



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมการพัฒนารูปแบบและดีไซน์เว็บไซต์ MICE Intelligence Center ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างกิจกรรมการพัฒนารูปแบบและดีไซน์เว็บไซต์ MICE Intelligence Center ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๖๑,๖๖๗.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้า
แสนหกหมื่นหนึ่งพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๗ ในวันและเวลา
ราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล phumin_m@tceb.or.th หรือช่อง
ทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com
และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ MICE Intelligence Center
2. ชื่อกิจกรรม : การพัฒนาออกแบบและดีไซน์เว็บไซต์ MICE Intelligence Center
งบประมาณ : วงเงิน 2,600,000 บาท (ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
รหัสงบประมาณ :

3. หลักการและเหตุผล

สสพ. ได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มาใช้เป็นเครื่องมือผลักดันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และก้าวสู่ศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ของภูมิภาค โดยปัจจุบันข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างมาก และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลไมซ์ก็ถือว่าเป็นตัวช่วยที่ดีสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในการช่วยตัดสินใจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ที่จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

ปัจจุบันทาง สสพ. ได้เริ่มต้นในการเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านช่องทาง MICE Intelligence Center มาได้ระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งก็ได้รับผลตอบรับที่ดีจากภาคเอกชนและยังสอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy และ Thailand 4.0 ทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือการทำตลาด ช่วยบริหารจัดการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยยกระดับงานไมซ์ที่จัดในประเทศไทยให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทั้งผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างตรงจุด และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกและจำนวนเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มความสามารถในการมีส่วนร่วมหรือโต้ตอบระหว่างกัน และเป็นการเพิ่มประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ผ่านช่องทาง MICE Intelligence Center ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ทาง สสพ. จึงเห็นถึงความจำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ MICE Intelligence Center เพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และเพิ่มเทคโนโลยีทันสมัยต่าง ๆ เข้ามาประกอบเพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นด้วยความเสถียร ใช้งานง่าย มีมาตรฐาน มีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับเว็บไซต์ด้านองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้วย

4. วัตถุประสงค์

- 4.1. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ MICE Intelligence Center และสามารถนำผลมาปรับปรุงสร้างประสบการณ์ที่ดี ตอบโจทย์การใช้งานมากที่สุด



- 4.2. เพื่อปรับปรุงการวางโครงสร้างและระบบใน MICE Intelligence Center ให้มีความง่ายต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงมีฟังก์ชันที่ทันสมัยรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งผู้ใช้งาน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ และเจ้าหน้าที่สสพ. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
- 4.3. ปรับปรุงการออกแบบและดีไซน์ User Experience และ User Interface บนเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ให้ครอบคลุมและสามารถตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งานจริง

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 5.1. จัดทำรายงานวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง และจุดอ่อนที่มี รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งเว็บไซต์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันของทั้งในและต่างประเทศจำนวนไม่ต่ำกว่า 2 เว็บไซต์ ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ภายใต้โครงการนี้ได้
- 5.2. จัดกิจกรรมประชุมหารือกับผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (MICE Stakeholder) ไม่ต่ำกว่า 7 คน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นถึงการเข้าใช้งาน หรือการเข้าถึงข้อมูลผ่าน User Interface (UI) และ User Experience (UX) เดิมที่ใช้งานอยู่บนเว็บไซต์ MICE Intelligence Center จำนวน 1 ครั้ง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 5.3. ดำเนินการออกแบบและปรับปรุงดีไซน์เว็บไซต์ MICE Intelligence Center ให้มีความสวยงาม ดูทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย แสดงผลให้ใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และมุ่งเน้นประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience) รวมไปถึงสามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต
- 5.4. ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ MICE Intelligence Center 2 ภาษา ประกอบไปด้วยภาษาอังกฤษและภาษาไทย ด้วยเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อให้เว็บไซต์มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพในการใช้งาน มีความเสถียร รวมไปถึงบริหารจัดการงาน ระบบงาน ฐานข้อมูล ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (Content Management System) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.5. ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้สำหรับการให้คะแนนความพึงพอใจต่อเนื้อหาบนเว็บไซต์ โดยสามารถให้คะแนนและข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ของ MICE Intelligence Center ได้
- 5.6. ดำเนินการพัฒนาระบบลงทะเบียนของผู้ใช้งาน (Member Login System) เพื่อที่จะสามารถรองรับระบบบริหารจัดการฐานลูกค้า (CRM) ได้ในอนาคต
- 5.7. ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือเพื่อเชื่อมต่อระบบบริหารจัดการคลังความรู้เดิมของ สสพ. (TCEB e-Library) รวมไปถึงรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน สสพ. โดยใช้เทคโนโลยีมาตรฐานที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Web service, SOAP, REST API, XML, JSON, GraphQL หรือ Application Programming Interface เป็นต้น
- 5.8. ดำเนินการจัดทำกระบวนการทดสอบระบบก่อนใช้งานจริง (User Acceptance Test) เพื่อตรวจสอบว่าสามารถตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้งานจริง (Production)
- 5.9. ดำเนินการอัปเดตข้อมูล นำเข้า เนื้อหา กิจกรรม ข่าว และข้อมูลสำคัญบนเว็บไซต์ MICE Intelligence Center (<https://intelligence.businesseventsthailand.com>) รวมถึงจัดวางรูปแบบของข้อมูลให้มีความสวยงาม และทันสมัยภายในระยะเวลาที่กำหนด



5.10. ดำเนินการจัดหาระบบด้านการประเมินความพึงพอใจระดับสากล ที่สามารถใช้งานได้อย่างน้อย 1 ปี เช่น

SurveyGizmo หรือ SurveyMonkey เป็นต้น

5.11. ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ จำนวน 1 คน เพื่อดูแลระบบเว็บไซต์ รวมถึงการรวบรวมและนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และจัดทำ FAQs ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องลงบนเว็บไซต์ โดยจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบริหารธุรกิจ หรือการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- มีประสบการณ์ทำงานในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านการสืบค้นข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 ปี
- เข้ามาทำงานประจำที่ สสพ. จำนวน 3 วัน ต่อสัปดาห์ ตั้งแต่เวลา 8.30 – 17.30 น. จำนวน 1 คน ตลอดระยะเวลาของโครงการ โดยเริ่มทันทีนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

5.12. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี นับจากวันส่งมอบงานงวดสุดท้ายและกรรมการได้รับการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว ในกรณีเกิดความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่ไม่กระทบกับงานในภาพรวมหรือกรณีอื่นๆ ผู้รับจ้างจะต้องเข้าดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 1 วัน นับจากวันและเวลาที่ได้รับแจ้ง

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง :

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

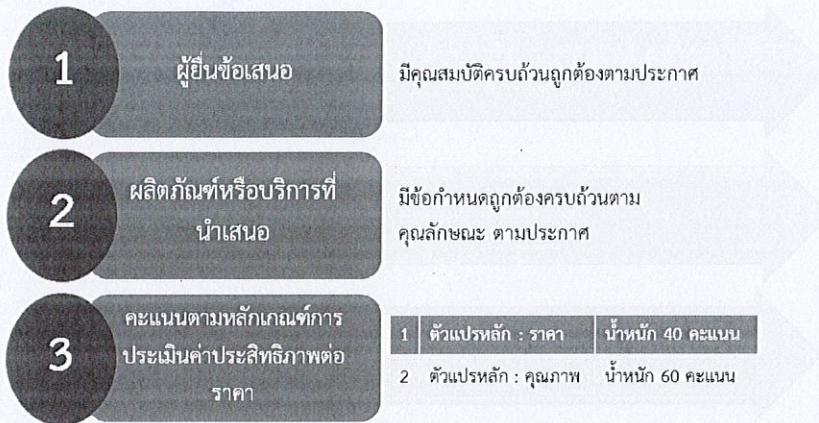
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนัก
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		คะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก
		คะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามความเหมาะสมจากการนำเสนอแผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ การนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด ความเพียงพอ และความรู้ความสามารถของบุคลากรที่รับผิดชอบโครงการ	25
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการพัฒนา การวิเคราะห์ และการนำเสนอระบบ พิจารณาตามความเหมาะสมของ วิธีการที่ใช้ในการพัฒนาระบบฯ รูปแบบการนำเสนอ การออกแบบ แนวคิด และเครื่องมือที่ใช้	40
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงของลูกค้าและประสบการณ์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบที่เกี่ยวข้อง	20

Signature

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรรองที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	15

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- (2) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
- (3) สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
- (4) กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

9. การส่งมอบงาน

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center โดยส่งมอบรายงานในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน 1 ชุด พร้อมลงบันทึกเป็น electronic file ใน flash drive จำนวน 1 ชิ้น โดยรายงานประกอบด้วย - รายงานเปรียบเทียบคู่แข่งเว็บไซต์ตามข้อ 5.1 - รายงานสรุปผลการประชุมหารือด้าน UX และ UI กับผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมตามข้อ 5.2 - รายงานกลยุทธ์และแผนการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center - ส่งมอบระบบที่ใช้ในการจัดทำกรประเมินความพึงพอใจตามข้อ 5.10 พร้อม Username และ Password สำหรับการเข้าถึง	60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center โดยส่งมอบรายงาน	120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา



ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	ในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน 1 ชุดพร้อมลงบันทึกเป็น electronic file ใน flash drive จำนวน 1 ชิ้น โดยรายงานประกอบไปด้วย - รายงานความคืบหน้าการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ครั้งที่ 1 - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ครั้งที่ 1	
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center โดยส่งมอบรายงานในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน 1 ชุดพร้อมลงบันทึกเป็น electronic file ใน flash drive จำนวน 1 ชิ้น โดยรายงานประกอบไปด้วย - รายงานความคืบหน้าการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ครั้งที่ 2 - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ครั้งที่ 2	180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
4	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center โดยส่งมอบรายงานในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน 1 ชุดพร้อมลงบันทึกเป็น electronic file ใน flash drive จำนวน 1 ชิ้น โดยรายงานประกอบไปด้วย - ร่างรายงานสรุปผลการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ MICE Intelligence Center - รายงานสรุปปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ MICE Intelligence Center - รายงานสรุปผลการทดสอบการใช้งานของเว็บไซต์ หรือ User Acceptance Test (UAT)	210 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
5	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center โดยส่งมอบรายงานในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน 1 ชุดพร้อมลงบันทึกเป็น electronic file ใน flash drive จำนวน 1 ชิ้น โดยรายงานประกอบไปด้วย - รายงานสรุปผลการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ฉบับสมบูรณ์ที่รวบรวมผลงานทุกอย่างบนเว็บไซต์บนเครื่องจริง (Production) และลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสพ. - Source Code ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ - คู่มือการใช้งานของผู้ดูแลระบบ	240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา



10. เงื่อนไขการชำระเงิน

- งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
- งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
- งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
- งวดที่ 4 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
- งวดที่ 5 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 5 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ

11. ค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่อการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอกรแสดมภ์ 1 บาท

14. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขใดทั้งสิ้น



15. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับ ผู้ว่าจ้างไม่ว่าจะเป็นเอกสาร
รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ
ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายภูมินทร์ มีถาวรกุล

ตำแหน่ง Senior Executive ส่วนงาน MICE Intelligence และนวัตกรรม

Email: Phumin_m@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6017





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจ้างพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์

1.	ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ MICE Intelligence Center			
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม			
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2,600,000			บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	8 ธันวาคม 2562	เป็นเงิน	1,961,667	บาท
	ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ				
4.	ค่า Hardware		เครื่องละ		บาท
5.	ค่า Software		เป็นเงิน	60,000	บาท
6.	ค่าพัฒนาระบบ	โปรแกรมระบบทั้งหมด	เป็นเงิน	1,251,667	บาท
7.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	บุคลากร	ชิ้นละ	280,000	บาท
		ค่าการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง		150,000	บาท
		ค่าจัดทำ UX UI		220,000	บาท
8.	แหล่งที่มาของราคากลาง				
8.1	Jenosize Digital Group ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2562				
8.2	Chi Studio Co., Ltd. ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562				
8.3	Smoothgraph ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562				

