



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน
Advertorial ภายในงาน IBTM World ๒๐๑๘ (Show Daily) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน Advertorial ภายในงาน IBTM World ๒๐๑๘
(Show Daily) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน Advertorial ภายในงาน IBTM
World ๒๐๑๘ (Show Daily) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ EVENTOPLUS MEDIOS, SL โดยเสนอ
ราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ EUR หรือคิดเป็นเงินประมาณ ๑๑๙,๖๙๓.๓๙ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหกร้อย
เก้าสิบบสามบาทสามสิบเก้าสตางค์) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

จิตนันท์ เตชะศรีนทร์

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สสปน.