ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมจัดจ้างบริษัทวางแผนการทำกลยุทธ์ทางการตลาด

โครงการ Thailand LOG-IN Events

สัญญาเลขที่ 64-016

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยนายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ 500/61 หมู่ที่ 2 ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดย นางสาวสุชาดา อู่รัตนมณี ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 และหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทฉบับลงวันที่ 15 มกราคม 2564 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมจัดจ้างบริษัทวางแผนการทำกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการ Thailand LOG-IN Events รายละเอียดตามเงื่อนไขในสัญญานี้และข้อกำหนดงาน (Term of Reference) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ใบเสนอราคา ตามเอกสารแนบท้ายผนวก 1 ผนวก 2 และผนวก 3

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

2.1 ผนวก 1 ข้อกำหนดงาน (Term of Reference) กิจกรรมจัดจ้างบริษัทวางแผนการทำกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการ Thailand LOG-IN Events จำนวน 10 หน้า

Indee CREATION CO.,L Inspiring Defi...

Legal

2.2 ผนวก 2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค “THAILAND LOG-IN EVENTS LOGISTICS & INFRASTRUCTURE” จำนวน 72 หน้า

2.3 ผนวก 3 ใบเสนอราคา เลขที่ 2021-ID-004 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 2 หน้า

2.4 ผนวก 4 หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน 10 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ 3 หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันธนาคารกสิกรไทย จำนวน 172,500.00 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5 (5%) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญา

Indeec CREATION CO.,LTD Inspiring Definite

Legal

เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในสิบห้า (15) วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ 4 ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน 3,450,000.00 บาท (สามล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วโดยผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดๆ ดังนี้

4.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 1,035,000.00 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

4.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 70 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินจำนวน 2,415,000.00 บาท (สองล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น รายละเอียดตามผนวก 1

ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้นและเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ 10 ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ 5 กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายใน 273 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของ ผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ 6 ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 5 หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ 7 การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ



กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

Legal

ข้อ 8 ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ 6 เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ 9 การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันภัยให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

ข้อ 10 การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ 11 รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ 12 ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ 13 ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

ข้อ 13 สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 14 การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 15 ข้อตกลงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติงานตามสัญญาโดยถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ อีกทั้งผู้รับจ้างตกลงว่าการปฏิบัติงานของ ผู้รับจ้างตามสัญญาจะไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งบรรดาข้อความ รูปภาพ เสียง หรือบทสัมภาษณ์ต่างๆ ตลอดจนเนื้อหาสาระต่างๆ ที่นำเสนอ หรือที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นอันเกี่ยวกับงานตามสัญญา จะไม่เป็นการละเมิด ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาท หรือก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนึ่งอย่างใดแก่บุคคลอื่นใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างอนุญาตให้ผู้รับจ้างใช้งานฟอนต์รุ่น DB Ontima X (Unicode Fonts) เฉพาะการดำเนินงานตามสัญญานี้เท่านั้น ผู้รับจ้างจะนำไฟล์ฟอนต์ไปจำหน่าย เผยแพร่ ดัดแปลง คัดลอก หรือนำไปใช้ในงานอื่นนอกเหนือจากการดำเนินงานตามสัญญานี้มิได้

ผลงานสร้างสรรค์ทุกประเภทอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ลูกจ้างของผู้รับจ้าง ทีมงานของผู้รับจ้าง คณะทำงานของผู้รับจ้าง ตัวแทนของผู้รับจ้าง หรือบริวารของผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามสัญญาผู้รับจ้างตกลงให้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามสัญญา ทั้งในส่วนของรูปแบบ ขั้นตอน ข้อมูล บทวิเคราะห์ และ/หรือการดำเนินการทั้งหมดของผู้รับจ้างอันเกี่ยวข้องกับการว่าจ้างตามสัญญา ให้ตกเป็นทรัพย์สินของ ผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว

บรรดาสรรพเอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล ซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานตามสัญญานี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างทันทีเมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หรือต้องส่งมอบโดยทันทีเมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลง

ผู้รับจ้างตกลงให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ข้อ 16 การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา(ถ้ามี)ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

ลงชื่อ .....ผู้ว่าจ้าง	ลงชื่อ .....ผู้รับจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)	(นางสาวสุชาดา อู่รัตนมณี)
ผู้อำนวยการ	ผู้รับมอบอำนาจ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด
(องค์การมหาชน)	
ลงชื่อ .....พยาน	ลงชื่อ .....พยาน
(นางอุไรลักษณ์ ยะรังษี)	
(.....ผู้จัดการอาวุโส.....)	(.....นางสาวกฤตมาภ จันทรจินดา.....)
ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล	
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด
(องค์การมหาชน)	

Legal

อ.ส.5 ใบสลักหลังตราสาร

เลขที่ 09004
วันที่ 1 มีนาคม 2564

เลขประจำตัว 0505545004373 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียอากร บริษัท อินดีท คริเอชั่น จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ ~
หมู่บ้าน ~
เลขที่ 500/61
ตรอก/ซอย ~
ถนน ~
เขต/อำเภอ เมืองเชียงใหม่
รหัสไปรษณีย์ 50100

ชื่ออาคาร ~
ชั้นที่ ~

หมู่ที่ 2
แยก ~
แขวง/ตำบล แม่เหียะ
จังหวัด เชียงใหม่

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4 ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	3,224,299	07
ค่าอากรแสตมป์	3,225	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	3,225	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (**สามพันสองร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน**)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 002185 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2564
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003071-25640301-1-06-000011

ลงชื่อ .....
(นางสาวลินดา ผลบุญ)
ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสลักหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสตมป์ของหน่วยเก็บภาษีอากรได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ผนวก 1

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

โครงการดึงงานอุตสาหกรรมการบิน (Thailand Airshow 2023)

2. ชื่อกิจกรรม

จัดจ้างบริษัทวางแผนการทำกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการ Thailand LOG-IN Events

3. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 4,000,000 บาท

(ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว)

4. รหัสกิจกรรม

รหัสกิจกรรม 6-64EX01001

5. หลักการและเหตุผล

โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ Thailand 4.0 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการผลิต การลงทุนและโลจิสติกส์ เป็นประตูสู่ภูมิภาคเอเชียที่จะสร้างชื่อเสียงและเป็นความหวังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทยในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่จะขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี การขับเคลื่อนอย่าง QUICK WIN เห็นผลมากที่สุดทั้งในระยะยาว ระยะสั้น คือ การใช้กลยุทธ์ MICE Model เข้ามาในพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดกิจกรรมระดับโลกในพื้นที่ ด้วยการดึงงาน และประมูลสิทธิ์งานไมซ์ อันประกอบไปด้วย การประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการนานาชาติ และการจัดงานมหกรรมระดับ World Event ในเนื้อหารูปแบบของอุตสาหกรรมเป้าหมาย และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอาทิ นักธุรกิจ นักลงทุน นักเดินทางท่องเที่ยวคุณภาพ Future Travelers เข้ามาในพื้นที่

ปัจจุบันรัฐบาลในหลายประเทศ นำการดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในประเทศ เพื่อทำการตลาดประเทศ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีมากในเวทีโลก ในเวลาเดียวกันสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่เป็น FANBASED หรือคอยติดตามงานเหล่านั้นจำนวนมหาศาล และเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง ควบคู่ไปกับการพัฒนาพื้นที่ ชุมชนและเศรษฐกิจ การนำเสนอโครงการ “การดึงงานระดับโลกที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมและโลจิสติกส์มาจัดในพื้นที่ EEC เพื่อกระตุ้นการลงทุนและสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มจำนวนนักเดินทางท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ” ซึ่งสามารถตอบโจทย์ ทั้งด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาการระดับพื้นที่และสาธารณูปโภค พัฒนาเมืองและยกระดับคุณภาพ

CREATION CO.,LTD
Engineering Definitely
Legal

ชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้เกิดการต่อยอดนำพาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลาง หรือประตูสู่เอเชียได้อย่างสมบูรณ์ จากความพร้อมของระเบียงเศรษฐกิจในทุกด้าน อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์สนามบินอู่ตะเภาที่จะเปิดให้บริการในปี 2566 และประกาศศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมการบินของประเทศไทย กอปรกับแนวโน้มการทำตลาดของประเทศต่างๆทั่วโลก รัฐบาลของทุกประเทศต่างนำกลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ประเทศ เมือง หรือระดับพื้นที่ ด้วยการดึงนักเดินทาง นักธุรกิจเข้าประเทศ

หนึ่งในกลยุทธ์ในการสร้างความรับรู้ว่าประเทศไทยโดย นั้นพร้อมต่อการเป็นศูนย์กลางของการลงทุนในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ รวมถึงอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักอื่นๆโดยเฉพาะพื้นที่ EEC มุ่งเน้นได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และออโตเมชั่น, อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร, อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ อุตสาหกรรมการจัดการและรับมือกับภัยธรรมชาติ และโรคระบาด (Defense/Disaster Management) คือการดึงงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ระดับโลกมาจัดที่ประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความพร้อมของประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานและความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการรองรับการจัดงานขนาดใหญ่ในปี 2566 และดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาจัดงาน แสดงงาน และชมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า การลงทุน การจับคู่ทางธุรกิจ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลังจากได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการณ์ในอุตสาหกรรมแสดงสินค้าสำหรับแผนแม่บท Thailand Log-In Events โครงงการนี้จึงเป็นการต่อยอดเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนแม่บทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อดึงดูดงานแสดงสินค้ามาจัดในพื้นที่ EEC และดึงดูดนักลงทุนเข้าพื้นที่จากงานแสดงสินค้า อีกทั้งยังเป็นการนำไปสู่การจัดงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมการบิน (Air Show) เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการดึงงานเข้ามาจัดในประเทศไทยเพื่อสร้างงานและรายได้ให้เกิดในประเทศ อย่างไรก็ตามการดึงงานดังกล่าวจำเป็นต้องจัดจ้างบริษัทดำเนินงานโครงการกิจกรรมเตรียมพร้อมการจัดงานและประชาสัมพันธ์การจัดงาน Airshow ที่ประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้และประกาศศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมการบินของประเทศไทยให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และตอกย้ำบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการดึงหรือประมูลสิทธิ์งานแสดงสินค้าระดับโลกเข้ามาจัดที่ประเทศไทย

indeec
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

6. วัตถุประสงค์

6.1. เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าโลกให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไทย

6.2. เพื่อนำเสนอความพร้อมของพื้นที่ EEC ในด้านการศูนย์กลางของการลงทุนในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

6.3. เพื่อดึงดูดกลุ่มนักลงทุนเข้าพื้นที่ EEC ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า

6.4. เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเข้ามาจัดงาน แสดงงาน และชมงานอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ รวมถึงอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักอื่นๆ ที่ EEC มุ่งเน้น ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และออโตเมชั่น, อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร, อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ อุตสาหกรรมการจัดการและรับมือกับภัยธรรมชาติและโรคระบาด (Defense/Disaster Management) เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ๆมาพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายดังกล่าว

7. ขอบเขตการดำเนินงาน

7.1 วางแผนและผลิตเนื้อหาทางการตลาดประชาสัมพันธ์โครงการดึงงานอุตสาหกรรมการบิน (Thailand Airshow 2023) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้ง online และ offline

7.1.1 แผนงานสำหรับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) ของแต่ละกิจกรรม

7.1.2 วางแผนและจัดทำข้อเสนอในการหาผู้สนับสนุนโครงการ เช่น EEC,กระทรวงคมนาคม, จังหวัด และหน่วยงาน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7.1.3 วีดิทัศน์ความยาว 3 นาที และ 5 นาที ภาษาไทย 2 ชิ้นงาน และ ภาษาอังกฤษ 2 ชิ้นงาน รวม 4 ชิ้นงาน

7.1.4 Power point presentation ภาษาไทย 5 ชิ้นงาน และ ภาษาอังกฤษ 5 ชิ้นงาน รวม 10 ชิ้นงาน

7.1.5 ผลิต Key visual, Logo, Tagline ของโครงการ

7.1.6 ผลิตชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อ online จำนวน 5 ชิ้นงาน อาทิ เช่น Facebook UFI blog, UFI info เป็นต้น

7.1.7 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลรับผิดชอบเนื้อหาทางการทำการตลาดในสื่อออนไลน์และอัพเดทให้เป็นไปตามแผนงาน อาทิ เช่น Facebook เป็นต้น

indeed CREATION CO.,LTD Inspiring Definitely

Legal

7.1.8 จัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจทางด้านอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อเขียนคำโฆษณาเฉพาะทางในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างเนื้อหาคอนเท้นต์หลากหลายรูปแบบทางการตลาดแบบออนไลน์ หรือออฟไลน์ เพื่อดำเนินการในกิจกรรมต่างๆให้เป็นไปตามแผนงาน

7.1.9 นำเสนอแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ และ อุตสาหกรรมเป้าหมายหลักอื่นๆ ที่ EEC มุ่งเน้น ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และออโตเมชั่น, อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร, อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ อุตสาหกรรมการจัดการและรับมือกับภัยธรรมชาติและโรคระบาด (Defense/Disaster Management) ให้สอดคล้องกับงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ และงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่วางแผนจะจัดในพื้นที่ EEC รวมถึง วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวตลอดจนประสานงาน ควบคุมและดูแลทิศทางเนื้อหาทางการตลาดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

7.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างประเทศ พร้อมสรุปรวบรวม Clipping จำนวน 10 ชิ้นงาน เมื่อสิ้นสุดโครงการ

7.3 จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร (Fam Trip) ในพื้นที่ EEC จำนวน 1 ครั้ง เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน พร้อมดำเนินการจัดเตรียมสถานที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆโดยค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร เครื่องดื่ม สำหรับ สื่อมวลชน จำนวน 30 คน และผู้ประกอบการงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวน 80 คน ในการเจรจาธุรกิจสร้างเครือข่ายพันธมิตรระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนรวมถึงนิคมอุตสาหกรรม ณ พื้นที่จริง และเยี่ยมชมความพร้อมในพื้นที่ EEC รวมถึงงานแถลงข่าวภายในงานเพื่อให้สื่อมวลชนรับรู้ถึงแผนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการดึงงานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรม โลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน (Event Log-In) และ/หรืองานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ และ/หรืองานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักอื่นๆ ที่ EEC มุ่งเน้น ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และออโตเมชั่น, อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร, อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ อุตสาหกรรมการจัดการและรับมือกับภัยธรรมชาติและโรคระบาด (Defense/Disaster Management) รวมถึงผลิตเนื้อหาและสื่อต่างๆที่ต้องใช้ในงาน ทั้งนี้การจัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นอยู่กับสถานการณการแพร่ระบาด COVID-19 และนโยบายการเดินทางออกนอกประเทศและเข้าประเทศของรัฐบาล

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

7.4 จัดทำของที่ระลึกและเอกสารทางการตลาด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ Log-in PLUS จำนวนอย่างละ 200 ชุด รวมถึงผลิตเนื้อหาและสื่อต่างๆที่ต้องใช้ในงาน

7.5 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน สำหรับเข้าร่วมประชุมกับ สสปน. เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ตามที่สสปน. ร้องขอ รวมถึงการเข้าร่วมการประชุมกับ สสปน. และผู้จัดงานจากต่างประเทศ ที่สำนักงาน สสปน. หรือสถานที่อื่นๆภายในประเทศไทย โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- อายุไม่ต่ำกว่า 27 ปี
- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ การตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์การทำงานด้านอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ การติดต่อประสานงานภาครัฐภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับดี

7.6 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของบริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้า กรณีต้องมีการเดินทางไปประชุมที่ต่างจังหวัดร่วมกับ สสปน. อาทิ ค่าที่พัก และค่าเดินทาง ในการประสานงานตลอดการเดินทาง อย่างน้อย 5 ครั้ง

8. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

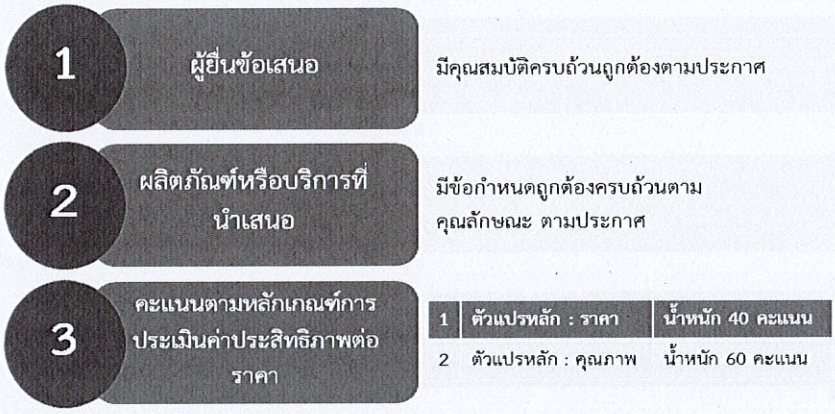
Legal

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 273 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงานบริหารจัดการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร แผนการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	30
ตัวแปรรองที่ 2	รูปแบบของงานและการนำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจและสร้างสรรค์ตรงตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการที่กำหนดไว้ การนำเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการโดยแสดงให้เห็นถึงความมีศักยภาพและความพร้อม การนำเสนอประเทศไทยภายใต้แคมเปญของ สสปน. ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับงานเพิ่มเติมได้	40

indeed
CREATIVE SOLUTIONS
Inspiring Definitely

Legal

ตัวแปรรองที่ 3	คุณสมบัติสำคัญของบุคลากร พิจารณาและประสบการณ์การดำเนินงานในระดับนานาชาติ รวมถึงความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานของการบินและโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักอื่นๆ ที่ EEC มุ่งเน้น ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และออโตเมชั่น, อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร, อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ อุตสาหกรรมการจัดการและรับมือกับภัยธรรมชาติและโรคระบาด (Defense/Disaster Management)	20
ตัวแปรรองที่ 4	ความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เทคโนโลยีในการดำเนินการ การสื่อสารเนื้อหาจัดแผนงาน และการนำเสนอเทรนด์ใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนองานและสามารถนำมาปฏิบัติใช้ได้จริง	10
รวม		**100**

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

10.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

10.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

10.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

10.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

11. **การส่งมอบงาน**

ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงาน ภายในระยะเวลา 45 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา ดังรายการต่อไปนี้

1. แผนงานสำหรับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม จำนวน 2 ฉบับ
2. ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) ของแต่ละกิจกรรม จำนวน 2 ฉบับ
3. จัดส่งของที่ระลึกและเอกสารทางการตลาด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ Log-in PLUS จำนวนอย่างละ 200 ชุด

ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ตามที่ระบุในข้อ 7 จัดพิมพ์สีภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างละ 20 ชุด และ จัดทำ Power Point Presentation สรุปกิจกรรมการดำเนินงานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างละ 2 ชุด พร้อม USB Flash Drive บันทึกรายงาน ภาพนิ่งและวีดีทัศน์ของแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด **ภายในระยะเวลา 273 วัน** นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

1. ข่าวประชาสัมพันธ์ (Clipping)

12. **เงื่อนไขการชำระเงิน**

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจ

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 70 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบอนุมัติแล้วเท่านั้น

13. **หลักประกันสัญญา**

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. **อากรแสตมป์**

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

15. **อัตราค่าปรับ**

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

16. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

17. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

18. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

indeed CREATION CO.,LTD Inspiring Definitely

Legal

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวฉัตรวดี มีสุข
ตำแหน่ง ผู้จัดการ
Email: chatvadee_m@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6039
2. นางสาวญาณิศา รื่นกมล
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส
Email: yanisa_r@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6034


THAILAND
REDEFINE
YOUR BUSINESS EVENTS
TCEB
THAILAND
LOG-IN
EVENTS
LOGISTICS & INFRASTRUCTURE

KEY VISUAL



OPTION 1



OPTION 2

Concept



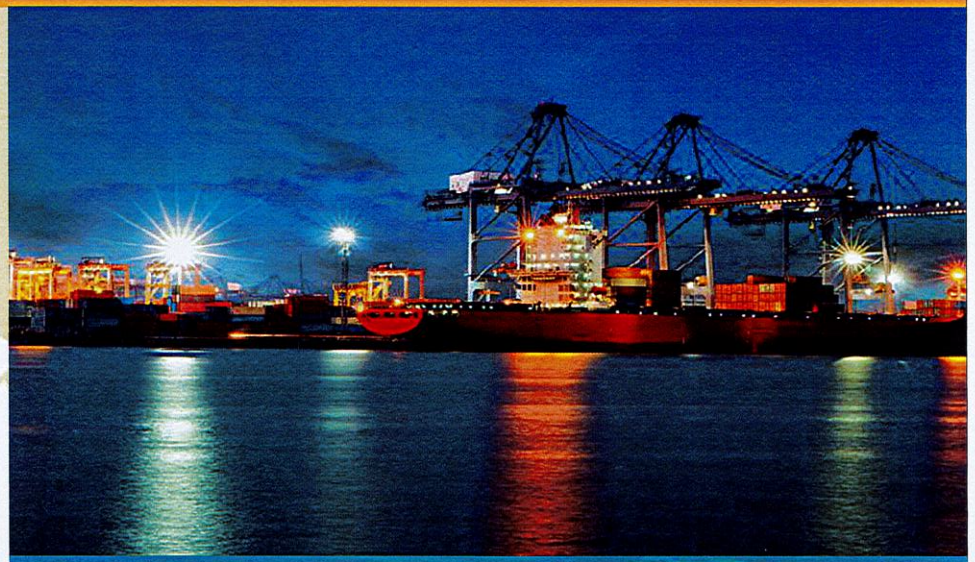
THAILAND LOG-IN EVENT

ก้าวสู่อนาคตอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจให้กับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก (EEC) ของประเทศไทย เพื่อต่อยอดการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกและมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งโครงสร้างพื้นฐานและการคมมาคมเป็นประตูสำคัญสู่ทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียแปซิฟิกในไม่กี่ปีข้างหน้า

Legal

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

EEC







Legal

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

ชลบุรี
CHONBURI

ถูกยกระดับในด้านของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เกษตรเชิงประสิทธิภาพและเทคโนโลยีชีวภาพ รวมไปถึงในด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ นับว่าเป็นแหล่งงานที่สำคัญอันดับต้นๆของประเทศ

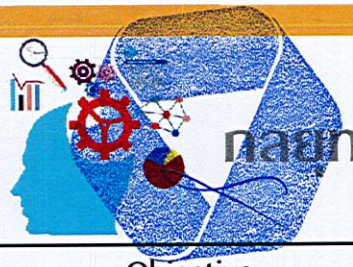
ระยอง
RAYONG

เมืองแห่งการศึกษาทั้งในเรื่องของเกษตรเชิงประสิทธิภาพและเทคโนโยลีชีวภาพ อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ รวมไปถึงในด้านของอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและในด้านของอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศ อีกทั้งสนามบินอู่ตะเภาจะถูกยกระดับให้เป็นสนามบินพาณิชย์แห่งที่ 3 ของประเทศ เพื่อรองรับประชากรที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง

ฉะเชิงเทรา
CHACHOENGSAO

เมืองใหม่แห่งการอยู่อาศัย เพื่อรองรับประชากรที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคตจาก 2 จังหวัดที่เป็นแหล่งงาน อย่างระยองและชลบุรี อีกทั้งยังมีความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังกรุงเทพมหานคร

Legal



กลยุทธ์ทางการตลาด (MARKETING STRATEGY PLAN)

Objective	Priorities	Goal	Communication Strategy	Key Actions
Reinforce the confident in LOG-IN masterplan and EEC among PEOs in Thailand	▸ Showcasing success cases or projects supported by the masterplan ▸ Presenting the masterplan's support scheme and timeline	▸ New leads to the masterplan ▸ 1-2 leads confirmed as new shows or new show profiles in FY2021 ▸ All leads from 2020 confirmed by the end of FY2021	▸ Creating contents about success cases and key persons behind those cases ▸ Creating the masterplan's support scheme artwork ▸ Clarify the 'related industries' supported by the masterplan	▸ EEC inspection trip in EEC ▸ Press Conference in Pattaya ▸ Industry Dialogue in Pattaya ▸ Executive interviews (in TCEB's existing channel including the masterplan's facebook)
Attract new international LOG-IN shows to EEC	▸ Communicating with international PEOs about the masterplan as Thai Exhibition industry's plan for rebound after COVID-19 ▸ Strengthening the masterplan's message: Thailand's most comprehensive support scheme	▸ New international leads to the masterplan ▸ 1-2 leads with strong interest (request for inspection trip, virtual or physical, depends on the COVID-19 situation)	▸ Connect with international PEOs working in high potential markets ▸ Highlight the masterplan's full support (New shows to Pattaya)	▸ Support scheme promotional video in English or Chinese (depends on which market is more potential) ▸ Executive interviews ▸ Creating virtual inspection tools (videos, tailor-made presentation, etc.)
Strengthen Pattaya's Exhibition Profile as the key venue for LOG-IN Masterplan	▸ Educating local stakeholders in Pattaya on the impact of exhibition industry to the city and the economy ▸ Showcasing Pattaya's readiness as EEC's major city for business events	▸ Solid collaboration among stakeholders in Pattaya (the municipality, local businesses, EEC) ▸ Effective exhibition sales kit for Pattaya (to align with the masterplan)	▸ Direct communication with stakeholders in Pattaya ▸ Specific destination marketing campaign crafted exclusively for the exhibition industry	▸ Industry dialogue in Pattaya ▸ Pattaya exhibition profile promotional video



กลยุทธ์ทางการตลาด (MARKETING STRATEGY PLAN)

Objective	Priorities	Goal	Communication Strategy	Key Actions
Reinforce the confident in LOG-IN masterplan and EEC among PEOs in Thailand	▸ จัดแสดงผลงานหรือโปรเจกต์ต่างๆ ที่อ้างอิงถึงแผนการทำงาน ▸ แสดงรายการและลำดับเวลาในการทำงาน	▸ สร้างเป้าหมายใหม่ที่อ้างอิงถึงแผนการทำงาน ▸ มีการกำหนดเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่ชัดเจน 1-2 อย่าง เพื่อนำไปสร้างผลงานใหม่ใน FY2021 ▸ เป้าหมายใหม่ทั้งหมดที่กำหนดต้องชัดเจนก่อนสิ้นปี FY2021	▸ สร้างคอนเทนท์ที่อ้างอิงถึงบุคคลที่ประสบความสำเร็จหรือบุคคลที่อยู่เบื้องต้นความสำเร็จนั้นๆ ▸ สร้างแบบแผนการทำงานหลักเพื่อนำมาสร้างอาร์ตเวิร์กที่สัมพันธ์กัน ▸ หาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโปรเจกต์โดยยึดตามแผนงานหลัก	▸ EEC inspection trip in EEC ▸ Press Conference in Pattaya ▸ Industry Dialogue in Pattaya ▸ Executive interviews (in TCEB's existing channel including the masterplan's facebook)
Attract new international LOG-IN shows to EEC	▸ ทำการสื่อสารกับองค์กร (พีอีโอ) เกี่ยวกับแผนการทำงาน ของอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการในประเทศไทย หลังจากสถานการณ์โควิด ▸ จุดแข็งของการสื่อสารในครั้งนี้คือต้องสามารถสื่อสารถึงแผนการหลักได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน	▸ เป้าหมายใหม่สำหรับการทำงานในระดับสากล ▸ สร้างเป้ายหมายในระดับสากลที่ชัดเจน และเห็นตรงกัน 1-2 (กิจกรรรมที่จะเกิดขึ้นต้องคำนึงถึง สถานการณ์ COVID-19)	▸ ติดต่อกับทาง international PEOs เพื่อค้นหากลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ▸ จัดทำ Highlight showcase ที่เมืองพัทยา	▸ จัดทำวีดีโอสำหรับการนำเสนอในภาษาอังกฤษและภาษาจีน ▸ Executive interviews ▸ Creating virtual inspection tools (videos, tailor-made presentation, etc.)
Strengthen Pattaya's Exhibition Profile as the key venue for LOG-IN Masterplan	▸ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และให้ความรู้กับผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่เป็นคนท้องถิ่นของเมืองพัทยา เกี่ยวกับผลประโยชน์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในเมืองหากมีการจัดนิทรรศการในเมือง ทั้งในด้านการพัฒนาเมืองและเศรษฐกิจ ▸ จัดแสดงผลงานที่แสดงถึงศักยภาพของเมืองพัทยา เพื่อแสดงให้เห็นว่าเมืองพัทยานั้นสามารถเป็นจุดหมายหลักของการพัฒนาเศรษฐกิจได้	▸ ความร่วมมือที่ชัดเจนของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดในเมืองพัทยา อาทิเช่น หน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการ และอื่นๆ ▸ จัดทำเอกสารเสนองานนิทรรศการ ที่สามารถส่งผลประโยชน์สูงสุดแก่เมืองพัทยา	▸ สื่อสารโดยตรงแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดในเมืองพัทยา ▸ กำหนดจุดหมายหลักและจัดทำการตลาดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการ	▸ จัดตั้งกลุ่มสนทนาสำหรับผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการในเมืองพัทยา ▸ วีดีโอนำเสนอด้านศักยภาพในการจัดนิทรรศการของเมืองพัทยา

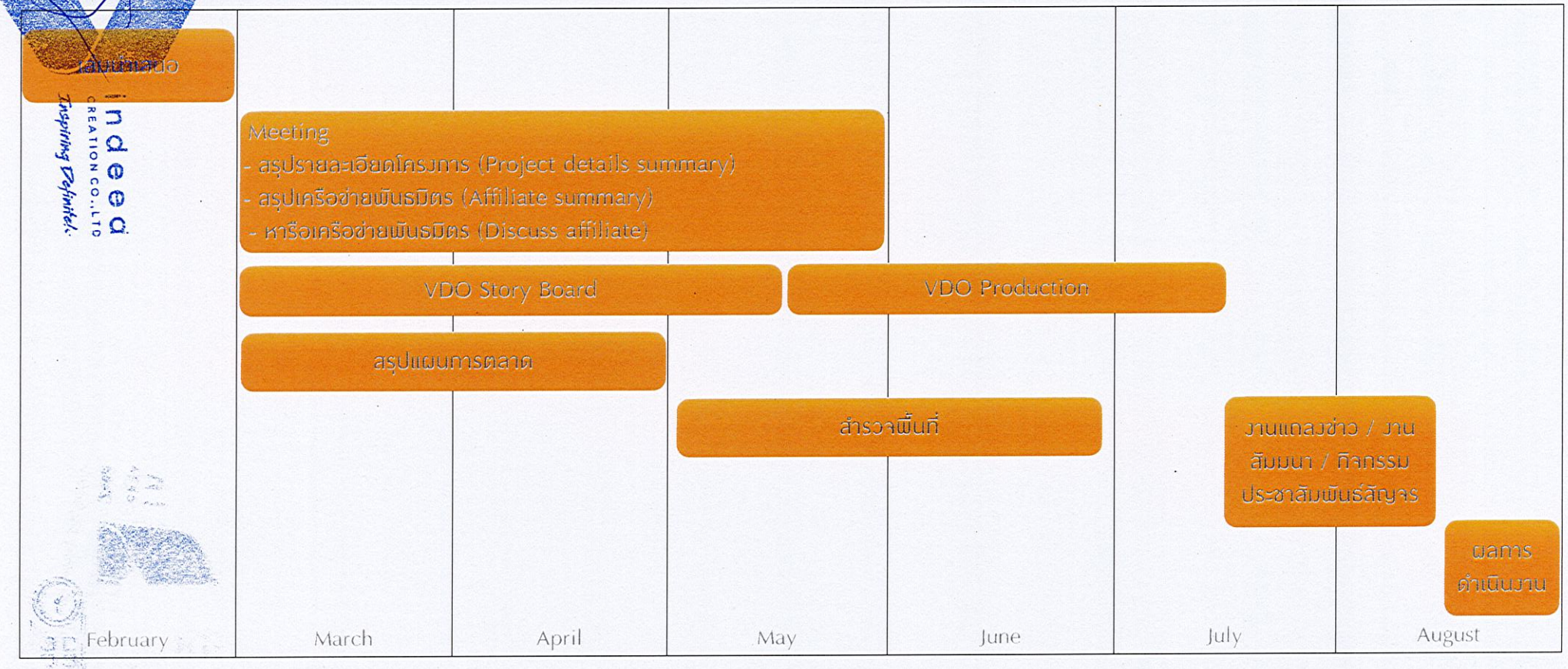
Legal

กำหนดการ (Timeline)

วัน เดือน ปี	กิจกรรม
กุมภาพันธ์	วางแผนการดำเนินงาน
มีนาคม - พฤษภาคม 2564	ประชุมหารือความร่วมมือการเข้าร่วมเป็นพันธมิตร
มิถุนายน 2564	เยี่ยมชมพื้นที่ความพร้อมในการรองรับงานแสดงสินค้านานาชาติ พร้อมร่วมประชุมหารือความร่วมมือ และ การเตรียมความพร้อมในการเป็นเมืองเจ้าภาพ
กรกฎา - สิงหาคม 2564	งานแถลงข่าว / จัดกิจกรรมสัมมนา
	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร (Fam Trip)

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แผนการดำเนินงาน (OPERATION PLAN)



ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

indeea CREATION CO.,LTD Inspiring Definitely.
Legal


กลุ่มเครือข่ายพันธ์มิตร
(PARTNER)

ประชุมหารือ



ประชุมหารือกับพันธมิตร

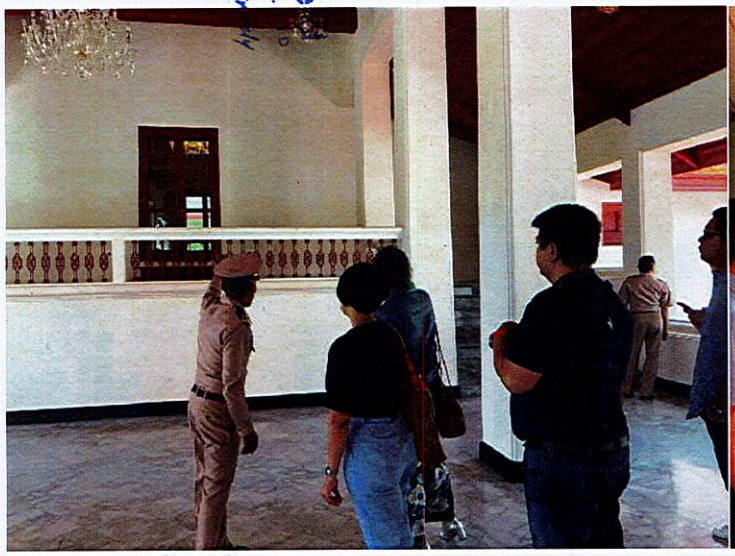
แผนที่ 1 : จัดประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง



แผนที่ 2 : จัดประชุมหารือกับหน่อยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องแบบออนไลน์ กรณีที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมได้

ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

สำรวจพื้นที่ (Site Inspection)







ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ


งานแถลงข่าว
และ
งานประชุมสัมมนา
ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

งานแถลงข่าว
และ
งานประชุมสัมมนา

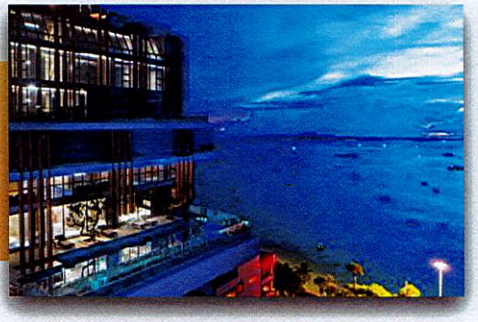
OPTION 1 : ท่าอากาศยานนานาชาติ อู่ตะเภา



OPTION 2 : ฐานทัพเรือสัตหีบ



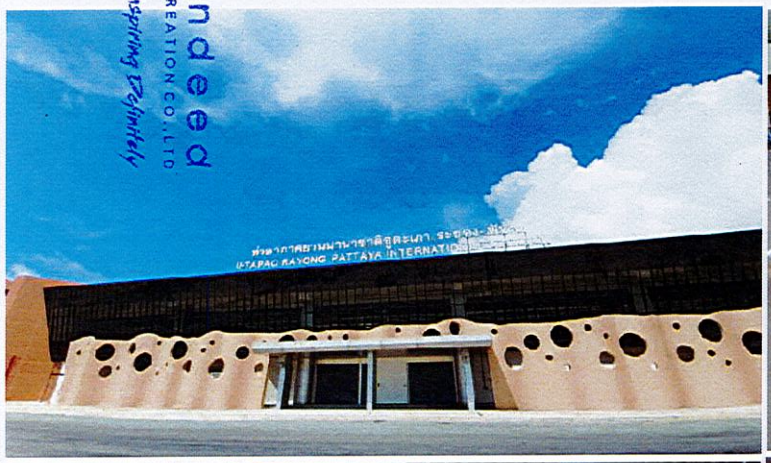
OPTION 3 : Mytt Beach Hotel Pattaya



ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Legal

OPTION 1 : ท่าอากาศยานนานาชาติ อู่ตะเภา









โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออกถือเป็นหนึ่งในโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลักสำคัญของ อีอีซี มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับสนามบินอู่ตะเภาเป็น “สนามบินนานาชาติเชิงพาณิชย์หลัก แห่งที่ 3" เชื่อมสนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิ ด้วยรถไฟความเร็วสูง ทำให้ทั้ง 3 สนามบินสามารถรองรับผู้โดยสารรวมกันได้มากถึง 200 ล้านคนต่อปี นอกจากนี้ โครงการฯ จะทำให้เกิดศูนย์กลางการพัฒนาธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะการเป็น “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ Logistics & Aviation" รวมถึงการเป็นศูนย์กลางของ “มหานครการบินภาคตะวันออก" ที่จะครอบคลุมการพัฒนาพื้นที่เมืองประมาณ 30 ก.ม. โดยรอบสนามบิน (พัทยาถึงระยอง) ซึ่งเป็นการสานต่อเจตนารมณ์การพัฒนาอีสเทิร์นซีบอร์ดที่ต้องการให้เกิดเป็นเมืองท่าและเมืองธุรกิจสำคัญของประเทศไทย โดยเข้าเชื่อมโยงเป็นส่วนขยายของกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปทางตะวันออก ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้สะดวกทั้งทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางทางการบินและประตูเศรษฐกิจสู่เอเชีย

Legal

OPTION 2 : Sattahip Naval Base
ฐานทัพเรือสัตหีบ







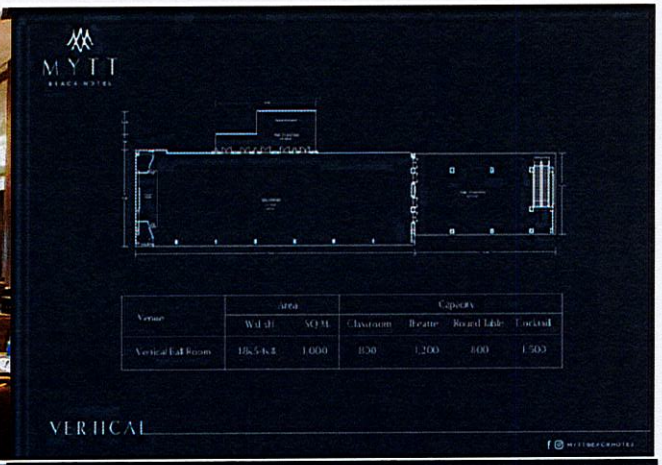
ฐานทัพเรือสัตหีบ (Sattahip Naval Base) เป็นฐานทัพของกองทัพเรือไทย ตั้งอยู่ที่ตำบลสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีหน้าที่ปกป้องน่านน้ำในสัตหีบและดูแลกองกำลังของกองทัพเรือในสัตหีบ

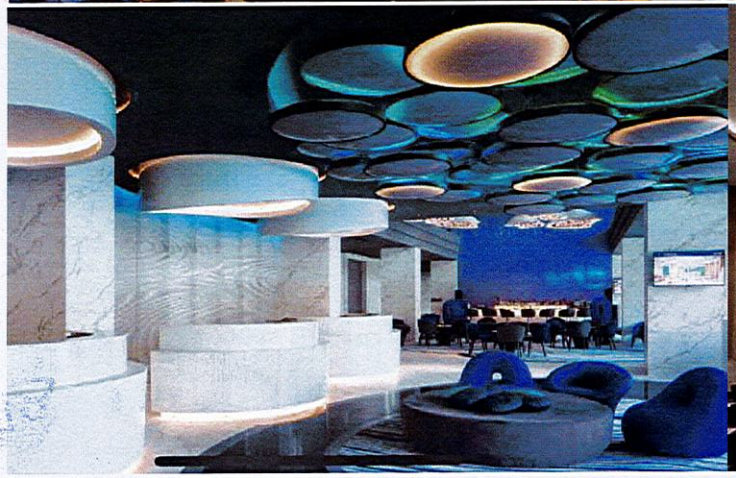
ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

OPTION 3 : Mytt Beach Hotel Pattaya

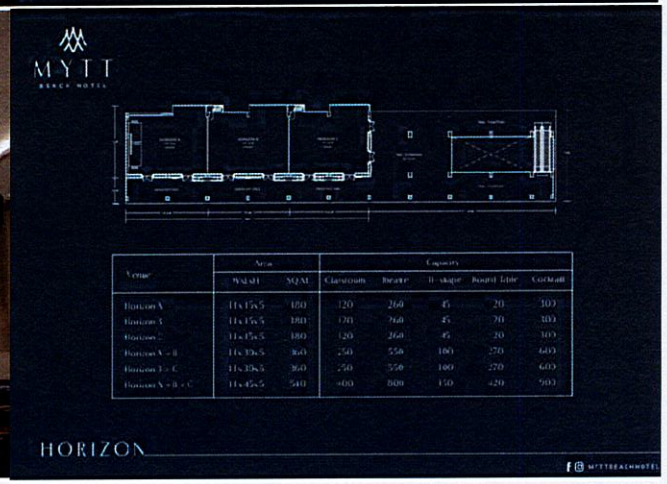










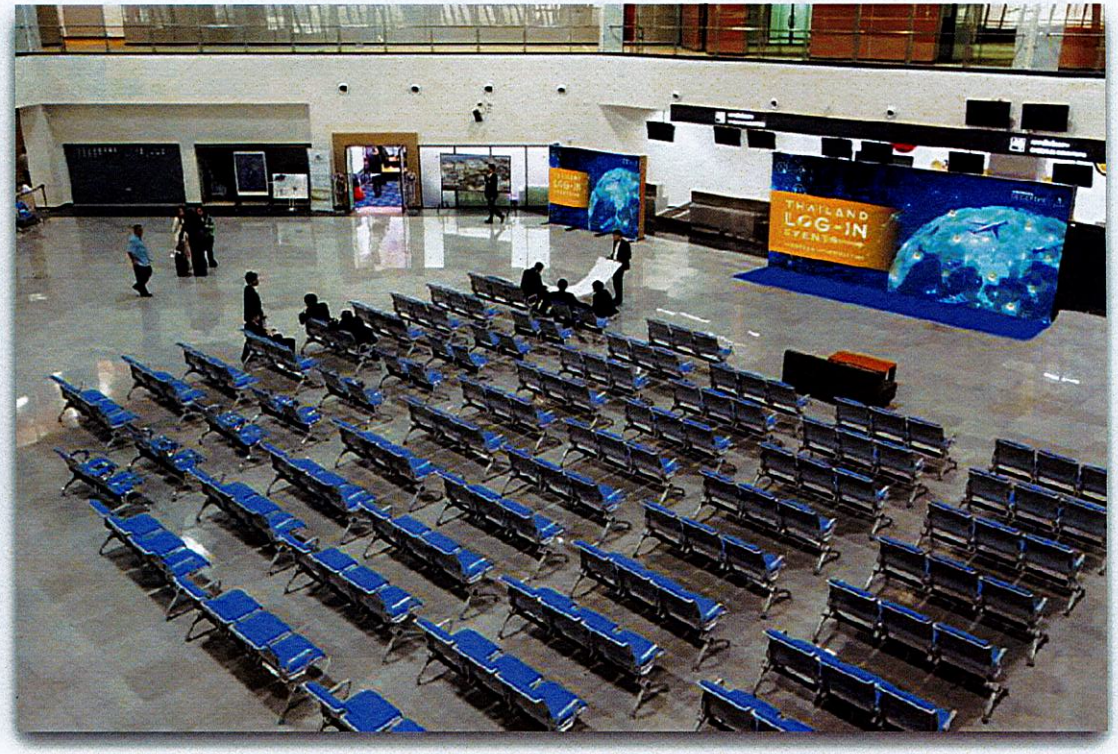


ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

Legal

งานแถลงข่าว

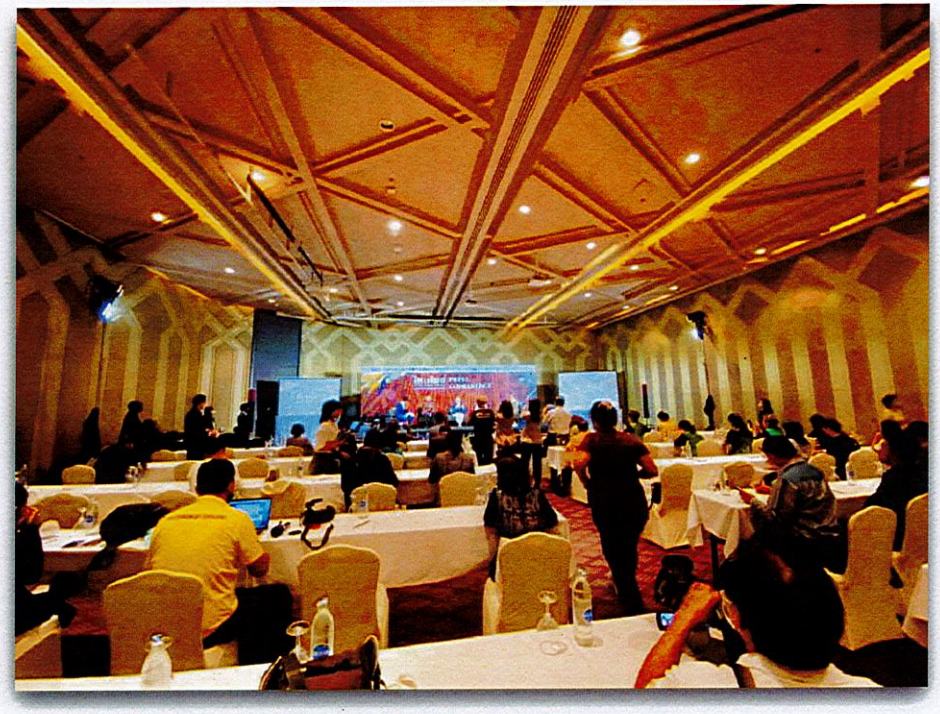




ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

งานแถลงข่าว





ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

งานแถลงข่าว

กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชน

ลำดับ	ประเภท	สังกัด
1	หนังสือพิมพ์	มติชน
2	หนังสือพิมพ์	สยามรัฐ
3	หนังสือพิมพ์	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
4	หนังสือพิมพ์	เดลินิวส์
5	หนังสือพิมพ์	มติชน สุดสัปดาห์

ลำดับ	ประเภท	สังกัด
1	นิตยสาร	นิตยสาร Forbes Thailand
2	นิตยสาร	Advanced Business Magazine
3	นิตยสาร	นิตยสาร Forbes Thailand
4	นิตยสาร	นิตยสาร MarketPlus
5	นิตยสาร	นิตยสาร Business+

ลำดับ	ประเภท	สังกัด
1	โทรทัศน์	AMARIN ช่อง 34
2	โทรทัศน์	ททบ 5 ช่อง 1
3	โทรทัศน์	Thai PBS ช่อง 3
4	โทรทัศน์	ไทยรัฐ TV ช่อง 32
5	โทรทัศน์	MCOT HD ช่อง 30

ลำดับ	ประเภท	สังกัด
1	เว็บไซต์	Bangkokbiznews
2	เว็บไซต์	ประชาชาติธุรกิจ
3	เว็บไซต์	Bangkok post
4	เว็บไซต์	thebangkokinsight
5	เว็บไซต์	ผู้จัดการรายวัน

ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

การประชุมสัมมนา



ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

ของที่ระลึก

งานประชุม / งานแถลงข่าว











- กระเป๋าใส่อุปกรณ์ไอที อุปกรณ์มือถือ พร้อมสกรีนโลโก้ 1 จุด (เฉพาะกระเป๋าเท่านั้น)
- หน้ากากอนามัย
- สเปรย์แอลกอฮอล์
- สายคล้องหน้ากาก
- เอกสารข่าว
- Guide Book

กิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร

Indeed CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

วันที่ 1

เวลา	ระยะเวลา	รายละเอียด
08:00 - 08:30	30 นาที	จุดนัดพบ ณ สยามพิวรรธน์
08:30 - 10:30	120 นาที	เดินทางสู่ ท่าอากาศยานนานาชาติ อู่ตะเภา
11:00 - 12:00	60 นาที	งานแถลงข่าว
12:00 - 14:00	120 นาที	รับประทานอาหารกลางวัน
14:00 - 14:30	15-30 นาที	เยี่ยมชมสถานที่ Option 1 : ท่าเรือจุกเสม็ด (ใช้เวลาเดินทาง 15 นาที) Option 2 : ท่าเรือมาบตราพุต (ใช้เวลาเดินทาง 30 นาที)
14:30 - 15:30	60 นาที	เยี่ยมชมสถานที่
15:30 - 16:30	90 นาที	เข้าพัก แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา ระยอง
16:30 - 18:00	90 นาที	เช็คอินและพักผ่อนตามอัธยาศัย
18:00 - 21:00	180 นาที	งานเลี้ยงอาหารเย็น

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Legal

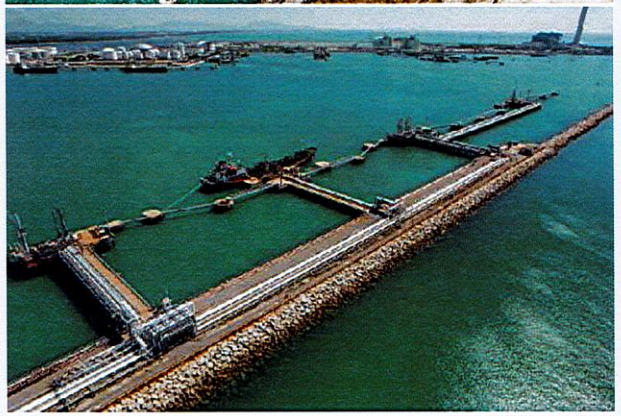




ท่าเรือจุกเสม็ด

ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ หรือท่าเรือจุกเสม็ด อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกองทัพเรือ มีพื้นที่ทั้งหมดราว 20,000 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยท่าเรือ 6 ท่า แบ่งเป็นท่าจอดเรือรบของกองทัพเรือ (ท่าที่ 1-3) และเป็นท่าเรือสำหรับขนส่งสินค้าประเภทอุตสาหกรรม (ท่าที่ 4-6) โดยมีแผนจะพัฒนาท่าเรือที่ 4-6 ให้เป็นท่าเรือรองรับด้านการท่องเที่ยว และเรือเฟอร์รี่ รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำหรับการขนส่งสินค้าให้ได้มากขึ้น





ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุต

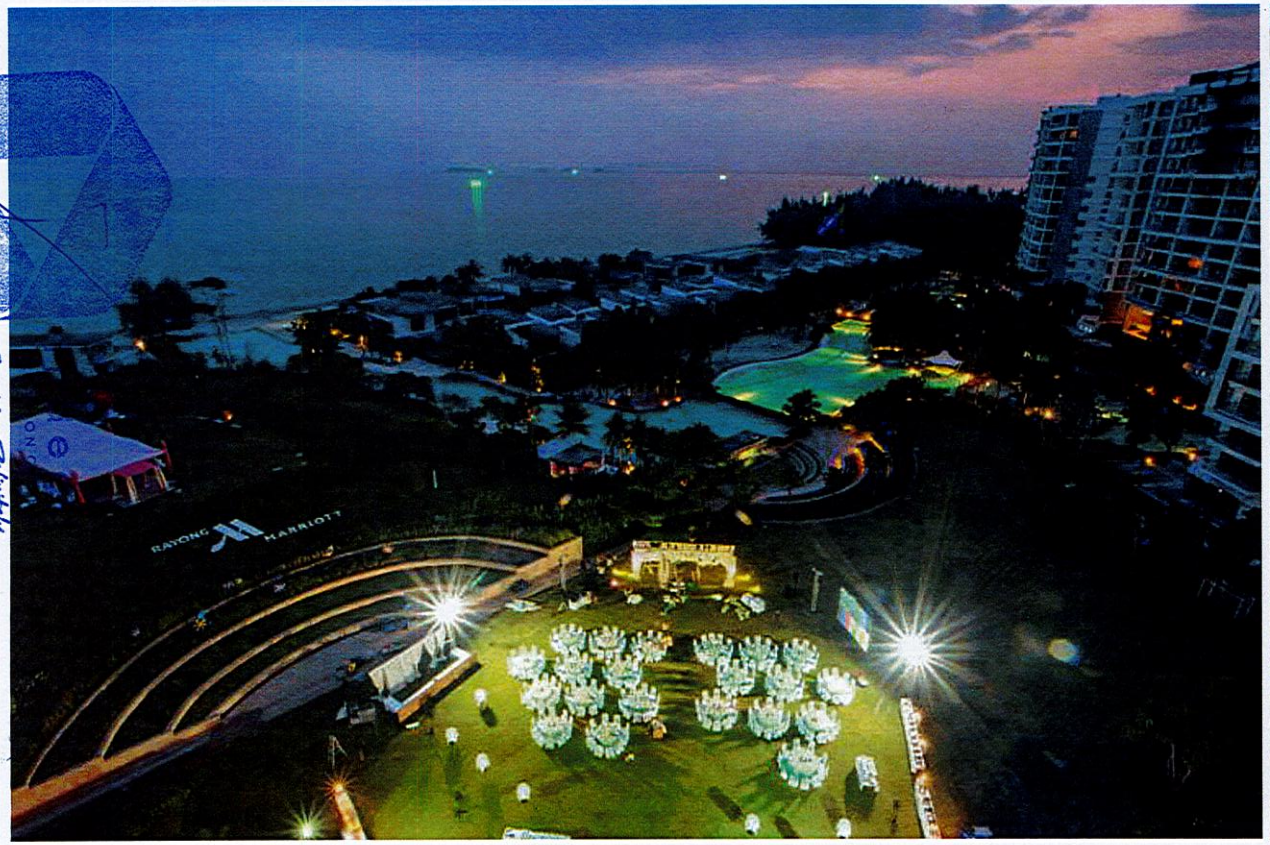
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดเป็นท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีความสามารถในการขนถ่ายก๊าซธรรมชาติ และสินค้าเหลว ในปริมาณ 16 ล้านตันต่อปี ปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวน 12 ราย เป็นผู้ให้บริการท่าเทียบเรือเฉพาะกิจ จำนวน 9 ราย และผู้ให้บริการท่าเทียบเรือสาธารณะ จำนวน 3 ราย โดยในปัจจุบันมีการใช้งานเต็มศักยภาพแล้วจึงมีความจำเป็นต้องขยายท่าเรือ

แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา ระยอง





งานเลี้ยงอาหารเย็น
แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา ระยอง







Inspiring Delivery

Legal

กิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร

indeed CREATION CO.,LTD
Inspiring Delightfully

วันที่ 2

เวลา	ระยะเวลา	รายละเอียด
07:00 - 08:00	60 นาที	รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรม
08:00 - 09:00	60 นาที	เดินทางสู่ วังจันทร์วัลเลย์ ระยอง
09:00 - 10:00	60 นาที	เยี่ยมชมสถานที่ ณ วังจันทร์วัลเลย์ ระยอง
10:00 - 11:30	90 นาที	เดินทางสู่เมืองพัทยา
11:30 - 13:00	90 นาที	รับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 13:30	30 นาที	เดินทางสู่ ศูนย์ประชุมพีช
13:30 - 14:30	60 นาที	เยี่ยมชมสถานที่ ณ ศูนย์ประชุมพีช
14:30 - 15:00	30 นาที	เช้าพัก รอยัล คลิฟบีช พัทยา
15:00 - 17:00	120 นาที	พักผ่อนตามอัธยาศัย
17:00 - 17:50	50 นาที	เดินทางสู่ Ocean Sky Pattaya
17:50 - 20:30	160 นาที	รับประทานอาหารเย็น
20:30 - 21:20	50 นาที	เดินทางกลับที่พัก

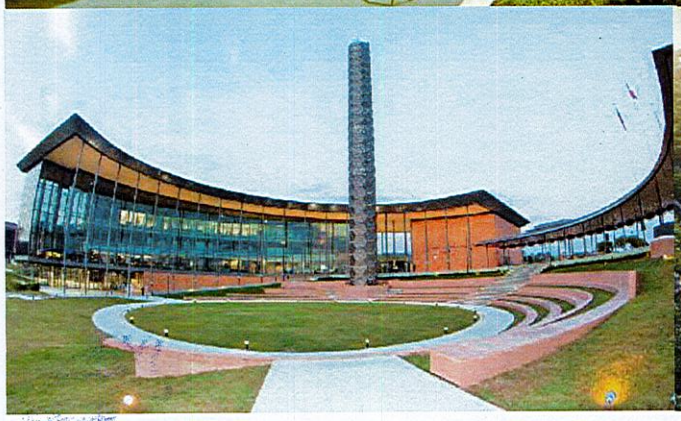
หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Legal

วังจันทร์วัลเลย์ (Wangchan Valley)









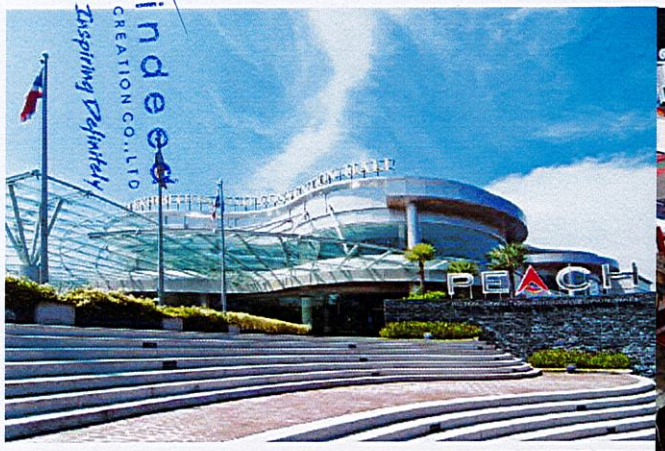
โครงการพัฒนาพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์เพื่อ EECi

วังจันทร์วัลเลย์ ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 3,500 ไร่ ของกลุ่ม ปตท. ณ ต.ป่ายุบใน อ.วังจันทร์ จ.ระยอง ซึ่ง ปตท. ได้รับความไว้วางใจจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยเข้าร่วมเป็นพันธมิตรหลักกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการวางแผนพัฒนา และบริหารพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ ขึ้นเป็นฐานที่ตั้งสำคัญของ **เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก** หรือ **EECi** เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ทุกภาคส่วนของประเทศ รองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจตามนโยบายประเทศไทย 4.0

ปตท. ในบทบาทผู้พัฒนาพื้นที่ มีเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ ให้เป็นเมืองวิจัยนวัตกรรมของประเทศ ในรูปแบบ **Smart Natural Innovation Platform** โดยมีระบบนิเวศนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Smart Innovation EcoSystem) มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เพียบพร้อม รองรับการทำงานและการอยู่อาศัย ตอบสนองการใช้งานตามความต้องการได้อย่างเหมาะสม โดยจะมีพื้นที่สีเขียวและพื้นที่เปิดโล่ง (Green Area & Open Space) ประมาณ 60% ของโครงการ โดยภายในโครงการ ปตท. ได้แบ่งโซนการพัฒนาพื้นที่ออกเป็น 3 โซนหลัก ดังนี้ 1. Education Zone 2. Innovation Zone 3. Community Zone

หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ศูนย์ประชุมนานาชาติพีช พัทยา (PEACH)









ศูนย์ประชุมนานาชาติพีช พัทยา (PEACH) เป็นสถานที่จัดงานทุกรูปแบบตั้งอยู่ในเมืองพัทยา โดยใช้เวลาขับรถเพียง 1 ชั่วโมงจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในศูนย์ประชุมที่มีความหลากหลาย และครบวงจรที่สุดในเอเชีย ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการในการประชุมได้ (MICE) ไม่ว่าจะเป็นการจัดนิทรรศการ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ การประชุมระดับนานาชาติ หรือจัดงานเลี้ยง สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้มากถึง 10,000 คน ศูนย์ประชุมนานาชาติพีช อยู่ภายใต้การดูแลของรอยัล คลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป ที่ประกอบไปด้วย 4 โรงแรมหรูระดับ 5 ดาว บริการห้องพัก และห้องสวีทมากกว่า 1,000 ห้อง จึงสามารถรองรับการจัดงานขนาดใหญ่ได้ เพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้จัดงาน และผู้เข้าร่วมงาน รวมถึง รอยัล คลิฟยังเป็นโรงแรมเพื่อการประชุมแห่งแรกในประเทศไทย โดยใช้ระยะเวลาเดินไปยังศูนย์ประชุมเพียงไม่เกิน 5 นาที หรือสามารถใช้บริการรถรับ – ส่งของโรงแรมที่มีบริการตลอดทั้งวันได้เช่นกัน

หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รอยัล คลิฟบีช พัทยา (Royal Cliff Beach Pattaya)







หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โอเชี่ยน สกาย พัทยา (Ocean Sky Pattaya)



หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร

indeed CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

วันที่ 3

เวลา	ระยะเวลา	รายละเอียด
07:00 - 08:00	60 นาที	รับประทานอาหารเช้า พร้อมเช็คเอ้าท์โรงแรมที่พัก
08:00 - 10:00	120 นาที	เดินทางสู่ หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา
10:00 - 11:00	60 นาที	เยี่ยมชมสถานที่ หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา
11:00 - 11:40	40 นาที	เดินทางสู่ตลาดบ้านใหม่ (ตลาด100ปี)
11:40 - 12:30	60 นาที	รับประทานอาหารกลางวัน และซื้อของฝากฉะเชิงเทรา (ตามอัธยาศัย)
12:30 - 13.45	75 นาที	เดินทางกลับเข้าไปยังกรุงเทพมหานคร ปลายทางที่ สยามพิวรรธน์

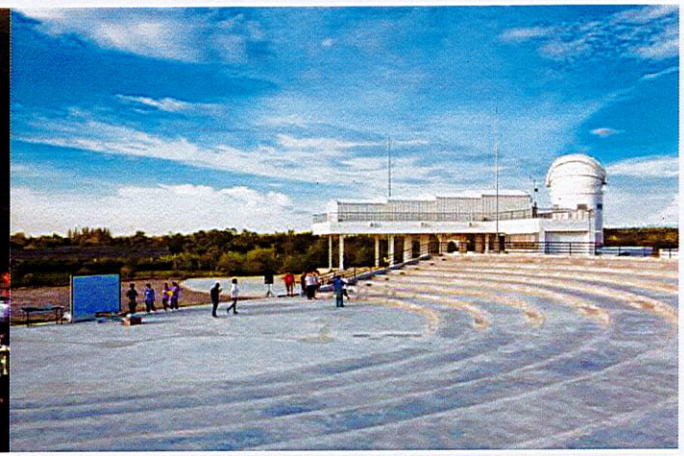
หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา

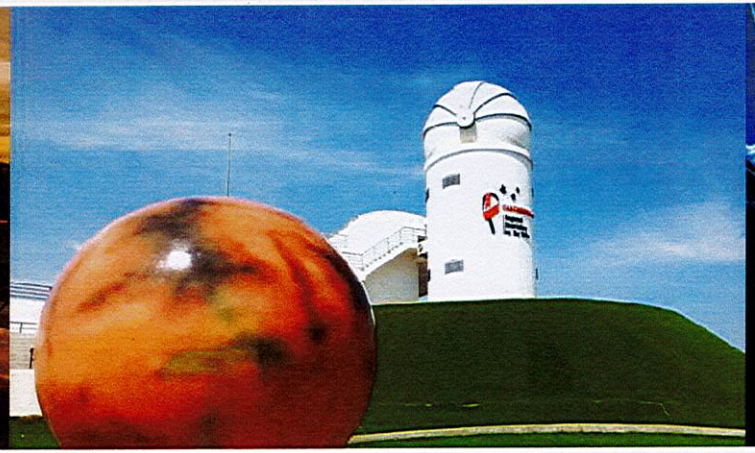
Regional observatory for the public Chachoengsao













หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตลาดบ้านใหม่ (ตลาดร้อยปี)
Baan Mai Market Chachoengsao





หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นเป็นเพียงข้อเสนอแนะเท่านั้น ทั้งนี้การเลือกสถานที่ต้องขึ้นอยู่กับการอนุญาตของเจ้าของสถานที่ ดังนั้นกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

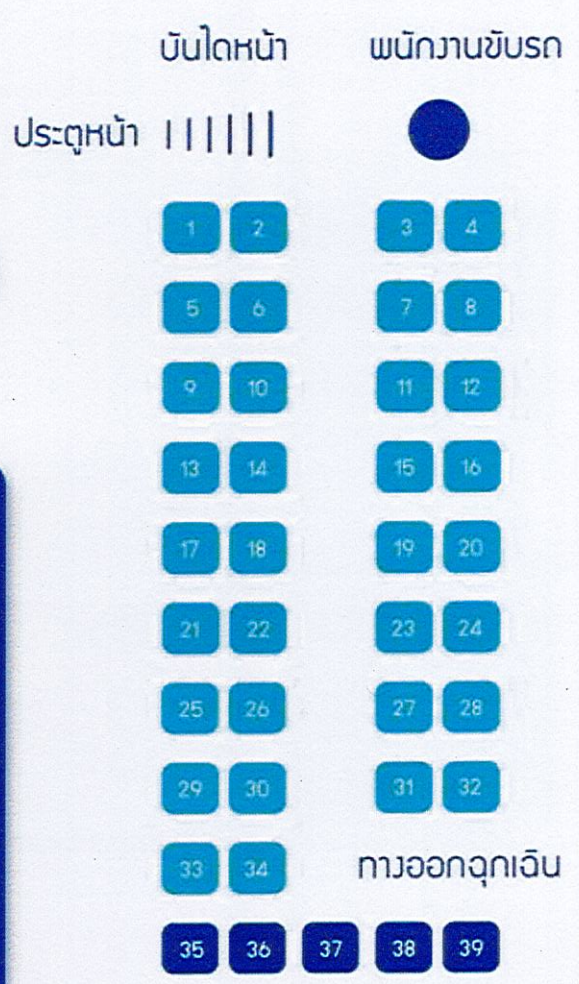
Legal

ยานพาหนะ

- Bus standby throughout the trip
- First aid kit and refreshments are provided on board.



- รถโดยสารขนาด 39 ที่นั่ง
- สามารถปรับเบาะให้มีระยะห่างออกจากกันได้
- วิทยุระบบ Android สามารถดู Youtube เชื่อมมือถือ และเข้า Browser ได้
- โทรทัศน์ความคมชัดระดับ HD จำนวน 1 เครื่อง
- USB Charger แบบ Fast Charging ในทุกที่นั่ง
- Free Wi-Fi
- ระบบเครื่องเสียงคุณภาพ Pioneer
- ไฟ LED สีขาวสำหรับอ่านหนังสือ
- Safety Belt อัตโนมัติ 2 จุด
- ระบบปรับอากาศควบคุมอัตโนมัติ พร้อมเครื่องฟอกอากาศ
- ตาข่ายเก็บของ ที่วางแก้วน้ำหลังเบาะนั่ง
- ทางออกฉุกเฉิน 4 จุด

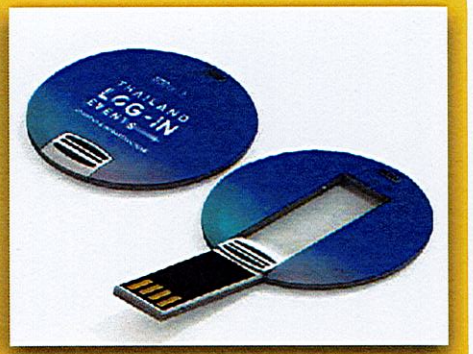


ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

Legal

ของที่ระลึก





FLASH DRIVE

- Flash Drive พร้อมสกรีนโลโก้งาน
(เอกสารเกี่ยวกับงาน และรูปภาพภายในงาน)









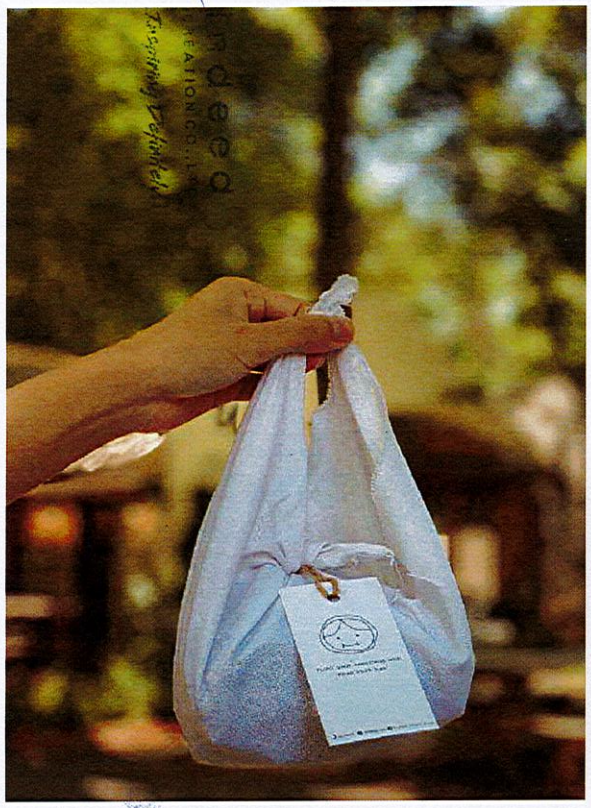


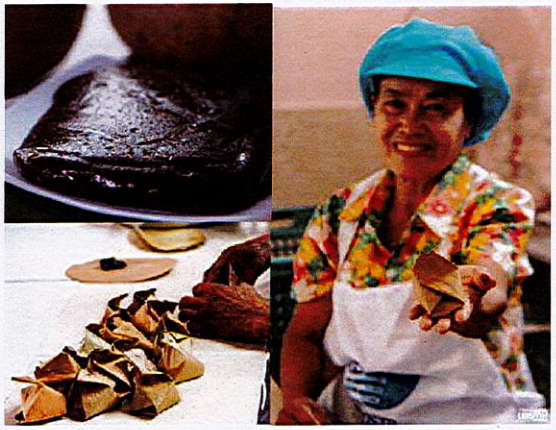
Dessert Set

- ของฝากขึ้นชื่อของจังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบด้วย หมี่กรอบย่าพูล , น้ำตาลปึก , ขนมเปี๊ยะบางคล้า ซึ่งจะบรรจุอยู่ในกล่องชะลอมสาน จากศูนย์จักสานพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

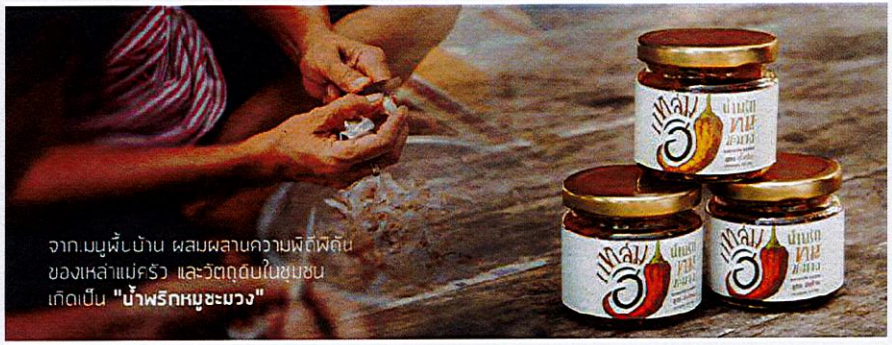
ของที่ระลึก





OPTION 1.

Set ขนมโบราณกาละแม ซึ่งผลิตจากน้ำกะทิ ผลมะพร้าวสด อันหอมหวาน และเป็นสินค้าที่มีเรื่องราวจากวิถีชีวิตของคนในชุมชน ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา



OPTION 2.

Setอาหารแปรรูป ที่ขึ้นชื่อของจังหวัดระยอง “น้ำพริกหมูชะมวง ” ตรา **“แหล่มฮิ”** หากใครเคยมาระยองต้องไม่พลาดเมนูแกงหมูชะมวงอย่างแน่นอนเพราะเป็นอาหารขึ้นชื่อของจังหวัดระยอง

ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

Legal

วีดีโอ (Video)

แนะนำผ่าน Footage VDO และเสียงบรรยาย พร้อมตัวหนังสือ



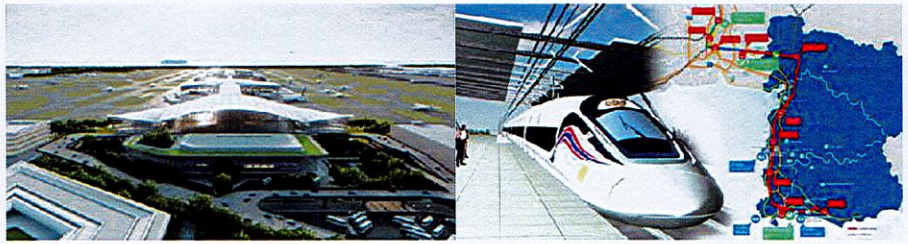
1. แนะนำภาพรวมเศรษฐกิจ
ของประเทศไทย และโฟกัสมาที่ EEC



2. กับเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาอุตสาหกรรม
ระดับสูงสู่ระดับโลก ทั้งอุตสาหกรรมหนัก ยนตร์กรรม และการบิน



3. ความพร้อมของการส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งท่าเรือน้ำลึก
และเม็ดเงินที่พร้อมลงทุนของนักลงทุนจากทั่วโลก
โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแบ่งโซนอุตสาหกรรม อย่างเป็นสัดส่วน



4. สู่การสนับสนุนงบประมาณ และโครงสร้างพื้นฐาน
จำนวนมหาศาลของภาครัฐ และการคมนาคมที่เชื่อมโยง ของภูมิภาค

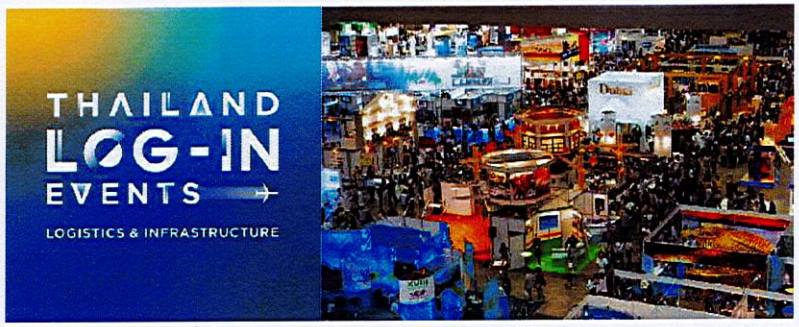
ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

วีดีโอ (Video)

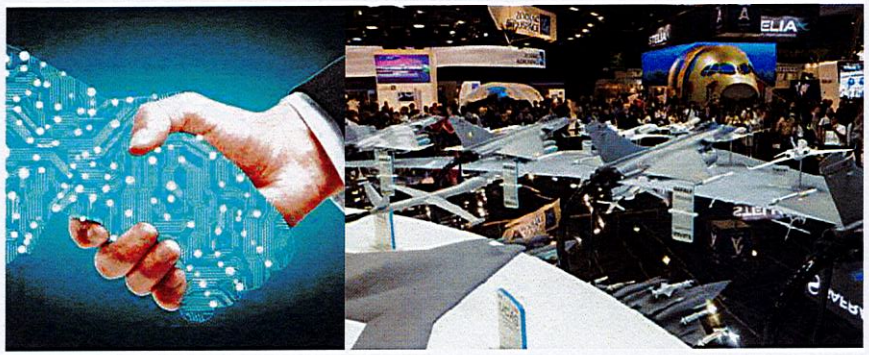
แนะนำผ่าน Footage VDO และเสียงบรรยาย พร้อมตัวหนังสือ



5. และการส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ เป้าหมายหลัก
ในการขับเคลื่อนทิศทางประเทศไทย



6. ภาครัฐยังได้นำจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์
มาส่งเสริมและพัฒนา EEC โดยการตั้งเป็นโปรเจค Thailand Log-In Events



7. อีกหนึ่งหมุดหมายที่ทุกภาคส่วนจะร่วมผลักดัน
ให้ภูมิภาคนี้ก้าวไปสู่อนาคต
โดยการเสนอจัดงาน Thailand International Air Show 2023



8. โดยการวางยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ทั้งระบบถนน ระบบราง ระบบขนส่งทางทะเล
ระบบขนส่งทางอากาศ และดิจิตอล และสนับสนุนอุตสาหกรรมไฮเทคต่างๆ
ทั้งยานยนต์ อาหาร การแพทย์ หุ่นยนต์ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ ฯลฯ

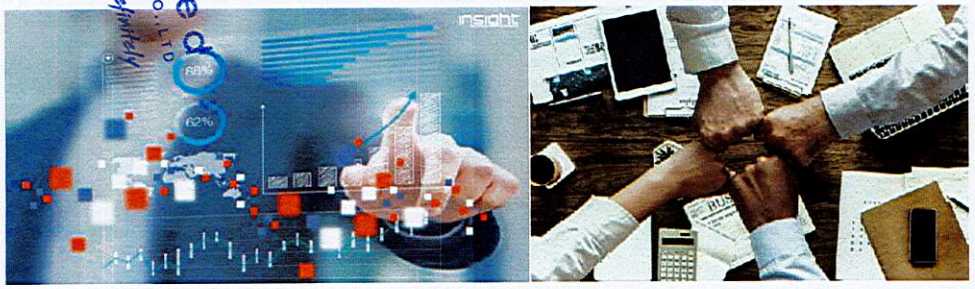
ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

Legal

วิดีโอ (Video)

indeed CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

แนะนำผ่าน Footage VDO และเสียงบรรยาย พร้อมตัวหนังสือ



9. ประเทศไทยพร้อมแล้ว ที่จะสนับสนุนทุกโอกาสของคุณ
ด้วยความพร้อมด้านต่างๆ



10. ร่วมก้าวไปข้างหน้าพร้อมกันกับ Thailand Log-In Events

ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

PUBLIC RELATIONS via FOREIGN MEDIA





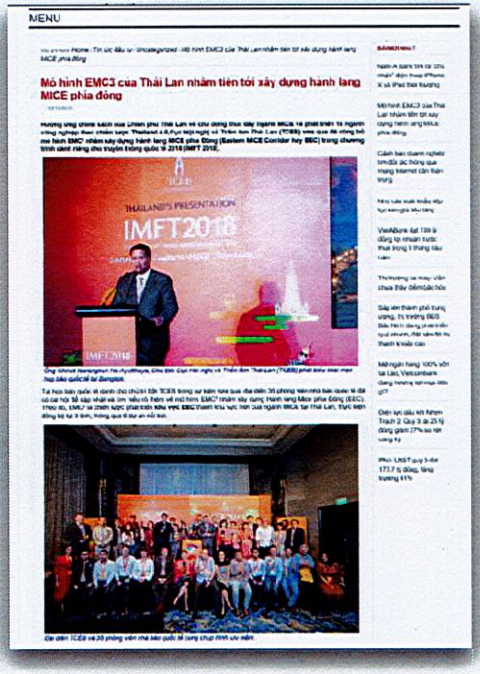




ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

PUBLIC RELATIONS via FOREIGN MEDIA









ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

ONLINE MEDIA



Facebook | YouTube | Website | Twitter | Podcast

ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ



PROMOTION PLAN : FACEBOOK PAGE

Content	May				June				July					August		
LOG-IN Series โพสต์อัปเดตความคืบหน้าของแผนแม่บทฯ ในปีที่ 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Industry Update ข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงอุตสาหกรรมภายในแผนแม่บทฯ ในปีนี้	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Supporter's Update (optional) ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของพันธมิตรภายใต้แผนแม่บทฯ	1		1		1		1		1		1			1		1
UFI Blog					1									1		
Pre LOG-IN Activities อัปเดตกิจกรรมภายในแผนแม่บทฯ ในปีนี้ ก่อนเดินทางไปสำรวจพื้นที่														Fam Trip		
Post LOG-IN Activities อัปเดตกิจกรรมภายในแผนแม่บทฯ ในปีนี้ หลังจากเดินทางไปสำรวจพื้นที่															Fam Trip	



PROMOTION PLAN : FACEBOOK PAGE

Content	May			
	week 1	week 2	week 3	week 4
LOG-IN Series	ภาพรวมแผนแม่บทฯ ใน phase 1	แนวทางการดำเนินแผนแม่บทฯ ใน phase 2	ความพร้อมของประเทศไทยในการจัด exhibition ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19	ความคืบหน้าการหาพันธมิตรเข้าร่วมแผนแม่บทฯ ใน phase 2
Industry Update	อุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน		อุตสาหกรรมโลจิสติกส์	
Supporter's Update	กระทรวงคมนาคม		EEC	
UFI Blog				
Pre LOG-IN Activities				
Post LOG-IN Activities				

Legal

PROMOTION PLAN : FACEBOOK PAGE

Content	June			
	week 1	week 2	week 3	week 4
LOG-IN Series	LOG-IN Plus 1	ผู้ประกอบการ exhibition กับการรับมือสถานการณ์โควิด-19	LOG-IN Plus 2	ความคืบหน้าของงาน exhibition ที่เข้าร่วมภายใต้แผนแม่บทฯ 1
Industry Update	อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต		อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และเครื่องจักรอัตโนมัติ	
Supporter's Update	เมืองพัทยา		depa	
UFI Blog		LOG-IN Update 1		
Pre LOG-IN Activities				
Post LOG-IN Activities				

PROMOTION PLAN : FACEBOOK PAGE

Content	July				
	week 1	week 2	week 3	week 4	week 5
LOG-IN Series	LOG-IN PLus 3	ความคืบหน้าของงาน exhibition ที่เข้าร่วมภาย	LOG-IN Plus 4	ความคืบหน้าของงาน exhibition ที่เข้าร่วมภาย	ความพร้อมล่าสุดของประเทศไทยในการจัด Air
Industry Update	อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร		อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร		อุตสาหกรรมป้องกันประ
Supporter's Update	new supporter 1		new supporter 2		new supporter 3
UFI Blog					
Pre LOG-IN Activities					
Post LOG-IN Activities					

PROMOTION PLAN : FACEBOOK PAGE

Content	August			
	week 1	week 2	week 3	week 4
LOG-IN Series	บทสรุปพันธมิตรที่เข้ารวมแผนแม่บทฯ ใน phase 2	แนวทางการดำเนินแผนแม่บทฯ ใน phase 3		
Industry Update	อุตสาหกรรมการบิน			
Supporter's Update				
UFI Blog		LOG-IN Update 2		
Pre LOG-IN	Fam Trip			
Post LOG-IN		Fam Trip		

INTERNATIONAL ONLINE MEDIA'S TOPIC

Area	Topic
Thailand Event LOG-IN (Core Campaign)	About the campaign
EEC	EEC Business Plan / Update
Aviation	Thailand Aviation Industry in the next decade
Logistics	Life on Rails: Elevate people's potential with train economy
Infrastructure	Build Green: Construction sustainability
Automobile	The new day has come: Ushering in the new era of EV to SEA
Robotics and Automation	Robots take over: Thailand takes great step towards automated manufacturing
Medical Hub	Best place for your health: Thailand as the Medical Hub of Asia
Food Processing	Thai Cornucopia: Feed the hungry world the Thai way
Defence and Disaster Management	Defence of the invisible enemy: What have we learnt from the COVID-19 in perspective of National Security

FACEBOOK POST



indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely





ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Legal

FACEBOOK POST

Inspiring Digitally

CREATION CO.,LTD.

BBC News
4 hrs ·

An effort to create more space for social distancing has begun across England as coronavirus restrictions are eased.



BBC.COM

How coronavirus is driving a revolution in travel

1.4K 278 Comments 159 Shares

The MATTER
7 hrs ·

BRIEF: ผู้นำก็ต้องทำตามกฎ! จาร์ซินดา อาร์เดิร์น นายกฯ นิวซีแลนด์ถูกปฏิเสธจากร้านคาเฟ่ เพราะร้านเต็มจากการจำกัดลูกค้า ป้องกันไวรัส

ห้างเปิดแล้ว ร้านอาหารเปิดแล้ว หลายประเทศเองก็เริ่มคลายล็อกดาวน์ กลับไปใช้ชีวิตนอกบ้านกันแล้ว แต่แม้ว่าร้านค้า บริการต่างๆ จะกลับมาเปิด แต่ก็ยังต้องมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ไม่ว่าจะล้างมือก่อนเข้าร้าน วัดไข้ หรือให้ร้านจัดที่นั่งห่างกัน และจำกัดจำนวนคนเข้า ซึ่งสุดสัปดาห์นี้เอง แม้แต่จาร์ซินดา อาร์เดิร์น นายกฯ หญิงของนิวซีแลนด์ก็ออกจากบ้าน เพื่อไปทานข้าวที่คาเฟ่ แต่ก็กลับถูกปฏิเสธ เนื่องจากในตอนนั้น ร้านเต็มแล้วด้วยมาตรการจำกัดคน

โดยในช่วงเช้าของวันเสาร์ที่ผ่านมา มีผู้พบอาร์เดิร์น และคู่หมั้นที่ร้านคาเฟ่ชื่อดัง Olive ในเวลลิงตัน ซึ่งได้มีผู้เห็นเหตุการณ์ที่เธอ และสามีถูกปฏิเสธจากร้าน พร้อมทวีตว่า "โอ้มายก็อด จาร์ซินดา อาร์เดิร์น พยายามจะเข้ามาในร้าน Olive แต่ถูกปฏิเสธเพราะว่าร้านเต็ม" ด้วยมาตรการป้องกัน ทางร้านได้จำกัดลูกค้าจำนวนสูงสุด 100 คน และมีโต๊ะที่ห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร รวมถึงห้ามลูกค้ารวมกลุ่มกันเกิน 10 คน

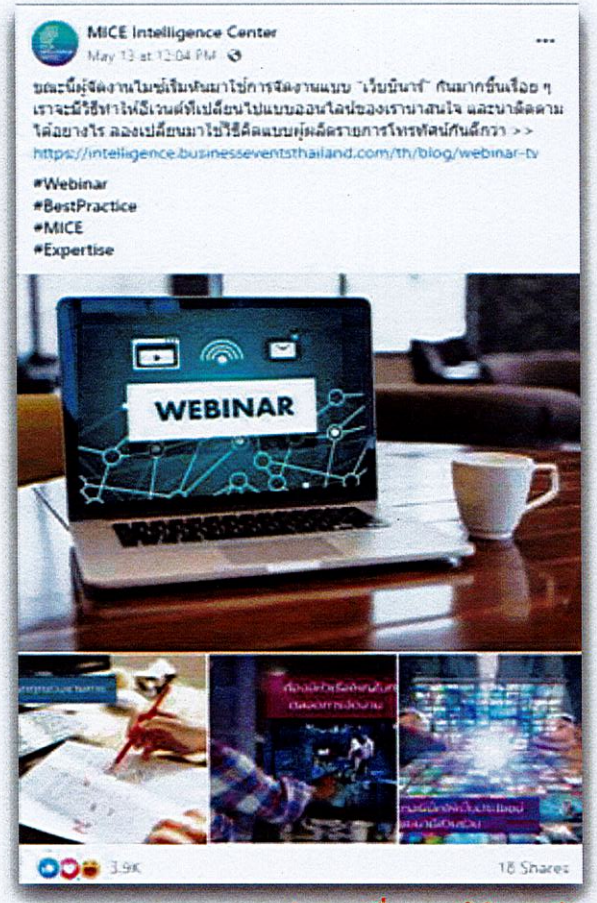
ซึ่งภายหลังเมื่อร้านเริ่มมีที่ว่างแล้ว นายกฯ หญิง และคู่หมั้นของเธอก็สามารถเข้ามาในร้านได้ หลังการรอคิว ซึ่งคลาร์ก เกย์ฟอร์ด คู่หมั้นของอาร์เดิร์นเองก็ได้มาตอบทวีตในไม่กี่ชั่วโมงต่อมาว่า เป็นความผิดของเขาเอง ที่ไม่ได้จองคิวไว้ก่อน "ฉันต้องรับผิดชอบสิ่งนี้ ฉันไม่ได้เตรียม และจองโต๊ะที่ไหนไว้" ทั้งยังเสริมว่า ร้านอาหารได้บริการดีมาก ในการปฏิเสธพวกเขาเพื่อให้รอจนร้านมีที่ว่าง

ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Legal

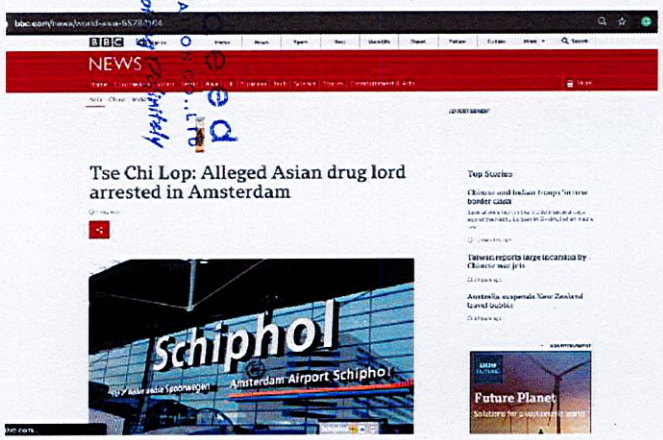
FACEBOOK POST

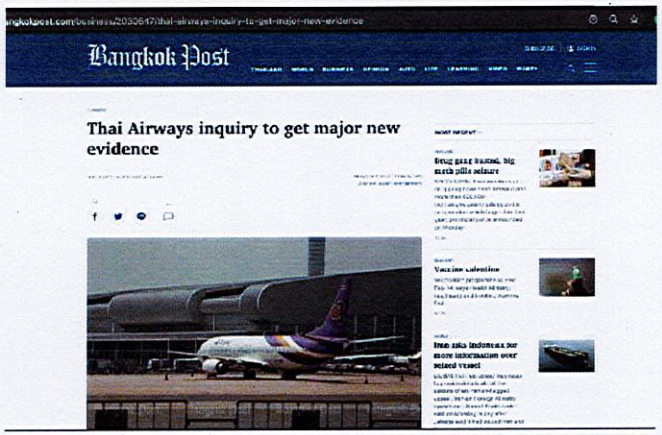




ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

INTERNATIONAL ONLINE MEDIAS

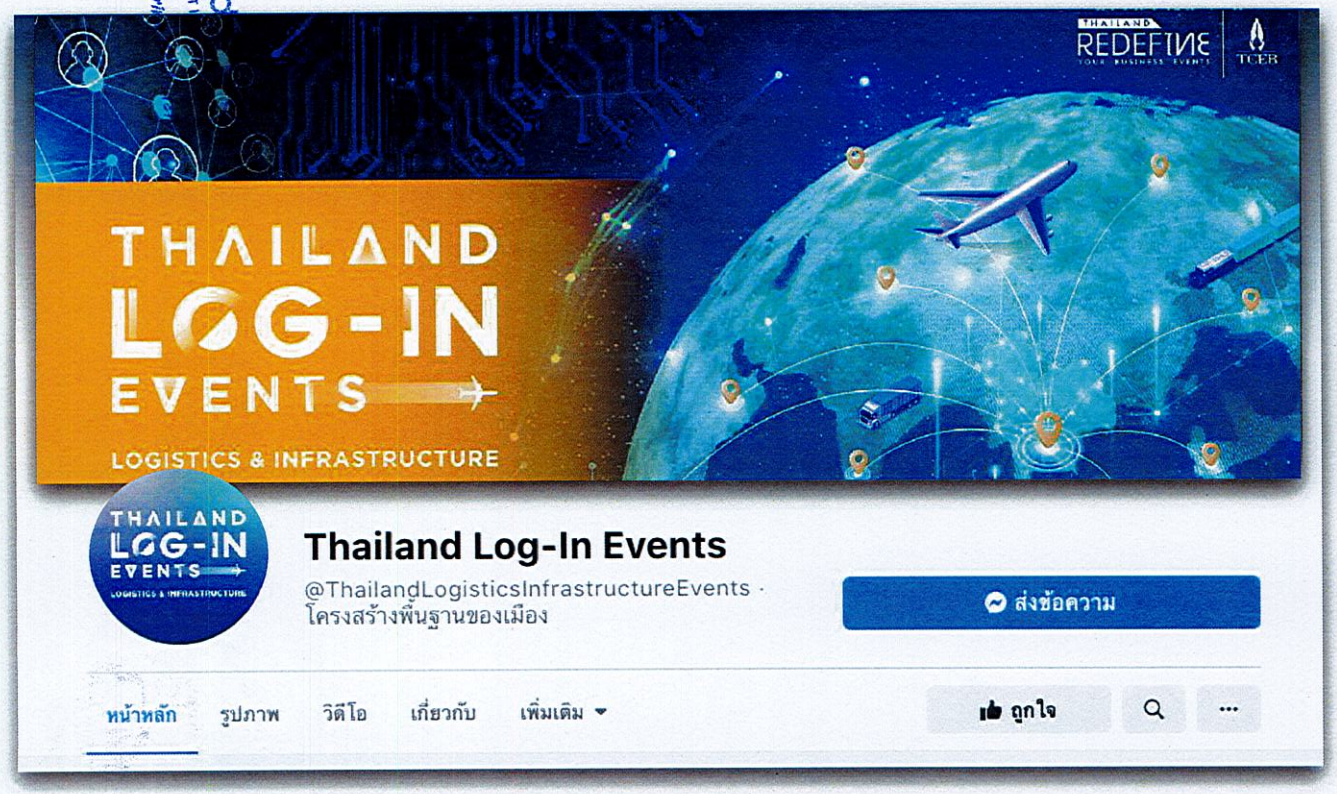






ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ONLINE MEDIA

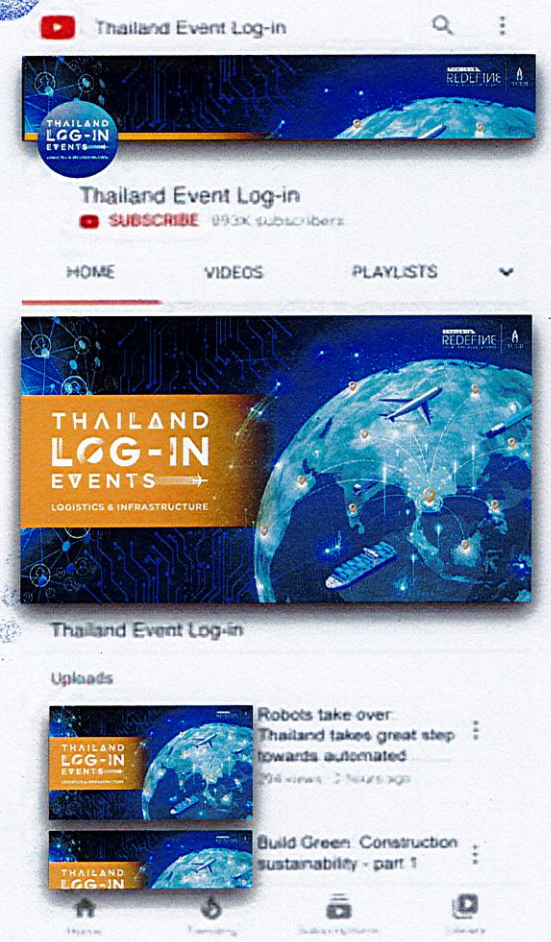




ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

Legal

ONLINE MEDIA





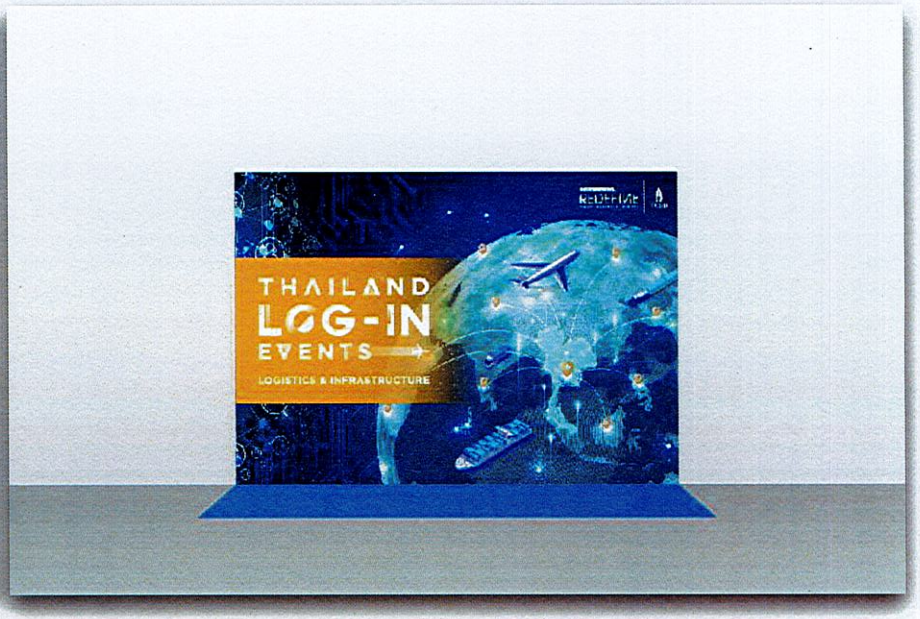
ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

PRODUCTION

indeed CREATION CO.,LTD
Inspiring Differently





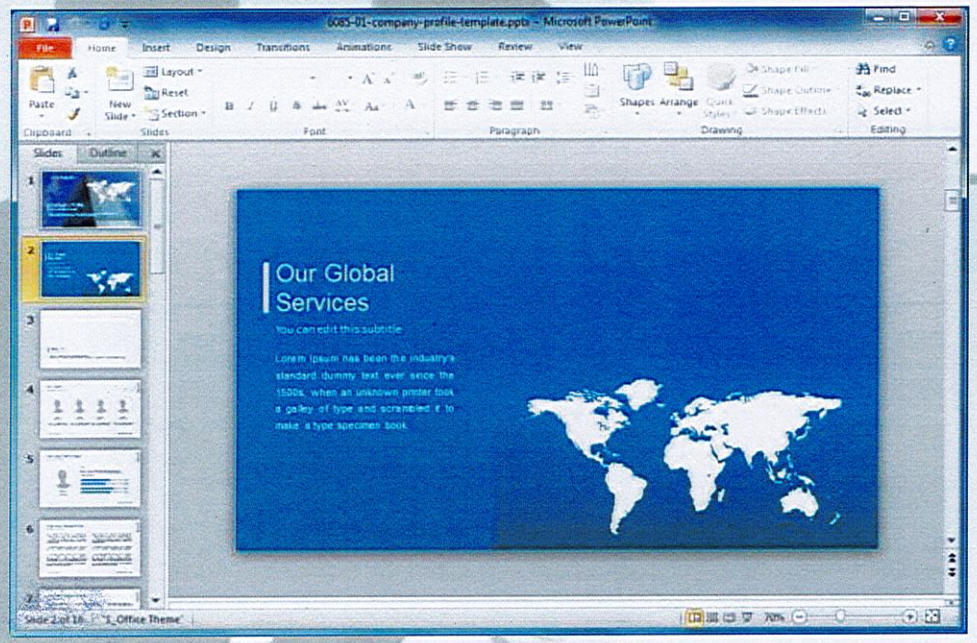


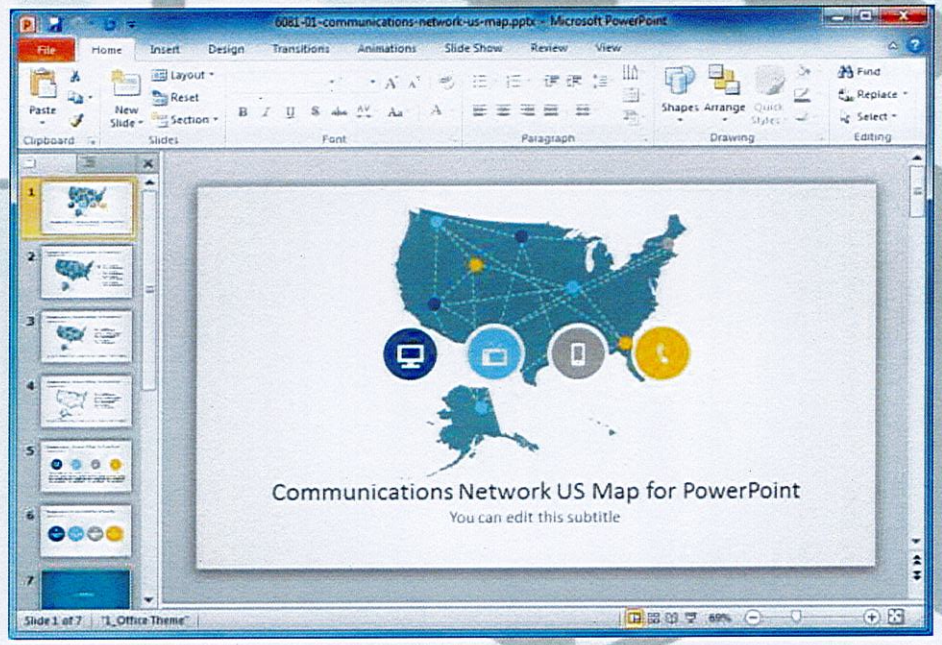
ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

Legal

PRESENTATION

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely





ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

Legal

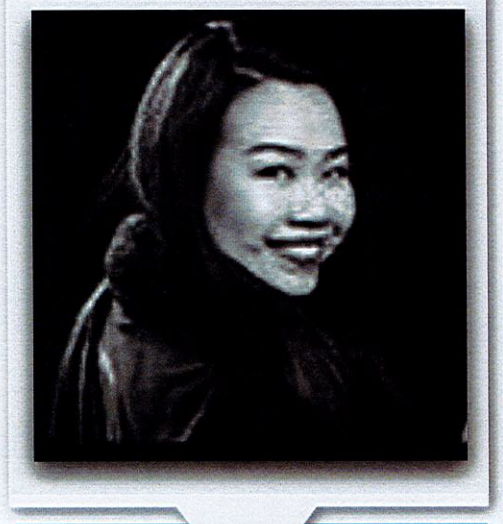
STAFF



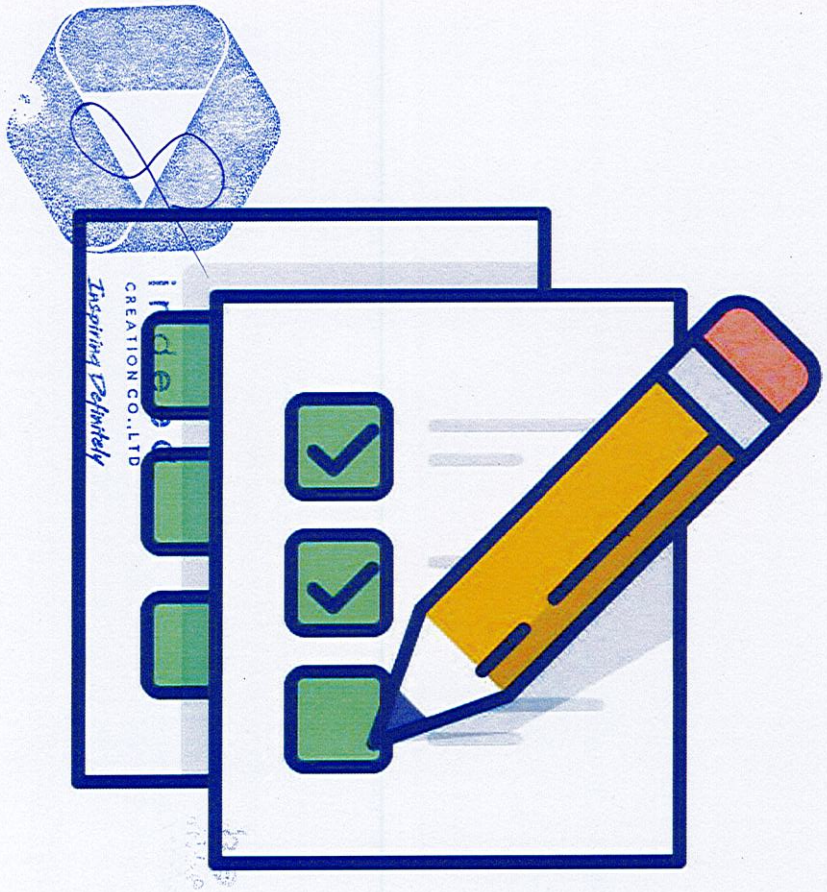
Exhibition-Proficiency Staff
Work



Meeting Coordinator
Gift



Online Media
Xiler



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

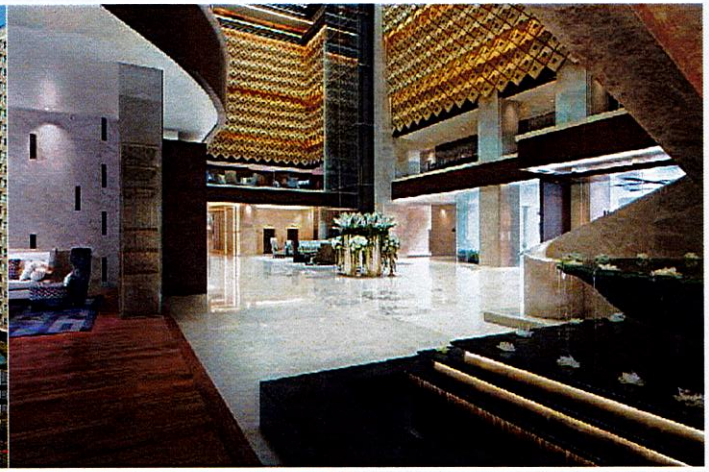
ประสานงานการจัดงาน

Log in plus launching

Event: Log in plus launching

OPTION 1 : Lancaster Bangkok









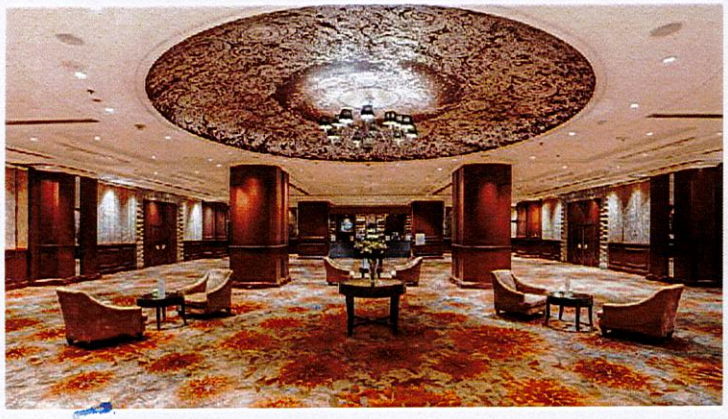
Log in plus launching ในรูปแบบของ luncheon โรงแรม Lancaster Bangkok ในห้อง day light meeting room บริการด้วย Thai Individual set

Event: Log in plus launching

OPTION 2 : InterContinental Bangkok









Log in plus launching ในรูปแบบของ luncheon โรงแรม InterContinental Bangkok ในห้อง meeting room บริการด้วย Thai Individual set จำนวน 20 ท่าน

Legal

Event: Log in plus launching

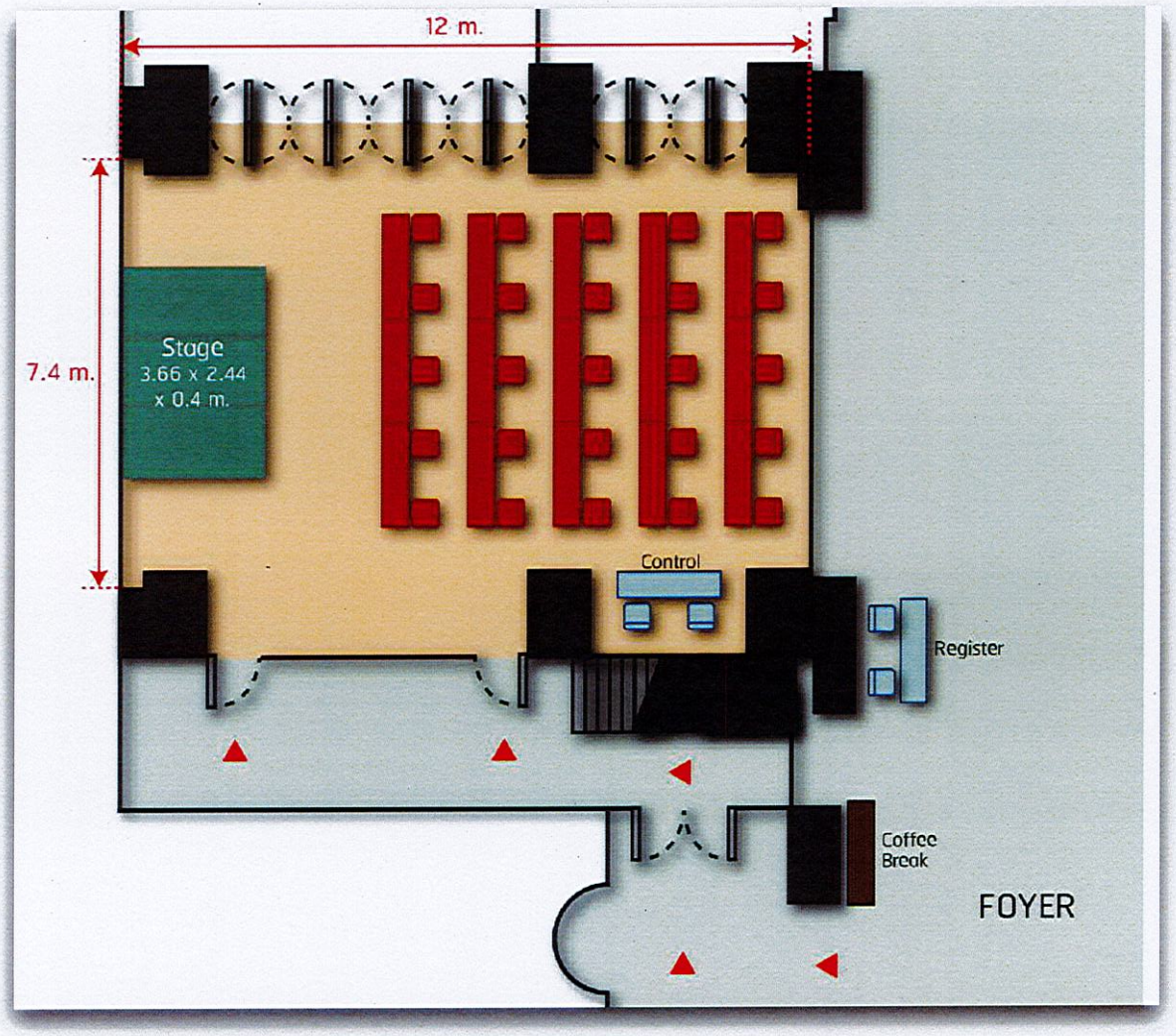
OPTION 3 : Marriott Marquis Queen's Park



Log in plus launching ในรูปแบบของ luncheon ที่ห้อง Meeting 6 โรงแรม Marriott Marquis Queen's Park Hotel บริการด้วย Thai Individual set

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Infinitely

ตัวอย่าง Floor Plan



Legal

ตัวอย่างการจัดงาน





ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Delightfully

อาหารว่าง

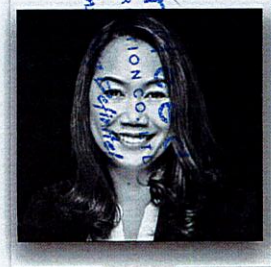




ภาพประกอบเพื่อความเข้าใจ



WORKING TEAM



Director
Noi



Event Manager
Ness



Project Manager
Annie



Project Manager
Xiler



Asst. Project Manager
Nan



Asst. Project Manager
Pui



Event Technician
Ice



Project Coordinator
Jay



Project Coordinator
Zac



Project Coordinator
Both



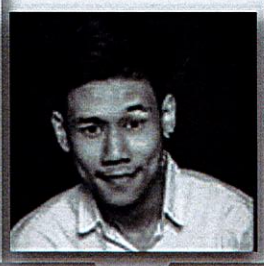
Project Coordinator
Irin



Visual
Ome



Designer
Unn

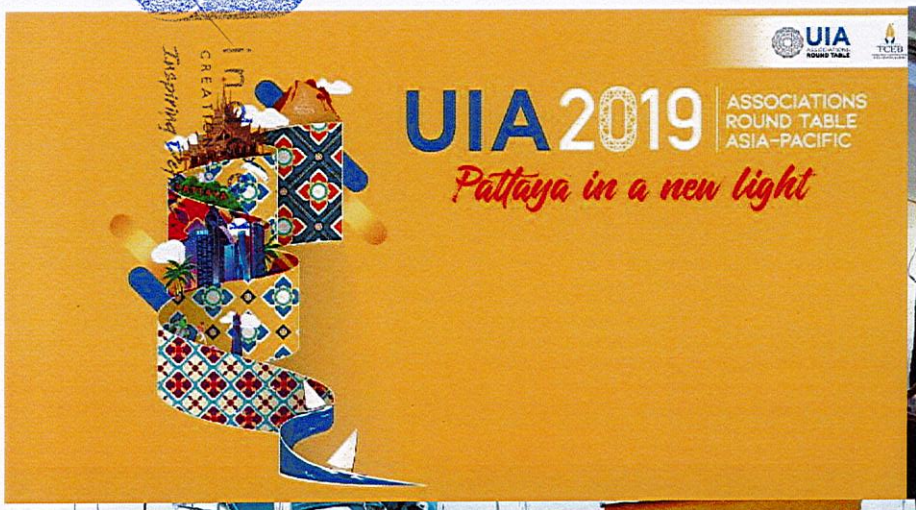


Designer
Bank



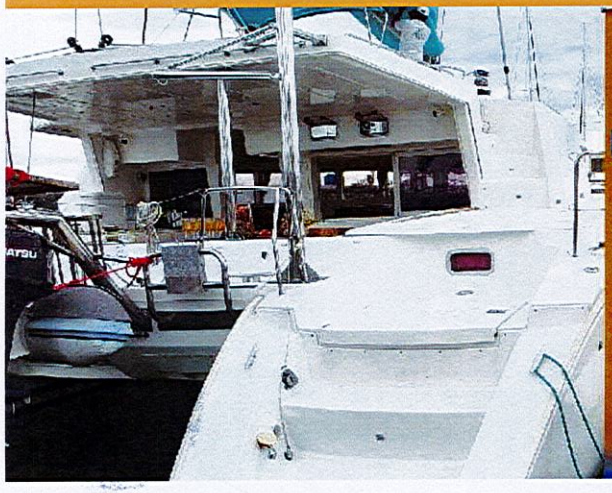
Production
Game

UIA Associations Round Table Asia-Pacific 2019 (Pattaya)















Legal

International Media Familiarisations Trip







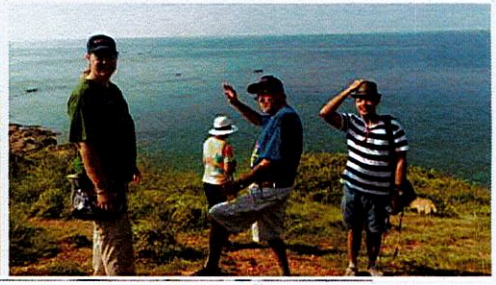


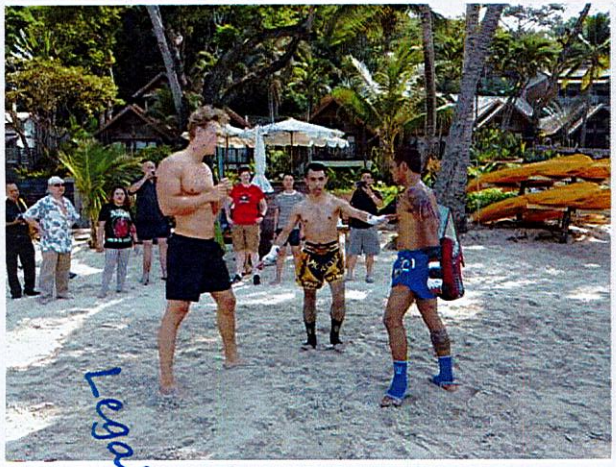












Legal





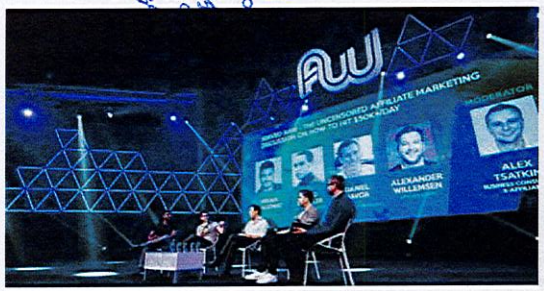
AFFILIATE WORLD ASIA 2018 - 2020 BANGKOK

Affiliate World is the offline meeting place for the world's top performance marketers and e-commerce entrepreneurs

ABOUT THE CONFERENCE

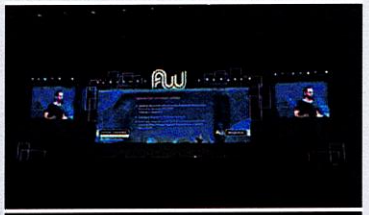
Affiliate World is the world's premier gathering of influential performance and e-commerce marketers. You will network with the industry's brightest minds, absorb mastermind-level content on stage, and be exposed to an exhibition floor overflowing with opportunities to push your career forward.



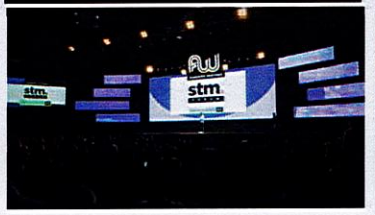










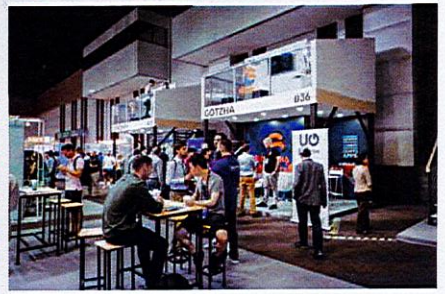












Legal

ไมซ์เพื่อชุมชน: งานที่จัดขึ้นเพื่อชี้ให้เห็นโอกาสของชุมชน ในการเข้าถึงและสร้างรายได้เสริมจากอุตสาหกรรมไมซ์ และทำให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ Demand + Supply ชุมชนเข้าถึงตลาดไมซ์ ขายเป็นและขายได้













การสัมมนาออนไลน์ : นวัตกรรมการจัดสรรงบประมาณวิจัยของระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศในยุค New Normal

โดย : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว)















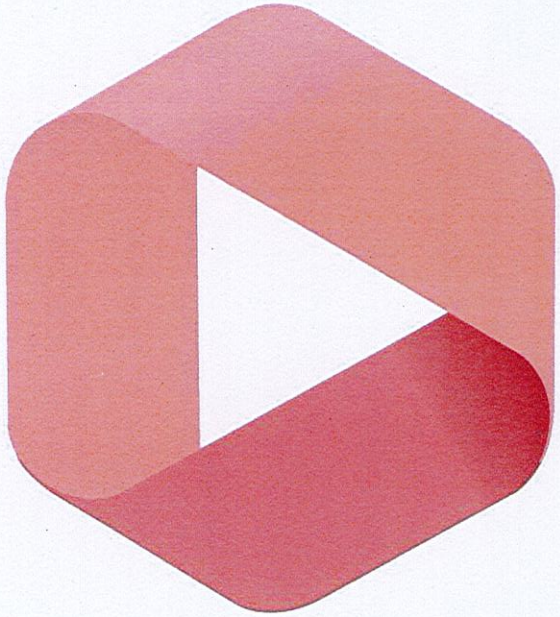






Legal





indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Indeed Creation Company Limited

Chiang Mai Headquarter
Bizpoint 10 No.500/61-62, Moo.2, Mae-Hea,
Muang, Chiang Mai 50100

Bangkok bureau
531 Pattanakarn Road Soi 29
Suanluang Bangkok 10250

Tel +66 53 224 770 Fax +66 53 226 533
Mobile +66 81 883 5077 info@indeedcreation.com

WWW.INDEEDORGANIZER.COM

Legal

ผนวก 3

QUOTATION

INDEEDCREATIONCo., Ltd.
Bizpoint 10 No.500/61-62,
Moo.2, Mae-Hea, Muang, Chiang Mai 50100
Tel/Fax : 66 - 53-224-770, 226-533
Email : nessi.kewalee@indeedcreation.com : 081-191-5660, 081-530-5660

Rev.
NO. 2021-ID-004
Date : 1-Feb-21
Validity : 120 Day
Currency : THB

Thailand Log-In Events 2021

Attention THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU
Date :
Venue :
Client : THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU
Contact Person : คณะกรรมการจัดซื้อ จัดจ้าง Email :
Address : Office of the Prime Minister Siam Tower, 26 th Floor 989 Rama I road, Pathumwan, Bangkok 10330, THAILAND
Mobile : Tel : Fax :

No.	Detail	Quantity	Unit	Day	Unit Price	Total price	Remark
A	**วางแผนและผลิตเนื้อหาทางการตลาดประชาสัมพันธ์โครงการดึงงานอุตสาหกรรมการบิน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบ online และ/หรือ offline :-**						
A1	วางแผนสำหรับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินการ (TimeLine) ของแต่ละกิจกรรม	1	งาน	1	10,000.00	10,000.00	
A2	วางแผนและจัดทำข้อเสนอในการหาผู้สนับสนุนโครงการ	1	งาน	1	20,000.00	20,000.00	
A3	จัดทำวีดีทัศน์ความยาว 3 และ 5 นาที รูปแบบภาษาไทย 2 ชิ้นงาน และ ภาษาอังกฤษ 2 ชิ้นงาน	1	งาน	1	300,000.00	300,000.00	
A4	จัดทำ PowerPoint Presentation ภาษาไทย 5 ชิ้นงาน ภาษาอังกฤษ 5 ชิ้นงาน	1	งาน	1	50,000.00	50,000.00	
A5	ผลิต KeyVisual,Logo,Taglineของโครงการฯ	1	งาน	1	20,000.00	20,000.00	
A6	ผลิตชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์	1	งาน	1	10,000.00	10,000.00	
A7	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลรับผิดชอบเนื้อหาทางการทำการตลาดในสื่อออนไลน์และอัพเดทให้เป็นไปตามแผนงาน	1	งาน	1	100,000.00	100,000.00	
		Total : A				**510,000.00**	=Baht
B	**จัดหาบุคลากร :-**						
	จัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ ทางด้านอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อเขียนคำโฆษณาเฉพาะทางในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างเนื้อหาคอนเท้นต์หลากหลายรูปแบบทางการตลาดแบบออนไลน์ หรือ ออฟไลน์เพื่อดำเนินการในกิจกรรมต่างๆให้เป็นไปตามแผน	1	งาน	1	150,000.00	150,000.00	
		Total : B				**150,000.00**	=Baht
C	**นำเสนอแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอุตสาหกรรม :-**						
	นำเสนอแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์และอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักอื่นๆ ที่ EEC มุ่งเน้น ให้สอดคล้องกับงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ และงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่วางแผนและจัดในพื้นที่ EEC รวมถึง วัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับ ตลอดจนประสานงาน ควบคุมและดูทิศทางเนื้อหาทางการตลาดให้เป็นในทิศทางเดียวกัน	1	งาน	1	350,000.00	350,000.00	
		Total : C				**350,000.00**	Baht
D	**ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างประเทศ :-**						
	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างประเทศ พร้อมสรุปรวบรวม Clipping จำนวน 10 ชิ้นงาน	1	งาน	1	250,000.00	250,000.00	
		Total : D				**250,000.00**	Baht
E	**จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร (Fam Trip) :-**						
	จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร (Fam Trip) ในพื้นที่ EEC จำนวน 1 ครั้ง เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน พร้อมดำเนินการจัดเตรียมสถานที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับคณะสื่อมวลชนจำนวน 30 คน และผู้ประกอบการงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวน 80 คน ในการเจรจาธุรกิจสร้างเครือข่ายพันธมิตรระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมถึงนิทรรศการอุตสาหกรรม ณ พื้นที่จริง และเยี่ยมชมความพร้อมในพื้นที่ EEC รวมถึงงานแถลงข่าวภายในงานเพื่อให้สื่อมวลชลรับรู้ถึงแผนการดำเนินงาน รวมถึงผลิตเนื้อหา และสื่อต่างๆที่ต้องใช้ในการ	1	งาน	1	1,200,000.00	1,200,000.00	จำนวนไม่เกิน 110 ท่าน
		Total : E				**1,200,000.00**	Baht

indeed CREATION CO.,LTD Inspiring Definitely

Legal

No.	Detail	Quantity	Unit	Day	Unit Price	Total price	Remark
F	**จัดทำของที่ระลึกและเอกสารทางการตลาด :-**						
	จัดทำของที่ระลึกและเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ Log-In Plus จำนวน 200 ชุด รวมถึงผลิตเนื้อหาและสื่อต่างๆที่ต้องใช้ในงาน	1	งาน	1	80,000.00	80,000.00	
		Total : F				80,000.00	Baht
G	**จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานในการเข้าร่วมประชุมของโครงการ :-**						
	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานในการเข้าร่วมประชุมกับสสปน. เพื่อ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน รวมถึงการเข้าประชุมกับทาง สสปน. และผู้จัดงานจากต่างประเทศ ที่สำนักงาน สสปน. หรือสถานที่อื่นๆภายในประเทศ ตามคุณสมบัติที่ทาง สสปน. กำหนด	1	งาน	1	250,000.00	250,000.00	
		Total : G				250,000.00	Baht
H	**จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานในการเข้าร่วมประชุมของโครงการ :-**						
	ดูแลค่าใช้จ่ายการเดินทางของบริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้า กรณีต้องมีการเดินทางไปประชุมที่ต่างจังหวัดร่วมกับ สสปน. และค่าเดินทางในการประสานงานตลอดการเดินทาง	1	งาน	1	150,000.00	150,000.00	ไม่เกิน 5 ครั้ง
		Total : H				150,000.00	Baht
	Sub Total [A-H]					2,940,000.00	
	Management Fee 10%					294,000.00	
	Sup Total 1					3,234,000.00	
	Vat 7 %					226,380.00	
	Sup Total 2					3,460,380.00	
	Special Discount					10,380.00	
	Grand Total					3,450,000.00	
	สามล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน						

Remark

Payment : ***หมายเหตุเพิ่มเติม ***

- ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และ ภาษีอื่นใดแล้ว

ตามเงื่อนไขสัญญาของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

We are looking forward to serve your important event, for further information you may require

please do not hesitate to contact us.

Approved by

(Anurak Inchuen)

Managing Director

Indeed Creation Co.,Ltd.

Propose by

(Kewalee Kuangwan)

Event Manager

Indeed Creation Co.,Ltd.

Acknowleged by :

Date: ____/____/____

indeed CREATION CO.,LTD Inspiring Definitely

Legal

ผนวก 4

หนังสือมอบอำนาจ

เขียนที่ บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

22 กุมภาพันธ์ 2564

ข้าพเจ้า บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด โดยนางสาวอนุรักษ์ อินชื่นบัตรประชาชนเลขที่ 3 5015 00079 73 1 อายุ 46 ปี อยู่บ้านเลขที่ 12 หมู่ 7 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ผู้มีอำนาจในการลงนามบริษัทฯ

ได้มอบอำนาจให้ นางสาวสุชาดา อู่รัตนมณี บัตรประชาชนเลขที่ 1-1020-01452-27-3 อยู่บ้านเลขที่ 141 ซ.สิทธิเกษม ถ.สมเด็จเจ้าพระยา แขวงสมเด็จเจ้าพระยา เขตคลองสาน กทม เป็นผู้มีอำนาจในการลงนามในสัญญาจ้างงาน กับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) แทนข้าพเจ้าจนเสร็จการ และข้าพเจ้าขอรับผิดชอบในการใด ๆ ที่ผู้รับมอบอำนาจของข้าพเจ้าได้ทำไป ตามที่มอบอำนาจนี้ เสมือนหนึ่งว่าข้าพเจ้าได้ทำการด้วยตนเอง

indeed CREATION CO.,LTD. Inspiring Definitely

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(นางสาวอนุรักษ์ อินชื่น)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นางสาวสุชาดา อู่รัตนมณี)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวจิริยาพร ปัญจะรัง)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวเกวลี กวงแหวน)

อากรแสตมป์ ๙ บาท อากรแสตมป์ ๙ บาท

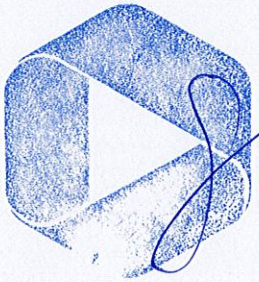
indeed CREATION CO.,LTD Inspiring Definitely


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน
Identification Number 3 5015 00079 73 1
ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. อนุรักษ์ อินชื่น
Name Miss Anurak
Last name Inchuen
เกิดวันที่ 6 เม.ย. 2518
Date of Birth 6 Apr. 1975
ที่อยู่ 12 หมู่ที่ 7 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง
จ.เชียงใหม่
6 มี.ค. 2563
วันออกบัตร
6 Mar. 2020
Date of Issue
(นายธนาคม จงจิระ)
เจ้าพนักงานออกบัตร
5 เม.ย. 2571
วันบัตรหมดอายุ
5 Apr. 2028
Date of Expiry
5015-04-03061451

BORA-10.7-04-2562



ประเทศไทย
THAILAND



รายการเกี่ยวกับบ้าน

เลขรหัสประจำบ้าน 5015-005259-6 สำนักทะเบียน อำเภอหางดง เล่มที่ 1

รายการที่อยู่ 12 หมู่ที่ 7
ตำบลบ้านแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อหมู่บ้าน ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

ลงชื่อ นายทะเบียน
(นางสาววัฒนาพร วัฒนสมบัติ)
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 16 สิงหาคม 2547

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน 5015-005259-6 ลำดับที่ 7

ชื่อ น.ส.อนุรักษ์ อินชื่น สัญชาติ ไทย เพศ หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 3-5015-00079-73-1 สถานภาพ ยังโสด เกิดเมื่อ 6 เม.ย. 2518

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ ดา สัญชาติ ไทย

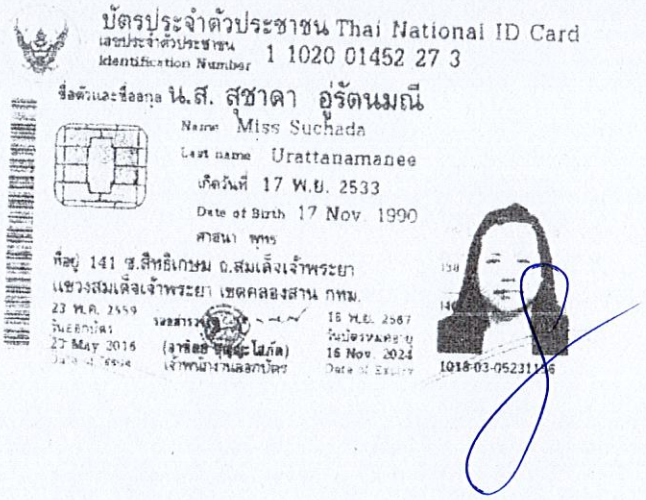
บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ วสันต์ 3-5015-00079-70-7 สัญชาติ ไทย

* มาจาก 12 ม.7 ต.บ้านแพร่
อ.หางดง จ.เชียงใหม่ เมื่อ 13 ก.ค. 2552 นายทะเบียน
(นางเพ็ญพักตร์ จินาวัส)

** ไปที่ นายทะเบียน

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 1 1020 01452 27 3
ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. สุชาดา อุรัตนมณี
Name Miss Suchada
Last name Urattanamanee
เกิดวันที่ 17 พ.ย. 2533
Date of Birth 17 Nov 1990
ศาสนา พุทธ
ที่อยู่ 141 ซ.สิทธิเกษม ถ.สมเด็จเจ้าพระยา
แขวงสมเด็จเจ้าพระยา เขตคลองสาน กทม.
23 พ.ค. 2559
วันออกบัตร
27 May 2016
15 พ.ย. 2567
วันบัตรหมดอายุ
15 Nov 2024
(ลายมือชื่อ)
เจ้าพนักงานออกบัตร
1018-03-052311-6

BORA-7.2-03-2559

ประเทศไทย
THAILAND

indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

รายการเกี่ยวกับบ้าน

เล่มที่ 1

เลขรหัสประจำบ้าน 1018-017743-5 **สำนักทะเบียน** ท้องถิ่นเขตคลองสาน

รายการที่อยู่ 141 ซอยสิกธิเกษม ถนนสมเด็จเจ้าพระยา
แขวงสมเด็จเจ้าพระยา เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน **ชื่อบ้าน**

ประเภทบ้าน บ้านฯ **ลักษณะบ้าน**

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่

อนุญาตที่ 2
ส่งสัญ 1936/50

ลงชื่อ **นายทะเบียน**
(นายประสิทธิ์ ศรีอนันตคม)

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 10 พฤศจิกายน 2550

1

เล่มที่ 1 **รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน** 1018-017743-5 **ลำดับที่** 10

ชื่อ น.ส.สุชาดา อู่รัตนมณี **สัญชาติ** ไทย **เพศ** หญิง

เลขประจำตัวประชาชน 1-1020-01452-27-3 **สถานภาพ** ผู้ถาศัย **เกิดเมื่อ** 17 พ.ย. 2533

มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ มาลี **สัญชาติ** ไทย

บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ กฤษ์ผล **สัญชาติ** ไทย

* มาจาก ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร **นายทะเบียน**

เข้ามาอยู่ในบ้านนี้เมื่อ 11 เม.ย. 2546 (นายประสิทธิ์ ศรีอนันตคม)

นายทะเบียน

** ไปที่

11

Indeed
CREATION CO.,LTD
Inspiring Definitely

Legal

ที่ E10091220019316

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0505545004373 ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 1 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
   1. นางสาวอนุรักษ์ อินชื่น/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท/
4. ทุนจดทะเบียน 5,000,000.00 บาท / ห้าล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 500/61 หมู่ที่ 2 ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่/
6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 27 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ. 2564

(นางวาสนา พูลสวัสดิ์)
นายทะเบียน

indeed
CREATION CO.,LTD.
Inspiring Definitely

คำเตือน หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจากต้นฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
Inspiring Definitely
ก้าวล้ำนำธุรกิจ สู่ยุคดิจิทัล
Leading Business Digital Transformation
หนังสือรับรองฉบับนี้สร้างขึ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง สามารถตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วย QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ไม่เกิน 90 วัน นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง
Ref.E641009122001931 6
ออกให้ ณ วันที่ 2021-01-15T13:22:06+0700
Legal

ที่ E10091220019316

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220019316

1. นิติบุคคลนี้ขาดส่งงบการเงินปี 2562
2. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

indeed
CREATION CO.,LTD.
Inspiring Definitely

Legal

ที่ E10091220019316 ออกให้ ณ วันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ. 2564 บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

ว.2 **รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์**

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

(7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท

(8) ประกอบกิจการโรงแรม กัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ

(9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด

(10) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(11) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(12) ประกอบธุรกิจบริการรับค้ำประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้ำประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น

(13) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิตการตลาดและจัดจำหน่าย

(14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(15) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้บาดเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(16) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง

(17) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(18) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย

(19) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้าง อัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(20) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด

(21) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุที่ประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล [illegible] และองค์การของรัฐ

indeed CREATION CO.,LTD. Inspiring Definitely

indeed CREATION CO.,LTD. Inspiring Definitely

Legal

วัตถุที่ประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี 27 ข้อ ดังนี้

(22) ประกอบกิจการรับจ้างจัดงานกิจกรรม นิทรรศการและรับวางแผนงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้เช่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางด้านโสตทัศนูปกรณ์ ทุกชนิดทุกประเภท

(23) ประกอบกิจการดำเนินงานทางด้านการประชุม อบรม สัมมนา และจัดกิจกรรมทางการตลาด

(24) ประกอบกิจการให้บริการวิเคราะห์ประเมินผลงาน วิจัยผลงาน รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่ข้อมูลทางด้านพาณิชยกรรม การเงิน อุตสาหกรรม การตลาดทางการเกษตร

(25) ประกอบกิจการนำเข้า - ส่งออก สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทางการเกษตร ของตกแต่งอาคาร อัญมณี เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว เครื่องเคหะภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผ้า เครื่องสำอาง วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง

(26) ประกอบกิจการซื้อ - ขาย สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทางการเกษตร ของตกแต่งอาคาร อัญมณี เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว เครื่องเคหะภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผ้า เครื่องสำอาง วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง

(27) ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด

indeed CREATION CO.,LTD. Inspiring Definitely

Legal

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

0 - 5 0 5 5 - 4 5 0 0 4 - 3 7 - 3

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

เป็น [X] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร ห้องเลขที่ - ชั้นที่ -

หมู่บ้าน เลขที่ 500/61

หมู่ที่ 2 ตรอก/ซอย ถนน

ตำบล/แขวง แม่เหียะ อำเภอ/เขต เมืองเชียงใหม่

จังหวัด เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50100 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 29 พฤศจิกายน 2545

ออกให้เมื่อวันที่ ๖ สค ๒๕๖๕

ผู้ออกทะเบียน

((นางจินตนา วงษ์เวียน))

ตำแหน่ง สรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ ๑

Indeed CREATION CO.,LTD

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและทางอาญา

Legal

08500010-25610719-1-05-000001 ภพ09-08500010-08500010-1-05-25610719-0-0-0148-00 08500000

KASIKORNTHAI

อากรแสตมป์ ๙ บาท 22 ก.พ. 2564 อากรแสตมป์ ๙ บาท

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

หนังสือค้ำประกัน

(หลักประกันสัญญาจ้าง)

เลขที่ 100036971198 วันที่ 22 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ข้าพเจ้า บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) **สาขาถนนนิมมานเหมินท์ เชียงใหม่** สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 44/1 **ชั้น 1 ห้อง 2 อาคารแคนทารี เทอเรซ ถนนนิมมานเหมินทร์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่** โดย นางสาว ศศิรดา อธิเมธาสกุล และ นางสาวจารุวรรณ พันพลสิทธิ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ไว้ต่อ **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)** ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ดังมีข้อความต่อไปนี้

1. ตามที่ **บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด** ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ได้ทำสัญญาจ้าง **จัดกิจกรรมจัดจ้างบริษัทวางแผนการทำกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการ Thailand LOG-IN Events** กับผู้ว่าจ้าง ตามสัญญาเลขที่ 64-016 ลงวันที่ 22 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ซึ่งผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 172,500.00 บาท **(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)** ซึ่งเท่ากับร้อยละ **ห้า (5%)** ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันในการชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้องของผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่เกิน 172,500.00 บาท **(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)** ในฐานะเป็นลูกหนี้ร่วม ในกรณีที่ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ หรือผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ใดๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้รับจ้างชำระหนี้นั้นก่อน

2. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 22 เดือน **กุมภาพันธ์** พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ **จนกว่าจะหมดภาระผูกพัน** และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

3. หากผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมในกรณีนั้นๆ ด้วย โดยให้ขยายระยะเวลาการค้ำประกันนี้ ออกไปตลอดระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้างดังกล่าวข้างต้น

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ธนาคารกสิกรไทย

ลงลายมือชื่อ 5709 (นางสาวศศิรดา อธิเมธาสกุล)

6317 (นางสาวจารุวรรณ พันพลสิทธิ์) ผู้ค้ำประกัน

ลงลายมือชื่อ (นางสาวสุพัตรา โพธาพรม) พยาน

ลงลายมือชื่อ (นางสาวจิรานันท์ ทองบ่อ) พยาน

การขอยืนยันหนังสือค้ำประกัน ทาง EMAIL ได้ที่ : LG_SERVICE@KASIKORNBANK.COM

เมื่อหนังสือค้ำประกันฉบับนี้หมดอายุบังคับ หรือหมดภาระผูกพันแล้ว โปรดส่งคืนธนาคาร

กรณีประสงค์ขอให้ธนาคารจ่ายเงินแทนตามภาระหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ ขอให้จัดส่งผ่านช่องทาง (1) สาขาที่ออกหนังสือค้ำประกัน โดยการส่งมอบให้แก่เจ้าหน้าที่สาขา (by Hand) หรือ (2) ส่งไปรษณีย์และลงทะเบียนตอบรับไปยัง งานหนังสือค้ำประกัน สำนักงานใหญ่ อาคารนงนิวัฒนะ ชั้น 5 เลขที่ 47/7 หมู่ 3 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

SR-16218454-1-1 : -

EFF_C_1_PLUS

9058001 TH-05-20

1972951

indeed CREATION CO.,LTD Inspiring Definitely

บริการทุกระดับประทับใจ

ทะเบียนเลขที่ 0107536000315

Legal

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-9940-00112-16-5

ชื่อผู้ประกอบการ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชื่อสถานประกอบการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เป็น [X] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร สยามพิราบอินทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25, 26

หมู่บ้าน เลขที่ 989

หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน พระราม 1

ตำบล/แขวง ปทุมวัน อำเภอ/เขต ปทุมวัน

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 21 กุมภาพันธ์ 2556

ออกให้เมื่อวันที่ ๑ ๖ มี.ค. ๒๕๖๐

ผู้ออกทะเบียน

(นางสาวดวงทิพย์ จันทรสัถดี)

ตำแหน่ง สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ต้องยื่นคำขอรับใบแทนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรือทางอาญา

01003000-2559026-1-04-000000 ภพ09-01003000-0100371-1-04-2559026-0-0-0242-02 01003000

Legal