

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายไม่ซ้ำร่วมกับพันธมิตร ผ่านสื่อสายการบินต่างประเทศ – Singapore Airline และ Etihad Airways ประจำปี 2561 ภายใต้โครงการร่วมมือกับพันธมิตรส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางใหม่ซีในเอเชีย		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			3,700,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	24/07/2561	เป็นเงิน	6,611,850.00 บาท (รวมภาษี 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

-	นิตยสาร Silver Kris by Singapore Airline ขนาด 1 หน้า 4 สี (FP/FC) จำนวน 4 ครั้ง @ 26,500 SGD ราคาครั้งละ 742,000 บาท	2,968,000	บาท
-	นิตยสาร Silver Kris by Singapore Airline ขนาดหน้าคู่ 4 สี จำนวน 1 ครั้ง @ 53,000 SGD ราคาครั้งละ 1,484,000 บาท	1,484,000	บาท
-	นิตยสาร Atlas by Etihad Airways ขนาด 1 หน้า 4 สี (FP/FC) จำนวน 2 ครั้ง @ 15,630 USD ราคาครั้งละ 547,050 บาท	1,094,100	บาท
-	นิตยสาร Atlas by Etihad Airways ขนาดหน้าคู่ 4 สี จำนวน 1 ครั้ง @ 30,450 USD ราคาครั้งละ 1,065,750 บาท	1,065,750	บาท

#### 4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 4.1 Advertising Rates Card นิตยสาร Silver Kris by Singapore Airline
- 4.2 Advertising Rates Card นิตยสาร Atlas by Etihad Airways

#### 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง



นายจักรพงศ์ พงศ์เวชริภงษ์

---