

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศเจาะตลาดจีน (E Roadshow)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	450,000		บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	27 กุมภาพันธ์ 2561	เป็นเงิน	450,000 บาท

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	การบริหารจัดการงานแถลงข่าวครอบคลุมสถานที่จัดงาน อาหารว่างหรืออาหารกลางวันสำหรับนักข่าว การลงทะเบียน นักข่าว ช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พิธีกร 2 ภาษา การจัดหานักข่าวเข้าร่วมงานจำนวน 15-20 สื่อ ณ กรุงปักกิ่ง	450,000	บาท
-----	--	---------	-----

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

4.1	บริษัท Sherry Link Communications
4.2	ราคาที่เคยจัดซื้อจากปีที่แล้ว โครงการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ดำเนินการจัดกิจกรรมแถลง ข่าวบริษัทประชาสัมพันธ์โครงการเทรดโชว์ (กพต. 03/155)
4.3	เป็นการคำนวณและประมาณการค่าใช้จ่ายจากสำนักงาน

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

สุทัตตา จันประเสริฐ

*หมายเหตุ เนื่องจากใบเสนอราคามาจากบริษัทต่างประเทศจึงมีสกุลเงิน USD อัตราแลกเปลี่ยนประมาณการ
1 USD = 32 บาท