



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมไม้  
ประเทศไทยและสร้างการรับรู้และความเข้าใจแบรนด์ไม้ซีไทยในองค์กร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-  
bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้าง  
โครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมไม้ประเทศไทยและสร้างการรับรู้และความเข้าใจแบรนด์ไม้ซีไทยใน  
องค์กร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๙๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ นั้น

โครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมไม้ประเทศไทยและสร้างการรับรู้และความเข้าใจแบ  
รด์ไม้ซีไทยในองค์กร จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ซูโอ เซ็นโก แอดเวอร์ไทซิง  
(ประเทศไทย) จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๓๑๓,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหนึ่ง  
หมื่นสามพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.