



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน  
Advertorial ภายในงาน IT and CMA / CTW ASIA PACIFIC ๒๐๑๙ (Show Daily) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ  
จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน Advertorial ภายในงาน IT and CMA / CTW  
ASIA PACIFIC ๒๐๑๙ (Show Daily) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน Advertorial ภายในงาน IT and CMA /  
CTW ASIA PACIFIC ๒๐๑๙ (Show Daily) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แอบโซลูท คอมมูนิ  
เคชันส์ จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๔๙,๔๒๘.๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันสี่ร้อยยี่สิบแปด  
บาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีรินทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สสปน.