

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ: โมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย: กิจกรรมจ้างบริษัทเพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์โมซ์ใหม่เพื่อเส้นทางสายโมซ์ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		2,600,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	22 กุมภาพันธ์ 2564	เป็นเงิน	2,790,333.33 บาท

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจพื้นที่และออกแบบเส้นทางสายโมซ์ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ของโครงการ 7 MICE Magnificent	237,123.33	บาท
3.2	ค่าสำรวจพื้นที่และออกแบบเส้นทางสายโมซ์ในเบื้องต้น 40 เส้นทาง	51,770.00	บาท
3.3	ค่าจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานในพื้นที่ 8 ครั้ง	790,966.67	บาท
3.4	ค่าถ่ายรูปรูปสถานที่จริงและภาพอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์	294,220.00	บาท
3.5	ค่าจัดทำคู่มือเพื่อแนะนำหรือประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และเส้นทางสายโมซ์ใหม่ 2 ภาษา จำนวน 2,000 ชุด	303,053.33	บาท
3.6	ค่าจัดทำวีดิทัศน์ (VDO) สำหรับเผยแพร่ 2 ภาษา	273,600.00	บาท
3.7	ค่าจัดกิจกรรม FAM Trip จำนวน 2 ครั้ง	839,600.00	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 4.1 บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัด
- 4.2 บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด
- 4.3 บริษัท เอเชียไลฟ์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายดนตรีทวี ไทรวิจิตร ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ