในประเทศ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ค่าบริการนำเที่ยวภายในประเทศ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ สถานที่ท่องเที่ยวก่อนหรือหลังการจัดงาน เป็นต้น

6.2.4.ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ของการจัดงาน ซึ่งประกอบไปด้วย Direct Impact, Indirect Impact และ Induced Impact รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบการจัดงาน ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) รายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล อัตราการจ้างงาน เงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

6.2.5.ผลกระทบทางสังคม (Social impact) ของการจัดงาน โดยใช้ PRCC Model ของ สสปน.

6.2.6.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากการจัดงาน (Satisfaction)

6.2.7.ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนางานในอนาคต

6.3. ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษางาน ดังนี้

	ชื่องาน	ช่วงเวลาการจัดงาน	จังหวัด
1	HuaHin Women's Half Marathon 2021 partner with Nagoya Women's Marathon	6-7 กุมภาพันธ์ 2564	ประจวบคีรีขันธ์
2	Letape Thailand	19-21 มีนาคม 2564	สงขลา
3	Dinner En Blance	พฤษภาคม 2564	ประจวบคีรีขันธ์
4	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 1	มิถุนายน 2564	เชียงใหม่
5	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 2	กันยายน 2564	กระบี่
6	Hero Thailand	กันยายน 2564	เชียงราย
7	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 3	พฤศจิกายน 2564	สงขลา

หมายเหตุ : วันที่และระยะเวลาการจัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดย สสปน. จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า กรณียกเลิกการจัดงาน สสปน. อาจจะหางานอื่นมาทดแทน ทั้งนี้ หากมีการเลื่อนการจัดงานใดงานหนึ่งมากกว่า 10 เดือน หรือยกเลิกการจัดงาน สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการศึกษาดังกล่าว โดยจะจ่ายค่าจ้างตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

7. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

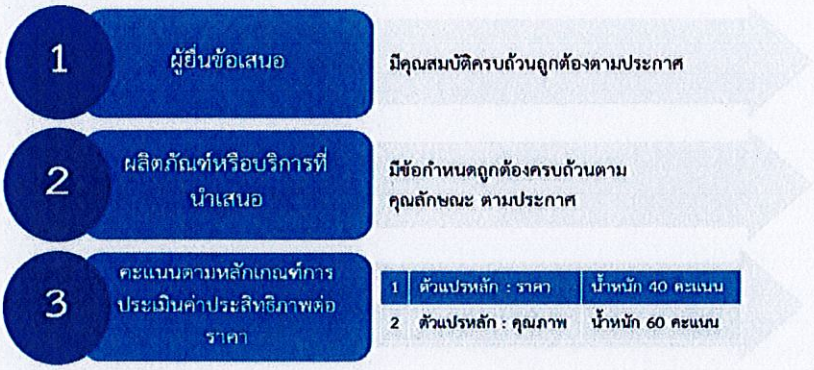
(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(7) ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลังสาขาการวิจัยและการประเมินผล หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	**การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ** พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	20
ตัวแปรรองที่ 2	**วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ** พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ รวมไปถึงนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล	40
ตัวแปรรองที่ 3	**ความพร้อมและประสบการณ์** พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	25
ตัวแปรรองที่ 4	**ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์** พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	15
รวม		**100**

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3. สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

8. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

380 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

9. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 1-2 จะต้องครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์และ PowerPoint Presentation พร้อมไฟล์ดิจิตอล งานละ 1 ชุด รวมเป็น 2 ชุด	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 2
2	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 3-4 แต่ละงานจะต้องครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์และ PowerPoint Presentation พร้อมไฟล์ดิจิตอล งานละ 1 ชุด รวมเป็น 2 ชุด	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 4
3	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 5-6 แต่ละงานจะต้องครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์และ PowerPoint Presentation พร้อมไฟล์ดิจิตอล งานละ 1 ชุด รวมเป็น 2 ชุด	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 6
4	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 7 แต่ละงานจะต้องครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์และ PowerPoint Presentation พร้อมไฟล์ดิจิตอล งานละ 1 ชุด รวมเป็น 2 ชุด	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 7 ทั้งนี้จะต้องไม่เกิน 380 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด <u>เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น</u> ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

งวดที่ 2: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 4: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11. หลักประกันสัญญา

ที่ปรึกษาต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

12. อากรแสตมป์

ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

13. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้างนั้น แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าที่ปรึกษาจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

14. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ปรึกษาทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับที่ปรึกษา และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

15. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

16. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

17. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงานหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
3. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

Email: sivaporn_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 095-1545656

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO

ฉบับที่ 2

หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) - (สสปน.) มีพันธกิจหลักในการประมูลสิทธิ์อีเวนท์นานาชาติเข้ามาจัดในประเทศไทยและพัฒนาการจัดงานอีเวนท์นานาชาติของไทยให้เติบโตคู่เคียงกับงานระดับโลก โดยการยกระดับงานเมกะอีวนท์ของไทยสู่สากล ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพงาน การสร้างให้เกิดโปรไฟล์ใหม่ของงาน หรือการสร้างความรับรู้ให้กับประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานอีวันท์นานาชาติในภูมิภาคเอเชีย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมหลังการจัดงาน เพื่อศึกษาการกระจายรายได้และองค์ความรู้เข้าสู่พื้นที่จัดงน รวมถึงพัฒนาประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานเพื่อให้การจัดงานของไทยได้รับการยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์

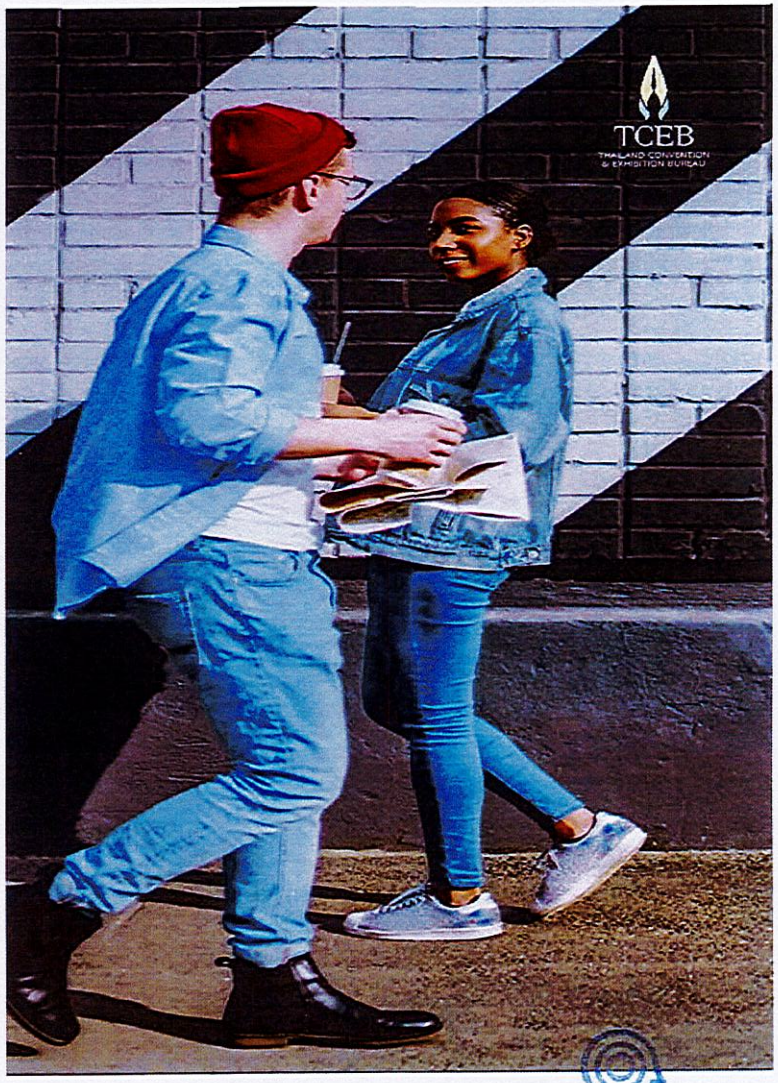
5.1. เพื่อศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic impact) ของการจัดงาน ซึ่งประกอบไปด้วย Direct Impact, Indirect Impact และ Induced Impact รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบการจัดงานต่อรายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล โอกาสในการจ้างงานและผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

5.2. เพื่อศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social impact) ของการจัดงาน

5.3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของการจัดงาน (Satisfaction)

5.4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้แก่ พฤติกรรมการใช้จ่าย การเดินทาง การท่องเที่ยว และความสนใจด้านต่างๆ ในช่วงเวลาเดินทางมาเข้าร่วมงาน

5.5. เพื่อศึกษาแนวโน้ม การเติบโต เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดงาน



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO

ขอบเขตการดำเนินงาน

6.2 ที่ปรึกษาต้องศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดงานอีเวนท์นานาชาติ ประกอบด้วย

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

1

6.2.1ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและ/หรือชาวต่างชาติ

- ถิ่นที่อยู่อาศัย
- ระยะเวลาพำนัก
- เฉลี่ยที่อยู่ในจังหวัดที่จัดงาน
- เพศ อายุ อาชีพ
- เหตุผลในการเข้าร่วมงาน
- สื่อที่ได้รับจากการจัดงาน

2

6.2.2 การเดินทางของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและ/หรือชาวต่างชาติ เช่น

- ลักษณะการจัดการเดินทาง
- สายการบินที่ใช้บริการ

3

6.2.3.พฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและ/หรือชาวต่งชาติ เกี่ยวกับการใช้จ่ายระหว่างที่เดินทางมาสถานที่จัดงาน

- ค่าที่พัก
- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม
- ค่าพาหนะในการเดินทางภายในประเทศ
- ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง เช่น ค่าบริการนำเที่ยวภายในประเทศ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- สถานที่ท่องเที่ยวก่อนหรือหลังการจัดงาน เป็นต้น

4

6.2.4 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic mpact) ของการจัดงาน ซึ่งประกอบไปด้วย Direct,Impact, Indirect Impact และ Induced Impact

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)
- รายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล
- อัตราการจ้างงาน
- เงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

5

6.2.5.ผลกระทบทางสังคม (Socal impact) ของการจัดงาน โดยใช้ PRCC Model ของ สสปน.

6

6.2.6.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากการจัดงาน (Satisfaction)

7

6.2.7.ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนางานในอนาคต

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD

ENVIRO

จำนวนงานที่ศึกษาและวิธีการศึกษา

Legal



จำนวน 7 งาน

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

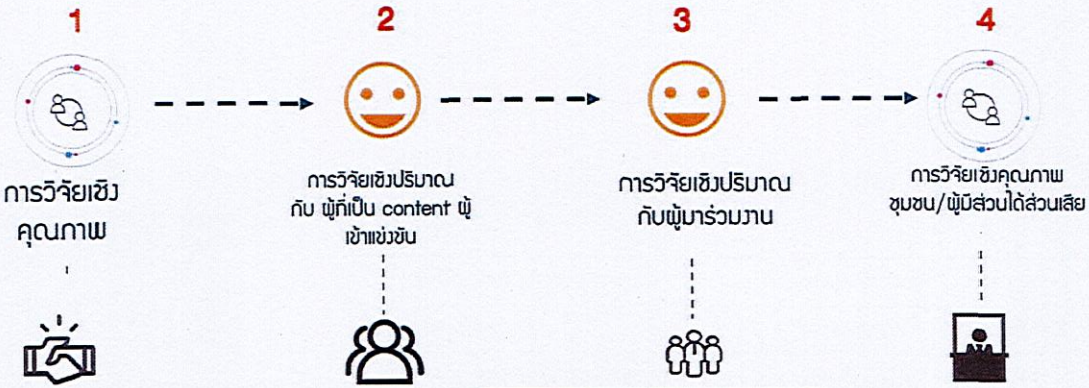
6.3 ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษางาน ดังนี้

	ชื่องาน	ช่วงเวลาการจัดงาน	จังหวัด
1	HuaHin Women's Half Marathon 2021 partner with Nagoya Women's Marathon	6-7 กุมภาพันธ์ 2564	ประจวบคีรีขันธ์
2	Letape Thailand	19-21 มีนาคม 2564	สงขลา
3	Dinner En Balance	พฤษภาคม 2564	ประจวบคีรีขันธ์
4	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 1	มิถุนายน 2564	เชียงใหม่
5	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 2	กันยายน 2564	กระบี่
6	Hero Thailand	กันยายน 2564	เชียงราย
7	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 3	พฤศจิกายน 2564	สงขลา

ENVIRO

วิธีการวิจัยที่ใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

ระเบียบวิธีวิจัย



	จำนวนที่เข้างานทั้งหมด	จำนวนที่เก็บศึกษา
จำนวนที่แสดงนี้ รวมกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน และ/หรือ ผู้ที่เป็น content ของงาน และ/หรือ exhibitors	N <5k	n = 100-150
	N = 5k-10k	n = 300+
	N >10K	n = 500+

	1	2	3	4
HuaHin Women's Half Marathon 2021	✓	✓		✓
Letape Thailand	✓	✓	✓	✓
Dinner En Balance	✓	✓		✓
Spartan Race Thailand ครั้งที่ 1	✓	✓	✓	✓
Spartan Race Thailand ครั้งที่ 2	✓	✓		✓
Hero Thailand	✓	✓	✓	✓
Spartan Race Thailand ครั้งที่ 3	✓	✓	✓	✓

วิธีการเก็บแบบสำรวจ และการสัมภาษณ์ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน โดยเป็นแบบออนไลน์ /exit interview หรือผสมผสาน ได้ทั้งพื้นที่เปิดและ พื้นที่ปิด

หมายเหตุ : กรณีที่มีผู้ร่วมงานน้อยกว่า 1000 จำนวนการสัมภาษณ์อาจมีการเปลี่ยนแปลง

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

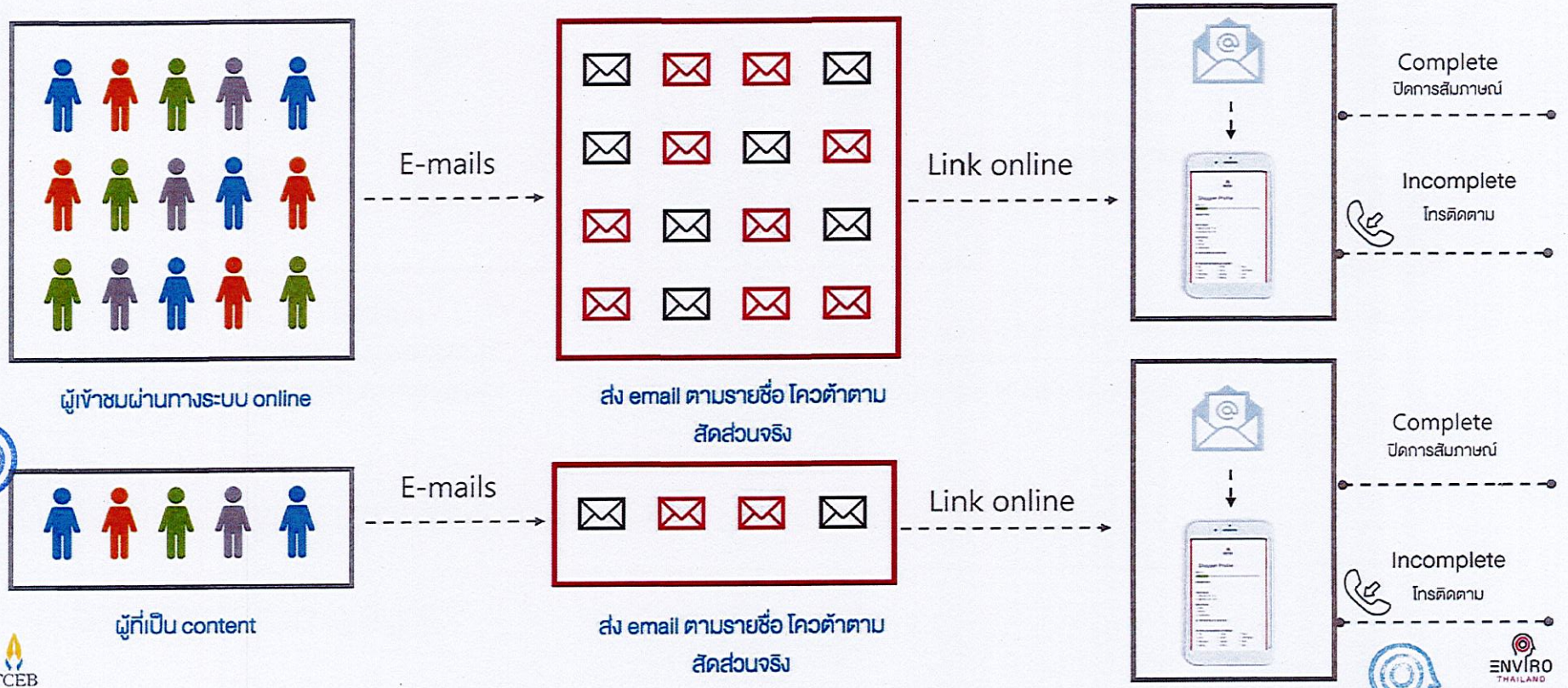
TCEB

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

วิธีการเก็บข้อมูลแบบ Online

Quantitative
Method



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

TCEB

ENVIRO THAILAND

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

วิธีการเก็บข้อมูลงาน พื้นที่ปิด

การสุ่มตัวอย่าง : random sampling

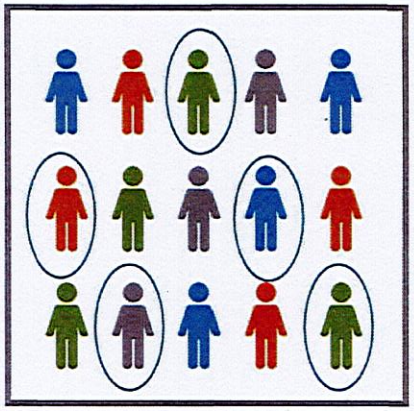
QC 100% at the site by supervisor

สัมภาษณ์ในงานใน จังหวะที่ไม่ยุ่ง โดยการประสานของผู้จัด

- ทุกคนที่มาร่วมงานตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป มีคุณสมบัติในการให้สัมภาษณ์
- เป็นผู้ตัดสินใจ หรือ ร่วมตัดสินใจในการมางาน
- **ผู้ที่เข้าร่วม content ของงานแล้วกว่า 50%หรือ ผู้เข้าร่วมงานที่กำลังออกจากงาน**



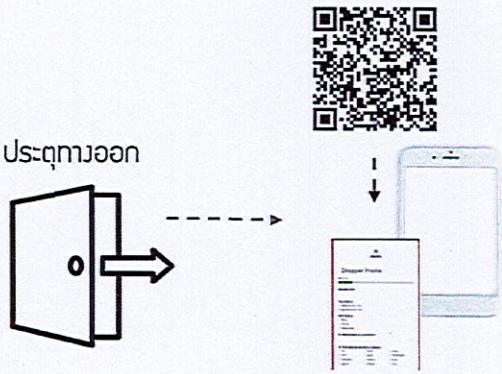
ผู้ที่เป็น content



ผู้ที่เข้าร่วมงาน

•Scan QR Code

ประตูทางออก



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

การเก็บข้อมูลในพื้นที่เปิด

การสุ่มตัวอย่าง : random sampling รอบพื้นที่

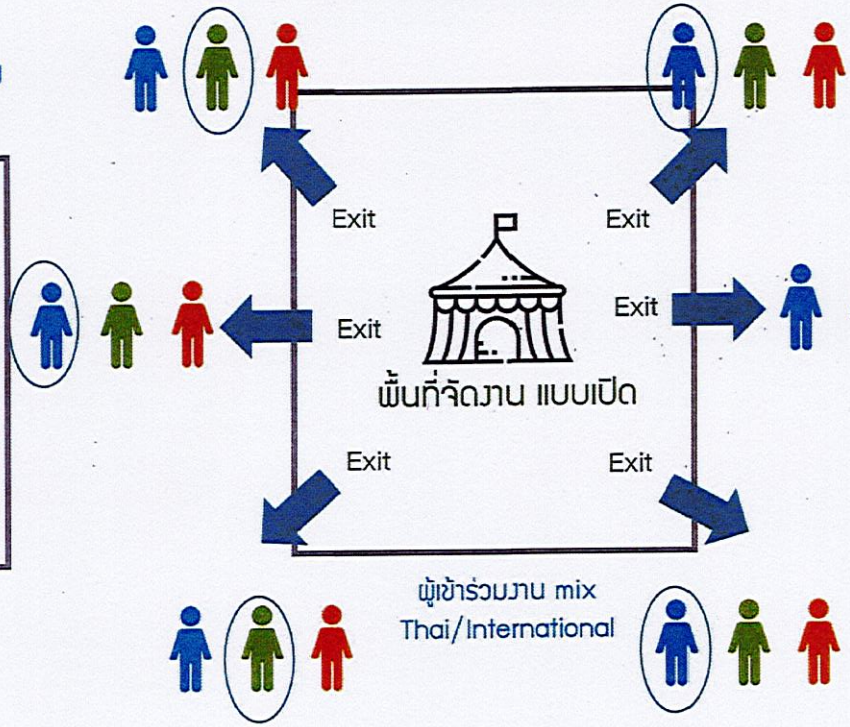
- ทุกคนที่มาร่วมงานตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป มีคุณสมบัติในการให้สัมภาษณ์
- เป็นผู้ตัดสินใจ หรือ ร่วมตัดสินใจในการมางาน
- **ผู้ที่เข้าร่วม content ของงานแล้วกว่า 50% หรือ ผู้เข้าร่วมงานที่กำลังออกจากงาน**

สัมภาษณ์ในงานใน จังหวะที่ไม่ยุ่ง
โดยการประสานของผู้จัด



ผู้เข้าแข่งขัน

ผู้ที่เป็น content



ผู้เข้าร่วมงาน mix
Thai/International

ใช้วิธีการ
random sampling
กระจายตามช่วงเวลา

- จัดหาสัดส่วนคนที่ตั้งใจมางาน
- ให้คำปรึกษาผู้จัดงานในการหาจำนวนผู้ร่วมงาน

•Scan QR Code

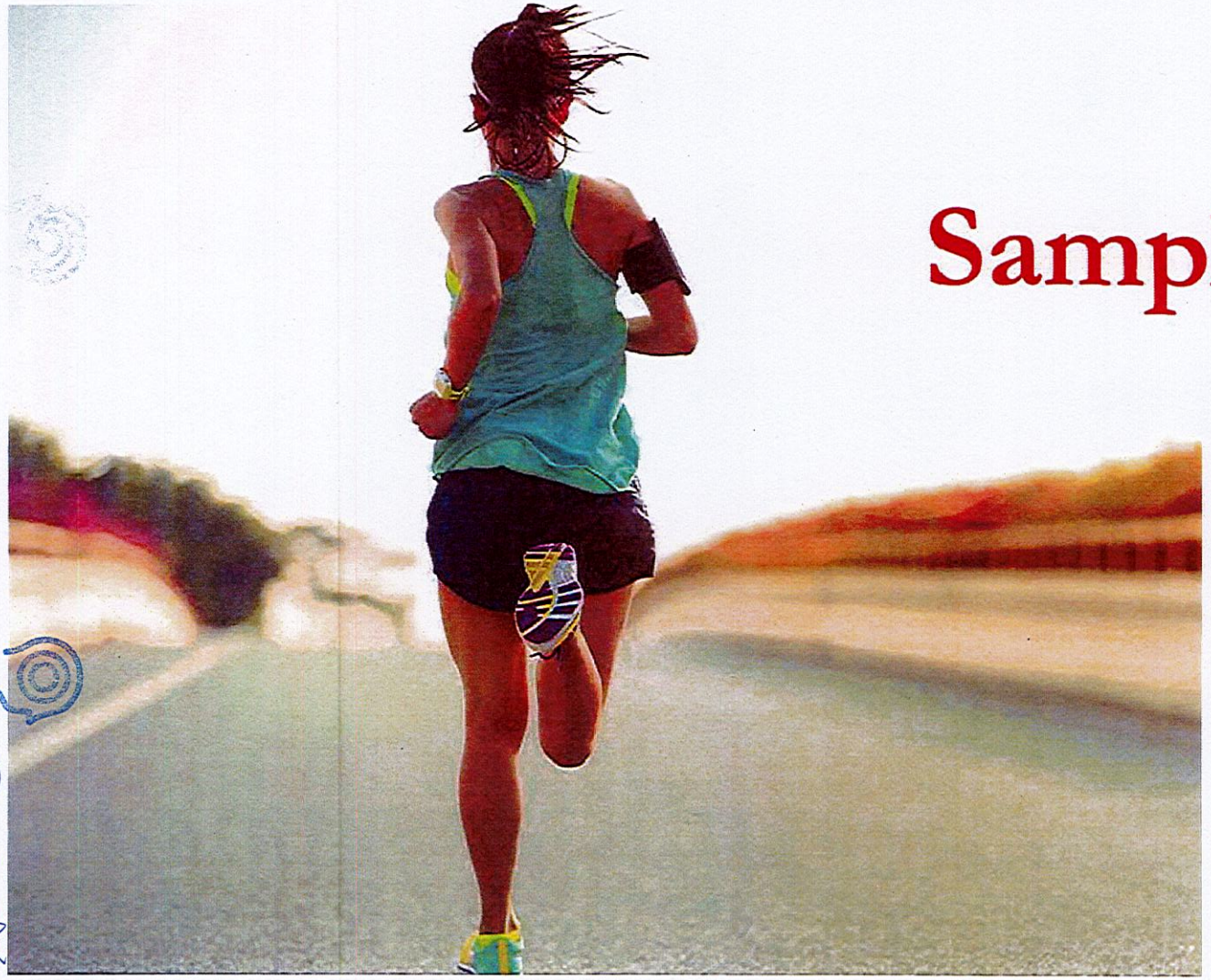




TCEB

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal



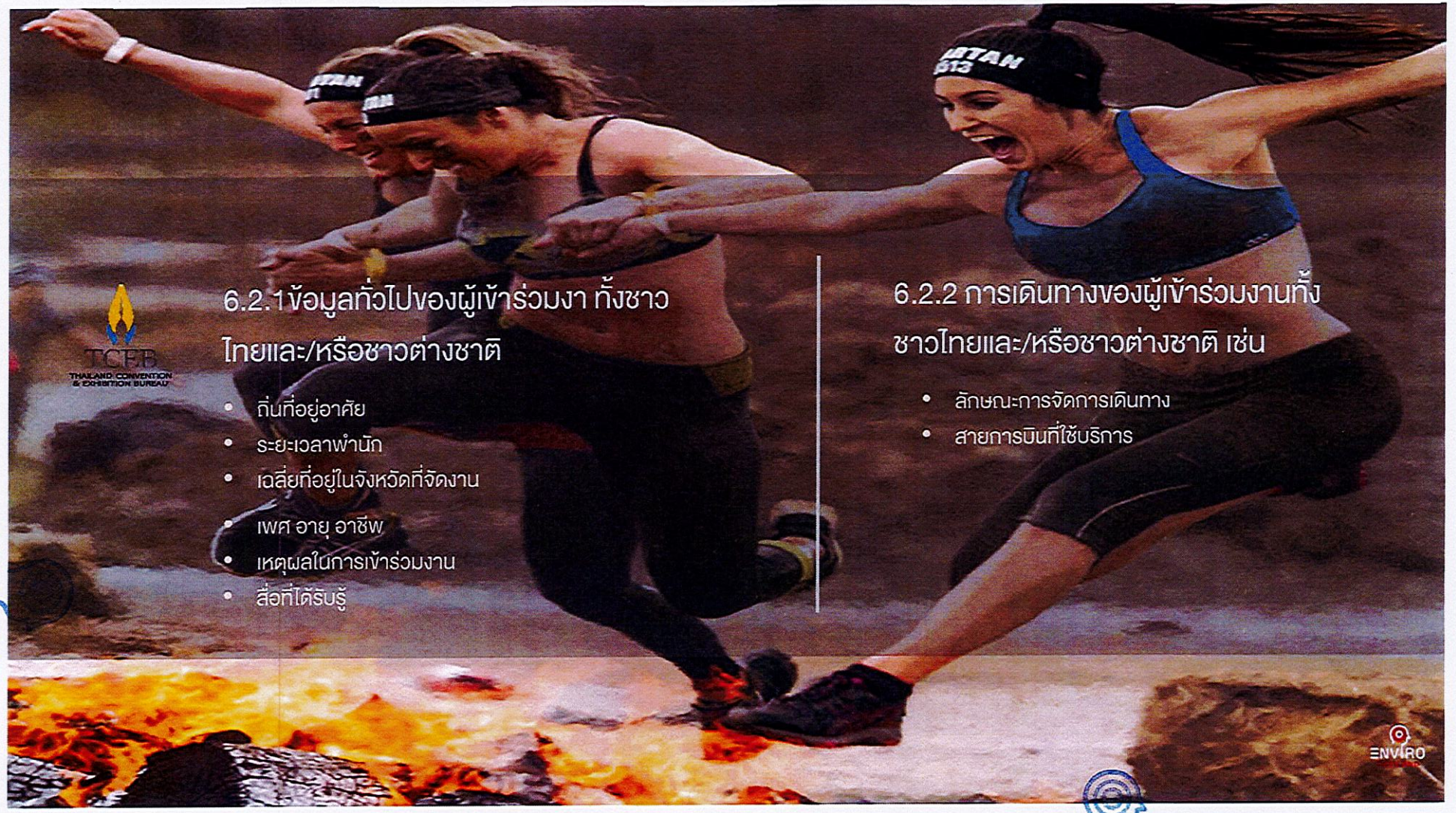
Sample output

Umay+ presents
CHIANG RAI 21.1 2020

Chiangrai 21.1 Marathon

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO

นักวิ่งคือใครบ้าง



ส่วนใหญ่ **เป็นผู้ชาย** โดยมีจำนวนทั้งหมด 66%



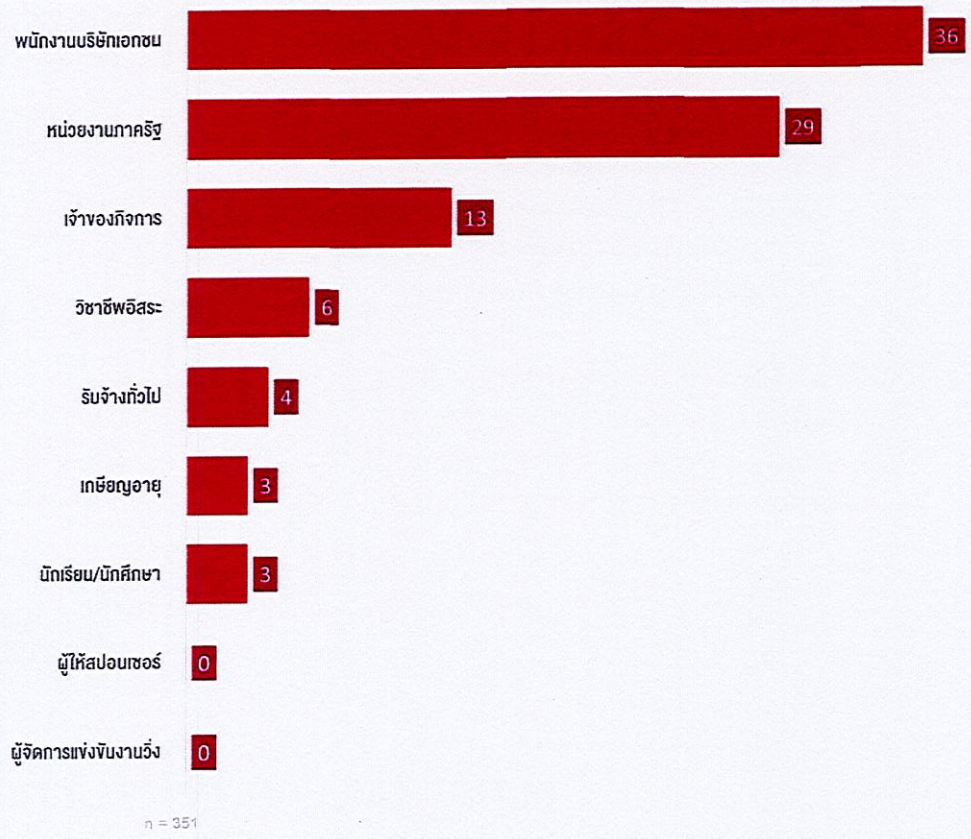
เป็นกลุ่มที่มีอายุมากกว่า **25 ปีขึ้นไป** คือ **อยู่ในช่วงวัยทำงานเริ่มต้นขึ้นไป จนถึง ช่วง 45 ปี**



n = 351

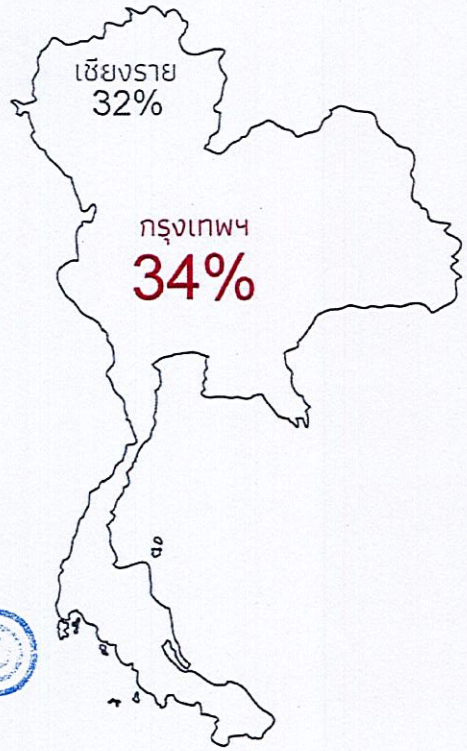
นักวิ่งส่วนใหญ่ **เป็นผู้มีรายได้ในระดับกลาง ถึงสูง**

อาชีพ



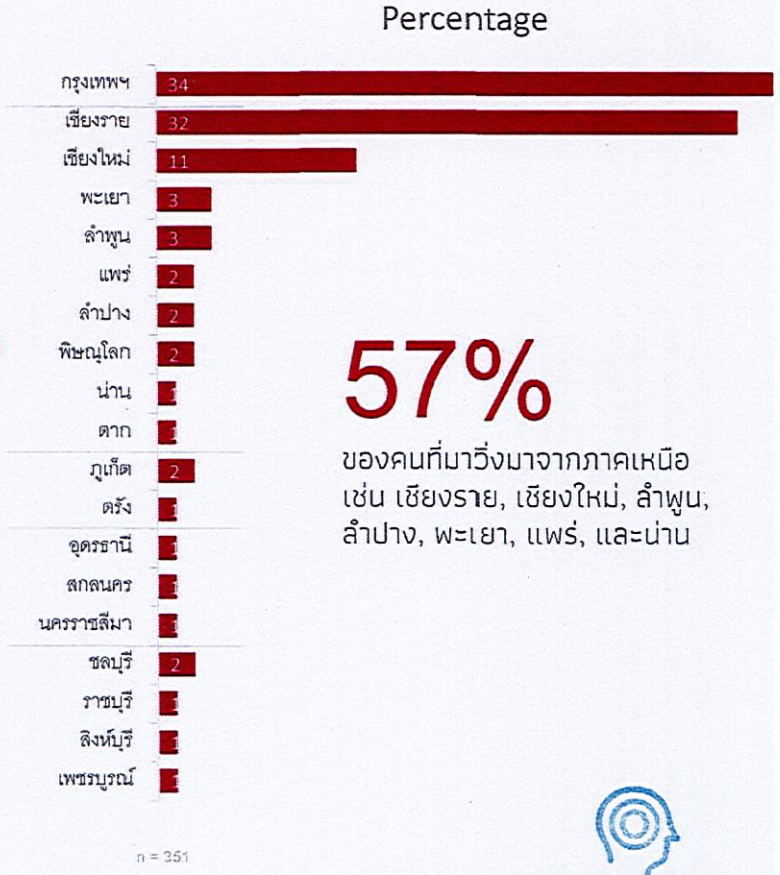
อาชีพของนักวิ่งมีหลากลหลาย โดยนักวิ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน รองลงมาคือหน่วยงานภาครัฐ และเป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งตรงกับช่วงวัยที่มีเยอะไปในช่วงวัยทำงาน ส่วนนักเรียนและนักศึกษาก็เป็นไปตามสัดส่วนอายุของนักวิ่งในงานที่มีวัยรุ่นน้อยเช่นกัน

คนเข้าร่วมงานมาจากที่ใดบ้าง



งานช่วยสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ เนื่องจาก ดึงดูดนักท่องเที่ยว 70%จากทุกภาคของประเทศ ทำให้เกิดการใช้จ่ายในเชียงราย และ กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด

นักวิ่งมาเข้าร่วมงานในครั้งนี้ มาจากทุกภาคของประเทศไทย แต่กลุ่มใหญ่มาจากกรุงเทพฯ รองลงมาคือ คนในจังหวัดเอง อย่างไรก็ดี เมื่อรวมกลุ่มนักวิ่งในภาคเหนือ มีขนาดประมาณ 57%



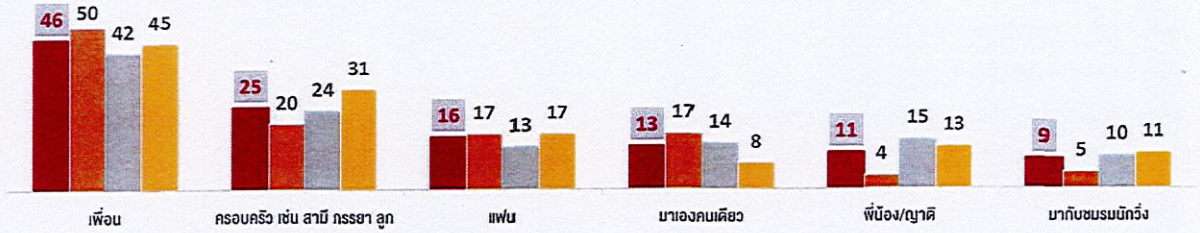
57%

ของคนที่มาวิ่งมาจากภาคเหนือ เช่น เชียงราย, เชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง, พะเยา, แพร่, และน่าน

นักวิ่งส่วนใหญ่ไม่ได้มาท่านเดียว มีผู้ติดตาม จึงก่อให้เกิดการใช้จ่ายที่มากขึ้น ในจังหวัดเชียงราย

นักวิ่งส่วนใหญ่ที่มาวิ่ง จะไม่ได้มาคนเดียว ส่วนใหญ่มากับเพื่อน ไม่ว่าจะเป็นคนกรุงเทพฯ เชียงราย หรือจังหวัดอื่นๆ รองลงมาคือครอบครัว เฉลี่ยแล้วมากันเป็นกลุ่ม 3-4 คน และนอนที่โรงแรม ดังนั้นเพื่อตอบรับนโยบายของจังหวัด ให้เชียงรายเป็น sport destination จังหวัดสามารถวางแผนการอำนวยความสะดวกให้กับนักกีฬาและผู้ติดตามได้อย่างไรบ้าง ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว การเดินทางในจังหวัดที่สะดวก เป็นต้น

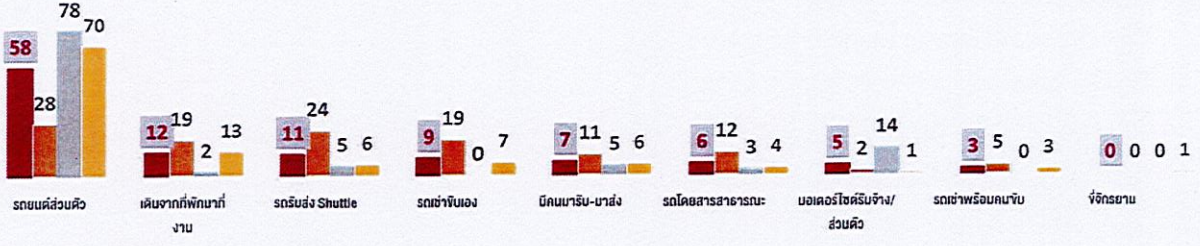
ทริปนี้ มากับใครบ้าง



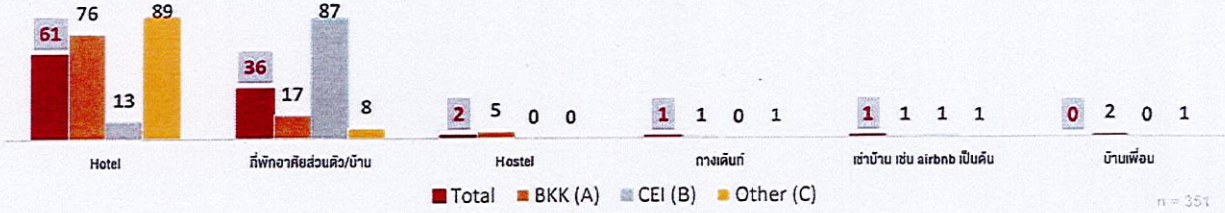
ทริปนี้ มากันกี่คน

4 Avg. 3 Avg. 4 Avg. 4 Avg.

ทริปนี้ มาที่งานยังไง



ทริปนี้ นอนที่ไหน



n = 351

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

เดินทาง มาอย่างไร/ไปจังหวัดไหนบ้าง/อยู่กี่วัน..

เดินทางมาอย่างไร



	Total	BKK	OTHER
Vietjet Air	33%	26%	54%
Thai Air Asia	28%	30%	23%
Thai Smile	17%	18%	15%
Thai Lion Air	13%	14%	8%
Nok Air	7%	9%	0%
Thai Airways	1%	1%	0%

Where & How long

เดินทางไปจังหวัดใดบ้าง

	W	H/days
เชียงราย	97%	3
เชียงใหม่	13%	2
ลำปาง	4%	1
ลำพูน	3%	2
พะเยา	3%	1
ตาก	2%	3
พิษณุโลก	2%	1
สุโขทัย	2%	1
น่าน	1%	3
กำแพงเพชร	1%	1
เพชรบูรณ์	<1%	1
อุตรดิตถ์	<1%	1

เฉลี่ยจำนวนจังหวัดที่ไป

BKK กรุงเทพฯ	Other จังหวัดอื่นๆ
1.31	1.24

เครื่องบิน	รถยนต์ส่วนตัว
1.21	1.30

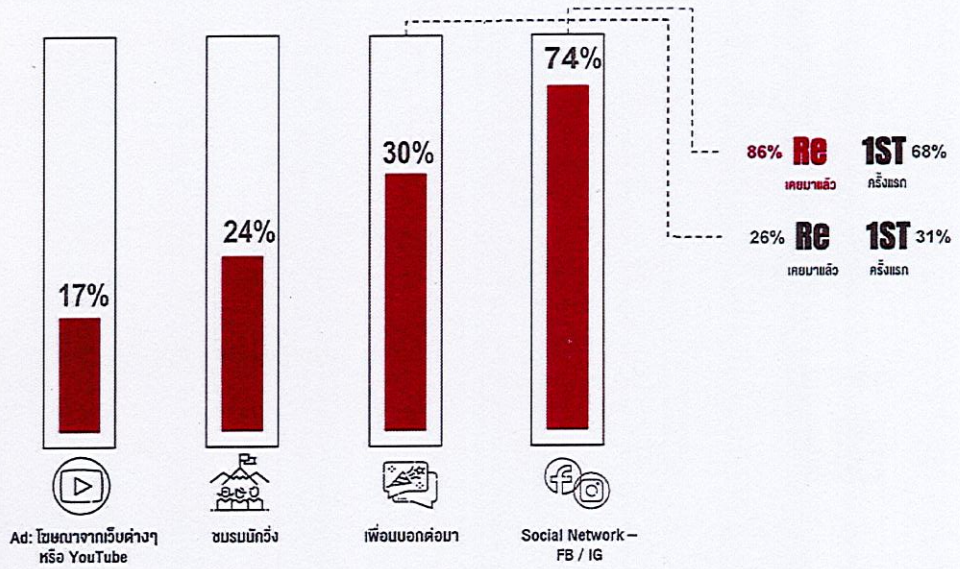
งานมิได้เพียงช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในเชียงราย แต่ยังส่งผลไปยังจังหวัดใกล้เคียงด้วย โดยเฉพาะเชียงใหม่

ในกลุ่มของผู้ที่มาร่วมงาน ที่ไม่ใช่คนในจังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยใช้เครื่องบิน โดยเฉพาะคนกรุงเทพฯ สายการบินที่ใช้เดินทางมากที่สุดคือ ไทยแอร์เอเชีย และ เวียดเจท ส่วนคนในจังหวัดอื่นๆ มีการเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัวถึง 73% ซึ่งแตกต่างจากคนกรุงเทพฯ อย่างมีนัยะสำคัญ

47% มีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งเปิดอกาสให้ได้แวะท่องเที่ยวจังหวัดอื่นนอกจากเชียงราย จังหวัดที่แวะคือ เชียงใหม่ และภาคเหนืออื่นๆ อย่าง ลำปาง ลำพูน พะเยา จะเห็นได้ว่าการกระจายรายได้ไม่ได้จำกัดที่เชียงรายจังหวัดเดียว

Top 4 Media Awareness





ช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มนักวิ่งคือ FB ที่เป็นของเพจเอง หรือ social โดยเฉพาะกลุ่มที่เคยมาวิ่งเมื่อปีที่แล้วจะคุ้นเคยและรู้จาก FB มากกว่า ส่วนเพื่อนบอกต่อมาค่อนข้างสูงกว่าเล็กน้อยในกลุ่มที่มาครั้งแรก อีกช่องทางคือ ผ่านชมรมวิ่ง และ ยิงโฆษณาตามเว็บต่างๆ คือช่องทางในการสื่อสารอินดิบต้นและเข้าถึงกลุ่มนักวิ่งได้ดีที่สุด อย่างไรก็ดี message ที่ขึ้นตามเพจ FB ถึงแม้ว่าจะมีนักวิ่งที่เคยมาแล้วคุ้นเคยกับเนื้อหาดี แต่ควรมีข้อความที่เป็น highlight เพื่อง่ายต่อการบอกต่อด้วยเช่นกัน

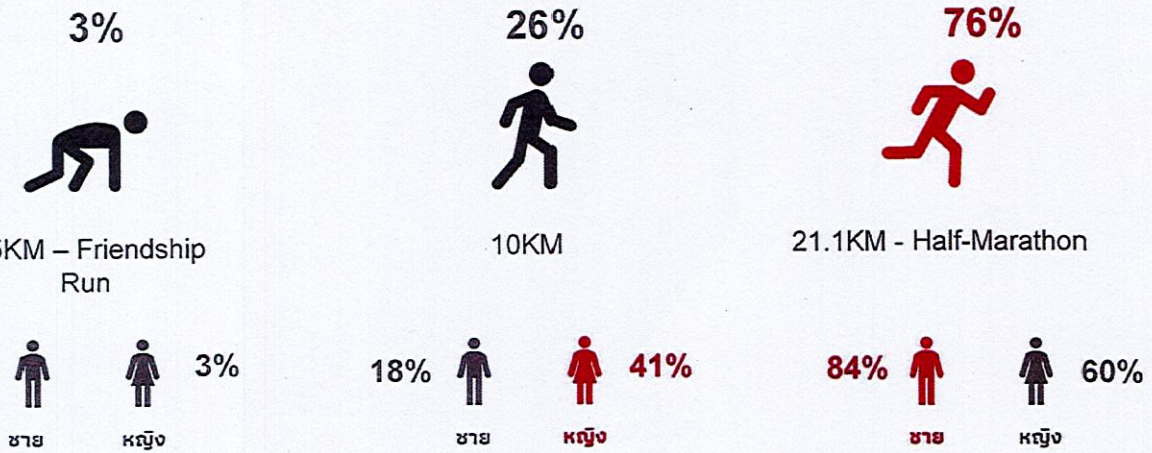
n = 351

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

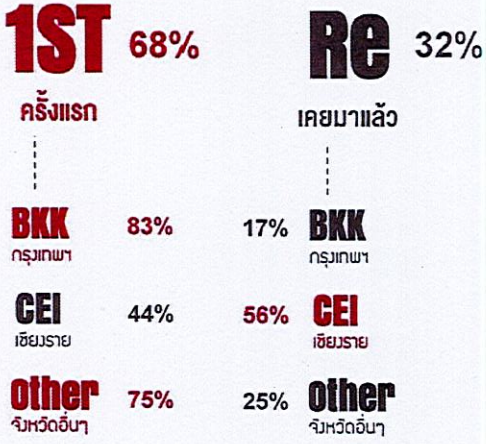
Legal

นักวิ่ง วิ่งระยะใดบ้าง

คนที่มาวิ่งส่วนใหญ่ประมาณ **76%**, มาร่วมวิ่ง ที่ระยะ 21.1 **half marathon**.



ประมาณ **68%** ของนักวิ่งที่มาร่วมงาน เชียงราย 21.1 **มาวิ่งครั้งแรก**.



นักวิ่งมี cross ระยะบ้าง แต่เพียงเล็กน้อย ส่วนใหญ่เน้นการวิ่งรายการหลักของงาน

นักวิ่งที่ลงแข่งในรายการนี้ ส่วนใหญ่เป็นนักวิ่งระยะ 21.1KM โดยมีจำนวนเกือบ 80% ส่วนรายการวิ่ง 10KM นั้นโดยมากเป็นผู้หญิงที่ลงรายการนี้ และ มีประมาณ 3% ที่วิ่ง friendship run 3.5KM และมีประมาณ 1% ที่เข้าร่วมวิ่งทั้ง 2 รายการในเวลาเดียวกัน และนักวิ่งส่วนใหญ่เป็นนักวิ่งหน้าใหม่

ENVIRO THAILAND n = 351

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD. Legal

Magnet – อะไรที่ดึงดูดให้คุณมาวิ่งครั้งนี้

52%

มาเพราะ จังหวัด เชียงราย

เชียงรายเรามีพร้อมทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเลนจักรยาน เส้นทางวิ่งธรรมชาติในเมือง

งานเลื่อนก็ทำให้ อากาศดี ไม่เจอฝน


อากาศดี/บรรยากาศดี

21%


สถานที่

15%


เส้นทางวิ่ง

12%


ได้ไปเที่ยวเชียงราย

7%


จัดงานในจังหวัดบ้านเกิด/เป็นจังหวัดที่อยู่อยู่แล้ว

7%


จังหวัดเหมาะกับการจัดกิจกรรม

7%


ผู้จัดงาน/Organizer/ผู้จัดงานดี

18%


ถูกชักชวนมา

12%


อยากทดสอบตัวเอง/พิชิตใจตัวเอง/อยากเอาชนะตัวเอง

8%


นักกีฬาทีมชาติ/นักกีฬามีชื่อเสียง (ทีมชาติ)

7%

69% BKK กรุงเทพฯ

31% CEI เชียงราย

53% Other จังหวัดอื่นๆ

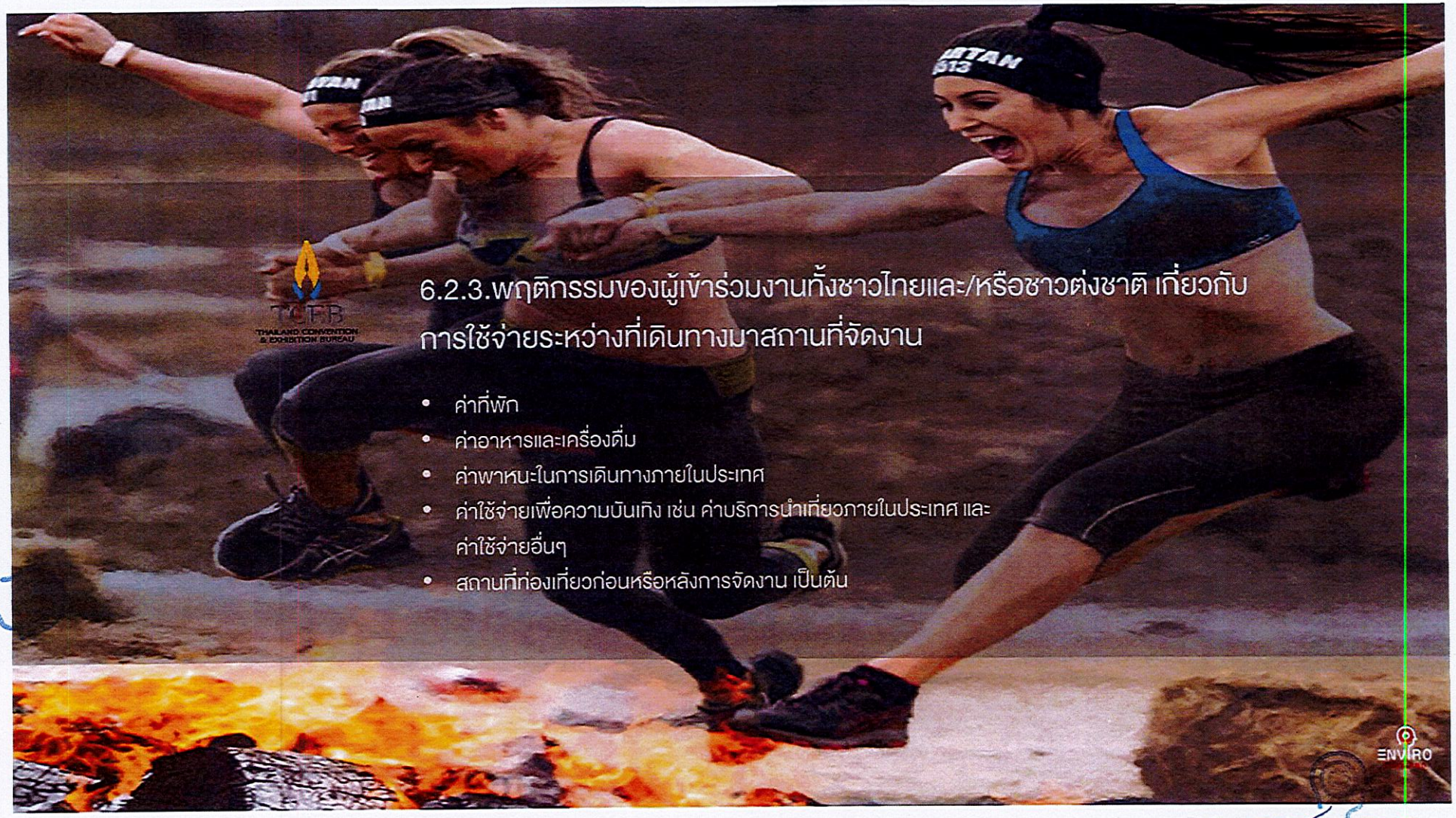
n = 351

งานนี้ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์เชียงรายในฐานะ sport destination

นักวิ่งถูกดึงดูดให้มาร่วมงาน เนื่องจากหลายปัจจัยประกอบกัน อันดับหนึ่งคือ เรื่องของ อากาศดี/บรรยากาศดี เพราะสถานที่ โดยรวมแล้วคือ เพราะความเป็นจังหวัดเชียงรายที่เอื้อกับเหตุผลที่กล่าวมา รวมแล้ว กว่าครึ่งของคนที่มาถูกดึงด้วยเอกลักษณ์ของจังหวัด ในเรื่องรองลงมาคือ ชื่อเสียงของผู้จัดการแข่งขัน จัดงานได้ดี ก็ถือว่าเป็น magnet ของงานนี้เช่นกัน

โดยรวมแล้วงานจัดออกมาได้ดี ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ ช่วยส่งเสริมเป้าหมายของจังหวัดในการในการเป็นหนึ่งใน Sport destination.

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.
Legal



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

I การใช้จ่ายในภาคส่วนต่างๆ

Umay+ CHIANG RAI 21.1 MARATHON 2020

ผู้เข้าร่วมงานวิ่ง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน

Total

7,802.47 บาท

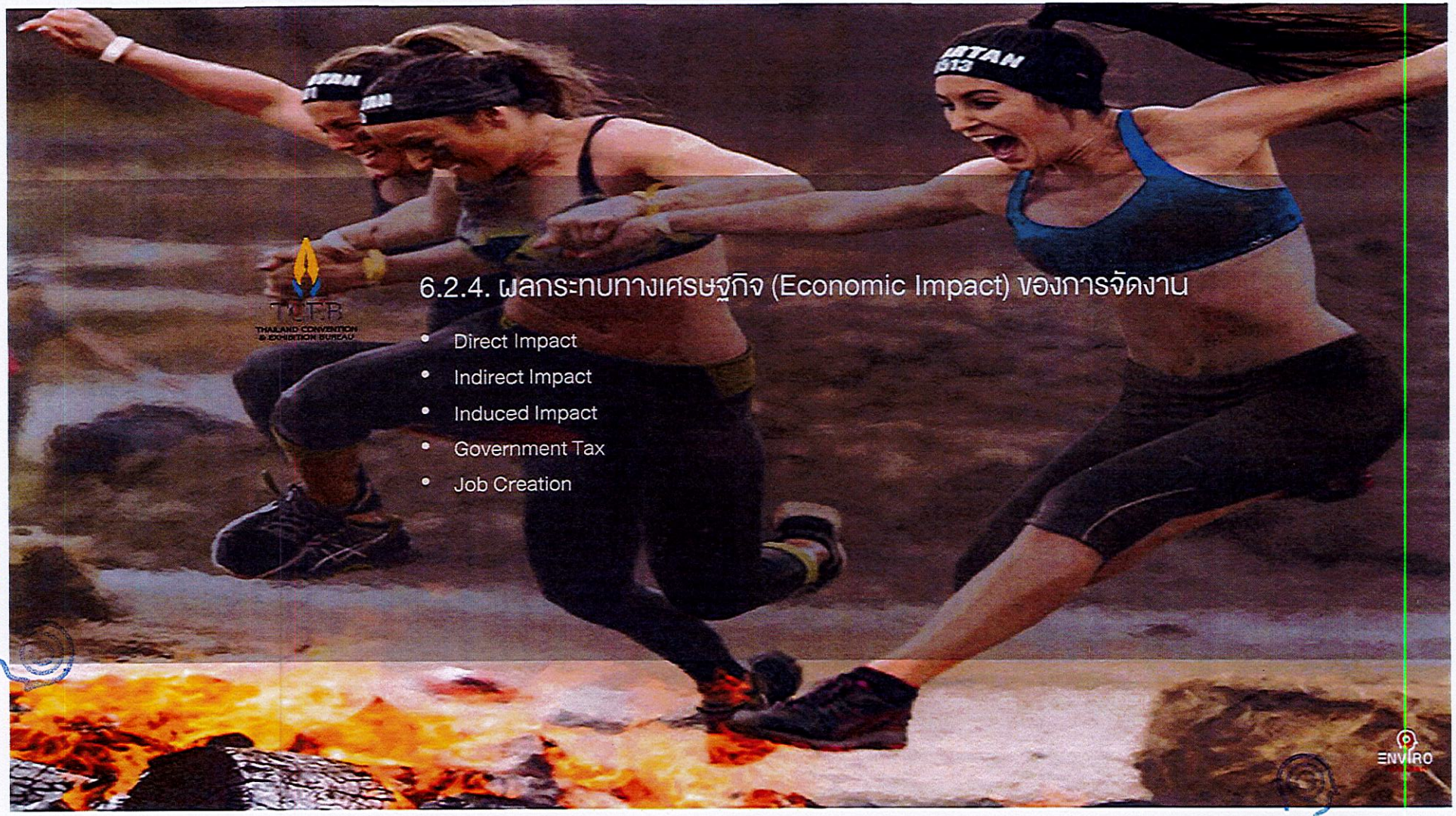
- อาหาร และเครื่องดื่ม: **1,246.32 บาท**
- ค่าเดินทาง: **2,101.22 บาท**
- Local Transportation: **1,002.77 บาท**
- shopping: **1,581.19 บาท**
- ค่าโรงแรม (HOTEL): **1,390.32 บาท**
- Entertainment: **480.65 บาท**

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO THAILAND

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD
Legal
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ECONOMIC IMPACT – Chiangrai 21.1Marathon and Global running

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

1 **MICE Expenditure:**
206.73 Million Baht

2 **MICE GDP Contribution:**
101.028 Million Baht

แบ่งออกเป็น

direct GDP [MB]	39.767
indirect GDP [MB]	36.755
Induced GDP [MB]	18.261
Total GDP [MB]	94.783

direct GDP [MB]	2.748
indirect GDP [MB]	2.294
Induced GDP [MB]	1.203
Total GDP [MB]	6.245

3 **Government Tax:**
37.82 Million Baht

4 **Job Creation:**
396 Positions

หมายเหตุ:
คนเข้าร่วมงานวิ่ง 5000 คน ผู้ติดตาม 4 คน
คนเข้างาน Summit 160 คน ผู้ติดตามติดตาม 4 คน

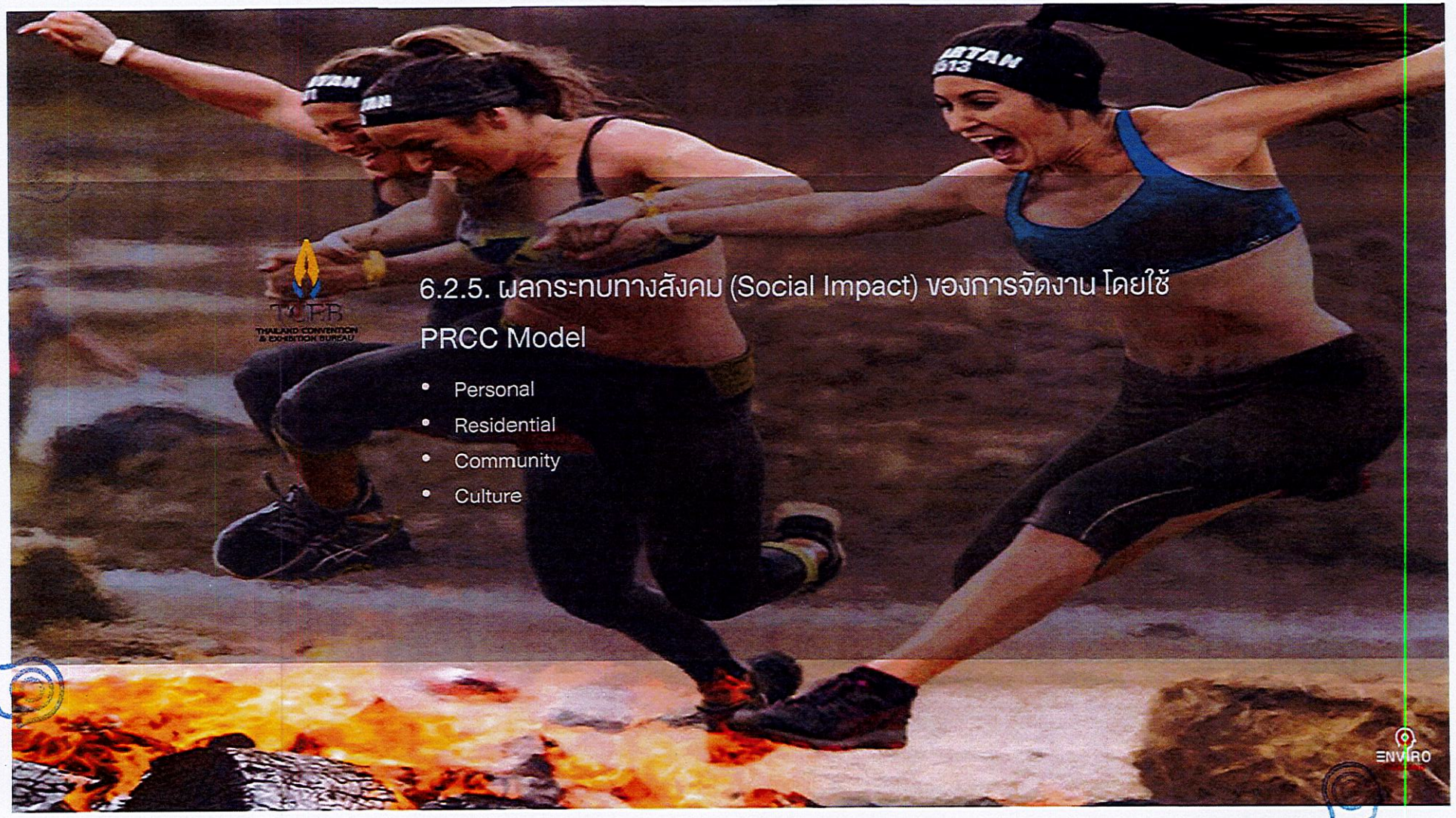
ENVIRO THAILAND

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

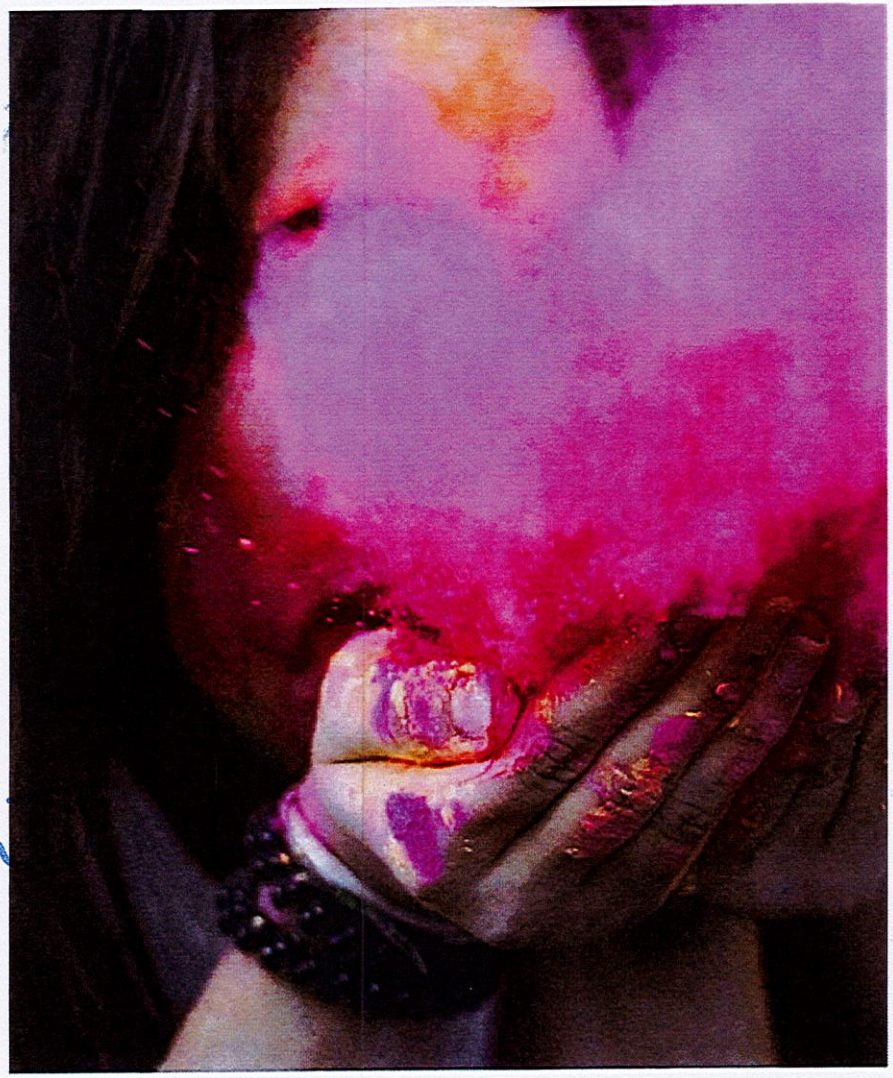
ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

	Chiangrai 21.1 Marathon	Global Running Summit
จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์	จำนวนคน: 5,000x 4 = 20,000	160 x 4 = 640
ระยะเวลาที่อยู่โดยเฉลี่ย	จำนวนวัน: 3	3
ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ทริป	บาท/ทริป: 7,802.47	13,439.31
รายได้	หน่วย: ล้านบาท - 156.05	8.60



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal



Applying Social impact PRCC model
ศึกษาผลกระทบทางสังคม โดยใช้หัวข้อตาม PRCC ว่างานพืชสวนส่งผลกระทบด้านบวก หรือลบในหัวข้อใดบ้าง

Personal impact

Negative impacts
Personal safety
Individual wellbeing (religious/psychological)

Positive impacts
Personal happiness
New skills
New appreciation for art/food/sport/religion

Residential impact

Negative impacts
Increased traffic congestion
Noise from crowds, music, cars or firework
Parking issues
Increases in local shopping price
Increases in crime

Positive impacts
Social participation
Excitement and activity
Quality of life
Positive feeling

Community impact

Negative impacts
Community Division
Conflict

Positive impacts
Community togetherness
Social capital
Social inclusion
Community building
Sense of place

Cultural impact

Negative impacts
Commercialize of culture
Identity lost
Commodification of culture

Positive impacts
Cultural vitality
Cultural identity
Cultural sustainability
Image and perception of people
Cultural capital

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO THAILAND

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

SOCIAL IMPACT – ผลกระทบทางสังคม Marathon

ตัวอย่างผลกระทบทางด้านสังคม ซึ่งช่วยสะท้อนภาพจริงว่า งานยังขาดอะไรบ้าง เช่น ไม่ได้รู้ถึงสินค้า และอาหารของ เชียงราย ที่ด้อยกว่าเรื่องอื่นๆ ที่ทำได้ดีแล้ว และส่งผลกระทบด้านเสียมากน้อยแค่ไหน

Overall
4.4 | 87%

Personal Impact
4.3 | 84%

BREAKDOWN
Mean Score | Top 2%

ฉันจะได้พัฒนาองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการวิ่งระดับมาตรฐานโลก	4.1 | 77%
ช่วยเปิดโอกาสในการรู้จักเพื่อนใหม่ๆ ในวงการวิ่ง	4.1 | 78%
ช่วยให้สุขภาพดี และ แข็งแรง	4.7 | 96%

Community Impact
4.4 | 87%

BREAKDOWN
Mean Score | Top 2%

เพิ่มโอกาสในการท่องเที่ยวของจังหวัดมากยิ่งขึ้น	4.6 | 96%
ช่วยพัฒนาและยกระดับชุมชน	4.3 | 88%
เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความรักความสามัคคีให้คนในชาติ	4.1 | 77%

Cultural Impact
4.3 | 88%

BREAKDOWN
Mean Score | Top 2%

สร้างการรับรู้ถึงวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของเชียงราย	4.3 | 86%
ได้เรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า และ อาหาร ของเชียงราย	4.1 | 77%
ประเทศไทยมีความสามารถจัดงานระดับนานาชาติได้	4.5 | 92%
สร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวด้านกีฬา	4.4 | 90%
สร้างภาพลักษณ์ให้เชียงรายเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวด้านกีฬา	4.4 | 90%
ช่วยส่งเสริมชื่อเสียง ความเชื่อมั่น ในการพัฒนา กีฬาวิ่งของประเทศไทย	4.4 | 91%
เป็นงานที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน	4.3 | 87%

Residential
4.4 | 88%

BREAKDOWN
Mean Score | Top 2%

ช่วยทำให้ธุรกิจ/ร้านค้า ในบริเวณพื้นที่หรือจังหวัดมีโอกาสสร้างรายได้มากขึ้น	4.4 | 89%
ทำให้มีโอกาสได้เข้าร่วมงานใหญ่ระดับนานาชาติ	4.3 | 85%
ช่วยสร้างกิจกรรมอีเวนท์/สันทนาการให้กับคนในพื้นที่	4.4 | 90%
ทำให้เกิดการจราจรหนาแน่นในบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน	3.2 | 47%
ทำให้พื้นที่สกปรก จากขยะที่เกิดจากการจัดงาน	2.8 | 34%
การบริหารจัดการไม่ดี ส่งเสียงดังรบกวน	2.7 | 31%
อาจมีความเสี่ยงในการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่จัดงาน	2.6 | 31%

n = 351

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.
Legal
ENVIRO THAILAND
Ref: QP/QR/QCo/QCw/QN
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.



ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

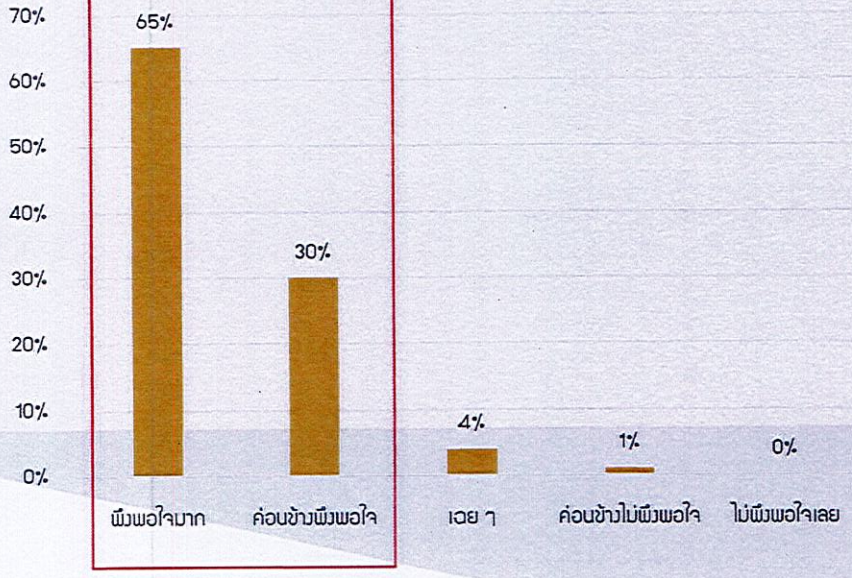
ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Umay+ presents CHIANG RAI 21.1 MARATHON 2020

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ความพึงพอใจ

95%



ความพึงพอใจโดยรวมต่องานแยกตามกลุ่มผู้ที่เข้าร่วม

	ไม่พึงพอใจเลย	ค่อนข้างไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ค่อนข้างพึงพอใจ	พึงพอใจมาก	TOP2
ซื้อบัตร	0%	1%	4%	30%	65%	95%
ได้บัตรฟรี	0%	0%	3%	24%	73%	97%
อาสาสมัคร	0%	0%	0%	20%	80%	100%
<25 ปี	0%	5%	5%	19%	71%	90%
26-35 ปี	0%	0%	4%	34%	62%	96%
36-45 ปี	0%	2%	4%	27%	67%	94%
46 >	0%	0%	2%	32%	65%	97%

Average 4.8/5

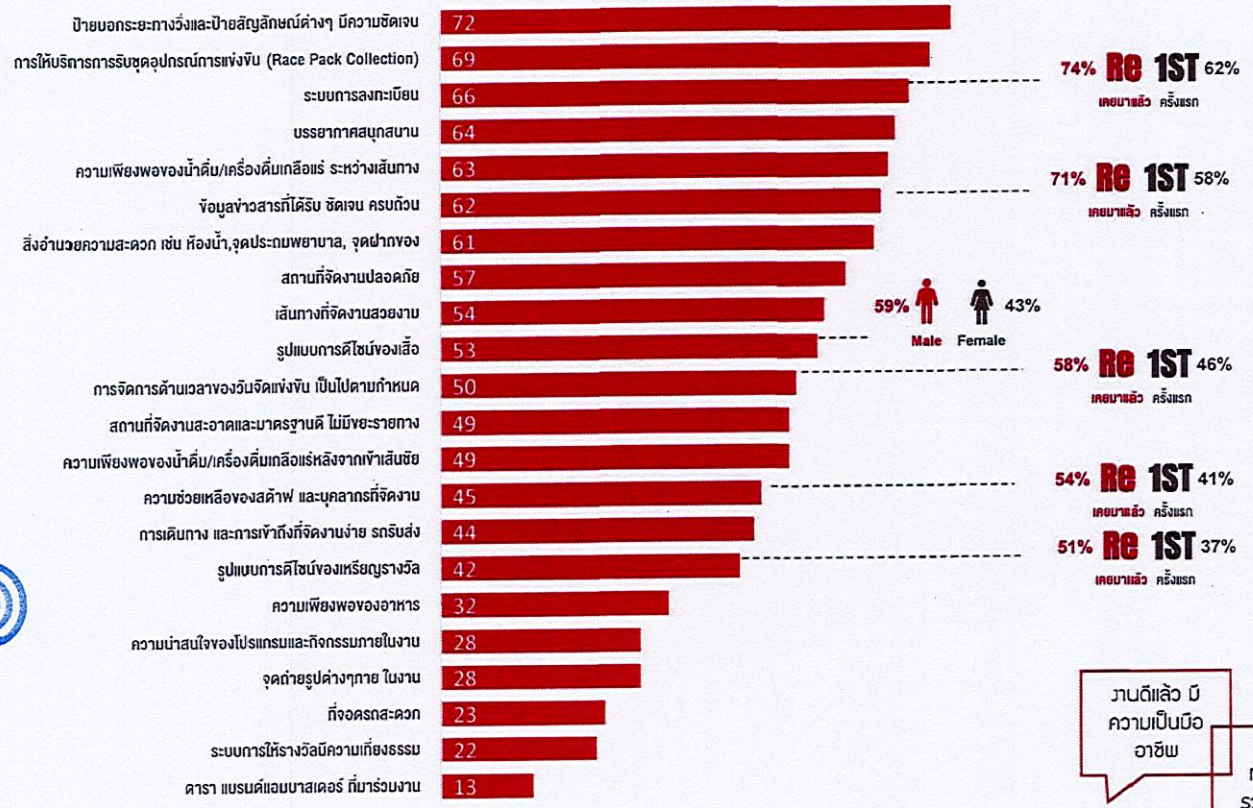
ทุกกลุ่มพึงพอใจในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ และอยู่ในเกณฑ์ที่สูงคือ 95% และมีค่าเฉลี่ย 4.8 จาก 5

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO THAILAND

Legal

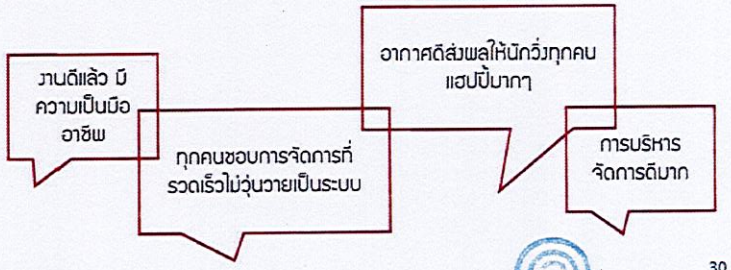
คุณชอบอะไรเกี่ยวกับ งาน ในครั้งนี้บ้าง



n = 351

การบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ เป็นสิ่งที่ชื่นชอบ

สิ่งที่ชอบ และทำให้พึงพอใจเกี่ยวกับ งานในครั้งนี้ Top 3 จะเกี่ยวกับเรื่องการจัดการเกี่ยวกับการวิ่ง ไม่ว่าจะเป็นป้ายบอกระยะทาง, การให้บริการรับชุดแข่งขัน หรือ ระบบการลงทะเบียน นอกจากนั้นก็เป็นบรรยากาศที่สนุกสนาน ความเพียงพอของน้ำดื่มระหว่างทาง ข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน ครบถ้วน จะเห็นได้ว่ากลุ่มที่เคยมาก่อนหน้าจะมีความชื่นชอบที่สูงกว่า กลุ่มที่มาครั้งแรก ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ผู้จัดงานมีการพัฒนางานให้ดีขึ้นกว่าในครั้งๆ ก่อน จนเป็นที่ประทับใจกับกลุ่มที่เคยมาแล้ว



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.
Legal

คุณอยากให้มีการปรับปรุงเรื่องใดเพิ่มเติมในปีหน้า

#งานดีอยู่แล้ว – 25%

1#	32% บอกว่า	Energy Gel	ไม่มีการบริการ Energy Gel ระหว่างเส้นทาง
2#	18% บอกว่า	อาหาร	อาหารนักวิ่งไม่เพียงพอ
3#	17% บอกว่า	ไฟทางเดิน	แสงสว่างเพื่อความปลอดภัยในระหว่างเส้นทางวิ่ง
4#	15% บอกว่า	ร้านค้า	ของที่นำมาจำหน่ายในงาน ไม่หลากหลาย
5#	14% บอกว่า	สิ่งอำนวยความสะดวก	จุดทิ้งขยะมีน้อยเกินไป/ ไม่มีห้องน้ำระหว่างทาง

อาหารอยากให้เป็นรายการที่ simple มากขึ้น เพราะว่ารายการปัจจุบันมันซับซ้อนเลือกยาก

อาหารที่จองไว้ไม่ได้รับบอกว่าหมดแล้วน่าจะมีการสับสนกับกลุ่มที่เป็นของ 10 กิโล

เส้นทางบางจุดชุรุชระ ดังนั้นควรจะมีไฟสองสว่างเป็นพิเศษเพื่อป้องกันอันตราย

ห้องน้ำน้อยมากสำหรับผู้หญิง

จุดเริ่มและ Finish เป็นคนละจุด ทำให้ต้องเดินไปเอาของที่ฝากคนละที่ ไม่สะดวกสำหรับคนแก่

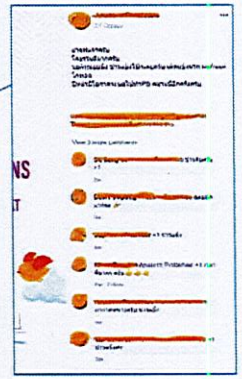
บางที่มืดไปนิดหนึ่ง โดยเฉพาะสถานที่สวยสวย เลยไม่ค่อยเห็นเส้นทางควรจะมี Spotlight ส่องสถานที่สวยสวย

TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สิ่งที่นักวิ่งแนะนำ

นักวิ่งโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชาย ต้องการ energy gel แจกระหว่างทาง และ บางส่วนพูดถึง การฉีดคลายกล้ามเนื้อระหว่างทางด้วย นอกจากนั้น ต้องการ ผลไม้สด และ เกลือแร่ ด้วย

นักวิ่งยังต้องการให้ปรับปรุงคุณภาพอาหาร เช่น ข้าวไม่แข็ง มีความหลากหลาย เช่น มีให้เลือกเจด้วย



เนื่องจากเป็นช่วงเช้ามืด และบางส่วนไม่ใช่ทางเรียบทั้งหมด นักวิ่งจึงต้องการให้มีแสงสว่างตลอดเส้นทางที่วิ่ง

เนื่องจากงานวิ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นคนต่างจังหวัด จึงมองหาของที่จำหน่ายในงาน พร้อมทั้งเป็นช่วงเช้าไม่มีร้านค้าเปิดบริเวณจุดจบและจุดเริ่ม และเพื่อเป็นการตอบสนองนักวิ่งหลังวิ่งเสร็จควรมีบูธอาหารเป็นทางเลือกให้ซื้อกินได้ด้วย

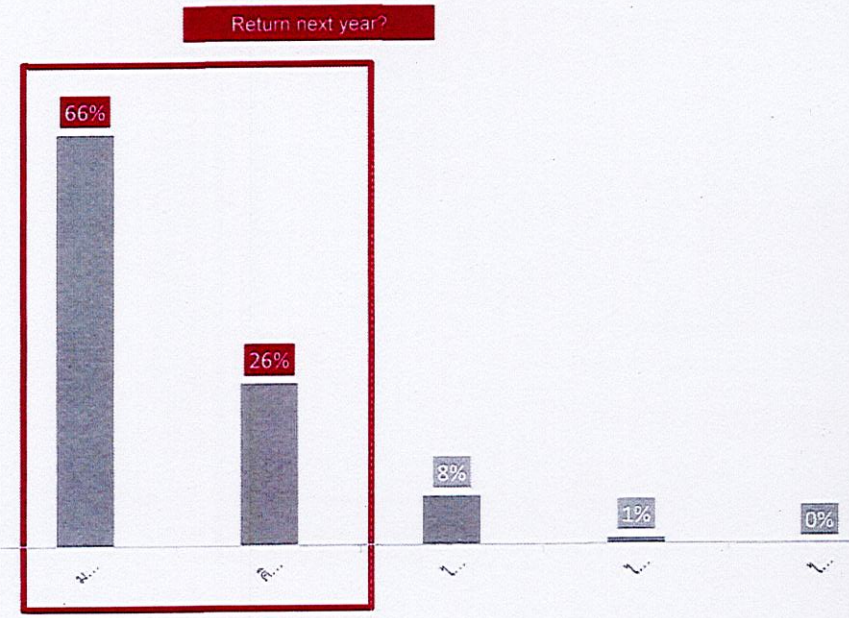
เมื่อจำนวนนักวิ่งมาก สิ่งอำนวยความสะดวกจึงจำเป็น และ profile ของคนที่มาวิ่งเกือบ 60% มีอายุตั้งแต่ 36 ขึ้นไป เรื่องห้องน้ำจึงจำเป็นให้เพียงพอตลอดระยะทางวิ่งเช่นกัน

ดังนั้น สิ่งที่อยากให้ปรับเพื่อจะได้พัฒนาให้ดียิ่งขึ้นคือ การแจก Energy Gel ในระหว่างเส้นทาง รวมไปถึงเกลือแร่ และผลไม้สด เช่น แตงโมเพื่อให้สดชื่นมากยิ่งขึ้น สิ่งที่อยากจะแนะนำในครั้งต่อไป คือ พิจารณาให้มีร้านขายอาหารเพิ่มเติม เพื่อเป็นการลดปัญหาอาหารไม่เพียงพอและไม่หลากหลาย และจะได้กระจายรายได้สู่ชุมชนมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นควรเพิ่มไฟ ถังขยะ และห้องน้ำให้เพียงพอต่อจำนวนนักวิ่งตลอดระยะทาง

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.
ENVIRO THAILAND
Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Runners จะกลับมาอีกในปีหน้าหรือไม่



เคยมางาน เชียงราย 21.1 มาราธอน

80% **Re** 59% **1ST**
เคยมาแล้ว ครั้งแรก

15% **Re** 31% **1ST**
เคยมาแล้ว ครั้งแรก

อาศัยอยู่ในพื้นที่

60% **BKK** กรุงเทพฯ | 82% **CEI** เชียงราย | 56% **Other** จังหวัดอื่นๆ

31% **BKK** กรุงเทพฯ | 14% **CEI** เชียงราย | 32% **Other** จังหวัดอื่นๆ



92%

จะกลับมาอีกในปีหน้า

นักวิ่งส่วนใหญ่บอกว่าจะกลับมาแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มที่เคยมาแล้วปีที่แล้ว ซึ่งก็คือกลุ่มที่อาศัยในจังหวัดเชียงราย

Runner จะแนะนำงานนี้หรือไม่

งานจัดได้ดี เป็นระเบียบ

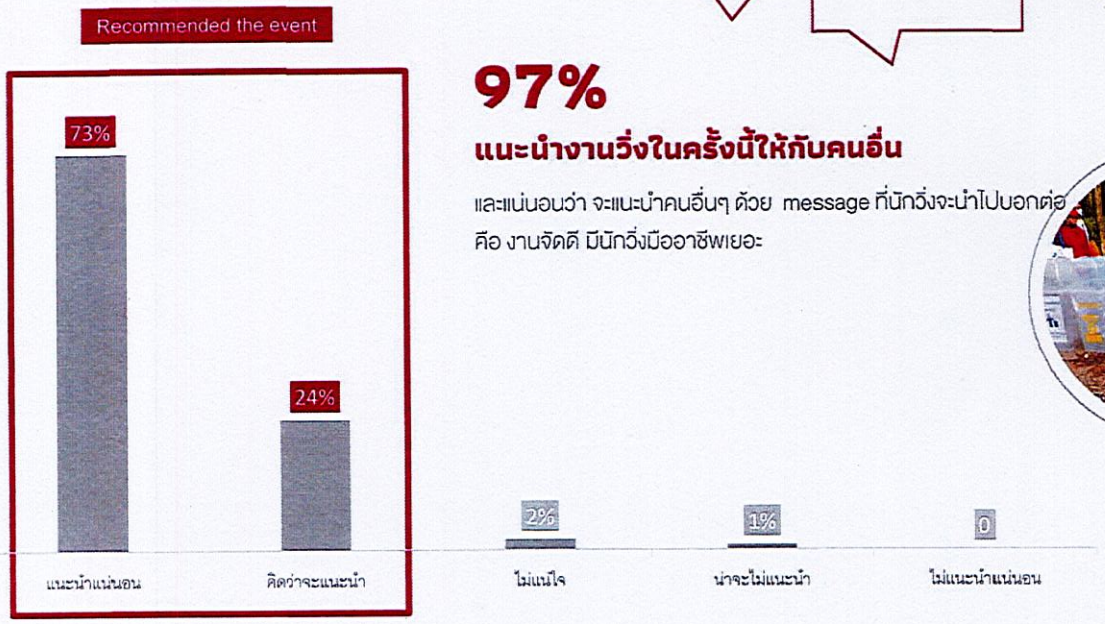
ได้มาวิ่งในสนามที่นักวิ่งทีมชาติมาวิ่ง











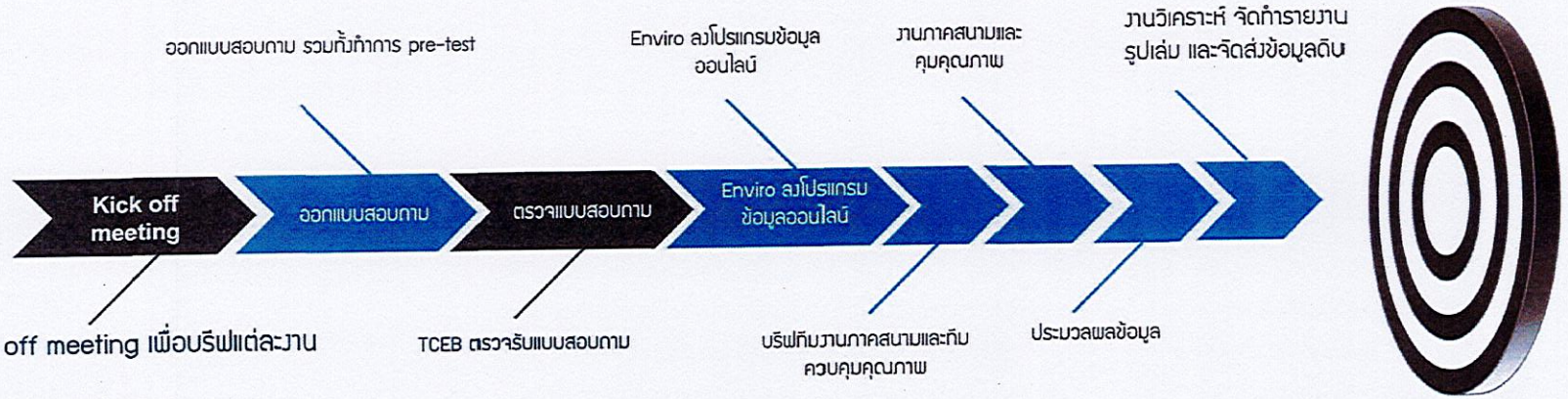
97%

แนะนำงานวิ่งในครั้งนี้ให้กับคนอื่น

และแน่นอนว่า จะแนะนำคนอื่นๆ ด้วย message ที่นักวิ่งจะนำไปบอกต่อ คือ งานจัดดี มีนักวิ่งมืออาชีพเยอะ

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.
Legal

แผนการปฏิบัติงาน



ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

- ออกแบบและเสนอวิธีการในการวิจัย (Research Methodology) เพื่อให้ได้มาซึ่งผลสำรวจ ตามวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่ต้องการได้รับ โดยวิธีการวิจัยต้องได้รับความเห็นชอบจาก ลูกค้า
- ออกแบบแบบสำรวจ (Questionnaire) ตามแบบมาตรฐานเพื่อใช้ในการทำการสำรวจ โดยแบบสำรวจและคำถามต้องได้รับความเห็นชอบจาก ลูกค้า ก่อนทำการสำรวจ
- กำหนดจำนวนตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การทำสำรวจ และควบคุมคุณภาพในขณะทำการสำรวจให้มีจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอและเป็นไปตามหลักสถิติและมาตรฐานตามหลักวิชาการ
- ประมวลผลที่ได้จากการสำรวจเป็นข้อมูลวิเคราะห์ พร้อมสามารถให้คำแนะนำทางธุรกิจแก่ ลูกค้า ตามผลที่ได้จากการวิเคราะห์และสำรวจ
- นำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบของรายงานและ Presentation รวมทั้งรายงานในรูปแบบ PowerPoint

TCEB + Enviro-Thailand

EnviroThailand

รายละเอียดของการส่งมอบงาน	วันที่จัดงาน		วันส่งมอบงาน
ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 1-2	HuaHin Women's Half Marathon 2021	6-7 กุมภาพันธ์ 2564	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 2
	Letape Thailand	19-21 มีนาคม 2564	
ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 3-4	Dinner En Balance	พฤษภาคม 2564	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 4
	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 1	มิถุนายน 2564	
ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 5-6	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 2	กันยายน 2564	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 6
	Hero Thailand	กันยายน 2564	
ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการศึกษาพร้อมบทสรุปผู้บริหารของงานที่ 7	Spartan Race Thailand ครั้งที่ 3	พฤศจิกายน 2564	ภายใน 60 วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นการจัดงานที่ 7 รวมไม่เกิด 380 นับจากวันที่ทำสัญญา

โดยทุกงานจะต้องครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์และ PowerPoint Presentation พร้อมไฟล์ดิจิตอล งานละ 1 ชุด รวมเป็น 2 ชุด

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

การควบคุมคุณภาพ

การเก็บข้อมูล

- สอบทานแบบสอบถามฉบับร่าง
  - ตรวจสอบ logic
  - การสอบทานโดยทีมภาคสนาม
- pilot test
  - ปรับปรุงแบบสอบถาม
- จัดทำแบบสอบถามให้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมฝึกสอนพนักงานสัมภาษณ์
- หัวหน้างานสัมภาษณ์คุมงานภาคสนาม 100%
- ตรวจสอบความถูกต้องของคุณสมบัติผู้ให้สัมภาษณ์
- **QC 100% (ชาวไทยเท่านั้น)**

การประมวลผล

- ข้อมูลในแบบสอบถามจะถูกประมวลในระบบโดยอัตโนมัติ
  - โดยระบบได้มีการเขียนระบบ logic เพื่อความถูกต้อง ของข้อมูล
  - ตรวจสอบความถูกต้องของผู้ให้สัมภาษณ์ตามที่ กำหนดไว้
- จัดทำโค้ดข้อมูล พร้อมตรวจสอบความถูกต้องรวมถึง ความสมเหตุสมผลของคำตอบ
- จัดทำการ reject ชุดสัมภาษณ์ที่ไม่ผ่านคุณภาพมาตรฐาน
- **ประมวลผลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล 100%**

วิเคราะห์ข้อมูล

- **กำความสะอาดข้อมูลรอบสุดท้าย 100%**
- จัดทำข้อมูลในรูปแบบตาราง พร้อมจัดทำข้อมูลให้ถูกต้องตามหลักสถิติ
- จัดเตรียมข้อมูลพิเศษสำหรับรายงานนำเสนอ ที่ออกแบบโดยนักวิจัย โดยใช้หลักสถิติ

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

TCEB

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

WE WORK WITH EXPERT

SARINPORN



ผู้จัดการโครงการ ประสบการณ์ 22 ปี

With over 22 years work experience in sales, research, and marketing areas, Sarinporn has deep insight in consumers behavior and psychology. She worked for leading companies such as CP 7-Eleven , SCG, Iridium South East Asia & the Nielsen company before leading Enviro-Thailand.

KANJANA



นักวิจัย ประสบการณ์ 17 ปี

With over 17 years work experience in research academic areas, Dr. Kanjana has strong contribution to transfer her depth knowledge economic journals both in Thailand and International stand. Her publications received many awards from both well-known local and international institutes.

SUPACHET



นักวิจัย ประสบการณ์ 15 ปี

Supachet has been working in research fields related to finance and economic for over 15 years. Most of his works are national projects. Supachet also a journal, article writers, and reviewers for international publication.

He has worked in several industries including MICE and Tourism.

International Honors & Awards :

Best in Session Award on "The Efficiency in Thai Financial Sector after the Financial Crisis" in Global Conference on Business and Finance, USA

SARUNYA



นักวิจัย ประสบการณ์ 17 ปี

Doctoral degree in statistics and cognitive science, with master degree in marketing. Sarunya has over 17 years experience in marketing research and science field. She also a lecturer of tourism&management industry. Her strong background make her a specialist in translating sophisticated data into insightful and practical manner related to tourism area.

NITHIPOL



นักวิจัย ประสบการณ์ 10 ปี

2 Doctoral degrees of Philosophy in Knowledge Science and Engineering Techonloy. Nithipol has been working in knowledge industry over 8 years and really keen in several kinds of research fields; specialized in logistic, supply chain, and economic.

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

WE WORK WITH EXPERT

SUNANTA



ผู้ช่วยนักวิจัย ประสบการณ์ 20 ปี

Master degree in communication science and IT from Chulalongkorn university. Over 20 years hands on experience in developing computer program in different language and platform, both Private and Government sectors. System design, Database design, ERP, and all kinds of systems to meet industry's requirment.

TEERAWAT



ผู้ช่วยนักวิจัย ประสบการณ์ 17 ปี

Profession in research industry for over 17 years with Finance background. Teerawat commenced his research career with the Nielsen company for 11 years, and now 8 years with Enviro (Thailand). He involves with data analyzing and programming throughout his research career making him specialize in translating sophisticated data into insightful and user-friendly manner.

SIRIWAN



ผู้ช่วยนักวิจัย
ประสบการณ์ 10 ปี

Master in public management from California State University, USA. Siriwan has been working over the course of 10 years, including 6 years in USA.
Her experience including Hotel and Restaurant management, Real estate sales and marketing, Tourism, and Retails. Her hospitality experience make her an expert in extracting insight from different kind of consumers that mean a lot to business.

PHANUPHAN



ผู้ช่วยนักวิจัย
ประสบการณ์ 5 ปี

Master of Finance and Bechelor of Economics, Phanuphan is keen on finance and budget management. With competence in mathematics and statistical software; he contribute to this project by conducting research, assessing investment and planning project strategies .

NALINEE



ผู้ประสานงานโครงการ
ประสบการณ์ 12 ปี

Bachelor of account management from Suandusit. Nalinee has work ed for various research companies such as the Nielsen, Cream consultant before joining Enviro-Thailand.

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

สิ่งที่ สสปน. จะได้รับ

Convenience

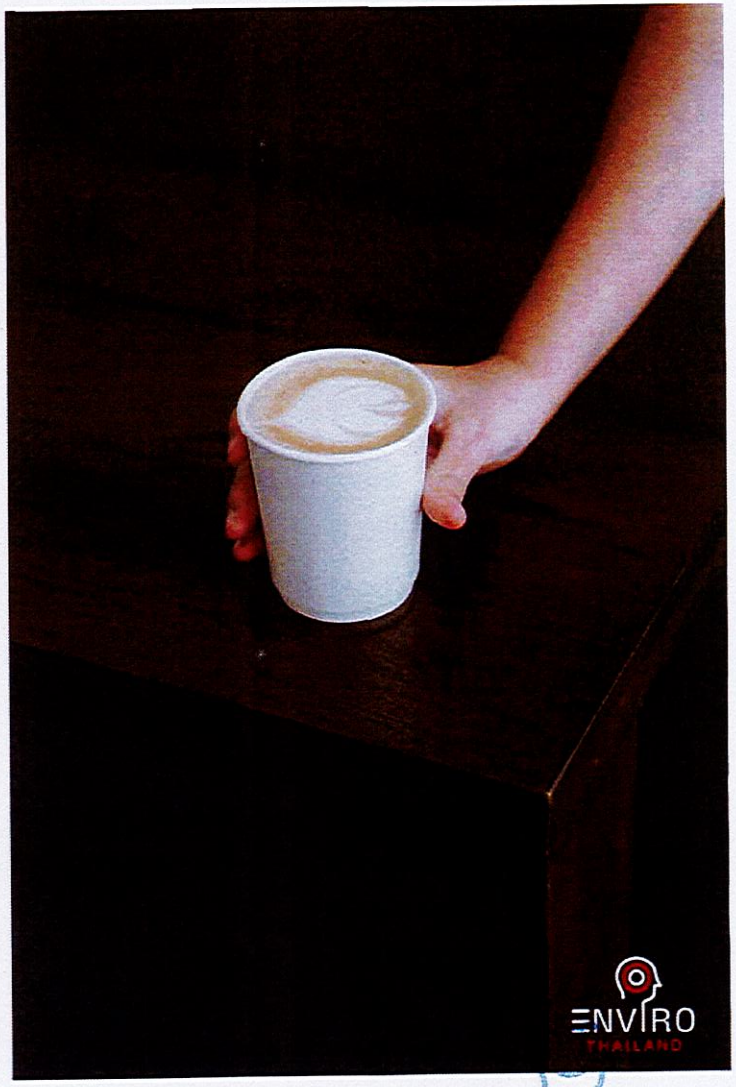
- ความสะดวก รวดเร็วในการทำงาน เนื่องจากมีประสบการณ์กว่า 200 อีเวนต์ ทำให้เข้าใจปัญหา มองเห็นความน่าจะเป็น และ ลดความผิดพลาด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพที่สุด

Accuracy

- ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำด้วยการ QC 100% และมาตรฐานการทำงานวิจัย ทำให้การคำนวน economic impact ใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด

Insight

- จากประสบการณ์งานวิจัยกว่า 200 อีเวนท์ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้บริษัทเปี่ยมด้วยประสบการณ์ องค์ความรู้ ดาตาเบสอีเวนท์ที่มากและหลากหลายที่สุดในประเทศ



ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ผนวก 3

Enviro (Thailand) Co.,Ltd. 545, Pridi Bhanomyong 42, Sukhumvit 71 Rd, North Prakanong, Wattana, Bangkok 10110 TEL: 02-3914671-72 FAX: 02-3914673

ใบเสนอราคา

เรื่อง โครงการจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุนสำหรับงานประเภท Bidding/Wonbid

เรียน ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ข้าพเจ้า บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 545 ซอยปรีดีพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-3914671-72 โดยนางสาวสรินพร จิวานันต์ ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ได้พิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ในข้อกำหนดและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและไม่เป็นผู้ทิ้งงานของทางราชการ

ข้าพเจ้าขอเสนอราคาโครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดงานอีเวนท์นานาชาติ **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,069,000.00 บาท (สองล้านหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยยืนราคา 90 วัน** และขอแจกแจงค่าใช้จ่ายตามรายละเอียดดังเสนอราคามา ณ ที่นี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
1	**ค่าตอบแทนนักวิจัย ที่ปรึกษาโครงการ**	**1,512,000.00**
	1.1 ผู้จัดการโครงการ 1 คน (วุฒิปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ (สถิติ) สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี (40,000 บาท x 9 เดือน)	360,000
	1.2 นักวิจัย 2 คน (วุฒิปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ (สถิติ) สาขาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี) (30,000 x 10 เดือน x 2 คน)	600,000
	1.3 ผู้ช่วยนักวิจัย 2 คน (วุฒิปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องประสบการณ์ 2-5 ปี) (20,000 x 9 เดือน x 2 คน)	360,000
	1. เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ 1 คน (วุฒิปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์อย่างน้อย 2 ปี) (16,000 x 12 เดือน)	192,000
2	หมวดค่าจ้าง เช่น ค่าจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล, ค่าจัดทำรายงาน, ค่าเดินทาง, ค่าแปลภาษา	350,000.00
4	ค่าวัสดุ	71,644.86
	ยอดรวม	1,933,644.86
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	135,355.14
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,069,000.00

วันที่ 22 เดือน มกราคม พ.ศ. 2564

ลงชื่อ _____

(นางสาวสรินพร จิวานันต์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

ผนวก 4

หนังสือมอบอำนาจ

ทำ ณ บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

วันที่ 22 เดือน มกราคม พ.ศ. 2564

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า บริษัท/~~ห้าง/ร้าน~~ เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด
โดย (ระบุชื่อผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) นายเกรียงไกร กาญจนะโภคิน และนางสาวสรินพร จิวานันต์
กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทน สำนักงานเลขที่ 545 ซอย ปรีดีพนมยงค์ 42 ถนน สุขุมวิท 71 ตำบล/แขวง พระโขนงเหนือ อำเภอ/เขต วัฒนา จังหวัด กรุงเทพฯ ขอทำหนังสือมอบอำนาจให้แก่ นางสาวสรินพร จิวานันต์ อยู่บ้านเลขที่ 889/39 หมู่ที่ - ถนน พระราม 3 ตำบล/แขวง บางโพงพาง อำเภอ/เขต บางโพงพาง จังหวัด กรุงเทพฯ เพื่อลงนามในใบเสนอราคา ต่อรองราคา เอกสารสัญญาจ้างและดำเนินงานทุกอย่างและสามารถมอบอำนาจช่วงต่อให้กับบุคคลอื่นได้ ภายใต้โครงการจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุนสำหรับงานประเภท Bidding/Wonbid กับทาง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

โดยให้ผู้รับมอบอำนาจมีอำนาจกระทำการแทนข้าพเจ้า โดยถือเสมือนว่าเป็นการกระทำของข้าพเจ้าเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐาน จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

(ลงชื่อ)_____ผู้มอบอำนาจ
(นายเกรียงไกร กาญจนะโภคิน)

(ลงชื่อ)_____ผู้มอบอำนาจ
(นางสาวสรินพร จิวานันต์)

(ลงชื่อ)_____ผู้รับมอบอำนาจ
(นางสาวสรินพร จิวานันต์)

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

(ลงชื่อ)_____พยาน
(นางสาวนลิณี สารสาส)

(ลงชื่อ)_____พยาน
(นายธีรวัฒน์ ตั้งสกุล)

หมายเหตุ:
1. ผู้มอบอำนาจจะต้องลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) กำกับทุกแห่งที่มีการขูดฆ่า ขูดแก้หรือลบในหนังสือมอบอำนาจ
2. การลงนามผูกพันนิติกรรมของบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือรับรองของบริษัท

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card

เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 1009 04645 79 1

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย เกรียงไกร กาญจนะโกคิน

Name Mr. Kraingkrai

Last name Kanjanapokin

เกิดวันที่ 25 ก.พ. 2505

Date of Birth 25 Feb. 1962

ที่อยู่ 572/2 ซ.เพชรอนันต์ แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

28 ธ.ค. 2560 Date of Issue

23 Dec. 2017

24 ก.พ. 2562 Date of Expiry

24 Feb. 2028

1039 03 12260 40

DORA 2 0 02 2560

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1039-029051-3 สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเขตวัฒนา

สำเนาถูกต้อง

รายการที่อยู่ 572/2 ซอยเพชรอนันต์
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

(นายเกรียงไกร กาญจนะโกคิน)

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน ตึกเดี่ยว 3 ชั้น

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 23 กันยายน 2558

ใช้แทนฉบับเดิมที่ชำรุด หรือสูญหาย
ตามคำร้องที่ 1009 ล. /2560

ลงชื่อ นายทะเบียน
(น.ส.สิริโฉม ศรีกระกูล)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 31 กรกฎาคม 2560

1

2

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1039-029051-3 ลำดับที่ 1

ชื่อ นายเกรียงไกร กาญจนะโกคิน สัญชาติ ไทย เพศ ชาย

เลขประจำตัวประชาชน 3-1009-04645-79-1 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 25 ก.พ. 2505

บิดาชื่อ สมจิตต์ 3-1009-04645-77-4 สัญชาติ ไทย

มารดาชื่อ น.ส.บุญวิภา 3-1009-04645-76-6 สัญชาติ ไทย

ย้ายมาจาก 417 ซ.จัตสรรเอื้อวัฒนสกุล แขวงสัตหีบ
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร เมื่อ 28 ธ.ค. 2560

นายทะเบียน
(นายเกษม ไพรีตะครี)

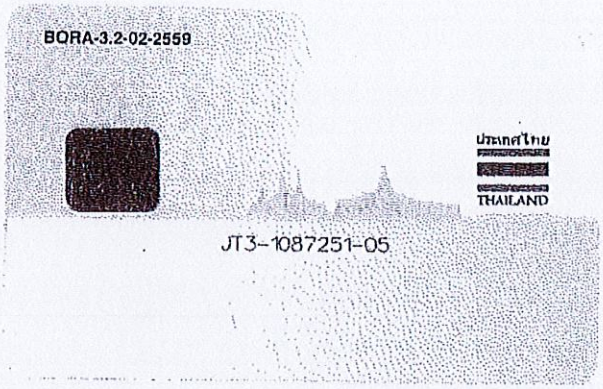
.. ไปที่

ENVIRO Legal
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 1004 00053 07 5
ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. สรินพร จิวานันต์
Name Miss Sarinporn
Last name Jivanun
เกิดวันที่ 20 ม.ค. 2517
Date of Birth 20 Jan. 1974
ศาสนา พุทธ
ที่อยู่ 889/36 ถ.พระราม 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
วันออกบัตร 13 ธ.ค. 2559 13 Dec. 2016
ออกให้ ให้ ณ สำนักงานเขตยานนาวา
วันบัตรหมดอายุ 19 ม.ค. 2568 19 Jan. 2025
Date of Expiry
1039-02-12131448



BORA-3.2-02-2559
ประเทศไทย
THAILAND
JT3-1087251-05

รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1012-111851-7 สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเขตยานนาวา

รายการที่อยู่ 889/36 ถนนพระราม 3 D8 (TH)
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน บ้านกลางกรุงแกรนด์ไวยนา ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน ตึกแถว 3 ชั้น

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 19 สิงหาคม 2548

ลงชื่อ นายทะเบียน
(นางชลากฎ ธนพรชูชวง)
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 22 สิงหาคม 2548

2

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1012-111851-7 ลำดับที่ 1

ชื่อ น.ส. สรินพร จิวานันต์ สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-1004-00053-07-5 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 20 ม.ค. 2517

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ วนิดา 3-1004-00053-01-6 สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ยืงยง 3-1004-00147-52-5 สัญชาติ ไทย

* มาจาก 99/23 ตรอกสะพานเขียว แขวงสี่พระยา
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร เมื่อ 12 ธ.ค. 2549
นายทะเบียน
(นางสาวอรพินท์ แกล้วทนงค์)

** ไปที่ นายทะเบียน

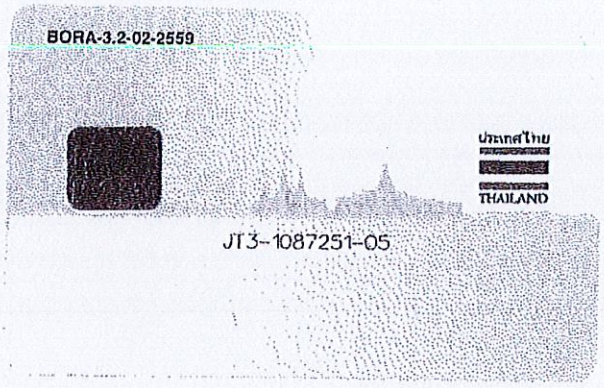
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

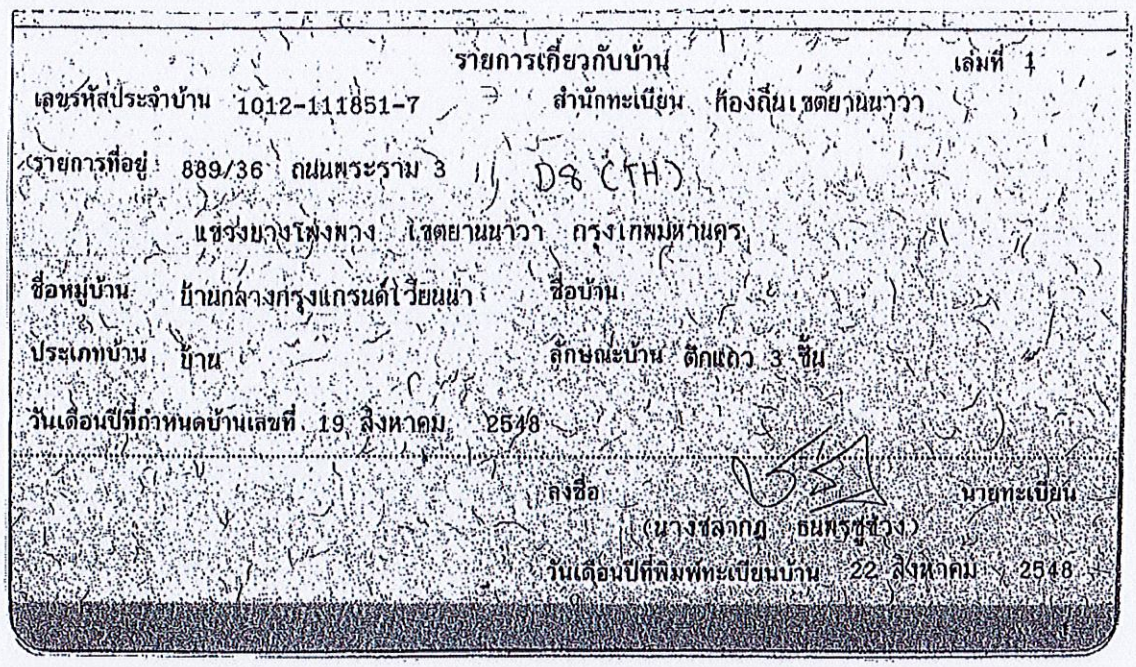
Legal



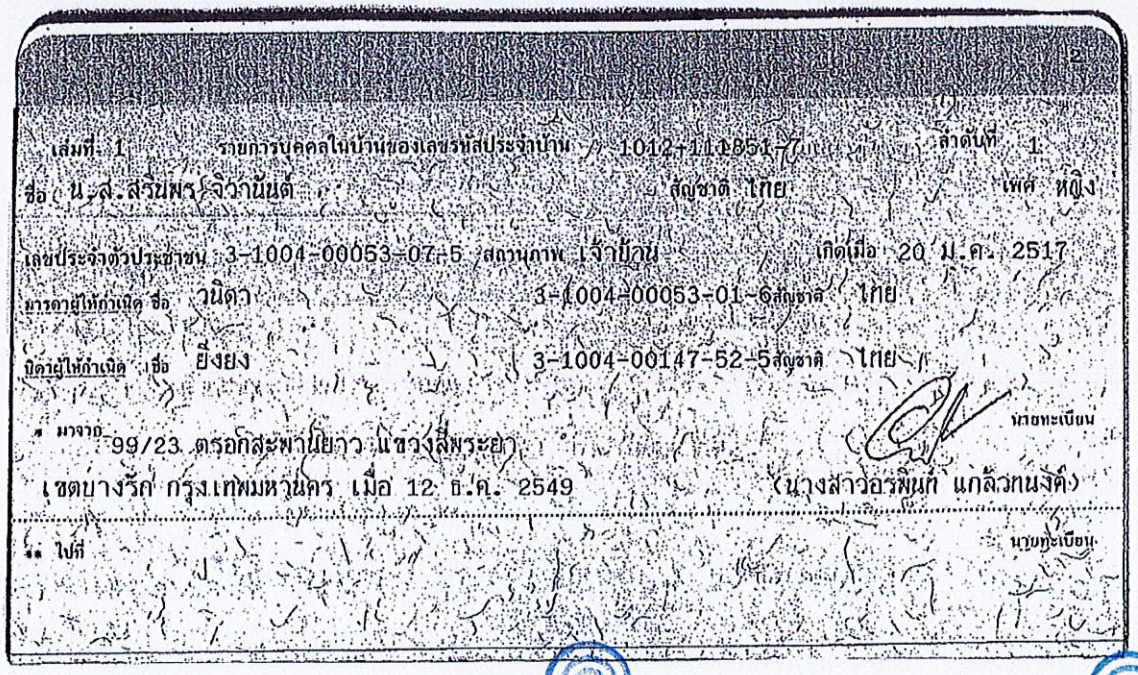
บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 1004 00053 07 5
ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. สรินพร จิวานันต์
Name Miss Sarinporn
Last name Jivanun
เกิดวันที่ 20 ม.ค. 2517
Date of Birth 20 Jan. 1974
ศาสนา พุทธ
ที่อยู่ 889/36 ถ.พระราม 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
13 ธ.ค. 2559 วันออกบัตร 13 Dec. 2016 Date of Issue
(อาทิตย์ ปุณณะโสภัค) เจ้าพนักงานออกบัตร
19 ม.ค. 2568 วันบัตรหมดอายุ 19 Jan. 2025 Date of Expiry
1039-02-12131448



BORA-3.2-02-2559
ประเทศไทย
THAILAND
JT3-1087251-05



รายการเกี่ยวกับบ้าน เล่มที่ 1
เลขรหัสประจำบ้าน 1012-111851-7 สำนักทะเบียน ท้องถิ่นเขตยานนาวา
รายการที่อยู่ 889/36 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
ชื่อหมู่บ้าน บ้านกลางกรุงแกรนด์ไวยนนา ชื่อบ้าน
ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน ตึกแถว 3 ชั้น
วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 19 สิงหาคม 2548
ลงชื่อ นายทะเบียน
(นางชลากฎ ธนพรชูชัย)
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 22 สิงหาคม 2548



2
เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 1012-111851-7 ลำดับที่ 1
ชื่อ น.ส. สรินพร จิวานันต์ สัญชาติ ไทย เพศ หญิง
เลขประจำตัวประชาชน 3-1004-00053-07-5 สถานภาพ เจ้าบ้าน เกิดเมื่อ 20 ม.ค. 2517
บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ วนิดา 3-1004-00053-01-6 สัญชาติ ไทย
มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ยิ่งยง 3-1004-00147-52-5 สัญชาติ ไทย
* มาจาก 99/23 ตรอกสะพานยาว แขวงสี่พระยา
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร เมื่อ 12 ธ.ค. 2549
นายทะเบียน
(นางสาวอรพินท์ แกล้วทนงค์)
** ไปที่
นายทะเบียน

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.
Legal
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ที่ สจ.3 004018

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2554 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105554068609 ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 3 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
   1. นายเกรียงไกร กาญจนะโภคิน
   2. นายเกรียงกานต์ กาญจนะโภคิน
   3. นางสาวสรินพร จิวานันต์/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นางสาวสรินพร จิวานันต์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายเกรียงไกร กาญจนะโภคิน หรือ นายเกรียงกานต์ กาญจนะโภคิน รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท/
4. ทุนจดทะเบียน 8,000,000.00 บาท / แปดล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 545 ซอยปรีดีพนมยงค์ 42 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 32 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

(นายอนันต์ ศรีกสิกรณ์)
นายทะเบียน

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.
ก้าวล้ำนำธุรกิจ

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง

Legal



ที่ สจ.3 004018

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ สจ.3 004018

1. บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2561
2. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562
3. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
4. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

ENVIRO
ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน ดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจ เครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

(7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท

(8) ประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ

(9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด

(10) ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด

(11) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(12) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(13) ประกอบธุรกิจบริการรับค้ำประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้ำประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วย คนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น

(14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาดและจัดจำหน่าย

(15) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(16) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(17) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง

(18) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(19) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย

(20) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้าง อัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(21) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด

(22) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุที่ประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

วัตถุที่ประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี 32 ข้อ ดังนี้

(23) ประกอบธุรกิจบริการ ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงทางสาย วิทยุโทรทัศน์ทางสาย ระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบอินเตอร์เน็ต สิ่งพิมพ์ รวมทั้ง ระบบการสื่อสารอื่น

(24) ประกอบธุรกิจ รับปรึกษา ให้บริการ ข้อมูล วิจัย วิเคราะห์ สำรวจ รวบรวม ข้อมูลสถิติ ให้คำแนะนำ เกี่ยวกับ งานด้านการตลาด การอุตสาหกรรม การบริการต่างๆ พร้อมทั้ง รับเผยแพร่ ข้อความ เกี่ยวกับ ธุรกิจ การค้าและการจำหน่ายสินค้าในตลาด

(25) ประกอบธุรกิจ รวบรวม เรียบเรียง เผยแพร่ หรือ ตีพิมพ์ ข่าวสาร สถิติ หรือ ข้อมูล เกี่ยวกับการค้า การอุตสาหกรรม และการเงิน และจัดทำรายงานวิเคราะห์ และประเมินผล เกี่ยวกับ การดังกล่าว และให้คำแนะนำ ต่อลูกค้า ตามนัยของงานวิเคราะห์ ประเมินผลนั้น

(26) ประกอบธุรกิจ เช่า ให้เช่า รับจ้าง ประมวลข้อมูล ด้วยเครื่องคำนวณคอมพิวเตอร์ รับจ้างฝึกอบรมงาน จัดสัมมนา เกี่ยวกับ การใช้ เครื่องคำนวณคอมพิวเตอร์ และ ในด้านบริหารธุรกิจ การค้า ทุกชนิด

(27) ประกอบธุรกิจ ติดต่อ ซื้อ ขาย และการปฏิบัติการใด ที่พ่อค้า นายหน้า ผู้สั่งเข้า ผู้ส่งออก และ ตัวแทน ของผู้ผลิต เป็นผู้ดำเนินการ หรือ ปฏิบัติงาน ภายใต้วัตถุประสงค์ ของบริษัท

(28) ประกอบธุรกิจ ออกประกัน สำหรับ ฝ่ายบุคคลของบริษัท ต่อกองตรวจคนเข้าเมือง แห่งประเทศไทย และ การให้ประกัน ทุกชนิด ให้กู้ยืมเงิน และ ทรัพย์สิน ค้ำประกัน การกระทำตามสัญญา โดยลูกค้า และบุคคลอื่น รับสิ่งค้ำประกัน สำหรับหนี้ดังกล่าว และ รับการจำนำสังหาริมทรัพย์ และจำนอง อสังหาริมทรัพย์ (มิใช่กิจการอันเป็นเครดิตฟองซิเอร์)

(29) ประกอบธุรกิจ ขาย ทำให้ดีขึ้น จัดการ พัฒนา แลกเปลี่ยน ให้เช่า จำนอง จำหน่าย หรือ จัดการทรัพย์สิน หรือ สิทธิทั้งหมด หรือ ส่วนใด ส่วนหนึ่ง ของบริษัท ตามที่ บริษัท จะพิจารณา เห็นสมควร โดยเฉพาะหุ้น หรือ สิ่งค้ำประกัน ของบริษัทอื่นใด ที่มีวัตถุประสงค์ทั้งหมด หรือ ส่วนใด คล้ายคลึงกับ วัตถุประสงค์ของบริษัทนี้

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

วัตถุที่ประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี 32 ข้อ ดังนี้

(30) ประกอบธุรกิจ ยื่นขอ ซื้อ หรือ หามา โดยประการอื่น ซึ่ง เครื่องหมายการค้า สิทธิเปเต็นท์ ใบอนุญาต สัมปทาน และ สิ่งซึ่งคล้ายคลึงกัน ที่ให้สิทธิใดเฉพาะ หรือ ไม่เฉพาะ หรือ จำกัด เพื่อนำมาใช้ หรือ ความลับใดๆ หรือ ข้อความอื่น ตามการประดิษฐ์ หรือ วิธีการใดๆ ซึ่งอาจ จะนำมาใช้ได้ เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ของบริษัท

(31) ประกอบธุรกิจ เข้าร่วมสัญญา เพื่อการเสี่ยงร่วมกัน หรือ เป็นหุ้นส่วน หรือ การจัดการใดๆ เพื่อแบ่งผลกำไร เข้าร่วมกัน แบ่งผลประโยชน์ กับบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล ที่ดำเนินธุรกิจใดๆ ที่คล้ายคลึงกัน หรือ สามารถที่จะ ให้ดำเนินกิจการ เพื่อที่จะทำ ผลประโยชน์ โดยตรง หรือ โดยทางอ้อม ให้แก่ บริษัท

(32) ประกอบธุรกิจอื่น ที่สอดคล้อง หรือเหมาะสม กับวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-1055-54062-60-9

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

เป็น [X] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร - ห้องเลขที่ - ชั้นที่ -

หมู่บ้าน - เลขที่ 545

หมู่ที่ ตรอก/ซอย บรีดีพนมยงค์ 42 ถนน สุขุมวิท 71

ตำบล/แขวง พระโขนงเหนือ อำเภอ/เขต วัฒนา

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10110 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 9 มิถุนายน 2554

ออกให้เมื่อวันที่ ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๐

ผู้ออกทะเบียน

(นางสาวสกัญญา คงเจริญสวัสดิ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑๔

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ
เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.

Legal

02014000-25610704-1-15-000021 ภพ09-02014000-02014390-1-15-25610704-0-0-0199-02 02014000

1447890

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-9940-00112-16-5

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

ชื่อผู้ประกอบการ สำนักงาน สง่เสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชื่อสถานประกอบการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25, 26

หมู่บ้าน เลขที่ 989

หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน พระราม 1

ตำบล/แขวง ปทุมวัน อำเภอ/เขต ปทุมวัน

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 21 กุมภาพันธ์ 2556

ออกให้เมื่อวันที่ ๑๖ มค ๒๕๖๐

ผู้ออกทะเบียน

(นางสาวดวงทิพย์ จันทรรักดี)

ตำแหน่ง สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายการประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับโทษทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

01003000-25590926-1-04-000008 ภพ09-01003000-0100307-1-04-25590926-0-0-0242-02 01003000

Legal

ENVIRO (THAILAND) CO., LTD.