



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมดำเนินการออกแบบชิ้นงานโฆษณาและสื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับตลาดใน
ประเทศและต่างประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างกิจกรรมดำเนินการออกแบบชิ้นงานโฆษณาและสื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น
๔,๗๖๙,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันอังคารที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สสพ. ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒๕ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค และรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล saranun_t@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

รองผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาและนวัตกรรม

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สสพ.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : โครงการผลิตสื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ
2. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมจัดจ้างบริษัทดำเนินการออกแบบชิ้นงานโฆษณาและสื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ
3. งบประมาณ: วงเงิน 4,800,000 บาท (ราคาคงกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
รหัสงบประมาณ : 2-62MS05001
4. วัตถุประสงค์
เพื่อออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล การตลาดและประชาสัมพันธ์ของแบรนด์ประเทศไทย อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย อุตสาหกรรมอีเว้นท์และเฟสติวัล และแบรนด์ MICE City ของประเทศไทย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
5. ขอบเขตการดำเนินงาน/รายละเอียดสินค้าและบริการ
 - 5.1 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย (Brand Concept) กลยุทธ์ของแบรนด์ (Brand Strategy) กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Target Group) จุดขาย (Selling Point) เนื้อหาการสื่อสารแคมเปญอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย และกิจกรรมการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Marketing Campaign) อย่างละเอียด ให้มีความเข้าใจในแนวทางการนำเสนอ ชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Works) รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดชิ้นงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ของการดำเนินโครงการ
 - 5.2 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการจัดเตรียมงานผลิตชิ้นงาน (Production Works, Pre & Post Production Process) และ/หรือ การถ่ายภาพ (Shooting Production) และ/หรือ การจัดทำชิ้นงานสำเร็จ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
 - 5.3 ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ / นำเสนอชิ้นงานประกอบ / องค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นงานโฆษณา เพื่อประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องความเข้าใจ ความสวยงาม ความเหมาะสม อาทิ การหาข้อมูล การเรียบเรียง จัดทำเนื้อหา (Content Creation) หรือ แปลภาษาต่างๆ โดยเจ้าของภาษาที่ได้รับการรับรอง (Translation) การจัดทำกราฟฟิก (Graphic Element) และ/หรือ การจัดหาภาพถ่าย (Stock Photo) และ/หรือ การถ่ายภาพ (Photo Shooting) และ/หรือ การถ่ายภาพบุคคล (Talent Shooting) และ/หรือ ออกแบบสร้างสรรค์

- กราฟฟิกประกอบ (Computer Graphic) และ/หรือ การจัดหาภาพเคลื่อนไหวประกอบ (Stock VDO Footage) และ/หรือ การถ่ายภาพเคลื่อนไหวประกอบ (On-site VDO Shooting) เป็นต้น
- 5.4 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำ ออกแบบและผลิตชิ้นงาน ดังต่อไปนี้
- 5.4.1 ผลิตชิ้นงานแนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative Concept and Design) สำหรับแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 5.4.1.1 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์หลักสำหรับใช้ในการเปิดตัวแคมเปญประจำปี (Print Ad) ทั้งแนวตั้งและแนวนอน จำนวนอย่างละไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน
- 5.4.1.2 นำเสนอโครงเรื่อง (Storyboard) วิธีการดำเนินเรื่อง พร้อมจัดทำวิดีโอหลักสำหรับใช้ในการเปิดตัวแคมเปญประจำปี (Thematic VDO) เวอร์ชันเต็ม ความยาว ไม่น้อยกว่า 90 วินาที จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน และเวอร์ชันสั้น (Cut down version) ความยาว 30 วินาที จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน พร้อมทั้งภาพเคลื่อนไหวประกอบ (Raw footage)
- 5.4.2 ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย สำหรับตลาดในและต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนรวม 30 - 35 ชิ้นงาน อาทิ
- 5.4.2.1 ชิ้นงานโฆษณาประเภทบทความ (Advertorial Ad) ทั้งแนวตั้งและแนวนอน
- 5.4.2.2 สื่อส่งเสริมการขายรูปแบบออฟไลน์ ได้แก่ เอกสารประกอบการขาย (Sale Kit) และ/หรือ ใบแทรก (Leaflet) และ/หรือ โบรชัวร์แผ่นพับ (Brochure) และ/หรือ เล่มปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar Booklet) และอื่นๆ เป็นต้น
- 5.4.2.3 สื่อส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์ต่างๆ ซึ่งมีความยาว 3-30 หน้า ได้แก่ ดิจิตอลโบรชัวร์ ไฟล์นำเสนอในรูปแบบ Powerpoint ไฟล์นำเสนอในรูปแบบ Motiongraphic และอื่นๆ เป็นต้น
- 5.4.2.4 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย (POP & POSM) ได้แก่ ป้ายโฆษณาประเภท Tent Card และ/หรือ ป้ายโฆษณาตั้งพื้น (Standee/X-Banner/Roll Up) และอื่นๆ เป็นต้น
- 5.4.2.5 สื่อโฆษณา ณ จุดขาย เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย สำหรับในและต่างประเทศ ได้แก่ Backdrop และ/หรือ Pillar และ/หรือ Panel และ/หรือ Floor Sticker และอื่นๆ เป็นต้น
- 5.4.2.6 สื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Out of Home Media) ทั้งแนวตั้งและแนวนอนในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ Billboard และ/หรือ ป้ายกองโจร และ/หรือ ป้ายแอลอีดี (LED Board) และอื่นๆ เป็นต้น
- 5.4.2.7 สื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing Material) ทั้งแนวตั้งและ/หรือแนวนอน ได้แก่ บัตรเชิญ บัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (Invitation Card) ป้ายห้อยคอ (Name Badge) และอื่นๆ เป็นต้น

- 5.4.3 ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายรูปแบบออฟไลน์ ประเภทสิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้
- 5.4.3.1 ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายตามข้อ 5.4.2.2 ซึ่งทางผู้รับจ้างได้ดำเนินการออกแบบพร้อมระบุรายละเอียดและเทคนิคงานพิมพ์ไว้ และได้รับการอนุมัติจากทาง สสพ. แล้ว จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 30,000 เล่ม/แผ่น
- 5.4.3.2 ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย (POP & POSM) ตามข้อ 5.4.2.4 ซึ่งทางผู้รับจ้างได้ดำเนินการออกแบบพร้อมระบุรายละเอียดและเทคนิคงานพิมพ์ไว้ และได้รับการอนุมัติจากทาง สสพ. แล้ว จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 20 ชิ้นงาน
- 5.4.4 ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดประเภทวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาด และนำเสนองานไอทีหรืออุตสาหกรรมไมซ์ไทย จำนวน 8 - 12 ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย
- 5.4.4.1 จัดหาทีมงานถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อออกกองถ่ายภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่างๆ ของ สสพ. และ/หรือ งานที่ สสพ. สนับสนุน และ/หรือ งานที่เกี่ยวข้องกับ สสพ. ทั่วประเทศไทย เป็นต้น ครอบคลุมการเก็บภาพบรรยากาศงาน ภาพกิจกรรมสำคัญภายในงาน การสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือบุคคลที่ทาง สสพ. กำหนด เป็นต้น
- 5.4.4.2 นำภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ 5.4.4.1 มาจัดทำเป็นวีดิทัศน์นำเสนอ อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย ความยาว 90 วินาที โดยครอบคลุมการออกแบบจัดทำเนื้อหา ออกแบบกราฟิก จัดหาเสียงโฆษก เสียงเพลงบรรเลง และอื่นๆ เพื่อประกอบกรจัดทำวีดิทัศน์นี้ให้มีความเหมาะสมและสมบูรณ์ที่สุดสำหรับการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ
- 5.4.4.3 จัดทำวีดิทัศน์ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ อาทิ วีดิทัศน์พรีเซ็นเทชั่น วีดิทัศน์ สำหรับพิธีเปิดงานต่างๆ วีดิทัศน์นำเสนอผลงานหรือกิจกรรม เป็นต้น
- 5.5 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำชิ้นงานด้วยโปรแกรมลิขสิทธิ์ตามมาตรฐานสากล โดยครอบคลุมลิขสิทธิ์แบบทั่วโลก รองรับการนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศของ สสพ. และสามารถใช้งานได้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงสามารถให้ทาง สสพ. นำไปใช้ได้
- 5.6 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการประสานงานกับผู้นำไปใช้งานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประสานงานหลัก ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดทำชิ้นงานทุกประเภท เพื่อทำงานร่วมกับ สสพ. รวมถึงสามารถแนะนำและเสนอข้อคิดเห็นที่เหมาะสมกับการใช้งานและตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด
- 5.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมทีมงานให้พร้อมและเพียงพอต่อการทำงาน ในกรณีที่ทีมงานเกิดขึ้นพร้อมกันในวันและเวลาเดียวกัน
- 5.9 ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะทำงาน / คณะกรรมการตรวจรับ ก่อนการดำเนินงาน ออกแบบและผลิตในทุกขั้นตอน
- 5.10 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปการดำเนินโครงการส่งผู้ว่าจ้างทุกวันที 25 ของเดือน

5.11 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปการดำเนินโครงการ จำนวน 2 ฉบับ พร้อมไฟล์งาน/
ชิ้นงาน/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ในรูปแบบ External Drive หรือ
Thumb Drive จำนวน 2 ชุด

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน
ของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

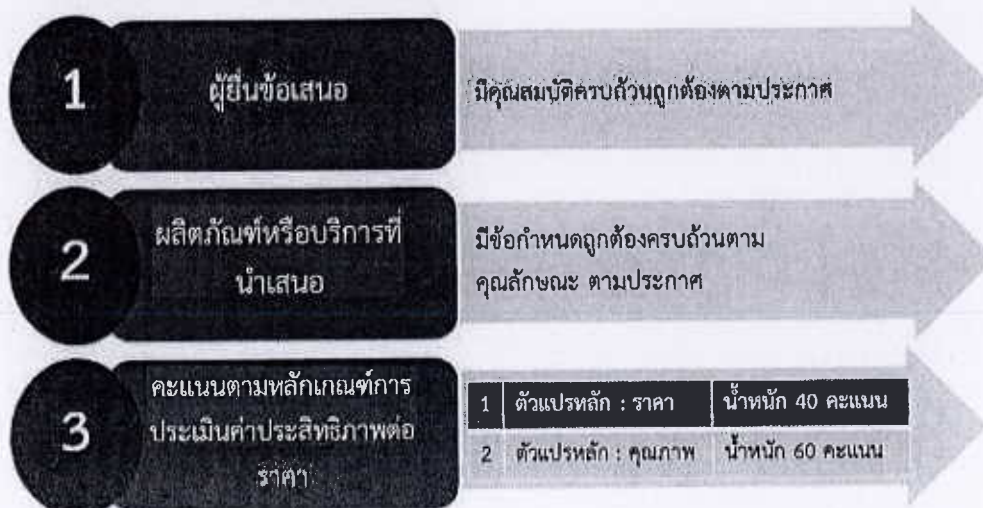
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106
วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price
Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแนวคิด การวางแผนงาน การเตรียมทีมงานและเทคนิคการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	20
ตัวแปรรองที่ 2	ความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจากการนำเสนอประเด็นเนื้อหา การออกแบบโครงสร้างชิ้นงาน ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่แบรนด์ไมซ์ประเทศไทย	40
ตัวแปรรองที่ 3	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์	20
ตัวแปรรองที่ 4	พิจารณาความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัท พิจารณาจากความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการออกแบบทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงเทคนิคงานพิมพ์และการผลิตสื่อทั้งในและนอกอาคาร รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านมาจากบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	20
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างมีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
3. สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

9. การส่งมอบงาน

ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงาน ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงาน การออกแบบและผลิตชิ้นงานในรูปแบบต่างๆ ในข้อ 5.4 ที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน. จำนวน 12 ชิ้นงาน จัดทำเป็นรายงาน จำนวน 2 ฉบับ พร้อมไฟล์งาน/ชิ้นงาน/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ส่งมอบภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 3 : ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานการออกแบบและผลิตชิ้นงานในรูปแบบต่างๆ ในข้อ 5.4 ที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน. ทั้งหมด จัดทำเป็นรายงาน จำนวน 2 ฉบับ พร้อมไฟล์งาน/ชิ้นงาน/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ที่เกิดขึ้นจากการทำงานส่งมอบภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินร้อยละ 15 ของวงเงินสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เป็นที่เรียบร้อย

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินร้อยละ 40 ของวงเงินสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เป็นที่เรียบร้อย

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินร้อยละ 45 ของวงเงินสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เป็นที่เรียบร้อย

11. ค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

12. การจ้างช่าง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่างอีกทอดหนึ่งเว้นแต่การจ้างช่างงานแต่บางส่วนนั้นได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่างงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้ว่าจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่างหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่างนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่างตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอกรแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอกรแสดมปี 1 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขใดทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับผู้ว่าจ้างไม่ว่าจะเป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. นายดวงเต็ต ย้วยความดี | ฝ่ายการตลาด |
| อีเมล : duangdej_y@tceb.or.th | เบอร์ติดต่อ 02 694 6000 |
| 2. นางสาวสรานันท์ วีรานาเวรต์ | ฝ่ายการตลาด |
| อีเมล : Saranun_t@tceb.or.th | เบอร์ติดต่อ 02 694 6000 |

7
Anon

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมจัดจ้างบริษัทดำเนินการออกแบบชิ้นงานโฆษณาและสื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		4,800,000	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	04/04/2562	เป็นเงิน	4,769,000 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ผลิตชิ้นงานแนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative Concept and Design) สำหรับแบรนด์อุตสาหกรรมโมซีในประเทศไทย			
	1. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์หลักสำหรับใช้ในการเปิดตัวแคมเปญ ประจำปี (Print Ad) ทั้งแนวดิ่งและแนวนอน จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน			
	2. นำเสนอโครงเรื่อง (Storyboard) วิธีการดำเนินเรื่อง พร้อมจัดทำวิดีโอหลัก สำหรับใช้ในการเปิดตัวแคมเปญประจำปี (Thematic VDO) เวอร์ชันเต็ม ความยาว ไม่น้อยกว่า 90 วินาที จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน และเวอร์ชันสั้น (Cut down version) ความยาว 30 วินาที จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน พร้อมทั้งภาพเคลื่อนไหวประกอบ (Raw footage)		1,600,000	บาท
3.2	ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาด อาทิ ชิ้นงานโฆษณาประเภท บทความ (Advertorial Ad) สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการตลาด เป็นต้น ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 30-35 ชิ้นงาน		1,435,000	บาท
3.3	ผลิตสื่อ และ/หรือ ชิ้นงานส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 30,020 ชิ้น		894,000	บาท

3.4	ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดประเภทวีดิทัศน์ ความยาว 90 วินาที เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการตลาด และนำเสนองานไฮไลท์ อุตสาหกรรมไม้ไทย จำนวน 8-12 ชิ้นงาน	840,000	บาท
-----	---	---------	-----

หมายเหตุ: ราคาขึ้นอยู่กับงานออกแบบที่ผู้เสนอราคานำเสนอ
 ราคารวมการจัดทำ เรียบเรียงและแปลข้อมูล

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 VDA Bangkok
- 4.2 บริษัท ชันต้า การพิมพ์ จำกัด
- 4.3 สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
- 4.4 บริษัท เปิดกะลา อ้ากะโหลก จำกัด
- 4.5 การประมาณการของสำนักงานฯ

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายดวงเด็ดี ย้วยความดี