



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาระบบ MICE Marketplace ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาระบบ MICE Marketplace ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๗๐๔,๔๓๓.๓๓ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสี่พันสี่ร้อยสามสิบสามบาทสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสพ. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่น
เข้า

มา และนัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓ โดย
เวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๘๔-๓๔๔-๓๓๒๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล narasak_m@tceb.or.th หรือช่อง
ทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com
และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสพ.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ

MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (ภาคกลาง)

๒. ชื่อกิจกรรม

พัฒนาระบบ MICE Marketplace

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

รหัสงบประมาณ 5-63IN01001

๔. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมองค์กรนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก ช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน โดยก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทยด้วย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานระดับนโยบายที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้ก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางในระดับโลก ดังนั้น

สสพ. จึงเห็นถึงความจำเป็นในการจัดทำโครงการ MICE Marketplace เพื่อเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ ทั้งฝั่งอุปสงค์ และอุปทานของอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่และเก็บข้อมูลจากจำนวนการเข้าใช้ระบบเพื่อยกระดับ ศักยภาพในการวิเคราะห์ ประเมินผลแนวโน้มตลาด และยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการวางแผนหรือ เสนอแนะนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน อันจะเป็น การพัฒนาพื้นที่ กระจายรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในพื้นที่และประเทศต่อไป

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อวางระบบ/กระบวนการและจัดหาระบบในการจัดเก็บข้อมูลด้านไมซ์ และวางระบบในการสร้าง Marketplace ของอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคกลาง

๕.๒ เพื่อเชื่อมโยงความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการทั้งฝั่งอุปสงค์และ อุปทานของอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๕.๓ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนทางการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศในอนาคต

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการซึ่งประกอบไปด้วย

๖.๑.๑. แผนการดำเนินการตามขอบเขตงานตลอดทั้งโครงการ

๖.๑.๒. แผนการส่งมอบงานตามโครงการ

๖.๑.๓. โครงสร้างทีมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๖.๑.๔. แผนการจัดประชุมและอบรม

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวิเคราะห์โครงสร้างฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ที่ สสพ. ใช้อยู่ในปัจจุบันโดย ดำเนินงานดังต่อไปนี้

๖.๒.๑. ดำเนินการวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ที่ สสพ. ใช้งานในปัจจุบันจำนวน ๑๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ผู้จัดการงาน สถานที่จัดงาน บริการสำหรับผู้จัดงาน ที่พัก โลจิสติกส์ อาหารและเครื่องดื่ม แหล่งซื้อปิ้ง ท่องเที่ยวและการนำเที่ยว โชว์และการแสดง วิทยากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งการวิเคราะห์ดังกล่าวจะต้องรองรับจำนวนฐานข้อมูลที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

๖.๒.๒. ดำเนินการวิเคราะห์ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีที่ สสพ. ใช้งานในปัจจุบัน และศึกษา ระบบตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Marketplace) ในระดับสากลไม่น้อยกว่า ๓ ระบบ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเป็น แพลตฟอร์มออนไลน์ MICE Marketplace

๖.๒.๓. ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งานระหว่างเจ้าหน้าที่ สสปน. และภาคอุตสาหกรรมไมซ์ โดยจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดเตรียมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดประชุม อาทิ ค่าสถานที่จัดประชุม ค่าเอกสาร ค่าอาหาร เป็นต้น โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- ๑) จัดประชุมกลุ่มย่อยกับ สสปน. เพื่อจัดเก็บความต้องการของผู้ใช้งาน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดประชุมในสถานที่ที่ สสปน. กำหนดและมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน
- ๒) จัดประชุมกลุ่มย่อยกับภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจด้านไมซ์ เพื่อจัดเก็บความต้องการของผู้ใช้งาน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดประชุมในสถานที่ที่ สสปน. กำหนดและมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบระบบสารสนเทศของ สสปน. ดังต่อไปนี้

๖.๓.๑. ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ ที่สามารถทำงานร่วมกันกับระบบปัจจุบัน ด้วย Microsoft SQL Server 2016 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางตลาด MICE Marketplace ที่ผู้ใช้บริการระบุความต้องการในการสั่งจอง และ/หรือ สั่งซื้อบริการต่าง ๆ จากผู้ให้บริการ โดยสามารถระบุความต้องการใช้บริการด้านต่าง ๆ ได้หลายรายการ

๖.๓.๒. ออกแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ MICE Marketplace ตามที่ได้รวบรวมจากความต้องการของผู้ใช้งานจากข้อ ๖.๒.๓ ให้ครบถ้วน

๖.๓.๓. ออกแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ MICE Marketplace ให้สามารถใช้งานผ่าน Web Browser ได้อย่างน้อยได้แก่ Microsoft Edge / Firefox / Safari / Chrome และรองรับการเรียกใช้งานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ บนระบบปฏิบัติการได้อย่างน้อยได้แก่ Android และ IOS ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๓.๔. ออกแบบเครื่องมือเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์กับระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก สสปน. โดยใช้เทคโนโลยีมาตรฐานที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Web service, SOAP, REST API, XML, JSON, GraphQL หรือ API เป็น โดยต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- ๑) สามารถทำงานร่วมกันกับ MS SQL Server และ MySQL ได้
- ๒) สามารถเรียก ดึงข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้โครงการได้
- ๓) สามารถเรียก ดึงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกที่กำหนดไว้
- ๔) สามารถบริหารจัดการข้อมูลและจำนวนที่มีการรับ ส่ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕) สามารถเก็บข้อมูลสถิติการใช้งานได้

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ MICE Marketplace ซึ่งต้องคำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ใช้งานที่ใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน (User Experience และ User Interface) โดยต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๖.๔.๑. พัฒนาหน้าจอกาการใช้งานสำหรับผู้ให้บริการ (Frontend) โดยต้องมีพื้นฐานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ๑) สามารถรองรับการใช้งาน Web Application และ Mobile Application ได้ ซึ่งต้องรองรับทั้ง IOS และ Android
- ๒) สามารถค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่ซีได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด เช่น ความจุพื้นที่แสดงสินค้า ระยะทาง เป็นต้น รวมไปถึงค้นหาจากแผนที่ที่ระบุตามเงื่อนไขที่กำหนด
- ๓) สามารถแสดงข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการได้จากแผนที่และบริเวณใกล้เคียง
- ๔) สามารถแสดงข้อมูลข่าวสาร ปฏิทินงานไม่ซี โปรโมชั่น และ คำถามที่พบบ่อยได้
- ๕) สามารถสมัครสมาชิกได้จากหลายช่องทาง อาทิ Facebook Line เป็นต้น พร้อมทั้งรองรับการสมัครสมาชิกด้วยเบอร์โทรศัพท์มือถือได้
- ๖) สามารถตรวจสอบรายละเอียดของผู้ใช้งานได้ เช่น ประวัติการใช้งานระบบ ประวัติการค้นหา เป็นต้น
- ๗) สามารถโต้ตอบระหว่างผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการผ่านระบบสนทนา (Chat) พร้อมทั้งสามารถแจ้งเตือนกล่องข้อความ (Notification) เมื่อมีการถามตอบ
- ๘) สามารถวางแผนการจัดงานไม่ซีได้โดยผู้ใช้เลือกจากข้อมูลธุรกิจที่มีอยู่เพื่อรวบรวมเป็นแผนการจัดงานผ่านออนไลน์ เช่น เลือกสถานที่จัดงาน บริการสำหรับผู้จัดงาน ที่พัก เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบการขอใบเสนอราคาออนไลน์
- ๙) สามารถเปรียบเทียบธุรกิจที่มีลักษณะการให้บริการใกล้เคียงกับที่ผู้ใช้บริการเคยเรียกดูได้
- ๑๐) สามารถรองรับการประเมินผลความพึงพอใจการใช้งานได้ โดยตามกรอบที่ สสพ. ตั้งเกณฑ์ประเมินไว้

๖.๔.๒. พัฒนาหน้าจอการใช้งานสำหรับผู้ให้บริการด้านไม่ซี (Backend) โดยต้องมีพื้นฐานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ๑) สามารถเพิ่ม แก้ไข ข้อมูลของธุรกิจของตนเองได้โดยต้องคำนึงถึงความง่ายในการใช้ระบบ
- ๒) สามารถเพิ่ม แก้ไขข้อเสนอทางธุรกิจ โปรโมชั่นต่าง ๆ กิจกรรมไม่ซีของธุรกิจตนเอง รวมไปถึงปฏิทินจัดงานไม่ซีของตนเองได้
- ๓) สามารถแสดงสถานะการอนุมัติสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่ซีรายใหม่
- ๔) สามารถแสดงข้อมูลความสนใจที่มาจากผู้ใช้บริการได้พร้อมทั้งสามารถตอบกลับไปหาผู้ดูแลระบบ
- ๕) สามารถแสดงสถิติการเข้าใช้งานของผู้ที่เข้าดูรายละเอียดธุรกิจของตนเองได้
- ๖) สามารถแสดงผลสถานะต่าง ๆ ที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาอนุมัติได้ พร้อมทั้งช่องทางการติดต่อระหว่าง สสพ. และผู้ประกอบการผ่านระบบออนไลน์
- ๗) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบเดิมที่ทำงานร่วมกันในปัจจุบันให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ๘) สามารถรองรับเงื่อนไขหรือแคมเปญที่ สสปน. กำหนดไว้ได้เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าใช้งาน เช่น การอัปเดตข้อมูลหรือมีการเข้าใช้งานเป็นประจำจะได้รับสิทธิพิเศษที่นอกเหนือจากผู้ให้บริการรายอื่น เป็นต้น
- ๖.๔.๓. พัฒนาหน้าจอการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin) โดยต้องมีพื้นฐานอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ๑) สามารถกำหนดกลุ่มผู้ดูแลระบบ เพื่อมอบหมายงานในระดับส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น ให้แก่ผู้ดูแลระบบในแต่ละระดับ
 - ๒) สามารถกำหนดสิทธิ์ของผู้ใช้งาน ผู้ให้บริการ และผู้ดูแลระบบ โดยประเมินตามลักษณะงานและความเกี่ยวข้องที่ สสปน. กำหนดไว้
 - ๓) สามารถกำหนดให้ผู้ให้บริการและผู้ดูแลระบบเข้าถึงข้อมูลได้ รวมไปถึงสามารถแก้ไขข้อมูลตามแต่ละธุรกิจได้
 - ๔) สามารถแสดงผลสถานะต่าง ๆ ที่อยู่ในระหว่างการอนุมัติได้ เพื่อทำการ อนุมัติ แก้ไข หรือไม่อนุมัติ โดยจะต้องแสดงสถานะในทุก ๆ ข้อมูลธุรกิจที่ผู้ประกอบการได้เพิ่มข้อมูลเข้ามาในระบบ พร้อมทั้งช่องทางการติดต่อผ่านระบบออนไลน์ได้
 - ๕) สามารถกำหนดระยะเวลาในการแสดงผลข้อมูลธุรกิจได้ เช่น กำหนดจากความสมบูรณ์ของข้อมูล การใช้งานบนระบบเป็นประจำ การได้มาตรฐานของสถานที่ที่เป็นที่ยอมรับ เป็นต้น
 - ๖) สามารถแสดงผลข้อมูลสรุปได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ แผนภูมิแท่ง ตาราง เป็นต้น
 - ๗) สามารถส่งอีเมลไปยังผู้ใช้ใหม่หรือผู้ใช้รายเดิมที่อยู่ในระบบเพื่อทำการตลาดได้
- ๖.๕ ผู้รับจ้างต้องทดสอบระบบตามโครงการฯ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ๖.๕.๑. จัดทำแผนการทดสอบระบบ เอกสารทดสอบระบบ (Test Document)
 - ๖.๕.๒. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทดสอบ และติดตามประเมินผล พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์เป็นไปตามแผน หากพบข้อผิดพลาดให้ทำการแก้ไขและทดสอบซ้ำจนแล้วเสร็จ
 - ๖.๕.๓. ผู้รับจ้างและ สสปน. ต้องทำการทดสอบบนระบบ UAT (User Acceptance Test) ร่วมกัน
- ๖.๖ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งระบบตามโครงการฯที่ได้พัฒนาเสร็จสิ้นแล้วบนระบบที่ใช้งานจริง (Production) บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่ สสปน. กำหนด หลังจากที่ได้ทดสอบบนระบบ UAT เรียบร้อยแล้วพร้อมกับส่งมอบ Source Code ให้กับ สสปน.
- ๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มออนไลน์ MICE Marketplace ที่ได้พัฒนาเสร็จสิ้นแล้วตามข้อ ๖.๖ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และจัดประชุมในสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดเตรียมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดประชุม อาทิ ค่าสถานที่จัดประชุม ค่าเอกสาร ค่าอาหาร เป็นต้น
- ๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อฝึกอบรมการใช้งานระหว่างเจ้าหน้าที่ สสปน. ที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถใช้งานระบบ ได้อย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจัดประชุมในสถานที่ที่ สสปน. กำหนด

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคู่มือการใช้งานภาษาไทย จำนวน ๕ ชุด และจัดทำวิดีโอสอนการใช้งานระบบออนไลน์ MICE Marketplace ไม่น้อยกว่า ๓ วิดีโอ โดยแต่ละวิดีโอจะต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปี นับจากวันตรวจรับงานงวดที่ ๔ โดยในกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ปกติภายใน ๘ ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์ อีเมลล์ หรือช่องทางอื่น ๆ จากผู้ดูแลระบบ

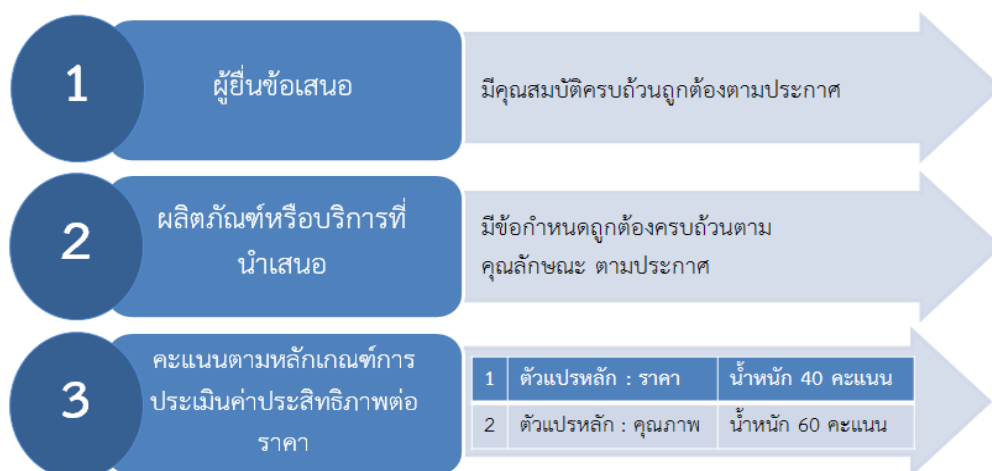
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๒	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนา รวมไปถึงนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	๔๐
ตัวแปรรองที่ ๓	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	๒๕
ตัวแปรรองที่ ๔	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๑๕
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแนวทางวิธีการทำงาน แผนการทำงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และผังการทำงานแสดงระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการทำงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ในข้อที่ ๖.๑ ในรูปแบบรูปเล่มรายงานภาษาไทย ๒ ชุด และ USB ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๖.๒ ในรูปแบบรูปเล่มรายงานภาษาไทย ๒ ชุด และ USB ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบงานตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ในข้อ ๖.๓ ๖.๔ และ ๖.๕ ประกอบไปด้วย ๑) ส่งมอบรายงานสรุปผลการออกแบบระบบตามข้อ ๖.๓ -และรายงานสรุปผลการพัฒนาระบบตามข้อ ๖.๔ ในรูปแบบรูปเล่มรายงาน	ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	<p>ภาษาไทย ๒ ชุด และ USB ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๒ ชุด โดยมีเนื้อหา ดังนี้</p> <p>๑.๑ System Description</p> <p>๑.๒ Operating Procedure</p> <p>๑.๓ Use Case Specification ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คำอธิบายอย่างสังเขป (Brief Description) ● แผนผังกรณีการใช้งาน (Use Case Diagram) ● แผนผังกิจกรรม (Activity Diagram) ● ตัวอย่างหน้าจอ (User Interface) <p>๑.๔ แผนผังแสดงโครงสร้างฐานข้อมูล (E-R Diagram)</p> <p>๑.๕ รายละเอียดของข้อมูลในฐานข้อมูล (Data Dictionary)</p> <p>๒) ส่งมอบรายงานสรุปการทดสอบระบบ (UAT) ตามข้อ ๖.๕ ในรูปแบบรูปเล่มรายงานภาษาไทย ๒ ชุด และ USB ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๒ ชุด</p>	
๔	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานดังต่อไปนี้</p> <p>๑) ส่งมอบรายงานสรุปตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๖.๖ ๖.๗ และ ๖.๘ ในรูปแบบรูปเล่มรายงานภาษาไทย ๒ ชุด และ USB ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๒ ชุด</p> <p>๒) ส่งมอบคู่มือพร้อมทั้งรายงานสรุปตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๖.๙ ในรูปแบบรูปเล่มรายงานภาษาไทย ๕ ชุด และ USB ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๒ ชุด</p> <p>๓) ส่งมอบแผนการบำรุงรักษาระบบตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๖.๑๐ ในรูปแบบรูปเล่มรายงานภาษาไทย ๒ ชุด และ USB ที่บรรจุไฟล์ Word และ PDF จำนวน ๒ ชุด</p> <p>๔) ส่งมอบ Source Code ที่บรรจุไฟล์อยู่ใน USB จำนวน ๒ ชุด</p>	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุฯที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๔. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ.

ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของ
ชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. ข้อเสนอสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์
หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็น
ประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็น
ค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เองงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่
บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วน
ดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามขอบเขตงานนี้ และผู้รับจ้างจะ
ยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้าง
ช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่า
จ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิก
สัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้ง
คัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการ
คัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ
จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสิน
ของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ
ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางจารุวรรณ สุวรรณศาสน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม

Email :Jaruan_p@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๓๒

๒. นายนราศักดิ์ ม่วงแก้ว

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม

Email : narasak_m@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒-๖๙๔-๖๐๔๒

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	พัฒนาระบบ MICE Marketplace		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		4,400,000	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	27 มีนาคม 2563	เป็นเงิน	4,704,433.33 บาท

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	ค่าพัฒนาระบบ		3,227,833.33	บาท
3.2	ค่างานวิเคราะห์และออกแบบระบบ		552,833.33	บาท
3.3	ค่ากิจกรรมรวบรวมความต้องการผู้ใช้งานและจัดประชุม		189,033.33	บาท
3.4	ค่าบริหารโครงการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		263,933.34	บาท
3.5	ค่าบำรุงรักษาระบบ 1 ปี		470,800.00	บาท
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง			
4.1	บริษัท โคนิเคิล จำกัด (สำนักงานใหญ่)			
4.2	บริษัท ลานเกียร์ เทคโนโลยี จำกัด			
4.3	The Expansion Co., Ltd.			

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายนราศักดิ์ ม่วงแก้ว

นางจารุวรรณ สุวรรณศาสตร์