



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างออกแบบชิ้นงานออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับ  
สถานการณ์ COVID-๑๙ ในรูปแบบภาพนิ่ง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ  
จ้างออกแบบชิ้นงานออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-๑๙ ในรูปแบบภาพ  
นิ่ง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ออกแบบชิ้นงานออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-๑๙ ในรูป  
แบบภาพนิ่ง จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อินเวอร์เจนท์ จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง  
สิ้น ๓๙๙,๗๕๒.๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น  
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

กฤตินท์ ธีราไชย

(นายกฤตินท์ ธีราไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.