

**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมมหาชน)**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ	ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายและการตลาดกลุ่มประเทศ GMS และ SEZ		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3,000,000		บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	28 กุมภาพันธ์ 2561	เป็นเงิน	3,000,000 บาท

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	ส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนเจาะอุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจการตลาด ในต่างประเทศรวมทั้งออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ครอบคลุมตลาด กลุ่มน้ำโขงเจาะประเทศกัมพูชา	500,000	บาท
3.2	ส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนเจาะอุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจการตลาด ในต่างประเทศรวมทั้งออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ครอบคลุมตลาด กลุ่มน้ำโขงเจาะประเทศลาว	500,000	บาท
3.3	ส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนเจาะอุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจการตลาด ในต่างประเทศรวมทั้งออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ครอบคลุมตลาด กลุ่มน้ำโขงเจาะประเทศเวียดนาม	500,000	บาท
3.4	ส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนเจาะอุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจการตลาด ในต่างประเทศรวมทั้งออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ครอบคลุมตลาด กลุ่มน้ำโขงเจาะประเทศพม่า จัดกิจกรรมแถลงข่าวโปรโมท กิจกรรมทางการตลาดที่สสพ.จัดขึ้นในประเทศพม่า ครอบคลุมการทำภาพข่าว ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จัดทำ หนังสือการบรรยายสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Briefing Book) หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	500,000	บาท

- 3.5 จัดกิจกรรม Media Familiarization Trip 5 วัน 4 คืน โดย  
คัดเลือกสื่อในอุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจ การตลาด การค้า หรือที่  
เกี่ยวข้อง จากประเทศกัมพูชา ลาว เวียดนาม พม่า เพื่อร่วม  
กิจกรรมไม่ต่ำกว่า 12 สื่อ 1,000,000 บาท
4. แหล่งที่มีของราคากลาง
- 4.1 ราคาที่เคยจัดซื้อจากปีที่แล้ว โครงการจัดจ้างบริษัทประชาสัมพันธ์ในงานเทรดโชว์ IBTM World 2017  
(กพต. 03/024)
- 4.2 ราคาที่เคยจัดจ้างมาแล้วในโครงการ TCEB International Familiarization Trip 2017
- 4.3 จากการประมาณการของสำนักงานฯ
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง  
นางสาวสุทัตตา จ้วนประเสริฐ ผู้ปฏิบัติการ ฝ่ายการตลาด