



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการทำกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ภายใต้โครงการสร้างงาน ไมซ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างดำเนินการทำกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ภายใต้โครงการสร้างงานไมซ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา
กลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๔๙๗,๗๓๖.๖๗ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ด
ร้อยสามสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๘๑-๕๔๒-๕๕๑๖ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามาทางระบบ e gp และผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ทั้งนี้ การนัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคอาจเป็นการนำเสนอผ่านโปรแกรม Zoom Meeting และ/หรือ เข้ามานำเสนอที่สำนักงาน ในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล prapaipak_p@tceb.or.th เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๕๔๒-๕๕๑๖ หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางสาววิชญา สุนทรสารทูล)

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. **ชื่อโครงการ** : โครงการสร้างงานไม้ซัปเคเลียนเศรษฐกิจภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ 2563
2. **ชื่อกิจกรรม** : จัดจ้างผู้ดำเนินการทำกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching)
3. **งบประมาณ** : วงเงิน 2,500,000 (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว รหัสงบประมาณ : 5-63MA03002

4. หลักการและเหตุผล :

4.1 ตามแผนพัฒนาพื้นที่ระดับ Cluster ของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อุตสาหกรรมไหมและผ้าทอมือถือว่าเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของภูมิภาค และยังเป็นอุตสาหกรรมที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมพื้นถิ่นที่สอดแทรกวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ประเพณีอย่างมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร โดยรัฐบาลให้การสนับสนุนส่งเสริมผลักดันอุตสาหกรรมไหมและผ้าทอมือระดับภูมิภาคให้เติบโตและมีมูลค่าเพิ่มที่สร้างรายได้การกินดีอยู่ดีให้ประชาชนในพื้นที่

4.2 อุตสาหกรรมไหมเป็นอุตสาหกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน ในภูมิภาคนำออกขายซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญของการค้า ธุรกิจ และถ่ายทอดองค์ความรู้ การที่ชุมชนในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือนำผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและผ้าทอมือออกงานแสดงสินค้าเพื่อให้เกิดการซื้อขาย แปรรูป ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้กระจายไปในทุกที่ทั่วโลก ถือเป็นเป้าหมายหลักของ สสพ. การให้องค์ความรู้โดยลงทำการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 5 พื้นที่ ครอบคลุมทั่วภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยให้ชุมชนผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ประกอบการแปรรูปผ้าไหมและผ้าทอมือ มีองค์ความรู้ ติดตามวิธีการตลาด และเข้าใจการใช้อุตสาหกรรมไหมเป็นเครื่องมือจะทำให้การค้าการทำธุรกิจประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้น

4.3 นอกเหนือจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแล้ว การจัดทำกิจกรรมเจรจาธุรกิจเพื่อเป็นตัวอย่างในการทำให้ชุมชนเข้าใจพื้นฐานของการเตรียมผลิตภัณฑ์และ Display เพื่อการขายและการออกงานแสดงสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจและทำให้การซื้อขายต่อยอดประสบความสำเร็จได้

5. วัตถุประสงค์

- 5.1. เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไหมในพื้นที่เป้าหมายครอบคลุม 5 กลุ่มจังหวัดของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อภิสิทธิ์กุล

- 5.2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระดับพื้นที่ให้มีการเจรจาธุรกิจเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระดับภูมิภาค
- 5.3. เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคและต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- 5.4. เพื่อเปิดโอกาสให้พื้นที่ได้พบปะกับกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ซื้อระดับประเทศทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าภายในงานและต่อยอดต่อไปในอนาคต

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมโดยครอบคลุมกิจกรรมตามขอบเขตของงานดังนี้

- 6.1 กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการใน 5 พื้นที่เป้าหมาย ครอบคลุมทั่วภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือทางการตลาดต่อยอดองค์ความรู้การจัดแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อย่างไรให้เกิดการซื้อขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไรให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ การเตรียมความพร้อมทั้งบุคลากรและชุมชนอย่างไรเพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์ เป็นต้น
- 6.2 กิจกรรมนำผู้ซื้อ (Buyers) ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า 25 บริษัท ที่สนใจผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปต่อยอดการผลิตเป็นสินค้าหลากหลายชนิด เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ พบปะกับผู้ขายในงานประชุมไมซ์นานาชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่สายตานานาชาติ เพื่อทำให้เกิดการซื้อขายกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการเก็บจำนวนสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (คูนัด) รวมทั้งทำข้อมูลวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจ (Economic Impact) ที่เกิดขึ้นจากการเจรจาธุรกิจดังกล่าว
- 6.3 นำกลุ่มผู้ซื้อ (Buyers) ลงพื้นที่เพื่อเข้าถึงแหล่งชุมชนผ้าไหมและผ้าทอมือระดับท้องถิ่น เปิดโอกาสให้มีการสัมผัสเรียนรู้ และมีประสบการณ์สัมผัสภูมิปัญญา วัฒนธรรม โดยชุมชนมีโอกาสได้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพมาตรฐานสากล

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

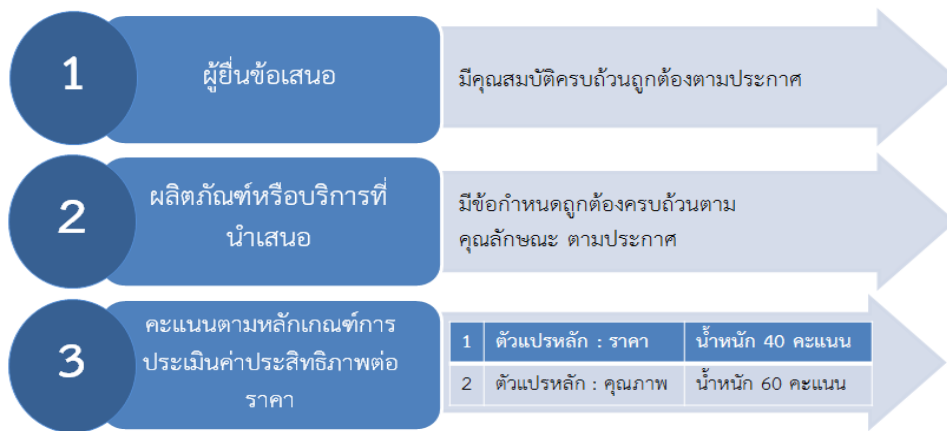
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

อภิสิทธิ์กุล

- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

อภิสิทธิ์

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	20
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ รวมไปถึงนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล	40
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	25
ตัวแปรรองที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	15
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ชัชวาลย์

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

1. รายงานสรุปแผนการดำเนินการโครงการ (Inception Report)

รายละเอียดของรายงาน	วันส่งมอบรายงาน	ลักษณะของรายงาน
รายงานสรุปแผนการดำเนินการโครงการ (Inception Report) พร้อมทั้งกรอบแนวคิด วิธีการดำเนินการทางด้านเทคนิค ในการทำงาน พร้อมประโยชน์ที่งานจะได้รับจากการดำเนินกิจกรรม	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา	รายงานจัดพิมพ์สีภาษาไทย 3 ชุด

2. รายงานฉบับสมบูรณ์ของการดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวนทั้งหมด 2 กิจกรรม

รายละเอียดของรายงาน	วันส่งมอบรายงาน	ลักษณะของรายงาน
รายงานสรุปผลการทำกิจกรรม 1. การประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน 5 ครั้งในพื้นที่เป้าหมาย 5 Cluster ในภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1, ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง, ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1, ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อย่างไรให้ก่อให้เกิดการซื้อขาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไรให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ 2. การจัดเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และการเก็บจำนวนสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (คู่บัด) รวมทั้งทำข้อมูลวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจ (Economic Impact) ที่เกิดขึ้นจากการเจรจาธุรกิจ 3. รายงานสรุปผลกิจกรรมนำกลุ่มผู้ซื้อ (Buyers) ลงพื้นที่เพื่อเข้าถึงแหล่งชุมชนผ้าไหมและผ้าทอมือระดับท้องถิ่น	ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา	1.รายงานจัดพิมพ์สีภาษาไทย 3 ชุด (Executive Summary) แต่ละกิจกรรม 2. Flash Drive บันทึกภาพถ่ายการจัดงานจำนวน 3 ชุด ในทุกกิจกรรม 3. ผลการนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint แต่ละกิจกรรม 4. นำเสนอผลความพึงพอใจในการจัดแต่ละกิจกรรม 5. Flash Drive บันทึก VDO ประมวลภาพการดำเนินกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อมจัดทำ Testimonial สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย รวมไม่น้อยกว่า 12 ราย และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชน จำนวนรวม 4 ราย

อภิสิทธิ์กุล

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 70 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลระฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไว้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

อภิสิทธิ์กุล

17. ข้อเสนอสิทธิ

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าว นั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของ ผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน
4. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.
5. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวประไพพัทธ์ พุทธิโยธิน
ผู้จัดการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
โทร: ๐๒ - ๖๙๔- ๖๐๐๐

ประไพพัทธ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการจัดจ้างผู้ดำเนินการทำกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ภายใต้โครงการสร้างงานไม่ซ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ 2563		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		2,500,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	27/03/2563	เป็นเงิน	2,497,736.67 บาท (ราคารวมภาษีฯ 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1 ค่าจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติงานใน 5 พื้นที่เป้าหมาย	1,483,000.00	บาท/หน่วย
- ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ	760,333.33	บาท/หน่วย
- ค่าใช้จ่ายนำกลุ่มผู้ซื้อลงพื้นที่เข้าแหล่งชุมชน	91,000.00	บาท/หน่วย

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

4.1 บริษัท แฟร์ คอนเนคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

4.2 TRINIUS Management Co., Ltd.

4.3 KOBAYASHI TRADING LIMITED PARTNERSHIP

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวประไพพักตร์ พุทธิโยธิน