



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน
Advertorial ภายในงาน IMEX Frankfurt ๒๐๑๙ (Show Daily) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน Advertorial ภายในงาน IMEX Frankfurt
๒๐๑๙ (Show Daily) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน Advertorial ภายในงาน IMEX
Frankfurt ๒๐๑๙ (Show Daily) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Upper Street Media Ltd โดยเสนอ
ราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๕๑๐ EUR หรือคิดเป็นเงินประมาณ ๒๔๘,๖๔๘.๘๓ บาท (สองแสนสี่หมื่นแปดพันหกร้อยสี่สิบ
แปดบาทแปดสิบสามสตางค์) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

จิตนันท์ เตชะศรีรินทร์

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีรินทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สสปน.