



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๓๔,๕๐๐.๐๐ บาท (หก
แสนสามหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๔๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๙ ในวันและเวลา
ราชการ

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติมในวัน ๒๐ มิถุนายน

๒๕๖๒ ณ สสพ. ห้องประชุม ๒ ชั้น ๒๕ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๓ ชุด ทั้งนี้ กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล paniyada_m@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสพ.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ
2. ชื่อกิจกรรม : การส่งข่าวประชาสัมพันธ์
3. งบประมาณ
วงเงิน 576,000 บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
รหัสงบประมาณ : 2-62CM01006
4. วัตถุประสงค์
 - 4.1 เพื่อสร้างการรับรู้และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ ตลอดจนขอบเขตการให้บริการ และการดำเนินกิจกรรมของ สสปน.
 - 4.2 เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์แก่กลุ่มเป้าหมาย
 - 4.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ สสปน. ตามบทบาทภารกิจในฐานะองค์กรรัฐผู้ทำหน้าที่หลักในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศไปยังกลุ่มเป้าหมาย
5. ขอบเขตการดำเนินงาน/รายละเอียดสินค้าและบริการ :
 - 5.1 ขอบเขตการดำเนินงาน
 - 5.1.1 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากทาง สสปน. ในการเผยแพร่เท่านั้น
 - 5.1.2 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งไทยและอังกฤษในรายชื่อสื่อมวลชนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์และครอบคลุมทั้งสื่อในตลาดเอเชีย ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์
 - 5.1.3 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง โดยไม่หมายรวมถึงการส่งข่าวที่เป็นอภินันทนาการจากทางผู้รับจ้าง
 - 5.1.4 ในการส่งข่าวประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชนเป้าหมายนั้น ผู้เสนอราคาต้องส่งภาพที่ใช้สำหรับประกอบ หรือ โลโก้ของ สสปน. ประกอบไปพร้อมกับข่าวประชาสัมพันธ์ด้วยทุกครั้ง เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่เนื้อหาของสื่อมวลชน โดยภาพที่ใช้นั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากทาง สสปน. เท่านั้น
 - 5.1.5 ผู้เสนอราคาต้องมีหน้าที่ในการพิจารณาภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักภาษา และตามประเพณีการใช้ภาษาของสื่อมวลชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยเมื่อทำการตรวจสอบภาษาที่ใช้แล้วนั้น ต้องดำเนินการส่งฉบับทบทวนกลับมาที่ สสปน. เพื่อได้รับความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ต่อไป

5.1.6 ผู้เสนอราคาต้องรายงานผลการออกข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน 1 สัปดาห์หลังมีการดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์แต่ละชิ้นในรูปแบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และต้องมีการดำเนินการส่งรายงานผลการออกข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบรูปเล่มจำนวน 1 เล่ม ทั้งนี้รายละเอียดของรายงานผลการออกข่าวประชาสัมพันธ์นั้น จะต้องประกอบด้วย สื่อที่เผยแพร่ข่าว / ตลาดเป้าหมายของสื่อต่างๆ / มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ต่อสื่อ / และมูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของการเผยแพร่ข่าวชิ้นนั้นๆ

5.1.7 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอเครือข่ายสื่อมวลชนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องสามารถดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามวัตถุประสงค์

5.2 เป้าหมายการดำเนินโครงการ

5.2.1 เพื่อสร้างการรับรู้แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ อาทิ สื่อกลุ่มเอเชีย ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย แอฟริกา และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นสื่อสายธุรกิจ เศรษฐกิจ ท่องเที่ยว สังคม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

5.2.2 เพื่อสร้างการรับรู้แก่สื่อมวลชนไทย อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ โดยเน้นสื่อสายธุรกิจ เศรษฐกิจ ท่องเที่ยว สังคม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

5.2.3 เพื่อสร้างการรับรู้แก่หน่วยภาครัฐ เอกชนและผู้ประกอบการไมซ์

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

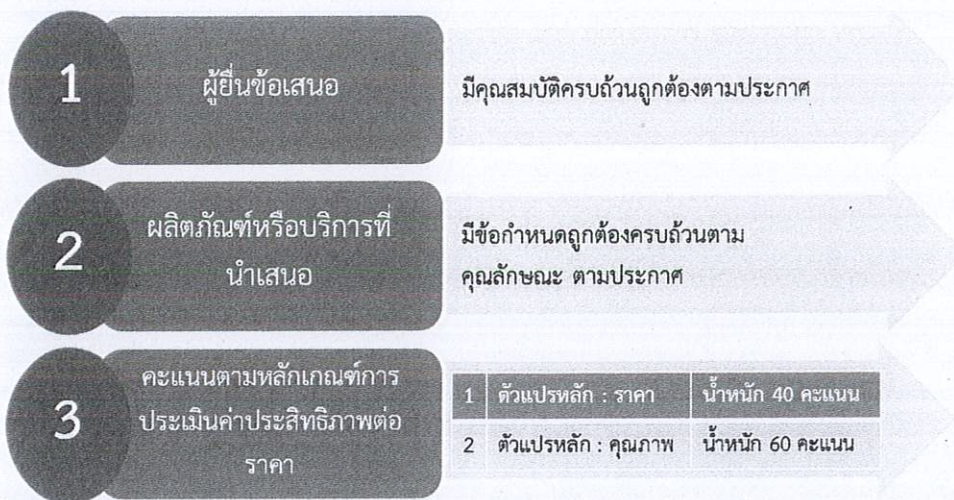
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ข้อ 5 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	แผนงานการบริการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร มีทีมงานที่เชี่ยวชาญ การนำเสนอหลักแนวคิดและการบริการให้กับองค์กร โดยต้องสามารถดำเนินการอย่างครบวงจรตามที่ระบุในข้อ 5.1	30
ตัวแปรรองที่ 2	ความแข็งแรงของเครือข่ายสื่อมวลชนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย พิจารณาจากเครือข่ายสื่อมวลชนที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพตรงตามวัตถุประสงค์	30
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ความรู้ความเข้าใจในงานด้านการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากมีประสบการณ์ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ภาคเอกชนที่ต้องทำร่วมกับผู้บริหารสูงสุดขององค์กรจะถือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาลงคะแนน	40
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างมีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- 8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
- 8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
- 8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. การส่งมอบงาน

9.1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน จำนวน 9 ครั้ง โดยแต่ละครั้งผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานไม่เกิน 10 วันทำการ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครบทุก 2 ชั้นงาน

9.2 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอส่งมอบงาน พร้อมส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน 1 เล่ม ให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน 9 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 1-2 ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 2

ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 3-4 ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 4

ครั้งที่ 3 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 5-6 ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 6

ครั้งที่ 4 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 7-8 ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 8

ครั้งที่ 5 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 9-10 ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 10

ครั้งที่ 6 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 11-12 ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 12

ครั้งที่ 7 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 13-14 ให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 14

ครั้งที่ 8 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 15-16 ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 16

ครั้งที่ 9 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 17-18 ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลา 10 วันทำการ นับถัดจากวันดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 18

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างเมื่อดำเนินงานแล้วเสร็จจำนวน 2 ชั้นงาน/ครั้ง จำนวน 9 งวด งวดละ เท่าๆกัน โดยจะเบิกจ่ายให้หลังจากที่ผู้รับจ้างได้มีการส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม รายละเอียดข้อ 9.2 โดยจะดำเนินการจ่ายเงินหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบชั้นงานทั้ง 2 ชั้นงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 1-2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 3-4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 5-6 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 4 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 7-8 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 5 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 9-10 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 6 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 11-12 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 7 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 13-14 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 8 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 15-16 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 9 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 17-18 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11. ค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

12. การจ้างช่วง

12.1 ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

12.2 กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอกรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอกรแสดมภ์ 1 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับ ผู้ว่าจ้าง ไม่ว่าจะ เป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ :
1. นางสาวปาริฉัตร เศวตเศรณี
ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
Email: parichat_satceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6009
 2. นางสาวปนิยดา มุลาสินน์
ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร
Email: paniyada_ma@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6091

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศ		
	กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายสื่อสารองค์กร		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		576,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	13/05/2562	เป็นเงิน	634,500.00 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1 การดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์	จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง (การส่งข่าว 1 ครั้ง ราคา 35,250 บาท)		
ครั้งที่ 1 ส่งข่าวชิ้นที่ 1-2		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 2 ส่งข่าวชิ้นที่ 3-4		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 3 ส่งข่าวชิ้นที่ 5-6		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 4 ส่งข่าวชิ้นที่ 7-8		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 5 ส่งข่าวชิ้นที่ 9-10		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 6 ส่งข่าวชิ้นที่ 11-12		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 7 ส่งข่าวชิ้นที่ 13-14		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 8 ส่งข่าวชิ้นที่ 15-16		70,500.00	บาท
ครั้งที่ 9 ส่งข่าวชิ้นที่ 17-18		70,500.00	บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง	บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด		
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง	นางสาวปณิศา มุลาสินน์		