

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo: กิจกรรมจ้างบริษัทเพื่อดำเนิน กิจกรรมอบรม สร้างเครือข่าย และประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			2,324,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	7 ธันวาคม 2563	เป็นเงิน	2,324,000 บาท

### ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	ค่าจัดกิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ผู้ผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพชาและกาแฟ ให้เป็นไปได้ตามคุณภาพและ มาตรฐานที่ตลาดต้องการ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 75 คน	308,700.00	บาท
3.2	ค่าจัดกิจกรรมที่ 2 การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชายและผู้ส่งออก จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 75 คน	312,800.00	บาท
3.3	ค่าจัดกิจกรรมที่ 3 การสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกร ผู้ผลิต ภายในประเทศ (เมืองแห่งกาแฟ เหนือ-ใต้) เชียงราย - ชุมพร เพื่อต่อยอดความร่วมมือ จำนวน 1 ครั้ง	507,500.00	บาท
3.4	ค่าจัดกิจกรรมที่ 4 การประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าใน ประเทศเพื่อการส่งเสริมตลาดเชิงรุก (THAIFEX- Anuga Asia 2021) จำนวน 1 ครั้ง	674,500.00	บาท
3.5	ค่าจัดกิจกรรมที่ 5 การจัด FAM Trip เพื่อการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวนอกฤดูกาลกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 ราย	500,500.00	บาท
3.6	ค่ากิจกรรมที่ 6 เรื่องดำเนินการสำรวจและวัดผลความสำเร็จ ของการดำเนินงานทั้ง 5 กิจกรรม ด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพและ เชื่อถือได้ จำนวน 1 รายงาน	20,000.00	บาท

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 บริษัท เอ็มเอเอฟเอ็กเซลเลนซ์ จำกัด
- 4.2 บริษัท แบรินต์ แอนด์ ไมซ์ จำกัด
- 4.3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลูปเปอร์ ออร์แกนเซอร์

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาววิศิษฏ์มน ศรีนิลทา ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ