

สังกัด	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง (PR/PO/Contract)	แผนการจัดซื้อจัดจ้าง				การใช้จ่ายเงิน (SP/TR/AP/ER, etc.)
			ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ สสปน.	53,498,000.00	31,256,000.00	20,366,000.00	5,590,000.00	2,410,000.00	2,890,000.00	22,242,000.00
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	200,000,000.00	81,912,532.00	29,585,632.00	22,825,900.00	19,790,000.00	9,711,000.00	118,087,468.00
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	88,550,000.00	33,450,000.00	18,562,500.00	4,862,500.00	6,662,500.00	3,362,500.00	55,100,000.00
ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ	180,500,000.00	51,860,000.00	38,050,000.00	7,910,000.00	5,100,000.00	800,000.00	128,640,000.00
ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ	64,000,000.00	31,860,000.00	24,860,000.00	5,000,000.00	2,000,000.00	-	32,140,000.00
ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร	121,000,000.00	121,000,000.00	72,080,000.00	29,220,000.00	11,700,000.00	8,000,000.00	-
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์	46,490,000.00	40,090,000.00	17,000,000.00	7,690,000.00	11,000,000.00	4,400,000.00	6,400,000.00
ฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ	20,440,000.00	18,395,000.00	11,695,000.00	5,700,000.00	1,000,000.00	-	2,045,000.00
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	2,452,000.00	968,000.00	468,000.00	-	500,000.00	-	1,484,000.00
ฝ่ายบริหาร	182,366,600.00	44,579,200.00	30,686,700.00	5,567,500.00	3,462,500.00	4,862,500.00	137,787,400.00
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	70,000,000.00	70,000,000.00	40,400,000.00	22,100,000.00	7,000,000.00	500,000.00	-
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	240,000.00	240,000.00	240,000.00	-	-	-	-
	1,029,536,600.00	(B) 525,610,732.00	303,993,832.00	116,465,900.00	70,625,000.00	34,526,000.00	503,925,868.00

เป้าหมายการใช้งบประมาณโดยรวม ปี 2559 คิดเป็นร้อยละ (%)	(A)	100%	33%	22%	21%	22%	เป้า 98%
คิดเป็นเงิน (บาท)		1,029,536,600.00	339,747,078.00	226,498,052.00	216,202,686.00	226,498,052.00	1,008,945,868.00

งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (PR/PO/Contract)	(B)	51.05%	29.53%	11.31%	6.86%	3.35%	จัดจ้าง 51.05%
คิดเป็นเงิน (บาท)		525,610,732.00	303,993,832.00	116,465,900.00	70,625,000.00	34,526,000.00	525,610,732.00

งบประมาณที่ต้องเร่งรัดการใช้จ่ายเพิ่มเติม ในส่วนอื่น (SP/TR/AP/ER, etc.)	(A)-(B)	48.95%	3.47%	10.69%	14.14%	18.65%	เร่งรัดเพิ่ม 46.95%
คิดเป็นเงิน (บาท)		503,925,868.00	35,753,246.00	110,032,152.00	145,577,686.00	191,972,052.00	483,335,136.00

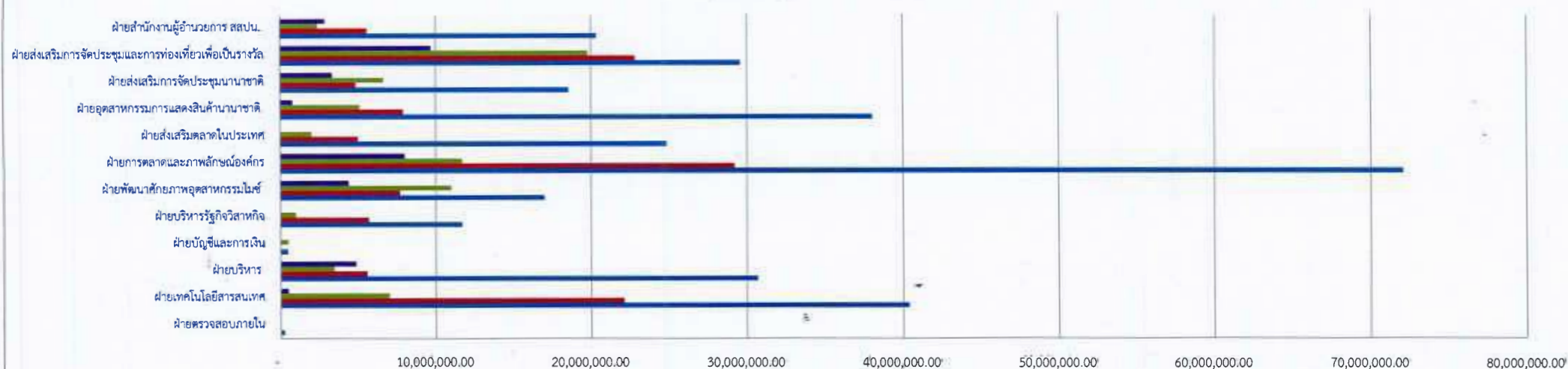
สรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง

ประจวบประมาณ 2559

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2558

สรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง



	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ	ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์	ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร	ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ	ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ	ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ สป.บ.
ไตรมาส 4	-	500,000.00	4,862,500.00	-	-	4,400,000.00	8,000,000.00	-	800,000.00	3,362,500.00	9,711,000.00	2,890,000.00
ไตรมาส 3	-	7,000,000.00	3,462,500.00	500,000.00	1,000,000.00	11,000,000.00	11,700,000.00	2,000,000.00	5,100,000.00	6,662,500.00	19,790,000.00	2,410,000.00
ไตรมาส 2	-	22,100,000.00	5,567,500.00	-	5,700,000.00	7,690,000.00	29,220,000.00	5,000,000.00	7,910,000.00	4,862,500.00	22,825,900.00	5,590,000.00
ไตรมาส 1	240,000.00	40,400,000.00	30,686,700.00	468,000.00	11,695,000.00	17,000,000.00	72,080,000.00	24,860,000.00	38,050,000.00	18,562,500.00	29,585,632.00	20,366,000.00

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา					ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ	
งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559				968,000.00															
1	กิจกรรมพัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน	คน	2	468,000	√					√	1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย. 58 - ต.ค. 59	
2	โครงการจัดจ้างผู้สอบบัญชี ประจำปีงบประมาณ 2559	ฉบับ	1	500,000	√			√					3		มี.ค.-59	เม.ย.-59	มี.ย.-59	ธ.ค.-59	

** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 468,000.00 บาท

ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน - บาท

ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 500,000.00 บาท

ไตรมาส 4 : ก.ค. - ธ.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน - บาท

รวมทั้งสิ้น 968,000.00 บาท



แบบแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจวบประมาณ 2559

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ฝ่ายบริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2558

* งานต่อเนื่อง หมายถึง งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

** สรุปการจัดจ้างในแต่ละไตรมาส ให้พิจารณาจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ
	งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559					44,579,200.00												
	ค่าเช่าทรัพย์สิน (อาคาร/ที่จอดรถ)																	
1	ค่าเช่าสำนักงาน/ที่จอดรถ	เดือน	12	19,156,500	✓					✓	1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
2	ค่าเช่าอุปกรณ์สำนักงาน	เดือน	12	2,000,000	✓					✓	1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
	ค่าจ้างเหมาบริการ																	
3	ทำความสะอาด	เดือน	12	1,125,000	✓					✓	1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
4	กำจัดแมลง	ครั้ง	2	25,000	✓		✓					2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-ธ.ค.59	
5	พนักงานต้อนรับ ชั้น12บี และ ชั้น26	เดือน	12	900,000	✓					✓	1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
6	พนักงานรักษาความปลอดภัย	เดือน	12	1,440,000	✓					✓		2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59	ก.พ.59-ก.พ.60	
7	ค่าจ้างเหมาบริการอื่น																	
	7.1 Payroll Outsourcing	เดือน	12	300,000	✓					✓	1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
	7.2 ค่าประกันอัคคีภัย	เดือน	12	40,000	✓		✓					2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59	ก.พ.59-ก.พ.60	
	7.3 ค่าอบโอโซน/ ค่าเปลี่ยนไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	ครั้ง	2	160,000	✓		✓				1			ม.ค.-59	ม.ค.-59	พ.ย.-58	พ.ย.-58	
8	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคดีของสำนักงาน/ร่างแนวทางการป้องกันการทุจริตและเสริมสร้างธรรมาภิบาล	ครั้ง	1	250,000	✓					✓		2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-59	มี.ค.-59	
9	ค่าเช่ายานพาหนะส่วนกลางของ สสพ.	เดือน	12	1,100,000	✓			✓					3	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน																	
10	ค่าใช้จ่ายในการฝากของที่โกดัง	เดือน	12	400,000	✓					✓	1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
11	ค่าใช้จ่ายหนังสือพิมพ์	เดือน	12	50,000	✓		✓				1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
12	ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์	เดือน	12	750,000							1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
13	ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ	ครั้ง	4	1,000,000		✓		✓			1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
14	ค่าจัดทำการ์ดและของขวัญปีใหม่	ครั้ง	1	3,000,000		✓		✓	✓				4	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	พ.ย.-59	
	พัฒนาบุคลากร																	
15	หลักสูตรการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Technical Skill)																	
	15.1 อบรมครั้งที่ 1	อบรม (ครั้ง)	1	250,000		✓		✓			1			ม.ค.-59	ม.ค.-59	ธ.ค.-58	ธ.ค.58-ม.ค.59	
	15.2 อบรมครั้งที่ 2	อบรม (ครั้ง)	1	250,000		✓		✓				2		ก.พ.-59	ก.พ.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-ก.พ.59	
	15.3 อบรมครั้งที่ 3	อบรม (ครั้ง)	1	250,000		✓		✓				2		มี.ค.-59	มี.ค.-59	ม.ค.-59	มี.ค.-พ.ค. 59	
	15.4 อบรมครั้งที่ 4	อบรม (ครั้ง)	1	250,000		✓		✓					4	เม.ย.-59	เม.ย.-59	ก.ค.-59	พ.ค.-ก.ย. 59	
16	หลักสูตรการพัฒนาธรรมาภิบาล/ การบริหารจัดการความเสี่ยง/ ควบคุมภายใน																	
	16.1 อบรมครั้งที่ 1	อบรม (ครั้ง)	1	250,000		✓		✓				2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-พ.ค.59	
	16.2 อบรมครั้งที่ 2	อบรม (ครั้ง)	1	250,000		✓		✓					3	พ.ค.-59	พ.ค.-59	พ.ค.-59	พ.ค.-ก.ย. 59	
17	หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร Leadership & Management Skill & Behavior																	
	17.1 อบรมครั้งที่ 1	อบรม (ครั้ง)	1	400,000		✓		✓				2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-มี.ค.59	
	17.2 อบรมครั้งที่ 2	อบรม (ครั้ง)	1	400,000		✓		✓				2		ก.พ.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-พ.ค. 59	
	17.3 อบรมครั้งที่ 3	อบรม (ครั้ง)	1	400,000		✓		✓					3	มี.ค.-59	มี.ค.-59	พ.ค.-59	พ.ค.-ก.ค 59	
	17.4 อบรมครั้งที่ 4	อบรม (ครั้ง)	1	400,000		✓		✓						4	เม.ย.-59	เม.ย.-59	ก.ค.-59	ก.ค.-ก.ย. 59
	17.5 อบรมครั้งที่ 5	อบรม (ครั้ง)	1	400,000		✓		✓						5	พ.ค.-59	พ.ค.-59	ก.ค.-59	ก.ค.-ก.ย. 59
18	หลักสูตรการพัฒนาความรู้พื้นฐานในการทำงาน (Basic Knowledge)																	
	18.1 อบรมครั้งที่ 1	อบรม (ครั้ง)	1	100,000		✓	✓							ม.ค.-59	ม.ค.-59	พ.ย.-58	พ.ย.58-ม.ค.59	
	18.2 อบรมครั้งที่ 2	อบรม (ครั้ง)	1	100,000		✓	✓					2		ก.พ.-59	ก.พ.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-มี.ค.59	
	18.3 อบรมครั้งที่ 3	อบรม (ครั้ง)	1	100,000		✓	✓					2		มี.ค.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-พ.ค. 59	
	18.4 อบรมครั้งที่ 4	อบรม (ครั้ง)	1	100,000		✓	✓						3	เม.ย.-59	เม.ย.-59	พ.ค.-59	พ.ค.-ก.ค 59	
	18.5 อบรมครั้งที่ 5	อบรม (ครั้ง)	1	100,000		✓	✓							4	พ.ค.-59	พ.ค.-59	ก.ค.-59	ก.ค.-ก.ย. 59
19	หลักสูตรการพัฒนาตนเองเพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงาน (Soft Skill)																	
	19.1 อบรมครั้งที่ 1	อบรม (ครั้ง)	1	200,000		✓	✓					2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-มี.ค.59	
	19.2 อบรมครั้งที่ 2	อบรม (ครั้ง)	1	200,000		✓	✓					2		ก.พ.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-พ.ค. 59	
	19.3 อบรมครั้งที่ 3	อบรม (ครั้ง)	1	200,000		✓	✓						3	มี.ค.-59	มี.ค.-59	พ.ค.-59	พ.ค.-ก.ค 59	
	19.4 อบรมครั้งที่ 4	อบรม (ครั้ง)	1	200,000		✓	✓							4	เม.ย.-59	เม.ย.-59	ก.ค.-59	ก.ค.-ก.ย. 59



ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ
	19.5 อบรมครั้งที่ 5	อบรม (ครั้ง)	1	200,000		✓	✓							พ.ค.-59	พ.ค.-59	ก.ค.-59	ก.ค.-ก.ย. 59	
	การพัฒนาองค์กร																	
20	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานบุคคล (HRIS)	ระบบ	1	800,000	✓			✓					3	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	
21	สื่อสารและสร้างความเข้าใจ Core Value ขององค์กร และปรับปรุงและทบทวน Competency	กิจกรรม	2	1,882,700	✓			✓			1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
21	ส่งเสริมธรรมาภิบาลและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร (CSR)	กิจกรรม	1	1,600,000	✓			✓			1			พ.ย.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.58-ก.ย.59	
23	พัฒนาและสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล	งาน	1	500,000		✓		✓			1			ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.58-ก.ย.59	
24	จัดจ้างที่ปรึกษาปรับปรุง ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานของส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน	คน	1	350,000	✓			✓			1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
25	จัดจ้างผู้ประสานงานโครงการจัดทำฐานข้อมูลของส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน	คน	2	700,000	✓			✓			1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.58-ก.ย.59	
26	สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภายนอก	ครั้ง/คน	3	300,000	✓		✓						3	พ.ค.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	
27	ปรับปรุงพื้นที่สำนักงานเพื่อรองรับการเพิ่มอัตราค่าล้างบุคลากร สสปน	โครงการ	1	750,000				✓				2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59	ก.พ.-59	
28	ปรับปรุงระบบสารสนเทศในห้องประชุม สสปน	โครงการ	1	400,000	✓			✓			1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-15	
29	พัฒนามาตรฐานการจัดการด้านความต่อเนื่องของธุรกิจของ สสปน. เพื่อไปสู่มาตรฐาน ISO22301	โครงการ	1	600,000		✓		✓				2		ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	เม.ย.-59	

** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	30,686,700.00 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	5,567,500.00 บาท
ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	3,462,500.00 บาท
ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	4,862,500.00 บาท
รวมทั้งสิ้น	44,579,200.00 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ
งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559				51,860,000.00														
1	โครงการจัดงาน Trade Promoter Workshop in 2nd tier city, Vietnam	Potential Leads	2 Group of Connect Businesses	700,000	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ม.ค.-59
2	โครงการจัดงาน Trade Promoter Workshop in 2nd tier city, Korea	คน/เมือง	25-30	1,350,000		✓				✓	2				ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59	เม.ย.-59
3	โครงการจัดงาน Trade Promoter Workshop in Cambodia	คน/เมือง	30	400,000		✓				✓			4		มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ก.ย.-59
4	โครงการจัดงาน TCEB Business Forum Roadshow in Manila Philippines	บริษัท	5	1,250,000		✓				✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58
5	โครงการจัดจ้างตัวแทนการตลาดต่างประเทศ ประเทศเวียดนาม	บริษัท	1	2,600,000*	✓					✓	1				ก.ย.-58	ก.ย.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-58
6	โครงการจัดงาน TCEB Business Forum Roadshow in Beijing, China	บริษัท	5	960,000		✓				✓	2				ก.พ.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59
7	โครงการจัดงาน Trade Promoter Workshop in Taiwan	คน/เมือง	40	400,000		✓				✓			4		ก.ค.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	ก.ย.-59
8	โครงการจัดงาน Trade Promoter Workshop in China, 2nd Tier city	คน/เมือง	50	400,000		✓				✓			3		พ.ค.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59
9	โครงการจัดงาน London Corporate Roadshow	Lead	3	300,000		✓				✓			3		เม.ย.-59	เม.ย.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59
10	โครงการจัดจ้างตัวแทนการตลาดต่างประเทศ ประเทศจีน ได้หวันฮ่องกง และมาเก๊า	บริษัท	1	3,700,000	✓					✓	1				ก.ย.-58	ก.ย.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-58
11	โครงการจัดงาน One on one meeting (Trade Promoter Workshop in Indonesia)	Meeting	6	100,000		✓				✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58
12	โครงการจัดงาน Trade Promoter Workshop in Indonesia	คน	40	600,000		✓				✓			3		มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	พ.ค.-59
13	โครงการจัดงาน One on one meeting/business forum France	งาน	2	700,000		✓				✓			3		พ.ค.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59
14	โครงการจัดจ้าง representative India	บริษัท	1	1,500,000		✓				✓	1				ก.ย.-58	ก.ย.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-58
15	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การจัดงานมหกรรมนานาชาติในตลาดหลัก																	
	15.1 Europe	รายงาน	1	1,000,000		✓				✓	2				พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	มี.ค. 59
	15.2 USA	รายงาน	1	1,000,000		✓				✓	2				พ.ย. 58	ม.ค.-58	ก.พ.-59	เม.ย. 59
	15.3 UK	รายงาน	1	1,000,000		✓				✓	2				พ.ย. 58	ก.พ.-58	มี.ค. 59	พ.ค. 59
	15.4 Asia	รายงาน	1	1,000,000		✓				✓			3		พ.ย. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 59	มิ.ย. 59
16	โครงการ Oversea Networking Session																	
	16.1 ประชุมกลุ่มย่อยผู้จัดงานในประเทศสหราชอาณาจักร	จำนวนนัดหมาย	5	500,000	✓					✓			3		พ.ค.-59	พ.ค.-59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59
	16.2 ประชุมกลุ่มย่อยผู้จัดงานในสหรัฐอเมริกา	จำนวนนัดหมาย	10	500,000		✓				✓			3		มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	พ.ค.-59
	16.3 ประชุมกลุ่มย่อยผู้จัดงานในทวีปยุโรป	จำนวนนัดหมาย	10	500,000	✓					✓			3		มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ส.ค.-59
	16.4 ประชุมกลุ่มย่อย ประเทศ ออสเตรเลีย	จำนวนนัดหมาย	10	600,000		✓				✓			3		พ.ค.-59	พ.ค.-59	พ.ค.-59	ก.ค.-59
	16.5 การจัด Business Forum ณ ประเทศญี่ปุ่น	Potential Leads	50	600,000	✓					✓	2				ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59	เม.ย.-59
17	โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐและโมเซอิตี																	
	17.1 การจัดประชุมระดมความคิดเห็น ณ จังหวัดเชียงใหม่	ครั้ง	1	400,000		✓				✓	1				พ.ย.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59
	17.2 การนำวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศเข้าร่วมเป็นวิทยากร	คน	2	800,000		✓				✓	2				ก.พ.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59
18	โครงการจัดงาน TIEEF 2016	คน	350	6,000,000	✓				✓	✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	ธ.ค.-58	ก.พ.-59
19	โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	ครั้ง	10	1,200,000	✓			✓					2		ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ก.ย.-59
20	โครงการ Content Optimization	ครั้ง	12	800,000	✓			✓			1				พ.ย.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-59
21	กิจกรรมผลิตสื่อโฆษณาเจาะอุตสาหกรรมในต่างประเทศ	Reach	100,000	3,000,000	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	พ.ย.-58	ก.ย.-59
22	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อส่งเสริมการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์	Impression	300,000	2,000,000		✓				✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59
23	กิจกรรมจัดทำ Content Marketing	Unique view	300,000	600,000	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59
24	กิจกรรมจัดทำ Content marketing และโปรโมทผ่านทางสื่อออนไลน์			500,000	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59
25	โครงการ Exhibition VDO on Youtube			900,000	✓			✓			1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-59
26	กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในประเทศเวียดนาม	ครั้ง	12	600,000	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59



ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่านกระบวนการ จัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีในการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งาน ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่	ตกลง ราคา	สอบ ราคา	ประ กว ราคา	วิธี พิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติ หลักการ	ดำเนินการ ตามวิธีจัดหา พัสดุ	คาดว่าจะลง นามใน สัญญา/ ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมี การส่งมอบ
27	กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมการขายเพื่อส่งเสริมการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเว้นท์	ครั้ง	1	100,000		✓	✓				1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59
28	กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมการตลาด	ครั้ง	70	300,000	✓			✓			1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59
29	โครงการ Thailand Exhibition Strategic Development	รายงาน	1	9,000,000	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย. 58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59
30	โครงการ Exhibition Audit	จำนวนงาน	42	4,000,000	✓				✓		1				ก.ย.-58	ก.ย.-ต.ค. 58	ต.ค.-58	ก.ย.-59

** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	38,050,000 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	7,910,000.00 บาท
ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	5,100,000.00 บาท
ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	800,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น	51,860,000.00 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่าน กระบวนการจัดหา หาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งาน ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่	ตกลง ราคา	สอบ ราคา	ประ กวด ราคา	วิธี พิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติ หลักการ	ดำเนินการ ตามวิธี จัดหาพัสดุ	คาดว่าจะ นามใน สัญญา/ ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการ ส่งมอบ
	งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559					40,090,000.00												
1	โครงการจัดหลักสูตร CMP Bootcamp	โครงการ	1	3,690,000		✓	✓	✓		✓	2			ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.ค. - ต.ค. 59	
2	โครงการจัดหลักสูตร CEM	โครงการ	1	5,300,000		✓	✓	✓		✓		3		ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	พ.ค. - ต.ค. 59	
3	โครงการจัดทำและเผยแพร่สื่อการตลาดด้าน Sustainability	โครงการ	1	1,000,000	✓			✓		✓	2			ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.พ.-59	มี.ค.-ธ.ค. 59	
4	โครงการจัดงาน Sustainability	โครงการ	1	3,000,000		✓		✓			2			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	มี.ค.-ก.ย. 59	
5	โครงการสนับสนุนและพัฒนามาตรฐาน	โครงการ	1	4,640,000		✓		✓			1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-ก.ย. 59	
6	โครงการ TMVS	โครงการ	1	10,360,000		✓		✓		✓	1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-ก.ย. 59	
7	โครงการ AMVS	โครงการ	1	2,000,000		✓		✓			1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-ก.ย. 59	
8	โครงการ MICE Academy & Coach the Coaches Program for MICE Industry	คน	1,150	5,700,000		✓	✓	✓	✓	✓			3	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	เม.ย.-ก.ย. 59	
9	โครงการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรด้านไมซ์ หนังสือและสื่อการเรียนการสอน	หลักสูตร	1	1,700,000		✓	✓	✓					4	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59	
10	โครงการสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาไมซ์ (MICE Coach Reunion)	กิจกรรม	1	300,000		✓	✓	✓					4	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59	
11	โครงการเสริมสร้างพันธมิตรและขยายเครือข่ายการศึกษา กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านไมซ์ในต่างประเทศ	ประเทศ	2	2,400,000		✓	✓	✓					4	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59	

**** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง**

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	17,000,000.00 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	7,690,000.00 บาท
ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	11,000,000.00 บาท
ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	4,400,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น	40,090,000.00 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา					ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ	
งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559				26,656,000.00															
ส่วนงานนโยบายและกลยุทธ์องค์กร																			
1	โครงการจัดทำแผนงานด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ สส.ป.น.	รายงาน	1	1,000,000	✓					✓		2		ม.ค.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	ก.ค. - ก.ย. 59		
2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านกลยุทธ์ และแผนงาน																		
	- การจัดประชุมร่วมกับภาคเอกชนเพื่อกำหนดทิศทางวางแผนและกรอบแผนงาน ปี 2561	ครั้ง	1	500,000	✓				✓				3	เม.ย.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59		
	- การจัดจ้างผู้ประสานงานโครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านกลยุทธ์และแผนงาน	คน	1	240,000	✓			✓			1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	พ.ย. 58 - ต.ค. 59		
	- การปฏิบัติงาน ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก (คำบัตรโดยสารเดินทาง)*	ปี	1	520,000	✓		✓						4	ต.ค.-58			ม.ค. - ก.ย. 59		
ส่วนงานวิจัยและพัฒนา																			
3	โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย ปี 2559	ฉบับ	6	4,500,000	✓					✓	1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-59		
4	โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า โดยผู้จัดงานชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2559	ฉบับ	6	3,500,000	✓					✓	1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-59		
5	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2559	ฉบับ	2	1,000,000	✓					✓			3	ม.ค.-59	ม.ค.-59	เม.ย.-59	ก.ย.-59		
6	โครงการปรับปรุงระบบจัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านอุตสาหกรรมไมซ์	ฉบับ	6	5,000,000		✓				✓	1			ต.ค. 58	ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 59		
7	โครงการประเมินผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยจากการเข้าสู่ AEC	ฉบับ	1	1,500,000		✓		✓			1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59		
8	โครงการศึกษาและวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ	ฉบับ	3	1,000,000		✓		✓			1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ก.ย.-59		
9	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพของ MICE Intelligence Center และระบบ e-Library ปี 2559																		
	- ซื้อหนังสือ รายงานวิจัย และวารสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	รายการ	60	690,000	✓		✓					2		ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.ย.-59		
	- ค่าสมาชิกรายปี PATA, UNWTO	องค์กร	2	200,000	✓		✓				1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-59		
	- จัดจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลห้อง MICE Intelligence	คน	1	210,000	✓			✓					3	ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	เม.ย.-59 - มี.ค.-60		
	- จัดทำทวีตวิเคราะห์อุตสาหกรรมไมซ์รายเดือน	ฉบับ	12	1,000,000		✓		✓			1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-59		
	- จัดทำ MICE Review 2015	ฉบับ	3,000	150,000	✓		✓				1			พ.ย.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58		
	- จัดทำรายงานอุตสาหกรรมไมซ์																		
	1) จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำเนื้อหารายงาน	ฉบับ	5	2,000,000	✓					✓	1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59		
	2) จัดจ้างผู้ผลิต ออกแบบและจัดพิมพ์รายงาน	ฉบับ	5	1,000,000	✓			✓			1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59		
10	โครงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์																		
	- โครงการจัดสัมมนา World Conference on MICE 2016	งาน (ครั้ง)	1	2,000,000	✓			✓					4	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ส.ค.-59	ก.ย.-59		
	- ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและทำกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรทั้งภายในและต่างประเทศ (คำบัตรโดยสารเดินทาง)*	งาน (ครั้ง)	7	370,000	✓		✓						4	ต.ค.-58			ต.ค.-58 - ก.ย.-59		
ส่วนงานแผนงานและการงบประมาณ																			
11	การจัดจ้างพนักงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	คน	1	276,000		✓				✓	1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58 - ต.ค.-59		

* เนื่องจากเป็นโครงการที่เป็นกรปฏิบัติงาน การร่วมประชุม และการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกตลอดปี จึงยังไม่สามารถระบุรายละเอียดที่ชัดเจนได้ จึงระบุการส่งมอบภายในกันยายน 59

** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	20,366,000.00 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	1,690,000.00 บาท
ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	1,710,000.00 บาท
ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	2,890,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น	26,656,000.00 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ
	งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559			18,395,000.00														
1	โครงการ Call Center																	
	1.1 ค่าบำรุงรักษาระบบ Call Center	ครั้ง	1	200,000	✓		✓					2		ต.ค.-58	ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-60	
	1.2 ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่ Call Center	คน	2	480,000	✓				✓	1				ก.ย.-58	ก.ย.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-59	
2	โครงการการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์																	
	2.1 การจัดประชุมย่อย เพื่อรวบรวมปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบที่เกิดจากภาครัฐ	ครั้ง	2	200,000	✓		✓				1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.58-ก.ย.59	
3	โครงการส่งเสริมความร่วมมืออย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน																	
	3.1 นำคณะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ (Thai Team Road Show)																	
	3.1.1 ภาคพื้นทวีปเอเชีย	หน่วยงาน/คน	3/6	1,500,000	✓				✓		2			ม.ค.-59	ม.ค.-59	มี.ค.-59	มิ.ย.-59	
	3.1.2 ภาคพื้นทวีปยุโรป	หน่วยงาน/คน	3/6	2,500,000	✓				✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ม.ค.-59	
	3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (FAM Trip)	ครั้ง	2	1,800,000	✓		✓				1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	มิ.ย.-59	
4	โครงการส่งเสริมกิจกรรม Thai Team																	
	4.1 ประชุมเสวนาระหว่างพันธมิตรภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปี 2559	คน	80	1,000,000	✓				✓			3		พ.ย.-58	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ย.-59	
	4.2 สนับสนุนหน่วยงานพันธมิตร (ภาครัฐและสมาคมภาคเอกชน) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์	งาน	8	200,000	✓		✓				1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.58-ก.ย.59	
	4.3 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไมซ์																	
	4.3.1 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อยกระดับ 5 อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าหลัก	ครั้ง	1	200,000		✓	✓				1			ต.ค.-58		พ.ย.-58	ธ.ค.-58	
	4.3.2 กิจกรรมงานแถลงข่าว 5 อุตสาหกรรมหลัก	ครั้ง	1	2,000,000		✓		✓				2		ม.ค.-59		ก.พ.-59	เม.ย.-59	
	4.3.3 กิจกรรมนำคณะเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพในต่างประเทศ	ครั้ง	1	2,000,000		✓			✓			2		ม.ค.-59		ก.พ.-59	มี.ค.-59	
	4.4 เข้าร่วมประชุมเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ครั้ง	4	3,300,000		✓			✓		1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59	
	4.5 จัดจ้างเจ้าหน้าที่	คน	1	300,000	✓					✓	1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-59	
	5	โครงการ MICE Lane																
5.1 จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน MICE Lane ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ		คน	2	2,000,000	✓				✓		1			ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-59	
5.2 ผลิตคู่มือแผ่นพับ MICE Lane		ครั้ง	1	15,000	✓		✓				1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-59	
5.3 ชุดฟอร์มปฏิบัติงาน MICE Lane		ครั้ง	1	60,000	✓		✓				1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59	
5.4 ค่าบริการ Elite		เดือน	12	600,000	✓				✓		1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ก.ย.-59	
5.5 ค่าดำเนินการจัดประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการนักเดินทางกลุ่มไมซ์		ครั้ง	2	40,000	✓		✓				1			ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59	

** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	11,695,000.00 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	5,700,000.00 บาท
ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	1,000,000.00 บาท
ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	- บาท
รวมทั้งสิ้น	18,395,000.00 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ
งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559				31,860,000.00														
1	โครงการยกระดับงานเด่นไม่ซ้ำซ้อน - Lanna Expo	งาน	1	2,000,000	✓			✓				2			ธ.ค 58	พ.ย. - ธ.ค. 58	ม.ค 59	ก.ย.-59
2	กิจกรรมสัมมนาและสร้างการรับรู้ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) เชียงราย / หนองคาย-อุดรธานี / สงขลา	กิจกรรม	3	1,000,000		✓		✓				2			ธ.ค 58	ม.ค 59	ก.พ 59	ก.ย.-59
3	โครงการ MICE City Summit	งาน	1	2,000,000		✓		✓			1				พ.ย 58	พ.ย. - ธ.ค. 58	ธ.ค.-58	ก.ย.-59
4	โครงการสนับสนุนไม่ซ้ำซ้อนในการศึกษา City DNA และ Core Competency / Competitiveness	ฉบับ	2	1,000,000		✓		✓				2			ธ.ค.-58	ม.ค.-58	ม.ค 59	ก.ย.-59
5	โครงการกระตุ้นการจัดสัมมนา Roadshow Myanmar	งาน	1	1,000,000	✓				✓		1				พ.ย 58	พ.ย 58	ธ.ค.-58	มี.ค 59
6	โครงการกระตุ้นการจัดสัมมนา Roadshow Vietnam	งาน	1	1,000,000	✓				✓		2				พ.ย 58	ม.ค 59	ม.ค 59	พ.ค.-59
7	โครงการกระตุ้นการจัดสัมมนา Roadshow Cambodia	งาน	1	1,000,000	✓				✓				3		พ.ย 58	มี.ค 59	เม.ย 59	ก.ค.-59
8	โครงการกระตุ้นการจัดสัมมนา Roadshow Laos	งาน	1	1,000,000	✓				✓				3		พ.ย 58	พ.ค 59	มิ.ย 59	ก.ย.-59
9	จัดทำ Promotional VDO 4 ภาษา , Sales Kit, Brochure	งาน	1	1,000,000	✓				✓		1				ต.ค 58	พ.ย 58	พ.ย 58	ธ.ค.-58
10	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษา CLMV	งาน	1	1,000,000		✓			✓		1				ต.ค 58	พ.ย 58	ธ.ค.-58	พ.ค 59
11	โครงการจัดทำงานวิจัยในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)	งาน	1	1,000,000		✓			✓		1				พ.ย 58	พ.ย 58	ธ.ค.-58	มี.ย 59
12	โครงการสร้างสัมพันธ์มิตรผ่านบริษัทต่างชาติ (Multinational Com	งาน	1	1,500,000		✓			✓		1				พ.ย 58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	เม.ย 59
13	โครงการออกแบบจัดทำบูธประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชุมเมืองไทย ภูมิโชนชาติ (Mobile Unit)	โครงการ	1	150,000	✓		✓				1				ตค. 58	พ.ย 58	พ.ย 58	ธค 58
14	โครงการจัดทำถุงผ้าเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการประชุมเมืองไทย ภูมิโชนชาติ	โครงการ	1	610,000	✓			✓			1				ตค. 58	ตค 58	พ.ย 58	กพ 59
15	โครงการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Destination Promotion	โครงการ	1	3,500,000		✓			✓		1				ตค 58	ตค 58	พ.ย 58	ก.ย 59
16	โครงการจัดทำ Website สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Destination Promotion	โครงการ	1	2,000,000		✓			✓		1				ตค 58	ตค 58	พ.ย 58	มค 59
17	โครงการจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนาและการจัดกิจกรรมในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่โครงการพระราชดำริ, พื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ ฯลฯ)	โครงการ	1	1,600,000	✓			✓			1				ตค 58	พ.ย 58	ธค.58	ก.ย 59
18	โครงการจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม Thailand Domestic MICE Mart 2016	โครงการ	1	9,500,000	✓				✓		1				ตค 58	พ.ย 58	พ.ย 58	มี.ค 59

**** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง**

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	24,860,000.00 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	5,000,000.00 บาท
ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	2,000,000.00 บาท
ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	บาท
รวมทั้งสิ้น	31,860,000.00 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา					ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		*งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ	
งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559				33,450,000.00															
1	สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ (จัดทำหนังสือประมูลสิทธิ์/วิธีทัศน์/Presentation/บัตรประชาสัมพันธ์)	ครั้ง	20	3,000,000	✓		✓				1				ต.ค. 58 - ก.ย. 58	ต.ค. 58 - ก.ย. 58	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	
2	กิจกรรมการตลาดในต่างประเทศ - Sales Missions and attending event																		
	2.1 เครือรัฐออสเตรเลีย	ครั้ง	1	500,000	✓					✓	2				ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค. / ก.พ. 59	มี.ค.-59	
	2.2 ยุโรป (ราชอาณาจักรเบลเยียม/ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์/สาธารณรัฐฝรั่งเศส)	ครั้ง	1	500,000	✓					✓		3			ก.พ.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	พ.ค.-59	
	2.3 The Meeting Show UK	ครั้ง	1	500,000	✓					✓		3			มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย. 59	มิ.ย.-59	
	2.4 สาธารณรัฐสิงคโปร์	ครั้ง	1	300,000	✓					✓		3			มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย. 59	ก.ค.-59	
	2.5 ประเทศในเอเชีย เช่น สาธารณรัฐเกาหลี/ประเทศฮ่องกง/สาธารณรัฐจีนไต้หวัน	ครั้ง	1	500,000	✓					✓		3			พ.ค.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ย.-59	
3	ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดเชิงรุก																		
	3.1 Site Inspection	ครั้ง	10	2,000,000	✓		✓				1	2	3	4	ต.ค. 58, ม.ค.- ก.ย. 59	ต.ค. 58, ม.ค.- ก.ย. 59	ต.ค. 58, ม.ค.- ก.ย. 59	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	
	3.2 เข้าร่วมงานหรือดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชนหรือพันธมิตร	ครั้ง	4	4,450,000	✓					✓	1	2	3	4	ม.ค. - ส.ค. 59	ม.ค. - ส.ค. 59	ม.ค. - ส.ค. 59	ม.ค. - ส.ค. 59	
4	โครงการจัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ	โครงการ	1	5,000,000	✓					✓	1				ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค. 58 - ก.ย. 59	
5	โครงการซื้อสื่อเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์งานของฝ่ายฯ	โครงการ	1	2,500,000		✓				✓	1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ. - ก.ย. 59	
	1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ	ฉบับ	4	2,350,000		✓				✓	1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ. - ก.ย. 59	
	1.2 สื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศ	ฉบับ	1	150,000		✓				✓	1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	เม.ย. - ก.ย. 59	
6	โครงการผลิต/ปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	โครงการ	1	400,000		✓	✓				1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ. - ก.ย. 59	
	6.1 ปรับขนาดชิ้นงานโฆษณา (ปรับขนาดชิ้นงาน Campaign Ad และชิ้นงาน Department Ad)	ครั้ง	8	300,000		✓	✓				1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ. - ก.ย. 59	
	6.2 ออกแบบบอร์ดเวิร์คชิ้นงานประชาสัมพันธ์	ครั้ง	5	100,000		✓	✓				1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ. - ก.ย. 59	
7	โครงการว่าจ้างนักเขียนผลิตเนื้อหาของชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในสื่อ	โครงการ	1	400,000		✓		✓			1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ. - ก.ย. 59	
8	โครงการจัดหาวัสดุส่งเสริมการตลาด (ของที่ระลึก)	โครงการ	1	2,000,000	✓			✓			1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค. - ก.พ. 59	
9	โครงการผลิตวัสดุส่งเสริมการตลาด	โครงการ	1	1,000,000	✓	✓	✓				1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค. - ก.พ. 59	
	9.1 ผลิตเพิ่มเติม Corporate Sales Kit	ชิ้น	3,000	500,000	✓		✓				1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค. - ก.พ. 59	
	9.2 ผลิตใหม่ Campaign Leaflet และ Campaign Roll-Up	ชิ้น	5,000	500,000		✓	✓				1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค. - ก.พ. 59	
10	ดำเนินกิจกรรมการตลาดระหว่างเข้าร่วมประชุมประจำปีของสมาคมที่เป็นสมาชิก	ครั้ง	2	3,500,000	✓					✓	1	2	3	4	ต.ค. 58, & เม.ย. 59	พ.ย. 58 & เม.ย. 59	พ.ย. 58 & พ.ค. 59	ม.ค. 59 & พ.ย. 59	
11	โครงการ Convention Day	ราย	50	2,000,000	✓				✓				3		เม.ย.-59	เม.ย.-59	เม.ย.-59	ก.ย.-59	
12	ICCCA Workshop	ราย	30	1,000,000	✓			✓				2			ก.พ.-59	ก.พ.-59	ก.พ.-59	มิ.ย.-59	

**สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

บาท

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 18,562,500.00 บาท

ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 4,862,500.00 บาท

ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 6,662,500.00 บาท

ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 3,362,500.00 บาท

รวมทั้งสิ้น 33,450,000 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่านกระบวนการ จัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา					ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งาน ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่	ตกลง ราคา	สอบ ราคา	ประ กวด ราคา	วิธี พิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติ หลักการ	ดำเนินการ ตามวิธี จัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลง นามใน สัญญา/ ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมี การส่งมอบ	
	งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559			81,912,532.00															
	MARKETING			32,425,632.00															
1	การจัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศจีน	ราย	1	4,788,000	✓					✓	1			ก.ย. 58	พ.ย. 58	พ.ย 58	ทุกเดือน		
2	การจัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศอินเดีย	ราย	1	2,473,632	✓					✓	1			ก.ย. 58	พ.ย. 58	พ.ย 58	ทุกเดือน		
3	การจัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศญี่ปุ่น	ราย	1	2,940,000	✓					✓	1			ก.ย. 58	พ.ย. 58	พ.ย 58	ทุกเดือน		
4	การจัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศสิงคโปร์	ราย	1	2,184,000	✓					✓	1			ต.ค. 58	ธ.ค. 58	ธ.ค 58	ทุกเดือน		
5	การจัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศออสเตรเลีย	ราย	1		✓					✓				ธ.ค. 58	ก.พ. 59	ก.พ. 59	ทุกเดือน		
6	การจัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำทวีปยุโรป	ราย	1		✓					✓				ธ.ค. 58	ก.พ. 59	ก.พ. 59	ทุกเดือน		
7	โครงการศึกษาข้อมูลทางการตลาดที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (7 ตลาดศักยภาพ)	โครงการ	1	1,500,000		✓			✓			2		พ.ย. 58	ม.ค. 59	ม.ค 59	ม.ย.59		
8	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเจาะตลาดศักยภาพใหม่ในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	โครงการ	1	1,000,000		✓			✓			2		พ.ย. 58	ม.ค. 59	ม.ค 59	ม.ย.59		
9	กิจกรรมดำเนินการด้านขนส่งแก่ผู้เข้าร่วมงาน โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	2,200,000	✓				✓				4	ก.พ 59	ก.ค 59	ก.ค 59	ธ.ค 59		
10	กิจกรรม Pre & Post Tour โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	2,400,000	✓				✓			3		ก.พ 59	เม.ย. 59	เม.ย. 59	ธ.ค 59		
11	กิจกรรมดำเนินการพิธีเปิดอย่างเป็นทางการและงานเลี้ยงต้อนรับแก่ผู้เข้าร่วมงานโครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	4,500,000	✓				✓			3		ก.พ 59	เม.ย. 59	เม.ย. 59	ธ.ค 59		
12	กิจกรรมบริหารและดำเนินการ Buyer Lounge โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	1,500,000	✓			✓				3		ก.พ 59	พ.ค. 59	พ.ค. 59	ธ.ค 59		
13	กิจกรรมการศึกษาและสำรวจความเห็น (Onsite Survey) ผู้เข้าร่วมงาน โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	140,000	✓		✓					3		ก.พ 59	พ.ค. 59	พ.ค. 59	ธ.ค 59		
14	กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดก่อนงาน (Roadshow) โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	200,000	✓		✓				2			ก.พ 59	มี.ค. 59	มี.ค. 59	ธ.ค 59		
15	กิจกรรมบริหารงานประชาสัมพันธ์ โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	200,000	✓		✓					3		ก.พ 59	พ.ค. 59	พ.ค. 59	ธ.ค 59		
16	กิจกรรมการจัดทำวัสดุส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การขายและด้านต่างๆ โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	200,000	✓		✓					3		ก.พ 59	พ.ค. 59	พ.ค. 59	ธ.ค 59		
17	การจัดจ้างผู้ดำเนินการประสานงานและบริหารงาน โครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	1,000,000	✓			✓			2			ก.พ 59	มี.ค. 59	มี.ค. 59	ธ.ค 59		
18	กิจกรรมการดำเนินการบริหาร Reimburesment ให้แก่ผู้รับเชิญเข้าร่วมงานโครงการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2016	โครงการ	1	100,000	✓		✓					3		ก.พ 59	มิ.ย 59	มิ.ย 59	ธ.ค 59		
19	โครงการจัดจ้างบริษัทผู้จัดงาน Industry Day 2016	โครงการ	1	1,500,000	✓			✓				3		พ.ค.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ย.-59		
20	โครงการจัดจ้างบริษัทจัดการระบบลงทะเบียนงาน Industry Day 2016	โครงการ	1	150,000	✓		✓					3		พ.ค.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ย.-59		
21	โครงการจัดจ้าง Keynote Speaker งาน Industry Day 2016	โครงการ	1	350,000	✓					✓		3		พ.ค.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ย.-59		
22	โครงการจัดจ้างบริษัท PR Agency ในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์	โครงการ	1	1,000,000		✓		✓			1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-59		
23	โครงการจัดจ้างบริษัท Marketing Agency ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย	โครงการ	1	1,500,000		✓		✓			1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ.-59		
24	การจัดจ้างคำบัตรโดยสารเครื่องบินเข้าร่วมงาน MPI	โครงการ	1	200,000	✓					✓		3		มี.ค.59	เม.ย. 59	พ.ค.-59	มิ.ย.59		
25	การจัดจ้างคำบัตรโดยสารเครื่องบินเข้าร่วมงาน GBTA	โครงการ	1	200,000	✓					✓		3		เม.ย.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.59	ก.ค.59		
26	การจัดจ้างคำบัตรโดยสารเครื่องบินเข้าร่วมงาน DMAI	โครงการ	1	200,000		✓				✓			4	เม.ย.-59	มิ.ย.59	ก.ค.59	ส.ค.59		
	PROMOTION			49,486,900.00															
1	โครงการจัดซื้อจัดจ้างค่าเช่า/ซื้อพื้นที่สำหรับสร้างคูหานิทรรศการ IT&CM China 2016	โครงการ	1	2,000,000	✓					✓	1			ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	เม.ย.-59		
2	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน IT&CM China 2016	โครงการ	1	30,000	✓		✓				2			ต.ค.-58	มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59		

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา					ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ	
3	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าเช่า/ซื้อพื้นที่สำหรับสร้างคูหาิทรรศการ IBTM China 2016	โครงการ	1	2,100,000	✓						✓		3	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ย.-59		
4	โครงการจัดจ้างรถเช่าเพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ สสพ. ระหว่างงาน IBTM China 2016 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	โครงการ	1	40,000	✓		✓						4	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ส.ค.-59	ก.ย.-59		
5	โครงการจัดจ้าง การจัดส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน IBTM China 2016	โครงการ	1	30,000	✓		✓						4	พ.ค.-59	ส.ค.-59	ส.ค.-59	ก.ย.-59		
6	โครงการจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นถิ่น เพื่อดำเนินการจัดงาน Road Show ในประเทศญี่ปุ่น	โครงการ	1	2,000,000	✓						✓	2		พ.ย.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	มี.ค.-59		
7	โครงการจัดจ้างทำ Banner และ เอกสารประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Road Show ในประเทศญี่ปุ่น	โครงการ	1	200,000	✓		✓					2		พ.ย.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59		
8	โครงการจัดจ้าง การจัดส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Road Show ในประเทศญี่ปุ่น	โครงการ	1	50,000	✓		✓					2		พ.ย.-58	ก.พ.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59		
9	โครงการจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นถิ่น เพื่อดำเนินการจัดงาน Road Show ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	โครงการ	1	1,800,000	✓						✓	2		ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	เม.ย.-59		
10	โครงการจัดจ้างทำ Banner และ เอกสารประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Road Show ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	โครงการ	1	200,000	✓		✓					2		ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	มี.ค.-59		
11	โครงการจัดจ้าง การจัดส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Road Show ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	โครงการ	1	50,000	✓		✓					2		ธ.ค.-58	มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59		
12	โครงการจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นถิ่น เพื่อดำเนินการจัด Sales Mission (Networking Event) ในประเทศเกาหลีใต้	โครงการ	1	1,000,000	✓						✓	2		ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	มิ.ย.-59		
13	โครงการจัดจ้าง การจัดส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Sales Mission ในประเทศเกาหลีใต้	โครงการ	1	50,000	✓		✓						3	ธ.ค.-58	พ.ค.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59		
14	โครงการคัดเลือกผู้ดำเนินการจัดงาน (DMC) โครงการ Connections Plus 2016	โครงการ	1	5,000,000	✓							2		พ.ย.-58	ม.ค.-59	มี.ค.-59	ส.ค.-59		
15	โครงการจัดซื้อจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน (DMC) กิจกรรมการตลาด Japan Familiarization Trip 2016	โครงการ	1	800,000	✓			✓				2		ก.พ.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	มิ.ย.-59		
16	โครงการจัดซื้อจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน (DMC) กิจกรรมการตลาด China MICE Agent Familiarization Trip & Education Forum 2016	โครงการ	1			✓			✓					ธ.ค.-58	ก.พ.-59	เม.ย.-59	ก.ย.-59		
17	โครงการจัดซื้อจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน (DMC) กิจกรรมการตลาด TCEB & TG Australian Familiarization Trip	โครงการ	1	800,000	✓			✓				1		ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58		
18	โครงการจัดซื้อจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน (DMC) กิจกรรมการตลาด TCEB & TG Philippines Familiarization Trip	โครงการ	1	800,000	✓			✓				1		ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58		
19	โครงการจัดซื้อจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน (DMC) กิจกรรมการตลาด TCEB & TG Singapore Familiarization Trip	โครงการ	1	800,000	✓			✓				2		ก.พ.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59		
20	โครงการจัดซื้อจัดจ้างค่าเช่าพื้นที่/ซื้อพื้นที่สำหรับสร้างคูหาิทรรศการ AIME 2016	โครงการ	1	6,200,000	✓						✓	1		ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ก.พ.-59		
21	โครงการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน Post AIME (Networking event in SYD)	โครงการ	1	900,000	✓						✓		2	พ.ย.-59	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59		
22	โครงการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน Post AIME (Networking event in MEL)	โครงการ	1	900,000	✓						✓		2	พ.ย.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59		
23	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน สำหรับงาน AIME 2016	โครงการ	1	320,000	✓						✓	2		พ.ย.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59		
24	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Post AIME (SYD)	โครงการ	1	35,000	✓		✓					2		พ.ย.-58	พ.ย.-58	ก.พ.-59	ก.พ.-59		
25	โครงการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน Singapore Road show 2016	โครงการ	1	914,000	✓						✓		2	ม.ค.-59	ก.พ.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59		
26	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Singapore Road show 2016	โครงการ	1	25,000	✓		✓					2		ม.ค.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59		
27	โครงการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน Malaysia Road show 2016	โครงการ	1	1,260,000	✓						✓		2	ม.ค.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59		



แบบแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2559

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

* งานต่อเนื่อง หมายถึง งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

** สรุปการจัดจ้างในแต่ละไตรมาส ให้พิจารณาจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่านกระบวนการ จัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา					ไตรมาส			แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งาน ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่	ตกลง ราคา	สอบ ราคา	ประ กวด ราคา	วิธี พิเศษ	1	2	3	ขออนุมัติ หลักการ	ดำเนินการ ตามวิธี จัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลง นามใน สัญญา/ ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมี การส่งมอบ	
28	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Malaysia Road show 2016	โครงการ	1	35,000	✓		✓					2		ม.ค.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ษ.-59	
29	โครงการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน Indonesia Road show 2016	โครงการ	1	956,000	✓					✓				มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	ก.ย.-59	
30	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Indonesia Road show 2016	โครงการ	1	25,000	✓		✓							มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	ส.ค.-59	
31	โครงการจัดซื้อจัดจ้างค่าเช่าพื้นที่/ซื้อพื้นที่สำหรับสร้างคูหา นิทรรศการ IMEX America 2016	โครงการ	1	2,600,000	✓					✓		3		เม.ษ.-59	เม.ษ.-59	เม.ษ.-59	พ.ย.-59	
32	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน สำหรับงาน IMEX America 2016	โครงการ	1	250,000	✓					✓				เม.ษ.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ต.ค.-59	
33	โครงการจัดซื้อจัดจ้างค่าเช่าพื้นที่/ซื้อพื้นที่สำหรับสร้างคูหา นิทรรศการ Sales Mission EMEA / IBTM Arabia 2016	โครงการ	1	400,000	✓					✓	1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ก.พ.-58	
34	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Sales Mission EMEA / IBTM Arabia 2016	โครงการ	1	100,000	✓		✓					2		พ.ย.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-58	
35	โครงการจัดซื้อจัดจ้างค่าเช่าพื้นที่/ซื้อพื้นที่สำหรับสร้างคูหา นิทรรศการ IMEX Frankfert 2016	โครงการ	1	4,500,000	✓					✓	1			พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	เม.ย.-58	
36	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน IMEX Frankfert 2016	โครงการ	1	50,000	✓		✓					2		พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ.-59	เม.ย.-58	
37	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน สำหรับงาน IMEX Frankfert 2016	โครงการ	1	310,000	✓					✓		2		พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ.-59	เม.ย.-58	
38	โครงการจัดซื้อจัดจ้างค่าเช่าพื้นที่/ซื้อพื้นที่สำหรับสร้างคูหา นิทรรศการ IBTM World 2016	โครงการ	1	5,600,000	✓					✓				มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	ธ.ค.-59	
39	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน IBTM World 2016	โครงการ	1	50,000	✓		✓							มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	ธ.ค.-59	
40	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน สำหรับงาน IBTM World 2016	โครงการ	1	310,000	✓					✓				มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	ธ.ค.-59	
41	โครงการจัดซื้อจัดจ้างแบบเหมาจ่ายบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน Europe Roadshow ณ กรุงลอนดอน	โครงการ	1	1,200,000	✓					✓		3		ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	ก.ค.-59	
42	โครงการจัดซื้อจัดจ้างแบบเหมาจ่ายบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน Europe Roadshow ณ กรุงปารีส	โครงการ	1	1,200,000	✓					✓		3		ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	ก.ค.-59	
43	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Europe Roadshow ณ กรุงลอนดอน	โครงการ	1	50,000	✓		✓					3		ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	ก.ค.-59	
44	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน Europe Roadshow ณ กรุงปารีส	โครงการ	1	50,000	✓		✓					3		ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	ก.ค.-59	
45	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน สำหรับงาน Europe Roadshow 2016	โครงการ	1	200,000	✓					✓		3		เม.ย.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ส.ค.-59	
46	โครงการจัดซื้อจัดจ้างแบบเหมาจ่ายบริษัทผู้ชำนาญงานพื้นที่เพื่อดำเนินงานจัดงาน India MICE Roadshow ณ สาธารณรัฐอินเดีย	โครงการ	1	2,346,900	✓					✓		2		ม.ค.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	ส.ค.-59	
47	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน India MICE Roadshow ณ เมืองมุมไบ	โครงการ	1	25,000	✓		✓							ม.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	
48	โครงการจัดซื้อจัดจ้าง การส่งวัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับงาน India MICE Roadshow ณ เมืองบังกลอร์	โครงการ	1	25,000	✓		✓							ม.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ส.ค.-59	
48	โครงการจัดซื้อจัดจ้างผู้ชำนาญการดำเนินการจัดงาน (DMC) กิจกรรมการตลาด TCEB & TG Corporate India Familiarization Trip 2016	โครงการ	1	900,000	✓		✓					3		เม.ย.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ส.ค.-59	

** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 29,585,632.00 บาท

ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 22,825,900.00 บาท

ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 19,790,000.00 บาท

ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน 9,711,000.00 บาท

รวมทั้งสิ้น 81,912,532.00 บาท

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่านกระบวนการ จัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน(หน่วย นับ)	เป้าหมาย		งาน ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่	ตกลง ราคา	สอบ ราคา	ประ กวัด ราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติ หลักการ	ดำเนินการ ตามวิธี จัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลง นามใน สัญญา/ ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่ง มอบ
งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559				70,000,000.00														
1	โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบเว็บไซต์ทำและพัฒนาคุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับ Mobile Application ของเว็บไซต์ทำ สสพ.	ความสำเร็จของโครงการฯ ตามแผนงาน	ร้อยละ 100	10,000,000	✓				✓		1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย. 58 - ก.ค. 59
2	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ทำ	ความสำเร็จของโครงการฯ ตามแผนงาน	ร้อยละ 100	7,000,000	✓				✓		2				พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ก.พ. 59 - ก.ย. 59
3	โครงการปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ สสพ. (Search Engine Optimization : SEO)	ความสำเร็จของโครงการฯ ตามแผนงาน	ร้อยละ 100	4,000,000	✓					✓ (Repeat Order)	2				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย. 58 - ก.ค. 59
4	โครงการพัฒนาเนื้อหาและจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิตอลและสื่อการขายดิจิตอล เพื่อสนับสนุนงานการตลาดออนไลน์ของอุตสาหกรรม MICE (Digital Media Production)	ความสำเร็จของโครงการฯ ตามแผนงาน	ร้อยละ 100	7,000,000	✓				✓		1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค. 58 - พ.ค. 59
5	โครงการผลิตนิตยสารดิจิตอลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Digital Magazine)	จำนวนนิตยสารดิจิตอลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Digital Magazine) (ฉบับ)	3	3,000,000	✓				✓				3		มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	เม.ย. 59 - ก.ย. 59
6	โครงการสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ในศักยภาพของประเทศไทย ในฐานะ MICE Destination สำหรับต่างประเทศ																	
6.1	โครงการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ในศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และแคมเปญ Spice Up Your Business Agenda 2016	ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สสพ. ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลจากต่างประเทศ (หน่วย : View)	2,500,000	5,000,000	✓				✓		1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย. 58 - ต.ค. 59
6.2	โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ e-Mail Marketing และการโปรโมทสื่อดิจิตอลของ สสพ.	ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สสพ. ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลจากต่างประเทศ (หน่วย : View)	500,000	3,000,000		✓			✓		2				ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59	ก.พ. 59 - ก.ย. 59
7	โครงการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management)	ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สสพ. ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลจากต่างประเทศ และในประเทศ (หน่วย : View) - ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สสพ. ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลจากต่างประเทศ (หน่วย : View)	2,000,000 (เพิ่มขึ้น 100% จากเป้าหมายปีที่ผ่านมา) 1,500,000	5,000,000	✓				✓		2				พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค. 59 - ธ.ค. 59

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน(หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งานต่อเนื่อง	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ
		- ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สสพ. ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลในประเทศ (หน่วย : View)	500,000									2						
8	โครงการสื่อสารการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ในศักยภาพของประเทศไทยในฐานะ MICE Destination สำหรับตลาดในประเทศ	ปริมาณการรับรู้ (Visibility) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สสพ. ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลในประเทศ (หน่วย : View)	900,000 (เพิ่มขึ้น 50% จากเป้าหมายปีที่ผ่านมา)	5,000,000	✓				✓		1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย. 58 - ส.ค. 59
9	โครงการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของ สสพ.	ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สสพ. จากต่างประเทศ (หน่วย : Pages View)	253,000 (เพิ่มขึ้น 15% จากเป้าหมายปีที่ผ่านมา)								1							
	9.1 โครงการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของ สสพ. ระยะที่ 1	ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สสพ. จากต่างประเทศ (หน่วย : Pages View)	126,500	4,000,000	✓				✓		1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย. 58 - เม.ย. 59
	9.2 โครงการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของ สสพ. ระยะที่ 2	ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สสพ. จากต่างประเทศ (หน่วย : Pages View)	126,500	4,000,000	✓				✓				3		มี.ค.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	เม.ย. 59 - ก.ย. 59
10	โครงการจัดงานแถลงแผน Digital Marketing ปี 2559	- ความสำเร็จของโครงการฯ ตามแผนงาน - จำนวนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน (คน)	ร้อยละ 100 200	3,000,000	✓				✓		1				พ.ย.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค. 58 - ก.พ. 59
11	โครงการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสพ. ระยะ 3 ปี (ปี 2560-2562)										1							
	11.1 โครงการศึกษาและจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสพ. ระยะ 3 ปี (ปี 2560-2562)	ความสำเร็จของโครงการฯ ตามแผนงาน	ร้อยละ 100	2,000,000	✓			✓				2			ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค. 59 - มี.ย. 59
	11.2 โครงการศึกษาและเข้าร่วมงานสัมมนาด้าน Digital Marketing และ Technology Innovation	จำนวนการเข้าร่วมงานสัมมนาด้าน Digital Marketing (ครั้ง)	1	500,000		✓				✓				4	ก.ค.-59	ส.ค.-59	ส.ค.-59	ก.ย.-59
12	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสพ.	ระบบ	1	3,000,000		✓			✓			2			ก.พ.-59	มี.ค.-59	มี.ค.-59	มี.ค. 59 - พ.ค. 59
13	โครงการจัดจ้าง Outsource สำหรับเป็นบุคลากร IT	การจัดจ้างพนักงาน Outsource เป็นระยะเวลา 12 เดือน	3 คน	800,000	✓					✓		2			ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ม.ค. 59 - ธ.ค. 59



แบบแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประงบประมาณ 2559

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2558

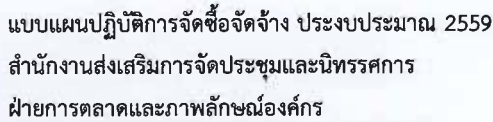
* งานต่อเนื่อง หมายถึง งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

** สรุปการจัดจ้างในแต่ละไตรมาส ให้พิจารณาจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่านกระบวนการ จัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน(หน่วย นับ)	เป้าหมาย		งาน ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่	ตกลง ราคา	สอบ ราคา	ประ กวด ราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติ หลักการ	ดำเนินการ ตามวิธี จัดหาพัสดุ	คาดว่าจะ นามใน สัญญา/ ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่ง มอบ
14	โครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศส่วนกลาง	ร้อยละ Uptime ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ส่วนกลางของ สส ป.น.	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99.5	800,000	✓			✓				2			ม.ค.-59	ก.พ.-59	ก.พ.-59	ก.พ. 59 - ม.ค. 60
15	โครงการปรับปรุงเครื่องแม่ข่ายของ สสป.น.	ความสำเร็จของ โครงการฯ ตาม แผนงาน	ร้อยละ 100	550,000	✓			✓			1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58
16	โครงการจัดหา Software ลิขสิทธิ์	ร้อยละ Software ลิขสิทธิ์ สำหรับ เครื่องแม่ข่าย (Server) ต่อ จำนวนพนักงาน	ร้อยละ 100	500,000	✓			✓				2			ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ม.ค.-59	ก.พ.-59
17	การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT แก่พนักงานและใช้ ในโครงการ IT ต่างๆ ของ สสป.น.	การให้บริการ โครงสร้างพื้นฐาน ด้าน IT แก่ พนักงานและใช้ใน โครงการ IT ต่างๆ ของ สสป.น.	12 เดือน	1,500,000	✓			✓			1				พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค. 58 - พ.ย. 59
18	18. การบริการระบบอินเทอร์เน็ตเสริม สำหรับสนับสนุน การดำเนินงานภายในสำนักงาน	การบริการระบบ อินเทอร์เน็ตเสริม สำหรับสนับสนุน การดำเนินงาน ภายในสำนักงาน	12 เดือน	350,000	✓			✓			1				พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค. 58 - พ.ย. 59

** สรุปงบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	40,400,000.00 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	22,100,000.00 บาท
ไตรมาส 3 : เม.ย. - มิ.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	7,000,000.00 บาท
ไตรมาส 4 : ก.ค. - ก.ย. 59 มูลค่าโดยประมาณจำนวน	500,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น	70,000,000.00 บาท



**** สรุปการจัดจ้างในแต่ละไตรมาส ให้พิจารณาจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ**

ลำดับ	แผนงาน			งบประมาณที่ ผ่านกระบวนการ จัดหาพัสดุ	ลักษณะงาน		วิธีการจัดหา				ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง			
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)	เป้าหมาย		งาน ต่อเนื่อง	โครงการ ใหม่	ตกลง ราคา	สอบ ราคา	ประ กวด ราคา	วิธี พิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติ หลักการ	ดำเนินการ ตามวิธี จัดหาพัสดุ	คาดว่าจะลง นามใน สัญญา/ ใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการ ส่งมอบ
	งบประมาณที่ผ่านกระบวนการจัดหาพัสดุ ปีงบประมาณ 2559																	
1	โครงการจัดจ้างบริหารจัดการคูหาบัตรการประเศไทยประจำปีงบประมาณ 2559																	
	โครงการจัดจ้างบริหารจัดการคูหาบัตรการประเศไทยประจำปีงบประมาณ 2559	งาน ระดับความพึงพอใจ	7 ร้อยละ 75	21,000,000.00	✓				✓		1				ก.ย.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-พ.ย.58	ก.พ.-ธ.ค.59
2	โครงการสร้างความรับรู้ถึงอุตสาหกรรมไมซ์ต่างประเทศ																	
	การผลิตสื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับตลาดต่างประเทศในฐานะผู้ผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ชิ้นงาน เล่ม	14 5,000	5,000,000.00	✓			✓					4		มิ.ย.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-59	ธ.ค.-59
	การเผยแพร่สื่อส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	ครั้ง Readership	15 10,000,000	10,130,000.00	✓				✓	1					ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59
	การเผยแพร่สื่อส่งเสริมการตลาดและการสัมภาษณ์ในรูปแบบ Testimonial ผ่านสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศ	ชิ้นงาน/ครั้ง	2 2,000,000	9,200,000.00	✓				✓	2					ม.ค.-59	ก.พ.-59	ก.พ.-59	ก.ย.-59
3	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศ																	
	สร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่และการบริการในประเทศ และการรับรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	ครั้ง มูลค่าข่าว (เท่า)	12 74,250,000 (5 เท่า)	3,000,000.00	✓			✓			1				ต.ค. 58 - ก.ย. 58	ค. 58 - ก.ย. 58	ค. 58 - ก.ย. 58	ต.ค. 58 - ต.ค. 59
	การผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรในประเทศ และการจัดจ้าง บริษัทประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในประเทศประจำปี (ส่งเสริมองค์กรและการตลาดไมซ์)	ชิ้นงาน	17	3,000,000.00	✓			✓		1					พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ธ.ค.-58	ม.ค. 59-ม.ค. 60
	สื่อมวลชนสัมพันธ์ในประเทศ อาทิ กิจกรรมขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี และการสนับสนุนสื่อมวลชนในโอกาสต่างๆ เป็นต้น	สื่อ	70	1,500,000.00	✓			✓		1					ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-60
	การจัดการฐานข้อมูลสื่อมวลชน	รายชื่อสื่อ	100	50,000.00	✓		✓			1					ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	พ.ย.58-ต.ค.59
	การส่งข่าวประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชนผ่านผู้ให้บริการข่าวประชาสัมพันธ์ในระบบออนไลน์	ชิ้น	15	300,000.00	✓			✓		1					ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ม.ค. 59-ม.ค. 60
	การจัดทำวารสารข่าวประชาสัมพันธ์ สสพ.	ครั้ง ฉบับ	6 24,000	2,000,000.00	✓			✓		1					ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ม.ค. 59-ม.ค. 60
	การจัดทำวารสารไมซ์	ครั้ง ฉบับ	6 396,000	2,000,000.00	✓			✓		1					ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-58	ม.ค. 59-ม.ค. 60
	การจัดทำรายงานประจำปี สสพ.	เล่ม	300	500,000.00	✓			✓					4		ก.ค.-59	ก.ค.-59	ก.ย.-59	ก.ย.-59
	การจัดงานแถลงผลการดำเนินงานประจำปี สสพ.	ครั้ง จำนวนคน	1 200	2,500,000.00	✓				✓				4		ก.ย.-59	ก.ย.-59	ก.ย.-59	ธ.ค.-59
4	โครงการจัดกิจกรรมการตลาดสสพ.																	
	สนับสนุนการจัดงานทางการตลาดของสสพ. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	งาน	12	2,500,000.00	✓				✓		1				ก.ย.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59
	บูธประชาสัมพันธ์สสพ.เคลื่อนที่ (Pop-up Thailand)	งาน	12	3,500,000.00	✓				✓		1				ก.ย.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	ก.ย.-59
5	โครงการพัฒนาแบรนด์และส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย																	
	แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยปีงบประมาณ 2560	แผนงาน	1	3,500,000.00	✓				✓		2				ธ.ค. 58	ม.ค.59	ก.พ.59	ก.ย. 59
	แบรนด์มิซ์ซิตี้	แผนงาน	1	2,000,000.00	✓			✓			2				ม.ค.59	ก.พ.59	มี.ค.59	ก.ย. 59
6	โครงการสร้างการรับรู้ผ่านงาน International Trade Show																	
	การควบคุมการบริหารจัดการและติดตั้ง Thailand Pavilion	งาน	7	1,775,000.00	✓				✓		1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ก.พ.-ธ.ค.59
	กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อหรือกิจกรรมในงาน International Trade Show (Visibility or Activity)	งาน	4	5,000,000.00	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58	พ.ย.-ธ.ค.59
7	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศ																	
	สร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงบทบาทและพันธกิจขององค์กรความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์และการส่งเสริมตลาดไมซ์ในต่างประเทศ	ครั้ง จำนวนสื่อที่เข้าร่วมงาน	6 10	3,200,000.00	✓					✓	1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค. 58 - ต.ค. 59
	การผลิตสื่อภาพนิ่งเพื่อสร้างการรับรู้องค์กร (Advertorial / Advertising)	ชิ้นงาน	5	200,000.00	✓			✓			1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค. 58 - ต.ค. 59
	สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ชิ้นงาน Advertorial	ครั้ง	5	1,300,000.00	✓			✓			1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค.-58	ต.ค. 58 - ต.ค. 59
	ส่งข่าวประชาสัมพันธ์แก่ผู้สื่อข่าวต่างประเทศผ่านฐานข้อมูลของ สสพ.	ครั้ง	20	500,000.00	✓			✓					3		เม.ย.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	ก.ค.-60
8	โครงการสร้างความรับรู้ถึงอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ																	
	กิจกรรมการผลิตสื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับตลาดในประเทศ ครอบคลุมเมืองมิซ์ซิตี้	ชิ้นงาน/เล่ม	4/2,500	2,300,000.00	✓			✓			1				ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ส.ค.-59
	กิจกรรมการเผยแพร่สื่อส่งเสริมการตลาดในประเทศผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ครอบคลุมทั่วประเทศและเมืองมิซ์ซิตี้	ชิ้นงาน/ครั้ง	19/2,010	5,000,000.00	✓					✓	2				พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ธ.ค.-59
9	โครงการสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในการใช้ประเทศไทยเป็นจุดหมายในการจัดงานไมซ์ภายใต้แคมเปญประเทศไทย																	
	ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับตลาดในประเทศ (ผลิตเนื้อหาในรูปแบบ Testimonial เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศ)	ชิ้นงาน/ครั้ง	5 / 5	2,520,000.00	✓					✓	2				ม.ค.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	ก.ย.-59
	ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับตลาดต่างประเทศ (ผลิตเนื้อหาในรูปแบบ Testimonial เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ) ออกแบบและผลิตชิ้นงานโฆษณาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ	ชิ้นงาน/ครั้ง	2 / 2	2,000,000.00	✓					✓	2				พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ธ.ค.-59
10	โครงการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศ												2					
	กิจกรรมเชิญสื่อมวลชนต่างประเทศร่วมสัมผัสประสบการณ์ไมซ์ในประเทศไทยประจำปี (International Media fam Trip)	จำนวนสื่อ (คน)	30	7,000,000.00	✓				✓				3		พ.ค.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59	สิงหา 59
11	โครงการพัฒนารูทกิจสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมไมซ์																	

ลำดับ	แผนงาน		งบประมาณที่	ลักษณะงาน		วิธีในการจัดหา			ไตรมาส				แผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง					
	งานโครงการ/กิจกรรม	จำนวน (หน่วยนับ)		เป้าหมาย	งาน	โครงการใหม่	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	1	2	3	4	ขออนุมัติหลักการ	ดำเนินการตามวิธีจัดหาพัสดุ	คาดว่าจะมอบใบสั่งซื้อ	คาดว่าจะมีการส่งมอบ
	พัฒนาสินค้าและธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมจีนและต่างประเทศ		1	✓			✓		✓			3		เม.ย. 59	พ.ค.59	มิ.ย.59		ก.ย. 59
	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศร่วมกับสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมแห่งเอเชีย	ครั้ง	3	✓					✓	1				ต.ค. 58	พ.ย.58	พ.ย. 58		ก.ย. 59
12	โครงการริเริ่มส่งเสริมการตลาดผ่านการจัดงานของสื่อต่างประเทศ (Event Media Sponsorship)																	
	CNBC : 2015 The CNBC Exchange	งาน	1	✓		✓				1				ต.ค.-58	ต.ค.-58	พ.ย.-58		พ.ย.-59
	LPGA : Honda LPGA Thailand	งาน	1	✓				✓	5E+06		2			ธ.ค.-58 ม.ค.59	ธ.ค.-58 ม.ค.59	ก.พ.-59		มี.ค.-เม.ย.59
13	โครงการจัดทำรายงานและแผนกลยุทธ์การตลาด																	
	การจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารในประเทศและต่างประเทศแผนปีงบประมาณ 2560	แผนงาน	1	✓				✓			3			เม.ย. 59	พ.ค.59	มิ.ย.59		ก.ย. 59
	การจัดทำรายงานแผนกลยุทธ์และศักยภาพวิเคราะห์ตลาดในประเทศและต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2559	ฉบับ	4	✓		✓			✓	1				ต.ค. 58	พ.ย.58	พ.ย. 58		4 งวด ในทุกไตรมาส

** สรุปงบประมาณผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ไตรมาส 1 : ต.ค. - ธ.ค. 58	มูลค่าโดยประมาณจำนวน	72,080,000.00 บาท
ไตรมาส 2 : ม.ค. - มี.ค. 59	มูลค่าโดยประมาณจำนวน	29,220,000.00 บาท
ไตรมาส 1 : เม.ย. - มิ.ย. 59	มูลค่าโดยประมาณจำนวน	11,700,000.00 บาท
ไตรมาส 1 : ก.ค. - ก.ย. 59	มูลค่าโดยประมาณจำนวน	8,000,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น		121,000,000.00 บาท