



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมซื้อสื่อเจาะอุตสาหกรรมในและต่างประเทศ (Industry Focus) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมซื้อสื่อเจาะอุตสาหกรรมในและต่างประเทศ (Industry Focus) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล chakrapong_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันอังคารที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล chakrapong_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒

(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

รองผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาและนวัตกรรม
ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
 สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
 หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
 (วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศและต่างประเทศ (Advertising Campaign) ประจำปี 2562
2. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมซื้อสื่อในประเทศและสื่อต่างประเทศ (Industry Focus) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย
3. งบประมาณ
 วงเงิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 รหัสงบประมาณ : 2-62MS04001
4. วัตถุประสงค์
 - 4.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างการรับรู้ต่อเนื่องถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์แห่งภูมิภาคเอเชีย ผ่านสื่อโฆษณาเจาะอุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ
 - 4.2 เพื่อสร้างความดึงดูดทางธุรกิจให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายถึงโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย
 - 4.3 เพื่อเผยแพร่หน้าที่ บทบาท ผลงานและแผนงานของ สสป. ในการผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ขอบเขตการดำเนินงาน /รายละเอียดสินค้าและบริการ
 - 5.1 วางแผน จัดทำ และนำเสนอสื่อเจาะอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ครอบคลุมตลาดไมซ์หลักๆ ของประเทศไทย
 - 5.2 ดำเนินการซื้อสื่อเจาะแต่ละอุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศตามแผนที่จัดวางไว้แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ที่เป็นที่ยอมรับในแต่ละอุตสาหกรรมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย
 - สื่อเจาะอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 - สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 7 ฉบับ และตีพิมพ์ชิ้นงานของ สสป. รวมทั้งหมด-ไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง

โดยที่


- สื่อออนไลน์ จำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์ และแต่ละเว็บไซต์นำเสนอชิ้นงาน สสปน. ไม่น้อยกว่า 2 เดือน
 - สื่อเจาะอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ
 - สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 7 ฉบับ และตีพิมพ์ชิ้นงานของ สสปน. รวมทั้งหมด- ไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง
 - สื่อออนไลน์ จำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์ และแต่ละเว็บไซต์นำเสนอชิ้นงาน สสปน. ไม่น้อยกว่า 1 เดือน
 - สื่อเจาะอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ
 - สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ และตีพิมพ์ชิ้นงานของ สสปน. รวมทั้งหมด- ไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง
 - สื่อออนไลน์ จำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์ และแต่ละเว็บไซต์นำเสนอชิ้นงาน สสปน. ไม่น้อยกว่า 3 เดือน
 - สื่อโฆษณาเจาะอุตสาหกรรมไม่ซีในภาพรวม
 - สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 4 ฉบับ และตีพิมพ์ชิ้นงานของ สสปน. รวมทั้งหมด- ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง
 - สื่อออนไลน์ จำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์ และแต่ละเว็บไซต์นำเสนอชิ้นงาน สสปน. ไม่น้อยกว่า 1 เดือน
- 5.3 ประสานงานในการจัดซื้อ และประสานงานในการจัดส่งเนื้อหาโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ในสื่อที่จัดซื้อ
- 5.4 การเผยแพร่เนื้อหาโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้จำนวนการเข้าถึง และ/หรือการรับรู้ (Reach) ไม่น้อยกว่า 10,500,000 คน (Viewership/ Circulation)
- 5.5 จัดทำรายงานการเผยแพร่เนื้อหาโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและรายงานผลการเข้าถึงตามที่ระบุใน 5.4 โดยจัดทำและจัดส่งเป็นรายเดือนและสรุปรวมเป็นภาพใหญ่อีกครั้งพร้อมส่งมอบ เมื่อเสร็จสิ้นระยะเวลาการลงสื่อ

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

Handwritten signature and initials

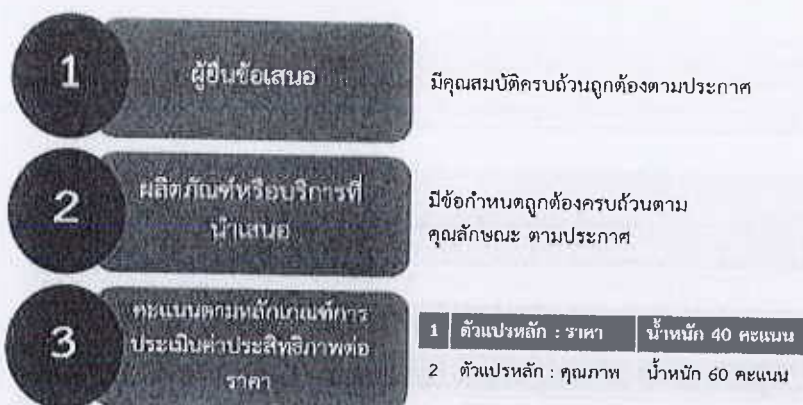
(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

ภายในระยะเวลา 280 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสบน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาจากช่องทางการสื่อสาร ที่เจาะแต่ละอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งหมายถึง อุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ที่เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	50

Amich

ตัวแปรรองที่ 2	แนวความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอข้อมูล พิจารณาจากการนำเสนอแผนการวางแผนสื่อโฆษณาโดยสามารถเพิ่มเติมช่องทางสื่อสารให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และสามารถครอบคลุมถึงสื่อที่เจาะผู้เกี่ยวข้องแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	20
ตัวแปรรองที่ 3	แนวทางการรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พิจารณาจากการนำเสนอรายงานและความสมบูรณ์ครบถ้วนของรายงานผลการดำเนินการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ และผลวิเคราะห์เชิงข้อมูลที่สามารถนำมาประเมินและจัดทำแผนการซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรในครั้งต่อไป	10
ตัวแปรรองที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ของบริษัท	10
ตัวแปรรองที่ 5	คุณสมบัติสำคัญของบุคลากร พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท คุณสมบัติของบริษัท โดยจะต้องมีผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการวางแผนซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เจาะอุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ และการสรุปรายงานผลเชิงวิเคราะห์	10
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
3. สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก


 2

9. การส่งมอบงาน

ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนดำเนินการนำชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ลงสื่อที่ได้รับการอนุมัติแล้ว พร้อมกลยุทธ์แนวคิดในการเจาะสื่อเพื่อประสิทธิภาพในการเข้าถึงยอดวิว ตามขอบเขตงานข้อ 5 จำนวน 2 ชุด ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในช่วง 3 เดือน ระหว่างมิถุนายน-สิงหาคม 2562 พร้อมยอดวิวของแต่ละสื่อ และสรุปยอดวิวในภาพรวม จำนวน 2 ชุด และส่งมอบให้ สสป. อนุมัติ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของเดือนสิงหาคม

ครั้งที่ 3 : ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในช่วง 4 เดือน ระหว่างกันยายน-ธันวาคม 2562 พร้อมยอดวิวของแต่ละสื่อ และสรุปยอดวิวในภาพรวม จำนวน 2 ชุด และส่งมอบให้ สสป. อนุมัติ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของเดือนธันวาคม

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11. ค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

12. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวไว้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบต่อความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

โททวี
B

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอกรแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอกรแสดมปี 1 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับ ผู้ว่าจ้างไม่ว่าจะเป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ตัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ: นายจักรพงษ์ พงศ์เวชรักษ์
ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด
Email: chakrapong_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6097

นายดวงเดีต ย้วยความดี
ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด
Email: duangdej_y@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6112

2



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	ซื้อสื่อ Industry Focus เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อุตสาหกรรม ไมซ์ไทย
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	10,000,000 บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	21/02/2562
		เป็นเงิน 9,650,000 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	สื่อออนไลน์ จำนวน 17 สื่อ	2,500,000 บาท
	• สื่อตลาดยุโรป 8 สื่อ	
	• สื่อตลาดอเมริกา 3 สื่อ	
	• สื่อตลาดเอเชีย 4 สื่อ	
	• สื่อตลาดออสเตรเลีย-โอเชียเนีย 2 สื่อ	
3.2	สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 19 สื่อ	7,150,000 บาท
	• สื่อตลาดยุโรป 4 สื่อ	
	• สื่อตลาดอเมริกา 2 สื่อ	
	• สื่อตลาดเอเชีย 12 สื่อ	
	• สื่อตลาดออสเตรเลีย-โอเชียเนีย 1 สื่อ	

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ 12 ปี และ 26 แห่งที่ 989 พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน ถนน 10330

โทร. 02-694-6000 โทรสาร. 02-658-1411

TCEB Call Center 1105
www.tceb.or.th

FORM ADM-PUR17-1



4. แหล่งที่มาของราคากลาง

4.1 อ้างอิงจากสัญญาซื้อสื่อ Industry Focus ประจำปีงบประมาณ 2561 หมายเลขสัญญา 61-050

4.2

4.3

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

จักรพงศ์ พงศ์เวชรักษ์